

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TESIS DE GRADO

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL 6to. SEMESTRE DE LA CARRERA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO.**

TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

POSTULANTE: MARGARITA ALCON ALCON

TUTOR: M.Sc. MIRIAN ROSARIO CALLISAYA CÁRDENAS

EL ALTO – BOLIVIA

2022

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incondicional, en especial a mi mamá, mis hijas Mariela, Natalia e hijo Samy y mi esposo Javier, por haberme apoyado para este logro académico, ya que ellos son fuente de estímulo y motivación en mi vida y en todos aquellos sueños, etapas que me proponga alcanzar.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Pública de El Alto, que se encargó de mi formación con una sola ideología por darme la formación ideal para generar ciencia y de desarrollo humano.

A mi tutora M.Sc. Mirian Rosario Callisaya Cárdenas, por sus valiosas orientaciones especialmente en mi trabajo de grado.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar si las redes sociales influyen en el rendimiento académico en los estudiantes del 6to. semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, el tema planteado es de interés educativo, porque en los últimos años las redes sociales han pasado de ser un medio para mejorar la comunicación a provocar un impacto negativo en muchos de los estudiantes.

Actualmente la tecnología es uno de los medios de mayor influencia en el escenario social, Ahora es muy común encontrar a un estudiante sumergido en el mundo del internet, debido a que los jóvenes manejan a la perfección las redes sociales, porque les permite realizar una variedad de actividades, subir fotografías, poner un estado, subir videos, relacionarse con otras personas, hacer comentarios sobre cualquier tema.

Es por ello que teniendo como fuente primordial del problema donde el estudiante no aprovecha los grandes beneficios que estos medios le pueden brindar, con relación a su aprendizaje, dejándose llevar por lo novedoso del momento, por el gran avance de la tecnología, de tal manera que esto se vuelve parte de su vida diaria.

En la presente investigación se menciona los aspectos del uso inadecuado, ya que los usuarios se exponen a algunos peligros como es la invasión a la privacidad, la adicción, las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores; estos peligros son menos difundidos, ya sea porque se manifiestan de manera más sutil, el problema radica cuando el estudiante abusa de estas redes sociales adquiriendo una adicción hacia ellas y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual

ÍNDICE GENERAL

Contenido

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPITULO I.....	11
PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1.1. Formulación del Problema.....	12
1.2. OBJETIVOS.....	13
1.1.2. Objetivo General.....	13
1.1.3. Objetivos Específicos.....	13
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	13
CAPITULO II.....	18
MARCO REFERENCIAL.....	18
2.1. Datos Referenciales.....	18
2.2. Reseña Histórica.....	18
2.3. Aspectos Internos.....	19
2.4. Objetivo general de la carrera Ciencias de la Educación.....	20
2.5. Objetivos específicos de la carrera Ciencias de la Educación.....	21
CAPITULO III.....	23
MARCO TEÓRICO.....	23
3.1. CONCEPTO DE REDES SOCIALES.....	23
3.1.1. ¿qué son las redes sociales?.....	25
3.2. Lugar de acceso a las redes sociales.....	28

3.2.1. Institución Educativa.....	28
3.2.2. Cabina de internet.....	29
3.2.3. Para que sirve las redes sociales.....	30
3.2.4. Características de redes sociales.....	31
3.3. Tipos de redes sociales.....	32
3.3.1 Las redes de tipo generalista.....	32
3.3.2. Redes específicas.....	33
3.3.3. Redes indirectas.....	34
3.3.4 Redes horizontales.....	34
3.4 Redes sociales más utilizadas.....	35
3.4.1. Facebook.....	35
3.4.2. WhatsApp.....	39
3.5. Causas sobre el uso de las redes sociales de los jóvenes.....	40
3.5.1. Falta de convivencia familiar.....	40
3.5.2. Cambio de conducta.....	40
3.5.3. Irresponsabilidad.....	40
3.5.4. Mal uso de la información.....	41
3.6. Influencia de las Redes Sociales.....	41
3.6.1. Influencia de las redes sociales en los jóvenes.....	41
3.7. Riesgos asociados al uso de las redes sociales.....	42
3.7.1. Las redes sociales en la educación.....	42
3.8. Jóvenes y redes sociales.....	45
3.6. RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	48
3.7. Tipos de rendimiento académico.....	52
3.7.1 Individual.....	52
3.7.2. Rendimiento General.....	52
3.7.3 Rendimiento Específico.....	52
3.7.4 Rendimiento Social.....	52
3.9. Causas del bajo rendimiento académico.....	54
3.10. Tipos de rendimiento académico.....	55
3.11. Técnicas de estudio para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.....	55

