

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TESIS DE GRADO

**INFLUENCIA DEL AUTOCONCEPTO EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE
(5TE) DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO, GESTIÓN
2022.**

**PRESENTADO PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR: IVÁN POMA QUINO

TUTOR: MSc.: JORGE RODRÍGUEZ AYMA

EL ALTO – BOLIVIA

2022

Dedicatoria.

Con profunda gratitud a Dios, por el don de la vida, el amor, la sabiduría para superar dificultades.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes pude lograr llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo, son los mejores padres.

A mis hermanas por estar siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.

A cada una de las personas que Dios me regalo, para compartir momentos gratos.

Agradecimiento.

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

A la Universidad Pública de El Alto (UPEA), Área Ciencias de la Educación, Carrera Ciencias de la Educación, por cobijarme en sus aulas, durante los años de mi formación académica.

A los/as docentes de la Carrera Ciencias de la Educación, quienes me inculcaron conocimientos científicos en todas las asignaturas de la carrera, y por sembrar en mí, el inquietante mundo de la investigación educativa.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

RESUMEN

El desarrollo de la presente tesis titulada, “INFLUENCIA DEL AUTOCONCEPTO EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE (5TE) DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO, GESTIÓN 2022”, consta en un trabajo de una de las variables más relevantes dentro del ámbito de la personalidad, tanto desde una perspectiva afectiva como motivacional; en este sentido la investigación se desarrolla en las principales direcciones: describir de qué manera el autoconcepto influye en el rendimiento académico en estudiantes universitarios.

Posteriormente se ofrece una revisión general sobre el desarrollo en las distintas etapas de la vida, en el proceso de aprendizaje de los estudiantes con una mirada educadora. Luego se abordan los distintos componentes del autoconcepto; en cuanto al rendimiento académico es como un sistema de guía personal para dirigir el comportamiento en la universidad, jugando un rol fundamental en la determinación del desarrollo académico del sujeto en su formación académica. De esta manera, se identificaron aspectos que determinan la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes: La relación con otros es una dimensión que se refiere al nivel de aprecio y confianza del estudiante por otras personas. El asertividad del proceso de aprendizaje que está referida al sentido de control experimentado por el estudiante sobre lo que ocurre en la clase. El compromiso con la tarea, es una dimensión referida a la confianza en el propio potencial, indicando interés en la originalidad, creatividad, etc. Las situaciones académicas con el ámbito de la personalidad hacen alusión a la confianza del sujeto en las propias habilidades académicas. El presente trabajo de investigación se desarrolla con la población de estudiantes universitarios y de tal manera representaremos el plantel docente en las aulas del quinto semestre, tomando un curso en específico teniendo un resultado del autoconcepto, así mismo en los estudiantes de qué manera influye en el rendimiento académico, por lo tanto estos pueden suceder por los diferentes causas o situaciones que atraviesan los estudiantes en lo académico, social, conductual, emocional, cognitivo, físico, hábitos, etc. en los universitarios porque es gran importancia y relevancia.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	Pág. i
Agradecimiento.....	ii
Resumen.....	iii
Índice general.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

1. PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.4.1. ESPACIAL.....	8
1.4.2. TEMPORAL.....	8
1.4.3. POBLACIONAL.....	9
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.6. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.7. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	10
1.7.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	10
1.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	11

CAPÍTULO II

2. MARCO CONTEXTUAL

2.1. CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....	13
2.2. MISIÓN.....	13
2.3. VISIÓN.....	14
2.4. OBJETIVOS.....	14
2.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	14

2.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
2.5. PERFIL PROFESIONAL.....	15
2.5.1. ACTIVIDADES Y TAREAS.....	17
2.6. MERCADO LABORAL CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....	19
2.7. CREACIÓN.....	20
2.8. SEDE.....	20
2.9. PRE ESPECIALIDADES DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....	21
2.10. AUTORIDAD.....	21
2.11. INSCRIPCIÓN.....	21
2.12. OFERTA ACADÉMICA.....	21

CAPÍTULO III

3. MARCO TEÓRICO

3.1. MARCO TEÓRICO.....	23
3.2. ANTECEDENTES.....	25
3.3. DEFINICIÓN DE LA AFECTIVIDAD.....	28
3.3.1. CARACTERÍSTICAS DE LA AFECTIVIDAD.....	29
3.3.2. LA AUTOCONFIANZA.....	30
3.4. BASES TEÓRICAS.....	30
3.4.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL AUTOCONCEPTO.....	30
3.5. AUTOCONCEPTO.....	31
3.6. DEFINICIÓN DEL AUTOCONCEPTO.....	34
3.7. TEORÍAS DE LA VARIABLE AUTOCONCEPTO.....	37
3.7.1. TEORÍA MULTIDIMENSIONAL DE SHAVELSON.....	37
3.7.2. TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN SHAVELSONY BONUS.....	38
3.7.3. TEORÍA PSICOLÓGICA COGNITIVA DEL AUTOCONCEPTO.....	38
3.7.4. TEORÍA HUMANISTA DE LA PERSONALIDAD DE CARL ROGERS.....	38
3.7.5. TEORÍA DE PIAGET 1975 Y REMPLÉIN 1971.....	40
3.8. IMPORTANCIA DEL AUTOCONCEPTO.....	40
3.9. COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO.....	43

3.10.	AUTOCONCEPTO EN LA EDUCACIÓN.....	45
3.11.	AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	48
3.12.	FUNCIONES DEL AUTOCONCEPTO.....	50
3.13.	LOS COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO.....	50
3.13.1.	COMPONENTE COGNITIVO.....	51
3.13.2.	COMPONENTE EMOCIONAL Y EVALUATIVO.....	51
3.13.3.	COMPONENTE CONDUCTUAL.....	51
3.14.	AUTOCONOCIMIENTO: SABER CÓMO SOY Y COMO ACTUÓ.....	51
3.15.	AUTOCONCEPTO: QUERERSE COMO ES, ACEPTARSE Y CONFIAR EN SÍ MISMO.....	52
3.16.	AUTOCONTROL Y AUTOEFICACIA: ENFRENTAR MANEJAR Y SALIR DE UN TROPIEZO EMOCIONAL.....	52
3.17.	AUTONOMÍA Y AUTOSUFICIENCIA: SER INDEPENDIENTE Y TENER LA CAPACIDAD DE DECIDIR Y RESOLVER PROBLEMAS.....	52
3.18.	DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO.....	53
3.18.1.	DIMENSIÓN 1: AUTOCONCEPTO EMOCIONAL.....	54
3.18.2.	DIMENSIÓN 2: AUTOCONCEPTO FAMILIAR.....	55
3.18.3.	DIMENSIÓN 3: AUTOCONCEPTO FÍSICO.....	56
3.18.4.	DIMENSIÓN 4: AUTOCONCEPTO ACADÉMICO.....	57
3.18.5.	DIMENSIÓN 5: AUTOCONCEPTO SOCIAL.....	58
3.19.	CONCEPTUALIZACIÓN DEL AUTOCONCEPTO.....	60
3.20.	DIFERENCIA ENTRE AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA.....	61
3.21.	AUTOCONCEPTO Y EDUCACIÓN.....	62
3.22.	CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	63
3.23.	CARACTERÍSTICAS DEL AUTOCONCEPTO.....	64
3.24.	RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	66
3.25.	CONCEPTO Y DEFINICIONES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	69
3.26.	DEFINICIÓN DEL CONCEPTO FACTOR.....	72
3.27.	FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	73
3.27.1.	FACTORES SOCIALES O SOCIOLÓGICAS.....	73
3.27.2.	FACTORES CULTURALES.....	74

3.27.3.	FACTORES PEDAGÓGICOS.....	75
3.27.4.	FACTORES PSICOLÓGICOS.....	76
3.28.	IMPORTANCIA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	78
3.29.	TIPOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	79
3.30.	DIMENSIONES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	81
3.30.1.	DIMENSIÓN ACADÉMICA.....	81
3.30.2.	DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	82
3.30.3.	DIMENSIÓN FAMILIAR.....	82
3.30.4.	DIMENSIÓN PERSONAL.....	83
3.30.5.	DIMENSIÓN INSTITUCIONAL.....	83
3.31.	DETERMINANTES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	84
3.32.	CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	85

MARCO REFERENCIAL

3.33.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	87
3.34.	PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL QUINTO (5TE) SEMESTRE.....	90

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	91
4.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	91
4.3.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	92
4.3.1.	MÉTODO.....	92
4.3.2.	MÉTODOS TEÓRICOS.....	92
4.3.2.1.	EL MÉTODO ANALÍTICO.....	92
4.3.2.2.	EL MÉTODO SINTÉTICO.....	93
4.3.2.3.	EL MÉTODO INDUCTIVO.....	93
4.3.2.4.	EL MÉTODO DEDUCTIVO.....	93
4.3.3.	MÉTODOS PRÁCTICOS O EMPÍRICOS.....	94
4.3.3.1.	TRABAJO DE CAMPO.....	94
4.3.3.2.	TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	95
4.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	95
4.5.	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	97
4.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	102

4.6.1. POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	102
4.6.2. MUESTRA.....	104

CAPÍTULO V

5.PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. PRIMERA	107
5.2. SEGUNDA	107
5.3. TERCERO	108
5.4. DESCRIPCIÓN DEL AUTOCONCEPTO Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	108
5.5. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	110
5.5.1. RECOLECCIÓN DE DATOS.....	110
5.5.2. ANÁLISIS DE DATOS DEL AUTOCONCEPTO	112
5.5.3. ANÁLISIS DE DATOS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	115
5.5.4. TOTALIDAD DE ESTUDIANTES DEL QUINTO (5TE) SEMESTRE.....	117
5.5.5. AUTOCONCEPTO ACADÉMICO.....	118
5.5.6. AUTOCONCEPTO SOCIAL.....	119
5.5.7. AUTOCONCEPTO EMOCIONAL.....	120
5.5.8. AUTOCONCEPTO FAMILIAR.....	122
5.5.9. AUTOCONCEPTO FÍSICO.....	123

CAPÍTULO VI

6.CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIÓN.....	125
6.2. RECOMENDACIONES.....	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130
ANEXOS.....	132

ÍNDICE DE TABLA

Tabla N° 1	11
Tabla N° 2	90
Tabla N°3	92
Tabla N° 4	103
Tabla N° 5	103
Tabla N° 6.....	103
Tabla N° 7	105
Tabla N° 8	106
Tabla N° 9	108
Tabla N° 10	109
Tabla N° 11	112
Tabla N° 12	115
Tabla N° 13.....	117
Tabla N° 14	118
Tabla N° 15	119
Tabla N° 16	120
Tabla N° 17	122
Tabla N° 18.....	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	113
Gráfico N° 2	116
Gráfico N° 3.....	117
Gráfico N° 4.....	118
Gráfico N° 5.....	120
Gráfico N° 6.....	121
Gráfico N° 7.....	122
Gráfico N°8	124

INTRODUCCIÓN.

Es evidente que en nuestro país la educación deja de lado la esfera afectiva y social, descuidando ciertos aspectos de la personalidad, generadores de una formación integral; si en visión de mejora los institutos de educación superior implementasen estrategias que formen estudiantes autónomos, capaces de tomar decisiones, el propósito estaría bien encauzado porque es pertinente desarrollar a través de estas herramientas una personalidad saludable. El poseer el autoconcepto es sumamente importante dentro del proceso de aprendizaje, ya que un estudiante que confía en sí mismo tiene más posibilidades de aprender, se siente capaz de hacerlo; al contrario, un estudiante no lo tiene ese carisma del autoconcepto que a la vez son falencias de aprender, muchas veces ni quiere, ni lo intenta.

El autoconcepto es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento académico del estudiante. El desarrollo del autoconcepto está estrechamente relacionado con la consideración, valorización y crítica recibida por los estudiantes universitarios; cuando un estudiante fracasa en un área específica del rendimiento académico y su autoconcepto será amenazada, en cambio cuando tiene éxito, el estudiante se siente aprobado, aceptado y valorizado; los sentimientos asociados a esas situaciones de éxito van a ir modificando positivamente sus percepciones que tiene de sí mismo.

La presente investigación desarrolla el tema de autoconcepto como un factor principal de la personalidad, que influye en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto semestre(5TE) de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto, gestión 2022, institución donde se observa, el proceso de aprendizaje con el fin de una investigación educadora.

Otros argumentos que refieren sobre el autoconcepto desde los criterios extraídos de la investigación, permiten reflexionar a directivos, docentes y estudiantes universitarios de los éxitos y los fracasos, la satisfacción de uno mismo, el bienestar intelectual conductual siempre y cuando con una mirada educadora, y el conjunto de relaciones sociales llevan su sello personal que influyen en el desarrollo y

aprendizaje; de igual manera , si crecemos sintiéndonos amados y seguros son mayores las probabilidades de que poseamos un adecuado autoconcepto y desarrollemos una verdadera identidad personal, el dinamismo básico del hombre es su autorrealización, la misma constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona. En este contexto, el presente trabajo de investigación sustenta en forma sistemática el proceso investigativo a través de los siguientes capítulos:

El capítulo I. Se centra en el problema investigativo e incluye el planteamiento del problema donde se delimitan las causas, consecuencias de la temática a investigar, los objetivos desde el enfoque general y específico para plantear soluciones de la problemática descrita de manera esquematizada; la justificación en la cual se enfatiza la necesidad de abordar la presente investigación desde diferentes perspectivas, en donde se clarifica la intensión de la indagación con sus consecuentes aportes, así como los inconvenientes encontrados para realizar con éxito el proceso investigativo, la delimitación donde se podrá identificar la situación actual donde se halla la universidad para su fin investigativo, la hipótesis que influye de manera motivacional el autoconcepto en el rendimiento académico en los estudiantes universitarios, las variables donde se describirán los conocimientos de los estudiantes siempre y cuando en el ámbito educativo.

Capítulo II. Está constituido por el marco contextual de la investigación, sobre la Carrera Ciencias de la Educación, su misión y visión, sus objetivos, el perfil profesional del estudiante, sobre las actividades y tareas que realizara un estudiante de dicha carrera, sobre el mercado laboral en ciencias de la educación, su creación, sus diferentes sedes que presentan la carrera, también sobre las preespecialidades que ofrece la carrera de ciencias de la educación, sus autoridades, como se podrían inscribir a la carrera y sus ofertas académicas que ofrece la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

Capítulo III. Se refiere sobre el marco teórico, donde se realizará la investigación de diversos autores con opiniones propias del investigador sobre los autores para tener en claro concepto e ideas a analizar, asimismo los antecedentes donde ya autores también investigaron estas problemáticas del autoconcepto y el rendimiento

académico y que aún se sigue identificando esas problemáticas con el transcurso del tiempo.

Así mismo las definiciones y conceptos del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes universitarios.

De tal modo sobre el marco referencial, se muestra la fundamentación legal en este caso investigativo, sobre el “Estado Plurinacional de Bolivia Ministerio de Educación ley de la educación “Avelino Siñani-Elizardo Pérez” N.º 070-La Paz 20 diciembre de 2010”. Por qué se constituye la educación como derecho fundamental para todos y todas, el subsistema de educación regular, subsistema de educación superior de formación profesional.

Así mismo, la planificación curricular del quinto semestre de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto sede Villa Esperanza.

Capítulo IV, Se dará a conocer sobre diseño metodológico, a través de que tipo de investigación se investigara, su diseño, por lo tanto, el método es un procedimiento o conjunto de procedimientos que sirven de instrumento para alcanzar los fines de la investigación.

Así mismo, el trabajo de campo donde es una investigación que consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural, la tabulación e interpretación de datos, por lo tanto, las técnicas e instrumentos de la investigación, que se darán en la población de estudio para la investigación y la muestra.

Capítulo V, El procedimiento de la investigación, se realizara una serie de metodologías expresada mediante lo pedagógico sobre el Alfa de Cronbach, los resultados obtenidos directas de las preguntas del cuestionario para analizar la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes del quinto (5TE) semestre, así mismo se realizará la obtención de los datos extraídos del dicho cuestionario, también se realizaran los diversos resultados del autoconcepto académico, social, emocional, familiar físico para luego después ser interpretados de la misma.

Capítulo VI, posteriormente se realizarán las conclusiones y recomendaciones acerca de la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes del quinto (5TE) semestre en la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

Por lo tanto, los elementos que testifican el carácter científico del trabajo en el ámbito educativo, por ser el escenario en donde se efectúa la concepción de los resultados de la forma más clara posible, así mismo las referencias bibliográficas y en anexos imágenes fotográficas en aula del investigador y los estudiantes universitarios y el cuestionario de preguntas dirigido a los estudiantes universitarios de dicha investigación.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la actualidad, en el ámbito educativo del autoconcepto incide en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, ya que esto surge de acuerdo a la percepción de cada sujeto, por lo tanto, esto puede suceder por diferentes causas o situaciones que el individuo atraviesa estos pueden ser como: académico, emocional, el entorno familiar, físico y social que tiene gran influencia en los estudiantes universitarios porque es de gran importancia y relevancia en su proceso de aprendizaje.

Por otra parte, el rendimiento académico es una de las metas que persigue el proceso de enseñanza aprendizaje, involucra a docentes y estudiantes durante ese proceso, el estudiante debe de enriquecerse tanto de conocimiento como habilidades, destrezas, aptitudes, intereses, ideas, etc. necesarios para el éxito en su vida académica, personal y social.

El rendimiento académico del estudiante universitario es el principal causante del rezago en la titulación.

El autoconcepto es una de las variables más relevantes dentro del ámbito de la personalidad, tanto desde una perspectiva afectiva como motivacional. Por lo tanto, el autoconcepto es un desempeño académico primordial en términos de rendimiento educativo del estudiante universitario de forma que, si se ve afectado negativamente, esto se verá reflejado en un descenso del rendimiento y por consiguiente el estudiante universitario disminuye su autoconcepto que atraviesa la dificultad en el rendimiento académico.

Por otra parte, los hábitos de estudio apropiados para estudiar mejoran el rendimiento académico, es posible afirmar que, en ausencia de estos, el rendimiento académico descenderá. Es decir, los jóvenes estudiantes que no presentan claros hábitos de estudio como son: estudiar siempre a la misma hora, en el mismo lugar y en lo posible sin distracciones presentarán un mal rendimiento académico o al menos un rendimiento inferior a sus capacidades.

También el contexto de enseñanza aprendizaje en los jóvenes universitarios con problemas de integración social en el aula, ejercen una poderosa influencia tanto en su interés y motivación por su desempeño académico universitario como en su ajuste personal y social.

Con mucha frecuencia, las experiencias capaces de reforzar el autoconcepto están relacionadas con la universidad porque es el lugar donde se refleja todo en su capacidad de aprendizaje. El autoconcepto, al margen de su importancia general en el comportamiento educativo, marca todas las manifestaciones de la personalidad, como, por ejemplo: el control emocional, la creatividad, las relaciones personales, etc.; siendo representaciones de gran influencia el propio autoconcepto de sus referentes próximos: docentes y sus compañeros universitarios, que se proyectan a quienes están a su alrededor. (Estrada, 2018, pág., 56).

La influencia social (familia, universidad y ambiente) hace que los estudiantes estén envueltos en una buena y sana competencia académica y por el buen logro académico en una Institución Superior Casa de Estudios. Parte del nivel del autoconcepto de lo educativo viene dado por las aprobaciones o reprobaciones de sus logros académicos dadas por sus referentes situaciones, tanto como ser el entorno familiar como en la universidad.

Existen algunas investigaciones que confirman la relación positiva existente entre autoconcepto y rendimiento académico, generalmente de la dimensión autoconcepto académico y casi siempre en estudiantes universitarios. En este trabajo se busca confirmar la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

Por las razones antes expuestas, surge la siguiente interrogante que direcciona el camino investigativo.

¿De qué manera el autoconcepto influye en el rendimiento académico en estudiantes del Quinto Semestre (5TE) de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto, gestión 2022?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente estudio busca destacar la importancia en el cual hace énfasis en dos aspectos muy relacionados con el desarrollo del proceso de aprendizaje los cuales son: el autoconcepto y el rendimiento académico en estudiantes universitarios.

Bajo esta concepción, la finalidad en el campo educativo del autoconcepto tiene el potencial de transformar y mejorar la educación en cuanto como se produce el rendimiento académico en el proceso de aprendizaje.

En cuanto el autoconcepto, es importante porque está ligada a todas las manifestaciones humanas, académico/laboral, emocional, el entorno familiar, físico, social, temperamento, carácter, productividad, creatividad, calidad, estado de ánimo, valores, ser digno, ser capaz, etc.

Por lo tanto, el rendimiento académico es importante porque nos permite conocer el resultado obtenido de todo proceso de aprendizaje, en el mismo que debe estar relacionado en la formación académica.

Así mismo uno de los autores afirma; en años recientes, el investigador científico se ha ocupado en analizar el rol que tiene la variable de autoconcepto en la motivación ligada al aprendizaje y este como parte del rendimiento académico de estudiantes (Iriarte y Touron, 2015).

Los diversos investigadores han encontrado que el autoconcepto tiene una relación con el aprendizaje (Gonzales y Touron 1992, Alcaide 2009, Iriarte y Touron 2015), ya que en la manera de cómo se ven los estudiantes en su proceso de aprendizaje tiende a emitir un comportamiento en particular y desarrollarse en sus grupos sociales. Puesto que el fundamento de la educación es lo que somos, es nuestro estilo de ser, muestra la modalidad ante la vida, es los que esencialmente transferimos y mostramos en nuestro desempeño cotidiano en las aulas, con los amigos, con la familia y la sociedad.

Los estudiosos de la psicología han descrito el autoconcepto como el cimiento para que la sociedad base su desarrollo, no solo en el ámbito social, sino también en lo emocional. Estos investigadores han ido relacionando el autoconcepto con un

extenso proceso de logros, que pueden iniciarse con su trabajo competitivo en deportes, su entorno, su entorno laboral y su rendimiento académico dentro de una institución educativa (Byrne, 2002, Davis-Kean y Sandler, 2001; Marsh y Hau, 2003, citado por Woolflk 2010).

Los datos e investigaciones consignan la existencia de relación entre las variables estudiadas, no solo las dimensiones de autoconcepto, sino también con las materias de estudio y, por ende, el rendimiento académico (Woolfolk, 2010).

Ante esta realidad, se busca destacar el beneficio que genera el mejoramiento del proceso de aprendizaje en un plano de competencia y habilidades para la sociedad.

También resulta útil en la sociedad el desempeño del conocimiento significativo que influye el autoconcepto como también el rendimiento académico, que genera el proceso de aprendizaje. Permite facilitar los nuevos conocimientos en la construcción del aprendizaje significativo.

De manera que los estudiantes, van adquiriendo nuevos conocimientos que facilita como una herramienta de apoyo a la innovación pedagógica y al desarrollo de los nuevos conocimientos en el proceso de aprendizaje para el bien de la sociedad.

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL.

La investigación se realizó en la carrera Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto, UPEA, se encuentra ubicada en la avenida Juan Pablo II entre la avenida Sucre, en la zona Villa Esperanza, Ciudad de El Alto La Paz Bolivia, con el paralelo (5TE) que consta de 54 estudiantes 13 varones y 41 mujeres posteriormente implementar el cuestionario de preguntas.

1.4.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.

La presente investigación, de los beneficiarios son los estudiantes universitarios del paralelo 5TE quinto semestre turno tarde, en un lapso del primer semestre desde el mes de febrero al mes de mayo en la materia de Proyecto I de la presente gestión 2022.

1.4.3. DELIMITACIÓN POBLACIONAL.

Para realizar la investigación las unidades de análisis son: por un lado, los estudiantes del quinto semestre y por otro lado el personal docente que trabaja en la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes del quinto semestre (5TE) de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Describir el conocimiento sobre el autoconcepto en el rendimiento académico en los estudiantes del quinto semestre (5TE) de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto.
- Analizar las consecuencias que generan el autoconcepto en el proceso de aprendizaje en los estudiantes del quinto semestre (5TE) de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto.
- Establecer el autoconcepto y su influencia en el rendimiento académico en los estudiantes del quinto semestre (5TE) de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto.

1.6. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

El autoconcepto en el rendimiento académico influye de manera motivacional en estudiantes del quinto semestre (5TE) de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto.

1.7. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

Considerando el punto anterior, en la hipótesis formulada se puede apreciar dos variables concretas que a continuación se detallan.

VARIABLE INDEPENDIENTE.

Autoconcepto.

VARIABLE DEPENDIENTE.

Rendimiento Académico.

1.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

Autoconcepto. “El autoconcepto hace referencia a aspectos cognitivos o de conocimiento. Se define como el conocimiento y las creencias que el sujeto tiene de él mismo en todas las dimensiones y aspectos que lo configuran como persona (corporal, psicológico, emocional, social, etc.)”. (Gonzales, 1999).

1.7.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

Rendimiento Académico. “El rendimiento académico es definido como “el nivel de conocimientos demostrados en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”. (Jiménez, 2000, pág., 11).

1.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tabla Nª 1

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDIDOR	TECNICA	INSTRUMENTO
AUTOCONCEPTO	-Conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo	-Autoconcepto académico	Autoconcepto Alto Autoconcepto Promedio Autoconcepto Bajo	Observación	- Prueba Escala de autoconcepto (escala de Likert) -Lista de cotejo -Encuesta
		-Autoconcepto social	Autoconcepto Alto Autoconcepto Promedio Autoconcepto Bajo	Observación	
		-Autoconcepto emocional	Autoconcepto Alto Autoconcepto Promedio Autoconcepto Bajo	Observación	
		-Autoconcepto familiar	Autoconcepto Alto Autoconcepto Promedio Autoconcepto Bajo	Observación	
		-Autoconcepto físico	Autoconcepto Alto Autoconcepto Promedio Autoconcepto Bajo	Observación	

RENDIMIENTO ACADÉMICO	-El rendimiento académico es un indicador de aprendizaje alcanzado por el mismo. Por lo tanto se centra en una evaluación del aprendizaje obtenido.	-Comunicación y Lenguaje	En Desarrollo Aceptable Desarrollo Óptimo Desarrollo Pleno	Observación	-Lista de cotejo -Preguntas cerradas -Encuesta
		-Habilidad -Destrezas -Hábitos -Ideales -Interés -Sobresaliente -Distinguido -Bueno	En Desarrollo Aceptable Desarrollo Óptimo Desarrollo Pleno	Observación	
		-Importancia en la educación	En Desarrollo Aceptable Desarrollo Óptimo Desarrollo Pleno	Observación	

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II

MARCO CONTEXTUAL

2.1. CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

La Carrera Ciencias de la Educación funciona al amparo de la Ley 2115 del 5 de noviembre 2000 y Ley 2556 de 12 de noviembre 2003, integrante de la Universidad Pública de El Alto (UPEA) y esta a su vez dentro del Sistema Universitario Nacional (reconocido en el XI congreso de Universidades del Sistema Boliviano). Funciona en los predios de la Universidad de El Alto ubicado en Villa Esperanza S/N de la zona de Rio Seco.

Las Ciencias de la Educación es un conjunto de disciplinas que estudian, describen, analizan y explican los fenómenos educativos en sus múltiples aspectos. La educación es un fenómeno complejo que tiene lugar en todos los ámbitos de la sociedad diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas como la Sociología, Derecho, Psicología, Ciencia Política, Historia, Economía, Filosofía realizan abordajes y estudios específicos por ello es posible de hablar de una Sociología de la Educación, una Historia de la Educación, una Antropología de la Educación, una Psicología Educacional, una Política Educacional, Economía de la Educación y una Filosofía de la Educación. Todas aquellas disciplinas que explican los fenómenos educativos, que pueden integrarse para realizar estudios nutren el campo de las Ciencias de la Educación.

2.2. MISIÓN

Formar profesionales altamente calificados en todas las disciplinas del que hacer educativo con conocimientos tecnológicos, científicos teóricos y prácticos; con conciencia crítica y propositiva, que responda al encargo social, a las necesidades del Estado Plurinacional y al desarrollo de una educación liberadora basada en un enfoque productivo.

2.3. VISIÓN

La Carrera de Ciencias de la Educación se consolida como un referente de formación profesional en el área de la educación, priorizando la investigación científica en todos los campos del conocimiento, aplicando a la práctica para la transformación económica, social, cultural y política a favor de los intereses de las naciones originarias y clases populares, desposeídas y marginadas.

Promueve acciones científicas revolucionarias para el cambio del sistema económico, social, político y educativo en función de las necesidades e intereses del Estado plurinacional y comunitario, integrando los saberes y hacerles de nuestras culturas con el desarrollo de la ciencia y la tecnología en un marco de una autentica autonomía y cogobierno docente estudiantil constituyéndose en una institución que contribuye con liderazgo a una formación crítica y consciente en pro de la liberación y auto determinación soberana de nuestros pueblos.

2.4. OBJETIVOS

La carrera de Ciencias de la Educación tiene como objetivos básicos:

2.4.1. OBJETIVOS GENERALES.

Formar profesionales capaces de responder a la realidad educativa en el contexto plurinacional, haciendo uso de las metodologías y recursos científico-tecnológicos para conocer, interpretar, proponer soluciones y transformar la sociedad, construyendo nuestra conciencia crítica, creativa y reflexiva en función a los cambios sociales.

2.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

-Formar profesionales fortaleciendo los valores y principios éticos, académicos y autonomistas buscando la construcción de una conciencia social constructiva y solidaria.

-Promover la creación de nuestras teorías y prácticas pedagógicas, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la educación, con la participación plena de la sociedad.

-Desarrollar el proceso de cambio y transformación dialéctico, para que los profesionales desarrollen la mentalidad de cambio e innovaciones permanentes en los contenidos curriculares y prácticas académicas.

-Formar líderes sociales comprometidos con los ideales del pueblo trabajador y los sectores sociales marginados y discriminados para lograr la libertad, la democracia participativa y la justicia social.

-Propiciar una formación humanística y ecológica valorando la preservación de nuestros recursos naturales y la Biodiversidad, en la perspectiva de lograr una armonía entre el hombre y la naturaleza.

