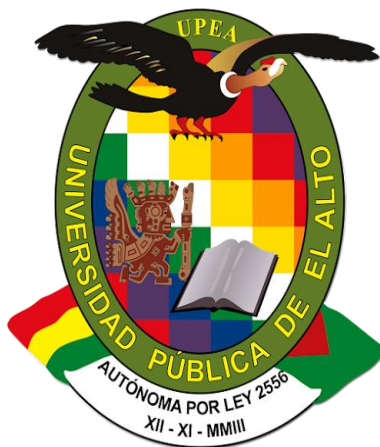


UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TESIS DE GRADO

**REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) Y SU INCIDENCIA EN LA
ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL 3º SEMESTRE DE LA
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN – UPEA**

TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO
DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

POSTULANTE : Univ. María Sandra Ticona Quispe

TOTUR GUÍA : Mg.Sc. Eduardo Camacho Coro

EL ALTO – BOLIVIA

2021

Dedicatoria

Primero a Dios, Padre Celestial, quien siempre me guio en todo momento, dotándome de la fortaleza y perseverancia para culminar este trabajo.

A mis padres, quienes siempre me acompañaron con sacrificio y amor, en este proceso de formación universitaria durante toda una etapa de vida.

También va dedicado a mi hijo Jhon Matias, mi razón de vivir y a mi esposo por el apoyo de seguir adelante con mi formación profesional.

Agradecimientos

A la insigne Universidad Pública de El Alto, por haberme dado la oportunidad de seguir adelante y avanzar un escalón más en el desarrollo personal y profesional.

Además, un agradecimiento especial a los docentes de la carrera Ciencias de la Educación, por la colaboración, comunicación, e información por los conocimientos transmitidos de forma oportuna y eficaz.

A mi tutor de tesis **M.Sc. Eduardo Camacho Coro** por la colaboración a mi persona, por creer en mí y por brindarme siempre su apoyo en la presente tesis de grado.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	5
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.3.1. Objetivo General	8
1.3.2. Objetivos Específicos	8
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	9
1.5. HIPÓTESIS.....	10
1.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	11
1.6.1. Variable Independiente:	11
1.6.2. Variable Dependiente:.....	11
1.7. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	11
1.8. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.8.1. Delimitación temporal.....	12
1.8.2. Delimitación espacial.....	12
1.8.3. Delimitación temática	13
CAPÍTULO II	14

MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. EL INTERNET Y SUS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN.....	14
2.1.1. Internet como medio de comunicación.....	15
2.1.2. Los Chats para escribir y leer.....	17
2.2. CONCEPTO DE RED SOCIAL.....	19
2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES.....	21
2.4. BREVE HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES.....	22
2.5. TIPOS DE REDES SOCIALES.....	24
2.5.1. Facebook.....	25
2.5.2. Twitter.....	26
2.5.3. Instagram.....	27
2.5.4. Snapchat.....	27
2.5.5. WhatsApp.....	29
2.6. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL WHATSAPP.....	30
2.6.1. Aspectos comunicativos.....	33
2.6.2. Aspectos de organización y distribución del texto.....	33
2.6.3. Aspectos fónicos, gramaticales, y léxicos.....	34
2.7. LA ORTOGRAFÍA EN EL WHATSAPP.....	34
2.8. DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA ORTOGRAFÍA.....	37
2.8.1. Definición de ortografía.....	37
2.8.2. Importancia de la ortografía.....	37
2.9. LA ORTOGRAFÍA Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS.....	39
2.9.1. La producción de textos.....	43
2.9.2. Importancia de la ortografía en la escritura.....	46
2.9.3. Los procesos de escritura.....	47

2.9.4. El error y la falta ortográfica	51
2.10. EL APRENDIZAJE DE LA ORTOGRAFÍA.....	52
2.11. HABILIDADES PERCEPTIVAS (AUDITIVAS-VISUALES) Y MOTORAS.....	54
2.12. LA CONCIENCIA ORTOGRÁFICA.....	55
2.13. TÉCNICAS GRUPALES COMO APOYO A LA CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA	59
2.13.1. El diccionario.....	63
2.13.2. La motivación en el aprendizaje de la ortografía.....	65
2.14. LA ORTOGRAFÍA EN LA UNIVERSIDAD	66
CAPÍTULO III	68
DISEÑO METODOLÓGICO.....	68
3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	68
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	68
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	69
3.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	69
3.4.1. Método Deductivo	69
3.4.2. Método Inductivo.....	70
3.4.3. Método Analítico.....	70
3.4.4. Método Sintético.....	70
3.4.5. Métodos Hipotético-Deductivo	71
3.4.6. Métodos Estadístico	71
3.4.7. Métodos Empíricos o prácticos	71
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	72
3.5.1. Técnicas.....	72
3.5.2. Instrumentos	73

3.5.3. Confiabilidad del instrumento	73
3.5.4. Fiabilidad y Validación del Test de medición.....	75
3.5.5. Fiabilidad y Validación del Cuestionario	77
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	79
3.6.1. Población	79
3.6.2. Muestra y Método (Tipo) de Muestreo	80
CAPÍTULO IV	82
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	82
4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	82
4.2. RESULTADOS DEL TEST DE MEDICIÓN.....	95
4.3. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN	95
CAPÍTULO V	106
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
5.1. CONCLUSIONES	106
5.2. RECOMENDACIONES.....	109
BIBLIOGRAFÍA	110
ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Línea del tiempo de la Redes Sociales.....	23
Gráfico N°2: Ilustración de la “teoría de los Seis Grados de Separación”.....	25
Gráfico N°3: Ilustración de la “teoría de los Seis Grados de Separación”.....	31
Gráfico N°4: Uso de internet.....	82
Gráfico N°5: Tipo de uso del internet.....	83
Gráfico N°6: Es miembro de algún tipo red social.....	84
Gráfico N°7: Imprescindible el uso de la red social.....	85
Gráfico N°8: Efecto de la red social en el rendimiento académico.....	86
Gráfico N°9: Dejar de hacer tareas por estar conectado a la red social.....	86
Gráfico N°10: Publicación de actividades por la red social.....	87
Gráfico N°11: Tener cuidado al escribir en una red social.....	88
Gráfico N°12: Comparando Facebook y Whatsapp.....	88
Gráfico N°13: Atención que le llama una red social.....	90
Gráfico N°14: Uso correcto de normas de puntuación escrita.....	91
Gráfico N°15: Uso de abreviaturas al escribir en la red social.....	91
Gráfico N°16: Uso de tildes al escribir en una red social.....	92
Gráfico N°17: Donde escribe correctamente en un examen o en una red social.....	93
Gráfico N°18: Preferencia en el uso de emoticones, audios en la red social.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Resumen metodológico.....	69
Tabla N°2: Rango del Alfa de Cronbach.....	74
Tabla N°3: Fórmula del Alfa de Cronbach.....	75
Tabla N°4: Puntajes obtenidos de los 15 estudiantes.....	76
Tabla N°5: Cuadro de la escala de valores del cuestionario.....	78
Tabla N°6: Población objetivo.....	79
Tabla N°7: Paralelos del 3° semestre.....	80
Tabla N°8: Uso del chat.....	97
Tabla N°9: Lectura y escritura a mano.....	100
Tabla N°10: Uso del computador.....	102
Tabla N°11: Parte de un escrito en bloc de notas.....	103
Tabla N°12: Comparación de los resultados en las fases.....	104

RESUMEN

Evidentemente, hasta hace poco tiempo hemos creído que los errores ortográficos en los que incurrían los estudiantes estaban circunscritos a los niveles educativos y no en universitarios. Pero cada vez es más evidente que también están presentes entre el estudiante universitario que se supone, debería tenerlos superados. La tesis titula: “Redes Sociales (Facebook y Whatsapp) y su incidencia en la ortografía de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación – UPEA”, ya que los escritos de diversa índole que produce el universitario (trabajos académicos, exámenes, consultas o tutorías online, etc.) están plagados de una baja y las faltas de ortografía que atentan contra el dominio de la competencia en comunicación lingüística e introducen una tarea más para el docente encargado de su formación, que hasta ahora habíamos eludido y que ya no justifica, siquiera, atribuirlos a la responsabilidad del docente en las etapas educativas previas a la Universidad.

El tipo de metodología de la investigación fue asumida por ser de carácter de enfoque mixto: cuantitativo-cualitativo del tipo de investigación descriptivo transeccional, del tipo de diseño no experimental; a través de la aplicación de instrumentos como ser: la observación directa, un cuestionario, y test de medición para la identificación de palabras y redacción de los párrafos. Siendo aplicados a estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación obteniendo un resultado bajo en el nivel ortográfico escrito que tiende a una mala ortografía hecho causado por las redes sociales principales como: el Facebook y Whatsapp principalmente.

El estudio llevado a cabo confirma que no es solo el desconocimiento, sino la baja atención e interés que muestran los estudiantes universitarios a la hora de aplicar las reglas ortográficas en sus escritos, las causas principales de tantos errores. Por eso, se cree que nuestra actuación comienza analizando y describiendo los errores ortográficos de los estudiantes para hacerles reflexionar sobre ellos y propiciar una escritura académica correcta.

Palabras clave: Ortografía, Estudiante, Redes Sociales, Investigación, Educación.

ABSTRACT

Obviously, until recently we have believed that the spelling errors that students made were limited to educational levels and not to university levels. But it is increasingly evident that they are also present among the university student who is supposed to have them surpassed. The thesis is entitled: "Social Networks (Facebook and WhatsApp) and their impact on the spelling of students in the 3rd semester of Education Sciences - UPEA", since the writings of various kinds produced by the university (academic papers, exams, consultations or online tutorials, etc.) are plagued by a loss and spelling mistakes that threaten the domain of competence in linguistic communication and introduce another task for the teacher in charge of their training, which until now we had avoided and that no longer even justifies attributing them to the responsibility of the teacher in the educational stages prior to the University.

The type of research methodology was assumed to be of a mixed approach: quantitative-qualitative of the descriptive transectional type of research, of the non-experimental design type; Through the application of instruments such as: direct observation, a questionnaire, and a measurement test to identify words and write paragraphs. Being applied to students of the 3rd semester of the Education Sciences career obtaining a low result in the written spelling level that tends to a bad spelling, fact caused by the main social networks such as: Facebook and WhatsApp mainly.

The study carried out confirms that it is not only ignorance, but also the low attention and interest shown by university students when applying the spelling rules in their writing, the main causes of so many errors. Therefore, it is believed that our performance begins by analyzing and describing the spelling errors of our students to make them reflect on them and promote correct academic writing.

Keywords: Spelling, Student, Social Networks, Research, Education.

INTRODUCCIÓN

Evidentemente, todo organismo vivo busca integrar elementos de su entorno con el fin de poder sobrevivir a él; este proceso de integración no solo se da a nivel biológico, sino también en lo social. Sin duda el internet representa mejor que otros fenómenos este proceso actual que ha llevado a las sociedades a transitar de una realidad física a una virtual por las situaciones de la pandemia por COVID-19. La capacidad que tiene el internet de generar información parece no tener límites y su presencia sigue expandiéndose por todo el mundo a una velocidad increíble. Es tanta su importancia, que se ha convertido en una herramienta indispensable no solo para la población académica y profesionalmente activa universitaria, sino también para cualquiera que tenga acceso a ella (Raacke & Bonds-Raacke, 2008).

El advenimiento de la tecnología ha generado cambios no solo en las personas, sino también en la misma sociedad como en la universidad, esta necesidad que todo ser humano tiene de formar parte de grupos u organizaciones ha sido llevada a su máxima expresión con la creación de redes virtuales, plataformas educativas, aplicaciones Android, entre otras; en las que se pueden formar no solo lazos de amistad con otros a los que, en muchos casos, no se conoce, sino también abre las puertas a la posibilidad de mostrarnos al mundo. A estas agrupaciones sociales formadas por personas conectadas por alguna relación común se las conoce como “redes sociales”. A este respecto, Fernández (2013) refiere que:

Toda vez que las personas requieren de forma natural establecer comunicación con los demás y las RSI [Redes Sociales en Internet] han roto las barreras del tiempo y espacio para establecer y continuar las relaciones interpersonales por medio del intercambio de ideas, las RSI se han convertido en una importante oportunidad para los usuarios ya que se proveen medios de comunicación asíncrona y síncrona (p. 521).

Las redes sociales como Facebook, Whatsapp, entre otras unidas a otras tecnologías, han ampliado la posibilidad de comunicarnos y de vivir conectados socialmente. Su importancia radica en la facilidad que tienen los sujetos de inscribirse en ellas, además de la rapidez con que los mensajes se envían y se reciben. La narrativa que muestran

estos medios transgrede muchas veces las normas, entre ellas las del idioma, la ortografía, la sintaxis y la semántica ya que exige anteponer la funcionalidad antes que el cuidado del mensaje en su forma escrita.

Efectivamente, en la actualidad las redes sociales como ser: el Facebook y el Whatsapp han llegado a impactar de manera considerable en la ortografía de los estudiantes universitarios, pero obviamente además de ser un espacio para hacer amistades o para para reunir a nuestros amigos, formar grupos de interés común, compartir fotos, incluso, se usan para enviar noticias y publicidad; en este último sentido, por ejemplo, las conciben las empresas, medios de comunicación y universidades, en la medida en que tienen sus respectivos espacios en conocidas redes, pues esto les permite darse a conocer, dar un espacio al usuario para resolver dudas o inquietudes y así posesionarse en el medio, ya que el uso de estas redes se ha convertido en uno de los espacios de socialización por excelencia entre los sujetos en la contemporaneidad.

El hecho de que la internet a nivel general, y las redes sociales, desde lo particular, se consideren espacios de socialización, y que tengan una alta presencia o importancia dentro de las nuevas generaciones de sujetos o ciudadanos, ha hecho que las nuevas tecnologías encuentren un camino expedito en el ámbito educativo. Así, las instituciones educativas se constituyen en otro de los espacios que se ha visto permeado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en cuanto que aquellas han incorporado, paulatinamente, estos medios como facilitadores de la enseñanza y del aprendizaje. Incorporaciones que no solo suponen retos relacionados con la inclusión de la tecnología al ámbito educativo, sino que crean una serie de problemáticas relacionadas con los procesos educativos de los estudiantes.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación radica en indagar como las redes sociales (Facebook y Whatsapp) inciden en la ortografía de los estudiantes universitarios, ya que muchos de ellos en estos tiempos de pandemia tienen

dificultades en la redacción ortográfica a la hora de presentar trabajos académicos, tareas, actividades, foros individuales, notas escritas o cartas, etc.

Esto motiva a ser investigado en la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, específicamente el caso de estudio fue en el 3º semestre de la carrera mencionada, por la viabilidad y factibilidad de accesos a los estudiantes universitarios, para el recojo de los datos informativos.

Como objetivo general es: “describir la incidencia de las redes sociales (Facebook y Whatsapp) en la ortografía de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, durante la gestión 2019.” Ya que se mostrarán las características y propiedades cualitativas y cuantitativas, puesto que se trata de una investigación del tipo de diseño transversal descriptivo no experimental bajo el estudio descriptivo explicativo (causa - efecto).

La pregunta de investigación a responder es: ¿Cuál es la incidencia de las redes sociales (Facebook y Whatsapp) en la ortografía de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, durante la gestión 2019?, para esto se investigará si tal incidencia es positiva (favorable) o negativa(desfavorable) en la ortografía de los estudiantes universitarios, y como se caracteriza este problema en las redes sociales más usuales al mostrar probablemente niveles: altos, medios, regulares o bajos en la influencia de forma: directa o indirecta, con característica: significativa o no significativa, que se mostrará más adelante.

Finalmente, la estructura de la tesis de grado está dividida por los siguientes capítulos:

- ✓ **En el capítulo I**, se presenta el **Problema de la Investigación** detallándose de manera específica los aspectos de las redes sociales y su efecto en la ortografía de los estudiantes universitarios, se formula los objetivos de investigación (general y específicos) que orientan la investigación; la justificación que explica la relevancia de una investigación de esta naturaleza y por qué se ha escogido

la mencionada unidad de análisis en particular; asimismo se detalla los alcances y delimitación del estudio.

- ✓ **En el capítulo II**, se presenta el **Marco Teórico**, en el que se desarrolló y se revisó ampliamente la fundamentación teórica, a fin de dar a conocer los antecedentes y las bases teóricas que fundamentan y sustentan el problema estudiado.
- ✓ **En el Capítulo III**, contempla el **Diseño Metodológico**, la cual está conformada por: diseño y tipo de investigación seleccionado para este estudio, luego se presenta la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.
- ✓ **En el Capítulo IV**, se desarrolla la presentación del **Análisis e Interpretación de los Resultados de la investigación** que generó la aplicación de los instrumentos. Allí se presentan los datos obtenidos de los instrumentos aplicados para recolectar la información fundamental.
- ✓ **En el Capítulo V**, se indica las **Conclusiones y Recomendaciones** del presente trabajo de investigación científica seguida de la bibliografía de referencia y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Evidentemente, en los últimos años el auge de la tecnología ligado a la actual sociedad de la información y de la comunicación específicamente al relacionado con las redes sociales ha crecido vertiginosamente y son los jóvenes universitarios quienes más acceden a ellas. Es una práctica característica en el comportamiento que ha logrado captar la atención y el tiempo de los jóvenes. Para ellos, las redes sociales constituyen una forma de tener una presencia en un mundo virtual en el que también están presentes sus amigos. Estas redes sociales les permiten interactuar y estar conectados entre ellos independientemente del lugar geográfico donde se encuentren.

De alguna manera, las redes sociales como el Facebook y Whatsapp han contribuido al incremento de la mala ortografía por parte de los usuarios (estudiantes), convirtiéndose en una de las principales formas de transmisión de información, de conocimientos, de experiencias personales, sentimientos, opiniones y gustos. Sin embargo, este tipo de escritura digital ha generado una serie de modificaciones gramaticales debido a su carácter informal y a la inmediatez, que conlleva a la producción de discursos escritos menos elaborados y alejados de las normas formales.

En efecto, el caso particular lo encontramos en las instituciones educativas superiores; como es el caso de la Universidad Pública de El Alto en la carrera Ciencias de la Educación, en donde se ha venido observando una serie de cambios frecuentes en los procesos ortográficos de los estudiantes del 3º semestre, por causa del uso frecuente de la internet, específicamente del chat y las principales redes sociales: Facebook y Whatsapp que utilizan a diario los estudiantes universitarios.

En efecto, esta situación ha producido diferentes efectos y actitudes en los estudiantes del 3º semestre que participan en el escenario educativo. Y de esta forma, en el plano de lo educativo, se puede ver un fuerte rechazo de los educadores por el uso de los

medios sociales digitales, es el hecho de negarse a compartir, a hacer uso con sus estudiantes de estos medios, que para ellos es importante y aportante, más aún cuando estamos en una sociedad que se mueve en el medio de las redes sociales, los educadores se privan de la oportunidad de formar parte de comunidades de aprendizaje y prácticas globalizadas.

Sería posible desde la toma de conciencia por parte de los docentes que el Internet no es únicamente un sitio para postear artículos y reportes de investigación, sino también un espacio de convivencia universal que podemos utilizar y aprovechar, en pro de procesos comunicativos y también formativos o académicos. En todo caso, es importante no generalizar, ya que hay docentes que tienen en cuenta estas herramientas y hacen uso de las distintas plataformas y de las redes sociales. Por ejemplo, en el rastreo que hemos llevado a cabo, hemos podido constatar que una serie de docentes utilizan redes sociales como Ning¹ para desarrollar recursos educativos, subir fotografías de eventos realizadas en sus instituciones educativas, subir vídeos de proyectos y experiencias educativas, compartir vídeos, crear foros de discusión, entre otras aplicaciones.

Por lo que llama la atención de las nuevas prácticas escritoras de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación en las dos redes sociales como sucede en el Facebook y el Whatsapp como caso de estudio principal, y otras como el twitter, instagram entre otros, que no son muy usuales en el medio o contexto de la carrera Ciencias de la Educación – UPEA.

Por esta situación no se describe estas redes sociales; pero si el Facebook y Whatsapp que rompen los esquemas y tradiciones de la escritura estandarizada creando otro tipo de escritura propio de los ellos. El hecho que los espacios de escritura del chat sean limitados hace que los jóvenes realicen una serie de modificación al léxico para emitir mensajes rápidos y cortos, dando lugar a la aparición de nuevos signos y códigos.

¹ Ning es una plataforma online para usuarios que permite crear sitios webs sociales y redes sociales lanzado en octubre de 2005.

Es posible que este tipo de escritura (ortografía analógica) ya no solo se limite a las redes sociales sino que se esté abriendo paso en la vida universitaria y cotidiana de los educandos, la omisión de letras, sustitución de una letra por otra como el caso de Q o la C por la K (fonética), la ausencia de los signos de puntuación, de las tildes, de mayúsculas, mezclas de palabras de otro idioma con el castellano; son algunos de los tantos casos que se están evidenciando cuando los estudiantes presentan sus producciones textuales, trabajos escritos o toman apuntes en sus cuadernos.

Es posible que este hecho, haya impulsado que la escritura formal y la buena ortografía cada día sea de menos calidad e interés para los estudiantes, les gusta escribir mensajes en corto tiempo tal es el caso que se envían cartas y notas en horas de clase entre ellos, utilizando abreviaturas, signos y demás herramientas antes mencionadas.

El desconocimiento de las normas y reglas ortográficas, en gran parte de los estudiantes universitarios, la ortografía que utilizan los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación, hoy para comunicarse en las redes sociales con el Facebook y el Whatsapp, es el problema de interés para investigar e iniciar el estudio sobre el discurso escrito que emplean los jóvenes en las redes sociales por hecho de no utilizar normas ni reglas ortográficas hace que pierdan el sentido de la escritura como el mensaje enviado con otros y mirar que tanto se aleja de la norma estándar de escritura y de los contextos orales formales.

Por lo tanto, todas estas formas de escribir, omitiendo reglas ortográficas en las palabras, como, por ejemplo: “no lo c”, para expresar desconocimiento o el “q” para resumir “que”, o “ksa”, para indicar “casa” o los “jaja”, “jeje”, “jiji”, “gggg” entre otras particularidades para manifestar risa, o los tan utilizados “emoticones” que es otro de los ejemplos en los que la web, está incidiendo de alguna forma a la escritura ortográfica de sus actividades, tareas, trabajos prácticos, investigaciones, etc; en los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación - UPEA.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

La pregunta central o principal de la investigación es responder a la siguiente interrogante:

¿Cuál es la incidencia de las redes sociales (Facebook y Whatsapp) en la ortografía de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, durante la gestión 2019?

Con base en lo anterior surgen las siguientes interrogantes secundarias:

- ☞ ¿Cómo escriben los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación en las redes sociales: Facebook y Whatsapp?
- ☞ ¿Cuáles son los rasgos comunes del lenguaje juvenil que comparten los estudiantes, en las redes sociales: Facebook y Whatsapp?
- ☞ ¿Cuál es la influencia del uso de las redes sociales: Facebook y Whatsapp en la ortografía de los estudiantes del 3º semestre?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- ☞ Describir la incidencia de las redes sociales (Facebook y Whatsapp) en la ortografía de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, durante la gestión 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Sistematizar las principales teorías, conceptos, clasificaciones e información documental acerca de las redes sociales y la ortografía, mediante la revisión bibliográfica documentada.
- b) Analizar al grupo de estudio como escriben en chat de las redes sociales: Facebook y Whatsapp, a través de la observación directa.

- c) Identificar son los rasgos comunes del lenguaje juvenil (ortografía analógica) que comparten los estudiantes del 3º semestre, en las redes sociales: Facebook y Whatsapp.
- d) Evaluar la ortografía de los estudiantes en las redes sociales: Facebook y WhatsApp en relación con el lenguaje juvenil y la ortografía, mediante la aplicación de un test y la encuesta.

1.4. JUSTIFICACIÓN

Históricamente, hablar del lenguaje es hablar de la existencia misma del ser; las profundas transformaciones que sufre la sociedad actual y los avances tecnológicos, científicos e industriales le han dado al ser humano un estilo de vida diferente. Los avances tecnológicos, influyen en todos los ámbitos del conocimiento, el económico, el educativo y especialmente el comunicativo, para el cual se busca lograr la inmediatez aligerando los procesos y sumergiendo las relaciones interpersonales en la virtualidad. Un mundo cibernético con un acceso rápido que establece un nuevo discurso y por sobre todo el tipo de escritura que realizan los jóvenes de hoy en día.

De este modo, la presente propuesta busca analizar los discursos juveniles y en particular el discurso escrito que circula en las redes sociales Facebook y Whatsapp tomando como muestra los estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación. Ya que se busca identificar algunos rasgos comunes del lenguaje juvenil que comparten los jóvenes universitarios de ala UPEA y finalmente describir la influencia del uso de las redes sociales en la ortografía.

Diversas investigaciones, han logrado avances significativos en la comprensión de este hecho, sin embargo, han enfatizado en la intervención negativa de las redes sociales virtuales y en los inconvenientes que estas generan para el uso adecuado de la escritura. Por tanto, se evidencia una visión lineal del fenómeno en algunos de los estudios revisados, pues los nuevos sistemas o procesos de mediación sugieren una mirada holística, un diálogo de saberes y una negociación cultural.

Los nuevos dispositivos han transformado lo que en el pasado había y han modificado las relaciones y el modo en que se debe ver y tratar las situaciones. Por ello, es importante entender el momento histórico y los comportamientos de los jóvenes de hoy, quienes están inmersos en el mundo digital y son catalogados como nativos digitales.

Los medios digitales, en particular, el chat incluido en la red Facebook y Whatsapp han marcado un cambio de la producción escrita caracterizado según sus intereses por la utilización del lenguaje cotidiano e informal; se encuentra que este tiene las siguientes cualidades: la inmediatez, la espontaneidad, la brevedad y la superficialidad, es decir, mensajes cortos. Este hecho, ha traspasado las barreras del ordenador abriéndose lugar en la vida cotidiana; de manera que se requiere de una indagación sobre este fenómeno. Es de resaltar, que se carece en la carrera Ciencias de la Educación de estudios al respecto, por lo que amerita la realización de esta investigación con miras a aportar un entendimiento de este fenómeno actual.

Por otro lado, dentro de los múltiples aspectos que se pueden mencionar con relación a las redes sociales, consideramos que es importante describir los aspectos que se dan entorno al lenguaje en el marco de las redes sociales, esto porque el lenguaje o lo discursivo se constituye en un elemento determinante en el funcionamiento mismo de dichas redes.

Por tal motivo, resulta de interés discutir la influencia que las redes sociales tienen en las concepciones que en la actualidad se han construido sobre lo comunicativo y particularmente sobre los usos que en el plano de las redes se hace de la lengua en general. Esto porque con el progreso de las diferentes plataformas, también se modificó el lenguaje, siendo lo ortográfico el elemento más evidente.

1.5. HIPÓTESIS

La respuesta a ser demostrada o la respuesta tentativa a la pregunta principal del problema de investigación es el siguiente:

“Las redes sociales Facebook y Whatsapp, influyen a una mala ortografía en los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación – UPEA”

1.6. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Las variables identificadas en la hipótesis de investigación son los siguientes para su tratado y estudio correspondiente.