3.12. VENTAJAS Y DESVENTAJAS	57
3.12.1. Ventajas.....	57
3.12.2 Desventajas	58
CAPITULO IV.....	62
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	62
4.1. Hipótesis	62
4.2. Identificación de Variables	62
4.2.1 Definiciones conceptuales de las variables	62
4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	63
CAPITULO V.....	65
DISEÑO METODOLÓGICO	65
5.1. Tipo de Investigación.....	65
5.2. Diseño de la Investigación	65
5.3. Población y Muestra del Estudio.....	67
5.3.1 Población	67
5.3.2 Muestra.....	67
5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	68
5.4.1. Técnicas.....	68
5.4.2. Instrumentos	69
5.4.3. Validación de Instrumentos	69
CAPÍTULO VI.....	72
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	72
6. 1. Presentación	72
6.2. Resultados por Indicadores	73
CAPÍTULO VII.....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
7.1. CONCLUSIÓN	87

7.2. RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFÍA.....	90
ANEXOS	93

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en el problema detectado que es la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en los estudiantes del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto, constituyéndose como un tema de mucho interés, ya que la tecnología influye en el rendimiento académico de los estudiantes, haciendo el uso con mayor frecuencia la red del WhatsApp y el Facebook como una distracción.

Es así en la actual era digital que los estudiantes están viviendo, es imposible no poder mencionar las redes sociales como parte de su vida diaria que tienen, las mismas han logrado establecerse en la sociedad, hoy en día es difícil imaginarse un mundo globalizado sin herramientas tecnológicas como las redes sociales que le permitan un rápido y seguro acceso a la información en tiempos más cortos y efectivos que hace algunos años, es por eso que la investigación tiene por objetivo.” Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, en los estudiantes Universitarios del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de el Alto. Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, hasta hace pocos años eran desconocidas y tiene diferentes características, entre los problemas para una buena comunicación uno de los problemas es el uso excesivo de esta tecnología puede ser un motivo por el cual se vuelven adictos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes.

Es en tal sentido que las redes sociales influyen en la vida de los estudiantes de manera negativa si no son usadas correctamente, donde los estudiantes desconocen de lo

influyente que pueden llegar a ser las redes sociales y representan un enorme impacto en la formación diaria de los estudiantes.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de las personas. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos en la educación.

Una característica única de las redes sociales es su dinamismo, cambian constantemente, cada vez ofrecen más aplicaciones, hacen más expedita la transmisión de información entre las personas, este dinamismo y fluctuación dentro del mismo sistema social, hace imperiosa la necesidad de una investigación continua en este campo, una investigación que establezca relaciones entre sus usos, sus utilidades, sus debilidades, y sus peligros especialmente en el área educativa, las redes sociales cumplen un rol indispensable en especial en los estudiantes; por lo cual es necesario el uso adecuado de la misma, ya que ejercen una influencia importante en nuestra sociedad.

Por esto se ha decidido realizar este estudio y de alguna forma contribuir para brindar conocimiento con bases sólidas a los estudiantes universitarios y la manera en que utilizan estas plataformas. En esta tesis en particular se analizará el uso que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales, tanto en el ámbito social como académico. Para ello, se aplicará un cuestionario a diversos estudiantes de la Carrera Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto.

Es entonces, que, al definir un esquema priorizado en la Tesis, se presenta de la siguiente manera, el mismo que toma en cuenta todo el trabajo de investigación.

El capítulo I, se presentan la delimitación temática, donde se aborda las principales atenuantes de la investigación a realizar, es decir se inicia con el planteamiento del Problema, Formulación del Problema, objetivos y justificación entre otros.

En el capítulo II, hacemos referencia al Marco Teórico, en los cuales se sustenta y fundamenta teóricamente la investigación, cuya característica se define recurriendo a todo tipo de consulta bibliográfica especializada sobre el tema seleccionado las teorías, conceptos y conocimientos y otras investigaciones realizadas sobre el tema propuesto.

En el capítulo III, comprende el desarrollo Metodológico de la investigación, es decir, en este capítulo se realiza el planteamiento de los objetivos general y específicos, los mismos guían al proceso de investigación, seguidos de la determinación de variables y su respectiva definición, los medios utilizados en la investigación como: materiales e instrumentos, en el procedimiento de la investigación.

En el capítulo IV, hacemos referencia a la presentación de los resultados de la investigación, expresados en cuadros y gráficos estadísticos los mismos que fueron corregidos a través de la implementación de los instrumentos propuestos para este fin, estos datos corresponden al trabajo de campo y la obtención de resultados valederos dentro de la investigación realizada.

Finalmente, el capítulo V, contiene las conclusiones y recomendaciones a las que se ha arribado con la investigación, el mismo que tiene estrecha referencia con el tipo de

influencia de las redes sociales frente rendimiento académico, comportamiento y carácter de los estudiantes objeto de la investigación.