-Desarrollar en los docentes y estudiantes de la carrera hábitos, actitudes y estrategias dirigidas a la productividad, la producción de bienes educativos y servicios de calidad.

2.5. PERFIL PROFESIONAL

El presente perfil profesional es la descripción de los rasgos que, en conocimientos, destrezas, habilidades, aptitudes, competencias y valores que configuran el desempeño y desarrollo de un profesional, permitiendo orientar los objetivos curriculares en los diferentes niveles de formación académica, sirviendo de referencia para valorar la calidad de la formación profesional universitaria.

También se entiende como un conjunto de funciones y actividades que un profesional de Ciencias de la Educación debe ser capaz de desempeñar en un contexto social e histórico determinado que está compuesto por los siguientes elementos:

Objeto de la profesión: Consiste en la vinculación con las necesidades demandas y requerimientos de la sociedad; que genere corrientes alternativas en el sistema educativo, sobre la base de los principios, fines y objetivos del Sistema Universitario, de igualdad, equidad y justicia social, que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Funciones: Para el logro del objetivo general, el profesional en Ciencias de la Educación desarrollará cinco funciones básicas:

- I. **Asesoramiento Pedagógico:** a desarrollar en los procesos de formación en la educación, formal, alternativa, superior, psicopedagógica, capacitación, cualificación, gestión curricular, administración educativa, organización y planificación educativa, educación especial, educación intercultural bilingüe, educación para la tercera edad, desarrollo institucional.
- II. **Formación Pedagógica:** El profesional aplicará contenidos fundamentales de la formación pedagógica y desarrollará la adquisición de competencias sobre nuevas teorías, metodologías, tendencias, corrientes, enfoques, métodos, técnicas pedagógicas, análisis de las nuevas funciones del rol del educador en el proceso de transformación educativa y de la sociedad.
- III. **Proceso de gestión educativa:** Tiene por objetivo la eficacia, eficiencia y efectividad pedagógica en el marco de una educación con alto sentido social, formación ética y moral, vocación de servicio, universalidad y cultural.
- IV. **Investigación Educativa:** Trata de las cuestiones y problemas relativos al conocimiento, epistemología, metodología, fines y objetivos en el marco de la búsqueda progresiva de nuevos paradigmas y actualización del fenómeno educativo, la formación profesional a nivel científico-tecnológico y la construcción de conocimientos nuevos.
- V. **Proyectos:** Elaboración, diseño, ejecución, implementación y evaluación de proyectos educativos y sociales, por lo que es necesario que el profesional en ciencias de la educación sepa responder a la demanda social, con propuestas técnicamente sustentadas en el marco de lo establecido por la normativa vigente para este propósito.

2.5.1. ACTIVIDADES Y TAREAS.

El profesional en Ciencias de la Educación estará en la suficiente capacidad de desarrollar en su práctica y ejercicio profesional las siguientes actividades y tareas:

- Elaboración de estudios y diagnósticos educativos situacionales e institucionales en el campo social y educativo.
- Diseño de metodologías e investigación educativa y pedagógica para atender problemas individuales e institucionales relacionados con el proceso educativo.
- Elaboración de propuestas de atención para diversas problemáticas educativas (hipo, acucia, deficiencias físicas, motrices, retardo mental, hiperactividad, dificultades de aprendizaje, como dislexia, disgrafía, discalculia, afasia, desarrollo intelectual, desarrollo del talento superior, violencia intrafamiliar, escolar, problemática de la infancia, niñez, juventud, madurez y de la tercera edad.
- Sistematización, evaluación y validación de propuestas educativas para mejorar el proceso educativo en la capacitación, formación y actualización docente.
- Orientación y elaboración curricular, contenidos mínimos profesionales y vocacionales a instituciones educativas que trabajen con el nivel de educación secundario, primario, inicial, alternativo, superior, especial, y del tercer nivel de formación profesional.
- Diseño y elaboración de materiales educativos, guías pedagógicas, módulos de aprendizaje, textos para los diferentes niveles de formación, instrumental pedagógico de apoyo, materiales didácticos y otros del área educativa.
- Planificación, organización y ejecución de cursos, seminarios, talleres y otro tipo de eventos educativos, capacitaciones, especializaciones, post grados, programas de profesionalización bajo la tuición de los directivos de la carrera.
- Elaboración de propuestas educativas de formación, especialización, capacitación de recursos humanos, y elaboración de metodologías innovadoras para el desarrollo educacional del factor humano.

- Estudios de pre factibilidad para la realización de proyectos educativos y sociales de corto, mediano y largo plazo.
- Utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs) en ámbitos educativos.
- Conservación y el cuidado del medio ambiente

En este ámbito el profesional en Ciencias de la Educación en términos generales deberá ser capaz y competente de:

- Aplicar los conocimientos teóricos, así como las habilidades, destrezas, aptitudes y competencias académicas en la solución de problemas que conciernen a la práctica educativa y social en el medio en el que sea requerido.
- Tener la aptitud y capacidad de dar soluciones en forma científica a los problemas que se desprenden del fenómeno educativo en los diferentes sectores y contextos en los cuales sea demandada su participación profesional en aplicación de sus capacidades de formación.
- Tener una clara concepción educativa, científica, política, ideológica, tecnológica, pedagógica y educativa.
- Ser eficiente, efectivo, crítico, ético y dinámico con alto sentido de responsabilidad y sensibilidad social.
- Trabajar en forma individual, así como en equipo intradisciplinar, interdisciplinario y con enfoque de una acción de transdisciplinariedad con interactividad.
- Analizar, comprender e intervenir en el sistema educativo, ubicando en la sociedad los problemas étnico-culturales, analfabetismo y post-analfabetismo, productividad y otros de interés social.
- Tomar decisiones frente a los problemas educativos que se dan en los diferentes niveles del sistema educativo nacional y desarrollar en forma simultánea propuestas concretas de intervención y trabajo pedagógico – educativo.

- Tener la habilidad para adoptar actitudes reflexivas, críticas y creativas ante las diversas y complejas problemáticas educativas.
- Tener capacidad para la planificación, elaboración y diseño de la evaluación de planes, programas y proyectos educativos y sociales a corto, mediano y largo plazo.
- Poseer actitudes y valores acordes con la ética profesional en el ejercicio de la profesión.
- Diseñar y organizar nuevas experiencias de enseñanza y aprendizaje innovando, adecuando, dosificando, y desarrollando currículos de acuerdo con las necesidades sociales e institucionales y del encargo social en general.

2.6. MERCADO LABORAL CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

El profesional en ciencias de la educación se desempeña en organismos, entidades y establecimientos educativos del ámbito de la educación formal y alternativa, gubernamentales y no gubernamentales y en todas las organizaciones o entidades que realizan actividades vinculadas con la educación, los procesos educativos en sus modalidades presencial, semipresencial o a distancia y virtual, como ser:

- Instituciones educativas: Docencia, administración, asesoría y evaluación, investigación, dirección, creación de instituciones educativas y programas de educación especial, alternativa, para la tercera edad, inicial, además de realizar consultorías.
- Empresas: Diseño e implementación de programas de capacitación, programas educativos para, niños, jóvenes, adultos y personas con necesidades especiales y asesoría a instituciones públicas y privadas en sus diferentes departamentos de educación, capacitación y desarrollo social y educativo.
- Centros de servicio para la comunidad: Investigación, desarrollo comunitario, diseño de planes, programas y proyectos educativos y elaboración de diagnósticos.
- Instituciones de educación especial: Investigación, programas de rehabilitación, terapia ocupacional, elaboración de diagnósticos personales, y para elaborar

programas educativos, así como asesoría y orientación en educación especial, también la elaboración de materiales didácticos y educacionales.

- Instituciones de asistencia social: con la implementación de programas educativos gubernamentales y no gubernamentales, públicos o privados tanto en hospitales, clínicas, defensorías, brigadas de protección familiar, centros de desarrollo infantil, asociaciones y organizaciones populares y de base, cortes electorales, centros de reclusión, centros de rehabilitación, también en el poder judicial.

- Personas particulares: Los profesionales en educación también pueden brindar servicios profesionales a nivel particular o servicios privados para satisfacer las necesidades y demandas particulares en los diferentes grupos etarios de nuestra población, como ser: centros de asesoramiento y formación docente, instituciones educativas en los diferentes niveles de formación escolar formal o no del país, consultorías de asesoría y orientación en asuntos educativos y de desarrollo social y en la preparación y evaluación de planes, programas y proyectos educativos.

2.7. CREACIÓN.

La carrera Ciencias de la Educación, nace el 1ro de mayo del 2000, como Institución de Educación Superior al amparo de la ley de creación 2115 del 5 de septiembre del año 2000, conjuntamente con las demás áreas y carreras que ofrece la Universidad Pública de El Alto.

2.8. SEDE

Respecto a la expansión universitaria cuenta con 6 sedes universitaria ubicadas en las áreas rurales del departamento de La Paz y estas son las siguientes

- SEDE DE ACHACACHI
- SEDE CHUA CONANI
- SEDE BATALLAS
- SEDE GUAQUI
- SEDE VIACHA
- SEDE CHAGUAYA

2.9. PRE ESPECIALIDADES DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- PSICOPEDAGOGÍA
- CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN
- EDUCACIÓN ALTERANTIVA Y POPULAR
- ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA
- EDUCACIÓN MEDIO AMBIENTAL
- EDUCACIÓN INFORMÁTICA VIRTUAL

2.10. AUTORIDAD.

Lic. Félix Llanquichoque Alejo es el actual director de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto en la gestión 2022.

2.11. INSCRIPCIÓN.

La carrera de Ciencias de la Educación realiza convocatorias de inscripción a todos los bachilleres interesados en estudiar la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto para la Gestión Académica Semestral, a la Prueba de Suficiencia Académica y Curso Preuniversitario.

2.12. OFERTA ACADÉMICA

La Carrera Ciencias de la Educación ofrece dos titulaciones, el Técnico Universitario Superior y la Licenciatura en Ciencias de la Educación.

El universitario de Ciencias de la Educación podrá titularse como:

Técnico Superior en 3 años de estudio con especialidad en:

- EDUCACIÓN COMUNITARIA
- ENSEÑANZA DE LA PSICOLOGÍA EDUCATIVA
- INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTO SOCIOEDUCATIVOS
- DISEÑO Y MODELACIÓN CURRICULAR

Así mismo el universitario podrá titularse como Licenciado en Ciencias de la Educación en 5 años de estudio con especialidad en:

- PSICOPEDAGOGÍA
- EDUCACIÓN INFORMATIVA
- EDUCACIÓN AMBIENTAL
- EDUCACIÓN POPULAR
- ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA

CURRICULUM Y EVALUACIÓN

CAPÍTULO III

3.1. MARCO TEÓRICO

La revisión de literatura efectuada para iniciar el presente estudio, ha permitido conocer diversos trabajos de investigación relacionado con el autoconcepto y rendimiento académico; sin embargo, la mayoría de ellos proviene de otros contextos. Dentro de los estudios de interés se pueden destacar los siguientes:

En la investigación titulada “Influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes del quinto semestre (5TE) de la Carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto, gestión 2022. Los estudiantes universitarios tienen un concepto variada de sí mismos, lo cual les hace creer que no son capaces de llevar a un buen término las tareas asignadas y objetivos planteados por el docente para el desarrollo de su clase. Por ello, es necesario conocer cuánto puede influir el autoconcepto en el rendimiento académico y de qué manera se puede describir el autoconcepto con el rendimiento académico.

Para: Rosenberg, (2009). Las opiniones de los sujetos tengan de su competencia, es fundamental para obtener un buen desempeño escolar. Las experiencias de éxito o fracaso, bajo un juicio de capacidad o incapacidad, crean en el estudiante actitudes que favorecen u obstaculizan el óptimo desarrollo de sus capacidades y potencialidades.

Según Altuzarra, (2013) tesis titulada “Autoconcepto y rendimiento académico en niños de 1º a 5º de primaria inferior del Centro Educativo Católico Integral San Agustín de la Ciudad del Alto”.

La investigación hace referencia que el autoconcepto influye en el proceso de aprendizaje y estas son las causas de las condiciones psicológicas afectivas y cognitivas del estudiante para acceder al aprendizaje, la relación con el docente, la metodología de la enseñanza, la valoración social del aprendizaje al desempeño académico, que van desde las personales y que involucran tanto lo familiar como lo

educativo lo social y el rendimiento académico. Se basa con profundidad en los aspectos o causas para tener un autoconcepto de gran influencia en los universitarios porque es de gran importancia y relevancia.

En tanto; Mamani, (2011) en la tesis titulada “autoconcepto y los valores en la formación de los estudiantes del 2º curso de secundaria de la Unidad Educativa villa Victoria”

El presente trabajo trata de los entornos que favorezcan el desarrollo y la formación de un autoconcepto que a la vez mejoran en su rendimiento académico, dada la influencia que éste tiene para un desarrollo vital exitoso se centra en la potencialidad del entorno educativo como favorecedor del desarrollo y la formación de autoconceptos académicos favorables en su aprendizaje y conocimiento, con resultados muy favorables en el rendimiento académico, y en consecuencia también, el bienestar personal de los jóvenes universitarios.

Santura, (2013) tesis de “Autoconcepto y su relación con el rendimiento académico en 1º de secundaria”.

En la investigación señala que los sujetos con alto autoconcepto se diferencian de aquellos con bajo autoconcepto en su ajuste psicológico, autoestima, estabilidad emocional, seguridad, pensamiento más flexible, menos prejuicios y más aceptación de sí. También influye, la presencia corporal que cada individuo aporta a las relaciones sociales, por lo que es un factor determinante de las mismas que puede colaborar para alcanzar el éxito personal.

Así mismo, Suxo, (2013) en la tesis de “La relación del autoconcepto y las aspiraciones de estudio en estudiantes de 4º de Secundaria del Colegio Nacional Mixto Copacabana”.

Por lo que la investigación hace referencia que nuestra capacidad para controlar las emociones de un modo positivo va a depender de muchos factores. Entre ellos, destacan la edad, el temperamento, la educación emocional recibida y el contexto socio-cultural en el que tiene lugar el desarrollo del autoconcepto y tener un buen rendimiento académico en estudiantes universitarios.

Entre otra investigación titulada “La Motivación, el Autoconcepto, la Autoestima Influye en su Rendimiento Académico”.

Según: (Alcalay y Antonijevic, 1987: 29-32). La motivación escolar es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. “Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas, en cuanto a habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto comprende elementos como la autovaloración, autoconcepto, etc. “

Tomando en cuenta todos los anteriores aportes que se hicieron acerca del autoconcepto ayudan a perfilarse con más interés a la realización de la temática sobre la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes del quinto semestre para llegar a lo más profundo y tener con claridad los efectos que tienen en los mismos.

3.2. ANTECEDENTES.

Peralta, Francisco, Sanches y Dolores (s.f.) investigaron las relaciones entre el autoconcepto y el rendimiento académico en los alumnos de primaria. Concluyen en que la formación del autoconcepto, principalmente el de tipo académico, no solamente es tarea del profesor tutor, sino de todos los que intervienen en la tarea educativa. Por ello, la formación y desarrollo personal y social del estudiante deben ser abordados a través de planes de perfeccionamiento educativo.

De acuerdo a García y Victoria (2019). “Autoconcepto y comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de educación primaria de instituciones educativas públicas de San Juan de Miraflores”.

La investigación tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre el autoconcepto y la comprensión lectora en estudiantes del sexto grado de primaria de Instituciones Educativas del distrito de San Juan de Miraflores. La selección de la muestra fue a través del muestreo no probabilístico de tipo intencional y estuvo conformada por 639 estudiantes de ambos sexos, pertenecientes a seis instituciones educativas públicas de San Juan de Miraflores. Se utilizó el tipo de

investigación «no experimental» y un diseño correlacional de tipo retrospectivo. Los instrumentos que se aplicaron fueron el Test Comprensión lectora ACL-6 de Catalá et. al. (2001) adaptada por Ramírez y Ortega (2009) y, el Test de Autoconcepto de Piers – Harris en una adaptación de Goróstegui (1992) para medir las dimensiones de ansiedad, atributos físicos y apariencia, comportamiento, estado intelectual y escolar, felicidad y, por último, popularidad. Los resultados obtenidos arrojan que existe una relación significativa baja (0.280) entre el autoconcepto y la comprensión lectora, como también se establecieron correlaciones positivas, pero bajas, entre todas las dimensiones de autoconcepto y la comprensión lectora.

Por otra parte, Lalangui (2019). “La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de sexto grado de una Institución Educativa”.

La presente investigación denominada “Autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de la institución educativa Appul College”, el problema de investigación es ¿Cuál es la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del sexto grado de la Institución educativa “Appul College” de Chiclayo, 2018?, siendo el objetivo general es Determinar la relación entre la autoestima y el Rendimiento Académico de los estudiantes del sexto grado de la Institución educativa “Appul College”, 2018 La investigación es de diseño no experimental tipo descriptivo transversal ,con una población constituida por 30 estudiantes de sexto grado de la institución educativa Appul College y la hipótesis de investigación fue: Si existe mayor autoestima, entonces aumenta el rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de la Institución educativa “Appul College”, 2018, para recolectar la información respecto a las variables se utilizó la aplicación de un test a la prueba piloto que permitió diagnosticar en los estudiantes su autoestima y rendimiento académico. Luego se aplicó el test a la muestra de estudio y se diagnosticó el nivel de autoestima y rendimiento académico por niveles a través del SPSS, posteriormente se halló la correlación que existe de cada variable y sus dimensiones, luego se mide la correlación a través del método de Pearson entre las variables autoestima y rendimiento académico. Entonces se

afirma que, si existe relación entre autoestima y rendimiento académico en los estudiantes del sexto grado de la Institución educativa “Appul College”, 2018.

De acuerdo a Aliaga y Mirta (2016). “Incremento de la autoestima para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes provenientes de familias desintegradas de la Institución Educativa Dulce Nombre de Jesús”.

El presente trabajo de investigación muestra los resultados de la aplicación de un programa de talleres de autoestima para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes provenientes de hogares desintegrados, de la Institución Educativa “Dulce Nombre de Jesús”, distrito de Jesús – Cajamarca. La hipótesis de la investigación fue: La aplicación de un programa de talleres de autoestima a los estudiantes provenientes de hogares desintegrados influye significativamente en el rendimiento académico de los mismos, en las áreas de Matemática y Comunicación. La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes que presentaron bajo rendimiento académico y que provenían de hogares desintegrados. El tipo de investigación es experimental, con diseño pre experimental, puesto que se trabajó con un solo grupo de estudiantes. Los resultados de la comparación del pre test y post test, mediante el inventario de Coopersmith, aplicados a los estudiantes de la muestra en estudio, demuestran que la aplicación del programa de autoestima incrementó en promedio 66.73% la autoestima de los estudiantes y mejoró el rendimiento académico de los mismos en un 10.43% en Matemática y 17.57 % en Comunicación. Con ello se demuestra que la hipótesis ha sido confirmada y que los objetivos planteados en la presente investigación han sido cumplidos.

Según para los autores; Goñi, Fernández, y Infante (2012), investigaron el autoconcepto personal asociadas a la edad y al sexo. Realizaron una investigación teórica: la elaboración y validación de un cuestionario del autoconcepto personal, que asienta bases para futuras investigaciones en contextos educativos, considera cuatro dominios: Autoconcepto Académico, Autoconcepto Social, Autoconcepto Físico y Autoconcepto Personal.

3.3. DEFINICIÓN DE LA AFECTIVIDAD.

La afectividad será aquella capacidad de relación que presente un sujeto ante los estímulos que provengan del medio interno o externos y cuyas principales manifestaciones serán los sentimientos y emociones. Es conocido como muestras de amor que un ser humano brinda a las personas que quiere y porque no también a otras personas que sean parte de su entorno querido.

La afectividad según:

IGNACE LEEP; “Es la capacidad de no todas las personas tienen en la misma dimensión, estas capacidades facilitan o son una buena fuente para el inicio de las relaciones humanas con la como la amistad. Estas capacidades de nuestros inconsciente a menudo nos llevan a vivir la afectividad más allá de puros móviles racionales. Por tanto, la familia tiene un rol muy importante, en favorecer las experiencias afectivas no solo al interior de ella, sino también permitir esas relaciones con otras personas externas al núcleo familiar, ayudando con esto al desarrollo social”.

PIAGET; “Los sentimientos propiamente dichos, en particular las emociones; las diversas tendencias, incluso “las tendencias superiores” y en particular la voluntad. La afectividad interviene en las operaciones de la inteligencia, pero no podría modificar las estructuras de esta”

Desde Platón y Aristóteles y a lo largo de los siglos los afectos y las emociones han sido considerados desde muy diversos puntos de vista así en la época clásica la razón era la característica esencial de la persona y la afectividad se asimilaba al caos; por lo tanto, la afectividad es: “Es el conjunto de los fenómenos afectivos presentes en el ser humano y son: emociones, sentimientos y pasiones”.

Emoción: afecto, estado de ánimo, movimiento interior que se traduce externamente. Puede ser producido por sensaciones, ideas o recuerdos que son reacciones vivenciales.

Sentimiento: estado de ánimo influido por formas de placer o dolor referidas a valoraciones no sensibles. Son más suaves y duraderos que las sensaciones, y

hacen más referencia al pensamiento y a la imaginación que a la conducta motora. Son independientes de cualquier regulación voluntaria: sólo percibimos sus efectos. Son agradables o desagradables. Pueden ser muy elementales (emociones) y muy complejos (felicidad o depresión).

Pasión: Son movimientos anímicos violentos a favor o en contra de alguien o de algo, afectos intensos que se centran en personas, cosas o ambientes. Su protagonismo en la conducta humana es constante. Entre las pasiones más frecuentes: el amor, el deseo, el gozo, la esperanza, y sus contrarios.

La afectividad implica a toda la persona, su base está en el amor verdadero a los demás. El afecto puede surgir y arraigar sin exigir cualidades brillantes, y por eso podemos conseguirlo con poco esfuerzo; tenemos la esperanza razonable de ser estimados por familiares, amigos y colegas si nosotros y ellos somos más o menos normales, si no somos insoportables. El afecto requiere sentido común, imaginación, paciencia y abnegación. No podemos vivir sólo del afecto, de lo contrario, acabaría haciéndonos daño.

Todos requerimos de afectividad ya sean hombres y mujeres además de tener una dimensión racional que les permite pensar, ser lógicos y manifestarse con sentido común, poseen también un lado afectivo que les posibilita establecer lazos de unión verdaderamente humanos con sus semejantes. “La afectividad estable, serena y equilibrada, mediante la cual el sujeto establece relaciones con su entorno, primero con sus padres, y después las amplía el resto de la sociedad”.

3.3.1. CARACTERÍSTICAS DE LA AFECTIVIDAD.

La vida afectiva mantiene una serie de características, que a su vez deben tener en cuenta su intensidad, su duración y las bases fisiológicas o formas de expresión (gestos, tensión muscular).

Se toma las principales características de la afectividad que son:

La Subjetividad: Aunque haya manifestaciones somáticas, la experiencia de la afectividad es subjetiva al ser un cambio que se opera en el sujeto y no se refiere a un objeto exterior. Por ello el problema de la afectividad es como salir de la subjetividad, es decir cómo se comunica.

La Bipolaridad: Toda afectividad se mueve entre dos polos contrarios (placer-dolor, excitación-reposo), lo cual nos revela la continua transformación a la que está sometida la vida afectiva y su carácter oscilante y contradictorio.

La Teleología: Los estados anímicos siempre tienen una orientación, a través de las relaciones intencionales, hacia lo real, al igual que la inteligencia y la voluntad. Por consiguiente, la persona conserva cada uno de las características que desarrollamos durante nuestro diario vivir manifestadas día a día ya que el estado de ánimo no es inmutable, sino que se modifica incluso dentro de la normalidad y siguiendo los estímulos que llegan del exterior.

3.3.2. LA AUTOCONFIANZA.

La autoconfianza empieza a desarrollarse desde la niñez, pero es un rasgo que siempre se puede desarrollar o bien superar si la persona pone empeño. Tener autoconfianza significa ser capaces de vernos a nosotros mismos con una mirada optimista; enfocarnos en ver y entender nuestras capacidades positivas.

Entonces se puede decir, la autoconfianza es el desarrollo personal y que se siente capaz de determinar actitudes y aptitudes adecuadas ante un problema a sobrellevar con cautela sin demostrar dificultades en su solución de resolverlos.

La autoconfianza que tiene una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida. Es como una poderosa fuerza que da seguridad. La confianza en uno mismo, al igual que la autoestima, se construye interactuando con nuestros padres, nuestra familia, en la escuela y en el trabajo.

3.4. BASES TEÓRICAS.

3.4.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL AUTOCONCEPTO.

Desde antes del siglo XIX a la actualidad, el hombre ha tenido un profundo deseo de conocerse a sí mismo, lo cual ha motivado a investigadores entre los cuales figuran: Platón, Aristóteles, Descartes, James, Marsh, Shavelson, Saura, Rogers y Bandura, quienes han desarrollado teorías desde diferentes perspectivas del auto concepto. A lo largo de la historia de la literatura científica, se le han dado diferentes interpretaciones al término auto concepto en general, Burns (1990). Para algunos autores, es la respuesta a una pregunta que se hace una persona en muchas ocasiones: ¿Quién soy? De aquí surgen definiciones que pueden ser

desde un punto de vista subjetivo. El concepto de sí mismo se refiere al conjunto de características que una persona asocia a sí misma y nace de la diferenciación yo-mundo. (González, 2006).

Según Musitu y Román (1982), Platón fue el que inició el estudio del self entendido como alma. Aristóteles, en el siglo III a.C., es el primero que hace una descripción sistemática de la naturaleza del yo.

3.5. AUTOCONCEPTO.

A lo largo de diferentes épocas se han realizado infinidad de investigaciones sobre el autoconcepto, pero a pesar de que ha sido difícil ponerse de acuerdo en el concepto o definición los autores han llegado a la conclusión de que ninguna persona es igual a otra, para poder entender lo anterior de una manera general se revisaran algunas de las definiciones que algunos autores han enunciado respecto al autoconcepto.

El autoconcepto como constructo del autoconocimiento, puede darse a nivel grupal o individual está desarrollado por esquemas mentales los cuales ayudan a pensar, a saber, cómo debemos comprometernos actuar frente a cada situación, lo cual abarca que una persona está formado por roles distintos, en la sociedad. Por su parte este discernimiento de sí mismo puede suministrar a nivel grupal o individual, el tomar conciencia de nuestra personalización y la de los demás nos hace más sencillo el convivir con los demás, en este orden de ideas pasamos a exponer las definiciones y teorías del autoconcepto.

Kinch, (1963, citado por Magaña 1983) describe el autoconcepto como la organización de cualidades que un individuo se atribuye a sí mismo.

Fits, (1968) entiende por autoconcepto el aspecto positivo del sí mismo, es decir la autoestima o el criterio que una persona tiene de ella misma.

Cooley, (1968) refiere que el autoconcepto es una evaluación del individuo derivada en gran medida de la evaluación refleja, es decir de su interpretación de las relaciones de otros frente a él, es decir el individuo debe intentar verse como lo ven los otros.

Hurlock, (2000) menciona que es la imagen que el individuo tiene de sí mismo, es decir sus capacidades, sus características y sus relaciones con su medio, es decir la imagen que el individuo se forma sobre lo que cree que la gente significativa piensa de él.

Tamayo (1982, citado por Balcazar 1996) entiende por autoconcepto el conjunto de percepciones, sentimientos, auto atribuciones, imágenes, así como juicios de valor que se refieren a uno mismo comprendiendo el autoconcepto como un proceso psicológico.

William, (1968, citado por Hamacheck, 1979) refiere que el autoconcepto es la suma total de todo lo que la persona puede denominar suyo, teniendo en cuenta todas las creencias actitudes y opiniones que tiene respecto de si misma.

Así mismo Tamez y Muñoz (1989, citados por González, 1995) definen el autoconcepto como el conjunto de creencias que una persona tiene acerca de lo que es ella misma, y como a lo largo de su vida se forma una serie de ideas e imágenes que la llevan a creer que así es.

Para Salvarezza, (1998) este término suele definirse, en sentido genérico, como el conjunto de imágenes, pensamientos y sentimientos que el individuo tiene de sí mismo

Así, es posible diferenciar dos componentes o dimensiones en el autoconcepto: los cognitivos (pensamientos) y los evaluativos (sentimientos). Los primeros se refieren a las creencias sobre uno mismo tales como la imagen corporal, la identidad social, los valores, las habilidades o los rasgos que el individuo considera que posee. Los segundos, también llamados autoestima, están constituidos por el conjunto de sentimientos positivos y negativos que el individuo experimenta sobre sí mismo.

Por su parte Valdez, (1994) lo define como una estructura mental de carácter psicosocial que implica una organización de aspectos conductuales, afectivos y físicos reales e ideales acerca del propio individuo.

El autoconcepto es el sentido de sí mismo, la base del autoconcepto es nuestro conocimiento de lo que hemos sido y hecho, su función es guiarnos a decidir lo que

seremos y haremos en el futuro, por lo tanto, nos ayuda a entendernos a nosotros mismos y también a controlar o regular nuestra conducta. (Papalia, 1997).

De tal manera una clasificación más reciente del estudio del autoconcepto, es el auto sistema según la autora; El área afectiva está constituida por tres elementos, que interactúan entre sí, estos son: el autoconcepto, el autocontrol y la autoestima, el primero de ellos se refiere a su punto de vista sobre lo que él es, el segundo describe las destrezas para dirigir el curso de su conducta, y el ultimo, la autoestima, incluye los sentimientos sobre cómo se siente en los ámbitos global, académico, social, corporal y familiar. Estos tres elementos definen el sistema del yo, que es el núcleo del área afectiva y brinda la base para alcanzar la seguridad en el niño. (Susan, 1983).