1.6.1. Variable Independiente:

V.I.: = REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP)

1.6.2. Variable Dependiente:

V.D.: = ORTOGRAFÍA

1.7. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
REDES SOCIALES (FACEBOOK Y WHATSAPP) Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de usuarios (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, entre otras). El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal, mediante el uso del Facebook y Whatsapp.	Facebook: Es la más famosa en la actualidad y supera los 2000 millones de usuarios activos al mes.	*Conexión a internet. *Usuario de la red social Facebook. *Mayor atención a la red social. *Utilidad de frecuencia por día.	Técnicas: -Observación -Encuesta -Test Instrumentos: -Guía de Observación -Guía del Cuestionario -Test de medición
	Whatsapp: Mantiene en contacto a millones de usuarios repartidos por todo el mundo a través del móvil con mensajes instantáneos. La	*Usuario de grupo de trabajo. *Manejo de la aplicación en el celular.	Técnicas: -Observación -Encuesta -Test Instrumentos: -Guía de Observación -Guía del Cuestionario -Test de medición

	publicidad en esta plataforma está en auge.	*Uso de corrector de la gramática ortográfica.	
ORTOGRAFÍA Del latín “orthographia”, la ortografía es el conjunto de normas que regulan la escritura. Forma parte de la gramática normativa (ortografía acentual, puntual y literal) ya que establece las reglas para el uso correcto de las letras y los signos de puntuación.	-Ortografía acentual: se refiere a los acentos que llevan las distintas palabras de nuestro idioma.	* La acentuación *Forma o manera de escribir palabras con acentos. *Estructura y simbología comunicativa.	Técnicas: -Observación -Encuesta -Test Instrumentos: -Guía de Observación -Guía del Cuestionario -Test de medición
	-Ortografía puntual: tiene relación con los signos de puntuación con que se separan las palabras, frases y oraciones.	*Utilización de signos de puntuación. *Frases, palabras y oraciones con signos de puntuación.	
	-Ortografía literal: se refiere a las letras con que se escriben las palabras.	*Tipología de letras. *Abreviaturas escritas. *Emoticones y logogramas.	

Fuente: Elaboración propia, (2019).

1.8. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La delimitación de la presente investigación corresponde a los siguientes parámetros definidos.

1.8.1. Delimitación temporal

La investigación se desarrolló durante el periodo de la gestión 2019 y 2020 según a las etapas o fases para a la recolección de datos, interpretación, representación de los mismos según las fases de la investigación transversal o transeccional.

1.8.2. Delimitación espacial

La delimitación del contexto o espacio corresponde en el contexto de los predios del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El

Alto, ubicada en la zona Villa Esperanza entre las avenidas Sucre A y Sucre B con respecto a la zona Villa Tunari y la zona Tupac Katari de la ciudad de El Alto.

1.8.3. Delimitación temática

La delimitación temática corresponde a ser un estudio de la actualidad con respecto al uso de las redes sociales más comunes en nuestro medio y contexto como ser el Facebook y Whatsapp la que mayormente utilizan los estudiantes universitarios de la UPEA.

Por otro lado, se estudia la ortografía escrita por los estudiantes universitarios del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación - UPEA.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. EL INTERNET Y SUS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

La World Wide Web (red informática mundial) se creó para organizar la información en Internet. Cada vez gracias al Internet se cuenta con más posibilidades de acceso a fuentes de datos, información en general, no solo contenida en los sitios web, sino también las que proporcionan los restantes servicios de Internet. Cabero (2007) señala que entre los servicios de comunicación disponibles se encuentran a:

- ➔ Correo Electrónico (e-Mail): Permite enviar o recibir mensajes a cualquier usuario que tenga una dirección de correo electrónico.
- ➔ Foros de Discusión (News groups): Permite formar parte de grupos de discusión sobre determinado tema de interés, vía correo electrónico.
- ➔ Lista de Distribución (Mailing Lists): Permite recibir información sobre un determinado tema de nuestro interés vía correo electrónico.
- ➔ Talk: Permite mantener una conversación interactiva haciendo uso del teclado en el tiempo real con otro usuario de Internet.
- ➔ IRC (Interactiv Realy y Chat): Permite mantener una conversación en tiempo real con varios usuarios en la red que se encuentran en distintas partes del mundo.
- ➔ USENET: Conjunto de usuarios que forman un grupo de discusión para intercambios de ideas, opiniones y comentarios, sobre un campo específico de interés.
- ➔ FTP (File Trasnfer Protocol): Permite transferir archivos desde una computadora remota a la nuestra o viceversa.
- ➔ Telne: Permite conectarnos a una computadora remota como si nuestro equipo fuera un terminal de la misma. Esto hace posible que se tenga acceso a todo software y recursos de la máquina a que se conecta e incluso se puede ejecutar programas en ella.

- Gopher: Permite acceder al sistema de información de algunas universidades y organismos. Tienen a disposición de los usuarios en sus usuarios Gopher. La información es presentada por el sistema Gopher mediante una serie de menús anidados.
- Archie: Permite localizar el nombre de directorios o archivos contenidos en los servidores FTP a los que se tiene acceso. Archie proporciona la dirección (El host y la ruta de acceso) en la que se puede encontrar el archivo que se está buscando.
- Verónica: Permite realizar búsquedas en los Gopher existentes en el mundo.
- Wais/Wide Area de Information Server: Permite buscar cualquier palabras o texto contenido en los documentos (bases de datos, libros) que circulan por Internet y que han sido indexados.

2.1.1. Internet como medio de comunicación

Para Piscitelli (2002) internet fue el primer medio de la humanidad que permitió la comunicación masiva con una armonía casi exacta entre la producción y recepción de mensajes, alterando de manera considerable la relación de los medios. De igual forma, Piscitelli, menciona que internet es un medio de comunicación complejo y diferente a los surgidos anteriormente, puesto que tiene la particularidad y la capacidad de combinar dos funciones básicas: ser canal de distribución para los medios tradicionales y proporcionar un espacio de expresión para emisores procedentes de diversa índole.

Desde estos puntos de vista, el internet ofrece grandes ventajas al contexto educativo, puesto que abre un camino para introducir materiales y actividades como: multimedia, sitios web de fácil acceso, incorporar eventos de aprendizaje para complementar el conocimiento, los estudiantes pueden interactuar desde distintos lugares, propician el interés y la motivación en los educandos. En general brindan variedad de herramientas de forma gratuita y de fácil acceso para cualquier usuario que tenga el mínimo conocimiento. Esto implica que las instituciones en formación realicen modificaciones

en sus esquemas tradicionales e integren las TIC y realizar cambios significativos en el contexto educativo (Cabero, 2011).

Por consiguiente, las instituciones de formación deben asumir grandes retos para responder a las exigencias del mundo globalizado y en constante evolución, el cual requiere individuos competentes en el campo de la lectoescritura, para que pueden desenvolverse de manera efectiva en una sociedad en constante cambio. Cabero (2011) menciona que:

Uno de los grandes retos que enfrentan las instituciones educativas del futuro, no solo es la de formar ciudadanía, y hacerlo además de forma competente, sino también de hacerlo un modelo de sociedad caracterizado para el aprendizaje permanente del individuo, es decir el aprendizaje a lo largo de la vida (p. 11).

Por lo tanto, la escuela del futuro debe formar ciudadanos no para la reproducción, sino para la creación. Debe apuntar hacia una escuela que tenga en cuenta las características de los educandos y las posibilidades que ofrecen las nuevas herramientas de comunicación que se han originado en la red a partir de la web 2.0, que supone pasar de una transmisión de información a la construcción del conocimiento. En este sentido, Cabero (2011) menciona que la escuela debe asumir funciones básicas como la de formar “ciudadanos para un aprendizaje constante, y por ende una sociedad de aprender a aprender” (p. 19).

De esta forma, hoy en día Internet forma parte fundamental en la comunicación entre los usuarios y por ende en el proceso de aprendizaje. Debe ser un proceso guiado desde los primeros años de escolaridad, para que proporcione efectos significativos en el desarrollo de competencias esenciales para la búsqueda y selección de la información que incremente su nivel intelectual.

En consecuencia, la comunicación es un elemento indispensable en la educación, para que se “promueva, desarrolle y facilite el aprendizaje y se pueda definir como el proceso que facilita el intercambio de significados como: ideas, conocimientos,

emociones deseos y necesidades que se dan entre dos o más personas a través de un sistema común de símbolos para lograr un entendimiento mutuo” (Burgos, 2008). Entonces, el acto comunicativo es esencial para facilitar “situaciones instruccionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este proceso de intercambio de ideas se identifican seis elementos indispensables entre los que se encuentran: a) un emisor, b) un codificador, c) el mensaje, d) el canal o medio, e) un decodificador y f) un receptor” (Burgos, 2008, p. 263).

Además, Burgos (2008, p. 266) menciona que el proceso de comunicación es susceptible de ser influido por las barreras externas o internas de la comunicación y se debe considerar como elemento fundamental “la retroalimentación”. Esta retroalimentación es una respuesta del receptor que permite identificar o valorar si el mensaje enviado por emisor se ha comprendido de manera eficaz. También es primordial mencionar que el mensaje debe diseñarse y transmitirse de tal forma que se logre cautivar el interés del receptor llevándolo a un estado de atención y disposición para que retroalimente el mensaje y que se detone un proceso de interacción permanente.

Esta interacción se logra fácilmente con las herramientas que ofrecen las TIC y más exactamente las redes sociales como el Facebook y el chat por Whatsapp, los cuales permiten intercambiar mensajes de manera instantánea, superando barreras espacio-temporales.

Por lo tanto, hoy en día el Internet se considera como el medio de comunicación más avanzado y que actúa de forma masiva en la sociedad de consumo y por ende en el contexto educativo universitario de la carrera Ciencias de la Educación – UPEA, mediante el uso de las aplicaciones y redes sociales por celular Android.

2.1.2. Los Chats para escribir y leer

En efecto, el Chat es un medio de comunicación de internet que permite tener comunicaciones en tiempo real. Dicha comunicación puede ser individual entre dos

personas, o entre miembros de un colectivo. Asimismo, es una herramienta de fácil manejo y que hoy en día se ha convertido en el uso cotidiano de los estudiantes, ya sea como medio de comunicación entre sus amigos o como medio de interacción entre sus compañeros para realizar actividades académicas. En este sentido, el profesor debe conocer el lenguaje del “Chat como sistema de representación, que puede establecer espacios para discutir, para generar reflexión y por lo tanto para generar conocimiento” (Cabero, 2011, p. 28).

Desde un punto de vista educativo, el Chat presenta una serie de limitaciones. Su utilización debe ser según Cabero (2011) “planeada por el profesor, para que todos los participantes conozcan las normas de funcionamiento, la estructura de la comunicación, los materiales que se emplearán y el tiempo dispuesto para la actividad” (p. 32).

Asimismo, se debe tener en cuenta que esta herramienta presenta ausencia de información extralingüística, puesto que se maneja una serie de simbología para expresar emociones, hasta la utilización de emoticones (Cabero, 2011).

En consecuencia, para algunos chatear es simplemente escribir y leer. El trasmisor escribe un mensaje desde su equipo, lo envía por Internet y el receptor o receptores, lo ven en su computador lo leen y lo responden. Es un proceso de comunicación que sencillamente se ve cómodo para mantener una comunicación de lectura y escritura sin tener en cuenta las exigencias de la Lengua Castellana.

Entre los medios de comunicación más usados a través del internet, se pueden mencionar: el MSN, Yahoo, Skype, Zoom, Google Meet entre otros. El internet tiene cada vez más y más aplicaciones para el intercambio simbólico de los cibernautas, uno de ellos el más popular quizá es el Messenger (MSN), aplicación de mensajería instantánea que permite el intercambio de mensajes entre dos personas geográficamente distantes. Pero su utilización se ha visto cuestionada por varias razones: el uso excesivo de éste, la distracción que provoca para trabajar y el estilo de

escritura que sé que se expande cada vez más entre los usuarios (Valencia y García, 2010).

Por lo tanto, surge la necesidad de orientar a los estudiantes en el uso del lenguaje adecuado a la hora de realizar sus producciones orales y escritas, que respondan a diversas necesidades comunicativas y cumplan con los aspectos formales de la Lengua Castellana. Es este aspecto, el docente cumple un papel fundamental, es quien debe asumir su rol de maestro competente en el uso y apropiación de recursos y herramientas tecnológicas, para poder brindar a sus educandos el conocimiento necesario, en la interpretación y utilización del lenguaje adecuado, de acuerdo al entorno o contexto en donde se encuentren.

2.2. CONCEPTO DE RED SOCIAL

El ser humano es un ser social, por lo tanto, las redes sociales existen desde que se creó la sociedad. Sin embargo, en el siglo XXI ha surgido una nueva forma de socializarse a través de la red, mediante aparatos tecnológicos. Imagina que un niño pequeño te preguntase: ¿Qué es una red social?, lo más fácil sería responder Whatsapp. Con esto el estudiante quedaría más que satisfecho con la respuesta, ya que día a día son pocas las personas que no conocen qué son las redes sociales.

Sin embargo, explicar claramente que es una red social es más difícil de lo que pensamos, ya que existe una diferencia entre red social desde el ámbito sociológico y red social como herramienta 2.0 ligada al ámbito informático y tecnológico.

Siguiendo lo mencionado anteriormente, el término red social puede ser definido desde el ámbito social o desde el ámbito informático: por un lado, desde el ámbito social basa su definición, origen y evolución en la teoría de los seis grados de Frigyes Karinthy (1929), que afirma que cualquier persona en la tierra puede conectarse con otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios.

En el presente trabajo se concentrar en las redes sociales desde el ámbito informático que basa su origen y evolución en el año 1995 con la creación de “Classmates.com” a manos del estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba reunir ex amigos y ex compañeros del colegio. Posteriormente, al ver el éxito que estaba teniendo, surgieron otras redes sociales como: MySpace o LinkedIn. Antes de entrar en el concepto de red social asociado al ámbito informático, hay que conocer qué significado tiene la palabra red.

Según J.A. Barnes (1954) indica que, una red es un conjunto de puntos que al vincularse entre sí crean una serie de relaciones totales. Estos puntos y los vínculos que se crean pueden ser distintos dependiendo de la situación, por lo que distintos vínculos si se vinculan de diferentes maneras pueden dar lugar a relaciones totalmente diferentes. De ahí podemos conocer y entender el significado de red social, que, según la Real Academia Española (2019), indica que es “una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”.

Por lo tanto, podemos afirmar que las redes sociales son sitios de internet, a través de los cuales cualquier persona del mundo puede comunicarse e intercambiar información con otra, ya sea de forma escrita, tanto hablada por la mayoría de ellas. Estas relaciones se establecen entre personas que no necesariamente se conocen previamente, por lo que puede ser una gran ventaja para entablar amistades o conocer personas con nuestros mismos gustos.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en un medio de intercambio de información, llegando al punto en el que las cartas o mensajes y llamadas telefónicas desde teléfonos fijos o móviles han pasado a un segundo plano, dando paso a estas redes sociales. Este hecho se debe en primer lugar al uso gratuito de estas, ya que, para tener una red social, solo basta con descargarse una aplicación en un móvil, y crearse un perfil, al que accedemos introduciendo nuestro e-mail o nombre de usuario y una contraseña elegida previamente por nosotros. Esta facilidad a la hora de tener redes sociales explica que cada vez sea mayor el número de personas que se

comunican día a día a través de ellas, llegando al punto de enviar mensajes de voz por Whatsapp, en vez de llamar por teléfono; a esto le sumamos que, si las llamadas o mensajes son de pago, este uso de la red social para comunicarnos como he dicho con anterioridad es totalmente gratuito, por lo que las personas se han acostumbrado a usarlas como medida de reducción de gastos.

2.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Son muchas las características presentes en las redes sociales:

- ☞ Las redes sociales nos permiten obtener un feedback inmediato, ya que gracias a ellas podemos establecer una interacción con cualquier persona conectada a la red y tienen un carácter bidireccional, es decir, la información se envía y llega de forma muy rápida permitiendo la interacción de todo tipo de contenido, ya sean vídeos, imágenes, textos, e incluso el almacenamiento y la edición de archivos en tiempo real. Nos dan la posibilidad de conocer el perfil de aquella persona que tenga creado uno, e incluso podemos buscar a personas que queremos encontrar a través de una red social. No son intrusivas, tenemos la libertad de pertenecer o no a ellas, ya que divulgan información de todo tipo, económica, social, financiera y profesional entre otros.
- ☞ Tenemos que darle mucha importancia a las relaciones que se establecen por las redes sociales, ya que esta es una de las características más importantes, puesto que las redes sociales son herramientas que utilizamos a nuestro antojo, y como afirma Álvarez-Cascos (2010), no es que sean buenas o malas, sino que nosotros debemos aprender a usarlas de la mejor manera posible, aprendiendo e interesándonos por sus funciones.
- ☞ Las redes sociales se han convertido en un espacio que crea relaciones y a la vez destruye relaciones. Se crean relaciones de amistad, e incluso de pareja, a través de ellas, existen conversaciones de todo tipo, entre padres e hijos, hermanos, amigos, compañeros de trabajo, familiares, estudiantes, etc. Debido

a esto, y centrándonos en el ámbito escolar, hay que estar muy alerta de los tipos de conversaciones que establecen los alumnos por ellas, ya que muchas veces no conocemos el contenido de éstas, y pueden ser el foco de muchos casos de acoso escolar que empiezan por estas redes.

- ☞ Entre todos debemos aprender a sacarle a estas redes su enorme potencial, para la comunicación, el intercambio de información y la rotura de fronteras que nos facilita estar conectado con cualquier parte del mundo.

2.4. BREVE HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

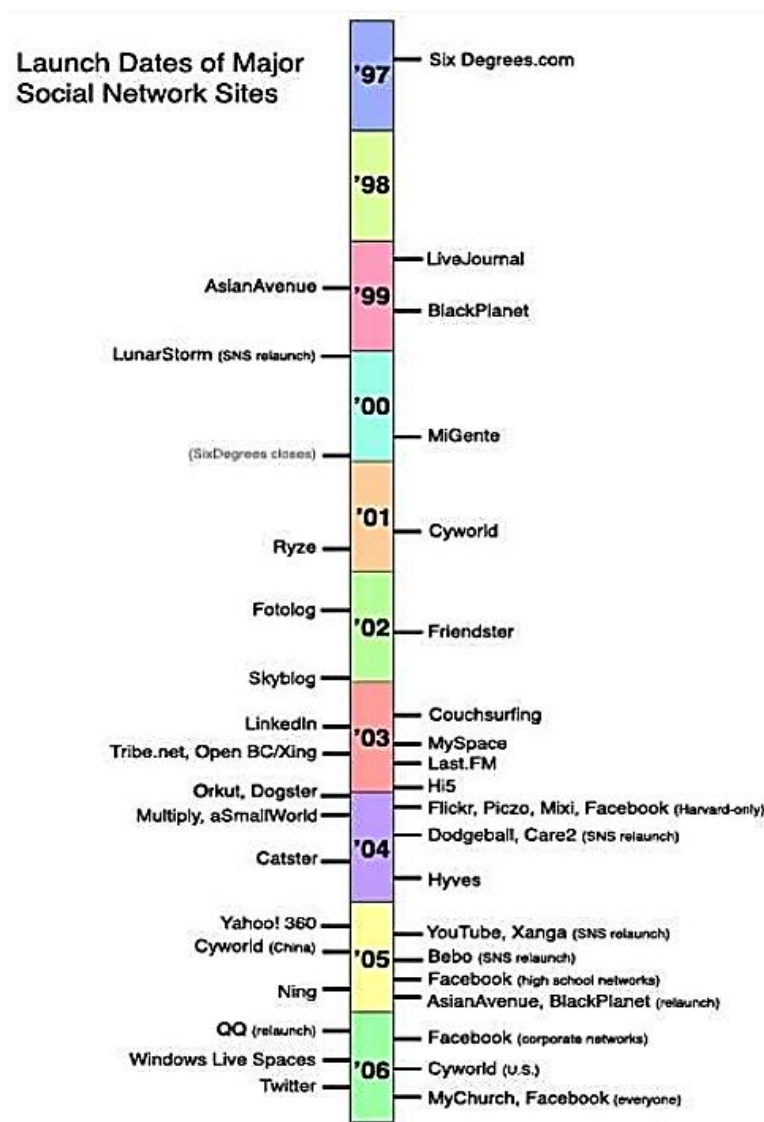
El origen de las redes sociales se remonta a los años 90 y es preciso citar tres plataformas: Classmates, The Globe y Six Degrees. En efecto, “Classmates.com” fue una creación de Randy Conrads y su finalidad era que sus usuarios se reencontrasen con antiguos compañeros de clase o del trabajo. En ese mismo año, 1995, Stephan Paternot y Todd Krizelman presentaron “TheGlobe.com”, que permitía que los usuarios que compartían gustos similares se conectasen y pudiesen intercambiar opiniones. Su nombre, The Globe, alude a la construcción de una comunidad global.

Según Vinuesa (2015) el origen de las redes sociales se remonta a 1995, año en el que Randy Conrad creó “Classmates.com”, red social que permitía contactar con personas con las que habías estudiado en el pasado. Años más tarde, Andrew Weinrich creó “Sixdegrees.com”, la cual mediante el envío de mensajes permitía entablar amistad con diferentes usuarios, y otras redes como “Live Journal” similar a las dos anteriores pero que además permitía compartir y fijar la atención en las actividades que realizaran los usuarios.

Sin embargo, no es hasta el siglo XXI cuando las redes sociales impactan en la sociedad. Concretamente en el año 2003, la creación de la red social “Friendster” supuso un impacto tanto tecnológico como económico, ya que servía no solo para contactar con amigos, sino también con los amigos de amigos. A partir de ese

momento es cuando empiezan a surgir numerosas aplicaciones, a través de las cuales se desarrollan las redes sociales que conocemos ahora.

Gráfico N°1: Línea del tiempo de la Redes Sociales



Fuente: Fuente: Boyd y Ellison (2007), en <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitios-dere-des-sociales-definicion-historia-y-ayuda-a-su-estudio-i/>.

A mediados de la primera década del siglo XXI, es cuando las redes sociales empiezan a introducir algunas novedades, como fueron permitir la posibilidad de una cuenta

Premium en el caso de la red social “Xing”, la posibilidad de incluir varias actividades dentro de un mismo perfil, como pueden ser, compartir fotos, videos, y hacer comentarios sobre éstas o sobre los perfiles de los usuarios. “MySpace”, fue una de las primeras redes sociales en incorporar estas actividades, y por ello desde su creación en 2003 se convirtió en una de las más populares. Ésta y otras como “Hi5”, estaban destinadas principalmente a realizar actividades de ocio, por lo que compañías grandes como Microsoft o Google, vieron en las redes sociales un mercado lleno de ventajas y decidieron introducirse en él. Google creó la red social “Orkut”, y Microsoft “LiveSpaces”.

- ☞ En 2004, se creó la red social que podemos considerar la más importante que ha surgido en la historia reciente: “Facebook”, creada por alumnos de la Universidad de Harvard (Estados Unidos), se abre en 2005 a círculos más grandes, hasta que un tiempo más tarde llega a todo el mundo.
- ☞ Tras esto, se han ido creando redes sociales, enfocadas a un público concreto, como es el caso de la red social española “Tuenti”, que se creó en 2006. Actualmente se han ido incorporando innovaciones a través de aplicaciones creadas para los teléfonos.

2.5. TIPOS DE REDES SOCIALES

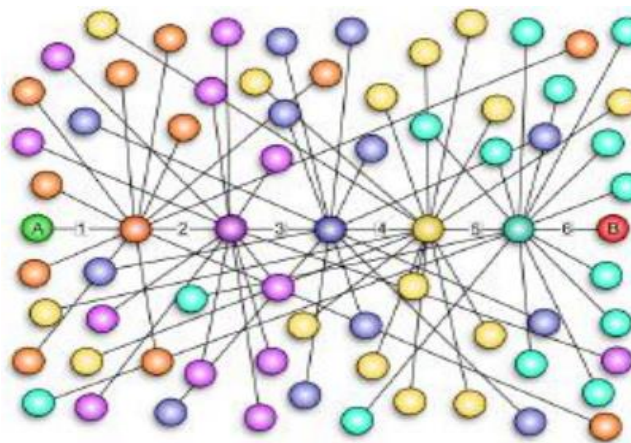
Según Moreno (2015) existen numerosos tipos de redes sociales, casi tantos como usuarios, por lo que en primer lugar podemos clasificar las redes sociales según su origen y su función, actualmente encontramos redes sociales de tipo generalistas (u horizontales), como Facebook o Twitter que son numerosas y populares, también encontramos redes de nicho (o verticales), que se subdividen en:

- ☞ **Profesionales:** como LinkedIn, a la que acceden usuarios que comparten ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales.
- ☞ **De ocio:** como Flickr que relaciona a las personas con sus intereses comunes.

- ☞ **Geográficas:** como Post 55 o 60 y más, que relacionan a personas de una misma localidad, raza, religión o de edades similares.

En cambio en 1997, cuando se creó SixDegrees, la que puede considerarse como la primera red social del mundo; una red que permitía localizar a otros miembros de la red y crear listas de amigos, y que se basaba en la teoría de los seis grados de separación, que afirma que es posible conectar con cualquier otra persona.

Gráfico N°2: Ilustración de la “teoría de los Seis Grados de Separación”



Fuente: Wikipedia extraída de ONTSI, (2011).

En la actualidad las redes sociales más influyentes según numerosas encuestas y en este caso definidas por Ardon, Cabrera, Cerritos, Gutiérrez y Rivas, (2016) son los siguientes.

2.5.1. Facebook

Es una red social creada en 2004 por Mark Zuckerberg, fundada junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes, y Dustin Moskovitz, que originalmente fue un sitio para que los estudiantes de la universidad de Harvard pudieran llevar a cabo conversaciones fluidas y compartir contenidos sencillos. Con el tiempo esta red social resultó tan innovadora que llegó a extenderse por todo el mundo, hasta estar disponible aproximadamente en 110 idiomas. Un factor importante para lograr su éxito ha sido la gran importancia que da a los ámbitos de la protección y la seguridad que ofrece a todos los usuarios que

se registran en esta red social. Para registrarse, solo basta con introducir un e-mail y una contraseña, y a partir de ese momento Facebook permite incluir como amigo a todo aquel que ya tenga una cuenta y esté próximo a nuestra localidad, o tenga cosas en común con nuestro perfil.

Facebook permite enviar mensajes privados, enviar post en el muro del propio usuario o en el de un amigo, enlazar contenidos de blogs y noticias, actualizar los perfiles con otras redes sociales como Twitter o Instagram, participar en comunidades, crear grupos de trabajos, familias, compañeros etc.

El nombre del sitio social de Internet “Facebook” está formado de dos palabras inglesas. Face (cara) viene del latín facies (cara), que nos dio faceta, facha y polifacético. Book (libro) viene del germánico boka (letra), que puede traducirse como “libro de caras”, en referencia a los anuarios universitarios, en los que aparecen en un libro las fotografías y nombres de los estudiantes.

Por lo tanto, Facebook nació en la Universidad de Harvard, en Estados Unidos, la red social fue lanzada el 4 de febrero de 2004 desde la modesta habitación de Mark Zuckerberg. La idea era simple pero revolucionaria: crear una nueva forma de compartir las vivencias del día a día. Por otra parte, desde 2007, su sistema de código abierto permitió crear aplicaciones para este espacio virtual.

