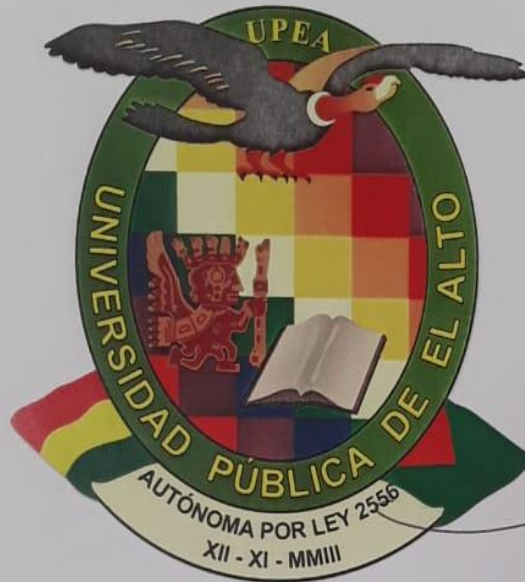


**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO**

ÁREA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



*[Handwritten signature]*  
Lic. Mario Guevara Guevara  
Tribuna 1

*[Handwritten signature]*  
Lic. Bernal Mamani Capchiri  
DOCENTE - U.P.E.A.

**TESIS DE GRADO**

**LA CREATIVIDAD GRÁFICA Y SU INFLUENCIA EN EL  
PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES  
DE NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
"HUYUSTUS REPÚBLICA DE AUSTRIA" DE LA CIUDAD  
DE EL ALTO, GESTIÓN 2017**

**TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**POSTULANTE: DEMETRIO CHAVEZ CHAVEZ**

**TUTOR: LIC. FREDDY GUALBERTO MEDRANO ALANOCA**

**EL ALTO - LA PAZ- BOLIVIA**

**2017**

*[Handwritten signature]*  
Lic. Freddy Gualberto Medrano Alanoaca  
DOCENTE - U.P.E.A.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de enseñanza aprendizaje es una función importante dentro la educación, la que conlleva la convivencia formal entre docente y estudiante, función que día a día viven en las aulas, es decir que esta es un acto de comunicación en la formación del estudiante, para cumplir este rol la didáctica es el nexo directo en la didáctica que se preocupa en cómo enseñar, es por ello que una de las latentes en nuestra cotidianidad social se encuentra la Creatividad Gráfica, donde esta se encuentra en los espacios comercial, en las redes sociales y sobre todo en la educación inicial, por ello surge la interrogante, ¿si en estos ámbitos la creatividad grafica es importante, porque no se toma en cuenta en la educación secundaria?, es por ello que, es necesario llevar la investigación tomando en cuenta las falencias de la unidad educativa.

Resumen de capítulos

capítulo I PRESENTACION DEL ESTUDIO. Se planteo y se describió el problema de investigación de la siguiente forma:

¿DE QUÉ MANERA INFLUYE LA CREATIVIDAD GRÁFICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HUYUSTUS REPÚBLICA DE AUSTRIA" DE LA CIUDAD DE EL ALTO EN LA GESTIÓN 2017?

Justificación. En este apartado se dio a conocer por qué y para que del estudio científico.

Objetivo general de la Investigación. El objetivo de la investigación es la siguiente:

DESCRIBIR LA INFLUENCIA DE LA CREATIVIDAD GRÁFICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HUYUSTUS REPÚBLICA DE AUSTRIA" DE LA CIUDAD DE EL ALTO, GESTIÓN 2017

Delimitación del Estudio. Se tomó en cuenta la Delimitación espacial, es decir la ubicación exacta de la unidad educativa en estudio. Por otro lado, se caracterizó la delimitación temporal, el momento exacto de la realización del estudio.

Hipótesis de la Investigación.

Hi: LA CREATIVIDAD GRÁFICA INFLUYE POSITIVAMENTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HUYUSTUS REPÚBLICA DE AUSTRIA" DE LA CIUDAD DE EL ALTO EN LA GESTIÓN 2017

Capítulo II SUSTENTO TEORICO. Se tomó como referencia al marco contextual, indicando importancia de algunas definiciones y conceptos importantes y el marco teórico se enfatizó en conocimientos de la Creatividad Gráfica y posteriormente en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje tomando en cuenta características y detalles sobre las informaciones obtenidas para el soporte de esta investigación.

Capítulo III MARCO METODOLÓGICO. En este apartado se trabajó lo siguiente: Enfoque investigativo, Diseño de la investigación, Tipo de investigación, Operacionalización y conceptualización de las variables, Población y muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad Presentación y análisis de datos.

Capítulo IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN. En el análisis e interpretación de resultados de la investigación se realizó de manera minucioso tomando en cuenta los diez ítems para ambas partes. detallando en un instrumento de organización y demostrando resultados en gráficos.

Capitulo V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. Se realizó de acuerdo a la formulación de problemas y objetivos de la investigación.

Capítulo VI MARCO PROPOSITIVO. En este apartado del marco propositivo se detalla la propuesta en base a la investigación y resultados obtenidos. Teniendo como titulo la siguiente:

**LA CREATIVIDAD GRÁFICA: ESTRATEGIA DIDÁCTICA QUE MEJORA Y FORTALECE AL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**

Y para ello se enmarca en la presentación de la propuesta, justificación, objetivos, propuesta estratégica, plan de acción como hilo conductor, las consideraciones para implementar la propuesta, beneficiarios, la factibilidad, recursos y presupuestos, planificación presupuestaria responsables de la ejecución de la propuesta, supervisión y evaluación y como último el cronograma tentativo de la propuesta.