La mayoría de los autores tienden a manejar como sinónimos autoconcepto, (Self-concept), y autoestima (self-esteem). Sin embargo, la distinción no es siempre fácil. así, Cardenal y Fierro (2003) han definido el autoconcepto como: un conjunto de juicios, tanto descriptivos como evaluativos acerca de uno mismo, y consideran que el autoconcepto expresa el modo en que la persona se representa, conoce y valora a ella misma.

Según los autores; Shavelson, Hubner, y Stanton, (1976). Sostiene que: el autoconcepto es multidimensional y jerárquico el autoconcepto global se compone de autoconcepto académico y autoconcepto no académico a su vez, por ejemplo; el autoconcepto académico divide en las diferentes áreas académicas y el autoconcepto no académico se subdivide en el autoconcepto social, autoconcepto emocional, y autoconcepto físico.

Resines, (s.f.) El Autoconcepto es el concepto que tenemos de nosotros mismos. en nuestro autoconcepto intervienen varios componentes que están interrelacionados entre sí, la variación de uno, afecta a los otros. el autoconcepto no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación e interiorización de la opinión de los demás respecto a nosotros.

Como se revisó el término del autoconcepto es un concepto muy amplio por lo que es difícil tomar en cuenta una sola definición.

3.6. DEFINICIÓN DEL AUTOCONCEPTO.

La necesidad de distinguir entre autoconcepto y autoestima, se basa en que el primer constructo correspondería a los componentes cognitivos lo que una persona piensa de sí mismo y el segundo, a los afectivos como la persona se evalúa a sí misma.

Por lo tanto, el autoconcepto se define como “El conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo; el conjunto de características, atributos, cualidades y deficiencias, capacidades y límites, valores y relaciones que el sujeto conoce como descriptivos de sí y que percibe como datos de su identidad”.

Entonces el autoconcepto es el conjunto de elementos que una persona utiliza para describirse a sí misma. Resulta, en ocasiones difícil, porque el autoconocimiento presupone conocer las propias capacidades y limitaciones personales. Podemos llegar a conocernos casi por completo, aunque siempre van a surgir nuevas facetas desconocidas.

Para García y Musitu, (2009) mencionaron que el “autoconcepto es el conjunto de pensamientos y sentimientos que las personas tienen respecto a sí mismas en diferentes aspectos de su vida” (p. 20)

Esta percepción se apoya tanto en las experiencias de las personas y en sus relaciones con los demás como en las atribuciones que cada quien hace de su propia conducta. El individuo por ejemplo que posee un auto concepto positivo suele tener también en su día a día un buen desempeño social, familiar, emocional donde se va interrelacionar y va a saber convivir, de manera inclusiva en la sociedad en que está inmerso de tal modo que mediante sus experiencias se acepta y se percibe tal como es, en cuanto a lo académico y laboral de la misma forma al tener un buen concepto de sí mismo va saber desenvolverse en competencias dentro del ambiente laboral en forma competitiva y de esta manera aceptar sus limitaciones. Asimismo, el auto concepto positivo que infiere generara bienestar en su desarrollo psicológico, como producto de la satisfacción propia.

Se puede inferir después de lo expuesto que la persona que actúa con un autoconcepto positivo alcanzara todas sus metas y por ende demostrara a los demás y así mismo que es una persona acta en todo su desarrollo emocional, físico y social por lo cual será una persona capaz de enfrentar satisfactoriamente los problemas que se le presente.

Por su parte Barrios, (2003) afirmó que “en la psicología clínica se menciona que el autoconcepto es una organización cognitiva constituida que se forma a partir de la experiencia que uno tiene de sí mismo” (p. 7). Desde esta perspectiva el autoconcepto ha sido desde hace mucho tiempo un tema de interés para los psicólogos, apareciendo en la década de los noventa, paso seguido como un constructo teórico al interior de la psicología clínica y de la psicología emocional, de tal modo bajo esta premisa consideramos que los individuos retienen ideas y estereotipos de sí mismas y generalizadas también acerca de otras personas, por ende desarrolla un esquema cognitivos organizando, describiendo y explicando sus propia conducta, teniendo como resultado la formación de estructuras cognitivas acerca de sí mismo para auto definir, su conducta humana que es de gran importancia en su desarrollo psíquico y emocional.

Asimismo, se puede agregar que el autoconocimiento de sí mismo es desde que nacemos, y mediante el transcurrir de nuestro desarrollo físico y psíquico ya vamos teniendo opiniones de nosotros mismos, inclusive apreciamos la concepción que tenga otros de nuestra persona o apariencia nos halaga y hace que refuerce nuestro autoconcepto. Como tan bien es probable que recibamos opiniones contrarias respecto de nuestra persona estaríamos ante un autoconcepto negativo. Por tales motivos es muy importante, que las personas con las cuales convivimos sean nuestro soporte para enfrentar en la medida que sea necesario el construir un autoconcepto afectivo hacia el aprendizaje porque el de no hace rasí estamos enfrentando un problema lo cual afecta la parte cognitiva y psicológica de la persona.

De acuerdo con Veliz y Apodaca, (2006), indicaron que “el autoconcepto como la valoración y percepción coherente que una persona hace de sí misma en

tres dimensiones básicas: cognitiva, afectiva y comportamental” (p. 48). Ahora bien, dichas dimensiones no son estáticas ya que una de las peculiaridades del auto concepto es el dinámico, esto nos indica que es cambiante según la percepción que tenga la persona de sí mismo, estos cambios por tal razón se realizarán teniendo en cuenta el discernimiento y la ponderación entusiasta de la persona.

Ciertamente el identificarse uno mismo hacia los demás en nuestro entorno social y familiar muchas veces, no lo hacemos de una forma objetiva por el concepto que tenemos de nosotros mismos y simulamos ser algo que no somos debido que al no tener un autoconcepto bien determinado, nuestra parte emocional se verá afectada por pensar negativamente, ahora bien en este sentido se puede inferir que una persona que se auto evalúa pensando positivamente de sí mismo y se admite tal como es, será competente para resolver desafíos y enfrentar compromisos, es porque logro tener un auto concepto exitoso y teniendo como resultado un buen autoconcepto.

Debido a la perspectiva de las investigaciones de los teóricos, los cuales sostienen que el autoconcepto positivo es el creador de decisiones independientes, para enfrentar retos. Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) afirmaron “el autoconcepto positivo crea bienestar psicológico, como producto de la satisfacción propia” (p. 142). Siendo por ende sobreponerse ante las frustraciones mediante la tolerancia que tiene el individuo, de igual forma al tener un autoconcepto positivo tendrá como motivación la complacencia personal y el control de sus emociones, y direccionalidad de su conducta y de los demás.

Alcaide, (2013) manifestó que el desarrollo del autoconcepto se trabaja bajo la premisa de esquemas mentales, donde intervienen ocupaciones comunicativas haciendo uso del lenguaje para poner en práctica el discernimiento “esto se refiere que los conocimientos interiores que tiene la persona de sí misma en todas las facetas la configuran como persona corporal psicológica, emocional, social” (p. 18). De tal modo implica una representación objetiva o subjetiva de uno mismo, se debe a las particularidades como ser hombre, soltera, alta, baja, divorciada,

baja, ambiciosa, amante del deporte, etc., que sirven para distinguir a una persona de calidad única y diferenciada de todas las demás.

González y Torou, (2004) afirmaron que “el autoconcepto es un sistema de organizaciones de conocimiento acerca del sí mismo interconectadas, que se estructuran y se almacenan en la memoria funcionan del mismo modo que el resto de conocimientos que posee el individuo” (p. 85). El autoconcepto es un sistema con engranaje multidimensional de la información y de conocimientos acerca del sí mismo y de los demás agentes con quienes se inter relacionan en el sistema de socialización, proceso que influye en todas las fases del procesamiento de la información.

Del mismo modo, Roa, (2013) infirió que el autoconcepto beneficia visiblemente el sentido de la adecuada identificación, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa “las propias experiencias, influye en el interés, determina las perspectivas la motivación y contribuye a fortalecer el equilibrio psíquico” (p. 41).

Asimismo, el autoconcepto se desarrolla por las propias experiencias, vividas donde iremos adquiriendo la valoración de nuestro pensar acerca de uno mismo mediante esquemas mentales lo cuales se verán reflejados en nuestras emociones se presenta en realidad es un contexto psíquico muy complejo.

Los autoconceptos generales, se distinguen de otros autoconceptos más concretos que se refieren a áreas determinadas en la experiencia, como es lo intelectual, social, educativo y de relaciones familiares, de lo general estas podrían ser sujetos que desarrollan de manera afectiva su personalidad así poder tener un gran desempeño académico.

3.7. TEORÍAS DE LA VARIABLE AUTOCONCEPTO.

3.7.1. TEORÍA MULTIDIMENSIONAL DE SHAVELSON.

Según Weiner, (1985), “el autoconcepto general estaría estructurado en varios dominios académico, personal, social y físico” (p. 55). Cada uno de los cuales se dividiría a su vez en dimensiones de mayor especificidad.

Este constructo se ha definido como las percepciones del individuo sobre sí mismo, las cuales se basan en sus experiencias vividas en relación con los

demás y en las atribuciones y percepciones que él mismo hace de su propia conducta así como el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, lo cual tiene que ver con su imagen corporal y como se siente con ella, como se desenvuelve en relación con las sociedad en su conjunto en su ambiente familiar, laboral y afectivo en lo académico es efectuar un auto análisis que hace de su interior y de sus potencialidades que desarrolla en cuanto a los conocimientos, de su propia identidad de sí mismo en cuanto a su percepción personal.

3.7.2. TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN SHAVELSONY BOLUS.

Weiner (1985) definió los términos auto concepto o autoestima, como “la manera de que tiene cada persona de percibirse a sí mismo” (p. 56). Para este autor esas percepciones se forman a través de las experiencias vividas y el significado particular que tengan los individuos respecto a su medio en que se desenvuelven, y en ello cobrarían especial importancia las evaluaciones de los otros significativos y las atribuciones del mismo sujeto acerca de su propia percepción.

3.7.3. TEORÍA PSICOLÓGICA COGNITIVA DEL AUTOCONCEPTO.

Coopersmith, (1977) indicó:

Esto infiere que, el Cognitivismo es una corriente que, considera al yo como una estructura o conjunto de estructuras cognoscitivas que permite ordenar la información que cada uno posee sobre sí mismo. La gente es diferente de los demás porque sus estructuras cognitivas de sistemas de esquemas, son diferentes. Por tanto, el desarrollo del auto concepto es un proceso evolutivo que con la edad va a tener cambios cualitativos y cuantitativos en su estructura cognitiva por medio de la asimilación de aquellas situaciones para las que se poseen esquemas, ignorándose el resto. (p. 45).

3.7.4. TEORÍA HUMANISTA DE LA PERSONALIDAD DE CARL ROGERS.

Asimismo, el teórico enfatiza la importancia de la tendencia hacia la autorrealización en la formación del autoconcepto. Rogers (1987) afirmó:

El potencial del individuo humano es único, y se desarrolla de forma única dependiendo de la personalidad de cada uno. De acuerdo a

esta teoría los individuos pretenden apreciar, experimentar y permitir las formas que son estables con la autoimagen que tienen de sí mismos. Cuanto más continua esta la autoimagen el yo será perfecto, más compacto y adecuado, son las personas que afianzan más valor de lo cual creen tener, por ende, Rogers se concentró en la potencialidad de crecimiento de los individuos saludables y ayudó enormemente a través de la Teoría de humanista de la personalidad a la comprensión del Self esto quiere decir lo relativo a sus esquemas internos el "sí mismo" o el "Yo". (p. 487).

Rogers creía que las personas son buenas y creativas de forma inherente, y que se vuelven destructivas solo cuando un autoconcepto pobre de la imagen en que se percibe, de sí mismo es débil, cuando no tienen satisfacción de lo que emprenda ya sea en el plano laboral o de su entorno social, sea congruente con lo que quiere llegar hacer sin tener las limitaciones exteriores que invaliden el proceso.

Sobre la base de lo expuesto por Rogers podemos poner el ejemplo para ilustrar su teoría, el crecimiento de una planta que crece y alcanza todo su potencial si las condiciones son correctas, pero que está limitada por las restricciones del ambiente, las personas también desarrollan y logran su máximo potencial si las condiciones que les rodean son lo suficientemente buenas.

Sin embargo, de forma contraria a las plantas el potencial del individuo humano es único, y estamos predestinados a desenvolver de diferentes modos dependiendo de nuestro temperamento y personalidad.

En tal sentido después de haber hecho una exposición de las principales teorías que rigen el constructo del autoconcepto considero conveniente, acentuar que la tesis de la investigación asumió y se cimentó en el modelo teórico de la multidimensionalidad de Shavelson el cual describe nuevas características, donde su distribución jerárquica se da a partir de una dimensión general. Consideran que el autoconcepto muestra varios aspectos relacionados distinguibles, que pueden encontrarse diferencialmente análogos con desiguales áreas de la conducta del ser humano.

3.7.5. TEORÍA DE PIAGET 1975 Y REMPLÉIN 1971

Dorr, (2005) indicó:

Como se puede apreciar, Piaget como Remplein manifestó sobre cómo surge el auto concepto dentro de sus teorías sobre el desarrollo infantil. En síntesis, el niño asimila la realidad al yo, según sus propios motivos y deseos como centro de acción y poder. Esto genera sentimientos y vivencias básicas para el sentimiento de adecuación y valoración persona. Afirma que el conocimiento de sí mismo constituye una imagen privilegiada que procede de la experiencia de la interacción del niño con el ambiente y que se forma en base a la propia acción y a la conciencia de la estimación recibida. Ambos teóricos sitúan este surgimiento en una etapa similar, pero el énfasis de cada uno es diferente, aunque no necesariamente contradictorio. Para Piaget, el nacimiento del auto concepto, se basa en aspectos cognitivos del desarrollo, mientras que para Remplein, los aspectos volitivos son la clave del problema. (p. 18).

3.8. IMPORTANCIA DEL AUTOCOCEPTO.

La importancia que tiene el autoconcepto para la construcción del conocimiento, radica en que el individuo construye sus esquemas mentales y procesa la información conforme a la concepción que tiene de sí mismo, de cómo se define y del significado que tiene para él esta nueva información. De tal modo, las diversas teorías del autoconcepto defienden su rol protagónico como mediador entre los aspectos cognitivos y los conductuales.

Al respecto, Sánchez (2015), señala que: “los intentos por explicar la propia conducta dan lugar a la formación de estructuras cognitivas sobre el sí mismo” (pág. 10); lo cual es denominado como autoesquemas, a través de los cuales se produce la construcción del conocimiento implementando procesos como el almacenamiento, organización y procesamiento de la información, percepción, análisis, elaboración de conceptos, entre otros.

En tal sentido, la importancia del autoconcepto para la construcción del conocimiento, se sustenta en los postulados de González y Tourón (1992), quienes señalan que:

“El autoconcepto no es sólo una estructura, que contiene la representación del conocimiento que la persona tiene de sí misma, sino a la vez un proceso implicado en la interpretación, almacenamiento y utilización de la información personal, es decir, es una estructura activa de procesamiento de la información (pág. 86).”

En otras palabras, el autoconcepto es un proceso relacionado directamente con la construcción del conocimiento, pues a través del mismo se desarrollan los procesos cognitivos como la percepción, el razonamiento, la atención, pero vinculados directamente con la concepción que el individuo tiene de sí mismo, sobre sus intencionalidades e interés. En tal sentido y de acuerdo con Valbuena (2008), citado por Pérez y Quintero (2016), señala que es el estudiante: “quien elabora su realidad, o al menos la interpreta basándose en sus percepciones” (pág. 202).

En definitiva, y acorde con los planteamientos antes expuesto, desde la concepción del autoconcepto hasta la construcción del conocimiento, se estima que el autoconcepto es importante para la construcción del conocimiento pues, tal y como lo afirman González y Tourón (1992): actúa “como marco o filtro desde el que se procesa la nueva información y a su vez está en la base de los futuros juicios, decisiones, inferencias y predicciones” (pág. 88).

Durante largo tiempo el autoconcepto se ha considerado un constructo unidimensional y global. Los primeros planteamientos históricos sobre autoconcepto se basaban en la idea de que las percepciones que cada cual tiene de sí mismo forman un todo indivisible y global, por lo que para poder entender el autoconcepto propio había que evaluar esa visión general. En la actualidad, sin embargo, se acepta una concepción jerárquica y multidimensional (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976) según la cual el autoconcepto general estaría estructurado en varios dominios (académico, personal, social y físico) cada uno de los cuales se dividiría a su vez en dimensiones de mayor especificidad (Axpe y Uralde, 2008).

Este constructo se ha definido como las percepciones del individuo sobre sí mismo, las cuales se basan en sus experiencias con los demás y en las atribuciones que él mismo hace de su propia conducta (Shavelson, Hubner y Stanton, 1976), así como el concepto que el individuo tiene de sí mismo como un ser físico, social y espiritual (García y Musitu, 1999).

Algunos autores, como Harter (1986), realizan aportaciones interesantes, como que el autoconcepto general o global va a estar determinado por el grado de importancia que demos a cada uno de los componentes específicos. Si al auto describirnos nuestros juicios de valor son satisfactorios, entonces obtendremos un autoconcepto global positivo. En el caso contrario, generaremos sentimientos negativos y, por tanto, repercutirá en un autoconcepto global negativo.

La importancia del autoconcepto reside en su relevante aportación a la formación de la personalidad, pues tiene que ver con la competencia social, ya que influye sobre la persona en cómo se siente, cómo piensa, cómo aprende, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y, en definitiva, cómo se comporta (Clemes y Bean, 1996; Clark, Clemes y Bean, 2000).

Según Vera y Zebadúa (2002), el autoconcepto se considera una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización. Está relacionado con nuestro bienestar en general. Muchos de los problemas psicológicos actuales como la depresión o los malos tratos conyugales se relacionan con un autoconcepto bajo o defectuoso.

Por tanto, queda demostrada la importancia del autoconcepto en cualquier etapa de la vida, pero mucho más en la adolescencia (Molero, Ortega-Álvarez, Valiente y Zagalaz, 2010),

El autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente (Núñez y González, 1994).

La importancia concedida al autoconcepto académico en la investigación educativa es enorme respondiendo a la presunción de que no se puede entender la

conducta escolar sin considerar las percepciones que el sujeto tiene de sí mismo y, en particular, de su propia competencia académica (Goñi y Fernández, 2007).

Sin duda ninguna a lo largo de la historia del estudio del autoconcepto han sido numerosos los términos que se han empleado para referirse a él: autoestima, autoconcepto, autoimagen, autopercepción, yo, self, ego, autoconciencia, autoconocimiento, autoaceptación, noción de sí, autoevaluación, autovaloración, autovalía, auto sentimiento, sí mismo, percepción de sí, aceptación de sí, concepto de yo, autorrespeto, identidad, autoidentidad, autoimagen, actitud hacia sí mismo, etc. (Rodríguez, 2008).

Clemes y Bean (1996) indicaron que el auto concepto, tuvo una importante relevancia al aportar a la Formación de la personalidad, de los individuos pues tiene que ver con la competencia social, ya que influye sobre la persona en cómo se siente, cómo piensa, cómo aprende, cómo se valora, cómo se relaciona con los demás y, en definitiva, cómo se comporta.

Según Cazalla y Montero (2000), recientemente se ha empezado a indagar las relaciones entre el auto concepto académico y la inteligencia emocional encontrándose que la dimensión académica del auto concepto correlaciona con los subcomponentes de independencia del yo optimismo de la inteligencia emocional.

De acuerdo con García y Musitu (2001), otras variables con las que el auto concepto académico correlaciona positivamente y es muy importante en su desarrollo de ajuste psicosocial, es la calidad de la ejecución del trabajo, aceptación y estima de los compañeros, liderazgo y responsabilidad en los adolescentes.

3.9. COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO.

De acuerdo con Stoll, (2012) sostuvo para Erikson el auto concepto se compone de dos partes fundamentales: la identidad personal y la identidad social, que convierten a cada persona en única dentro de una sociedad diversa.

Identidad personal.

De igual manera lo que aqueja más a los jóvenes es la imposibilidad de instaurar una coincidencia ocupacional debido a que, las nuevas identificaciones con la sociedad con llevarán a asumir una serie de compromisos y elecciones que registrarán en su desarrollo de sí mismo.

Erikson (1999) sostuvo la investigación de la identificación personal resulta ser lo fundamental del sujeto durante la niñez adolescencia y adultez en algunos casos, los jóvenes entran en dificultad debido a diversos factores externos e internos que lo rodean como es la familia, amigos y sociedad, antes de poder conformar una identidad final.

El joven individuo necesita además el reconocimiento de quienes lo rodean, por lo que es de gran relevancia para la inicial formación de su identidad que se le otorgue una función y estatus como persona donde se fortalecerá su identidad tanto emocional como psíquica la cual registrará de por vida. El desarrollo final de esta identidad es superordinado a las identificaciones hechas con individuos durante la niñez (como los padres, abuelos, maestros de la infancia) ya que: esta incluye todas las identificaciones significativas, pero a su vez altera estas en el orden de hacer un único y razonable todo de estas.

Identidad social.

De tal modo Stoll, (2012) sostuvo que la identidad social viene a ser “aquella parte del auto concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos social, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (p. 45). De esta manera, la idea que los individuos tienen de sí mismos es aportada por la pertenencia a ciertos grupos o categorías sociales por medio del proceso de categorización social, proceso que tiene como función el orientar en crear y definir el sitio propio del individuo en la sociedad.

Asimismo, identidad social tiene como fin que el grupo con quien un individuo se identifica no es sólo un grupo que tendrá como referencia aislada del

momento, sino es más bien parte de uno mismo, donde ira adoptando las características, valores, y conductas que el grupo presente o comparta según con el que la persona se identifica.

La tarea principal de la adolescencia, es afrontar a la crisis de identidad versus confusión de identidad, es una etapa en que el adolescente ingresa en conflicto con modelos a tomar dentro de su entorno lo cual lo va a llevar a tener un concepto de sí mismo, en esta investigación es muy importante el apoyo de las personas que forman parte de su vida como es la familia profesores ,amigos y sociedad, lo cual contribuirá a convertirse en un adulto único con un sentido coherente de su persona y tener la seguridad que es estimado dentro de la sociedad de esta modo estará desarrollando un auto concepto positivo.

3.10. AUTOCONCEPTO EN LA EDUCACIÓN.

La educación en general es necesario que evolucione en la búsqueda de nuevas formas de trabajar docentes y estudiantes con los actuales, desafíos que se presentan en el mundo de hoy. Es por ello la importancia del autoconocimiento que tenga los estudiantes en el transcurrir de su vida universitaria, donde ira adquiriendo nuevos estilos y conceptos de sí mismo, los cuales irán percibiendo conjuntamente con los agentes de la institución educativa con quienes reforzaran dichos modelos adquiridos ,los cuales están en el interior de su ser los cuales trasladará y valoraran en el desarrollo de sus experiencias vividas, donde se presentaran retos y metas que cumplir dependerá de su estado emocional para sobre llevar frustraciones y aciertos.

Según el autor; Esnaola, (2008).

Una posible intervención educativa a través del auto concepto va a permitir acercar en la medida de lo posible las visiones del mundo actual de los estudiantes, del adulto y educador, lo cual compromete que conozca mejor y valore los grupos sociales significativos del contexto en que estos se desenvuelven, al mismo tiempo que se

trabajara sus valores para poder tener un resultado satisfactorio en su educación. (p. 48).

Naturalmente esto requiere de un conocimiento más profundo de la representación de entender la vida por parte de la juventud referente a sus actitudes y motivaciones dicha intervención se basaría en los siguientes presupuestos esenciales, lugar se incluye como variable eje de la personalidad de los estudiantes el auto concepto por ser el momento evolutivo en el que se está consolidando., se tiene en cuenta la importante influencia que ejerce el contexto social en que se desenvuelven lo cual va a suponer planificar diferentes formas de intervenir educativamente, en función de los grupos sociales de dicho contexto con la familia docente estudiante y la universidad.

La educación en general es necesario que evolucione en la búsqueda de nuevas formas de trabajar docentes y estudiantes con los actuales acordes de su visión del mundo, lo cual va a requerir de una formación específica.

De igual manera la posible intervención educativa debería contemplarse mediante un desarrollo de diferentes técnicas de trabajo que conlleve que el estudiante se sienta libre de trabajar y de mostrar su potencial tanto académico, físico, social y emocional, en definitiva dicho planteamiento facilitaría la integración de los estudiantes con su entorno social y académico y tener una visión más ajustada a realidad del mundo exterior en que vive y de sí mismo al mismo tiempo esto sería una forma de reforzar también una percepción positiva de su rendimiento académico y de su rol como estudiante.

En este sentido la educación tiene un papel predominante en los estudiantes en lo referente a lo académico cuya dimensión se interrelaciona con el autoconcepto, al desarrollarse satisfactoriamente las capacidades de los estudiantes conjuntamente con el desarrollo de habilidades y destrezas, nos permite inferir que son estudiantes que han recibido estímulos positivos para lograr tener la seguridad emocional, por ende, se tendrá resultados favorables. Sin embargo, esta el otro lado de la moneda en cuanto estudiantes de un auto concepto bajo y no logran desarrollar en plenitud su rendimiento académico, esto

se debe a que no son estimulados a temprana edad debido a muchos factores, investigaciones aportan que no es solo en la familia y sociedad, es conjuntamente con las instituciones educativas, en las universidades, todo sobre la formación académica del estudiante.

De acuerdo con Costa (2012), para que una educación produzca un rendimiento académico satisfactorio, urge trabajar aspectos que traspasan el componente meramente cognitivo de los estudiantes. Las competencias curriculares deben considerar también los elementos emocionales del individuo, entre los que destacamos el autoconcepto del alumno en todas sus dimensiones académica, social, emocional, familiar y física. Asimismo, los centros educativos reciben alumnado multicultural, con diversidad de creencias y valores.

Por tanto, es de suma relevancia que, desde las universidades, instituciones educativas, instituciones superiores, se combata aquellos valores que interfieren negativamente, ocasionando dificultades en la convivencia de los estudiantes teniendo dentro, de estas problemáticas las diferencias de género y los modelos asociados a dichas diferencias como los estereotipos a seguir, es por tales razones que debemos fomentar la educación en valores para que sea posible una sociedad más justa, equivalente y educada.

Una posible intervención educativa a través del autoconcepto va a permitir acercar en la medida de lo posible las visiones del mundo actual de los estudiantes, del adulto y educador, lo cual comporta que este conozca mejor y valore los grupos sociales significativos del contexto en que estos se desenvuelven, al mismo tiempo que se trabajara sus valores para poder tener un resultado satisfactorio en su educación.

Esnaola (2008) precisó que naturalmente esto requiere de un conocimiento más profundo de la forma de entender la vida por parte de los jóvenes referente a sus actitudes y motivaciones dicha intervención se basaría en los siguientes presupuestos esenciales:

En primer lugar, se incluye como variable eje de la personalidad de los estudiantes el autoconcepto por ser el momento evolutivo en el que se está consolidando. En segundo lugar, se tiene en cuenta la importante influencia que ejerce el contexto social en que se desenvuelven lo cual va a suponer planificar diferentes formas de intervenir educativamente, en función de los grupos sociales de dicho contexto con la familia docente y estudiantes en el entorno hacia la sociedad. En tercer lugar, la educación en general es necesario que evolucione en la búsqueda de nuevas formas de trabajar docentes y estudiantes con los actuales acuerdos de su visión del mundo, lo cual va a requerir de una formación específica. En cuarto lugar, la posible intervención educativa debería contemplarse mediante un desarrollo de diferentes técnicas de trabajo que conlleve que el estudiante se sienta libre de trabajar y demostrar su potencial tanto académico, físico, social y emocional, en definitiva dicho planteamiento facilitaría la integración de los estudiantes con su entorno social y académico y tener una visión más ajustada a realidad del mundo exterior en que vive y de sí mismo al mismo tiempo esto sería una forma de reforzar también una percepción positiva de su rendimiento académico y de su rol como estudiante.(p.82).

3.11. AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

Ortega, Mínguez y Rodes (2000) manifestaron que el autoconcepto es un constructo anímico muy ligado a la percepción que tienen los jóvenes y adultos de sí mismo. Así mismo se trata de un constructo multidimensional, de vista, complejo, sujeto a diversas interpretaciones y relevante en educación lo cual es tema de análisis en la medida que las dimensiones del auto concepto se relacionan e identifican en el desarrollo intelectual llamase rendimiento académico de los estudiantes universitarios. En esta etapa universitaria los estudiantes tienen una concepción de sí mismos de su interior y son estas percepciones que se van a relacionar con sus conductas y aprendizajes por consiguiente se tendrá un resultado de su rendimiento académico, los cuales tendrán que ver con su desarrollo emocional e intelectual. Asimismo otro tipo de variables que también se involucraría a investigar, pueden ser, por ejemplo, el hecho de que los

estudiantes universitarios provengan de otros lugares diferentes de donde se encuentra su centro de estudios, que tengan determinados tipos de formación previa por el colegio secundario cursado, sea público o privado, que realicen un trabajo paralelo al estudio, que tengan diferente estado civil y porque no, que correspondan a uno u otro sexo o que cursen diferentes carreras universitarias. Todos estos factores tendrán como consecuencia diversos estándares de autoconcepto por parte de los estudiantes. Es por tal motivo que el uso de estrategias adecuadas por parte de los docentes, desarrolladas con los estudiantes se lograra que se obtengan logros positivos, repercutiendo esto sobre el autoconcepto y la motivación académica, conduciendo a una elevada competencia percibida e influyendo tales percepciones en el desarrollo de una buena imagen en general, de sí mismo, como persona. Como podemos inferir, la orientación a la tarea o el interés declarado y consciente en ella parecen ser esenciales para la implementación activa de estrategias de procesamiento profundo. Parece aceptado que aprender requiere disposición y utilización de las estrategias precisas. Salin (2004) señaló que “esta disposición implica necesariamente motivación o más concretamente un conjunto de variables como las metas de aprendizaje y el autoconcepto” (p. 1) concepción de aprendizaje mantiene el estudiante y cómo lo aborda en su proceso de formación adquiriendo nuevos conocimientos y aprendizajes.