2.5.2. Twitter

Es una red social que permite enviar mensajes de texto denominados “tweets” de una longitud máxima de 140 caracteres. Fue creado en 2006, en California, por una serie de jóvenes emprendedores que trabajaban para la compañía Podscats Odeo, Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams. Actualmente el equipo de Twitter está compuesto por 18 personas. En un primer lugar el nombre de esta red social fue “status” (Stat.us), pasando por “Twitch” (tic), pero se quedaron con “Twitter” (el pío de un pájaro), que en inglés es twitt.

A través de esta red social puedes seguir a cualquier usuario que envíe tweets que sean de nuestro agrado, o simplemente porque son amigos, o familiares. Permite enviar mensajes privados a los usuarios que seguimos, y una de sus características principales es la facilidad para acceder a ella, ya que puede ser desde un PC, un portátil, una tableta, un Iphone, u otro Smartphone, e incluso desde un teléfono cualquiera que permita enviar sms.

2.5.3. Instagram

Es un tipo de red social creada por Mike Krieger y Kevin Systrom que permite subir a la red cualquier tipo de fotografía o video con la opción de aplicar efectos como filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro o vintage, para compartirlas, no solo por esta red social sino también por Facebook o Twitter. Instagram basa su innovación en la forma cuadrada que da a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y a las cámaras Polaroid. Instagram permite que la publicación de estas fotos o videos sean públicas o privadas, eligiendo así que nuestro perfil sea visitado solo por usuarios que nos siguen o por el contrario que sea visto por cualquier persona del mundo que tenga un perfil de Instagram.

En la última actualización de Instagram se ha incorporado Instagram Stories, que trata de compartir fotos y videos con caducidad, es decir, subir una foto que tenga una duración de 24 horas, de esta forma se comparte lo que el usuario está haciendo en el momento que comparte esa foto o video a Instagram stories. La verdadera diferencia de esta red social es que está enfocada a la subida y tratamiento de imágenes, siendo así la pionera del “selfie”, lo que la hace una red social única y diferente.

En 2012 se anunció que Facebook había adquirido la compañía por mil millones de dólares. Actualmente la red social ha compartido unos 5 billones de fotografías.

2.5.4. Snapchat

Es una red social creada por Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown, que se lanzó en 2011 y con el tiempo ha conquistado al público más joven. Su finalidad es

ofrecer el intercambio de información, fotografías y videos de manera temporal, es decir podemos elegir cuanto tiempo queremos que dure el contenido que subimos, ya que, transcurrido ese tiempo, el contenido se eliminará definitivamente de forma automática.

Desde la aplicación podemos agregar amigos que tengamos en nuestra lista de contactos, y una vez que acepten podrán ver nuestras fotos como ya he mencionado de manera temporal, en el caso de las fotos puede que duren entre 5 o 10 segundos, también podemos intercambiar mensajes de textos privados que podrán leerse solamente una vez y seguidamente después serán eliminados por la aplicación.

Esta red social cuenta con números filtros, y efectos especiales, para hacer más divertido el contenido que queremos subir a la red, así como diferentes gamas de color, la posibilidad de dibujar y escribir sobre ellos, mostrar la temperatura o la hora entre otras cosas. Por último, decir que no se trata solo de conversaciones privadas, esta red social cuenta con un muro, en el cual los usuarios pueden subir sus fotos o videos, que serán vistas por todas las personas que le sigan, y tendrán una duración máxima de 24 horas.

La idea original era la de publicar videos personales (familiares, de vacaciones, con amigos, fiestas, etc.), sin embargo, creció tan rápido que pronto empezaron a publicarse fragmentos de películas, programas de televisión, y videos musicales. Incluso muchas empresas decidieron subir sus anuncios a esta red social.

Otro paso que lanzó a YouTube a la fama, fue el hecho de poder compartir los videos de esta red en cualquier blog u otra red social, simplemente copiando un código HTML, de este modo gracias a los videos que iban compartiéndose por todo el mundo, la red alcanzó una gran popularidad.

Por todo esto, los artistas deciden lanzar sus canciones por esta plataforma, ya que saben el éxito que les puede conllevar, y no solo esto, si no que numerosas personas que quieren darse a conocer suben videos por esta red social, y no solo cantantes

amateur, en los últimos años se ha puesto muy de moda, ser “youtuber”, y subir videos de cualquier cosa que te guste o que hagas, hay numerosos canales de recetas de cocinas, canales de entrenadores personales, que te permiten hacer deporte sin salir de casa gracias a la visualización de sus videos, canales que dan consejos de moda y belleza, e incluso publican lo que se compran aconsejándote si debes comprarlo o no, canales de viajes, de música, canales de blogs diarios como le llaman a la vida diaria de una familia que decide publicar todo lo que hace durante el día, en definitiva a día de hoy podemos encontrarnos canales de todo tipo, y para todo tipo de público, ya que los propios “youtuber” abarcan todas las edades.

2.5.5. WhatsApp

Fundada en 2009 por Jan Koum y comprada posteriormente en 2014 por Facebook, es una aplicación de mensajería instantánea, que permite enviar y recibir mensajes desde cualquier Smartphone, es como enviar y recibir un sms de toda la vida, pero sin coste adicional, (ya que funciona gracias a la tarifa de internet que tengamos contratada en nuestro Smartphone) y con más funciones, como enviar fotos, videos, audios etc.

Esta aplicación puede instalarse en Iphone, Blackberry, Android, Windows Phone y Nokia, pero no funciona con aquellos aparatos electrónicos, como tabletas que solo dispongan de internet con conexión wifi.

Para instalarlo, solo basta con descargarse la aplicación en Play Store, seguidamente, abrir la aplicación, introducir nuestro número de teléfono el país en el que nos encontramos, y escribir nuestro nombre o nick que se mostrará a los contactos. Tras estos pasos, se enviará a nuestro Smartphone un código de verificación, que habrá que introducir en la pantalla cuando lo solicite, y ya estaremos listos para usar nuestro Whatsapp.

El presente trabajo va a estar muy centrado en esta red social, que tan ligada está al ámbito educativo, ya que cada día son más los grupos de Whatsapp que se forman

entre compañeros de clase, a través de los cuales pasan las tareas, fotos de páginas de algún libro que algún compañero ha olvidado en clase, audios explicando algún ejercicio, o algún trabajo, etc. E incluso cada vez son más frecuentes los grupos de WhatsApp de padres de estudiantes universitarios, que lo utilizan para estar al día de todo lo que hacen.

2.6. CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL WHATSAPP

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha modificado nuestra sociedad, y esto es cada vez más notable en el uso de herramientas tecnológicas como medio para la socialización y la comunicación interpersonal.

La evolución hacia lo tecnológico ha supuesto la evolución de nuestro propio lenguaje, y por tanto ha dado paso a una nueva forma de comunicación, esta nueva forma de comunicación ha supuesto la crítica de un gran número de autores, que consideran que esta comunicación a través de la red es una visión pobre del lenguaje tradicional o de las conversaciones cara a cara, como Bernete (2011), que resume los principales prejuicios que existen en la utilización del lenguaje a manos de los jóvenes por la red, denuncia no solo un empobrecimiento de la lengua de los jóvenes, sino una degeneración del lenguaje.

Sin embargo, dejando al margen estos prejuicios, los lingüistas están muy interesados en esta nueva forma de comunicarse a través de la red, como Locher (2010), que afirma que la lengua en internet es una manifestación de la creatividad del ser humano y puede considerarse perfectamente una manifestación real de la comunicación interpersonal, o Calero Vaquera (2014), que afirma que otro beneficio gracias a esta nueva forma de comunicación es el enriquecimiento en variación lingüística.

Por todo ello y sabiendo que hay tanto autores que critican como otros que destacan el lenguaje a través de las redes sociales, en el presente trabajo aparecen reflejadas cuales son las características principales del lenguaje que utilizan los jóvenes a través de estas redes sociales.

Los textos electrónicos denominados según Galán (2007) bajo el nombre de ciberhabla traducción del inglés “NestPeak”, son considerados textos híbridos, ya que comparten elementos de los dos canales de comunicación lingüística: el oral y escrito (gráfico- icónico), es decir parece que surgen de adaptar un discurso oral a la forma escrita. Por tanto, estos textos a través de las redes mantienen características del registro escrito tales como el uso del sistema alfabético, el uso del teclado, de abreviaturas y de acrónimos, y del registro oral principalmente la espontaneidad, informalidad, repeticiones y uso de exclamaciones o interrogaciones frecuentes.

Como afirma Sánchez Martínez (2015) este nuevo lenguaje tiene un carácter dialógico, ya que al igual que una conversación oral con cualquier persona, es bilateral, directa e inmediata, y el receptor es una persona o personas concretas y también comparte características del canal escrito, ya que no desaparece después de su producción, y existe la posibilidad de volver a leerlo en repetidas ocasiones, y volver hacia atrás a leer aquello que necesitemos comprobar o no hayamos entendido.

Algo que lo hace único es la facilidad para comunicarse, sin tener en cuenta las coordenadas geográficas, es decir, las conversaciones pueden ser en cualquier momento, y lugar, y con cualquier persona, es decir podemos comunicarnos con desconocidos, lo que está dando lugar a serios problemas sociales, ya que esto ha supuesto que se esté creando una nueva sociedad que pretende aparentar más que ser. De esta forma la imagen que se construyen ante los demás, es imprescindible para su definición, tan imprescindible que necesita, en muchos casos, ser falseada para ganar visitas (esto es la aceptación de los demás) (Galán, 2011, p.20).

Carece eso sí de lenguaje no verbal que lo suplimos gracias a los llamados emoticonos, que al igual que el lenguaje en sí, también han evolucionado, pasando de ser una simple carita sonriente ☺ o triste ☹ a unas caras como esta , que expresan lo que sentimos en el momento que mandamos el emoticono; las hay de todo tipo, desde una cara de sorpresa, hasta una cara llorando de pena y también de alegría. Ahora existen numerosas aplicaciones de emoticonos que pueden instalarse en los

teléfonos móviles o tabletas para enviar mensajes sin necesidad de enviar un texto escrito.

Por todo ello, y gracias a la fusión de los dos canales de comunicación lingüística, se ha formado un nuevo tipo de lenguaje, lenguaje del chat, lenguaje de internet, lenguaje de las redes sociales, en definitiva, como afirma Crystal (2002), el ciberhabla, un tercer medio que muestra propiedades de ambos canales de comunicación lingüística.

Este nuevo lenguaje no emplea reglas ortográficas, y no tiene ninguna norma que seguir, es un lenguaje único, en el que aparecen y desaparecen palabras por moda, y en el que tendrá mucho que ver la edad, el lugar de nacimiento y estatus social del hablante. Esto no significa que los jóvenes no sepan emplear un uso adecuado del lenguaje en el aula o en su día a día, simplemente que a la hora de escribir por redes sociales no les interesa.

En cuanto al lenguaje empleado en el Whatsapp, podemos decir que, aunque comparte las características ya mencionadas con el lenguaje que se emplea por cualquier red social, es una red social que emplea sus propias peculiaridades, y en el presente trabajo de fin de grado vamos a tratar más a fondo.

Se trata como ya mencionamos en el punto anterior sobre los tipos de redes sociales, de una aplicación de mensajería instantánea a través de internet, y en tiempo real, entre dos o más usuarios, para enviar mensajes de texto, audios, videos, fotografías, ubicaciones, contactos etc. WhatsApp, proviene de la expresión inglesa "What's up?", que en español significa "¿Qué pasa?" y de "App" que en español significa aplicación. La agenda del Whatsapp está conectada con los contactos que tenemos guardados en nuestro móvil, por lo que la comunicación es muy práctica y económica, lo que ha conllevado a su enorme crecimiento en los últimos años.

Por lo tanto, el WhatsApp presenta dos características principales, que según Galán (2002) son la inmediatez y la constante disponibilidad. "Los mensajes son efímeros, porque la comunicación ya no es un intercambio de información, sino un objeto de

consumo, y por tanto, perdurable” (Galán, 2002, p. 107). A su vez, el lenguaje del Whatsapp presenta características teniendo en cuenta diferentes aspectos según afirma Calero Vaquera (2004) los siguientes aspectos:

2.6.1. Aspectos comunicativos

La relación entre el emisor y el receptor se basa en decir, comunicar, enviar, recibir y responder. En cuanto a la saturación de información, se puede controlar la información que se envía, pero no la que se recibe.

Según Alonso y Perea (2008) se impone un lenguaje abreviado, sobre la claridad o exactitud del mismo, y los mensajes presentan una gran ambigüedad, debido al cambio de grafías y otros elementos. Entre los emisores y receptores, hay un conocimiento mutuo de los mensajes.

2.6.2. Aspectos de organización y distribución del texto

La organización de los textos, se caracteriza por los turnos de habla, que son sucesivos y surgen de manera espontánea. Existe un intercambio de información, entre distintos hablantes, que llevan a cabo una serie de intervenciones sucesivas. Se realizan diferentes intervenciones por parte de un mismo hablante, esta es una diferencia clara frente a las conversaciones cara a cara, en las que cada intervención es llevada a cabo por hablantes distintos.

El discurso que se establece se desarrolla de una forma muy rápida, siendo un discurso no planificado, dinámico, que se da de manera espontánea, en el que esta rapidez a veces ocasiona que mientras uno de los hablantes está escribiendo no lee lo que el otro ya le ha enviado, es decir es como si se pisaran el uno al otro. Pueden utilizarse algunas expresiones para comenzar o finalizar la conversación.

El Whastapp contiene un estado, que por defecto contiene la frase de “Hey there, I’m using Whatsapp”, pero podemos cambiarlo y poner nuestro estado de ánimo, frases

que nos parezcan bonitas, citas célebres, frases de amor, y todas las palabras pueden ir acompañadas de iconos si lo vemos oportuno.

Cuando enviamos un texto, podemos hacerlo acompañado de imágenes, videos, audios y/o iconos. Siempre quedara reflejado en la conversación que hayamos mantenido el día y la hora exacta de dicha conversación.

2.6.3. Aspectos fónicos, gramaticales, y léxicos

Según Garlito (2011) el discurso del Whatsapp se caracteriza por la gran presencia de oralidad, dinamismo, la falta de planificación, informalidad, así como por la capacidad de inventar y transformar los signos ortográficos. Predomina la función comunicativa frente a las demás.

Aparecen con frecuencia incorrecciones, errores de ortografía en las redes sociales ya sean elipsis, transcripciones fonéticas, uso de signos matemáticos, escritura silábica, etc. Se han introducido nuevos términos en el lenguaje, por eso predomina la función lúdica y creativa de éste. Es frecuente el uso de elementos gráficos e icónicos, para expresar nuestros gestos o sentimientos.

2.7. LA ORTOGRAFÍA EN EL WHATSAPP

En el presente trabajo de fin de grado queremos comprobar si existe una influencia negativa del uso de las redes sociales, en la ortografía de los jóvenes, en este caso estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación. UPEA.

Una vez expuestas las características que tanto estos niños como la sociedad en general, emplea para comunicarse a través de estas redes sociales, y centrándonos en el lenguaje empleado en el Whatsapp, vamos a ir más allá, analizando la ortografía que se utiliza por esta red social.

Teniendo en cuenta lo comentado en el punto anterior, sobre la creación de un nuevo lenguaje, denominado “ciberhabla”, debemos saber que este nuevo lenguaje ha

creado sus propias normas ortográficas, o más bien como decíamos, no sigue normas, pero sin darnos cuenta, hemos ido creando unos patrones, que todo aquel que escribe mediante una red social utiliza, en el caso del Whatsapp, la ortografía se ha visto completamente modificada, y esto se refleja en varios puntos según Garlito (2011) indica que:

El uso de la mayúscula como lo conocemos al escribir un texto escrito, apenas aparece, solemos escribir todas las palabras en minúscula, incluso los nombres propios, en cambio la mayúscula es empleada para destacar palabras que queremos que capten la atención del receptor, o para intentar dar la sensación de que estamos gritando, o algo nos causa más sorpresa de lo normal. (s/p.)

Tanto las interrogaciones como las exclamaciones, se utilizan únicamente al final de las frases o palabras, como si estuviéramos empleando la regla ortográfica en inglés, que solo usan al final estos signos ortográficos. Se utilizan sobre todo para dar entonación, y que el receptor capte bien el mensaje, diferenciado si algo se le está preguntando o afirmando.

El punto y la coma apenas se utilizan, las frases suelen acabar sin un punto final; en cambio es frecuente encontrar mensajes que finalizan con tres puntos seguidos, lo que da a entender que la conversación no está cerrada por parte del emisor, como, por ejemplo, “Oye, ven a mi casa esta tarde que quiero contarte lo de ayer...”, como podemos observar, este mensaje no finaliza con el punto final que sería lo correcto. En cuanto a las comas, se utilizan para separar estructuras que son diferentes, y las tildes desaparecen por completo, por falta de interés, o simplemente porque hay que pulsar una tecla más.

En ocasiones se utilizan signos matemáticos como “+, -, x” para representar lo que significan, es decir que, en vez de decir, “necesito más agua”, se emplea “necesito + agua”. Aparece en repetidas ocasiones un uso incorrecto de la ortografía por falta de interés o por desconocimiento de la norma, como el empleo de porque, por qué, a ver, haber, con que, con qué, etc. Aparecen errores a la hora de escribir las palabras, por

la rapidez que empleamos a la hora de escribir, o porque realmente no conocemos como se escriben.

Es muy frecuente el uso de palabras extranjeras, siempre ligadas a la conversación en castellano, como por ejemplo “date prisa please”, ahí “please” significa “por favor” en inglés. Las vocales son suprimidas para no tener que teclear más y enviar el mensaje con mayor rapidez, como por ejemplo “Q tl”, sería el mensaje empleado para preguntarle a alguien “¿Qué tal?”.

La letra h aparece en muy pocas ocasiones, por lo que palabras como “ahora”, aparecen escritas como “ahora”, y está relacionado con lo que venimos diciendo en los puntos anteriores, este error se comete por falta de interés, o en algunas ocasiones por desconocimiento de la norma.

El uso de abreviaturas es muy frecuente a la hora de escribir por esta red social, son muy habituales, palabras como “finde”, “tkm”, y “bss”, que en realidad significan “fin de semana”, “te quiero mucho” y “besos o besitos”. Aparecen onomatopeyas e interjecciones, para dar énfasis a las oraciones, debido al lenguaje no verbal existente a la hora de escribir mensajes de texto.

Aparecen emoticonos en prácticamente todos los mensajes, de hecho, cabe decir que en los últimos años se han convertido en casi un nuevo lenguaje, el lenguaje icónico, que se utilizan sobre todo para expresar estados de ánimo, y rasgos físicos, su origen según Galán (2002) seguramente provenga de las caras sonrientes o en inglés “smileys”.

Todas estas características de la ortografía empleada al escribir por Whatsapp son utilizadas por prácticamente toda la sociedad, sobre todo por los jóvenes, que no tienen interés en perder su tiempo por escribir bien, o les apetece escribir así porque ya se han acostumbrado. Lo que verdaderamente desconocemos es si este uso que hacen de la ortografía por esta red social lo emplean en sus tareas escolares, redacciones del colegio, o incluso puede llegar a influirles en el rendimiento escolar

por falta de interés, y no solo en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura, ya que expresarse de forma escrita, deben hacerlo en prácticamente todas las asignaturas.

2.8. DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LA ORTOGRAFÍA

2.8.1. Definición de ortografía

Según la RAE, (2019) del diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define la ortografía:

- 1) Conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua.
- 2) Forma correcta de escribir respetando las normas de la ortografía.

Es la parte de la gramática que estudia el correcto uso al escribir de las letras, acentos, mayúsculas y signos auxiliares de escritura, para poder ser comprendidos e interpretados correctamente cuando se lean.

2.8.2. Importancia de la ortografía

Según Pérez, Guerrero, y Ríos, (2010) mencionan que “es importante cultivar y aplicar las normas, reglas ortográficas para que los escritos que se produzcan sean comprensibles por las personas que los lean; de modo que éstas entiendan lo que se quiere decir y no se tengan inconvenientes a raíz del mal manejo de la ortografía. De igual forma, el buen uso de la misma permite que las comunicaciones se puedan dar de una manera fácil y mejor”. En tal sentido, mejorar la ortografía constituye una tarea esencial que ningún docente debe descuidar, por cuanto la lengua, es un insustituible instrumento de comunicación para el proceso enseñanza aprendizaje, independientemente de la asignatura que se imparta.

El dominio de la ortografía requiere de una buena inversión de tiempo, de horas consumidas en la lectura de buenos textos. En lo que permite la grabación en la memoria de la imagen gráfica de la palabra y la fijación de una impecable escritura correcta.

En esta sección es preciso tener en cuenta hasta qué punto se han agotado, tanto de forma individual como colectiva los medios ordinarios que todo profesor tiene a su alcance. Muchas de las dificultades de aprendizaje son el resultado de una respuesta educativa que no cumple con las demandas de los estudiantes (MEC, 1996).

Tal es el caso del uso ortográfico dentro de la escritura como medio de comunicación. Cassany y Sanz (2000) aluden al tema, diciendo que la ortografía suele ser el caballo de batalla del área de la lengua durante los primeros años de enseñanza obligatoria, señalan que muchos profesores concordarían en que la atención desmedida por corregir la ortografía con múltiples prácticas a lo largo de los años, no proporciona el éxito esperado, por lo que se convierte en una dificultad de aprendizaje.

Anteriormente este concepto de dificultad de aprendizaje estimaba, que la causa de dicha dificultad se encontraba dentro del niño; sin embargo, ahora se considera que la escuela tiene parte de la responsabilidad, en la medida que no se adapte a las necesidades educativas que el niño tiene (Bautista, 1993). En realidad, es bueno que los docentes no centren su atención casi exclusivamente a la corrección ortográfica, como solía ser frecuente en el pasado. Sin embargo, como hemos mencionado, la ortografía tiene una importancia social y nos interesa ubicar una adecuada dimensión de su atención como parte de las necesidades educativas de los estudiantes.

Al respecto, el libro para el maestro (SEP, 2000) y Gómez Palacios (1998) mencionan la necesidad de que los niños aprendan a comunicarse de forma escrita para hacer frente a las exigencias de la sociedad presente y de aquella en la que se desenvolverán. Por ejemplo, académicamente y de forma laboral ya que en ambos contextos la ortografía es considerada de gran valor en su dominio.

Según Gómez Palacios (1998) menciona tres razones por las que es importante saber expresarse adecuadamente por escrito, en primer lugar, considera que en la

medida que la expresión escrita se domine mejor, las posibilidades de convencer y obtener una respuesta positiva, en su caso, aumentará. En segundo lugar, la mayor parte de las evaluaciones académicas de los alumnos se llevan a cabo mediante actividades o ejercicios escritos. La tercera razón es que a través de la escritura se pueden expresar ideas y sentimientos.

2.9. LA ORTOGRAFÍA Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

En realidad, la ortografía cobra sentido para el estudiante cuando necesita usarla; en la forma en que esto puede ocurrir es mediante la producción de textos. Para todo docente, según McCormick (1998), es indispensable no tener miedo a enseñar y dar peso a la reflexión cuidadosa sobre qué tipos de intervención docente serán útiles para los estudiantes universitarios. Así el docente en la medida de lo posible tratará de proporcionar ayuda para que descubran que tienen algo que comunicar y sobre todo que encuentren el interés, el placer y los beneficios que les proporcionará la expresión escrita. Por ejemplo, el poder de signos gráficos, la elaboración de cuentos e historias personales, el humor, la diversión etc. (Gómez Palacio, 1998).

Los temas gramaticales y ortográficos, en la propuesta de los programas, insiste en integrarlos a la práctica de la lectura y la escritura, no sólo como un convencionalismo del lenguaje correcto, sino como recursos sin los cuales no se puede lograr una comunicación precisa y eficaz. Por esta razón, se promueve el observar, escuchar, preguntar, buscar e indagar para una mejor apropiación y construcción de estrategias que orienten a los estudiantes hacia la reflexión sobre el significado de lo que escriben y puedan valorarlo, la búsqueda de la autocorrección es indispensable para alcanzar grandes logros en el ámbito de la ortografía (Cassany, 1998; Gómez Palacio, 1998; McCormick, 1998).

Para Cassany y Sanz (2000) mencionan que una de las principales funciones de la educación es proporcionar a los alumnos ideas y ayudarlos a reflexionar acerca de sus estrategias de aprendizaje. Por ejemplo, para ayudar a la adquisición y consolidación de palabras nuevas se utilizan varias estrategias entre ellas:

relacionarlas con otras palabras en cuanto forma o contenido, intentar recordar cómo suena, asociar su sonido al de otras, pensar en un contexto en el que se utilice, asociarla con un sinónimo o antónimo, formarse una imagen mental de la palabra etc.

Por otro lado, se debe animar a los estudiantes universitarios a elaborar textos en los cuales se busquen y se ordenen sus ideas, a realizar borradores, a revisar, a autocorregir sus errores, a no tener prisa.

Asimismo, se debe poner interés tanto en el producto acabado como en el proceso de corrección, así se desarrollarán sus propios estilos y su forma de trabajar en función del carácter de cada uno y sus capacidades personales. Poco a poco, comenzarán a apreciar la escritura, no se tratará tanto de motivar al estudiante sino conseguir que él mismo desarrolle sus intereses.

En este proceso el docente es parte fundamental y deberá ayudar a sus estudiantes a entender, que cualquier error es importante, que se debe cuidar tanto la ortografía como la estructura del texto, y que se puede escribir igual de bien con un estilo formal que con uno coloquial. Una de las aspiraciones de todo profesor, en especial en los niveles primarios, es que sus estudiantes dominen la ortografía (Cassany y Sanz, 2000).

Muchos profesores concuerdan en afirmar que una atención desmedida y desgastante por la corrección ortográfica, con múltiples prácticas a través de los años no consigue el éxito esperado. Cassany y Sanz (2000), hacen una reflexión en la cual consideran que no sólo es necesario replantear el estatus ortográfico, sino que es preciso renovar las técnicas de aprendizaje, práctica, evaluación y corrección. Se debe modificar la imagen que tiene de difícil, compleja, aburrida, prestigiosa e inalcanzable.

Para apoyar esta idea, Gómez Palacio (1998); Cassany y Sanz (2000) y Cassany (1998; 1999) explican, como hemos mencionado anteriormente, que la escritura

tiene funciones sociales y personales, lo cual permite al estudiante comunicar sus deseos, pensamientos y conocer personas a través del tiempo y distancia con ello se fomentará el uso de la escritura en un principio por lo que la precisión al escribir ante los ojos del estudiante dependerá del deseo de ser comprendido, por ende la facilidad para escribir será el resultado de la práctica continua.

Al respecto, así como a leer se aprende leyendo, a escribir se aprende escribiendo, por lo que ve necesario desarrollar talleres de escritura y propiciar que los estudiantes escriban con diferentes metas, por lo que mejorarán constantemente la redacción, la ortografía y el trazo de las letras.

Se habla de ortografía, como ya se mencionó en párrafos anteriores, haciendo referencia a que se da oportunidad para que los alumnos escriban las palabras con letras que ellos consideren correctas; sin embargo, se pide confronten su decisión con algún modelo de escritura convencional.