Culminando la investigación se introduce en la parte final la bibliografía consultada y utilizada, seguida de los anexos, los cuales identifican desde los instrumentos y técnicas utilizadas para la obtención de datos y las fotografías que muestran en forma visual las actividades realizadas en el desarrollo de las fases y sesiones los cuales permitan verificar el trabajo de campo realizado en el proceso de la investigación.

CAPITULO I

CAPITULO I

PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación se basa en el problema detectado que es la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en los estudiantes del 6to. Semestre de la Carrera Ciencias de la Educación en la Universidad Pública de El Alto, constituyéndose como un tema de mucho interés, ya que las redes sociales tienen como base las relaciones personales y de transmitir lo personal ante los demás. Algo que adquiere especial relevancia entre los estudiantes. Por ello, las redes son muy importantes para que los docentes sepan un poco más sobre las inquietudes académicas de sus estudiantes y saber cómo actuar en caso de que exista cualquier problema o necesidad. Eso sí, las redes, para que sean una herramienta eficaz en las aulas, tienen que tener cierto grado de control y responsabilidad tanto por parte de los estudiantes como de los docentes de la Carrera Ciencias de la Educación.

Es así, dentro de estos problemas relacionados con el rendimiento académico son principalmente por que los estudiantes aun conociendo que la tecnología es primordial para su desarrollo, la utilizan para distraerse más no para investigar, el problema radica cuando el estudiante abusa de estas redes sociales adquiriendo una adicción hacia ellas y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

El mal uso y las adicciones que se desarrollan son el principal motivo para la distracción de los estudiantes por estar inmersos en la red social y así mantener conversaciones activas, estar descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, sin

prestar atención a las clases dictadas por los maestros, todo esto conlleva a tener un rendimiento académico muy por debajo de lo normal a lo estipulado por la Universidad, entre las redes sociales que más se utilizan son WhatsApp, Facebook y Twitter este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo, teniéndose presente los siguientes problemas en el rendimiento académico:

- Se pudo observar que los estudiantes del sexto semestre de la Carrera Ciencias de Educación de la Universidad Pública de El Alto, utilizan las redes sociales negativamente como la distracción, la falta de atención a clases en el rendimiento académico.
- También se puede apreciar que los estudiantes en el horario de clases, en su gran mayoría están conectados al internet, distraídos en algunos juegos de sus móviles.
- Lo que en realidad llama más la atención son los mensajes que tienen con el WhatsApp, los cuales influyen de manera negativa en los estudiantes, es decir estos mensajes están relacionados directamente con la conducta que presentan dentro del aula.

1.1.1 Formulación del Problema

¿Como influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, de los estudiantes Universitarios del 6to. semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los riesgos a los que se exponen los estudiantes universitarios del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto por el uso inadecuado de las redes sociales.
- Describir los tipos de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.
- Analizar la importancia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales permiten adecuar y generar conceptos, métodos y teorías en relación a la temática y sus variables. Asimismo están ganando terreno dentro de la educación frente a otras alternativas, pero también están influyendo en el rendimiento académico de los estudiantes, pueden ser profesionales o de ocio y el uso excesivo de esta tecnología puede ser un motivo por el cual se vuelven adictos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes y se pudo verificar que los estudiantes

están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el WhatsApp y Facebook.

Porque es de gran interés investigar este tema ya que se debe tomar en cuenta que la influencia de las redes sociales, al ser este una estructura que nos conectan a la mayoría de nuestras familias, en especial a los estudiantes, la necesidad natural para el hombre, de estar en contacto con otras personas, ha provocado el auge de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo; siendo que estos pueden modificar decisivamente las ideas u opiniones de cada uno de ellos, cada vez ofrecen más aplicaciones, hacen más expedita la trasmisión de información entre las personas, este dinamismo y fluctuación dentro del mismo sistema social, hace imperiosa la necesidad de una investigación continua en este campo, una investigación que establezca relaciones entre sus usos, sus utilidades, sus debilidades, y sus peligros especialmente en el área educativa.

Por lo tanto, el aporte teórico que se implementa dentro de la presente investigación, tiene como base fundamental el uso de las diferentes bases teóricas de diferentes autores, aspecto que, con la problemática conocida, se re conceptualiza dichos aportes, otorgando posibles soluciones al problema en cuestión, aspectos que se toman en cuenta con la finalidad reconceptualizar el problema y posibilitar soluciones al problema detectado.