A propósito de lo expuesto es importante resaltar que en el marco de la educación universitaria, se debe considerar que los futuros profesionales que egresan más allá del plano técnico que desarrollaron en sus carreras ,se debe dar y promover en la curricular universitaria una educación integral en donde se ponga de relieve la parte emocional y humanista ,ya que es en la universidad donde se debe indagar sobre el autoconcepto del estudiante, mediante diversas estrategias en diversas actividades a realizar como es el deporte, teatro ,recreaciones compartidas por sus pares etc. Son numerosas las investigaciones que aportan que el autoconcepto del estudiante universitario se relaciona y es de interés resaltar que es en el ámbito del rendimiento académico y la conducta que desarrolla dentro de su ambiente con otros.

De igual manera desde una representación conceptual, puede determinarse que el autoconcepto es organizado, dinámico que va cambiando según las experiencias del estudiante, que se va enriqueciendo o todo lo contrario a partir de las interacciones que el estudiante establece en su entorno etc. Se puede entender que el autoconcepto es relevante en el estudiante universitario y va a hacer una variable psicológica que lo va a acompañar en el desarrollo de su vida universitaria en su formación de su identidad personal, como ser humano y futuro profesional.

3.12. FUNCIONES DEL AUTOCONCEPTO.

Según el autor; Gonzales (1997) citado en Sebastián (2012), expresó que muchos estudios han indicado que una de las funciones más sobresalientes del constructo es normar el comportamiento humano mediante un proceso de evaluación o de toma de conciencia que lo realiza la propia persona, en tal sentido, esta conducta estará condicionada en gran medida del autoconcepto que tenga en ese momento determinado.

Al respecto los investigadores Núñez y Gonzales-Pumariega (1996) citado en Sebastián (2012), afirmaron que, a través de los auto esquemas, el constructo funciona semejante a un selector, que mediante el cual, escoge y procesa la información de más importancia que la persona haya experimentado, determinando así el resultado de su comportamiento.

Sebastián (2012), consideró al autoconcepto como una fuente motivacional que se relaciona de manera estrecha y significa en el proceso de aprendizaje, no importando la edad que tenga la persona. Por lo tanto, se puede decir, que, de alguna manera, a través de la enseñanza los docentes deben ser conscientes que también influyen de manera significativa a la formación de la autoimagen en las relaciones interpersonales con los estudiantes.

3.13. LOS COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO.

Pérez (2016) sostuvo sobre el conjunto de actitudes que cada sujeto muestra de sí mismo, donde se engloban tres componentes principales:

3.13.1. COMPONENTE COGNITIVO.

Es la percepción, idea, pensamiento, opinión que cada individuo tiene de sí mismo, sin interferir en el hecho de ser positivas o negativas, objetivas o subjetivas, otorgándole una apreciación de lo que es y de cómo se describe así mismo.

3.13.2. COMPONENTE EMOCIONAL Y EVALUATIVO.

Son todos aquellos sentimientos y emociones que experimenta el sujeto dándole un valor cualitativo por las características que posee, considerando de esta manera el yo ideal y el yo real, cuando existe discrepancia entre los dos, mayor será la vulnerabilidad del sujeto para tener un autoconcepto. Debido a esto se evaluará a sí mismo como ente funcional o no dentro del entorno.

3.13.3. COMPONENTE CONDUCTUAL.

Es un factor donde las conductas o comportamientos del sujeto se encuentran inmersas en la formación de áreas donde este se desenvolverá del bien estar personal si le va bien o no en su vida cotidiana.

Según Rodríguez (2012) en las posteriores investigaciones los componentes del autoconcepto se presentan más desglosadas, dando cualidades propias que se desarrollan con el transcurrir del tiempo tornándose positiva o negativamente.

3.14. AUTOCONOCIMIENTO: SABER CÓMO SOY Y CÓMO ACTÚO.

Pérez (2016) manifestó que el autoconocimiento se relaciona directamente con el desarrollo de cada uno, con el aprendizaje, con el liderazgo y el aprecio hacia el mismo individuo, ya que es fundamental conocerse y al conocerse comprometerse con el crecimiento intelectual.

Por tanto, Sánchez y Vázquez (2011) afirmaron que el autoconocimiento es la semilla de todo conocimiento que produce a la razón, conceptualizando el hecho de que todo ser humano es racional, y se debe a su pensamiento, el cual debe ser cultivado y mejorado con el transcurrir del tiempo.

3.15. AUTOCONCEPTO: QUERERSE COMO ES, ACEPTARSE Y CONFIAR EN SÍ MISMO.

Pérez (2016), señaló que específicamente la autoestima es la capacidad del sujeto de aceptarse así mismo, de respetarse, de cuidar de su propia seguridad, de confiar en sus habilidades. Es además una habilidad al desarrollar la experimentación de la existencia, presenciado el conocimiento del propio potencial y necesidades reales; de amarse incondicionalmente para que se cumplan las metas y objetivos planteados por el individuo, libre de las situaciones externas formadas por diferentes contextos donde se relaciona el sujeto.

3.16. AUTOCONTROL Y AUTOEFICACIA: ENFRENTAR, MANEJAR Y SALIR DE UN TROPIEZO EMOCIONAL.

El autocontrol es la habilidad de controlar los propios impulsos y reacciones ante situaciones que tiene que enfrentar diariamente una persona. Es además la capacidad de equilibrar conscientemente los impulsos y hacerlos voluntarios con el objetivo de mejorar su estilo de vida tanto en el área de interrelación consigo mismo y el medio.

Una persona que muestra autocontrol, maneja sus emociones asertivamente y equilibra su comportamiento, formando una herramienta que le permite reaccionar efectivamente en situaciones de riesgo donde se pone a prueba su autocontrol y autoeficacia tomando la mejor decisión.

3.17. AUTONOMÍA Y AUTOSUFICIENCIA: SER INDEPENDIENTE Y TENER LA CAPACIDAD DE DECIDIR Y RESOLVER PROBLEMAS.

Según Pérez (2016), la autonomía es la capacidad y la destreza de autogobernarse, conocida también como independencia, emancipación, libertad y hasta soberanía, donde cada individuo tiene el poder de decidir la condición en la que desea vivir, la manera de pensar, el estilo de vida que quiere llevar, implicando de esta manera el derecho a la toma de decisiones personales. Por tanto, la autonomía y la autosuficiencia es la capacidad de afrontar una situación,

de controlarse frente a esa situación y tomar una decisión propia frente a esa situación.

Por esta razón conlleva la importancia del autoconcepto en nuestra personalidad de seres humanos que a la vez también podemos errar, así mismo, el autoconcepto nos ayuda a relacionarnos con el mundo, nos permite hacer inferencias y sacar conclusiones sobre lo que influye en nuestra manera de comportarnos y también la forma en la que la gente se comporta con nosotros.

Por lo tanto, la importancia del autoconcepto en nuestro diario vivir es importante reconocerlo porque a lo largo de nuestras vidas podemos adquirir una identidad como personas, el de aceptarnos tal como somos de manera física, cognitiva, social, afectiva, etc., porque a través que va pasando el tiempo adquirimos experiencias buenas como también malas y de ello podemos reflexionar hacia la realidad que vivimos y así destacarnos en un futuro con éxitos sociales cognitivos con sabidurías siempre y cuando con las influencias de nuestro entorno diario vivir, es importante porque el autoconcepto nos ayuda a caracterizarnos de manera afectiva como buenas personas con sentimiento valores respetos la responsabilidad de querernos a nosotros mismos tal como somos siempre y cuando viviendo en nuestra propia realidad para tener una dicha como personas del bien.

3.18. DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO.

Según Esnaola, Goñi y Madariaga (2008), las dimensiones de los tipos de autoconcepto son: físico, personal, social y académico

Según la teoría de Rogers (1959), la autoestima es sólo una parte del autoconcepto, junto a la autoimagen y al yo ideal.

El autoconcepto es la percepción que tiene el individuo de sí mismo. Esta percepción se basa en su experiencia y se asume que este conocimiento de uno mismo influye en el desarrollo social y emocional, en el desarrollo cognitivo, en la construcción del conocimiento y especialmente en la utilización de estrategias dirigidas a un objetivo.

3.18.1. DIMENSIÓN 1: AUTOCONCEPTO EMOCIONAL.

Actualmente la mayoría de las investigaciones sobre esta dimensión del autoconcepto emocional reconocen la importancia e influencia que ejercen estos aspectos emocionales en las personas, sobre su bienestar social e individual.

Así mismo los autores Polo y López (2012) indicaron que “auto concepto emocional es la percepción del sujeto de su estado emocional de situaciones específicas que se le presentan, surgiendo un conflicto en el ámbito del afecto” (p. 90), donde surgen interrogantes, donde se involucran lo que es el afecto, la comprensión y el apoyo que viene de las practicas parentales, como son la familia, amigos docentes los cuales ameritan un grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana, en la cual no se debe dar cabida a la coerción verbal y física, a la indiferencia, negligencias y malos tratos.

Del mismo modo debemos tener en cuenta que el estado emocional es una pieza importante en el desarrollo de los jóvenes, los cuales van a direccionar su bienestar en sus propias vivencias, las cuales se desarrollaran en el plano afectivo, social y moral, los sentimientos que se tengan de uno mismo será la medida que se tenga para auto valorarse consigo mismo y con las personas que forma parte de tu entorno, con las cuales compartes experiencias y sentimientos.

En tal sentido se puede inferir que el autoconcepto emocional, es una dimensión que establece la personalidad del individuo en todos sus ámbitos de emociones y sentimientos provenientes de su propio interior el cual será valorado por sí mismo según las expectativas que tenga y como se perciba en su interior. Por su parte Roa (2013) afirmó que el autoconcepto emocional “se refiere a los sentimientos de bienestar y satisfacción, al equilibrio emocional, a la aceptación de sí mismo y a la seguridad y confianza en sus posibilidades” (p. 244).

Del mismo modo la dimensión emocional es de relevancia por la relación que existe con la educación, no solo porque tenga que ver con el desarrollo de la personalidad, sino también con las relaciones sociales y consigo mismo, si se

desencadena niveles bajos en esta dimensión los estudiantes, serían más propensos en sufrir ansiedad e inestabilidad emocional por consiguiente se tendrá un bajo rendimiento intelectual.

3.18.2. DIMENSIÓN 2: AUTOCONCEPTO FAMILIAR.

La dimensión del autoconcepto familiar, es un factor que hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar, según Esnaola y Mandariaga (2006) el significado de este factor se articula en “torno a dos ejes el primero se refiere a específicamente a los padres y el segundo a la familia en dos dominios importantes de las relaciones familiares como la confianza y el afecto” (p. 82).

Ciertamente el autoconcepto nace de la relación padre e hijos y el afecto de los padres y la familia que va hacer del individuo un ser seguro en cuanto a su desarrollo integral como ser humano lo cual favorecerá en proyecto de vida, el segundo eje hace referencia a la familia y al hogar.

En ambos casos, es muy importante la base familiar en donde el joven va adquirir la seguridad para la formación de su personalidad siempre y cuando cuente con el apoyo afectivo de las personas que lo rodean para desarrollar un autoconcepto adecuado a su personalidad.

De igual manera, así como las experiencias vividas forma una parte importante del autoconcepto familiar, son los padres que de cierta manera ejercen una influencia en el autoconcepto de sus hijos, los cuales de una forma u otra les hacen ver que es lo que esperan de ellos, como quisieran que sea su conducta a seguir y cuál es la forma que deben actuar para que no se presentes retos a resolver en su día a día. Ahí estaríamos según mi opinión ante una influencia negativa por parte de la familia ya que el individuo no estaría desarrollando un autoconcepto autónomo, estaría influenciando en sus pensamientos, limitando su forma de ser y pensar.

Como se ha mencionado la percepción que tiene la persona sobre el lugar que ocupa en su familia es de suma importancia porque va a girar en torno a sus

padres donde percibirá el afecto y cariño que estos le brinden, provocando sentimientos de alegría o tristeza según sea la aceptación de los demás miembros de su familia. Baptista (2012) señaló que “la atención cariño, el dialogo, el afecto y la autonomía entre los integrantes determinaran la percepción de este autoconcepto” (p. 18).

Es por tal motivo que dependerá de la familia para que el individuo se sienta complacido con el autoconcepto que tienen de su persona los miembros de su hogar, porque es en el seno familiar donde se afianza la personalidad por ende es en la familia donde cada persona forma su autoimagen o autoconcepto.

3.18.3. DIMENSIÓN 3: AUTOCONCEPTO FÍSICO.

Cazalla y Molero (2012) indicaron que el auto concepto físico se hace referencia la “percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física en factor gira en torno a dos ejes el primero a lude a la práctica deportiva, y el segundo eje es el físico” (p. 49).

En tal sentido con referencia al aspecto a desarrollar actividades físicas, estas contribuirán a desplegar su percepción positiva al practicar diferentes deportes va a incrementar y a desarrollar todas sus potencialidades físicas de su cuerpo, que muchas veces la concepción de su cuerpo ocasiona inseguridad, en los jóvenes por no tener claro y no tener la capacidad de aceptarse tal como son físicamente, el hace referencia al aspecto físico de los jóvenes los cuales al mostrar tener un autoconcepto positivo de su identidad física va a tener como resultado un concepto alto de su autoconcepto y por tanto una autoestima alta en los estudiantes.

Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) afirmaron que “la indagación sobre este factor físico es aún incompleta y contradictoria, lo que no permitió contar con una información precisa para poder discernir los referentes evolutivos del autoconcepto físico” (p. 145). Sin embargo, es de tener en cuenta que la diferencia de edad entre las estudiantes de primeros y últimos ciclos son pieza

clave para indicar que si no se está conforme con su estado físico es que se está manifestando un autoconcepto vulnerable ante la opinión de uno mismo.

Por otro lado, los factores que se involucran en el desarrollo del autoconcepto en los adolescentes y jóvenes en su tránsito e sus vidas teniendo relación dichos actos con sus experiencias que determinaran. Molero y Zagalas (2013) afirmaron que “el autoconcepto físico alcanza una especial preminencia en el tiempo de la adolescencia debido a los importantes cambios cognitivos, físicos y sociales” (p. 34). Cabe resaltar que se producen en esta etapa, cambios hormonales en donde repercuten sus emociones interrelacionándolas con su imagen corporal, este elemento hace reseña al discernimiento que tiene el sujeto de su semblante físico y de cómo se percibe o se cuida corporalmente.

Debido al autoconcepto que se tiene de sí mismo en el plano físico corporal va a determinar, la personalidad que se desenvuelva dentro del espacio en que se interrelaciona el individuo.

3.18.4. DIMENSIÓN 4: AUTOCONCEPTO ACADÉMICO.

García y Musitu (2001) indicó que esta “referido a la percepción que el sujeto tiene de la calidad de desempeño de su rol como estudiante y trabajador” (p. 19), se puede apreciar que en esta dimensión se definen dos escenarios perfectamente identificados, lo cuales están referidos básicamente a la calidad del desempeño.

En esta perspectiva Miras (2004) indicó que puede concebirse por autoconcepto académico la “representación que el alumno tiene de sí mismo como aprendiz, es decir, como persona dotada de determinadas peculiaridades o destrezas para enfrentar el aprendizaje en un contexto instruccional” (p. 29).

Es preciso instituir las metas de los individuos y de cómo se va abordar, para su autorrealización y el conocimiento que tenga de la carrera o trabajo que realice, la profesión que desempeñe ha de ser próxima al autoconcepto que tenga con referencia a sus estudios y labores a realizar. La complacencia dependerá de la condición en que la carrera ha permitido desenvolver su

autoconcepto ideal. La carrera se elige considerando el autoconcepto y la imagen que se tiene de las profesiones, atribuyendo a la carrera deseada o designada a seguir, existiendo el prototipo del propio autoconcepto que se desarrolle, en su aspecto intelectual de sus oportunas experiencias vividas y los discernimientos que se tenga del autoconcepto académico.

En tal sentido se interpreta que el autoconcepto se puede catalogar como una medida relevante en la educación la cual indicaría la percepción que tiene el alumno de sí mismo como persona.

El autoconcepto es una variable precisa la cual se relaciona con el rendimiento académico, en investigaciones recientes se ha determinado que el estudio y el aprendizaje son actividades cognoscitivas que son generalmente organizadas y esquematizadas que son mediante las experiencias, escritas o simbólicas las cuales motivaran el logro académico quienes determinaran el autoconcepto de los alumnos. González y Tourón (1992).

El autoconcepto se va edificando no sólo en función de los logros obtenidos sino como resultado de un proceso de comparación social con sus compañeros y de las perspectivas de sus educadores, familia y sociedad.

3.18.5. DIMENSIÓN 5: AUTOCONCEPTO SOCIAL.

Finalmente, los autores refirieron que es la apreciación que tiene la persona como producto de sus interrelaciones con las demás personas. Siendo dos factores que definen esta dimensión: el primer factor, hace referencia a su grupo social de la persona y a su grado de posibilidades de mantenerla, ampliarla o disminuirla; el segundo factor hace referencia para algunas cualidades más resaltantes en base a las relaciones interpersonales, como ejemplo los autores citan, si es una persona amigable y alegre. Musitu y García (2014).

De acuerdo con Martínez y Guirado (2012), señaló que, el autoconcepto social es la propia valoración de la manera de relacionarse con otros, como la familia, amigos, compañeros de estudios, etc. El autor también incluye valores y

expectativas referente al ámbito social que podría relacionarse con la inteligencia interpersonal.

Por lo tanto, El autoconcepto puede incluir la percepción de que poseemos habilidades propias, actitudes, creencias y otras características de la personalidad.

a). De tal modo veremos unos ejemplos de que es el autoconcepto.

- Una persona se ve a sí misma como una persona amable,
- Una persona se ve a sí misma como si tuviera un talento artístico excepcional.
- Una persona se ve a sí misma como motivada para hacer un cambio significativo en su vida y pasar a contribuir a la sociedad.
- Una persona se ve a sí misma como percibiendo igualdad, libertad y justicia como valores importantes.

Podríamos poner muchos más ejemplos, pero estos ejemplos son los más descriptivos.

b). De qué se compone el autoconcepto.

El autoconcepto tiene dos componentes fundamentalmente que son:

- **Identidad personal:** Aquí intervienen factores que se atribuyen al propio individuo como son los rasgos de personalidad, sus gustos, su visión personal, pensamientos, ideas y creencias.
- **Identidad social:** En este apartado intervienen elementos relacionados con el ámbito social de una persona, pueden ser sus amistades, la familia, el tipo de religión al que pertenece, las actividades que realiza en algún tipo de comunidad, o de ocio, la universidad, o las relaciones de trabajo.

Ambos factores configuran el autoconcepto de una persona, y sirven para reforzar su identidad.

c). Factores que influyen en el autoconcepto.

Estos son los factores principales:

- **Actitud:** Es la manera en la que se reacciona ante una situación determinada. La forma en la que se evalúa positiva, o negativamente algo en concreto. Esta evaluación hará que se actúe acorde a la percepción que se tiene sobre ello. Por ejemplo, si alguien tiene un buen autoconcepto de sí mismo en cuanto a que es un buen orador, y ha de dar un discurso, seguramente no le genere ningún tipo de problema. Pero si por el contrario, una persona es tímida, y su autoimagen en relación a esto es negativa, seguramente le cause cierto malestar hacer algo así.
- **Esquema corporal:** La percepción que un individuo tiene sobre su propio cuerpo, y su físico. El esquema corporal está muy influenciado por las modas que se den en ese momento, por las relaciones sociales, y por los pensamientos que tiene uno sobre su estado físico en general. Es la manera en la que se ve una persona, no como lo perciben los demás.
- **Valoración social:** Todo aquello que conecta al ser humano con el resto, y la valoración que hacen de él de forma externa. La manera en la que lo perciben, las relaciones que se dan entre ellos, los reconocimientos que puede tener, las críticas, los halagos que puede recibir, entre otros factores. Todo ello influye en el autoconcepto en gran medida.
- **Aptitud:** En el autoconcepto también influyen el tipo de capacidades que tiene una persona para realizar algo en concreto. Aquello que se le da bien, o lo que no gestiona con gran destreza.

3.19. CONCEPTUALIZACIÓN DEL AUTOCONCEPTO

El autoconcepto, ha sido estudio desde diferentes ámbitos y por ende su conceptualización ha sido diversa, sin embargo, para Fernández y Goñi (2008): en la mayoría de los casos, hace referencia a “las percepciones que el individuo tiene de sí mismo” (pág. 14). En el mismo orden de ideas, Purkey (1970), lo define como: “un sistema complejo y dinámico de creencias que un individuo considera

verdaderas respecto a sí mismo teniendo cada creencia un valor correspondiente” (pág. 7).

Por su parte, Esnaola (2005): define el autoconcepto, como los conocimientos que un individuo forma: “a partir de la experiencia y las interpretaciones de su ambiente. Se encuentra influido especialmente por las evaluaciones de los otros significativos, los reforzadores y las atribuciones de la persona sobre su propia conducta” (pág. 266).

Así mismo, se puede señalar, de acuerdo a los postulados de González y Tourón (1992), que el autoconcepto es: “una estructura cognitiva, que contiene imágenes de lo que somos, de lo que deseamos ser y de lo que manifestamos y deseamos manifestar a los demás” (pág. 109); y en definitiva, como plantean Núñez, González-Pienda, García y González (1997): son “percepciones que una persona mantiene sobre sí misma formadas a través de la interpretación de la propia experiencia y del ambiente” (pág. 273).

Finalmente, se puede definir el autoconcepto como la imagen que cada individuo construye de sí mismo, consolidada a través de factores externos (social, familiar, académico) y factores internos (emociones, sentimientos, pensamientos, cultura, conocimientos), los cuales son potencializados por el contexto en que se desenvuelve. Es importante señalar que esta imagen se forma a partir de diversas variables, pero es particularmente influenciado por la percepción de sí mismo, y a medida que el sujeto se logra autodefinir estas percepciones se vuelven más organizadas, detalladas y específicas.

3.20. DIFERENCIA ENTRE AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA

El autoconcepto, va ligado a la autoestima. Se diferencian en que esta última se centra en la parte más emocional, es un elemento más subjetivo. En ella entran los juicios sobre uno mismo, las valoraciones y una imagen enfocada al plano mental. En contraste, el autoconcepto es una información más objetiva sobre cómo nos

vemos. Hay una variedad de efectos de autoestima que pueden provenir del autoconcepto.

Un buen ejemplo de la diferencia entre autoestima y autoconcepto puede ser este:

“Tu autoconcepto te dice que eres un perezoso. Ahora te sientes mal por ser perezoso, y eso es tu autoestima. Algunas personas no se sienten mal siendo perezosas, ya que es su autoestima”.

Así mismo, el autoconcepto es cómo se ve uno mismo, pero eso no significa que esa percepción propia sea igual a la que tienen los demás. Por ejemplo, alguien puede considerarse tímido, pero realmente su grupo de amigos, o compañeros de trabajo no lo percibe de la misma manera.

3.21. AUTOCONCEPTO Y EDUCACIÓN.

Existe una gran discrepancia en las teorías que sustentan la relación entre el autoconcepto y la educación, y es que, algunos estudios manifiestan que el autoconcepto tiene repercusión directa sobre la educación, otros expresan que los resultados académicos influyen directamente sobre el conocimiento de sí mismo y otros, sostienen que existe una relación recíproca, lo que sí queda verazmente claro es, como lo plantea Luna (2013), que el concepto de sí mismo: “constituye un aspecto importante para los modelos de enseñanza-aprendizaje” (pág. 80).

En tal sentido, y de acuerdo a lo expuesto por Sánchez (2015): “la importancia del autoconcepto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se debe a que, en el éxito o fracaso escolar, influyen no sólo las capacidades de los alumnos sino también lo que cree que es capaz de hacer” (pág. 19); así mismo, el autor expresa que: “el concepto que el alumno tiene de sí mismo condiciona toda su actividad escolar, sus esfuerzos y sus niveles de motivación y aceptación” (pág. 18).

En este orden de ideas, Luna (2013): manifiesta que algunos “estudios demuestran una correlación positiva y significativa entre la actitud de docentes y el autoconcepto

de estudiantes” (pág. 83); al respecto, es importante considerar los planteamientos de González y Tourón (1992), quienes expresan que:

El autoconcepto es una variable crítica en la educación por ser tanto una variable interviniente importante en el proceso de aprendizaje, como un objetivo educativo en sí mismo. En la planificación curricular, por tanto, se debe abordar el desarrollo de autoconceptos adecuados en los estudiantes. Los climas de clase humanísticos, centrados en la persona, son los que más contribuyen al desarrollo de autoconceptos positivos (pág. 282).

Sin embargo, se observa con gran preocupación que el autoconcepto, a pesar de haber sido tratado tan ampliamente, no es tema de desarrollo en el ámbito educativo actual. Muchos son los docentes que desconocen su incidencia en el desenvolvimiento académico del estudiante y la construcción del conocimiento por parte del mismo, en cualquiera de sus niveles de aprendizaje.

3.22. CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO.

La construcción del conocimiento, según lo expuesto por Pérez y Quintero (2016): se refiere a la “adquisición de los aprendizajes, por parte de los estudiantes, quienes deben relacionar su estructura cognoscitiva con los contenidos nuevos, adquiridos durante el proceso de formación profesional, la cual le permite transferir los saberes alcanzados a situaciones cotidianas” (pág. 201).

En tal sentido y de acuerdo con los planteamientos de Moreno (2012), el proceso de construcción del conocimiento: “está encaminado al desarrollo del pensamiento de modo lógico, crítico y creativo, no solamente es cognoscitivo, sino que se acompaña de análisis y del actuar, es decir, considera lo conceptual, procedimental y actitudinal” (pág. 264).

De igual manera, es preciso señalar que la construcción del conocimiento se concibe como un proceso complejo, dinámico e integral que abarca diversos ámbitos del quehacer humano. Para Ramírez (2017):

Es un proceso sociocultural que obedece al carácter de integralidad del desarrollo de la capacidad transformadora humana, generado en la dinámica de las relaciones entre los sujetos en la sociedad, a través de una constante, sistemática relación, capaz de potenciar su comportamiento en el ser, hacer, saber, convivir (pág. 270-271).

En definitiva, la construcción del conocimiento se produce mediante la elaboración de un conjunto de esquemas, que involucran la memoria o saberes previos, la percepción y la ordenación de la información, por ende, se concibe como un proceso de cimentación de representaciones. En atención a ello, el sistema educativo, de acuerdo a Pérez y Quintero (2016), estima que: “el estudiante construye sus conocimientos de la relación que establece con sus saberes previos, así como sus experiencias personales” (pág. 202); por ello la importancia del entorno social y de la concepción que el sujeto tiene sobre sí mismo para la construcción del conocimiento.

Es evidente que la sociedad ha avanzado a pasos agigantados y, por ende, se hace necesario reinventar la educación en función de un sistema social complejo que vive en los actuales momentos una marcada revolución del pensamiento, en consecuencia, enfrentar la educación desde el autoconcepto para alcanzar con eficacia la construcción del conocimiento se convierte en un elemento de gran importancia para la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje en los jóvenes universitarios.

3.23. CARACTERÍSTICAS DEL AUTOCONCEPTO.

Los autores Cázala, Luna y Molero (2012) indicaron las características primordiales en el esclarecimiento del constructo autoconcepto el cual puede considerarse como:

- a) Organizado: la gran diversidad de prácticas de un indivisible instituye la iniciación de identificaciones sobre la que se fundamentó

de sus propios discernimientos. Una peculiaridad del auto concepto, por lo tanto, es que está constituido u ordenado.

- b) Multifacético: las áreas en personal manifiestan el sistema de sistematización adoptado por un sujeto determinado o participado por conjuntos de personas.
- c) Jerárquico: los distintos aspectos del auto concepto pueden establecer un rango desde las prácticas propias en contextos individuales, ubicadas éstas en la base del rango, hasta el auto concepto frecuente, situado en lo alto de la jerarquía.
- d) Estable: el auto concepto general es constante, sin embargo, a medida que uno procede en la graduación del autoconcepto, éste va perdiendo cada vez mas de escenarios determinadas y así llega a ser menos constante.
- e) Experimental: al acrecentar la edad y la práctica (principalmente al obtener los paralelismos expresados), el auto conocimiento llega a desigualar cada vez más. A medida que el individuo regulariza y completa las partes de su autoconcepto, se logra hablar de un auto concepto multidisciplinario y organizado.
- f) Valorativo: no solamente desenvuelve la persona una imagen de sí mismo en una contexto individual o clase de situaciones. Las evaluaciones pueden efectuar confrontar con modelos dominantes, tales como el "ideal" al que me experimentaría obtener, y pueden hacerse confrontar con esquemas referentes, tales como "reflexiones". La dimensión evaluativa varía en categoría y trascendencia según los individuos y también según las circunstancias.
- g) Diferenciable: el autoconcepto es diferenciable de otros constructos con los cuales está hipotéticamente relacionado. No es lo mismo el constructo autoestima y autoconcepto el primero se refiere a lo valoración que se da uno mismo y el autoconcepto es la percepción que el individuo tiene de sí mismo de su interior. (p.47).

3.24. RENDIMIENTO ACADÉMICO.

El rendimiento académico de los estudiantes universitarios constituye un factor imprescindible y fundamental para la valoración de la calidad educativa en la enseñanza superior.

Los estudios del rendimiento académico en la enseñanza universitaria parecen ser en la coyuntura mundial actual de un gran valor, debido a la dinámica que experimenta dicho sector en el marco de una sociedad que se caracteriza por el rápido avance del conocimiento, la fluidez en la transmisión de la información y los cambios acelerados en las estructuras sociales. De manera que hablar de rendimiento académico, refiere en términos generales, conceptos como rendimiento académico, desempeño académico, logros académicos, éxito o fracaso académico, entre otros, en la mayoría de los casos son utilizados de forma simultánea o modo equivalente, entendiéndose que están estrechamente asociados. Desde la perspectiva de la educación superior, el rendimiento o resultados académicos.