La confrontación dirige al alumno a adquirir la conciencia ortográfica. Así, pueden identificar las formas de escribir las palabras e intentarán deducir algunas reglas. (Cassany y Sanz, 2000), por lo que una vez más como se ha mencionado en apartados anteriores, se puede observar que para trabajar la conciencia ortográfica es indispensable partir de una base, la cual se refiere al uso convencional de la escritura, no se pretende hacer a un lado las reglas ortográficas, sino que se busca complementar el aprendizaje del estudiante a través del uso de diversas estrategias e instrumentos de trabajo para lograr una reflexión por parte del estudiante.

En conclusión, podemos decir que la enseñanza de la ortografía deberá siempre articularse con actividades de lectura y escritura y no llevarse a cabo como algo independiente. Asimismo, la enseñanza de la ortografía busca desarrollar la conciencia ortográfica que permitirá que el niño mantenga una actitud alerta y activa en relación con la forma de escribir, a fin de asegurarse que lo que escribe comunica sus ideas y sentimientos de manera eficaz. Si los escritos cumplen con su objetivo, los estudiantes universitarios pondrán mayor empeño al elaborarlos, preguntarán

por la ortografía, buscarán la forma de aclarar sus dudas lo cual va creando una conciencia ortográfica (Gómez Palacio, 1998).

En este sentido Gómez Palacio (1998) encuentra el origen ortográfico desde el pensar que se trata de un objeto de enseñanza y de dificultades de viene desde la edad escolares ya que se han trabajado diversas estrategias para enseñar. Sin embargo, los estudiantes terminan la educación básica escribiendo con una mala ortografía que es motivo de juicios no favorables tanto para ellos, como para la escuela y los docentes, según la experiencia profesional de los docentes.

Según Defior (1993) señala que la enseñanza de la lecto-escritura se considera como una adquisición fundamental para posteriores aprendizajes. Esta misma idea es apoyada por Bazán (2000), quien considera a la lengua escrita como un elemento imprescindible para la adquisición de sistemas convencionales a partir de los cuales podrían estructurarse aprendizajes más complejos, con el fin de que la sociedad cuente con individuos más eficientes y organizaciones más productivas y competitivas.

Al escribir se convierten significados y sonidos en signos escritos (operación inversa a la lectura), se parte del significado que se quiere expresar, excepto si se dicta, en ese momento se activan los mecanismos específicos de escritura para obtener la forma ortográfica correspondiente, algunos trabajos muestran, avalado por Defior (1993), la existencia de las rutas en la producción de palabras escritas: La vía fonológica y la ortográfica.

La vía fonológica (indirecta o no léxica), utiliza las reglas de correspondencia para obtener la palabra escrita, el uso de ésta requiere la habilidad para el análisis oral de las palabras, la capacidad de segmentar en fonemas y establecer la conexión con sus grafemas correspondientes, existe la posibilidad de errar en la representación correcta al trabajar con palabras irregulares, homófonas y de las que contienen fonemas que se pueden representar por más de un grafema (poligráficas). La única forma de saber cuál es la palabra adecuada, es haberla

escrito con anterioridad y contar con su almacenamiento en cuanto a su representación ortográfica en la memoria a largo plazo, o en su defecto recurrir a una fuente externa que la proporcione (diccionario o persona experta).

La vía ortográfica (directa, visual o léxica), se apoya en un almacén, el léxico ortográfico o grafémico donde se encontrarían almacenadas las representaciones ortográficas de las palabras que han sido anteriormente procesadas, esta vía resulta útil para escribir palabras en las que su correspondencia no es unívoca.

Algunas veces también pueden provocar errores ortográficos ya que no existe una correspondencia precisa entre fonema-grafema, la forma de saber el grafema que se debe seleccionar es haber observado de forma correcta la palabra y tener almacenada con anterioridad su representación ortográfica en la memoria a largo plazo, se puede dar alguna dificultad con las palabras homófonas (casa, caza; tasa, taza) y palabras irregulares o excepcionales que son frecuentes en Inglés y raras en castellano (como “zigzag”). Por lo que Gómez Palacios (1998) considera que fomentar el uso de la escritura como medio de comunicación desde el inicio escolar despierta de forma gradual la necesidad de buscar precisión al escribir.

2.9.1. La producción de textos

La imagen aceptada de un escrito para muchos docentes, dice Cassany (1999b), es la de una hoja impecable con todo lo que implica, limpieza de hojas, márgenes. Los textos con tachaduras, correcciones o manchas se consideran sucios, feos, vergonzosos. La universidad entendió que una de las principales enseñanzas de la escritura es la de exigir presentar los escritos de manera impecable, sin discriminar el escrito interno e intrapersonal del comunicativo, con una audiencia que espera que las convenciones de presentación se respeten.

Esta idea avala la creencia de que los textos publicados no tienen, ni tuvieron versiones provisionales intermedias y que sus autores los generaron de forma espontánea, sin esfuerzo, directamente en su versión final y pública. Los

estudiantes no tienen la oportunidad de observar a un autor trabajando en la producción de borradores, equivocándose, rectificando, ni de leer provisiones de un escrito.

La falta de modelos reales y al asociar la escritura con trabajos finales, pulidos y sin rastro de error o esfuerzo, despierta en los alumnos prejuicios como los de creer que corregir es malo, que planificar o elaborar un texto es una pérdida de tiempo, que el revisar sólo sirve para enmendar errores.

Para Defior (1996) comenta que la enseñanza de la composición escrita ha revolucionado recientemente. Al respecto, McCormick (1998) reflexiona acerca de que la escritura toma una especial importancia en la vida de los estudiantes, en el momento que ésta se convierte personal y la libertad por escribir es ilimitada, la elección del tema es parte imprescindible de este proceso. Pero, lo más importante es que cuando se invita a los estudiantes a que elijan su forma, voz y público, además del tema se les da el dominio y la responsabilidad de su escritura. Con ello, se transforma de tarea encomendada a proyecto personal, despertando así la conciencia ortográfica.

Si la escritura se convierte para el estudiante en un proyecto personal, los docentes se liberan de la presión, inducción y motivación, su acción cambia. Con pequeñas orientaciones se puede ayudar al desarrollo del estudiante para percibirse a sí mismo como autor (McCormick, 1998). Considera la autora que el proceso de escritura se visualiza en cuatro pasos: preparación, borrador, revisión y edición o redacción de la versión definitiva del texto escrito.

Como ya se dijo la preparación es un modelo de vida, los autores trazan posibles líneas de desarrollo para sus textos o diseñan un recorrido para sus ideas, por lo regular la preparación se produce cuando se conversa, observa o lee, durante este proceso crece el deseo de plasmar las ideas. El siguiente paso son los borradores lo cual da la idea de lo tentativo de lo escrito, cada escritor tiene su forma de hacerlo, unos plasman de forma rápida sus ideas otros lo hacen en unidades más pequeñas,

jugueteando con sus comienzos, la elaboración de borradores se va transformando en revisiones (volver a mirar) por lo que el escritor se va convirtiendo de forma gradual en lector y luego nuevamente en escritor.

La edición o redacción de la versión final según la autora, es una de las mejores partes de la escritura ya que las grandes decisiones han quedado reflejadas en el trabajo (momentáneamente). Este se pule, se enlazan oraciones se ve la forma de las palabras, se escuchan sus sonidos. El texto se va escuchando cada vez mejor, la autocorrección se hace presente el aparentar ser otra persona y leer el escrito de forma objetiva da el toque final.

Según Gómez Palacio (1998) considera que en todo proceso de escritura se requieren ciertas consideraciones que se deben tomar en cuenta en la realización de textos los cuales se presentaran a los alumnos de forma gradual, partiendo de lo más simple según criterios del profesor procurando siempre relacionarlas para no perder su concordancia.

- ☞ Coherencia en la disposición de los elementos o estructuración del texto.
- ☞ Usar adecuados nexos sin abusar de ellos.
- ☞ Uso correcto de tiempos verbales.
- ☞ Puntuar correctamente, evitando las frases demasiado largas.
- ☞ Uso de normas ortográficas propias de su nivel educativo para lograr su automatización al final.
- ☞ Tener en cuenta las normas de coordinación en género y número.
- ☞ En las frases prevalecerá el orden del sujeto, verbo y complementos.
- ☞ Evitar la repetición de palabras, sustituyéndolas por equivalentes para lo que el uso del diccionario de sinónimos y antónimos es indispensable, así como el diccionario de la lengua española.

Es indispensable explicarles en qué consiste el trabajo y enseñarles a construirlo, se deben presentar modelos como referencia los cuales pueden ser: modelo escrito el cual se extrae de los propios del estudiante o de la biblioteca del salón y el modelo

confeccionado por el profesor con la ayuda de sus alumnos sin perder de vista la libertad que se le otorga al estudiante para elegir el tema (McCormick, 1998; Gómez Palacio, 1998).

Compartir cada momento durante el proceso de la construcción del texto, enriquece de forma dinámica a los estudiantes con la posibilidad de contrastar sus propios trabajos.

2.9.2. Importancia de la ortografía en la escritura

Según Cassany y Sanz (2000) mencionan que con frecuencia se identifica el escribir “bien” con hacerlo sin errores ortográficos, a la corrección ortográfica se le ha otorgado un valor de prestigio social en perjuicio de otros conocimientos y habilidades. Por ejemplo, la producción masiva de cuadernos de trabajo de ortografía, incluso en los cuadernos de los alumnos con quienes trabajamos, encontramos que lo que los profesores más señalan son errores ortográficos, también en nuestra experiencia universitaria, al haber sido revisadas en ortografía.

Obviamente no considera que la ortografía sea irrelevante o que se tenga que dejar de lado, ya que como se ha venido mencionando, representa la convención en lengua escrita. Por tanto, como cualquier convencionalidad, la norma ortográfica es un instrumento imprescindible para moverse de forma autónoma en la sociedad moderna. De esta forma sin que sea la ortografía el centro de la enseñanza de la lengua escrita, la ortografía necesita enseñarse.

Así pues, como menciona Defior (1996) los escritos de los estudiantes están llenos de faltas de ortografía, de errores de omisión y sustitución y en las mayúsculas, mala letra, uniones y fragmentaciones incorrectas, palabras incompletas, etcétera. Además, los alumnos presentan escritos cortos pobremente organizados con una puntuación inadecuada, lo que representa una dificultad relativa a los procesos de composición.

Para Rivas (2001) menciona que la sustitución de un fonema por otro está en

función de la discriminación auditiva; la sustitución de letras similares tiene un origen visoespacial por lo regular se confunden grafías parecidas por su forma o disposición en el espacio (e-a; a-o; b-d; p-q); las omisiones y adiciones responden a una insuficiencia de la capacidad fónico-lingüística; confusiones en palabras con fonemas que admiten doble grafía (b-v; y-ll), tiene mucho que ver la memoria visual; confusiones de palabras con fonemas que admiten dos grafías en función de las vocales (g-j; c-z), omisión o adición de “h”, el uso de letras mayúsculas también dependen de la memoria.

De acuerdo con Cassany (1998) una adecuación ortográfica estará en función de los recursos y demandas de los estudiantes universitarios lo que implica adaptarse a las necesidades ortográficas de los estudiantes (MEC, 1996).

Para Cassany y Sanz (2000) mencionan que no es preciso trabajar cada una de las reglas ortográficas, ya que no es igual el alumno que aprende ortografía y se equivoca y gracias a diversas estrategias duda acerca de su trabajo; al que tiene dificultades para el aprendizaje porque son provocadas por causas más profundas, aquí los problemas de ortografía son producto de otras dificultades.

No se debe olvidar que el aprendizaje de la ortografía tiene dos bases básicas: la pronunciación y la articulación claras, la fonética y la memoria visual (Rivas, 2001).

Por consiguiente, no es necesario que las prácticas ortográficas sean aburridas y repetitivas, los docentes tienen que lograr que sus ejercicios ortográficos pierdan esta mala fama, sin olvidar que en sí la ortografía por sí misma no es muy motivadora.

2.9.3. Los procesos de escritura

Aprender a escribir es un proceso complejo, ya que implica no sólo escribir palabras sino textos, pues la verdadera función de la escritura es comunicarnos tal como se ha mencionado en apartados anteriores.

Pero desde las escuelas los estudiantes vienen con una mala ortografía los estudiantes (McCormick, 1998), se percibe su apatía cuando los profesores les piden elaborar escritos, ya que mientras más pequeño sea el trabajo menor número de errores ortográficos tendrán.

Sin embargo, son la misma escuela y los profesores los que han provocado el rechazo de los estudiantes por escribir, ya que se han centrado en corregir aspectos superficiales y locales del texto (puntuación, normatividad, etc.) y se han descuidado aspectos más básicos (formalidad y coherencia), además agrega Cassany (2000) que la variabilidad en los ejercicios y sobre todo en los ortográficos también aporta interés y motivación por lo que consideramos en esta misma línea que favorecer en el alumno la conciencia por sentir satisfacción por sus logros y progresos despertará el interés sus escritos.

No hay que olvidar que “motivar la escritura” es algo distinto de ayudar a los niños a sentirse profunda y personalmente implicados en su escritura. Pues toma sentido cuando es personal e interpersonal, ya que todos necesitamos decir a los demás lo que somos y lo que sentimos. Necesitamos ser escuchados.

La tarea de los docentes consiste en escuchar a los estudiantes y ayudarlos a escuchar, ya que es muy importante que ayuden en el proceso y no solamente evalúen el producto, pues si los docentes observan cómo los estudiantes van realizando la tarea de escribir, podrán ayudarlos a desarrollar estrategias de composición más efectivas. Quizá no sea necesario que el estudiante escriba mucho, pero sí que lo haga de forma más autónoma, creativa y con más implicación personal (Cassany, 1999a).

Cuando escribir se convierte para el niño en un proyecto personal, como se ha mencionado, los profesores quedan liberados de la presión, la inducción y la motivación. Por tal circunstancia es indispensable que los alumnos escriban sobre cosas que conocen bien y darles importancia a sus escritos ya que se trata de cosas que son realmente vitales y significativas para ellos (McCormick, 1998).

En este sentido compartirlos con otros les ayudará a que se perciban a sí mismos como autores, ya que de esta forma sus compañeros ayudarán a corregir y a ampliar la información de los textos, y el fichero de actividades didácticas cuentan como ya se ha mencionado con una gran apertura y variabilidad en cuanto a dinámicas de trabajo. Sin olvidar las necesidades de cada estudiante y la observación constante de aquello que funciona y que no funciona en ellos como escritores. (McCormick, 1998).

Gómez Palacio (1998) y McCormick (1998) coinciden con las propuestas de la SEP (años, ejemplo 1993, 2000), y proponen tres etapas para trabajar la escritura. La planeación como primer paso, los estudiantes pensarán el propósito y el destinatario de sus escritos, seleccionarán el tema y el tipo de texto que elaborarán, organizarán sus ideas partiendo de un pequeño esquema de ideas. La elaboración de la primera redacción será a partir del esquema. La revisión del borrador será el resultado de la revisión colectiva. La revisión y corrección de los borradores siempre estará apoyada por el docente y los estudiantes.

Para McCormick (1998) considera este primer paso como la preparación es, sobre todo, un modo de vida ya que la gente escribe regularmente con un sentido de “yo soy alguien que escribe” (McCormick, 1998, p.32), y esa conciencia engendra una susceptibilidad especial, una lucidez aparente, la preparación se produce cuando el estudiante conversa, observa o lee. Y es en esos pasos donde el niño va a sentir un creciente deseo de poner sus ideas por escrito.

Se realizarán varios borradores propone Gómez Palacio (1998) y en cada revisión y corrección se trabajarán diversos aspectos tales como la claridad de ideas que se desean expresar, el lenguaje, la secuencia lógica, la estructura del texto, la segmentación, ortografía, puntuación, legibilidad y limpieza de la versión final, al finalizar los trabajos los estudiantes universitarios decidirán la forma en que darán a conocer sus escritos por ejemplo: periódico mural, libros para biblioteca del aula, para otros o para ellos mismos etc.

Es aquí, dice McCormick (1998), donde el estudiante tiene que poner manos a la obra y escribir, lo que salga puede ser malo, pero de esta forma el estudiante se animará a escribir, para posteriormente transformarlo en algo bueno. La confección de borradores pronto se transforma en revisión, lo cual significa volver a revisar, de esta forma los escritores se convierten en lectores, y luego nuevamente en escritores, se tacha una sección, inserta una línea, transforma un texto personal en un ensayo o a la inversa.

Así finalmente dice Gómez Palacio (1998) y McCormick (1998) se da paso a la última corrección. Cassany (1999a, p. 219) afirma que con este proceso “los aprendices descubren que la comunicación escrita sufre pérdidas de información, que el autor difícilmente tiene control total sobre el proceso, o que resulta mucho más costoso identificar y corregir un malentendido escrito que uno oral”.

Siguiendo estas mismas ideas es importante mencionar que Lacasa (1995) habla de una “escritura auténtica” considera que en este tipo de expresión las diferentes dimensiones del lenguaje trabajan de forma interactiva, para lograr que la escritura sea auténtica. Por lo que los materiales con los que los alumnos trabajan en la escuela deben ser realmente significativos, cuatro aspectos desde esta perspectiva contribuyen a configurar una “escritura auténtica”: En principio de cuentas, el tipo de información que se maneja.

Cuando se escribe espontáneamente, el contenido es mucho más personal y existen importantes diferencias entre los niños. También la atención que los niños ponen en su trabajo, ellos suelen tener presente a la audiencia, lo que les motiva a mejorarlos paulatinamente, si cuentan con dibujos cuidan tengan relación con la historia, el trabajo con el docente es indispensable.

En cuanto al grado de integración con que se presenta la información, lo fundamental es que la escritura adquiera un nuevo sentido cuando se integra con el resto de las actividades del currículo universitario.

2.9.4. El error y la falta ortográfica

Para Cassany (1998) hace una distinción entre error y falta; el error es el producto de un defecto en la competencia lingüística, se comete cuando el alumno desconoce una regla gramatical, una palabra etc. En cambio, la falta es la consecuencia de un defecto en la actuación lingüística, se comete cuando el escritor o el alumno, está distraído o cuando está acostumbrado a escribir de una determinada manera pese a que sabe cómo se escribe (Cassany y Sanz ,2000).

Cassany (1998) propone cuatro aspectos que pueden apoyar la erradicación de las faltas. El primero consiste en saber que se ha hecho una falta. El segundo en poder recordar la forma correcta, equivalente a la falta. En tercer lugar, tener interés en erradicarla. Y, por último, tener la oportunidad de practicar la misma cuestión lingüística en condiciones reales.

La clasificación de errores según Cassany y Sanz (2000), apoyándose en otras fuentes, ayuda a diagnosticar carencias de los alumnos y por consiguiente diseñar ejercicios pertinentes: ortografía natural y ortografía arbitraria. Para Cassany, la ortografía natural, tiene que ver con las normas de correspondencia sonido/grafía, se centra en errores que no se pueden justificar por la relación entre la forma correcta y la escogida por el alumno en otros contextos o entre los sonidos que ambas representan (omisión o repetición de palabras, orientación y orden, errores de pronunciación infantil, no correspondencia sonido-grafía, separación de palabras).

La ortografía arbitraria, abarca aspectos convencionales de la ortografía que no afectan a la lectura en la norma de la base fonética, ortografía de morfemas gramaticales, confusión de homófonos y algunos casos excepcionales como: "llate", "impuntual", "cizzag". Esto permite relacionar los niveles de aprendizaje con los errores cometidos así la ortografía natural se ubica en los primeros estadios del aprendizaje de la escritura, en tanto que la adquisición de la arbitraria corresponde

a un estadio posterior, sin olvidar que dividir estas etapas resulta impreciso ya que existen periodos en los cuales se mezclan los dos tipos de error.

La lengua no se puede supeditar a las dificultades ortográficas únicamente ya que los errores gráficos no suelen impedir el proceso comunicativo, un dominio precario de la ortografía en los primeros años no impide la realización de actividades comunicativas y globales. Esto implica que el aprendizaje de la ortografía es un proceso constante para una buena redacción del texto.

Como ya se mencionó en párrafos anteriores, es importante conocer el origen de los errores ya que pueden ser muy diversos, quizá exista la posibilidad de que se presenten similitudes, por lo que es indudable que el tratamiento didáctico tendrá que ser diferente según cada necesidad. Aquí radica el gran papel que juega el docente en el proceso de enseñanza- aprendizaje de él depende animar o desanimar.

2.10. EL APRENDIZAJE DE LA ORTOGRAFÍA

El aprendizaje de los aspectos más arbitrarios de las reglas gramaticales es la dificultad de memorizar reglas, recurso único a lo largo de mucho tiempo en la enseñanza tradicional: memorizar reglas, aplicarlas para llenar espacios en blanco y hacer dictados.

Según Gómez Palacios (1998) afirma que basarse en estrategias didácticas para la enseñanza ortográfica tales como la memorización de reglas o la escritura repetida de palabras, no es suficiente para descubrir las normas ortográficas, porque no toda la ortografía puede resolverse recurriendo a reglas como se ha argumentado.

Existen palabras que son determinadas por cuestiones históricas o porque los errores ortográficos no son producto de un descuido o del desconocimiento de las reglas, sino se aplican criterios particulares, como ya se mencionó en apartados anteriores, que los niños desarrollan y ponen a prueba Cassany y Sanz (2000).

Sin olvidar, tal y como afirma Cassany (1999b), que la convencionalidad sociolingüística, relacionada con la selección de dialecto, género textual, estructura, rigor en la selección del contenido y gramaticales, dentro de la escritura tiene mayor exigencia en relación con lo oral. Esto es así porque el conocimiento de estas convenciones y la capacidad de aplicación es imprescindible para componer escritos “aceptables” según lo establecido por la sociedad.

Entonces, ¿se habla de enseñanza o aprendizaje? pregunta Salgado (1997). Por definición, ortografía es la “parte de la gramática que enseña a escribir de forma correcta”. Dentro de la educación se sabe que enseñar o mostrar no siempre garantiza el aprender, por lo que la pedagogía actual se ocupa más del aprender que del enseñar ya que importan más a los fines educativos los procesos que se siguen para lograr un determinado aprendizaje y a partir de ellos la elaboración de posibles estrategias que los faciliten, con ayuda de la construcción de metodologías teóricas coherentes que enseñen o muestren y permitan al alumno el trabajo de llevar a cabo sus propios procesos de aprendizaje.

Por lo que considera que entonces la definición ortográfica con mayor sentido es: “la ortografía es la parte de la gramática que permite aprender” (Salgado, 1997, p. 61) lo que llevará a procesar cognitivamente la convencionalidad ortográfica, sin olvidar que el apoyo otorgado por el profesorado es indispensable ya que son quienes acompañan al estudiante en su proceso de aprendizaje.

Los nuevos materiales cuentan con ejercicios más graduales, parten de la observación para que el estudiante formule hipótesis sobre la regla, explicitarla y aplicarla, reforzando con actividades variadas. Dar a los ejercicios un carácter cognitivo y analítico es mucho más provechoso para el alumno ya que tendrá que razonar el uso de las reglas lo cual se consigue con el diálogo diario que sostengan docente y estudiante sobre la ortografía, fomentando también la autocorrección, el trabajo cooperativo, temas que se tratarán a fondo en el siguiente bloque. Pero Salgado (1997) asegura que en la medida en que se despierte una actitud de

autorresponsabilidad, se desarrolla la motivación y la autonomía.

2.11. HABILIDADES PERCEPTIVAS (AUDITIVAS-VISUALES) Y MOTORAS

Como se ha venido mencionando, el proceso de escritura y ortografía es un trabajo complejo. Rivas (2001) menciona que para llevar a cabo este proceso se requiere de diversas habilidades (motoras, perceptivas, lógico-intelectuales, lingüísticas y afectivo emocionales) requisitos básicos para una “escritura correcta”.

En el proceso de la escritura están implicados dos procesos básicos: Por un lado, un proceso de representación, que refiere a la utilización de fonemas como símbolos auditivos, lo que exige un funcionamiento adecuado de la percepción auditiva, para permitir la diferenciación de los distintos sonidos que constituyen los fonemas componentes de una palabra. Por el otro, un proceso que implica el uso de signos gráficos (grafemas) correspondientes a los fonemas. He aquí la importancia de la percepción auditiva, visual y espacio temporal.

Para evaluar las habilidades mencionadas se sugiere encontrar, más que un modelo acabado, sugerencias útiles para diseñar sus propios instrumentos de evaluación que permita la exploración del grado de desarrollo de tales capacidades y concretar el tipo de ayuda que requieren los estudiantes para estimular su progreso.

Para lograr una evaluación informal efectiva, es necesario plantear un diseño evaluativo, el cual contenga: la selección de un material adecuado, la aplicación de dicho material y la forma de corrección y valoración del mismo.

En esta aplicación existe la posibilidad de la recogida de datos a través de tres modalidades: copia de palabras y textos, dictado de palabras y textos, y escritura espontánea, pidiendo al alumno que invente y escriba una pequeña historia, descripción vivencia se deja a la libre elección del estudiante.

El uso de estas modalidades según algunos autores obedece al hecho de que son representativas de las distintas fases de adquisición de la escritura. En la copia se

observan factores visoespaciales, en el dictado factores perceptivo - lingüísticos. La valoración y corrección de las pruebas de escritura debe contar como objetivo principal, fijar la presencia del tipo de errores ortográficos del alumno (Rivas, 2001).

La determinación de la frecuencia de errores es sencilla, se basa en localizar y contar los mismos, estableciendo criterios referenciales, según los niveles de edad, para identificar y valorar la dificultad.

En cuanto a los errores ortográficos, es conveniente categorizarlos en relación con síntomas y factores de los que pueden depender. Nuevamente se hace presente la gran importancia que tienen el observar, escuchar, preguntar, buscar e indagar, para lograr de forma favorable la realización de un dictado, una copia y un texto libre.

2.12. LA CONCIENCIA ORTOGRÁFICA

Según Cassany (1999b) considera que las dudas ortográficas son parte de un proceso cognitivo y analítico, se presentan porque nadie conoce todas las palabras y sobre todo porque se ha aprendido a solucionarlas con la ayuda de diversas estrategias, es aquí donde radica la importancia de promover en los alumnos el hábito de dudar y un método de trabajo para resolver problemas.

Como ejemplo el autor menciona que algunos docentes han introducido a sus alumnos la duda ortográfica y la reflexión, les hablan de las letras mentirosas o de las letras que engañan, haciendo referencia a los sonidos que pueden ser representados por dos grafías o viceversa.

El facilitar a los alumnos fuentes de consulta conduce a buscar su autonomía y nuevamente será indispensable mencionar que observar, escuchar, preguntar, buscar e indagar son palabras claves en esta búsqueda. Algunas fuentes de consulta son: cuadros, síntesis ortográficas, técnicas mnemotécnicas o “trucos”, consultar el diccionario de manera rápida y eficaz, al respecto la SEP como se mencionó en apartados anteriores ha tomado cartas en el asunto ya que el Fichero

(2002) cuenta con una gran diversidad de ejercicios para despertar la duda ortográfica en los estudiantes. Por mencionar algunos, tenemos: el diario, el ahorcado, el uso del diccionario, la elaboración de textos, familias de palabras etc.

Lo principal es lograr que los alumnos se planteen preguntas pertinentes afirma Gómez Palacio (1998), enfocadas en la manera que se escriben las palabras y desarrollen estrategias para su resolución, a través del trabajo diario.

La autora también toma la postura de Cassany (1999b), y afirma que el preguntar a otros, escribir la palabra para observar si su configuración es la correcta, consultar el diccionario, leer, reconstruir familias de palabras, consultar manuales de ortografía y analizar si un cambio de letra produce algún cambio de significado, dirigirá su atención ortográfica de forma espontánea hacia sus escritos y más aún si saben que tienen un destinatario y un mensaje para compartir.