El rendimiento académico en estudiantes universitarios representa un indicador estratégico para la valoración de la calidad educativa en la educación superior, y es el resultado de la unión de diferentes factores que intervienen en la vida académica del estudiante (de Miguel et al., 2002). Se le define como el valor atribuido al logro del estudiante en su desempeño académico, mediante las calificaciones obtenidas. Casi siempre involucra una evaluación cuantitativa del aprovechamiento del estudiante, ya sea satisfactorio o no, e implica deserción o éxito académico (Pérez, Ramón y Sánchez, 2000; Vélez y Roa, 2005).

Según el autor: El valor de las notas académicas alcanzadas representa el mejor indicador para estimar el rendimiento académico y se asume que las notas representan los logros en los diferentes componentes del aprendizaje en la vida académica. Estos componentes incluyen aspectos personales, académicos y sociales (Pérez et al., 2000; Vélez y Roa, 2005).

Según el autor; Un resultado del aprendizaje, suscitado por la intervención pedagógica del profesor o la profesora, y producido en el alumno. No es el producto analítico de una única aptitud, sino más bien el resultado sintético de una suma (nunca bien conocida) de elementos que actúan en, y desde la persona que aprende, tales como factores institucionales, pedagógicos, psicosociales y sociodemográficos. (p. 217).

Los factores institucionales asociados al rendimiento académico son definidos como una serie de características estructurales y funcionales, que varían según la particularidad de cada institución. Dentro de estos factores, se encuentran aspectos como los horarios de los distintos cursos, y otros en relación directa con la carrera y el ambiente institucional (Montero et al., 2007).

Entre los factores pedagógicos, asumen importancia la influencia de la función del docente, relaciones entre el estudiante y docente establezca la capacidad de comunicación al dirigirse hacia el estudiantado, interés académico en estudiantes, que el personal docente sea capaz de establecer. En este aspecto, aquellos docentes accesibles, que muestran interés en lo que enseñan y consideren a sus estudiantes como personas integrales, tienden a mostrar una influencia positiva en el rendimiento académico (Centra, 1970, en Latiesa, 1992, ambos citados por Montero et al., 2007). Este factor también toma en cuenta recursos didácticos, estrategias de enseñanza y métodos de evaluación.

La valoración del rendimiento académico en la educación superior es imprecisa, debido a que se construye con base en las notas obtenidas. Por ello, se reconoce la necesidad de diferenciar entre el rendimiento académico inmediato, que son las notas, y el mediato, referente a los logros profesionales y personales del estudiantado (Rodríguez, Fita y Torrado 2004). La valoración del rendimiento académico establece la relación entre lo que el estudiante aprende y lo que se alcanza en el proceso de enseñanza aprendizaje, como producto del trabajo académico del estudiante en las distintas actividades en las que se desempeñó ante sus docentes (Rodríguez et al., 2004).

De tal manera, el rendimiento académico de los estudiantes constituye una de las cuestiones fundamentales a la hora de abordar el tema de la calidad de la Enseñanza Superior” (Díaz, Peio, Arias, Escudero, Rodríguez y Vidal, 2002). El rendimiento académico se convierte así en un indicador que se utiliza para poder medir la calidad universitaria. Los factores que influyen en el rendimiento académico son múltiples, que van desde aspectos personales, externos, académicos, físicos, etc.

La expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final. (Chadwick 1979, pág. 20).

Al momento de proponer su índice de Rendimiento General para la Enseñanza Superior, distinguen dos tipos de rendimiento académico de un alumno, uno de tipo parcial y un segundo de tipo general. El primero, correspondería a los rendimientos parciales alcanzados por el estudiante en cada una de sus actividades académicas; es decir, la regularización y la aprobación de las asignaturas correspondientes a la carrera en la secuencia temporal prevista por el Plan de Estudio, así como al nivel proporcional de logro cognitivo alcanzado en cada materia aprobada. (Luque y Sequi 2002).

El rendimiento académico, también puede ser definido como el conjunto de resultados efectivos obtenidos por el estudiante en determinadas actividades académicas, como respuesta a un proceso de formación interpretable de acuerdo con objetivos o propósitos educativos previamente fijados (Velásquez y Col, 2008).

Por su parte, Castellano y Col (2011), lo define como el proceso técnico pedagógico que juzga los logros de acuerdo a objetivos de aprendizaje previstos, el rendimiento a juicio de Maya, Zavala y Argüelles (2019), debe ser modelado desde una gerencia educativa con visión transformadora para que este pueda promover la calidad de la institución educativa, por otro lado, Romero y Villasmil (2018), destacan que el

rendimiento académico en el sector universitario, tiene relación con la madurez vocacional de los estudiantes.

3.25. CONCEPTO Y DEFINICIONES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Uno de los fenómenos más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye el rendimiento académico. Es sabido por todos que es un aspecto que ha servido para generar diferentes investigaciones a nivel nacional e internacional, en las cuales se analizan por lo general en mayor o menor grado los factores que pueden influir en el rendimiento académico.

Por ello, se considera imprescindible definir de manera clara lo que es el rendimiento académico.

En primera instancia es importante saber que el término rendimiento según Repetto (1985) “procede del latín “Rendere” que significa vencer, dar fruto o utilidad a una cosa” (p.319).

Ahora bien, Martínez y Pérez (2007) definen el rendimiento académico como “el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de calificaciones escolares” (p.34).

En la misma línea, Hernández; citado por Pérez (2015) afirma que “el rendimiento académico de los alumnos es un indicador de la productividad de un sistema educativo que suministra la data fundamental que activa y desata cualquier proceso evolutivo destinado a alcanzar una educación de calidad” (p.22).

Por su parte el Diccionario de Pedagogía (2002) expresa que:

El rendimiento escolar, es la parte final del proceso enseñanza aprendizaje, es la finalización del planeamiento de maestros, alumnos, padres de familia y el Estado. Es el resultado, que demuestra la buena o mala dirección de los distintos elementos que hacen posible la educación en la escuela. El propósito del rendimiento escolar o académico es alcanzar una meta educativa, un aprendizaje. (p.54).

Ahora bien, Santillana (1997), define al rendimiento académico como “el resultado de todo un proceso de formación integral, alcanzado por los alumnos por un período determinado de tiempo, el cual es expresado a través de una nota numérica” (p.42).

En tal sentido son varios los componentes, del complejo unitario llamado rendimiento académico. Sin embargo, se puede deducir que el rendimiento varía de acuerdo a las circunstancias, condiciones orgánicas, psicológicas, sociales y ambientales que determinan las aptitudes y las experiencias de los sujetos.

En síntesis, el rendimiento académico es la medida del esfuerzo realizado por una persona. Se entiende como el resultado del esfuerzo realizado por un estudiante y el cual se representa por una nota después de haber estado dentro de un proceso de enseñanza aprendizaje.

A la vez, el Rendimiento Académico es un concepto que se utiliza de manera excluyente en el ámbito educativo para referirse a la evaluación que en las diversas instituciones educativas y en los correspondientes niveles, primario, secundario, universitario, es llevada a cabo por los profesionales idóneos para justamente evaluar el conocimiento aprendido por parte de los estudiantes.

Se considerará que un estudiante tendrá un buen rendimiento académico cuando tras las evaluaciones a las que es sometido a lo largo de la cursada en cuestión sus notas son buenas y satisfactorias. Por el contrario, estaremos hablando de un mal o bajo rendimiento académico de un estudiante cuando las calificaciones que obtiene tras los exámenes no alcanzan el nivel mínimo de aprobación.

Esto significa que el rendimiento académico es aquel que mide las capacidades que tiene el estudiante para estudiar, realizar las tareas y entender los nuevos temas. Es decir, que está vinculado con la aptitud que tiene el mismo.

Pizarro (1986, citado por Saffie,) manifiesta que: “es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una

persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación". (p. 4).

Podemos decir que el rendimiento académico es calificado como la sumatoria de lo aprendido y es según la capacidad de cada estudiante, su desarrollo en el proceso de aprendizaje, todos los estudiantes tienen capacidades, pero no desarrollan estas capacidades se conforman con un mínimo de conocimiento, y no ponen en prácticas todos sus potenciales que pueden ser aprovechados al máximo y demostrando un aprendizaje.

Según el autor menciona; Kaczynska (1986, citado por Reyes) refiere que: El rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante. De las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración". (p.4).

De acuerdo como el estudiante se desempeñe y dedicación que demuestre será su rendimiento académico, si un estudiante tiene hábitos de estudio, dedica tiempo a sus tareas, cumple las ordenes que dan los docentes no tendrá ninguna complicación en su rendimiento, pero si un estudiante hace todo lo contrario tendrá un mal rendimiento es por esto que tiene esforzarse y cumplir a cabalidad.

Según el autor, Gimeno (1976, citado por Ortega) explica que:

El rendimiento académico es un conjunto de habilidades, destrezas, hábitos, ideales, aspiraciones, intereses, inquietudes, realizaciones que aplica el estudiante para aprender. El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el mismo, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación". (p.4).

Es decir en el rendimiento académico el estudiante debe de demostrar su potencial, que debe ir desarrollando a lo largo de su vida estudiantil, demostrando sus habilidades, destrezas e interés que demuestre en sus estudios, nos demostrara el

nivel de aprendizaje que vaya obteniendo, en la actualidad el rendimiento académico no es solo el objetivo central de la educación si no también desarrollar la personalidad de los estudiantes, para ser una educación completa, con calidad, pero en muchas instituciones dejan de considerar este factor importante en la educación y no es que no se pueda, pero hay que cambiar los pensamientos herrados , tradicionales que no permiten que todo sea diferente para que hayan cambios que valgan la pena lograrlo, solo así veremos estudiantes con calidad, con un mejor rendimiento académico.

Según el autor, Chadwick, (1991, citado por Núñez) manifiesta que:

El rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrollado y actualizado a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado. (p. 5).

La capacidad que tenga un estudiante y la importancia que les dé a los estudios se reflejará en su rendimiento académico, demostrándolo en sus calificaciones; desde la escuela se debe enseñar al niño a desarrollar habilidades, destrezas así a medida que vaya pasando los niveles de escolaridad no tendrá dificultades. Para que un estudiante tenga un buen rendimiento académico influyen varios factores como el psicológico, alimentación, deseo intrínseco etc.,

3.26. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO FACTOR.

Probablemente se ha escuchado a las personas utilizar el término “factor” o en su plural “factores” para referirse al análisis de una determinada situación. Sin embargo, a veces no se tiene claro lo que es un factor. Por ello, se considera imprescindible definir el concepto factor de manera concisa y precisa.

La enciclopedia encarta, citado por Argueta (2010) define que un factor “Es un elemento, circunstancia o influencia que contribuye a producir un resultado con causa, una causa determinada o condición necesaria de un conocimiento” (p.8).

En el ámbito pedagógico, Lemus (1988) establece que un factor es “Todo hecho o fenómeno que condiciona de manera natural o espontánea el proceso educativo”(p.27).

Estas definiciones consideran al factor como la razón que de alguna manera contribuye a producir un efecto que puede ser positivo o negativo, esto de acuerdo al grado de impacto que puede causar en la persona. En ese sentido se deduce que un factor es lo que coadyuva a que se obtengan determinados resultados y que cae sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios de una determinada situación. En este caso la variación que pueda ejercer sobre el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Es importante mencionar que dicho concepto es definido de manera general, pues puede variar según el contexto donde sea aplicado o sea utilizado, por ejemplo, en el interés, los hábitos, el valor de querer aprender más y más en su proceso de formación académica en este caso de la educación superior.

3.27. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Son varios los factores que influyen en el rendimiento académico, sin embargo, en el presente trabajo se abordarán los que se consideran principales.

3.27.1. FACTORES SOCIALES O SOCIOLÓGICOS.

Se sabe que según los estudios teóricos de la sociología general el hombre no vive aislado, su desarrollo resulta de la interacción que tiene con las demás personas que lo rodean. Es decir, el hombre es influenciado y en otras ocasiones es influencia para los demás

Por ello, Lemus (1988) define que los factores sociales son considerados como “influencias ambientales humanas de índole institucional, incluyendo la familia, la comunidad local, la comunidad nacional y la internacional, y las organizaciones sociales, los medios de información y los centros de trabajo, de estudio y recreación” (p.28).

Por su parte Durón y Oropeza citados por Guerra y Grino (2013) señalan que los factores sociológicos “Son aquellos que incluyen las características familiares y socioeconómicas de los estudiantes, tales como la posición económica familiar, el nivel de escolaridad y ocupación de los padres y la calidad del ambiente que rodea al estudiante” (p.11).

Sin duda alguna, el ingreso económico de la familia constituye una causa del bajo rendimiento de los estudiantes, máximo si son varios hijos esto repercutirá en el rendimiento académico debido a que no cuentan con los materiales necesarios para su aprendizaje y en otros casos los estudiantes se ven obligados a trabajar y al mismo tiempo estudiar.

Por lo anterior descrito, se define que esta clase de factores ejercen presión a través de la familia, los amigos y demás personas que el estudiante considera importantes dentro de su círculo personal, familiar y social. Además se considera importante la situación socioeconómica del estudiante y se toma como un factor relevante, puesto que un estudiante con una situación socioeconómica precaria, tiene menos acceso a una adecuada nutrición, lo cual implica deficiencias nutricionales que perjudican su aprendizaje y rendimiento en todas las áreas.

3.27.2. FACTORES CULTURALES.

Para entender de manera clara lo que son los factores culturales y su incidencia en el rendimiento académico se considera oportuno definir el término cultura.

Según el autor, Eagleton (2001) “la cultura es el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico” (p.58).

Por su parte Woolfolk (2010) sostiene que “El grupo crea una cultura (un programa para vivir) y la comunica a sus miembros. Los grupos se pueden definir con base en regiones, orígenes étnicos, religión, razas, géneros, clases sociales, lenguaje u otros factores”.

Y sigue añadiendo que “Las diferencias entre las culturas podrían ser muy obvias, como las tradiciones y la vestimenta en los días festivos, o tal vez muy sutiles, como la forma de tomar turnos durante las conversaciones” (Woolfolk, 2010, p.161).

Además dichas diferencias culturales en la mayoría de los casos producen conflictos.

Estos conflictos pueden ocurrir cuando los valores y las competencias de la cultura dominante se utilizan para determinar las conductas consideradas “normales” o apropiadas en la escuela. En estos casos, se podría percibir que los niños que se han socializado en una cultura diferente actúan de manera inapropiada, que no cumplen las reglas o que son groseros e irrespetuosos. (Woolfolk, 2010, p.162).

Con base a lo anterior se puede deducir, que los factores culturales están conformados por el conjunto de normas, reglas, costumbres, lenguaje, vestimenta y hábitos que el individuo ha adquirido como parte de su formación en una determinada comunidad étnica.

En este sentido, el lenguaje y la forma de conducirse del estudiante se plasma también en instituciones educativas superiores, de acuerdo a su cultura, pueden influenciar en gran manera en su rendimiento académico.

3.27.3. FACTORES PEDAGÓGICOS.

Seguramente el papel del docente dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje es determinante en la calidad educativa. Y esto se constituye en un factor que influye en el rendimiento académico de los estudiantes.

Al respecto de los factores pedagógicos Durón y Oropeza (1999) citado por Guerra y Grino (2013) definen que:

Son aquellos aspectos que se relacionan con la calidad de la enseñanza. Entre ellos están el número de estudiantes por docente, los métodos y materiales didácticos

utilizados, la motivación de los estudiantes y el tiempo dedicado por los docentes a la preparación de sus clases. (p.11).

En esa misma línea Torres (2000) considera que el tamaño del grupo que atiende cada docente influye en el rendimiento académico de los mismos “Si los grupos son muy numerosos hay menos atención hacia los estudiantes, en cambio, si son pequeños la educación es más personalizada” (p.75).

Además de esto añade que:

El mayor y mejor rendimiento está vinculado a docentes con una buena relación con sus estudiantes. Pero también los cambios constantes de docentes durante el proceso de formación académica afecta negativamente en el rendimiento de los estudiantes porque cada docente utiliza distintos métodos y técnicas de enseñanza.(Torres, 2000, p.75).

Por su parte Marín, Infante y Troyano (1969) afirman que:

La función del profesor influye en gran medida en el rendimiento que obtienen sus alumnos(as). Su capacidad para comunicarse, las relaciones que establece con el alumno(a) y las actitudes que adopta hacia él, juegan un papel determinante tanto en el comportamiento como en el aprendizaje del (la) estudiante. (p.506)

En ese sentido las condiciones metodológicas y la preparación de los docentes influyen en el rendimiento de los estudiantes, pues muchas veces las clases se ven tediosas por falta de innovación y falta de entusiasmo por mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

3.27.4. FACTORES PSICOLÓGICOS.

Estos factores están íntimamente relacionados con la conducta, personalidad, percepción y emociones de los estudiantes. Entre los más importantes están: La motivación y el autoconcepto.

Para Robbins (2004) la motivación “es un proceso que da cuenta de la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo por conseguir una meta” (p.156).

De acuerdo con Montico (2004) establece que:

En el marco del proceso educativo se reconocen cuatro tipos de motivación: a) motivación extrínseca, proviene de estímulos externos, como las calificaciones obtenidas, el temor a reprobado o los premios que los padres otorgan al estudiante que aprueba sus materias. b) Motivación intrínseca: Es la que surge por el interés que el alumno tiene en determinada materia o tema. Es en este tipo de motivación en donde el docente puede desempeñar un papel importante. c) Motivación de competencia. Está representada por la satisfacción que se siente cuando se sabe que algo se está haciendo bien, y d) Motivación de rendimiento: Se genera por la expectativa de saber las recompensas que le esperan al estudiante si es capaz de tener éxito en relación con los demás, o sea, de ser mejor que los otros. (p.107).

Esto se evidencia cuando un estudiante está suficientemente motivado, todo su esfuerzo, personalidad y potencial se orienta hacia el logro de una determinada meta, en este caso la consecución de unos buenos resultados académicos.

Ahora bien, para definir el término autoconcepto se toma como referencia lo propuesto por Shavelson, Hubner y Stanton citados por Peralta y Sánchez (2003) "el autoconcepto es la percepción que cada uno tiene de sí mismo, que se forma a partir de las experiencias y las relaciones con el entorno, en las que las personas significativas desempeñan un papel importante" (p.97).

Por su parte, Humachek, citado por Machargo (1991) define que:

El autoconcepto es el conjunto de percepciones o referencias que el sujeto tiene de sí mismo; el conjunto de características, atributos, cualidades y deficiencias, capacidades y límites, valores y relaciones que el sujeto conoce como descriptivos de sí y que percibe como datos de su identidad. (p.24).

Con base a las definiciones anteriores, se puede deducir que las experiencias de éxito o fracaso que el estudiante pueda adquirir en su medio personal y familiar inciden de manera significativa en su autoconcepto y autoimagen académica. El autoconcepto en sí tiene que ver con la interiorización

que cada estudiante hace de su imagen personal y social, el cual se construye desde la etapa infantil y se constituye en la base del posterior rendimiento académico. Es decir, que si un estudiante se ha formado o le han formado la idea que es “malo” en un área determinada, el resultado que obtendrá será insatisfactorio. En los factores psicológicos influye mucho lo que las personas creen y hacen creer al estudiante.

3.28. IMPORTANCIA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

El rendimiento académico es un concepto que en educación y psicología destaca respecto a su importancia, ya que permite evaluar la eficacia y calidad de los procesos educativos de los estudiantes, mismos que son el resultado de los esfuerzos de las instituciones educativas, y específicamente de los docentes,

Al estudiar e investigar el rendimiento académico de los estudiantes, es fundamental la consideración de los factores que intervienen en él. Pues, generalmente en el rendimiento académico del estudiante influyen muchos factores, tales como: aspectos sociales, familiares, personales, culturales y educativos.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador.

Touron (1984) expresa que “el rendimiento es la calificación cuantitativa y cualitativa, que si es consistente y válida será el reflejo de un determinado aprendizaje o del logro de unos objetivos preestablecidos, es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo sobre los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos; puede permitir obtener información para establecer estándares.” (p.48).

Por otro lado, Taba (1996), señala que “los registros de rendimiento académico son especialmente útiles para el diagnóstico de habilidades y hábitos de estudio, no solo puede ser analizado como resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel. El rendimiento académico es el fruto del esfuerzo y la

capacidad de trabajo del estudiante, el conocer y precisar estas variables conducirá a un análisis más minucioso del éxito académico o fracaso del mismo". (pág. 82).

La importancia que tiene el rendimiento académico en la cual muestra un diagnóstico cuantitativo de las capacidades y aptitudes de los estudiantes que desean establecer si lo obtenido fue de gran influencia en su proceso de aprendizaje, al mismo tiempo lleva a reflexionar y evaluar sobre los hábitos de estudio fueron significativos en su proceso de aprendizaje.

Cortez (2000, citado por Ivaldi) expresa que:

En el rendimiento académico Intervienen además del nivel intelectual, variables de personalidad (extroversión, introversión, ansiedad...) y motivacionales, cuya relación con el rendimiento escolar no siempre es lineal, sino que esta modulada por factores como nivel de escolaridad, sexo, aptitud". (p.13).

No solo cuenta el nivel intelectual si no también la personalidad del individuo a esto también se suma el nivel académico y el deseo de querer aprender para superarse en su rendimiento académico, influye la personalidad que tenga la persona, la motivación es determinante para el aprendizaje, si un alumno es estimulado por más difícil que sea una tarea lo intentara hasta lograr, le ayudará para ponerse metas.

3.29. TIPOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Según el autor Figueroa, (2004) existen cuatro tipos de rendimientos académicos, las cuales se explicarán a continuación.

1.Rendimiento Individual.

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al docente tomar decisiones pedagógicas posteriores.

2.Rendimiento General.

Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del estudiante. (p. 31 – 32).

Cuando un estudiante se matricula también tiene un compromiso con la institución, padres y consigo mismo, si va a educarse tiene que comprometerse y cumplir en todo, se debe escoger el establecimiento aceptando las reglas establecidas y los límites de dicha institución.

3.Rendimiento específico:

Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del estudiante, se debe considerar su conducta parcelada mente: sus relaciones con el docente, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

En este rendimiento es más considerada la vida afectiva del estudiante, se trabajará en base a su formación personal, específicamente con la satisfacción del estudiante, para poder hacer un seguimiento como es la conducta en la universidad y de qué forma se puede trabajar a una mejor solución a su dificultad.

4.Rendimiento Social.

La institución educativa de estudios superiores al influir sobre un individuo, no se limita a éste, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción del proceso de aprendizaje.

En los diversos tipos de rendimiento nos damos cuenta que el estudiante tiene que ser dinámico, influye también su personalidad la disposición determinará su rendimiento en los diversos campos, el centro educativo es un factor imprescindible en el rendimiento social.

Según el autor; Ramírez, (2000) informa lo siguiente:

Desde que el hombre nace inicia su proceso de aprendizaje. En el primer contexto en que se desenvuelve empieza a conocer, a adquirir conocimientos, a aprender. Este proceso lo realiza consciente e inconscientemente durante todo el trayecto de su vida. Sin embargo, no todo el aprendizaje es significativo y no todos los seres

humanos aprenden de la misma forma. Todo ello depende en parte, de la cultura en la que se desenvuelven, de lo propicio que sean para ellos los medios que le proporcionen mejores y mayores conocimientos y de su capacidad individual, entre otros. El rendimiento académico es un problema que puede llevar a los estudiantes al fracaso escolar, este es un problema que lo presentan la mayoría de los estudiantes de las instituciones educativas, los familiares, las emociones, lo personal, psicológico, el maltrato de sus padres, compañeros o profesores; por una mala fundamentación y por la falta de interés al estudio. (p. 34)

La transmisión de aprendizaje en la educación ha tenido varios cambios, la designación de roles son importante eran los padres que encargaban de enseñar a los hijos, con el paso del tiempo se designa alguien que este encargado de esta tarea y se crea la necesidad del docente, hay varios factores que son importantes para el rendimiento, cuando no son considerados pueden ocasionar rendimiento académico inadecuado que lo vemos con frecuencia en formación académica superior.

3.30. DIMENSIONES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

De esta manera, Montes y Lerner (2011), consideran que el rendimiento académico de los estudiantes puede ser explicado bajo cinco dimensiones: la académica, la económica, la familiar, la personal y la institucional.

3.30.1. DIMENSIÓN ACADÉMICA

Por lo tanto, los logros que se obtuvieron en la educación superior, llegando a la conclusión de que existe una alta probabilidad en que los mejores estudiantes universitarios son aquellos que obtuvieron en su formación superior de buenas calificaciones, siendo la calidad de este tránsito, del colegio a la universidad un precedente positivo. (Montes y Lerner 2009).

La dimensión académica se refiere al qué y al cómo del desarrollo académico del sujeto en su proceso formativo, en la secundaria y en la universidad. En este sentido, consideran tanto variables que afectan directamente la consecución del resultado de dicho proceso, como aquellas que lo evidencian. En cuanto a la evidencia del resultado académico, en las investigaciones rastreadas que enfocan

el rendimiento académico como resultado cuantitativo, es recurrente que los investigadores consideren que las notas obtenidas en la secundaria y/o en el examen de admisión a la universidad, es decir; el rendimiento académico previo, sean consideradas como predictores del buen desempeño de los estudiantes en el proceso de profesionalización. Señalan también que es usual encontrar en los estudios una correlación positiva entre el aprendizaje obtenido en los niveles de educación básica y media posteriormente en la universidad.

3.30.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Según Montes y Lerner (2011, pág. 18) en su libro “Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT”

“La dimensión económica se relacionan con las condiciones que tienen los estudiantes para satisfacer las necesidades que plantea el sostenerse mientras cursa su programa académico: vivienda, alimentación, vestuario, transporte, material de estudio, gastos en actividades de esparcimiento, entre otros. Si estas son favorables se espera que desarrollen sus actividades académicas con solvencia, autonomía y los resultados sean satisfactorios”.

Esta se relaciona con las condiciones que tienen los estudiantes para satisfacer sus necesidades mientras estudian: vivienda, alimentación, vestido, transporte, material de estudio, gastos en actividades de esparcimiento, entre otros. Si estas son favorables, los resultados serán satisfactorios (Tonconi, 2010).

3.30.3. DIMENSIÓN FAMILIAR

Según los autores; Montes y Lerner (2011) en su libro: Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT (pág. 20):

“Además de estos factores, sustentados en los autores reseñados, se incluyen dos más que interesa a los investigadores comprometidos con éste estudio; el primero hace referencia al impacto de la violencia social actual de nuestro país en la dinámica familiar. Para agregar a la interacción de padres/hijos el entorno social actual, el cual se encuentra marcado por la violencia y la inseguridad, como un posible condicionante que puede llegar a afectar sustancial y negativamente dicha interacción. El segundo es la relación previa que tiene un estudiante con la

Universidad (UPEA), a partir de experiencias familiares, traducidas en variables como: hermanos que estudian en la misma Institución y padres o hermanos egresados de ella, lo cual supone la transmisión de expectativas familiares referidas a la calidad de la educación impartida en la Universidad y los resultados que esperan de sus hijos”.

Comprende el contexto familiar; si favorece o limita su potencial humano y social.

En el hogar se forma las bases sólidas del estudiante; en el futuro se consolida la actitud frente al estudio y al éxito académico. Es aquí “en el entorno del hogar” donde se generan patrones de comportamiento, valores y sistemas de relación entre sus miembros; esta dimensión articula integralmente el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma significativa (Barrios y Frías 2016).

3.30.4. DIMENSIÓN PERSONAL

Según Montes y Lerner (2011) en su libro: Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT (pág. 22):

“Los autores que involucran aspectos del ámbito de lo personal aluden a ellos como factores individuales o psicológicos del rendimiento académico. En cuanto tales aspectos pertenecen al contexto más íntimo y esencialmente subjetivo, se agruparon en la dimensión personal. Esta dimensión atraviesa las otras cuatro dimensiones en cuanto dirige el deseo, la intención y la acción --en gran parte inconscientemente de cada sujeto como individualidad manifestándose en su singularidad”.

3.30.5. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

“La elección de una institución educativa tiene una carga de valor excepcional, representado en un voto de confianza y en un compromiso social a realizarse entre los estudiantes y las personas encargadas de organizar y propiciar o gestionar experiencias de aprendizaje que faciliten el acceso del estudiante al conocimiento científico; tecnológico y técnico; ético y estético, que el ejercicio profesional futuro

requerirá. Mirada en su proyección más amplia, la dimensión institucional (educativa) como el lugar formal terminal preparatorio del ingreso al mundo del trabajo se constituye en un llamado de la cultura a la adultez, entendida ésta como una etapa de la vida en la cual es indispensable contar con haberes y saberes cognitivos y afectivos que posibiliten hacerse responsable de la vida y desempeñarse con solvencia y autonomía, en los diferentes ámbitos de la existencia". (Montes y Lerner, 2011, pág. 23).

Todas estas dimensiones enunciadas por los autores Montes y Lerner permiten el desarrollo adecuado de aprendizaje y adquisición de conocimiento por parte de los estudiantes y es imprescindible que los docentes se esfuercen por estudiar los hechos sociales de los estudiantes, pues permitirá identificar el problema y se contribuirá al desarrollo adecuado del aprendizaje alcanzando resultados en el rendimiento académico.

3.31. DETERMINANTES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Manchego (2017) considera dos puntos claves:

Poseer competencias, capacidades, destrezas y habilidades. En la construcción de su aprendizaje, el estudiante debe poseer competencias, capacidades, destrezas y habilidades de tipo cognitivo; estos se convierten en factores determinantes del rendimiento académico.

Poseer motivación académica; Los procesos motivacionales durante el proceso educativo permiten establecer aprendizajes significativos en su rendimiento académico. La motivación del docente se manifiesta durante el proceso de planificación, concentración en los aprendizajes, meta cognición, investigación, retroalimentación, elogio y satisfacción por el logro, sin ansiedad o temor al fracaso (Johnson y Johnson, 1985 en Navarro, 1997).

Un estilo de aprendizaje asociado al tipo de inteligencia, la conciencia de déficit asociada a capacidad de abstracción y la motivación de la familia predicen niveles

más altos de rendimiento académico (Vergel, Ortega, Martínez Lozano, y Zafra Tristancho, 2016).

3.32. CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Según García y Palacios (1991) las características fundamentales del rendimiento académico son:

“Adaptación: lograr rendimientos óptimos el alumno va aprendiendo a adaptarse a las circunstancias subjetivas y objetivas de su medio social. Desarrollo: El desarrollo del rendimiento académico necesita de práctica constante de un conjunto de aptitudes para avanzar cualitativamente. Capacidad forjadora: se logra después de adquirir un pensamiento crítico ante el mundo, la sociedad y los conocimientos en general. Memorísticos: Tienen un valor muy relativo si es que no se emplean, de manera selectiva. Reflexivos y/o críticos: Son los que deben ser impulsados insistentemente en todos los niveles. Aplicativos y prácticos: son esenciales y necesarios cuando están relacionados con los aspectos teóricos asimilados y su constante relación práctica e intelectual. Creativos: Son los aportes nuevos o diferentes que el estudiante muestra en base a sus conocimientos previos y a sus prácticas de vida” (p.95).

Por lo tanto, García y Palacios (1991) sostienen que otros factores suelen relacionarse al rendimiento académico:

En el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del docente, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el autoconcepto del estudiante, la motivación. En suma, el rendimiento académico del alumno depende de su situación material, social y de cómo es consciente de su propio aprendizaje, que debe ser tomado en cuenta en el momento de evaluar su nivel de aprendizaje. (p.99).

García, (1991, citado por Boujon.) declara que:

Después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento académico, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y

dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del estudiante.
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente. (P.5).

El rendimiento académico nos demuestra que es dinámico y estático del estudiante y de su disposición depende su rendimiento, es decir cuánto más dedicación tenga en sus estudios serán satisfactorio, la capacidad que tenga cada uno es considerado, hay otro factor importante que tiene mayor relevancia como lo es, el deseo intrínseco de este depende el empeño que muestre el estudiante o para poder tener un aprendizaje apropiado, lo vemos cuando los estudiante quieren estudiar una carrera que a ellos les guste, y no que se la impongan sus padres, de esta forma no están cumpliendo su deseo y no procurarán dar lo mejor de ellos.

MARCO REFERENCIAL

3.33. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

LEY DE LA EDUCACIÓN

“AVELINO SIÑANI-ELIZARDO PÉREZ” N° 070-LA PAZ 20 DICIEMBRE DE 2010

CAPÍTULO I

LA EDUCACIÓN COMO DERECHO FUNDAMENTAL

Artículo 1. (Mandatos Constitucionales de la educación).

1. Toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación.

CAPÍTULO II

BASES, FINES Y OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN

Artículo 5. (Objetivos de la educación).

1. Desarrollar la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica de la vida y en la vida para Vivir Bien, que vincule la teoría con la práctica productiva.

La educación estará orientada a la formación individual y colectiva, sin discriminación alguna, desarrollando potencialidades y capacidades físicas, intelectuales, afectivas, culturales, artísticas, deportivas, creativas e innovadoras, con vocación de servicio a la sociedad y al Estado Plurinacional.

13. Implementar políticas educativas de formación continua y actualización de maestras y maestros en los subsistemas Regular, Alternativo y Especial del Sistema Educativo Plurinacional.

CAPÍTULO I

SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN REGULAR

Artículo 12. (Educación Inicial en Familia Comunitaria).

Constituye la base fundamental para la formación integral de la niña y el niño, se reconoce y fortalece a la familia y la comunidad como el primer espacio de socialización y aprendizaje. De cinco años de duración, comprende dos etapas:

1.Educación Inicial en Familia Comunitaria, no escolarizada.

Es de responsabilidad compartida entre la familia, la comunidad y el Estado, orientada a recuperar, fortalecer y promover la identidad cultural del entorno de la niña y el niño, el apoyo a la familia en la prevención y promoción de la salud y la buena nutrición, para su desarrollo psicomotriz, socio-afectivo, espiritual y cognitivo. De tres años de duración.

2.Educación Inicial en Familia Comunitaria, escolarizada.

Desarrolla las capacidades y habilidades cognitivas, lingüísticas, psicomotrices, socio-afectivos, espirituales y artísticas que favorezcan a las actitudes de autonomía, cooperación y toma de decisiones en el proceso de construcción de su pensamiento, para iniciar procesos de aprendizaje sistemáticos en el siguiente nivel. De dos años de duración.

CAPÍTULO II

SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA Y ESPECIAL

Artículo 16. (Educación Alternativa y Especial).

- I. Destinada a atender necesidades y expectativas educativas de personas, familias, comunidades y organizaciones que requieren dar continuidad a sus estudios o que precisan formación permanente en y para la vida.
- II. Se desarrolla en el marco de los enfoques de la Educación Popular y Comunitaria, Educación Inclusiva y Educación a lo largo de la vida, priorizando a la población en situación de exclusión, marginación o discriminación.
- III. La Educación Alternativa y Especial es intracultural, intercultural y plurilingüe.

IV. Comprende los ámbitos de Educación Alternativa y Educación Especial.

CAPÍTULO III

SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Artículo 28. (Educación Superior de Formación Profesional). Es el espacio educativo de formación profesional, de recuperación, generación y recreación de conocimientos y saberes, expresada en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la investigación y la innovación, que responde a las necesidades y demandas sociales, económicas, productivas y culturales de la sociedad y del Estado Plurinacional.

Artículo 29. (Objetivos).

1. Formar profesionales con compromiso social y conciencia crítica al servicio del pueblo, que sean capaces de resolver problemas y transformar la realidad articulando teoría, práctica y producción.
2. Desarrollar investigación, ciencia, tecnología e innovación para responder a las necesidades y demandas sociales, culturales, económicas y productivas del Estado Plurinacional, articulando los conocimientos y saberes de los pueblos y naciones indígena originario campesinos con los universales.
3. Garantizar el acceso democrático al conocimiento, con sentido crítico y reflexivo.
4. Garantizar programas de formación profesional acorde a las necesidades y demandas sociales y políticas públicas.
5. Recuperar y desarrollar los saberes y conocimientos de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas.

Artículo 30. (Estructura). La Educación Superior de Formación Profesional comprende:

- a) Formación de Maestras y Maestros.
- b) Formación Técnica y Tecnológica.
- c) Formación Artística.

d) Formación Universitaria.

3.34. PLANIFICACIÓN CURRICULAR DEL QUINTO SEMESTRE.

Pablo Freire; La educación no cambia al mundo cambia a las personas que van a cambiar el mundo.

La planificación curricular consiste en adecuar y contextualizar el diseño curricular a las necesidades, intereses y características de la institución educativa y su entorno. Dirección Básica de Educación Regular. (Santillana, 2009).

Definir los medios y características de intervención pedagógica del centro educativo y dotarlo de coherencia a lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje. (Carmen y Zabala, 1991).

Malla Curricular o Pensum de Materias de la Carrera de Ciencias de la Educación, perteneciente al Área de Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto (UPEA).

Cuadro de matriz de organización.

Tabla N^o 2
Plan de estudios “Plan común”

SIGLA	SEMESTRE Y ASIGNATURA	PRE REQUISITOS	TOTAL DE HORAS SEMANALES	TOTAL HORAS SEMESTRE
QUINTO SEMESTRE				
CCE – 151	PROYECTO I	CCE - 141	4	100
CCE – 152	CURRICULUM I	CCE – 143	4	100
CCE – 153	DIDÁCTICA GENERAL I	CCE - 144	4	100
CCE – 154	EVALUACIÓN EDUCATIVA I	CCE – 144	4	100
CCE – 155	PRODUCCIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS	CCE – 145	4	100
CCE – 156	PSICOLOGÍA EDUCATIVA I	CCE - 146	4	100
TOTAL DE HORAS ACADÉMICAS DE FORMACIÓN			24	600

Fuente: Secretaria de dirección de la Carrera Ciencias de la Educación, gestión 2022.

CAPÍTULO IV

DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación (Arias y Fidias, 1999, pág. 20).

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (Fidias y Arias, 2012, pág. 24).

Por lo tanto, la presente investigación es de tipo de INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA, tiene el propósito de describir situaciones, eventos y hechos, es decir como es y cómo se manifiesta determinando fenómenos, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Danke, 1998, citado por Hernández, pág. 117).

4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Es el conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación (Carrasco, 2005, pág. 58).

El presente trabajo de investigación se enmarca en la modalidad de diseño NO EXPERIMENTAL, porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes lo que hacemos es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlo (Hernández, Fernández, Carlos y Baptista, 2010, Pág. 149).

En esa intención a continuación se detallan las particularidades del presente trabajo investigativo.

Tabla Nª 3

Diseño y tipo de investigación.

Enfoque de investigación	Tipo de diseño	Tipo de investigación
Cuantitativo	No Experimental	Descriptivo

Fuente: Elaboración Propia.

4.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

4.3.1. MÉTODO.

El método es un procedimiento o conjunto de procedimientos que sirven de instrumento para alcanzar los fines de la investigación. (Bisquerra, 2001).

Del latín methodu y del griego metodhs, significa seguimiento. El método es una forma organizada y sistemática de poder alcanzar un determinado objetivo. El método se entiende entonces como una serie de pasos que se deben seguir para cumplir un objetivo.

Por ello los métodos que se utiliza en la investigación son el método analítico y el método sintético.

4.3.2. MÉTODOS TEÓRICOS

4.3.2.1. EL MÉTODO ANALÍTICO.

Según Abad, (2009, p. 94) “Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado”.

Este método en la investigación es necesario para la fase de revisión de la literatura en la interpretación de información y en el análisis de datos.

Comparación, se utiliza cuando se compararán las variables y entre los resultados de las respuestas con la percepción de los estudiantes y docentes.

4.3.2.2. EL MÉTODO SINTÉTICO.

El Método Sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. (Gastón, 2001).

El método sintético es una forma de razonamiento científico. El cual tiene como objetivo principal resumir los aspectos más relevantes de un proceso. De esta forma, lo que busca el método sintético es hacer un resumen de lo analizado.

4.3.2.3. EL MÉTODO INDUCTIVO.

Para Hernández, et al, (2006, pág. 107) “el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”.

En esta investigación se usa cuando se procesan y se analizan los datos obtenidos de los cuestionarios aplicados y en el análisis e interpretación de la información.

Los métodos de investigación inductiva se utilizan para analizar el fenómeno observado, mientras que los métodos deductivos se utilizan para verificar el fenómeno observado. Los enfoques inductivos están asociados con la investigación cualitativa y los métodos deductivos están asociados a la investigación cuantitativa.

4.3.2.4. EL MÉTODO DEDUCTIVO.

El método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia. (Gómez, 2004).

Este método se utiliza en la revisión de la literatura y en la presentación del informe final.

Por esta razón en nuestro trabajo de investigación los métodos que se utiliza son el método analítico y el método sintético.

4.3.3. MÉTODOS PRÁCTICOS O EMPÍRICOS.

“Los métodos prácticos están dirigidos a revelar y explicar las características observables de los hechos reales, y presuponen determinadas operaciones prácticas, tanto con los objetos estudiados como con los medios materiales del conocimiento utilizado.” (Rodríguez, Barrios y Fuentes, 1994, pág., 30).

4.3.3.1. TRABAJO DE CAMPO

La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (Palella y Martins, 2010, pág., 88).

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Fidias y Arias, 2012).

El trabajo de campo nos permitirá recolectar datos obteniendo información de la Carrera Ciencias de la Educación y obtener datos de la realización de la prueba objetiva (pre test y pos test) en los estudiantes de primer semestre en la Universidad Pública de El Alto.

4.3.3.2. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

La tabulación de datos es una técnica que emplea el investigador para procesar la información recolectada, con la cual se logra la organización de los datos relativos a una variable, indicadores y renglones. (Chávez, 1994).

Tras la recogida de datos, se ha llegado a realizar el análisis estadístico de la obtención de datos del cuestionario de preguntas a los estudiantes del quinto (5TE) semestre.

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. (Rodríguez, 2008, pág., 10).

“Esta sección es la expresión operativa del diseño de la investigación, es decir la especificación concreta de cómo se hará la investigación, se explica el procedimiento a seguir, el lugar y las condiciones de la recolección de datos” (Chuquimia, 2005, pág., 139).

Considerando el enfoque de investigación, la técnica que se utiliza para la recolección de la información cuantitativa es la encuesta, a través del cuestionario como instrumento y la observación para saber los hechos reales, el mismo nos ayudara en formular una serie de preguntas cerradas para que contesten de manera estricta con el fin de obtener la información necesaria y confiable.

a) Entrevista.

La entrevista es una de las técnicas de la encuesta y se la define como “una conversación entre un investigador y una persona que responde a preguntas orientadas a obtener la información exigida por los objetivos específicos en un estudio”. (Briones, 1996, pág., 69, citado por Sarmiento y Víctor, 2006 pág. 157).

La entrevista es un acto de saber algo de alguien que se establece entre dos o más personas, el entrevistador y el entrevistado, con el fin de obtener una información o una opinión, o bien para conocer la personalidad de alguien.

b) Cuestionario.

El cuestionario es una técnica de recopilación de datos, que consiste en la obtención de información mediante un conjunto de preguntas elaboradas cuidadosamente para que el sujeto de la encuesta les responda por sí mismo y luego sean procesadas las respuestas. (Sarmiento y Víctor, 2006 pág., 164).

El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación”.

En la investigación se utilizará para obtener información de los jóvenes estudiantes universitarios con el fin de obtener respuestas que puedan precisar informaciones.

c) Observación.

“La inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”. (Sierra y Bravo, 1984).

“La observación juega un papel muy importante en toda investigación porque le proporciona uno de sus elementos fundamentales; los hechos”. (Van Dalen y Meyer, 1981).

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, de tal manera la observación será directa de forma encubierta al realizar esta investigación en la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, accede mantener una confianza con los estudiantes universitarios y docentes del primer semestre, para poder realizar una investigación directa de las diferentes realidades que se generan dentro el aula de su desarrollo del autoconcepto que influye en el rendimiento académico.

Para recolección de datos de la presente investigación se utilizó la técnica de la prueba objetiva y el instrumento de validez y confiabilidad del instrumento.

4.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.

“La confiabilidad se refiere a la capacidad del instrumento para arrojar datos o mediciones que respondan a la realidad que se pretende conocer, o sea la exactitud de los datos que el investigador necesita, así como la consistencia o estabilidad de los datos recabados en diferentes momentos”. (Chuquimia, 2005, pág., 156).

La validación de los instrumentos de orden cuantitativo (cuestionario) se realizará mediante un sistema progresivo para detectar errores en sus construcciones, conflictos de interpretación de las preguntas planteadas, la forma de redacción de los ítems y otros elementos.

Para ello, se aplicará la prueba piloto a estudiantes del quinto (5TE) semestre para establecer la confiabilidad del instrumento validado se seleccionará de la muestra de manera aleatoria a 10 sujetos de la muestra, para la aplicación del cuestionario validado, con el propósito de garantizar la consistencia de los resultados.

De este modo, la confiabilidad de los instrumentos se lo determinará a través del cálculo del Coeficiente de Alfa de Cronbach a los resultados obtenidos. Para tal efecto, se empleará la siguiente fórmula.

Formula:

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left(1 - \left[\frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right] \right)$$

Referencias de la fórmula:

a= coeficiente de confiabilidad.

K= número de ítems

$\sum s_i^2$ = sumatoria de las varianzas de los ítems

s_t^2 = varianza de la suma de los ítems

PARA EL AUTOCONCEPTO.

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH (para el autoconcepto).																	
Su Ju tos	ÍTEMS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	3	1	3	1	1	2	3	2
2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	3	3	2	1	3	3
3	1	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1
4	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1
5	2	2	2	2	3	2	1	3	3	1	2	1	1	1	3	2	1
6	2	2	3	3	3	3	1	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1
7	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1	3
8	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	2	1	2	1	1
9	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3
10	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	1	3	1	2	3	3	1
Va ri anza	0,5	0,22	0,22	0,45	0,4	0,32	0,4	0,77	0,54	0,77	0,5	0,71	0,84	0,68	0,75	1	0,9

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH (para el autoconcepto).															
Su Ju tos	ÍTEMS														Suma De ítems
	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	53	
2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	50	
3	1	1	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	2	58	
4	1	1	1	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	47	
5	2	1	2	1	1	3	2	3	3	2	2	3	3	60	
6	2	2	2	1	1	1	2	3	1	2	3	2	3	57	
7	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	62	
8	2	1	1	1	1	3	3	1	3	2	2	2	1	52	
9	3	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	49	
10	2	1	2	2	1	3	3	1	1	1	2	2	1	53	
Varianza	0,54	0,1	0,27	0,1	0,18	0,99	0,49	0,77	0,77	0,5	0,49	0,46	0,72	16,35	
														24,54	

Reemplazando valores se tiene:

K = El número de ítems	30
$\sum s_i^2$ = Sumatoria de las varianzas de los ítems	16.35
s_t^2 = La varianza de la suma de los ítems	24.55

Reemplazando y resolviendo se tiene:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \left[\frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right] \right)$$

$$\alpha = \frac{30}{30-1} \left(1 - \left[\frac{16.35}{24.55} \right] \right)$$

$$\alpha = \frac{30}{29} (1 - 0.66)$$

$$\alpha = 1.035 * 0.34$$

$$\alpha = 0.35$$

Por tanto, los resultados obtenidos mediante Alfa de Cronbach de la prueba objetiva aplicada a los estudiantes del quinto (5TE) semestre del Autoconcepto en una prueba piloto, se muestra un coeficiente de alfa de 0,35 (No Aceptable), lo que significa que el ítem preparado es sumamente No Confiable ya que ha pasado en la prueba de Inconfiabilidad.

PARA EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Formula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right)$$

Referencias de la fórmula:

a= coeficiente de confiabilidad.

K= número de ítems

$\sum s_i^2$ = sumatoria de las varianzas de los ítems

s_t^2 = varianza de la suma de los ítems

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH (para el Rendimiento Académico).								
Su Ju tos	ÍTEMS							Suma De ítems
	1	2	3	4	5	6	7	
1	4	1	3	2	1	1	3	15
2	4	1	4	3	1	4	4	21
3	4	1	3	2	1	2	4	17
4	1	1	3	3	1	3	3	15
5	2	2	2	3	1	4	4	18
6	2	2	2	3	1	4	2	16
7	4	4	2	2	1	4	1	18
8	4	2	2	3	1	4	2	18
9	1	2	3	3	1	3	2	15
10	4	1	2	3	1	4	4	19
Varianza	1,78	0,9	0,49	0,233	0	1,122	1,211	5,733
								3,956

Reemplazando valores se tiene:

K = El número de ítems	7
$\sum s_i^2$ = Sumatoria de las varianzas de los ítems	5.73
s_t^2 = La varianza de la suma de los ítems	3.96

Reemplazando y resolviendo se tiene:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \left[\frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right] \right)$$

$$\alpha = \frac{7}{7-1} \left(1 - \left[\frac{5.73}{3.96} \right] \right)$$

$$\alpha = \frac{k}{6-1} (1 - 1.45)$$

$$\alpha = 1.66 * (-0.45)$$

$$\alpha = -0.52$$

Por tanto, los resultados obtenidos mediante Alfa de Cronbach de la prueba objetiva aplicada a los estudiantes del quinto (5TE) semestre del Rendimiento Académico en una prueba piloto, se muestra un coeficiente de alfa de -0.52 (No Aceptable), lo que significa que el ítem preparado es sumamente No Confiable ya que ha pasado en la prueba de Inconfiabilidad.

4.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.

4.6.1. POBLACIÓN DE ESTUDIO.

Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación (Carrasco, 2005, pág., 237).

Así mismo, es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

La población objeto de la investigación son los estudiantes universitarios y docentes del quinto semestre (5TE) perteneciente a la Carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

En cuanto a la población universo de estudio se determinó tomar 1 paralelo del turno tarde, el cual se tomará una población de 54 estudiantes, 13 varones y 41 mujeres, de la carrera Ciencias de la Educación del quinto semestre (5TE), lo cual nos permitirá conocer sobre la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios.

Por un lado, la totalidad de docente que trabaja en la Carrera de la Educación del paralelo 5TE, del quinto semestre de la Universidad Pública de El Alto, gestión 2022, asciende una totalidad de 6 docentes.

Por otro lado, 54 estudiantes del turno tarde de la materia de Proyecto I de la Carrera de Ciencias de la Educación del paralelo 5TE, perteneciente al quinto semestre de la Universidad Pública de El Alto, en la gestión 2022.

El universo de esta investigación, está en los predios de la Universidad Pública de El Alto que se encuentra ubicada en la avenida Juan Pablo II entre la avenida Sucre, en la zona Villa Esperanza, Ciudad de El Alto, La Paz, Bolivia.

De acuerdo a lo anterior, presentaremos la estadística específica de la población con la que trabajaremos.

Tabla Nª 4

Población del personal docente de la UPEA.

DOCENTE	GÉNERO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
Interino	3	1	4
Invitado	2	-	2
TOTAL GENERAL			6

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nª 5

Población estudiantil del quinto semestre paralelo 5TE de la UPEA.

PARALELO	ESTUDIANTES		TOTAL
	VARONES	MUJERES	
5TE	13	41	54
TOTAL GENERAL			54

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nª 6

Población total estudiantil del quinto (5TE) semestre de la UPEA

POBLACIÓN	Nº TOTAL
Estudiantes del quinto semestre. -Turno tarde	54 estudiantes

Fuente: Elaboración propia.

4.6.2. MUESTRA.

Según el autor, Fisher (1994, citado por Pineda), el tamaño de la muestra debe definirse según el criterio de los recursos disponibles y de los requerimientos que tenga el análisis de la investigación. Por tanto, una recomendación es tomar la muestra mayor posible, mientras más grande y representativa sea la muestra, menor será el error de la muestra. (pág., 112).

Por un lado, para la determinación de la muestra del personal docente se optó por tomar como muestra representativa a la totalidad (100 %) del personal docente, por el número reducido, es decir, 6 docentes que trabajan en la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, gestión 2022.

Por otro lado, para la determinación de la muestra en estudiantes, se ha determinado utilizar el tipo de muestra probabilístico, con la técnica aleatorio simple, a fin obtener una muestra de estudiantes lo más representativa posible. Además, se empleó la fórmula proveniente del error típico de estimación para poblaciones finitas, la cual es representada de modo siguiente: (Carrasco, 2008, pág. 87).

Fórmula para poblaciones finitas o conocidas.

$$n = \frac{z^2 p q N}{N e^2 + z^2 p q}$$

Tabla N^o 7
 Descripción de la fórmula.

Donde:	Reemplazando valores:
z = nivel de confianza del 95 %	z = 1.96
N = tamaño de la población	N = 54
p = probabilidad a favor	p = 0.5
q= probabilidad en contra	q= 0.5
e = error de estimación del 5 %	e = 0.05
n =tamaño de la muestra	n = ?

Fuente: Fórmula extraída del texto de (Carrasco, 2008, pág., 87).

Realizando operaciones:

$$n = \frac{z^2 p q N}{N e^2 + z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (54)}{(54) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{51.8616}{0.135 + 0.9604}$$

$$n = \frac{51.8616}{1.0954}$$

$$n = 47.344 = 47 \quad \text{Estudiantes del quinto (5TE) semestre.}$$

El cálculo se muestra en estudiantes, se efectuó utilizando los siguientes criterios: un nivel de confianza de 95 % y asume un nivel de error permisible del 5 %.

Por lo tanto, se muestra a utilizar en la investigación queda representado por:

Tabla N° 8

Población y tamaño de muestra.

COMPOSICIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA
Docentes	6	6
Estudiantes	54	47

Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto, la muestra es de carácter probabilístico donde se selecciona a los individuos subconjunto de la población.

CAPÍTULO V

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El procedimiento de la investigación se realizó de la siguiente manera.:

5.1. PRIMERO

Se da el inicio de la investigación recopilando datos preliminares, de manera observacional para identificar el tipo de autoconcepto y el rendimiento académico que se fortalece en su proceso de aprendizaje y así poder describir y analizar de qué manera el autoconcepto influye en el rendimiento académico, en los estudiantes del quinto (5TE) semestre de la carrera Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto, además obtener la respectiva autorización del responsable del educando.

Esta actividad inicial no se reunió a los estudiantes porque es el tipo no experimental, pero a la vez cabe mencionar la ingenuidad del investigador para llevar a cabo dicha investigación.

5.2. SEGUNDO.

Así mismo, el investigador realizó brevemente una serie de preguntas de manera verbal hacia los estudiantes sobre que es el autoconcepto y el rendimiento académico, posteriormente los estudiantes respondieron a la pregunta dada de manera sincera y con sus propias opiniones.

De tal modo el investigador escucha y observa cómo responden de manera voluntaria los estudiantes de sus propias opiniones hacia la respuesta, posteriormente el investigador describe con palabras del autoconcepto que es el concepto propio de las personas, las propias opiniones de cada persona, de manera cognitiva emocional de manera afectiva y conductual para fortalecer el proceso de aprendizaje en los estudiantes, así mismo mencionando acerca del rendimiento académico que es el resultado de todo proceso de aprendizaje.

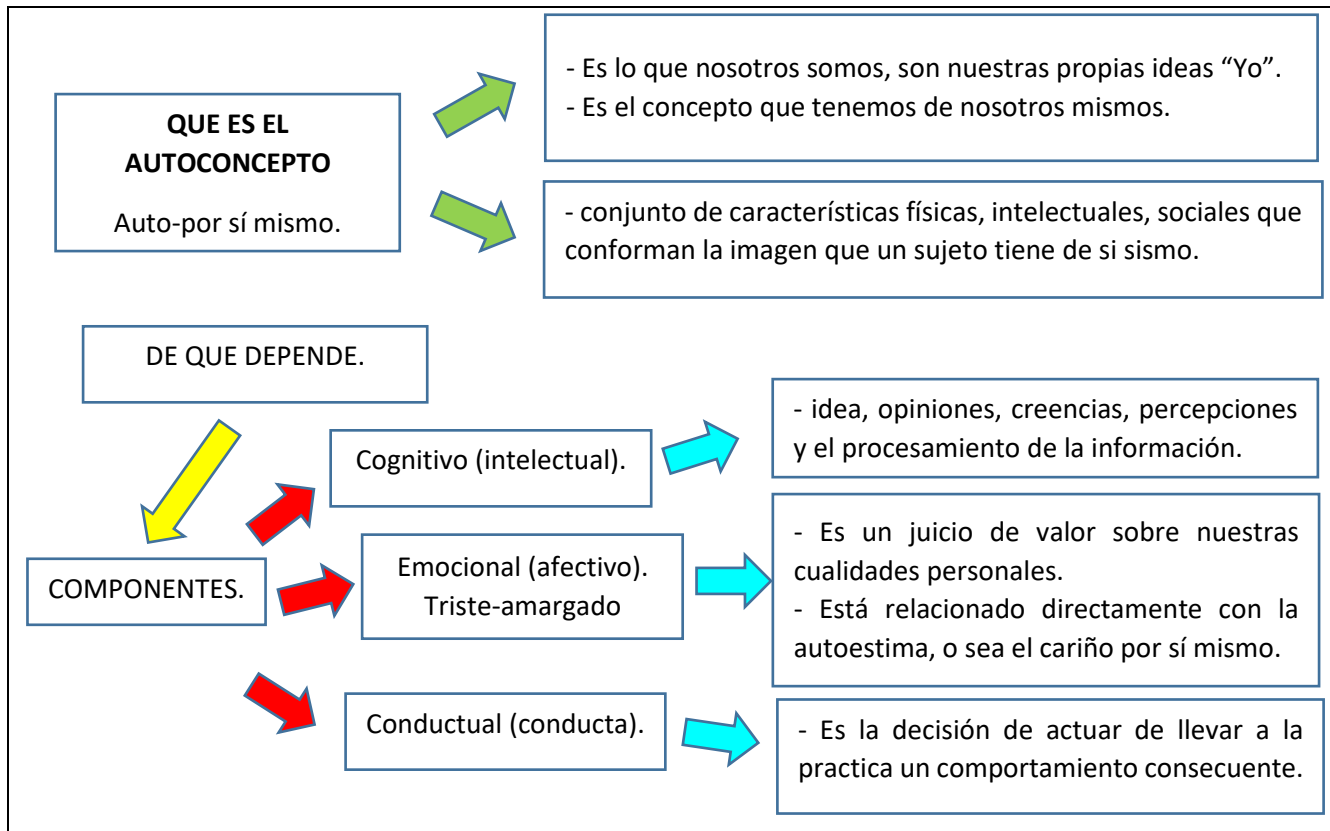
Por lo tanto, estas observaciones se hacen todas con una mirada educadora en todo proceso de enseñanza aprendizaje siempre y cuando viviendo en nuestras propias realidades para poder cambiar en la sociedad con una mirada educadora.

5.3. TERCERO.

Así mismo, para culminar la ejecución de la investigación se realizó el cuestionario de preguntas a los estudiantes del quinto (5TE) semestre, de manera no experimental sobre el cuestionario de preguntas, cuyos resultados sirvió para comprobar la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes del quinto (5TE) semestre de la carrera Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto.