La búsqueda constante de los docentes por lograr variabilidad en los ejercicios aporta interés y motivación ya que si el alumno siempre espera la misma temática al abordar ortografía realmente resulta aburrido y con una carga de trabajo sin sentido, pero si cada día se hace un ejercicio distinto, nuevo, por sorpresa, variado, resulta más dinámico (Cassany y Sanz, 2000).

Diversificar las actividades ortográficas para alcanzar un aprendizaje implícito, significa la realización de prácticas contextualizadas en frases, segmentos y textos enteros, como ya se mencionó. Esto es básico en la apropiación ortográfica, no se puede limitar la ortografía a la relación sonido/grafía y tratarla en el ámbito de la palabra, si se lograra pensar que todo encuentro con la comunicación escrita es un encuentro con la ortografía, quizá se podrían dedicar menos horas y obtener muy buenos resultados (Salgado, 1997).

Basándose en diversas investigaciones, Cassany (1999b) afirma que los adultos interiorizan con el tiempo algunos de los aprendizajes lingüísticos realizados, de manera que llegan a efectuar automáticamente algunas operaciones lingüísticas

que en algún momento habían de operar con atención consciente. Esta automatización resuelven algunos de los requerimientos más mecánicos de la composición, tales como la ortografía, la construcción sintáctica de algunas oraciones, y permite que los recursos cognitivos del autor, tales como la memoria de trabajo, y los procesos de interpretación y reflexión se concentren en aspectos más estratégicos, que exigen reflexión consciente.

La memoria de trabajo actúa como el lugar donde el estudiante vierte los datos que recupera de su memoria a largo plazo, y donde los procesa temporalmente con la aplicación de distintas tareas no automatizadas, las cuales pueden ser cognitivas. Por ejemplo, razonamiento lógico y verificación semántica; o de control como recuperar datos de la memoria a largo plazo (Cassany, 1999b).

En este sentido la memoria de trabajo se considera como un recurso limitado, que consta de memorias específicas: fonológica (“voz interior” que va repitiendo los datos que deben conservarse), semántica, y visoespacial (“libreta de representaciones bidimensionales”).

La memoria a largo plazo es el almacén ilimitado donde el alumno guarda los datos lingüísticos (gramática y diccionario personal) que utiliza para la composición (Cassany, 1999b; Dockrell y McShane, 1992).

Además, Cassany (1999b), hace hincapié en la importancia que tiene la experiencia escritora en la acumulación de información en dicha memoria, de tal forma que la habilidad escritora experta, parece estar relacionada con una variedad en escritura.

Para apoyar su propuesta menciona algunas de las posibles actividades didácticas a usar. La primera es, llenar espacios en blanco, la segunda es segmentar, la tercera es la familia de palabras y la cuarta juego de letras y palabras. Estas son solo algunas de las muchísimas actividades que se pueden trabajar en clase, no sólo para despertar en los estudiantes el entusiasmo e interés por sus textos, sino que contribuyen a la reflexión pues es importante que de manera paulatina el

alumno adopte estrategias que lo conduzcan a desarrollar una conciencia ortográfica al elaborar un texto.

Según Cassany y Sanz (2000), el dictado es uno de los ejercicios más trabajados por los docentes. Esta actividad, quizá si no se percibiera como medio de evaluación se le podría sacar mucho provecho ya que es un ejercicio completo, práctico y útil, que no sólo supone una práctica de la ortografía, sino que contiene elementos comunicativos tales como lectura en voz alta y comprensión lectora. El dictado es una técnica que cuenta con mucho dinamismo, pues el alumno está activo y practica las habilidades lingüísticas (escucha, comprende, escribe). Por ello es importante mencionarles los objetivos del mismo, hacer a los alumnos parte de la actividad. (Cassany y Sanz, 2000).

Para apoyar esta dinámica se presentan algunas formas diferentes de trabajar el dictado: dictado por parejas, dictado de secretario, dictado memorístico, dictado-redacción colectivo, dictado grupal, medio dictado, dictado fonético, dictado telegráfico, dictado para modificar, dictado cantado o transcripción de canciones, etc.

El dictado es muy práctico como técnica de evaluación para medir la comprensión oral y el dominio de la ortografía, como ya se mencionó, pero no siempre es utilizado de la misma forma ya que también es muy útil como herramienta de aprendizaje haciendo énfasis en otros puntos al margen de la corrección y las notas finales: el trabajo del estudiante, el proceso de comprensión y de transcripción del texto, la selección del texto, etc. Sólo cabe aclarar que el dictado debe integrarse a un conjunto de actividades que apoyen la ortografía y no constituir la única actividad que se realiza con este fin.

Dar al estudiante un papel activo, más allá de sólo escuchar y transcribir, poner especial atención al proceso de su trabajo, el que lo revisen, lo corrijan y lo mejoren antes de darlo por terminado proporciona funcionalmente otra perspectiva de trabajo. (Gómez Palacio, 1998; McCormick, 1998; Cassany, 1998).

2.13. TÉCNICAS GRUPALES COMO APOYO A LA CORRECCIÓN ORTOGRÁFICA

Según Cassany y Sanz (2000) afirman, como hemos venido mencionando, que las prácticas de ortografía no necesariamente tienen que ser aburridas y repetitivas, ya que los profesores tienen que conseguir que los ejercicios ortográficos pierdan su mala fama, por lo que se ha buscado que los nuevos materiales cuenten con ejercicios más graduales partiendo de la observación para que los alumnos formulen hipótesis sobre las reglas, después la expliciten y finalmente se aplique y se refuerce con actividades de diversa índole.

Estas actividades son abiertas y permiten diversas posibilidades de adaptación según los intereses, necesidades y dificultades de aprendizaje de los alumnos los contenidos y los medios didácticos se pueden considerar un conjunto de factores o dimensiones que van a mediar las relaciones entre los profesores y los alumnos (Lacasa, 1994).

Es preciso concebir la corrección como una técnica dinámica (variada, prescindible y flexible) y no como una operación de control obligatoria al final de cada texto, tal como se ha venido realizando a lo largo de la enseñanza ortográfica, es una actividad que puede realizarse de maneras muy distintas: individual, en grupo, por parejas, con profesor, sin él etc. Es una actividad que puede ser divertida e incluso puede ser capaz de despertar en los alumnos el entusiasmo por su realización a través de su implicación otorgándole la responsabilidad de su propio aprendizaje, la variación y buen uso en la dinámica de corrección da buenos resultados Cassany (1998).

Los estudiantes universitarios también deciden si quieren ser corregidos o no, los primeros están acostumbrados a ser corregidos y necesitan que los profesores les corrijan para aprender, les gusta repasar los comentarios del profesor, ver dónde se han equivocado, dónde han acertado, y apuntar los errores cometidos para no reincidir, saben trabajar con la corrección y sacar provecho de ella. En cuanto a los estudiantes que no quieren, presentan un notable desinterés, falta de atención,

pueden existir diversos factores que propicien esto; quizá les aburra o no sepan cómo aprovecharla o simplemente no quieren. Como solución solo queda continuar corrigiendo a los estudiantes que lo aprovechan y buscar nuevas estrategias para los desinteresados y tomar en cuenta sus comentarios aprender como docentes a escuchar cuales son las necesidades de sus estudiantes.

Al respecto es importante decir que el estudiante que únicamente reciba incorrecciones gramaticales se dedicará exclusivamente a trabajar la forma y olvidará el significado del texto: se desentenderá de desarrollar las ideas, de valorar si lo que dice es original y claro. La corrección en relación al contenido requiere de cierto grado de dificultad para los docentes, se requiere mayor dedicación que las de forma es obvio que identificar los errores de estructura de un texto, aislar una idea poco clara o rectificar un párrafo mal construido son operaciones que ameritan mayor atención a sólo tachar un error de ortografía o de puntuación (Cassany, 1998; McCormick, 1998).

En su mayoría las correcciones son crueles porque sólo se toman en cuenta los aspectos negativos de la escritura (faltas y defectos), el trabajo con mayor número de errores es muy probable que pertenezca a algún estudiante con más problemas de redacción, con poca motivación y menos confianza y este tipo de corrección en definitiva no ayudara en nada.

La mejor corrección es la ausencia de señales y comentarios, darle a la corrección un tono más constructivo. Esto puede hacerse, valorando lo positivo al lado de los errores adoptando un punto de vista neutro, siendo imparciales y ofrecer una valoración justa al estudiante, ya que se aprende tanto de los errores como de los aciertos, como ya se mencionó en el apartado anterior. La intención es que el estudiante se sienta gratificado al reconocer lo que hizo bien a pesar de saber los errores que ha hecho.

Otro recurso para fomentar una corrección constructiva son los comentarios que los profesores realizan, los cuales deben contar en primer lugar, en marcar sólo las

cualidades del texto y poner atención en lo que se ha realizado bien. En segundo lugar, no debe escaparse de la dualidad positivo-negativo y evitar los juicios absolutos como: describir el texto con adjetivos o un comentario, oral o escrito, preguntar al estudiante sólo lo que no se entiende en el texto y dialogar con el estudiante sobre su escrito. En tercer lugar, se debe pedir al estudiante que lea redacciones de compañeros y que las compare con la suya (Cassany, 1998; McCormick, 1998; Gómez Palacio, 1998).

Las anotaciones varían según el objetivo y el contenido de la corrección, causa diferente impresión el valorar un texto con adjetivos, lista de aspectos negativos y positivos que pedir al estudiante que revise algo, con instrucciones y verbos imperativos diciendo lo que tiene que hacer, las anotaciones deben ser: relevantes, claras, breves y especificar la localización de lo que se habla).

La nueva perspectiva de la corrección se enfoca en todo el proceso implicado al escribir como ya se mencionó anteriormente. Cassany (1998) basa su teoría con apoyo de investigaciones sobre la escritura, las cuales han descubierto que es mucho más provechoso concentrarse en la corrección de borradores o de las versiones inacabadas e intermedias al texto, porque de esta forma la corrección del profesor se equipará a la propia revisión del texto que realizará el estudiante por su cuenta.

No es lo mismo corregir borradores a corregir un texto que se ha dado por terminado ya que provoca aburrimiento, fastidio y pereza, en cambio saber que se está mejorando un texto para lograr la meta final deja de ser apático y tedioso ante los ojos del estudiante universitario.

Se presenta una lista de tipos de texto que se escriben durante la composición y que se pueden corregir. Por ejemplo, lista de frases tales como lluvia de ideas, palabras, frases; esquemas como grupos de ideas, estructuras etc.; escritura libre elaborando un primer borrador, transcripción de ideas etc.; borradores como fragmentos de muestra y finalmente el producto acabado.

La corrección varía en función de tipo de texto en las listas, esquemas y primeros borradores, el autor se concentra en la elaboración del significado del texto por lo que la corrección se basa exclusivamente en el contenido: coherencia, planteamiento del texto, información relevante, estructura. En los borradores completos o versiones finales, se dedica a revisar la prosa, la superficie del texto, de manera que la corrección ahora también se tiene que concentrar en otros aspectos (ortografía). Se busca que el autor realice la tarea con la atención requerida en cada paso.

Un excesivo interés por corregir y por la pureza idiomática pueden inhibir notablemente al alumno y perjudicarlo. Se le debe permitir al alumno equivocarse para aprender de sus errores, no tiene que preocuparse por cometerlos, sino que tiene que saber que es un fenómeno natural y necesario para aprender. El estudiante no debe esconder sus errores a los demás ni a él mismo ya que se le presentan instrumentos que le pueden ayudar a salir de la duda (Cassany, 1998; Smith, 1995; Gómez Palacio, 1998).

Para Cassany (1998), existen dos tipos de corrección, la diferida en el tiempo, la cual se refiere a la corrección de los textos fuera del aula y la inmediata se obtiene en un corto tiempo realizado en clase. Señalado el error o la falta dependerá ya de la autonomía del estudiante para tomar la iniciativa y analizar su trabajo y encontrar la solución obviamente con la ayuda de libros de gramática, diccionarios, manuales, material elaborado en clase etc.

Si se pretende que la corrección sea un estímulo y una ayuda para que el estudiante (autor) desarrolle su texto y sus capacidades de composición, la corrección del docente debe guiar o reforzar el trabajo del autor, siempre especificando qué tipo de procesos puede realizar según el momento. En los textos pobres o carentes de ideas se debe buscar mayor información. En los que se encuentran desestructurados, organizar datos. En los que ya se elaboraron y son un producto "final", revisar la ortografía, estos son solo algunos ejemplos.

Para lograr una corrección dinámica y motivante, Cassany (1998) desarrolla cuatro ideas. La primera se refiere a la Corresponsabilidad que atribuye al estudiante funciones que como protagonista les pertenece, cualquier actividad que exija su mayor participación es buena: corrección en parejas, autocorrección asistida, entrevistas orales etc. La segunda tiene que ver con la variación en donde la corrección no depende de la tan esperada calificación, ni se tiene que hacer siempre de la misma manera, la corrección no tiene por qué percibirse como algo malo. Es una didáctica más de clase y debe ser flexible, variable, adaptable y prescindible. La tercera idea se refiere a la personalidad, en la cual los textos interesantes provocan comentarios particulares e irrepetibles, los aburridos reproducen las señales tópicas en las faltas comunes, dar rienda suelta a la imaginación enriquece la actividad. La última, el dinamismo, proporciona motivación y atractivo a la corrección, se presentan ganas de probar técnicas nuevas, de cambiar, de adoptar una sola forma de trabajar, renueva la práctica y la transforma en algo interesante tanto para el estudiante como para el profesor.

2.13.1. El diccionario

En el presente trabajo se ha mencionado uno de los materiales didácticos que se ha proporcionado a la educación básica; el fichero que cuenta con actividades didácticas flexibles y diversas, las actividades que se proponen permiten al estudiante construir conocimientos y desarrollar estrategias de comunicación necesaria para resolver situaciones académicas y de la vida cotidiana, proporcionando instrumentos para alcanzar los objetivos que la educación básica se propone, uno de ellos es el uso del diccionario de la lengua española, algunas actividades están dirigidas en este sentido con el objetivo de enriquecer sus escritos, así como también el uso del diccionario de sinónimos y antónimos.

La importancia del diccionario radica en que es un instrumento de gran valor en el desarrollo del lenguaje, se debe tener presente al enriquecer el vocabulario y recuperar deficiencias ortográficas. Es un instrumento imprescindible ya que el conocimiento de la información que ofrecen los diccionarios y su utilización,

proporciona al estudiante un grado de autonomía muy elevado (Cassany, 2000).

Las actividades propuestas en el fichero tienen un carácter de juego, anteriormente se pensaba que el juego era una simple pérdida de tiempo, actualmente se sabe que orientado adecuadamente es un poderoso factor de aprendizaje. El juego es un elemento fundamental en la vida de los jóvenes y tiene también un papel importante en la vida de muchos adultos (Domínguez, 1996; Gómez Palacios, 1998).

Utilizándolo se puede despertar interés por el estudio y el aprendizaje de aspectos que resultan fríos y que hasta provocan desinterés entre los estudiantes. Uno de estos aspectos es la ortografía, la resistencia por parte de algunos profesores ante el juego se debe a que se sigue percibiendo este como pérdida de tiempo. Planificado es factor propicio para la formación de buenos hábitos y fuente inagotable de experiencias, se desarrolla en los estudiantes el principio de la autodisciplina, el respeto a los demás, y la capacidad de crítica constructiva, por lo que decidió que se tenían que realizar ajustes en la educación básica.

Avalando esta misma idea Cassany (2000) y Salgado (1997) mencionan que para lograr autonomía en los estudiantes es imprescindible proporcionarles materiales de consulta: cuadros, síntesis de ortografía, gramáticas reducidas, técnicas mnemotécnicas, sin olvidar que las estrategias de aprendizaje de cada estudiante deben ser alimentadas constantemente y buscar su reflexión diaria. Un gran apoyo es el ayudarlos a adquirir el hábito de consultar el diccionario de forma rápida y eficaz.

El trabajo de los docentes es imprescindible ya que su función no es solamente la de presentar por ejemplo palabras nuevas a los estudiantes, de explicarles su significado y su función, sino también la de prepararlos para poder renovar y enriquecer constantemente su vocabulario personal. Según Cassany y Sanz (2000), es indispensable ver a los estudiantes como sujetos autónomos que desarrollan su vocabulario y no como objetos pasivos que memorizan palabras desconocidas.

Concluimos que el desarrollo y la duda ortográfica son parte del proceso al cual los estudiantes deben estar sujetos dentro del contexto educativo, sin olvidar que la diversidad en los instrumentos didácticos proporciona un acercamiento a las convencionalidades de la escritura, buscando por lo regular darle un valor razonable a la ortografía sin caer en el exceso, ya que como hemos visto, la ortografía va más allá de las reglas ortográficas o la memorización. En el momento que la ortografía toma importancia dentro de la escritura, los alumnos desarrollan la necesidad de expresar de forma escrita lo que quieren comunicar.

2.13.2. La motivación en el aprendizaje de la ortografía

La motivación es un concepto que ha sido estudiado desde diferentes perspectivas, la motivación es la disposición para hacer algo. Se cree que debe buscarse que el estudiante se interese de manera genuina por hacer las cosas. La motivación y confianza, se deben presentar en especial en las redes sociales, los cuales no están enfocados a la práctica de la escritura como dinámica de comunicación mostrando las ventajas y funcionalidad de la misma, la importancia de significados, de hacerse entender, la creatividad y la imaginación. Como ya se mencionó anteriormente no bastan las felicitaciones en un trabajo diario, sino dar energía a la conducta y dirigirla hacia una meta (Cassany y Sanz, 2000).

Según Cassany y Sanz (2000), mostrar al estudiante ortografía, convenciones y normatividad, al inicio de su escolaridad, existe la probabilidad de que se perciba la idea de que la comunicación escrita implica mucha dificultad. Como ejemplo McCormick (1998) menciona que los estudiantes presentan apatía cuando elaboran relatos apenas aceptables, pues se muestran renuentes para escribir, o la pregunta de siempre “de qué largo tiene que ser”, lo cual penosamente se sigue presentando en niveles universitarios.

Por lo que se debe dar confianza a los alumnos para comunicarse escribiendo con lo cual en forma paulatina comprenderán la importancia de la corrección para mejorar la calidad de los textos que producen lo que por ende llevará a la

profundización del conocimiento del sistema de la lengua. Es indispensable crear una atmósfera adecuada para el pensamiento de los estudiantes (Kamii, 1986).

2.14. LA ORTOGRAFÍA EN LA UNIVERSIDAD

Según Alvar (1979) ya manifestó como queja: los escasos conocimientos que presentaba el estudiante universitario sobre ortografía. A pesar del tiempo transcurrido, siguen teniendo plena vigencia sus palabras: "... en un curso universitario de Lengua Española un 60 por 100 de mis alumnos tuvo faltas de ortografía en el primer examen parcial..." (p. 225).

También quedan lejos en el tiempo las reflexiones de Medina (1994) cuando, al escribir sobre la enseñanza de la ortografía en la Universidad, destacó lo que veinte años antes ya afirmara Polo (1974, p. 47): "es la UNIVERSIDAD el máximo exponente –la más honda consciencia– de la palabra cultura (así debería serlo), y somos nosotros, los docentes de ese nivel, los más obligados a tomar una consciencia más radical y plena de la situación planteada". A lo que Medina añadía: "los alumnos llegan a la facultad con una pésima ortografía y salen de ella igual o peor. ¿Qué podrán, entonces, enseñar a sus futuros discentes?" (1994, p. 76).

El paso del tiempo, como decimos, no ha hecho más que perpetuar una situación. Observamos y comentamos los déficits en escritura que muestra el estudiante universitario en general. Cualquier proceso comunicativo que utilice el mecanismo de la escritura constata los errores formales y gramaticales en que incurre el alumnado. Díaz Perea (2008) cita algunas investigaciones en el dominio ortográfico del español: Vaca (1983, 1997); Camps et. al. (1990); Matteoda y Vázquez (1990); Salgado (1997) y Gomes de Morais y Teberosky (1998).

Todas muestran que el aprendizaje de la convencionalidad ortográfica constituye un problema cognitivo para quien aprende y un desafío pedagógico para quienes enseñan. Según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, "competencia ortográfica supone el conocimiento y la destreza en la percepción y la

producción de los símbolos de que se componen los textos escritos”. (2002, p. 114). La adquisición de la escritura implica un proceso largo y complejo, pues involucra múltiples habilidades en forma simultánea (Smith-Lock, Nickels y Mortensen, 2009). La integración de estas habilidades implica una alta demanda para la memoria de trabajo (Berninger et al., 1992).

Esta memoria es limitada, ya que depende en gran medida del grado de automatización de las tareas implicadas (Sánchez, Moyano y Borzone, 2011). La ortografía debiera llegar a automatizarse, lo cual permitiría utilizar la memoria de trabajo en otros procesos (Pujol, 2000). Como han señalado Cuetos, Ramos y Ruano (2004), es posible escribir una palabra determinada sin necesidad de realizar ningún análisis intermedio, simplemente partiendo de la representación definida de la ortografía de la palabra, garantizada por un alto nivel de activación en el almacenaje de la misma, haciendo automática su correcta escritura.

Según Morales y Hernández (2004, p.9) han afirmado que “la producción deficiente de textos, desde el punto de vista gramatical, revela que no ha habido aprendizaje, que los estudiantes no han tomado conciencia sobre la normativa ortográfica del español”. Consideran que, si los estudiantes ingresan a la universidad con deficiencias en relación con su competencia comunicativa, la universidad está en la obligación de crear situaciones significativas de aprendizaje para que estos estudiantes se hagan usuarios competentes y autónomos de la lengua escrita.

Para Gómez (2008, p. 25) “la ortografía en la universidad es, sobre todo, un problema de actitud: el deseo de escribir sin faltas los textos y el vocabulario expresivo que se utilizan en ejercicios reales de comunicación”. Por lo tanto, los estudiantes universitarios tienen la obligación de revisar la parte de la gramática, específicamente la ortografía en la redacción de texto mediante chats de las redes sociales, a pesar de que existe corrector ortográfico, lo cual impide que el estudiante tome conciencia misma de su ortografía y su incidencia a la misma por causa de la influencia de las redes sociales como el Facebook y Whatsapp.

CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de la presente investigación corresponde a ser manejado bajo un **enfoque mixto del tipo “Cuantitativo-Cualitativo”** ya que el trabajo de investigación tratara de determinar el grado de incidencia de las redes sociales en la escritura ortográfica de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación – UPEA, durante la gestión 2019.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación adopta un **diseño transversal descriptivo**, porque describe el fenómeno tal y como se presenta en el momento. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández S. y Otros, 2006, p.117)

Este tipo de investigación mencionó Kerlinger & Lee (2002, p.116) que “la investigación no experimental, no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos”. Además, mencionó que “la investigación **no experimental** es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente de variables” (Kerlinger & Lee, 1979, p.120).

Además, según Hernández et.al (2010) define que:

Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores). (pp. 152-153)

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación o tipo de estudio de la presente investigación será una **investigación descriptiva explicativa**, ya que se realizó en un momento durante la gestión 2019. Según Frank Morales (2015), ya que esta no busca precisar ni acotar el problema o fenómeno de estudio al comenzar el proceso, tales elementos del planteamiento son más bien enunciativos y constituyen un punto de partida en la investigación buscando especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno, además surge el diagnóstico de rasgos diferenciadores indicando las diferentes situaciones, costumbres y actitudes predominantes de los objetos, actividades, procesos y/o personas de determinado contexto social, o en este caso, educativo.

Tabla N°1: Resumen metodológico

Tipo de Diseño	Tipo de investigación	Tiempo de ocurrencia	Enfoque
Diseño transversal descriptivo Del tipo no experimental	Investigación Descriptiva Explicativa	Transeccional o transversal	Mixto Cuantitativo- Cualitativo

Fuente: Elaboración propia, (2019).

3.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. Método Deductivo

El método deductivo, consiste en el razonamiento lógico del planteamiento desde lo general a lo particular, por lo que se aplicara en el capítulo del planteamiento del problema en su forma y estructura de redacción.

“Es la vía primera de inferencia lógicos deductivo para arribar a conclusiones particulares a partir de la hipótesis...” (Roque M., 2009, p. 69). Es decir, las conductas

observables de los sujetos (estudiantes de secundaria) de investigación derivó a una hipótesis que sirve de base para asimilar algunos datos que beneficien el trabajo.

3.4.2. Método Inductivo

EL método inductivo consiste en el razonamiento contrario al anterior, ya que se realizó la generalización de los resultados hallados, que implica el análisis cognoscitivo de lo particular a lo general; y se aplicó en el capítulo de análisis de resultados hallados o denominado análisis de datos y resultados. El método inductivo es el razonamiento mediante el cual, a partir del análisis de hechos singulares, se pretende llegar a leyes. Es decir, se parte del análisis de ejemplos concretos que se descomponen en partes para posteriormente llegar a una conclusión. En ello se asemeja al método analítico descrito con anterioridad (Maya, 2014).

3.4.3. Método Analítico

EL método analítico consiste en realizar de manera sistemática y ordenada al analizar las variables, la teoría fundamentada, los conceptos entre otros; que se aplicó en el capítulo del marco o sustento o fundamento teórico, marco legal jurídico. Según Ortiz (2005) mencionó que “el análisis es la observación y examen de un hecho en particular que se utilizara en el trabajo científico, específicamente en el análisis de datos y resultados” (p.64).

Además, según Gutiérrez y González (1990) definieron este método como “aquel que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado” (p.133). Este método es útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación documental, que consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación.

3.4.4. Método Sintético

Este tipo de método consiste en sintetizar los hallazgos encontrados durante el proceso de investigación, el cual se aplicará en la parte de las conclusiones y

recomendaciones y obviamente en el resumen de la tesis, ya que se sintetiza, la metodología, la población afectada, las ideas o conceptos, los resultados y objetivos logrados. En otras palabras, “la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades” (Ortiz Frida, 2005, p. 64).

3.4.5. Métodos Hipotético-Deductivo

Puesto que el propósito de la investigación fue probar que la hipótesis estadística de investigación con relación a la hipótesis nula una de ellas es verdadera; llevando a la deducción de diferentes elementos relacionados con el trabajo para comprobar la hipótesis estadística bajo la comparación de los grupos experimental y de control y su relación entre ellas.

3.4.6. Métodos Estadístico

Dado que se utilizarán diferentes métodos numéricos para la tabulación y análisis de datos, su cálculo y su posterior interpretación de los datos mediante gráficos.

3.4.7. Métodos Empíricos o prácticos

Los métodos empíricos o llamados prácticos que se utilizaron son los siguientes:

- ❖ **La observación**, “es el papel fundamental naturalista y consiste en que el investigador se vincule más con la situación que observa; incluso, puede adquirir responsabilidades en las actividades del grupo que observa” (Álvarez-Gayou, 2003, p.105). Sin embargo, la observación no se convierte completamente en un miembro del grupo ni comparte la totalidad de los valores ni de las metas del grupo, para el caso del trabajo de investigación fueron los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación.
- ❖ **El trabajo de campo**, pues a través del desarrollo de éste y con la lógica y la metodología de la observación participante, se accede al contacto vivencial con la realidad o fenómeno objeto de interés de la investigación. Según Sandoval

(2002) definió “el trabajo de campo es el recurso mediante el cual el investigador puede hacerse a la perspectiva de quienes experimentan dicha realidad o fenómeno” (p. 80).

- ❖ **La Medición**, método empleado para deducir elementos concretos relacionados con el test de medición para recolectar datos y puntuaciones sobre la ortografía de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación. Al respecto Gilles (1994, p. 34), dijo que “medir es establecer una correspondencia entre un conjunto constituido por el fenómeno a medir y un conjunto de números que se escogen en función del tipo de fenómeno”.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.5.1. Técnicas

Las técnicas a emplearse fueron los siguientes:

- La **Observación**, según Pablo Cazau (2006) menciona que “la observación científica es aquella observación que se realiza como parte de un proyecto de investigación científica. Se caracteriza porque tiene objetivos definidos y concretos, y porque deliberadamente procura ser objetiva”. En este caso se examinó las cuestiones relativas al registro de la observación, en el curso del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación, las precauciones en el empleo de las redes sociales y su influencia n la ortografía de los estudiantes universitarios en el que se identifica las ventajas y limitaciones.
- **La Encuesta**, fue aplicado a los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación, para conocer las particularidades sobre la temática de estudio sobre las redes sociales más usuales y su efecto en la ortografía. En efecto, la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador (Huamán V., 2005, p. 28).

- **El Test**, que fue aplicado a los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación, para medir y evaluar la calidad de ortografía en la escritura y sus consecuencias por el uso de redes sociales mediante el celular. En efecto, la palabra test remite a prueba, ensayo, examen, y consiste en someter a los sujetos a una situación estímulo donde habrán de dar ciertas respuestas (Cazau, 2006, p. 134).

3.5.2. Instrumentos

Los instrumentos correspondientes a cada técnica son:

- ☞ **Lista de chequeo o registro de observación**, con indicadores precisos a observar durante la realización de la investigación que es “un instrumento de medición, un registro sistemático válido y confiable de comportamiento o conducta manifiesta del fenómeno” (Hernández y otros, 2002, pp. 79 – 80).
- ☞ **Guía del cuestionario**, contiene preguntas cerradas y dirigidas a los sujetos de investigación, además de ser intencionadas y dirigidas, con características de ser opcionales y selectivas. El cuestionario contiene 14 preguntas el cuestionario con escalas y valores diferentes para una mejor interpretación de los datos recolectados para la información y verificación de la hipótesis de la investigación.
- ☞ **Test de Medición**, fue elaborado para el estudiante del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación en base a evaluación de ortografía normas en signos de puntuación, acentuación, semántica y sintaxis. Este instrumento contiene 4 ítems de resolución ortográfica que debe el estudiante responder para evaluar su reconocimiento de la buena escritura y normas.

3.5.3. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad o fiabilidad, se refiere a la consistencia o estabilidad de una medida. Una definición técnica de confiabilidad que ayuda a resolver tanto problemas teóricos

como prácticos es aquella que parte de la investigación de qué tanto error de medición existe en un instrumento de medición, considerando tanto la varianza sistemática como la varianza por el azar (Kerlinger & Lee, 2002). Dependiendo del grado en que los errores de medición estén presentes en un instrumento de medición, el instrumento será poco o más confiable. El coeficiente “ α ” mide la correlación entre las respuestas de un guía de cuestionario o de un guía de encuesta, o de un test de medición, por medio del análisis de perfil de las respuestas sondeadas (prueba piloto); y el análisis de las preguntas, asimismo, ejecuta una correlación media entre las propias preguntas. Antes de iniciar el trabajo de campo, es imprescindible probar el Test sobre un pequeño grupo de población.

En esta **prueba piloto** ha de garantizar las mismas condiciones de realización que el trabajo de campo real. Según Corral (2009) recomienda un pequeño grupo de sujetos que no pertenezcan a la muestra seleccionada pero sí a la población o un grupo con características similares a la de la muestra del estudio, **aproximadamente entre 14 y 30 personas**. De esta manera se estimará la confiabilidad del cuestionario. (Corral, 2009, p. 238)

El Coeficiente Alfa de Cronbach, para evaluar la confiabilidad o fiabilidad o la homogeneidad de las preguntas (ítems) es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas policotómicas, como las escalas tipo Likert.

Tabla N°2: Rango del Alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz Bolívar (2002) y Pallella y Martins (2003).

Por lo tanto, las escalas Likert con valores designados para el coeficiente Alfa de Cronbach son los siguientes datos detallados y el uso correspondiente del software del Alfa de Cronbach. Una fórmula con la cual se calcula el coeficiente “ α ” es la siguiente:

Tabla N°3: Fórmula del Alfa de Cronbach

α (Alfa)
 K (número de ítems)
 V_i (varianza de cada ítem)
 V_t (varianza total)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Fuente: Tomado de Cronbach (1951, p. 305)

La interpretación del “ α ” Alfa de Cronbach puede ser interpretada de diferentes formas, pero existe un común denominador para su interpretación sin salirse del marco descrito, sin embargo, de esa multiplicidad de interpretaciones, muchas veces algunas son contradictorias entre sí (Cortina, 1993).

Esta situación ha llevado a que este estadístico haya sido sobreutilizado a lo largo del tiempo, así como a que se hayan ignorado las condiciones para las que fue desarrollado.

3.5.4. Fiabilidad y Validación del Test de medición

Para tal efecto se midió la consistencia interna del instrumento **Test de medición** de la ortografía a **15 estudiantes universitario** de la carrera Ciencias de la Educación seleccionados al azar del mismo nivel o grado, el cual se logró obtener los siguientes resultados para ver la fiabilidad del instrumento, mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, tales datos son:

Tabla N°4: Puntajes obtenidos de los 15 estudiantes

RESULTADOS DEL TEST PARA LA CONFIABILIDAD (ALFA)					
SUJETOS	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	SUMA TOTAL
1	8	10	7	12	37
2	11	9	20	15	55
3	5	9	9	13	36
4	5	14	7	5	31
5	6	6	8	11	31
6	5	6	8	10	29
7	6	10	10	11	37
8	5	4	5	7	21
9	10	11	15	15	51
10	9	8	7	6	30
11	10	9	15	13	47
12	5	14	7	5	31
13	8	5	8	10	31
14	6	10	8	11	35
15	10	11	15	15	51
PROMEDIO	7,3	9,1	9,9	10,6	37

Fuente: Resultados del Test de medición, ver Anexo N°2, (2019).

El instrumento de investigación a ser medido es el siguiente Test de medición:

ESCALA DE VALORACION	INTERVALO DE PUNTAJE
Muy Bueno	De 82 a 100 puntos
Bueno	De 62 a 81 puntos
Regular	De 52 a 61 puntos
Malo	De 40 a 51 puntos
Necesita Apoyo	Menor a 40 puntos

Fuente: Ver Anexo N°2, (2019).

El coeficiente Alfa de Cronbach es el siguiente, aplicando el Software estadístico SPVS.

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH					SPVS (Statistical Package VS)												
NÚMERO DE SUJETOS:	15	NÚMERO DE ÍTEM:	4	$\alpha =$	0,72	ACEPTABLE											
VARIANZAS DE CADA ÍTEM																	
	4,73	8,06	16,86	11,31													
SUJETO	NÚMERO DE ÍTEM DE LA PRUEBA, CUESTIONARIO O ESCALA Y PUNTAJES																
N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	8	10	7	12													
2	11	9	20	15													
3	5	9	9	13													
4	5	14	7	5													
5	6	6	8	11													
6	5	6	8	10													
7	6	10	10	11													
8	5	4	5	7													
9	10	11	15	15													
10	9	8	7	6													
11	10	9	15	13													
12	5	14	7	5													
13	8	5	8	10													
14	6	10	8	11													
15	10	11	15	15													
16																	

Fuente: Statistical Package Víctor Sarmiento, (2019).

INTERPRETACIÓN. -

El coeficiente Alfa de Cronbach está en los rangos de nivel de aceptación para su confiabilidad, lo cual indica que tiene un nivel alto de consistencia interna de medición del Test con un $\alpha = 0.72$ y que puede ser tratado en otras evaluaciones respecto a la ortografía de los estudiantes universitarios del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación – UPEA. Por lo tanto, es válido el Test ya que se consultó a expertos para su revisión del instrumento de investigación, además de ser aplicado a un grupo con las mismas características de la población de estudio.

3.5.5. Fiabilidad y Validación del Cuestionario

En este caso se aplicó el cuestionario respecto al uso de las redes sociales principalmente del Facebook y Whatsapp y su incidencia en la ortografía, a **15 estudiantes universitario** del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación seleccionados al azar del mismo nivel, el cual se logró obtener los siguientes resultados para ver la fiabilidad del instrumento, mediante el cálculo del coeficiente

Alfa de Cronbach. Para este caso se administro las puntuaciones de las escalas de respuesta según los valores asignados por el criterio del investigador.

Tabla N°5: Cuadro de la escala de valores del cuestionario

ESCALAS DE LAS RESPUESTAS CERRADAS					VALORES
Si	Mantiene en contacto con mis amigos	5 o más horas	Facebook	Uso de red social	5
X	Puedo conocer más gente	4 horas	Whatsapp	Chat	4
A veces	Puedo expresarme libremente en ellas	3 horas	Twitter	Descargar músicas, juegos, etc.	3
X	Juegos	2 horas	Instagram	Búsqueda de información	2
No	X	1 hora	Snapchat	Investigación de tareas	1

Fuente: Escala del cuestionario ver Anexo N°1, (2019).

El coeficiente Alfa de Cronbach es el siguiente, aplicando el Software estadístico SPVS.

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH		SPVS (Statistical Package VS)														
NÚMERO DE SUJETOS:	15	NÚMERO DE ÍTEM:	14													
		$\alpha =$	0,67													
		ACCEPTABLE														
VARIANZAS DE CADA ÍTEM																
1,63 1,58 1,72 2,24 2,77 1,00 2,24 0,96 1,82 2,38 2,56 2,03 1,71 2,77																
SUJETO N°	NÚMERO DE ÍTEM DE LA PRUEBA, CUESTIONARIO O ESCALA Y PUNTAJES															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	4	3	1	5	5	1	5	3	3	5	5	3	3	5		
2	5	5	3	5	3	3	3	1	5	1	3	3	5	5		
3	1	4	4	3	5	1	5	3	2	3	5	1	5	3		
4	4	5	5	5	3	3	5	1	3	1	5	3	3	5		
5	5	4	1	3	5	1	3	1	4	5	3	5	3	3		
6	4	3	4	5	1	3	1	3	3	3	5	3	1	1		
7	2	3	2	1	1	3	1	3	4	1	5	1	3	1		
8	4	3	3	3	5	1	3	1	5	1	3	5	5	3		
9	1	2	4	5	3	3	5	1	2	1	5	3	3	5		
10	3	5	2	3	5	3	5	3	5	3	1	1	5	3		
11	4	5	3	1	5	1	3	1	4	5	5	1	3	5		
12	2	3	5	5	3	3	5	1	3	1	1	1	3	1		
13	3	2	5	3	1	1	1	3	1	3	5	1	3	5		
14	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1		
15	4	5	3	3	5	1	3	1	5	3	5	1	5	5		
16																

Fuente: Statistical Package Victor Sarmiento, (2019).

INTERPRETACIÓN. -

El coeficiente Alfa de Cronbach está en los rangos de nivel de aceptación para su confiabilidad, lo cual indica que tiene un nivel alto de consistencia interna del cuestionario con un $\alpha = 0.67$ lo cual implica que tiene la confiabilidad y consistencia del instrumento en el que los ítems están estrechamente relacionados entre sí y por ende, es válido el cuestionario ya que se revisó y se consultó a un par de expertos para su validación del instrumento de investigación, además de ser aplicado a un grupo con las mismas características de la población de estudio.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1. Población

Efectivamente, según Rufino Moya (1999, p.7) menciona que “Población es la colección de todos los individuos, objetos u observaciones que poseen al menos una característica común”. característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Es también llamado **Población (universo o colectivo)** al conjunto de todos los elementos que cumplen una determinada característica, que deseamos medir o estudiar.

Por lo tanto, la población o universo de la presente investigación es en la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

Tabla N°6: Población objetivo

CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	CANTIDAD
Director	1
Administrativos	8
Docentes	286
Estudiantes	2500
TOTAL	U = 2795

Fuente: Datos de kardex-secretaria, (2019).

De manera específica se detalla en el cuadro de abajo la población objetivo que son los estudiantes del 3º semestre de la carrera;

Tabla N°7: Paralelos del 3º semestre

SEMESTRE	CANTIDAD	
3º semestre	Paralelo "A"	50
	Paralelo "B"	45
	Paralelo "C"	50
	Paralelo "D"	40
	Paralelo "E"	45
SUMA	TOTAL	N= 230

Fuente: Datos de kardex-secretaria, (2019).

3.6.2. Muestra y Método (Tipo) de Muestreo

En efecto, la muestra se define como el subconjunto de objetos ó sujetos procedentes de una población que tiene las mismas características y propiedades; es decir, es un subconjunto de la población, cuando esta es definida como un conjunto de elementos que cumplen con unas determinadas especificaciones (Monje Álvarez, 2011, p. 123).

Para la presente investigación, se establece el uso de la **muestra no probabilísticas**, la misma que se la conoce con el nombre de muestra empírica, consiste en establecer el tamaño y características de la muestra de acuerdo a criterios del investigador o del encargado de establecer la muestra.

La muestra no probabilística se diferencia de la probabilística porque los elementos no dependen de la probabilidad sino de las causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. El tipo de muestreo para esta investigación fue: **el muestreo intencional, sin normas y accidental**.

- Intencional, para un estudio cualquiera el director de un programa académico selecciona a un determinado grupo de estudiantes del 3º semestre en forma arbitraria.
- Sin normas, es aquella que se efectúa sin ningún criterio. Ejemplo: la última cuadra de la calle Graneros o los diez primeros estudiantes de la lista.
- Accidental, consiste en que progresivamente se registra un número determinado de casos de acuerdo con el orden de llegada hasta completar una cuota que el investigador haya fijado como necesaria.

Por lo tanto, la muestra será tomada de manera intencional a **n=20 estudiantes del 3º semestre** de la carrera Ciencias de la Educación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

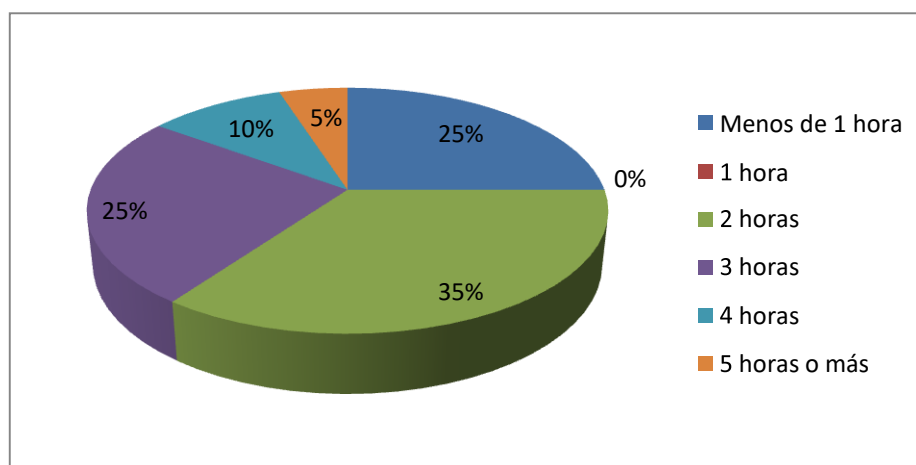
4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta realizada a **20 estudiantes del 3º semestre** de la carrera Ciencias de la Educación, nos muestra cómo el 60% de los estudiantes usa internet entre dos y tres horas diarias, mayoritariamente para conectarse a una red social o hablar por chats, siendo Whatsapp e Instagram las redes sociales más utilizadas por los encuestados, a pesar de que un 55% considera que el uso de las redes sociales no es imprescindible en su día a día.

El 45% considera que no pone el mismo cuidado al escribir por todas las redes sociales, y que es por Facebook por donde más, y por Whatsapp, por donde menos cuidado ponen, ya que más del 60% no emplea tildes al escribir, hace uso de abreviaturas, y piensa más lo que va a escribir en el colegio que a través de una red social. Una vez expuesta esta conclusión general sobre el resultado de las encuestas, paso a analizar cada una de las preguntas presentes en ella:

PREGUNTA N°1: ¿Cuántas horas usas internet diariamente?

Gráfico N°4: Uso de internet



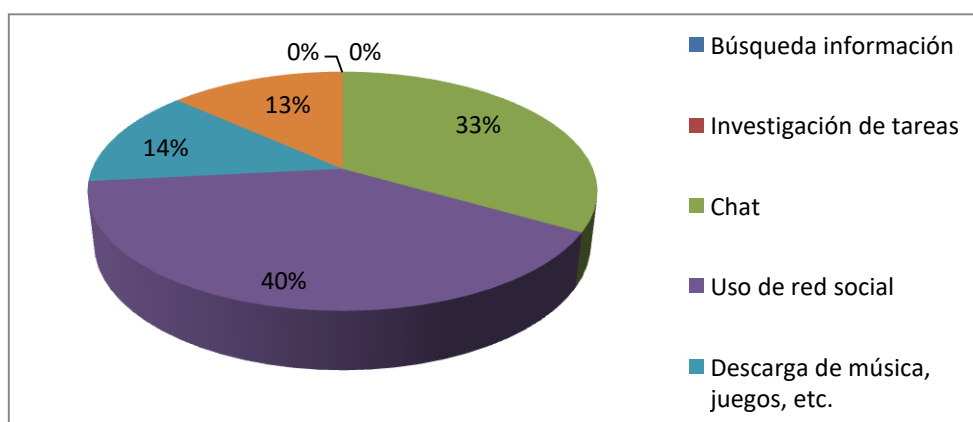
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Según los datos obtenidos, es significativo que el 60% de los alumnos encuestados usan internet entre dos y tres horas diarias, mientras que el 25% lo usaría menos de una hora. El tiempo que dedican a internet está muy ligado al tiempo que dedican a las redes sociales, por lo que podemos concluir que excepto un 25% que utiliza menos de una hora internet y podría llegar a no utilizarlo, el 75% de los alumnos utiliza diariamente internet y podría estar conectado a una o varias redes sociales.

PREGUNTA N°2: ¿Qué uso le das a internet?

Gráfico N°5: Tipo de uso del internet



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

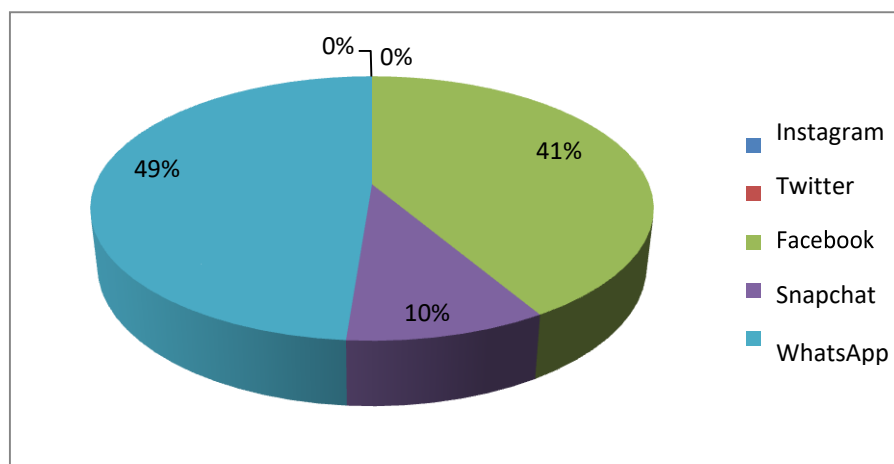
INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Observando este gráfico, podemos concluir que los estudiantes universitarios emplean mayoritariamente el uso de internet a interactuar por redes sociales y hablar por chats, siendo el 74% de los encuestados los que han marcado estas opciones en cuanto al uso que dan a internet, mientras que por el contrario, este gráfico nos muestra el uso minoritario de internet para buscar información o investigar las tareas y actividades, algo que resuelta en cierto modo preocupante, puesto que internet y más en esas

edades no debería ser más que un recurso al que acudir en el caso de no entender las explicaciones del libro.

PREGUNTA N°3: ¿De qué red o redes sociales eres miembro?

Gráfico N°6: Es miembro de algún tipo red social



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Al ser una pregunta en la que dábamos opción a marcar más de una respuesta, obtenemos un resultado más real, y es que la mayoría de los estudiantes ha marcado que son miembros de las redes sociales Instagram y Whatsapp (de esta última todos los encuestados son miembros).

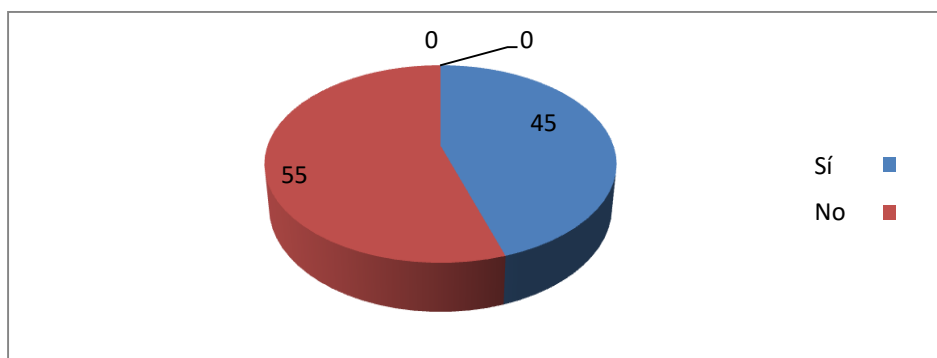
Así, observando el gráfico, los datos obtenidos muestran que Whatsapp y Facebook son las redes sociales más utilizada, empleada sobre todo para comunicarse entre ellos cuando no están en clase, o para hablar con sus padres cuando salen con sus amigos; seguida a ésta se encuentran Instagram, Twitter y Snapchat, que se utilizan más para subir fotografías y para lo que ahora se conoce como “postureo”.

Es decir, son redes sociales utilizadas para subir fotos que aparentan perfección gracias a la aplicación de filtros, cuando en realidad esa perfección no existe. Sin

embargo, redes como Twitter o Instagram apenas son utilizadas por estos estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación - UPEA.

PREGUNTA N°4: ¿Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia?

Gráfico N°7: Imprescindible el uso de la red social



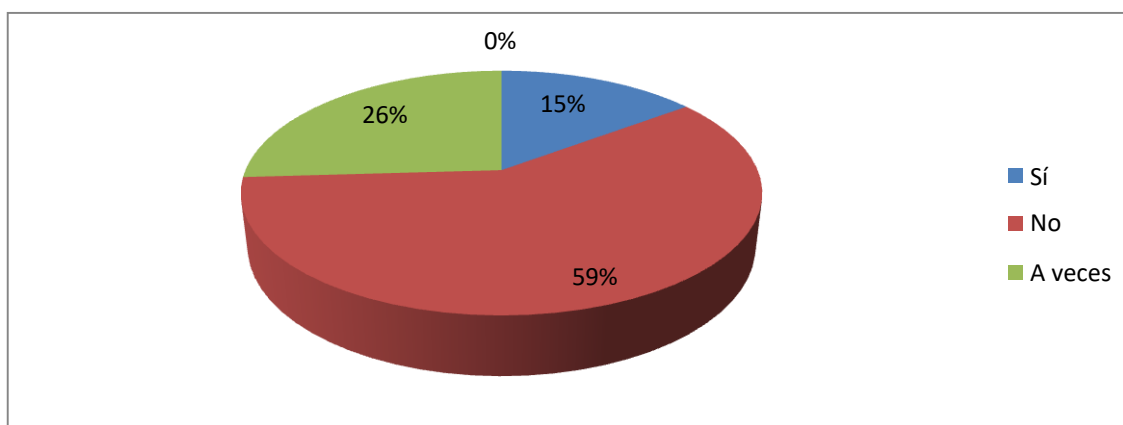
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Al contrario de lo que pensaba, el mayor porcentaje corresponde a que no les es imprescindible usar sus redes sociales de preferencia. Cabe mencionar que prácticamente hay un empate en los resultados, por lo que podemos concluir que todos hacen uso de su red social de preferencia, pero eso no quiere decir que a todos les sea algo imprescindible en su día a día.

Eso es lo que ellos dicen, pero habría que ver cómo reaccionarían si les quitáramos su red social de preferencia.

PREGUNTA N°5: ¿Crees que el uso de Facebook, Twitter, WhatsApp, etc. ha logrado afectar de alguna manera a tu rendimiento académico?

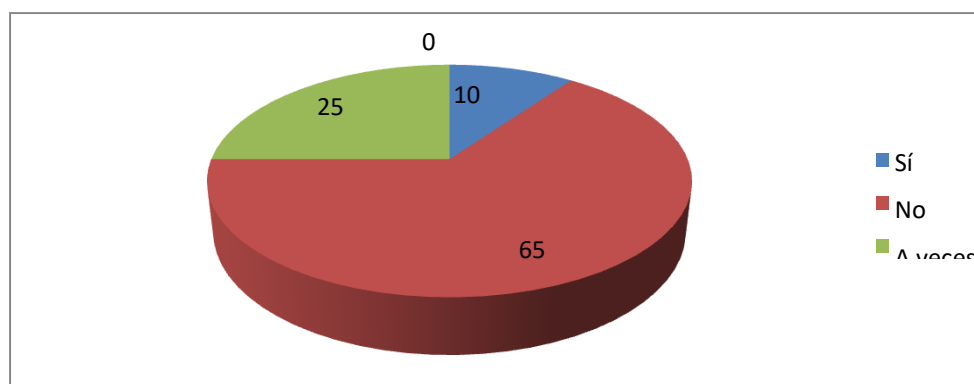
Gráfico N°8: Efecto de la red social en el rendimiento académico

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Según los datos obtenidos, el 59% de los estudiantes no cree que las redes sociales puedan afectar a su rendimiento académico, por lo que, en relación a la pregunta anterior, podemos concluir que la mayoría de los encuestados no ve peligro en el uso de las redes sociales asociados al ámbito académico, y esto es lo que a través de esta investigación vamos a ir comprobando.

PREGUNTA N°6: ¿Dejas tareas sin hacer por estar conectado a alguna red social?