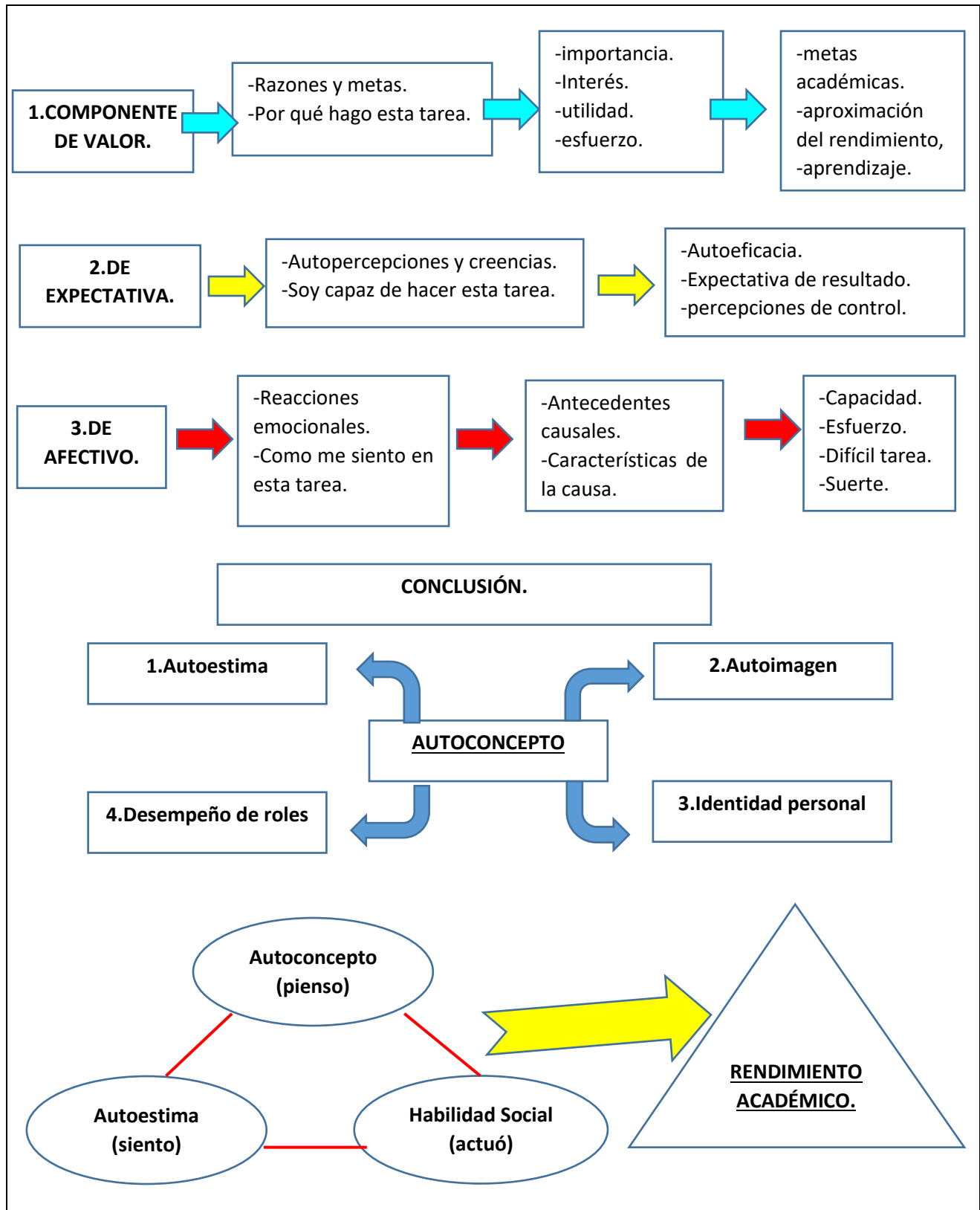
5.4. DESCRIPCIÓN DEL AUTOCONCEPTO Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Tabla N° 9 Autoconcepto.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 10 Rendimiento Académico.



Fuente: Elaboración propia.

5.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

5.5.1. RECOLECCIÓN DE DATOS.

En este capítulo en primera instancia se analiza la selección de muestra con los datos obtenidos del cuestionario de preguntas de los estudiantes del quinto (5TE) semestre, para evidenciar el nivel de conocimiento que tienen acerca del autoconcepto y el rendimiento.

Para el Autoconcepto

Nº	ESTUDIANTES DEL QUINTO (5TE) SEMESTRE	De acuerdo	Indeciso	En desacuer do	\bar{X}
1	Arlen Bustamante Luque	17	11	3	10.3
2	Abigail Tomasa Baltazar Morales	15	11	4	10
3	Adelina Quispe Guarachi	10	18	2	10
4	Adriana Maquera Canaviri	10	12	8	10
5	Alan Cristian Callizaya Espinoza	17	7	6	10
6	Abel Jorge Enrique Peralta Limachi	12	14	4	10
7	Beatriz Aduviri Cruz	20	10	0	10
8	Belinda Cori Quenta	14	16	0	10
9	Cintia Quispe Mamani	22	8	0	10
10	Cristal Rojas Gavincha	17	9	4	10
11	Deyna Rosline Mamani Mejia	14	9	7	10
12	Dina Santa Maria Ramos Condori	9	8	13	10
13	David Adolfo Huanca Tintaya	15	8	7	10
14	Fabiola Gormica Condori	21	6	3	10
15	Glenda Ines Sanchez Huchani	12	8	11	10.3
16	Griselda Lizeth Ali Quisbet	11	9	10	10
17	Grischell Olga Condori Patzi	10	14	6	10
18	Greys Alison Flores Quispe	14	8	8	10
19	Ibeth Ivania Marino Mamani	13	11	6	10
20	Ivan Magno Baptista Almaraz	6	5	7	6

Nº	ESTUDIANTES DEL QUINTO (5TE) SEMESTRE	De acuerdo	Indeciso	En desacuer do	— X
21	Jhanneth Mamani Velasco	8	5	5	6
22	Jessica Lanchipa Nina	16	11	3	10
23	José Michael Gavincha Limachi	6	8	4	6
24	Kurmi Belen Valeriano Capriles	14	12	4	10
25	Luisa Maria Monrroy Mamani	8	3	7	6
26	Liliana Arubito Canaza	14	11	5	10
27	Lourdes Machaca Quispe	11	13	6	10
28	Lidia Quispe Asistiri	18	5	7	10
29	Liz Mireya Sonco Vargas	11	14	5	10
30	Luis Miguel Yucra Ramos	12	13	5	10
31	Luis Fernando Quintana Velásquez	13	13	4	10
32	María Eugenia Quispe Mamani	10	10	10	10
33	Mery Flores Apaza	16	7	7	10
34	Mery Calderón Pucho	14	9	7	10
35	María Fernanda Baltazar Condori	10	14	6	10
36	Marjhory Lizbeth Tambo Quispe	16	10	4	10
37	Melissa Desiree Rodríguez Laruta	11	11	8	10
38	Maritza Condori Huanca	12	17	1	10
39	Marco Antonio Condori Mamani	16	0	13	9.6
40	Noemí Laura Choque	15	10	5	10

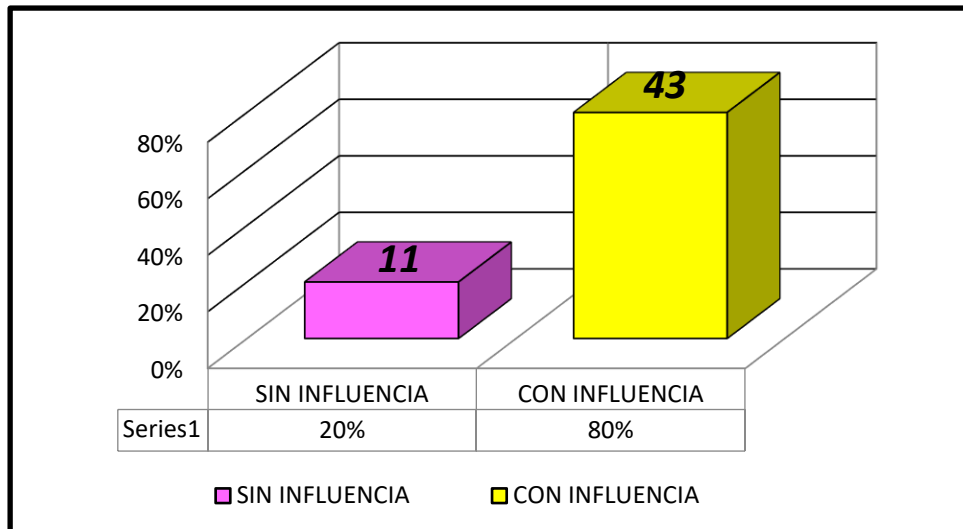
Nº	ESTUDIANTES DEL QUINTO (5TE) SEMESTRE	De acuerdo	Indeciso	En desacuer do	\bar{X}
41	Nayra Stephany Bautista	6	7	5	6
42	Neyva Choque Flores	8	2	8	6
43	Noe Mamani Luque	7	14	9	10
44	Paula Vaneza Churqui Sarzuri	10	7	1	6
45	Reyna Cosme	15	15	0	10
46	Rocio Marie Mayta Bustamante	14	9	7	10
47	Reyna Andrea Tarqui Aruquipa	11	6	1	6
48	Roger Dilmar Gutierrez Vallejas	13	4	13	10
49	Rodolfo Chambi Salas	15	10	5	10
50	Verónica Lazo Ventura	12	15	3	10
51	Wilder Yana Mayta	9	12	9	10
52	Walter Larico Huallpa	9	12	9	10
53	Yhoselin Iron Ticona Muriel	20	7	3	10
54	Yusara Colque Pinto	7	13	10	10
				Total	9.41

5.5.2. ANÁLISIS DE DATOS DEL AUTOCONCEPTO.

Tabla N° 11

GRUPO EXPERIMENTAL		PORCENTAJE (%)
Autoconcepto sin influencia	11	20%
Autoconcepto con influencia	43	80%
TOTAL	54	100%

Gráfico N° 1



Con los elementos de información se analizó cuantitativamente y descriptos. Los ejes de análisis fueron las variables de estudio presentes en los objetivos y la hipótesis. Logrando demostrar los resultados obtenidos. Se considera las cantidades de estudiantes y porcentajes de qué manera el auto concepto influye en el rendimiento académico en estudiantes del quinto (5TE) semestre, haciendo una comparación y análisis con todos los estudiantes entre sí, donde se hace una fundamentación aproximada de un promedio de 6 para adelante.

Se conoce los datos obtenidos de cada estudiante que en total consta con 9.41 puntos de media aritmética, por tanto, se observa que 43 estudiantes están bien en su promedio de 6 para adelante, y 11 estudiantes tienen un promedio bajo de 6 esto significa que la influencia del autoconcepto en el proceso de aprendizaje enmarca en su concepto de la personalidad de cada estudiante, como lo resalta la planilla marcada, donde estableció la conclusión de la investigación.

Para el Rendimiento Académico.

Nº	ESTUDIANTES DEL QUINTO (5TE) SEMESTRE	a	b	c	d	\bar{X}
1	Arlen Bustamante Luque	1	1	3	3	2
2	Abigail Tomasa Baltazar Morales	3	1	0	3	1.75
3	Adelina Quispe Guarachi	2	1	1	3	1.75
4	Adriana Maquera Canaviri	1	4	1	1	1.75
5	Alan Cristian Callizaya Espinoza	2	0	1	4	1.75
6	Abel Jorge Enrique Peralta Limachi	3	1	2	1	1.75
7	Beatriz Aduviri Cruz	2	1	2	2	1.75
8	Belinda Cori Quenta	2	1	1	3	1.75
9	Cintia Quispe Mamani	1	4	0	2	1.75
10	Cristal Rojas Gavincha	1	2	2	2	1.75
11	Deyna Rosline Mamani Mejia	1	3	1	2	1.75
12	Dina Santa Maria Ramos Condori	1	2	1	3	1.75
13	David Adolfo Huanca Tintaya	0	1	3	3	1.75
14	Fabiola Gormica Condori	1	0	2	4	1.75
15	Glenda Ines Sanchez Huchani	3	1	2	1	1.75
16	Griselda Lizeth Ali Quisbet	1	2	2	2	1.75
17	Grischell Olga Condori Patzi	3	1	2	1	1.75
18	Greys Alison Flores Quispe	1	2	3	1	1.75
19	Ibeth Ivania Marino Mamani	2	2	3	0	1.75
20	Ivan Magno Baptista Almaraz	1	2	1	3	1.75
21	Jhanneth Mamani Velasco	1	1	2	3	1.75
22	Jessica Lanchipa Nina	2	2	0	3	1.75
23	José Michael Gavincha Limachi	3	1	1	2	1.75
24	Kurmi Belen Valeriano Capriles	1	1	1	4	1.75
25	Luisa Maria Monrroy Mamani	3	1	3	0	1.75
26	Liliana Arubito Canaza	1	3	1	2	1.75
27	Lourdes Machaca Quispe	1	2	1	3	1.75
28	Lidia Quispe Asistiri	2	1	1	3	1.75
29	Liz Mireya Sonco Vargas	4	0	3	0	1.75
30	Luis Miguel Yucra Ramos	3	0	1	3	1.75
31	Luis Fernando Quintana Velásquez	2	0	4	1	1.75
32	María Eugenia Quispe Mamani	3	0	3	1	1.75

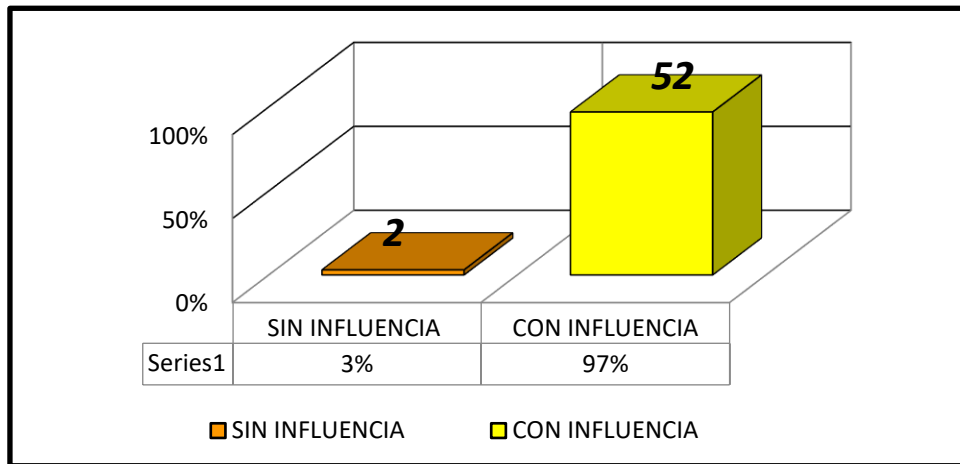
33	Mery Flores Apaza	3	2	1	1	1.75	
34	Mery Calderón Pucho	0	3	3	1	1.75	
35	María Fernanda Baltazar Condori	1	2	1	3	1.75	
36	Marjhory Lizbeth Tambo Quispe	1	2	3	1	1.75	
37	Melissa Desiree Rodríguez Laruta	1	2	1	2	1.5	
38	Maritza Condori Huanca	4	1	1	1	1.75	
39	Marco Antonio Condori Mamani	3	0	1	3	1.75	
40	Noemí Laura Choque	1	2	1	3	1.75	
41	Nayra Stephany Bautista	2	1	1	3	1.75	
42	Neyva Choque Flores	3	1	2	1	1.75	
43	Noe Mamani Luque	1	1	1	4	1.75	
44	Paula Vaneza Churqui Sarzuri	2	1	3	1	1.75	
45	Reyna Cosme	1	3	3	0	1.75	
46	Rocio Marie Mayta Bustamante	1	3	1	2	1.75	
47	Reyna Andrea Tarqui Aruquipa	2	0	2	3	1.75	
48	Roger Dilmar Gutierrez Vallejas	3	0	4	0	1.75	
49	Rodolfo Chambi Salas	3	1	2	1	1.75	
50	Verónica Lazo Ventura	2	1	2	2	1.75	
51	Wilder Yana Mayta	1	1	3	2	1.75	
52	Walter Larico Huallpa	2	2	1	2	1.75	
53	Yhoselin Iron Ticona Muriel	3	1	2	1	1.75	
54	Yusara Colque Pinto	4	0	2	1	1.75	
						To tal	1.81

5.5.3. ANÁLISIS DE DATOS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Tabla N^a 12

GRUPO EXPERIMENTAL		PORCENTAJE (%)
Rendimiento Académico sin influencia	2	3%
Rendimiento Académico con influencia	52	97%
TOTAL	54	100%

Gráfico N° 2



Con los elementos de información se analizó cuantitativamente y descriptos. Los ejes de análisis fueron las variables de estudio presentes en los objetivos y la hipótesis. Logrando demostrar los resultados obtenidos. Se considera las cantidades de estudiantes y porcentajes de qué manera el auto concepto influye en el rendimiento académico en estudiantes del quinto (5TE) semestre, haciendo una comparación y análisis con todos los estudiantes entre sí, donde se hace una fundamentación aproximada de un promedio de 1.5 para adelante.

Se conoce los datos obtenidos de cada estudiante que en total consta con 1.81 puntos de media aritmética, por tanto, se observa que 52 estudiantes están bien en su promedio que tienen 1.5 para adelante y 2 estudiantes tienen una nota baja de 1.5 para abajo esto significa que la influencia del Rendimiento Académico enmarca en su concepto del proceso de aprendizaje de cada estudiante, como lo resalta la planilla marcada, donde estableció la conclusión de la investigación.

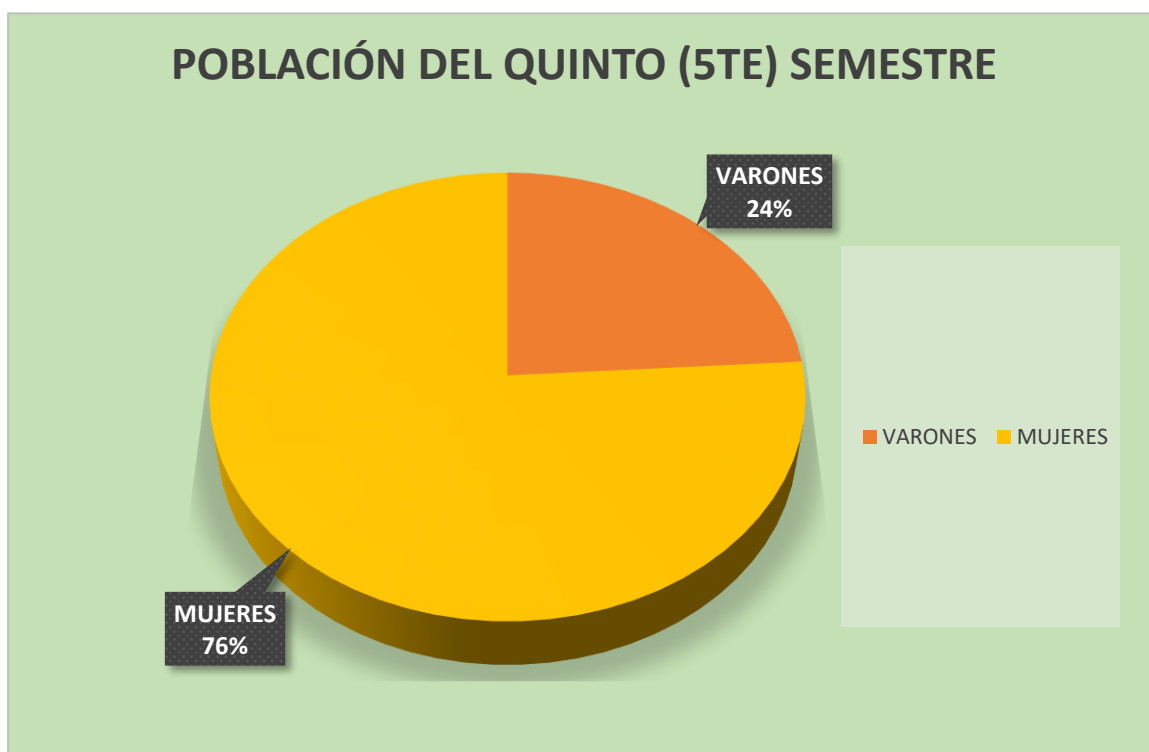
5.5.4. TOTALIDAD DE ESTUDIANTES DEL QUINTO (5TE) SEMESTRE

Tabla N° 13

POBLACIÓN DE ESTUDIANTES DEL QUINTO (5TE) SEMESTRE		
Varones	13	24%
Mujeres	41	76%
TOTAL	54	100%

Como se puede ver en la tabla, se establece la población general con un 24% de varones y un 76% de mujeres con un total de 100% sujetos, es decir que la mayoría de la población está compuesta por mujeres.

Gráfico N° 3



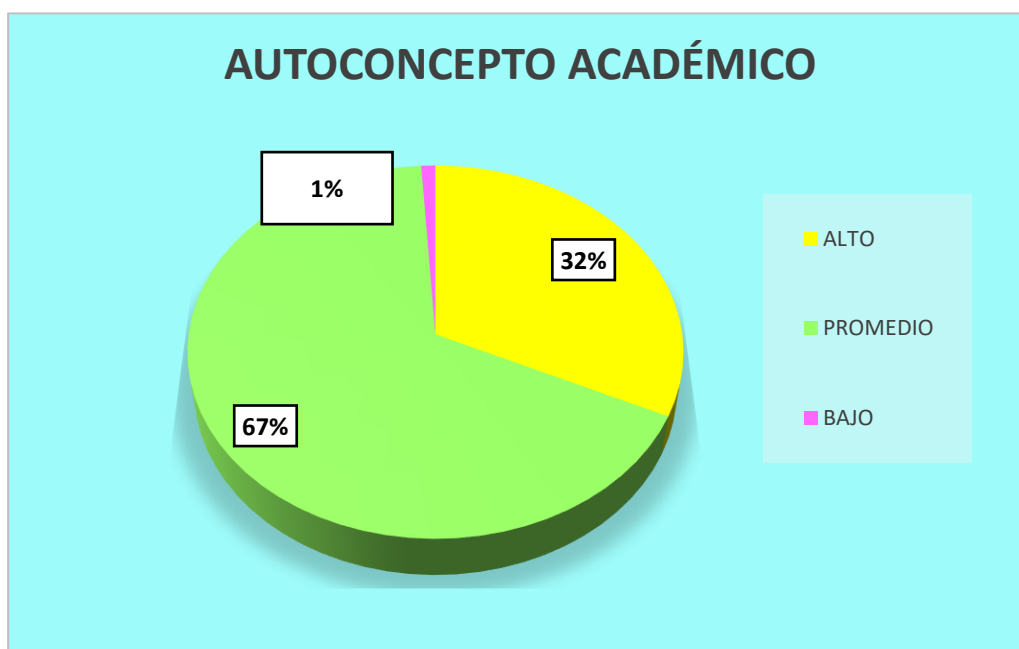
5.5.5. AUTOCONCEPTO ACADÉMICO

Tabla N° 14

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO		
	CASOS	PORCENTAJE
Alto	17	32 %
Promedio	36	67 %
Bajo	1	1 %
TOTAL	54	100 %

En la tabla anterior se observa que el 67% de los estudiantes del quinto (5TE) semestre presentan un autoconcepto académico promedio, un 32% presentan un autoconcepto académico alto y 1% presentan un autoconcepto académico bajo, resaltando que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto académico promedio; ya que en una mayoría de los sujetos encuestados demuestra que tienen un comportamiento académico medio ya que es un indicador bueno porque demuestra que el autoconcepto influye en el rendimiento académico.

Gráfico N° 4



En la figura se observa gráficamente que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto académico promedio. Entonces en la mayoría de los estudiantes tiene una influencia del autoconcepto en el rendimiento académico y dan mucho esmero al estudio en las diversas actividades que realiza en su proceso de formación superior.

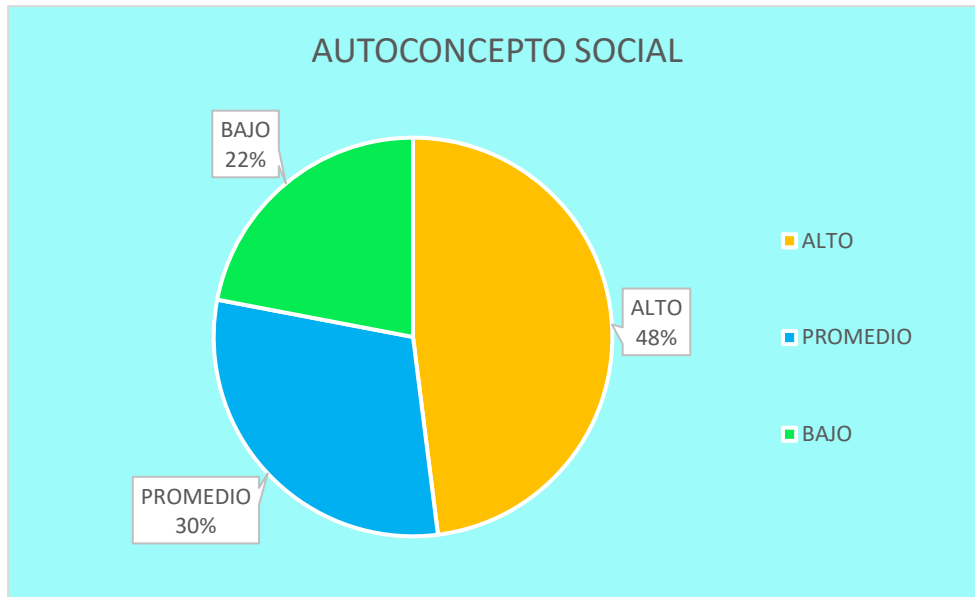
5.5.6. AUTOCONCEPTO SOCIAL

Tabla N^a 15

AUTOCONCEPTO SOCIAL		
	CASOS	PORCENTAJE
Alto	26	48 %
Promedio	16	30 %
Bajo	12	22 %
TOTAL	54	100 %

En la tabla anterior se observa que el 48% de los estudiantes del quinto (5TE) semestre presentan un autoconcepto social alto, un 30% presentan un autoconcepto académico promedio y un 22% presentan un autoconcepto académico bajo, resaltando que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto social alto; ya que en una mayoría de los sujetos encuestados demuestra que tienen una socialización entre compañeros de clase, ya que es un indicador bueno porque demuestra que el autoconcepto social influye en el rendimiento académico.

Gráfico N° 5



En la figura se observa gráficamente que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto social alto. Entonces en la mayoría de los estudiantes tiene una influencia del autoconcepto social en el rendimiento académico porque es uno de los autoconceptos más importantes porque con ella se forman las personas a través con la sociedad a desenvolverse sin obstáculos y estar preparados ante la vida en un entorno realista.

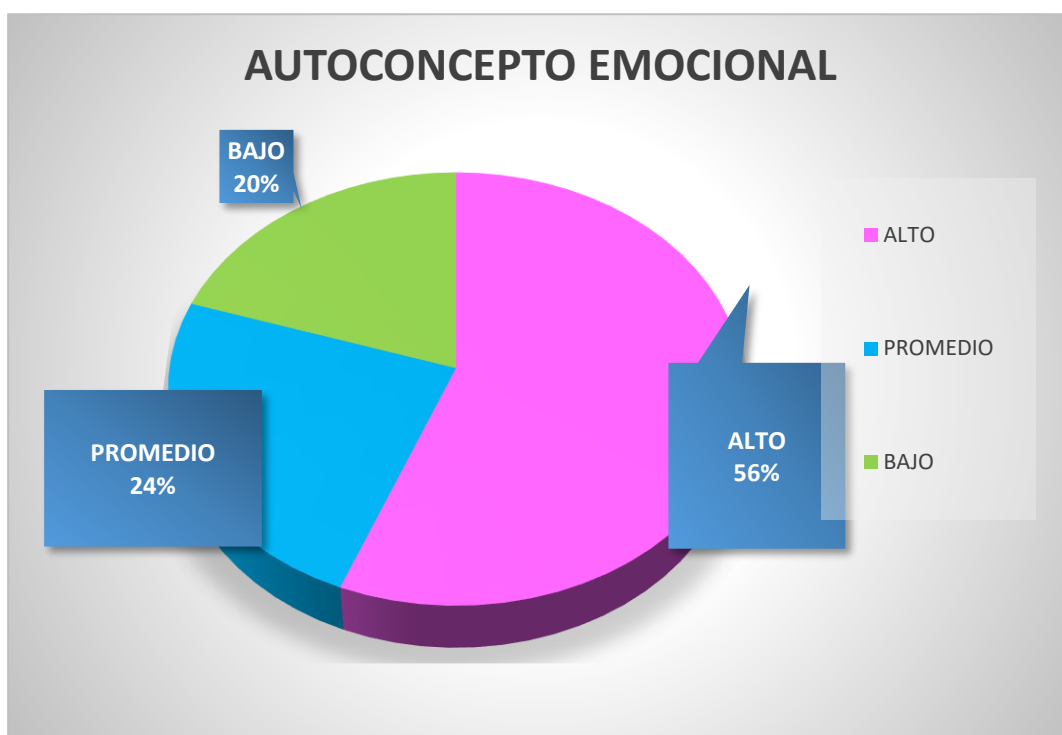
5.5.7. AUTOCONCEPTO EMOCIONAL

Tabla N° 16

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL		
	CASOS	PORCENTAJE
Alto	30	56 %
Promedio	13	24 %
Bajo	11	20 %
TOTAL	54	100 %

En la tabla anterior se observa que el 56% de los estudiantes del quinto (5TE) semestre presentan un autoconcepto emocional alto, un 24% presentan un autoconcepto emocional promedio y un 20% presentan un autoconcepto emocional bajo, resaltando que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto emocional alto; ya que en una mayoría de los sujetos encuestados demuestra que tienen un carácter emocional como factor de riesgo en estudiantes universitarios ya que no se desarrollarían bien en el proceso de aprendizaje superior.

Gráfico N° 6



En la figura se observa gráficamente que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto emocional alto. Entonces en la mayoría de los estudiantes tiene una influencia del autoconcepto emocional, que a la vez constituye un marco de referencia desde el que interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento, condiciona las expectativas y la motivación y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico, en los estudiantes universitarios.