Gráfico N°9: Dejar de hacer tareas por estar conectado a la red social

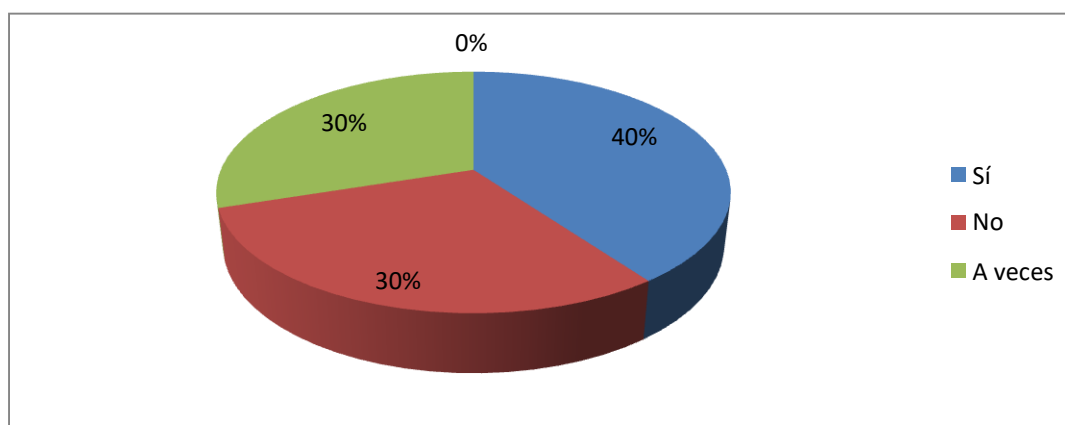
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Los datos obtenidos en este gráfico están relacionados a las preguntas anteriores, puesto que, si el 65% de los encuestados no dejan sus tareas sin hacer por estar conectado a una red social, y sabiendo que el 60% opina que las redes sociales no afectan a su rendimiento académico, podemos sacar en claro que la mayoría de los encuestados tienen una opinión positiva hacia las redes sociales, ya que para ellos no logra afectar en el trabajo académico que tienen que realizar en su día a día.

PREGUNTA N°7: ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades como medio de comunicación para estar informado?

Gráfico N°10: Publicación de actividades por la red social



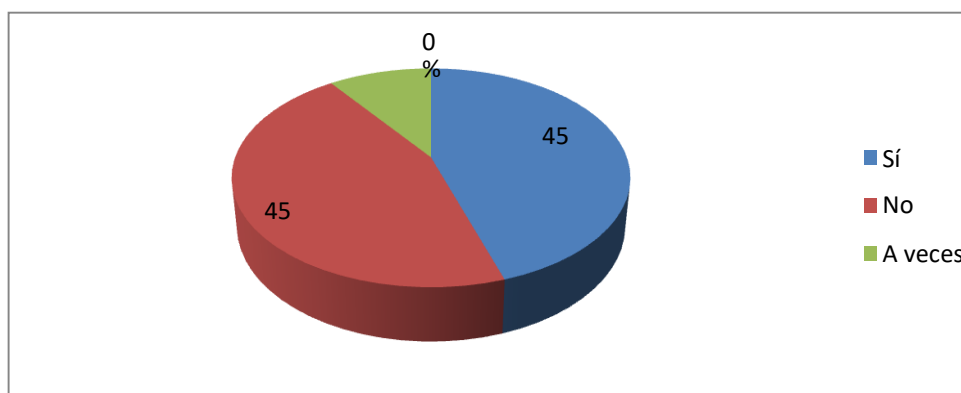
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Según los datos obtenidos, el 40% utiliza las redes sociales como soporte educativo, ya sea para publicar tareas o para estar informado sobre ellas. Lo que resulta extraño es que la mayoría no utiliza o solo lo utiliza a veces con estos fines académicos, y como decíamos en la pregunta número dos, este debería ser el uso principal que deberían darle tanto a internet como a las redes sociales estos estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación.

PREGUNTA N°8: ¿Pones el mismo cuidado a la hora de escribir en todas las redes sociales?

Gráfico N°11: Tener cuidado al escribir en una red social



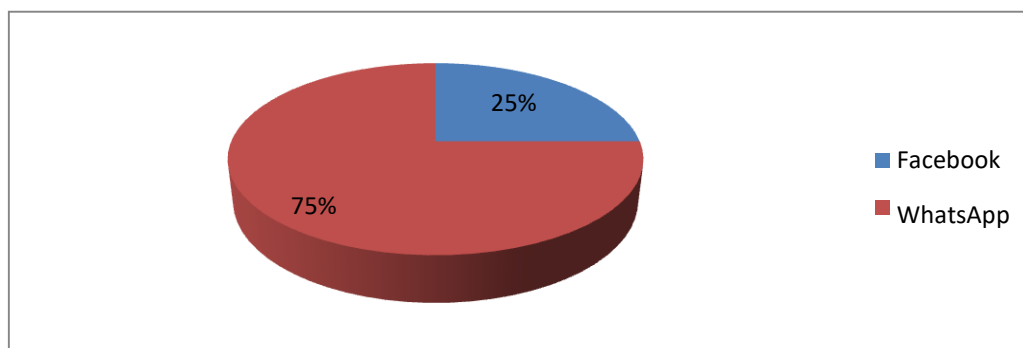
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

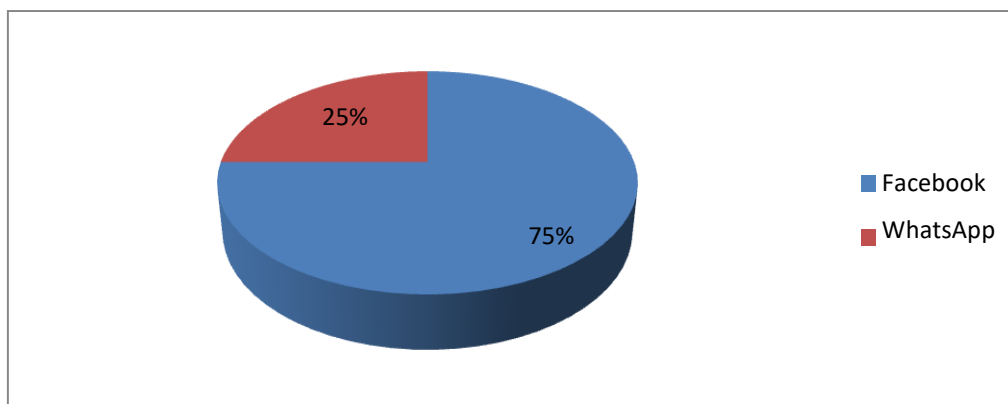
Según los datos obtenidos, el mismo porcentaje de estudiantes, en este caso un 45% considera que no pone el mismo cuidado a la hora de escribir, y otro 45% que sí pone el mismo cuidado, teniendo en cuenta que todos ellos escriben por las redes, es curioso conocer sus opiniones, ya que al finalizar esta investigación comprobaremos si los datos se corresponden con lo que ellos pensaban. Una vez hecho esto, pedimos a los estudiantes que habían contestado “no” en la pregunta anterior que escribieran en qué red ponían más y en cuál menos cuidado.

Si la respuesta es “NO”:

**Gráfico N°12: Comparando Facebook y Whatsapp
¿En cuáles pones menos?**



¿En cuál más?



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

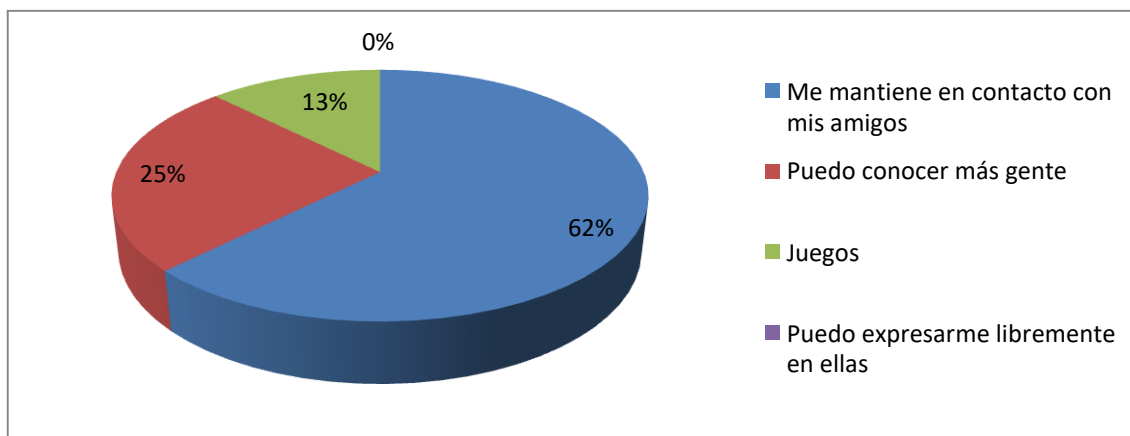
INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Observando los datos obtenidos en estos dos últimos gráficos, resulta curioso que teniendo en cuenta que la respuesta era de libre elección, y podían contestar con cualquier otra red social, el 75% de ese 25% que opina que no pone el mismo cuidado al escribir por todas las redes sociales, coincide al señalar que es por Whatsapp por donde menos cuidado ponen a la hora de escribir y por Instagram por donde más. Por otro lado, nos encontramos a un 25% de la clase que tiene una opinión totalmente contraria.

Estos resultados nos confirman como en los resultados de la cuestión número tres, que Whatsapp y Facebook son las redes sociales más utilizadas por estos estudiantes, al ser las dos únicas opciones que han dado como respuesta a estas dos últimas preguntas.

PREGUNTA N°9: ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?

Gráfico N°13: Atención que le llama una red social



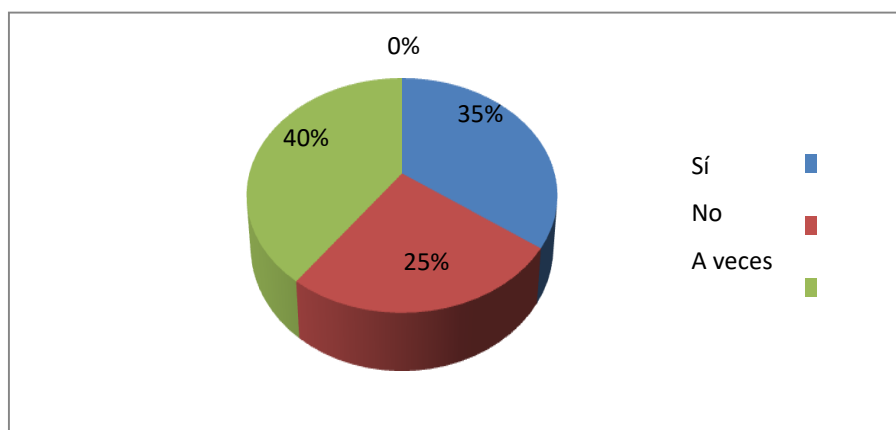
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Según los datos obtenidos, el 62% opina que lo que les llama más la atención de las redes sociales es poder mantenerse en contacto con sus amigos, teniendo en cuenta que en cuestiones anteriores hemos podido comprobar que Whatsapp e Instagram son las redes sociales más utilizadas por estos estudiantes, será a través de ellas como mantengan contacto con sus amigos fuera del horario escolar, por lo que al mantener conversaciones escritas, puede que no hagan un uso correcto del lenguaje, que es lo que pretendemos comprobar con esta investigación.

Es curioso que la segunda opción más votada sea que pueden conocer más gente, porque a esas edades deberían conocer gente en la calle, en el colegio, o en actividades extraescolares, y no a través de una pantalla que tantos problemas está generando.

PREGUNTA N°10: ¿Empleas un correcto uso de las normas de puntuación a la hora de escribir?

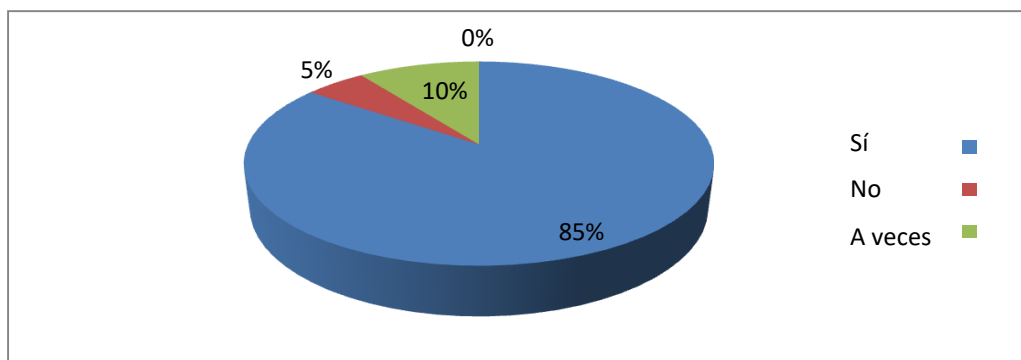
Gráfico N°14: Uso correcto de normas de puntuación escrita

Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019)

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

El 40% de los encuestados opina que solo a veces ponen cuidado a la hora de escribir por redes sociales, siendo un 25% el que opina que no hace un uso correcto. Estos últimos saben que no escriben de la manera correcta porque no quieren hacerlo, otra cosa es que en sus redacciones escolares sí lo hagan, pero el 40% que considera que sí hace un uso correcto, no sabe si en realidad lo está haciendo bien, por ello gracias al análisis de sus conversaciones tanto de Whatsapp como las redacciones escolares, comprobaremos si llevaban o no razón.

PREGUNTA N°11: ¿Haces uso de abreviaturas al escribir por redes sociales?

Gráfico N°15: Uso de abreviaturas al escribir en la red social

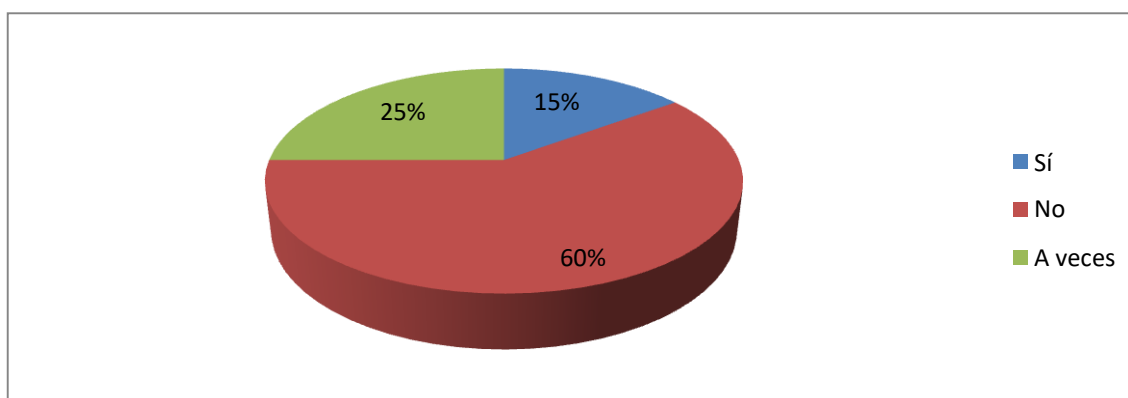
Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Según los datos obtenidos el 85% de los encuestados considera que utiliza abreviaturas al escribir por redes sociales; esto se debe en cierto modo a la rapidez que tienen por comunicarse con los demás, y a la falta de interés que les genera escribir correctamente por una red social. Según estos datos una minoría no utilizaría estas abreviaturas o sólo las utilizaría a veces, datos que ya veremos si se reflejan al analizar sus conversaciones por Whatsapp.

PREGUNTA N°12: ¿Empresas tildes al escribir por redes sociales?

Gráfico N°16: Uso de tildes al escribir en una red social



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

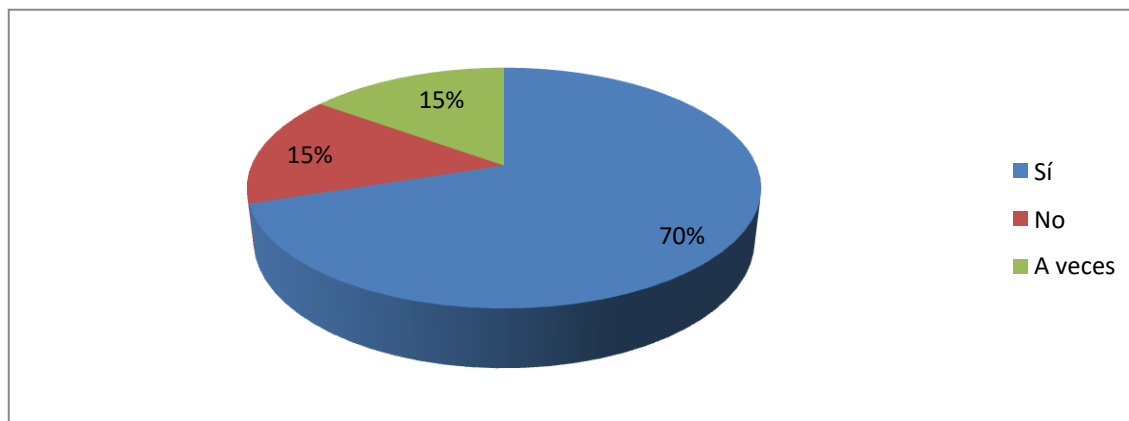
El 60% coincide en afirmar que no emplea tildes al escribir, esto puede ser debido como en la cuestión anterior por falta de interés hacia un uso correcto del lenguaje, por la rapidez con la que escriben o porque realmente no saben emplear las tildes de manera correcta.

Como podemos observar un escaso 15% afirma que sí emplea las tildes, por lo que las tildes será una variable importante en la investigación, primero comprobando si es verdad que por Whatsapp no las emplean, y seguidamente al analizar sus redacciones,

comprobando si es porque no quieren emplearlas o porque en verdad no saben emplearlas.

PREGUNTA N°13: ¿Al hacer un examen o una tarea piensas más lo que vas a escribir que cuando escribes por una red social?

Gráfico N°17: Donde escribe correctamente en un examen o en una red social



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

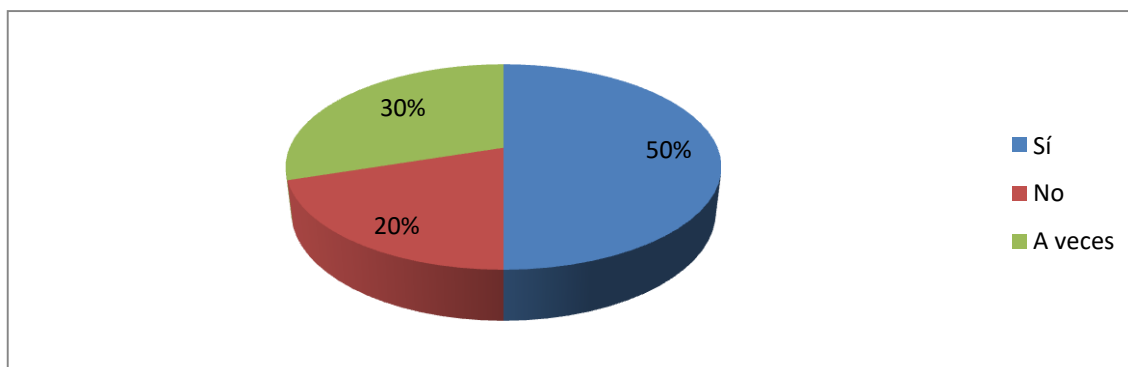
Como observamos en el gráfico el 70% coincide en que piensan más lo que van a escribir en exámenes o tareas; esto significa que el hecho de no escribir correctamente por las redes sociales puede llegar a hacerles cometer errores en sus redacciones escritas, obviamente es positivo que intenten escribir correctamente en el curso y piensen antes de escribir, pero cuando ese pensamiento es exagerado es porque realmente dudan de lo que tienen que escribir, pudiendo haber influenciado en ellos el hecho de que por redes sociales escriban con un lenguaje virtual diferente.

Un 15% considera que no piensa más lo que va a escribir en el colegio; esto puede ser debido a que escribe de la misma manera tanto en un sitio como en otro, tanto para bien como para mal, y es curioso que coincida con ese 15% que sí emplea tildes y se acerca al 10 que no emplea abreviaturas, por lo que una minoría de los estudiantes se sitúa como alumnos que hacen buen uso del lenguaje tanto en el

colegio como por una red social. Comprobaremos al finalizar la investigación si coinciden sus pensamientos con la realidad.

PREGUNTA N°14: ¿Prefieres mandar audios o emoticonos por una red social antes que tener que escribir?

Gráfico N°18: Preferencia en el uso de emoticonos, audios en la red social



Fuente: Encuesta dirigida a los estudiantes, (2019).

INTERPRETACIÓN DESCRIPTIVA

Según el gráfico la mitad de los encuestados prefiere enviar audios o emoticonos antes que escribir; esto no significa que hagan un mal uso del lenguaje, ya que la oralidad, la manera de expresarnos y el lenguaje no verbal son recursos fundamentales para controlar el lenguaje, pero sí es cierto que prefieren ahorrar en expresión escrita, ya sea por los motivos citados anteriormente en cuanto al empleo de tildes, o las normas de puntuación. En cuanto al 30% que considera que sólo a veces emplea audios o emoticonos podemos afirmar que lo harán en momento que no les apetezca escribir o vean más práctico la primera opción dependiendo del contexto de la conversación.

Una vez concluido el análisis de las encuestas, paso a analizar fragmentos de las conversaciones de Whatsapp de este grupo de estudiantes, para comprobar si realmente lo que ellos piensan sobre el lenguaje que emplean en las redes sociales coincide con la realidad, y cuál es el tipo de ortografía empleada por ellos en esta red social.

4.2. RESULTADOS DEL TEST DE MEDICIÓN

Par esta situación se aplicaron a los estudiantes del curso del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación los resultados fueron los siguientes.

El test se realizó a un grupo de estudiantes con el fin de saber cuál es su punto de vista acerca de las redes sociales, si ellos lo ven como una influencia hacia sus estudios o no. La mayor parte de los estudiantes a los que se realizó el test si se consideran personas adictas al internet, no solo por el hecho de pasar más de 4 horas dentro de una red social, el rechazar muchas veces alguna reunión o salida familiar por no dejar a un lado su sitio web hace de ellos ya personas dependientes del internet.

Los resultados proporcionaron datos en los cuales podemos dar a conocer que para muchos de ellos les resulta más placentero escribirse con amigos por las redes sociales en el Facebook y Whatsapp que salir a conversar entre ellos sin tener un canal de por medio, uno de los mayores problemas que dieron a conocer los estudiantes tiene que ver con el enojo que sienten cuando alguna de las cuentas que maneja no abre o no tienen acceso.

Se puede decir entonces que para los estudiantes no es necesario el tiempo que le dediquen a la red social (Facebook o Whatsapp), muchas veces visitan estas redes sin ningún propósito específico, sino simplemente el pasar el tiempo que las personas se den cuentan que está en línea sin importar la cantidad de tiempo valorable que pierdan aquí.

4.3. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

Análisis parte 1: Uso del Chat

A continuación, se presentan las transcripciones de las observaciones hechas durante las actividades en aula y laboratorio de computación.

Al Iniciar: Se mostraron muy entusiasmados al saber que podrían navegar y chatear en horas de clase. Se les comentó que ésta era una actividad ajena al programa académico, que las conversaciones y escritos podían ser libres y espontáneos sin pensar que sería para evaluar; sin embargo, se aclaró que era una colaboración para un trabajo investigativo de la universidad.

Durante el desarrollo: Los estudiantes se comportaron muy bien, quiere decir que disciplinariamente estuvieron a la altura, aunque era inevitable que se alejaran de su puesto de trabajo por ir a ver lo que algunos compañeros hacían. Aunque estaban comunicando vía chat, pero por estar en el mismo sitio, se hacían los mismos comentarios de voz a voz. Algo que ocurrió fue que el MSN no estaba instalado, por ser un aula para clase el administrador del sistema no tenía instalado ningún software diferente de los usados para clase. Luego de obtener los permisos del sistema, se intentó descargar e instalar el MSN, pero se decidió omitir este proceso por el corto tiempo disponible. Se trabajó solo en Facebook, ya que facilitaba la actividad porque todos los estudiantes tenían cuenta.

Al Finalizar: Se avisó que quedaban 10 minutos de trabajo, mientras el investigador procedió a ir guardando algunos archivos de conversaciones en cada computador para luego recuperarlos.

Es claro que durante la sesión en la sala de sistemas los estudiantes no pudieron establecer un grado de concentración del 100% en Facebook, esto debido a que siempre tienen más páginas abiertas al tiempo, mientras chatean ven videos de otras páginas o que les envían por el mismo Facebook, revisan correos, buscan información de cantantes y deportistas, más que todo imágenes.

Aun sabiendo que se les explicó que en la sesión solo se podría trabajar Facebook. Se puede deducir que al trabajar en Internet se tiene disponible muchas formas de distracción, y éstas afectan la actividad principal que se esté haciendo.

Esto se evidencia en las conversaciones observadas de los estudiantes, cuando están llevando una línea en una charla y de repente hay un cambio de tema radical, porque alguno de los participantes agrega una foto o un link de algún sitio, inmediatamente todos van a ver esta página y entonces el tema de diálogo es ahora es acerca de lo nuevo que vieron. Quiere decir que el tema en que estaban enfocados se pierde, hay una distracción, esto ocasiona que las conversaciones no tengan un hilo conductor y que por consiguiente no puede haber coherencia y cohesión en una charla de pocos párrafos. Entonces esto implica que no se pone en práctica para la redacción de textos, donde el estudiante pueda redactar conceptos y concatenar ideas.

En las 20 conversaciones guardadas se notaron las mismas dificultades con respecto al uso de abreviaciones, palabras inventadas y además los emoticones. Existen emoticones como gráficos dentro de la conversación o como códigos con letras y caracteres.

A continuación, se muestra la Tabla que tiene lo que se quiere analizar de la parte cualitativa. Cuatro aspectos que se observaron durante el desarrollo de la Prueba y que sirvieron para la finalidad del proyecto.

Tabla N°8: Uso del chat

ÍTEM	COMENTARIO
Habilidad Internet	Como el Facebook es la aplicación más usada, los estudiantes la manejan a la perfección. Conocen todas sus opciones de uso. Saben cómo crear diálogos en grupo, sala de chat entre varios al tiempo,
Concentración	Uno de los inconvenientes al dejar sesión libre es que aprovechan para hacer varias cosas al tiempo, como revisar correos y videos, adicional a eso muchas interrupciones porque realizan varias conversaciones al tiempo y con diferentes personas al grupo. Cualquier oportunidad es aprovechada para

	<p>distraerse, y llevar la atención a otra actividad, pero al instante vuelven a lo que estaban haciendo.</p>
Abreviaciones	<p>Estas son usadas constantemente, por no decir que siempre. Se omiten continuamente letras de las palabras, ya sea con intención o sin ella, el caso es que lo que buscan es agilidad y velocidad al escribir para poder contestar otras conversaciones.</p> <p><i>Cole, soc, face, tqm</i></p>
Léxico	<p>Hay algunas palabras que son inventadas, esto se ve claramente pues no son errores ortográficos ni de escritura, tampoco son palabras incompletas, son nuevos códigos para identificar algunas groserías o palabras que pueden ser muy largas.</p> <p><i>Mk, xq, xD, jajajaja, ummmm, xfa</i></p>

Fuente: Elaboración propia, (2019)

En la siguiente figura se aprecia una sección de una conversación típica en Facebook, a simple vista se observan el lenguaje no formal dentro de cada frase.



Análisis parte 2: Lectura y escritura a mano

En esta parte de la investigación, o sea la segunda prueba a los estudiantes se usó la guía de test de la lectura y resumen a mano de un pequeño texto.

Al Iniciar: Se les hizo los comentarios necesarios para que entendieran que este trabajo no tenía relación con la nota, y que las hojas a entregar no deberían llevar nombres ni apellidos o cualquier otro dato que pudiera relacionar a los estudiantes, se querían unas evidencias anónimas.

Durante el desarrollo: Se le repartió a cada uno una hoja en donde por un lado tenía impreso un artículo y por la parte de atrás estaba en blanco, para que allí hicieran el resumen respectivo. Al ser un texto corto, algunos hicieron un resumen rápido y entregaron.

Al Finalizar: La actividad se terminó antes de lo esperado, pues casi todos acabaron rápido. Se pudo apreciar durante esta actividad que el nivel de concentración es mayor, ya que se notó más silencio en esta práctica que en la anterior en la sala de sistemas. Por lo que puede generar mejores resultados por ser un trabajo donde hay varios estudiantes en un solo sitio, claro está que el silencio no implica concentración directa a la prueba, pero si da un aire de tranquilidad al grupo para trabajar cada uno en su actividad.

Indiscutiblemente si hubo estudiantes haciendo comentarios en voz alta e intercambio de palabras entre otros, pero comparando con el trabajo en la sala de sistemas fue más discreto. El tema de la concentración es muy relativo, ya que hacer silencio no es característica única de la concentración, pero es diciente con respecto al trabajo en grupo. Eso con respecto al comportamiento general del curso, ya viendo la parte individual, o sea, revisando las hojas recogidas y leyendo los resúmenes se observó que la caligrafía no es muy buena, para estar en noveno grado los estudiantes no tienen buena letra y en algunos casos casi ilegible, unos trazos muy desordenados que pueden llegar a confundir al lector.

Analizando la parte de las ideas expresadas por los estudiantes en sus escritos a mano, son muy repetitivos en algunas líneas. Las mismas ideas la cuentan varias veces usando otras palabras. Pero lo que más interesaba saber era si se presentaban casos como los que tienen en chat, más específicamente, como las abreviaciones y palabras inventadas por ellos.

Definitivamente los estudiantes no usan este tipo de vocabulario en los escritos a mano. Los errores de ortografía y sintaxis son persistentes tanto en el chat como a mano. Pero las palabras inventadas o la simbología ya no están presentes.

Tabla N°9: Lectura y escritura a mano.

ÍTEM	COMENTARIO
Caligrafía	Los estudiantes de 3º semestre tienen algo en común, al escribir a mano presentan trazos muy distintos entre el mismo texto. La forma de las letras son muy desordenadas y se pueden confundir, además que repasan, o sea que escriben letra sobre letra cuando ven que cometen algún error, lo intentan corregir sobre la misma palabra.
Coherencia	Definitivamente los textos escritos por los muchachos de noveno presentan falta de coherencia, con excepciones, pero en su mayoría tienen esta dificultad.
Cohesión	Este también es una falencia, inclusive un poco más marcada que la anterior. Aun teniendo la copia fue difícil tener sentido en el resumen.
Ortografía	El problema típico de los jóvenes en estos tiempos, al escribir. Hay que sumarle muchos errores ortográficos, aun algunos que se pensaría son errores que se cometerían en cursos de menor grado.

En los 26 resúmenes recogidos de los estudiantes, tan solo 7 contaban con una caligrafía buena, es decir su técnica para escribir producía una buena letra para poder leerla. Los demás tenían una letra muy aceptable, palabras confusas y a veces ilegibles.

Esto es un ejemplo de cooperación para ser cada vez más movidos, más emprendedores, más ingeniosos. Es un ejemplo para ponerlo en práctica y aprovechar los pocos pero valiosos recursos e instrumentos que nos pueden ayudar a tener una mejor vida social, cultural, etc, siempre y cuando la demos un uso adecuado.

Lo fascinante de Groozhark es el modo y la manera como lo he dado a conocer y el prestigio que tiene cuya página web por el día de hoy tiene más de 25 millones de usuarios, más de 100 empleados y 110 millones en la nube, y día a día han ido creando más de un sistema para desarrollar nuevas tecnologías para crear la hoy más famosa tableta digital, con la ayuda de importantes y prestigiosos inversionistas en New York, Hong Kong etc que cada vez se interesan más en dicho proyecto, este equipo consta de 18 personas e ingenieros mexicanos y Hong Kong.

Andrés Barreto es un ejemplo a seguir, pero en practicar sus consejos que son de gran importancia para la vida cotidiana y personal.

Fuente: Parte de un escrito a mano de un Test aplicado (2019).

Análisis parte 3: Uso del computador

La última parte de las pruebas consistió en escribir en el computador en una aplicación que no tenía corrección de ortografía, y se usó la guía 3.

Al Iniciar: Se les explicó detalladamente el objetivo de la prueba. Ya que casi todos los estudiantes siempre trabajan con el editor de texto Word, se mostró la forma de acceso al bloc de notas para la práctica correspondiente.

Durante el desarrollo: Los estudiantes comenzaron bien la actividad, abriendo la aplicación, un tanto nueva para ellos, pues manifestaron que era muy simple y poco llamativa, que le faltaban muchas opciones.

Al Finalizar: Se avisó que quedaban 10 minutos de trabajo, se les explicó donde debían guardar el archivo y con qué nombre.

Luego de recoger todos los archivos se procedió a la revisión respectiva. Quedó muy claro que a la hora de redactar son muy concisos, pues los archivos contenían textos muy cortos. La actividad sirvió para mostrarles a los mismos estudiantes que existen otras aplicaciones ofimáticas más básicas y que son muy dependientes de las ayudas que presenta Word en cuanto a la corrección de ortografía y la de resaltar los errores en las palabras desconocidas.

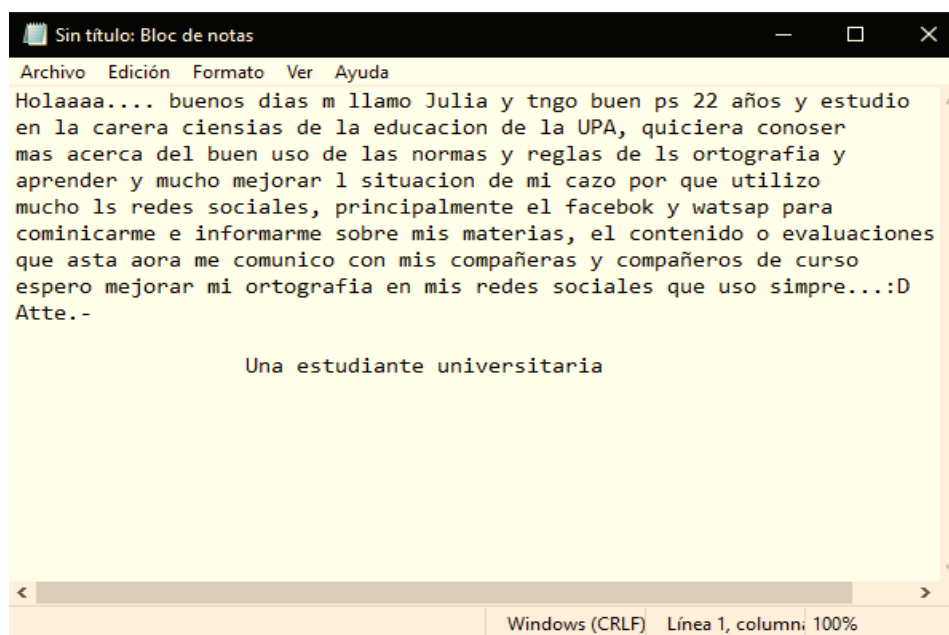
Esto se notó muy claramente pues al copiar algunos textos en Word, inmediatamente mostraron cuáles eran los errores, y como esta aplicación ofrece la opción de corregir inmediatamente con solo hacer clic derecho sobre dicha palabra, o incluso algunas las corrige automáticamente. Cuando se dieron cuenta que faltaban esas ayudas por parte del software, en algunos se notó que se hizo más lenta la actividad, porque trataban de revisar algunas palabras para corregirlas directamente.

Tabla N°10: Uso del computador.

ÍTEM	COMENTARIO
Caligrafía	Los estudiantes de tienen algo en común, al escribir a mano presentan trazos muy distintos entre el mismo texto. La forma de las letras son muy desordenadas y se pueden confundir, además que repisan, o sea que escriben letra sobre letra cuando ven que cometen algún error, lo intentan corregir sobre la misma palabra.
Coherencia	Definitivamente los textos escritos por los muchachos de noveno presentan falta de coherencia, con excepciones, pero en su mayoría tienen esta dificultad.
Cohesión	Este también es una falencia, inclusive un poco más marcada que la anterior. Aun teniendo la copia fue dificultoso tener sentido en el resumen.

Ortografía	El problema típico de los jóvenes en estos tiempos, al escribir. Hay que sumarle muchos errores ortográficos, aun algunos que se pensaría son errores que se cometerían en cursos de menor grado.
Disgrafía	La mayoría de los estudiantes presentó este tipo de errores, los de cruzar letras en las palabras u omitirlas. Ejemplo: <i>Tienn, ay, calida, colegoi, estudainte</i>
Habilidad con el Teclado	Aunque por sondeo estadístico se dejó claro que los estudiantes de noveno tenían un nivel bueno del manejo del teclado, se observó que es relativo, pues al escribir ven el teclado o sea que falta práctica en el uso del mismo. No son muy rápidos al escribir y en ocasiones no usan todos los dedos para manejar el teclado.

Tabla N°11: Parte de un escrito en bloc de notas.



Fuente: Redacción de un contenido por un estudiante (2019).

En la figura anterior se ve una parte de un resumen hecho por una estudiante en el bloc de notas, se observa la diferencia en la forma de escribir tanto en el Facebook y Whatsapp como a mano. A continuación, se muestra la Tabla siguiente que tiene el

análisis de las actividades realizadas durante la aplicación del instrumento de observación.

Tabla N°12: Comparación de los resultados en las fases.

ACTIVIDAD	COMENTARIO
Chatear en Facebook	Los estudiantes no pueden mantener la atención en una sola actividad, siempre están revisando otros sitios de internet.
Lectura	Según encuesta realizada ellos prefieren tener lectura en medios impresos, por tal motivo se hizo de esta manera. Revisando los resultados luego de la lectura del artículo, se evidenció que estaban muy cortos y que no tenían linealidad entre párrafos e ideas.
Escritura a mano	Mientras llevaban a cabo esta actividad se vio que algunos se sentían incómodos en los pupitres mientras escribían. Por otro lado la letra de la mayoría era bastante enredada.
Escritura en la Computador	Los estudiantes están acostumbrados a trabajar en la aplicación Word, ésta les hace muchas correcciones automáticamente, al trabajar con el Bloc de Notas se pueden apreciar las falencias.

Los aspectos observados más relevantes para la investigación fueron: chatear en Facebook, lectura de los mensajes, escritura en forma manual y escritura a través del computador.

Se pudo constatar que los alumnos no logran mantener su atención e interés en una sola actividad, puesto que la red les ofrece varias alternativas y pueden abrir diferentes ventanas en las cuales interactúan de manera rápida y a la vez con cada una de ellas.

En cuanto a lectura, su preferencia está hacia medios impresos, para ellos es más divertido emplear las redes sociales para intercambiar mensajes de sus cosas personales que una lectura orientada por sus maestros.

En la escritura a mano se evidenció que no tienen buena caligrafía, lo que puede ocasionar tropiezos a la hora de repasar sus apuntes para retroalimentar sus conocimientos, puesto que algunos ni entienden lo que escriben.

De igual forma, la escritura en computador también se vio deficiencias, puesto que están acostumbrados a realizar sus trabajos o actividades en la herramienta de Word y este programa de forma automática les muestra o les corrige la ortografía.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Para las conclusiones se menciona a partir de las siguientes perspectivas:

- ☞ A lo largo de este trabajo he intentado profundizar sobre el contenido de las redes sociales, asociado al ámbito educativo, no solo conociendo las principales características de las redes sociales, y cuál es el lenguaje empleado a través de ellas, sino indagando a través de un estudio si estas redes sociales y el lenguaje que los estudiantes universitarios de hoy en día emplean en ellas les afecta negativamente en su forma de escribir.
- ☞ En primer lugar, es evidente que ellos en la encuesta conocían sus limitaciones a la hora de describir, y sabían perfectamente qué faltas de ortografía cometían por Whatsapp y Facebook, la mayoría llevaba razón al afirmar que no empleaba tildes al escribir por redes sociales, lo preocupante es que también olvidan ponerlas al escribir redacciones coherentes, ya que es la mayor falta cometida por todos los estudiantes encuestados.
- ☞ También llevaban razón al decir que empleaban gran cantidad de abreviaturas, audios y/o emoticones, como hemos podido ver reflejado en las conversaciones de Whatsapp. Sin embargo, al contrario de lo que ellos pensaban no hacen un uso correcto de las normas de puntuación al escribir por Whatsapp, y esto se refleja también en las redacciones, al olvidar las comas para separar un listado de palabras diferentes, o poniendo comas cuando en realidad debería ir un punto. En cuanto a las abreviaturas, repeticiones o palabras escritas en mayúsculas, cabe mencionar que su uso por redes sociales es frecuente, sin embargo, no lo emplean en una redacción.
- ☞ Comparando las conversaciones de Whatsapp y Facebook con las redacciones escritas, he podido comprobar que muchos alumnos cometen las mismas faltas

de ortografía tanto en un sitio como en otro, incluso comparando la conversación de la red y la redacción de un mismo estudiante, yo misma me he sorprendido al ver como ha escrito un nombre en minúscula en ambos lados, o como la mayoría no emplea tildes en las mismas palabras en un sitio que en otro.

- ☞ Por lo tanto, a pesar de que la mayoría de expertos afirma que el bajo o mala ortografía se debe a la falta de estudio e interés de cuidar su ortografía, según los estudios realizados, y teniendo en cuenta que estos estudiantes llevan utilizando la red social Whatsapp o Facebook dos años como máximo, este nuevo lenguaje virtual está causando pequeños problemas, que a la larga podrían convertirse en graves. Estos estudiantes repiten las faltas de ortografía que cometen en Whatsapp, al escribir una redacción, y esto se debe a que al acostumbrarse a escribir una palabra de una determinada manera y repetirla en infinitas ocasiones por una red social, a la hora de tener que escribirla de manera correcta, o no se acuerdan, o no saben, o peor aún, consideran que la están escribiendo correctamente porque así es como la escriben por redes sociales.
- ☞ La única forma de solventar este problema sería que el profesor tuviera acceso a las conversaciones de estos estudiantes y pudiese corregir los errores que cometen al escribir, esto es prácticamente imposible porque ningún estudiante va a querer que su docente pertenezca a su grupo de Whatsapp o Facebook, pero sí es posible crear chats para la asignatura determinada en el que hablen de aquello que el docente les mande, y éste tenga acceso y pueda corregir todo aquello que sea incorrecto.
- ☞ Este trabajo me ha aportado un gran enriquecimiento tanto personal como profesional para mi futura labor docente, poniendo en práctica algunas de las habilidades aprendidas durante estos 5 años de carrera, e investigando sobre un tema que está a la orden del día, muy presente en nuestra sociedad, y del que tenemos que estar cada vez más informados, por la cantidad de problemas

que están surgiendo. Espero poder emplear estas habilidades en un futuro próximo, y seguir perfeccionando como docente.

- ☞ Por lo tanto, se ha logrado describir que la incidencia de las redes sociales (Facebook y Whatsapp) en la ortografía de los estudiantes del 3º semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, durante la gestión 2019, es mala ya que tienen dificultades en su escritura y es baja por la falta de interés y la pérdida de saberes y conocimientos respecto a reglas ortográficas publicadas en sus redes sociales.
- ☞ Se ha sistematizado las principales teorías, conceptos, clasificaciones e información documental acerca de las redes sociales como ser: Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, Snapchat como las principales, además de la ortografía, su importancia en la producción de textos, palabras, oraciones, párrafos, etc. Además de hablar sobre los errores que cometen los estudiantes en su ortografía y la falta de interés de los mismos estudiantes en la redacción académica.
- ☞ Se analizó al grupo pequeño de 20 estudiantes en el estudio y que escriben en chat de las redes sociales: Facebook y Whatsapp, a través de la observación directa, en clases semipresenciales, presenciales y virtuales la comparación de trabajos académicos, tareas, actividades, trabajos de investigación que la mayoría presenta errores ortográficos.
- ☞ Luego se identificó los rasgos comunes del lenguaje juvenil (ortografía analógica por celular) que comparten los estudiantes del 3º semestre, en las redes sociales: Facebook y Whatsapp, incidiendo a una mala ortografía y baja redacción de texto escrito sin mantener el nivel, regla y norma ortográfica.
- ☞ Finalmente se evaluó la ortografía de los estudiantes en las redes sociales: Facebook y Whatsapp en relación con el lenguaje juvenil y la ortografía, mediante la aplicación de un test de medición. Así podemos decir que los estudiantes universitarios presentaban dificultades ortográficas (confusión

fonética, falta de concepto, sustituciones, omisiones, acentos, mayúsculas-minúsculas y se registraron palabras incompletas) por falta de variabilidad en los ejercicios, falta de atención por parte de los docentes hacia los trabajos escritos a pulso, poca estimulación por ayudar a buscar estrategias de aprendizaje y la falta de instrumentos de trabajo.

- ☞ Proporcionar a los ejercicios un carácter cognitivo y analítico permite ayudar a los alumnos a razonar el uso de las reglas, fomentando la reflexión, para lo que es indispensable la comunicación entre docente y estudiantes, desarrollando la autocorrección como una estrategia de trabajo. Según McCormick (1998) y Cassany (1998) consideran que esta estrategia centrada en la preparación, borrador, revisión y edición o redacción final de un trabajo es una forma de despertar el hábito por corregir.

5.2. RECOMENDACIONES

Como sugerencias se tiene lo siguiente:

- ☞ Generar campañas comunicacionales dirigida a los estudiantes para incentivar en ellos el hábito de la lectura y buena escritura para una buena ortografía.
- ☞ Controlar el contenido que ven los estudiantes universitarios en las redes sociales, además disminuir el tiempo que le dedican al internet.
- ☞ Se recomienda estudiar de manera más profunda el por qué los estudiantes no aplican una buena ortografía a través de los medios de comunicación y redes sociales como ser Facebook y Whatsapp.
- ☞ Si se presenta alguna duda con respecto a alguna palabra, consultar el diccionario o a una persona que sepa del tema o palabra.
- ☞ Realizar Talleres prácticos donde los alumnos midan su conocimiento sobre ortografía.
- ☞ Realizar estudios de las normas de acentuación, esto ayudará a diferenciar las palabras que se escuchan similares, pero que significan diferentes cosas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, E y Perea, M (2008). *SMS: impacto social y cognitivo*. Escritos de psicología.
- Alvar, Manuel (1979): Fonética, fonología y ortografía. LEA, 1/2, pp. 211-231 (reimpreso en 1982). La lengua como libertad y otros estudios, Madrid: Ediciones Cultura Hispánica del Instituto de Cooperación Iberoamericana.
- Álvarez-Cascos, E. (2010). *Yo tenía una Red Social*. Madrid: Bubok.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa, fundamentos y metodología*. Buenos Aires, Argentina: 1ra. edición, Paidós SAICF, ISBN:968-853-516-8.
- Bautista, R. (1993). *Necesidades Educativas Especiales*. Madrid: Aljibe. pp.11-22.
- Barnes, J A. (1954). *Class and Committee in a Norwegian Island Parish*. Humans Relations. N°7, pp. 39 - 58. London School of Economics. University of London. Inglaterra (Reino Unido)
- Bazán, R. (2000). *La Enseñanza de la Lectura y la Escritura en la Escuela Primaria Pública*. Educación 2001. 61. pp. 22–25.
- Bernete, F. (2011). *Las preocupaciones y averiguaciones que se manifiestan en torno al lenguaje juvenil usado en los móviles e Internet*. Redes.Com. (6), pp. 197-213.
- Berninger, Virginia et al. (1992). *Lower-level developmental skills in beginning writing*. Reading and Writing, 4, pp. 257-280.
- Boyd y Ellison (2007). *Línea de tiempos de las redes sociales*.
- Cabero, J. (2007). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. España: Mc Graw Hill.
- Cabero, J. (2011). *Educación y Comunicación: Los medios de la comunicación de masas*. La alfabetización digital y la competencia mediática. En cabero, J. (Comp.) Antología uso Educativo de Medios. Bucaramanga, Colombia: UNAB.
- Calero Vaquera, M, L. (2014). *El discurso del whatsapp: entre el Messenger y el SMS*. Oralia, 17, pp. 85-114.
- Cassany, D. (1999a). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (1999b). *Construir la escritura*. Barcelona: GRAO.

- Cassany, D. (2000). *De lo analógico a lo digital*. El futuro de la enseñanza de la composición. *Lectura y vida*, 21(4), pp. 6-15.
- Cassany, D. (1999). *Construir la Escritura*. Ediciones Padios. pp. 27 - 39.
- Cassany, D.M. y Sanz, G. (2000). *Enseñar lengua*. España: GRAO.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires - Argentina: 3ra edición.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *revista ciencias de la educación, Segunda Etapa / Año 2009 / Vol 19/ Nº 33*, pp. 228-247.
- Cortina, J. M. (1993). ¿Qué es el coeficiente alfa? un examen de teoría y aplicaciones? *Journal of Applied Psychology (78)*, pp. 98-104.
- Crystal, D. (2002). *El lenguaje e internet*. (Traducción. P. Tena). Madrid: Cambridge University Press (Original en inglés, 2001).
- Cronbach, L. J. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of tests*. *Psychometrika (16)*, pp. 1-16.
- Defior, S. (1993). *Necesidades Educativas Especiales*. Madrid: Aljibe. pp. 113-134.
- Defior, S. (1996). *Las dificultades de aprendizaje: un enfoque cognitivo*. Málaga: Aljibe. pp. 40 – 45.
- Díaz Perea, María del Rosario (2008): *Preocupaciones docentes y enfoque didáctico de la enseñanza de la ortografía*. Docencia e Investigación: revista de la Escuela Universitaria de Magisterio de Toledo, Nº. 18.
- Dockrell, J. y McShane, J. (1992). *Dificultades del aprendizaje en la infancia. Un enfoque cognitivo*. Barcelona: Paidós
- Domínguez, A. (1996). *Evaluación de los efectos a largo plazo de la enseñanza de habilidades de análisis fonológico en el aprendizaje de la lectura y de la escritura*. *Infancia y Aprendizaje*, 76. pp. 83 – 96.
- Fernández, E. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. *Salud Mental*, 36(6), pp. 521-527.
- Galán, C. (2007). “*Cnct kn nstrs: los SMS universitarios*”, *Revista de Estudios de Juventud (Injuve)*. Universidad de Extremadura.
- Galán, C. (2011). *Homo Loquens, homo virtualis*. *Revista de Estudios de Juventud*,

- Instituto de la juventud (Injuve). Universidad de Extremadura.
- Galán, C (2002). *En los arrabales de la comunicación: los mensajes SMS*. Armario de estudios filológicos. Universidad de Extremadura.
- Garlito Batalla, L. (2011). *Un lenguaje amigo: la lengua en el messenger*. Revista de estudios de juventud (Injuve). Universidad de Extremadura. Enlace disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ93-12.pdf>
- Gilles, A. (1994). *Elementos de la Metodología y de Análisis estadístico para las Ciencias Sociales*. Montreal: McGraw-Hill .
- Gómez, A. (2007). *La ortografía del español y los géneros electrónicos*. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 29(15), pp. 157-164.
- Gómez Palacio, M. (1998) Talleres de Escritura. México: SEP, Pronalees.
- Gutiérrez S., R., & Gonzáles S., J. (1990). *Metodología del trabajo intelectual*. México: Esfinge.
- Hernández S., R., & Otros. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F., México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V., ISBN: 978-607-15-0291-9.
- Hernández Sampieri, R., & Otros. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. México: 4ta. edición, MacGraw-Hill, ISBN: 970-10-5753-8.
- Huamán V., H. G. (2005). *Manual de técnicas de investigación*. Lima - Perú: 2da. edición.
- Kamii, K. (1986). *El niño reinventa la aritmética: implicaciones de la teoría de piaget*. España: Aprendizaje Visor. pp. 49-59.
- Lacasa P, Anula J, Martín B. (1995). *Leer y escribir: ¿cómo lograrlo desde la perspectiva del lenguaje integrado?* Comunicación, Lenguaje y Educación. 25. pp. 31-49.
- Lacasa, P. (1994). *De qué al cómo enseñar: los contenidos y los medios*. En Aprender en la escuela, aprender en la calle. España: Visor. pp. 231-260.
- Locher, M. A. (2010). *Introduction: Politeness and impoliteness in computer-mediated communication*. Journal of Politeness Research. Language, Behaviour, Culture, 6 (2010), 1-5. doi:10.1515/jplr.2010.001.

- Kerlinger, & Lee. (1979). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. México D.F.: Nueva Editorial Interamericana.
- Kerlinger, & Lee. (2002). *Métodos y Técnicas de Investigación Educativa*. México: McGraw Hill.
- Ley Educativa N° 070. (2010). *Ley de Educacion de Avelino Siñani y Elizardo Pérez*. Sucre - Bolivia: Gaceta oficial del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Maya, E. (2014). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Distrito Federal, México: Universidad Nacional Autónoma de México, ISBN: 978-97032-5432-3.
- MEC (1996). *La Evaluación Psicopedagógica: modelo, orientaciones, instrumentos*. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura.
- Medina Guerra, Antonia María (1994). *La enseñanza de la ortografía en la universidad en REALE*, 2, 1994, pp. 73-78.
- Monje Alvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Morales, Óscar Alberto y Hernández, Luis (2004). *Estudio descriptivo del uso de la ortografía de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso*. Kaleidoscopio, N°2, pp.151-159.
- Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona: Gestión 2000
- Moya, R. (1999). *Estadística descriptiva*. Lima, Perú: "San Marcos".
- McCormick, L. (1998). *Didáctica de la escritura*. En la escuela primaria y secundaria. Buenos Aires: AIQUE.
- Ortiz Frida, M. d. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa.
- Ortiz, O. (2005). *Lectura y escritura en la era digital. Desafíos que la introducción de las TIC impone a la tarea de estimular el desarrollo del lenguaje en niños y jóvenes*. Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa.
- Perez, R., Guerrero, F., & Rios, C. (2010). *Diagnósticos sobre problemas ortográficos. Una experiencia educativa*.
- Piscitelli, A. (2002). *Cibercutluras 2.0*. En la era de las máquinas inteligentes. Paidós, Contextos. Buenos Aires, Argentina.
- Polo, José (1974). *Ortografía y ciencia del lenguaje*, Madrid: Paraninfo.

- Raacke, J., & Bonds-Raacke, J. (2008). MySpace and Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend-networking sites. *Cyberpsychology & Behavior*, 11(2), pp. 169-174. Doi: <https://doi.org/10.1089/cpb.2007.0056>
- Real Academia Española. (2019). *Diccionario de la Lengua Española*. Edición del Tricentenario. Madrid: Real Academia Española.
- Rivas, R. (2001). *Dislexia, disortografía y disgrafía*. Madrid: Pirámide.
- Sánchez Martínez, S. (2015). *La escritura de los jóvenes en los chats en el siglo XXI*. Universidad Camilo José Cela.
- Sandoval Calisimas, C. A. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá, Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda., ISBN: 958-9329-18-7.
- SEP (2000). *Libro para el maestro. Español, cuarto grado*. México: Secretaría de Educación Pública.
- Tamayo y Tamayo, M. (2009). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Valencia, Y., García, V. (2010). *¿De regreso al origen? La escritura simbólica y el lenguaje escrito en los usuarios del Messenger*. *Comunicar Revista Científica de Educomunicación*; N° 34, v. XVII, 2010, pp. 155-162.
- Vinuesa Ramos, C. (2015). *El auge y la importancia de las redes sociales en la educación*. Universidad de Valladolid.