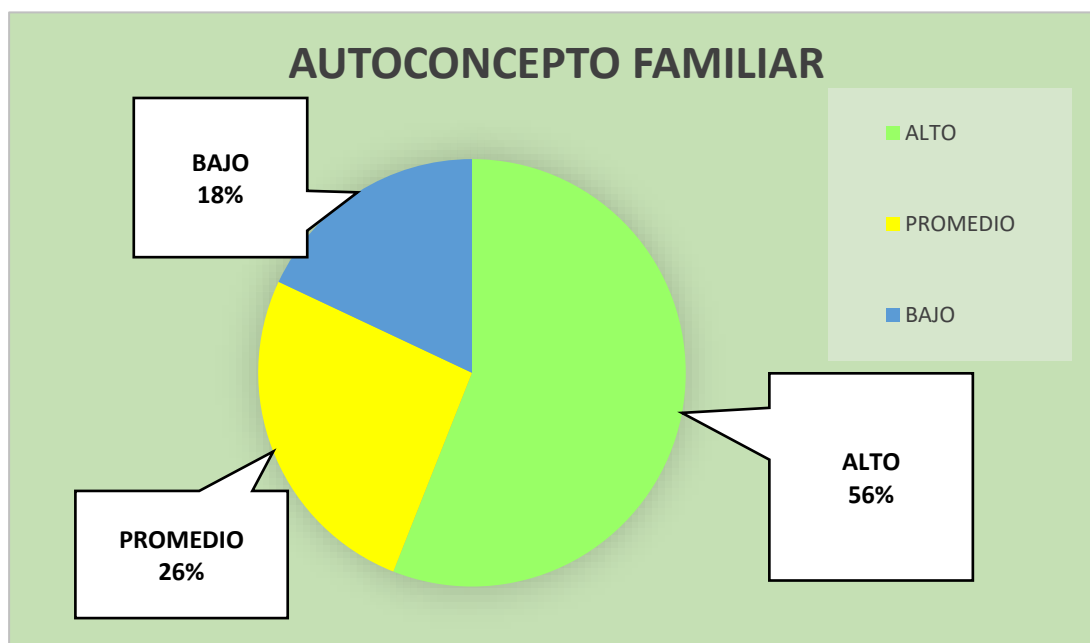
5.5.8. AUTOCONCEPTO FAMILIAR

Tabla N^o 17

AUTOCONCEPTO FAMILIAR		
	CASOS	PORCENTAJE
Alto	30	56 %
Promedio	14	26%
Bajo	10	18 %
TOTAL	54	100 %

En la tabla anterior se observa que el 56% de los estudiantes del quinto (5TE) semestre presentan un autoconcepto familiar alto, un 26% presentan un autoconcepto familiar promedio y un 18% presentan un autoconcepto familiar bajo, resaltando que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto familiar alto; ya que en una mayoría de los sujetos encuestados demuestra que tienen una influencia de las personas más cercanas como ser las familias quienes son los que nos apoyan incondicionalmente en el proceso del aprendizaje.

Gráfico N^o 7



En la figura se observa gráficamente que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto familiar alto. Entonces en la mayoría de los estudiantes tiene una influencia del autoconcepto familiar, que a la vez se refiere a lo que la persona piensa y a la valoración que hace de su familia, de su participación e integración en este grupo a partir de sus experiencias e interacciones con los otros que le son significativos, así mismo el contexto familiar está asociado en el autoconcepto que influye en el rendimiento académico en el proceso de aprendizaje en los estudiantes.

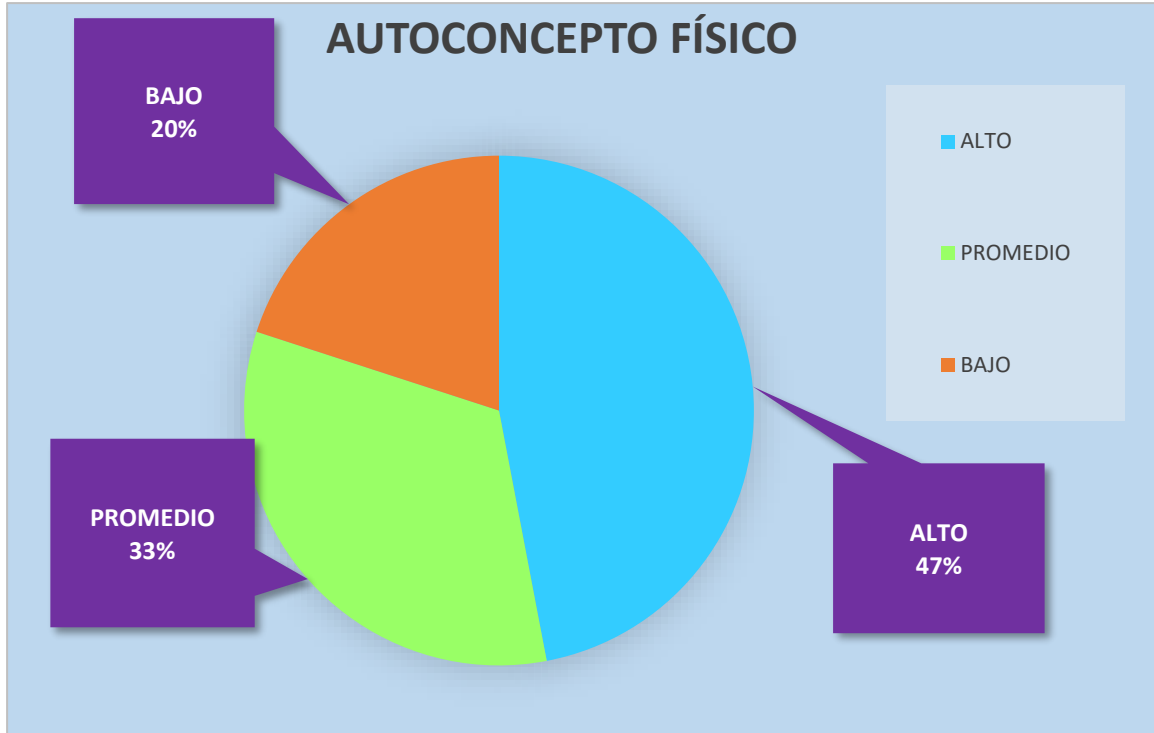
5.5.9. AUTOCONCEPTO FÍSICO.

Tabla N^o 18

AUTOCONCEPTO FÍSICO		
	CASOS	PORCENTAJE
Alto	25	47%
Promedio	18	33%
Bajo	11	20 %
TOTAL	54	100 %

En la tabla anterior se observa que el 47% de los estudiantes del quinto (5TE) semestre presentan un autoconcepto físico alto, un 33% presentan un autoconcepto físico promedio y un 20% presentan un autoconcepto físico bajo, resaltando que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto físico alto; ya que en una mayoría de los sujetos encuestados demuestra que tienen una influencia en las sensaciones positivas la felicidad satisfacción, de quererse a uno mismo tal como es la persona, el orgullo la confianza, se siente capaz etc. Por lo tanto, demuestra que la mayoría tiene aceptación alta en su aspecto físico sin olvidar que también es importante en su rendimiento académico.

Gráfico N° 8



En la figura se observa gráficamente que la mayoría de los estudiantes del quinto (5TE) semestre muestran un autoconcepto físico alto. Entonces en la mayoría de los estudiantes tiene una influencia del autoconcepto físico, por ejemplo, los estudiantes se caracterizarán mediante un autoconcepto físico de sentirse bien creer poder hacerlo todo vencer los obstáculos porque lo físico también tiene que ver mucho en el proceso de aprendizaje en los estudiantes,

CAPÍTULO VI

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIÓN.

La presente investigación se realizó con el fin de determinar la influencia de las variables Autoconcepto y Rendimiento Académico en los estudiantes del quinto (5TE) semestre en la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

A su vez nos da a conocer que el autoconcepto y de rendimiento académico en estudiantes establecidos en el presente trabajo de investigación, vale decir, quinto semestre de la universidad.

De acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación se describen las siguientes conclusiones.

Es fundamental señalar que esta investigación ha cumplido con los objetivos e hipótesis planteados puesto que se pudo evidenciar que el autoconcepto y principalmente en su influencia con el rendimiento académico es significativa como se observa en los resultados descritos anteriormente.

Al analizar e interpretar los datos obtenidos respecto al autoconcepto y rendimiento académico: Aplicado estadísticamente con el alfa de Cronbach se encontró y demostró que existe una influencia, de confiabilidad, no obstante, la manera de la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico en estudiantes obtendrá con actitudes más favorables respecto a sí mismos, reflejadas en positivas auto descripciones y valoraciones de sus conductas y atributos que poseen.

En cuanto a los niveles de autoconcepto mediante el cuestionario de preguntas establecidos en los estudiantes de manera observacional, para luego describir y analizar de qué manera el autoconcepto influye en el rendimiento académico.

Los niveles de autoconcepto se tiene de la siguiente manera: autoconcepto emocional que se llegó a establecer en un resultado alto; luego el autoconcepto físico con resultado alto y promedio; autoconcepto social alto; autoconcepto

académico con resultado promedio y el autoconcepto familiar con el resultado alto que influyen del proceso de aprendizaje superior a su futura profesión, por lo que es obtenido dentro de los estudiantes del quinto semestre.

También los factores que determinan el autoconcepto como lo son la actitud o la motivación que es la tendencia a reaccionar ante una situación de su proceso de aprendizaje que siendo esto concepto que tenemos de nosotros de cómo somos físicamente , los complejos que tenemos en pocas palabras son los sentimientos que tenemos a nosotros mismos; las aptitudes estas siendo las capacidades que tenemos de cada uno de nosotros para realizar las cosas como la inteligencia que utilizamos, el razonamiento las habilidades la valoración externa esto es muy importante pues nos hace sentir queridos puesto que es la consideración o apreciación que nos hacen los demás sobre nosotros, demostrando con halagos , expresiones gestuales entre otras cosas más. Por lo tanto, los sujetos evaluados en todas las dimensiones del autoconcepto mantienen en su mayoría con los resultados promedios y altos ya que esos resultados demuestran que están desarrollando adecuadamente sus percepciones que tienen de sí mismos que esto ayuda e influye en su rendimiento académico.

En cuanto a la variable rendimiento académico, se pudo observar que el proceso de aprendizaje en los estudiantes universitarios tiende a estar con un desarrollo pleno o satisfactorio de un modo general en su proceso de aprendizaje. Estos datos nos indican que lo aprendido del autoconcepto se influyen de manera peculiar con el rendimiento académico de acuerdo a las áreas del proceso de aprendizaje.

Por esta razón se concluye que el estudiante que posee un buen resultado de autoconcepto se inclina a rendir, en forma satisfactoria en el proceso de aprendizaje en tal virtud existe una influencia y estrecha entre los resultados de autoconcepto que tienen los estudiantes y su rendimiento académico correspondientes con sus resultados de todo lo aprendido en las aulas.

En cuanto a la importancia del autoconcepto se conlleva a decir que es de gran calidad y valor que tiene gran influencia en la formación superior de los estudiantes para tener un mejor rendimiento académico por lo tanto es sustancial que todos los

agentes sociales ya sean docentes, estudiantes y la sociedad en general brindar un apoyo hacia los estudiantes universitarios para que no exista un bajo rendimiento en su proceso de formación académica.

Porque cuando los estudiantes demuestren un mayor autoconcepto estable mejores serán los resultados que obtendrán en su formación. Los agentes académicos son los más involucrados para obtener que los jóvenes estudiantes mantengan un mejor rendimiento académico y que ellos deban estar alertas con las acciones que suscitan en cada formación académica.

Entonces es de gran importancia que el autoconcepto se desarrolle de buena manera en los estudiantes porque a través de sus propias percepciones dependerán o se verán reflejadas en su rendimiento académico, por lo tanto, un mejor desarrollo del autoconcepto así obtendrán mejores resultados que a futuro esto se reflejara a la dedicación, apoyo que tuvieron y que se desarrollarán con más facilidad hacia la vida más adelante.

En este sentido, el autoconcepto en la Universidad de los estudiantes puede verse modificado en función de los diferentes sucesos que experimenten en la universidad. Desde este punto de vista, se puede aprovechar la potencial formación académica del autoconcepto para favorecer el desarrollo de un buen autoconcepto, que favorezca el rendimiento académico del estudiante en su proceso de aprendizaje.

Resulta también interesante resaltar la influencia del docente, en la formación y desarrollo de un autoconcepto. Para ello es importante que los docentes también tengan claro que el trabajo del autoconcepto debe ser individualizado, pero también tiene que darse en colaboración con los universitarios.

Por otra parte, es de mucha relevancia las y actitudes que demuestran los estudiantes dentro y fuera del aula con la influencia que se demuestran con sus compañeros ya que estos son reflejos del buen autoconcepto por tanto tener un desarrollo pleno en su formación del proceso de aprendizaje que son favorables en su formación académica.

6.2. RECOMENDACIONES.

Luego de haber analizado las conclusiones en esta investigación se recomienda lo siguiente:

1. Que se elabore una investigación sobre autoconcepto, con una población similar y con una muestra más amplia, pero de carácter cualitativo para contrastarla con la presente investigación y poder llegar a comprobación de la hipótesis.
2. Que se continúen los estudios sobre las características psicológicas y cuáles son las causas del desarrollo del autoconcepto en poblaciones de otros niveles socioeconómicos, educativos, y edades.
3. Que se realicen investigaciones que abarquen otro tipo de características como ser, psicológicas como personalidad, autoestima, inteligencia emocional, trastornos de personalidad, autoestima, inteligencia emocional, carácter, trastornos de personalidad en los cuales se involucre distintos ambientes como el familiar, social, emocional y académico que son de vital importancia en la formación de autoconcepto en estudiantes.
4. Después de haber logrado identificar los resultados de autoconcepto en las/os estudiantes universitarios establecer posibles formas de trabajo para poder prevenir un autoconcepto mal fomentado.
5. Incluir un programa de intervención donde el estudiante realice pruebas de aspectos psicopedagógicos adaptando a las diferentes áreas de personalidad para medir el autoconcepto de los estudiantes; donde se le ofrezcan estrategias de

formación académica en el proceso de aprendizaje relacionadas al fortalecimiento del desarrollo social y emocional del universitario.

6. El autoconcepto tanto como la autoestima influyen en todos los aspectos de la vida, en las relaciones con los demás, en la confianza en sí mismo, en la profesión en la felicidad, en los éxitos y en los fracasos; existe una necesidad de que en el currículo académico incluya estrategias para un desarrollo socio personal positivo. Debe proporcionarle un mejor conocimiento de sí mismo y del mundo social.

7. Así mismo como lo importante en educación no solo es transmitir conocimientos, sino desarrollar todos los aspectos de la personalidad para conseguir la perfección de estudiante y puesto que se ha evidenciado que el núcleo central en la personalidad es el autoconcepto, no puede prescindir de esta formación si queremos formar personas equilibradas maduras y sanas.

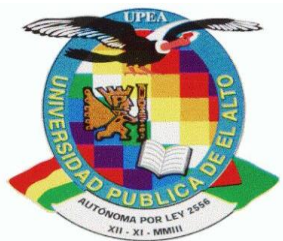
8. Es importante la implicación de los docentes como ser en los siguientes aspectos: no comparar a estudiantes universitarios con los demás, colaborar para que se fije metas alcanzables, prestar atención a lo que estudiantes que dicen proponen a su manera de todo el conocimiento adquirido en su formación superior, elogiarle de forma adecuada, enseñarle que cuanto más centrados en alcanzar los objetivos educativos tienen más facilidad para dominar los contenidos de aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuzarra Galindo, M. (2013). Tesis; Autoconcepto y rendimiento académico en niños de 1º a 5º de Primaria Inferior del Centro Educativo Católico Integral San Agustín de la Ciudad de EL Alto.
- Arancibia V., Maltes S. y Álvarez M. (1990). Test de Autoconcepto Académico. Estandarización para escolares de 1ro y 4to año de enseñanza básica. Editado por Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.
- Cardenal, V. y Fierro, A. (2003). Componentes y correlatos del autoconcepto en la escala de Piers-Harris. Estudios de Psicología, 24, p.p. 101-111.
- Dörr, A. (2005). Estudio Comparativo de Autoconcepto en Niños de Diferente Nivel Socio Económico. Universidad De Chile, Facultad De Ciencias Sociales, Escuela de Postgrado.
- Estrada, E. (2018). Autoconcepto en niños de preparatoria de la Escuela Oficial Rural Mixta "San Miguel Escobar" J. M. Implementando un programa de Inteligencia Emocional.
- Garcia, F. y Bacete, J. (2003). Las relaciones escuela-familia: un reto educativo. Infancia y Aprendizaje, 26 (4), 425-437.
- González, N. y Valle E. (2008). Influencia del autoconcepto en rendimiento escolar, España.
- Goñi E., Fernández A., Infante G. (2012). TD. El autoconcepto personal: Diferencias asociadas a la edad y al sexo. Universidad del País Vasco. Chile.
- Goñi, E. y Fernández, A. (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. Revista de Psicodidáctica, 12 (2), pp. 179-194.
- Guzmán Blanco, J. (2010). Cómo mejorar el bajo rendimiento escolar.
- Haeussler, I. y Milicic, N. (1995). Confiar en uno mismo: programa de autoestima. Santiago, Chile: Dolmen.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (s/f). Metodología de la Investigación. Quinta Edición Mc Grawhill / interamericana editores, S. a e C.V.
- Kerlinger, F. (1988). Investigación del comportamiento. Técnicas y métodos. Editorial Interamericana. Ciudad de México, México
- Lázaro Llallico, E. (2011). Autoconcepto personal, resiliencia y rendimiento académico de los estudiantes de los institutos de educación superior tecnológicos públicos de Huancayo. Tesis doctoral. Universidad Nacional de Educación. Perú.
- Lecuyer, R. (1985). El concepto de sí mismo. Editado por Oikos–Tau. Barcelona, España.
- Machargo Salvador, J. (1991). El profesor y el autoconcepto de sus alumnos. Madrid: escuela española.
- Mamani Condori, F. (2011). Tesis; Autoconcepto y los valores en la formación en los estudiantes del 2º curso de secundaria de la Unidad Educativa Villa Victoria.
- Peralta S., Francisco J., Sánchez R., María D. (s/f). Relaciones entre el autoconcepto y el rendimiento académico España. Almeira. Recuperado de <http://www.investigacionpsicopedagogica.org/revista/articulos/1/espanol/Art17.pdf>
- Quispe Llanqui, M. (2010). Tesis; Los problemas intrafamiliares en el autoconcepto en niños y niñas del Hogar Casa del Niño.
- Sánchez Diaz, R. (2008). El autoconcepto asociado al rendimiento académico en el área de matemática en los estudiantes de Educación Secundaria. Universidad Nacional de Educación. Perú.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO DIRIGIDO A ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS.**

Fernando García y Gonzalo Musitu (1999)

Nombres y Apellidos.....**Paralelo**.....

Sexo.....**Edad**.....**Fecha**.....

Carrera.....

INSTRUCCIONES:

Este cuestionario intenta recoger sus opiniones y actitudes ante diversas cuestiones relativas a sus estudios, sus relaciones sociales, entre otras. Como opiniones son tus propias opiniones, no se trata de acertar o fallar con sus respuestas, sino de responder con sinceridad y precisión sus opiniones que, como tales, tienen un interés especial para nosotros.

NOTA. - A continuación, encontrará una serie de frases. Lea cada una de ella cuidadosamente y conteste marcando con una **X**.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
1. Hago bien los trabajos académicos.			
2. Soy un buen estudiante.			
3. Mis docentes me consideran inteligente.			
4. Trabajo mucho en clase.			
5. Mis docentes me estiman.			
6. Mis docentes me consideran un buen estudiante			

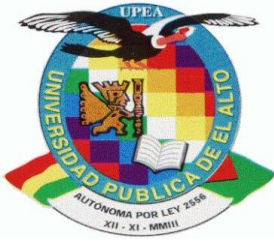
AUTOCONCEPTO SOCIAL	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
7. Soy una persona amigable.			
8. Consigo fácilmente amigos.			
9. Tengo muchos amigos			
10. Es difícil para mí hacer amigos			
11. Soy una persona alegre			
12. Me cuesta hablar con desconocidos			

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
13. Muchas cosas me ponen nervioso.			
14. Me siento nervioso			
15. Me asusto con facilidad			
16. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.			
17. Me pongo nervioso cuando me pregunta el docente.			
18. Tengo miedo de algunas cosas.			

AUTOCONCEPTO FAMILIAR	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
19. Me siento querido por mis padres			
20. Mis padres me dan confianza			
21. Me siento feliz en casa			
22. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema			
23. Soy muy criticado en casa.			
24. Mi familia está decepcionada de mí.			

AUTOCONCEPTO FÍSICO	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
25. Soy bueno haciendo deporte			
26. Me buscan para realizar actividades deportivas.			
27. Soy una persona atractiva			
28. Me gusta como soy físicamente			
29. Me cuido físicamente			
30. Me considero elegante.			

Muchas gracias por su colaboración.....



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

OBJETIVO: El presente cuestionario se realiza con la finalidad de recabar información y datos para sustentar el trabajo de investigación y con ello establecer los efectos obtenidos en la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en el proceso de aprendizaje.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante lea con cuidado las siguientes preguntas de manera más sincera posible encerando con un círculo la respuesta que la parezca correcta.

Nombres y Apellidos.....Paralelo.....

Sexo.....Edad.....Fecha.....

Carrera.....

1. ¿Qué tanto empeño le pone usted al estudio?

- | | |
|--------------|----------|
| a) Muy poco | c) Nada |
| b) Demasiado | d) Mucho |

2. ¿Cómo considera usted la educación que brinda la Universidad?

- | | |
|------------|--------------|
| a) Buena | c) Mala |
| b) Regular | d) Excelente |

3. ¿Para qué cree que le puede servir el estudio en el futuro?

- a) Para nada
- b) Para ser alguien en la vida
- c) Para trabajar
- d) Para aprender

4. ¿Por qué cree que se genera el bajo rendimiento académico?

- a) Por poca atención por parte de sus padres
- b) Mucha presión
- c) Por falta de intereses
- d) Malas compañías

5. ¿Crees que el bajo rendimiento académico afecta tu futuro?

- a) Si
- c) No

6. ¿Cuál de las siguientes opciones que crees que es indicada para demostrar que existe un bajo rendimiento académico?

- a) No poner atención en clases
- b) No asistir a clases
- c) No ponerle empeño en el estudio
- d) Falta de interés

7. ¿Cómo se podrían generar soluciones al problema?

- a) Reuniendo a los docentes
- b) Realizando encuestas
- c) Reuniendo a los estudiantes
- d) Realizando campañas que generan propuestas

Muchas gracias por su colaboración.....



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO DIRIGIDO A ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS.

Fernando García y Gonzalo Musitu (1999)

Nombres y Apellidos... Gonzalo Alan Flores Quiroga.....Paralelo... 5^º F.....
Sexo... masculino.....Edad... 23 años.....Fecha... 27-04-22.....
Carrera... Ciencias de la Educación.....

INSTRUCCIONES:

Este cuestionario intenta recoger sus opiniones y actitudes ante diversas cuestiones relativas a sus estudios, sus relaciones sociales, entre otras. Como opiniones son tus propias opiniones, no se trata de acertar o fallar con sus respuestas, sino de responder con sinceridad y precisión sus opiniones que, como tales, tienen un interés especial para nosotros.

NOTA. - A continuación, encontrará una serie de frases. Lea cada una de ella cuidadosamente y conteste marcando con una X.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
1. Hago bien los trabajos académicos.		X	
2. Soy un buen estudiante.	X		
3. Mis docentes me consideran inteligente.			X
4. Trabajo mucho en clase.		X	
5. Mis docentes me estiman.			X
6. Mis docentes me consideran un buen estudiante		X	

RECIBIDO
27-04-22
UNEA

AUTOCONCEPTO SOCIAL	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
7. Soy una persona amigable.	X		
8. Consigo fácilmente amigos.		X	
9. Tengo muchos amigos.		X	
10. Es difícil para mí hacer amigos.		X	
11. Soy una persona alegre.	X		
12. Me cuesta hablar con desconocidos.			X

AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
13. Muchas cosas me ponen nervioso.	X		
14. Me siento nervioso.	X		
15. Me asusto con facilidad.	X		
16. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	X		
17. Me pongo nervioso cuando me pregunta el docente.	X		
18. Tengo miedo de algunas cosas.	X		

AUTOCONCEPTO FAMILIAR	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
19. Me siento querido por mis padres.	X		
20. Mis padres me dan confianza.	X		
21. Me siento feliz en casa.	X		
22. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.	X		
23. Soy muy criticado en casa.	X		
24. Mi familia está decepcionada de mí.			X

AUTOCONCEPTO FÍSICO	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo
25. Soy bueno haciendo deporte.			X
26. Me buscan para realizar actividades deportivas.			X
27. Soy una persona atractiva.		X	
28. Me gusta como soy físicamente.			X
29. Me cuido físicamente.			X
30. Me considero elegante.		X	

Muchas gracias por su colaboración.....



EL INVESTIGADOR
REALIZA SU TRABAJO
DE FORMA
OBSERVACIONAL.



EL INVESTIGADOR
OBSERVA,
ANALIZA Y
DESCRIBE.



SOBRE EL
AUTOCONCEPTO Y
EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO

INFLUENCIA DEL AUTOCONCEPTO EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN
ESTUDIANTES DEL QUINTO (5TE)
SEMESTRE.

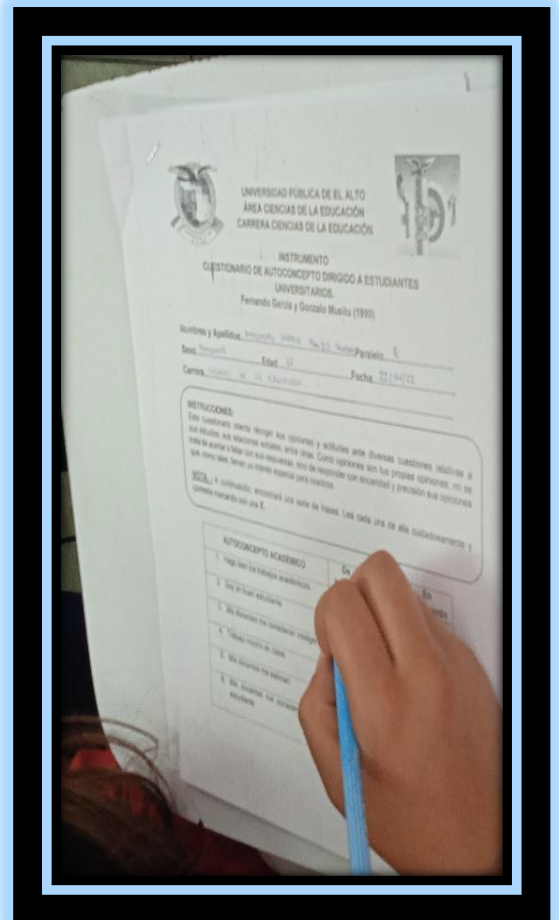
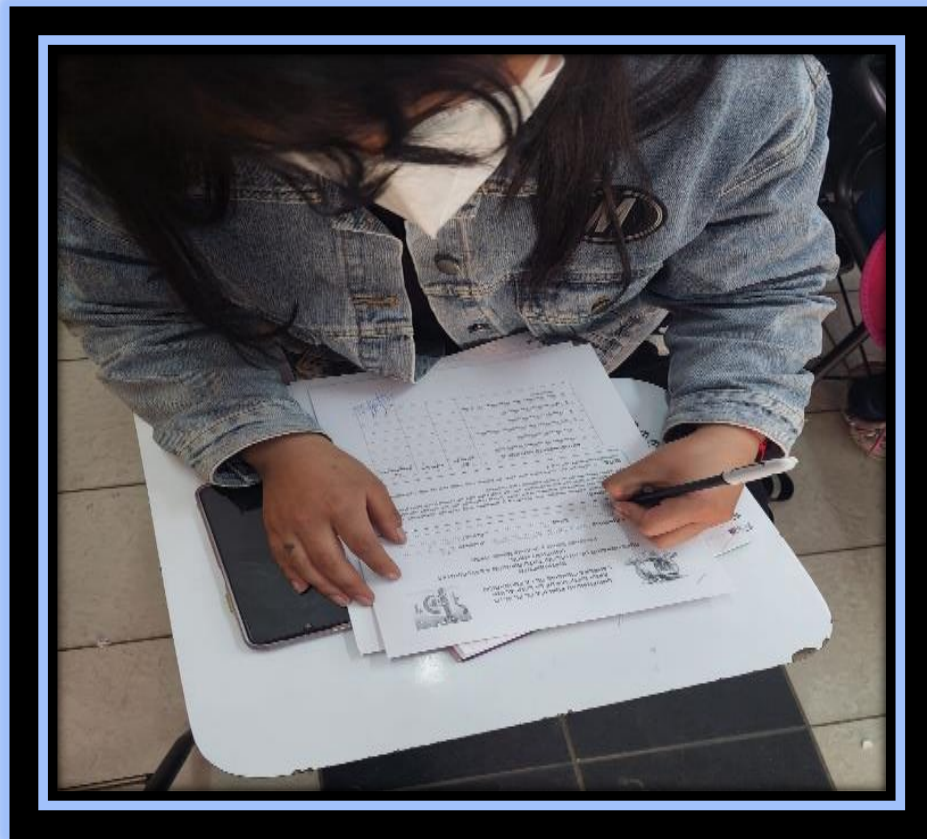
POSTERIORMENTE SE
REALIZA EL
CUESTIONARIO DE
PREGUNTAS A LOS
ESTUDIANTES



ESTUDIANTES
ENCUESTADOS DEL
QUINTO (5TE) SEMESTRE
DE LA CARRERA CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD PÚBLICA DE
EL ALTO







OBTENCIÓN DE
LOS DATOS