Por esto es necesario conocer la influencia de las redes sociales sobre el rendimiento académico de los estudiantes, en cuya situación permite descubrir el problema que se presenta, aspectos que determina desde la percepción propia de los estudiantes hasta

su participación dentro del aula, lo cual permite conocer la manera en que influye las redes sociales en el rendimiento académico de los sujetos de estudio.

Por ello, es plausible notar e identificar que las redes sociales es un medio bastante influyente, ya que en la actualidad se le está dando un uso inadecuado a las redes sociales que afectan en gran medida las actividades de los estudiantes de la Universidad Pública de El Alto, ya que emplean su tiempo en chatear con sus amigos e incluso con personas desconocidas, pasan muchas horas frente a sus celulares por consiguiente no tienen un buen control de actividades académicas ya que cuando están realizando sus tareas, o trabajos están conectados a las redes sociales al mismo tiempo, por tal razón ni siquiera las leen solo copian y pegan y esto refleja en el aprovechamiento académico, por medio del cual se pretende brindar posibles soluciones dentro del ámbito de compartimenta y académico mediante charlas y orientaciones.

Esta investigación tiene relevancia social, porque responde a las exigencias de la sociedad. Quienes se preocupan de los resultados en la educación y más aún en el campo de la formación de los nuevos profesionales. Asimismo, es de importancia generar o crear nuevas estrategias que contribuyan de manera significativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje y de formación profesional y para la vida, la misma que le permite interactuar con facilidad con su medio social, buscando influenciar el buen uso de las redes sociales.

El desarrollo de la presente investigación surge de la necesidad que se evidencia actualmente en el contexto social, como es la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico. Las redes sociales es una necesidad de todo ser humano, pero también es importante saber utilizar correctamente; ya que cumplen una función dentro

de nuestra sociedad, todo depende de la orientación que se debe dar los padres y docentes al uso de las mismas y así puedan tener un mejor rendimiento Académico.

Es en tal sentido que la investigación se justifica de manera práctica porque supone posibles soluciones al problema detectado de la influencia de las redes sociales en el rendimiento Académico.

La elección del tema de las redes sociales se debe al interés que se ha generado en los últimos años hacia los estudiantes, existe adicción a las mismas y no se ponen límites en su uso.

Por lo tanto, la presente investigación es de carácter original. Porque es un tema novedoso interesante que no solo abarca el campo educativo, ni al campo de formación profesional, si no también responde a toda la sociedad, las redes sociales provocan en varias ocasiones que la conexión con ciertas redes sea de prioridad descuidando de esa manera las responsabilidades académicas a menudo se observa a estudiantes haciendo tareas con el Facebook abierto y malgastando el tiempo de hacer tareas en el chat. Por tal motivo se pretende concienciar a los estudiantes y fomentar en ellos un uso adecuado de las redes sociales, ya que las mismas inciden en su rendimiento académico; actualmente los estudiantes hacen parte de su vida las redes sociales y están constantemente conectados en el mundo virtual. Nuestra labor en este estudio, es permitir que la comunidad educativa conozca sobre una amenaza poco considerada que sin duda alguna influye en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, que si no se controla puede tener repercusiones los estudiantes por eso es imprescindible analizar, informar y educar sobre el peligro que ocasiona el hábito del mal uso de las redes sociales.

CAPÍTULO II

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Datos Referenciales

Departamento: La Paz

Provincia: Murillo

Municipio: Ciudad de El Alto

Universidad Pública de El Alto

Rector de la Universidad Pública de El Alto: Dr. Carlos Condori Titirico

Carrera: Ciencias de la Educación

Director de la Carrera: M.Sc. Félix Llanquichoque

La Universidad Pública de El Alto también conocida por su acrónimo UPEA es una Universidad de Bolivia, con sede en la ciudad de El Alto del Departamento de La Paz. La institución pública cuenta con 8 áreas y 37 carreras, y dentro de estas se encuentra la carrera de Ciencias de la Educación.

Ichuta (2012), “La U.P.E.A. está ubicada exactamente en la zona villa esperanza, en plena avenida Juan Pablo II, al ingresar por la Av. Sucre se encuentra la carrera Ciencias de la Educación”.

Para llegar a dicha institución se puede tomar el teleférico línea azul, quedarse en estación parada Z o U.P.E.A. también se puede acceder por un micro o minibús con destino a Rio Seco, quedarse en el emblemático de la Universidad Pública de El Alto.

2.2. Reseña Histórica

El 5 de septiembre de 2000, la UPEA fue creada como Universidad Pública mediante la Ley 2115. Asimismo, el 12 de noviembre de 2003, la UPEA se le considera universidad Plena y Autónoma mediante la Ley 2556.

La institucionalización tras los gruesos y comprobados errores cometidos por el gobierno y por representantes del CDI se reinstauró el Consejo Universitario que desde mediados del año 2002 es otra vez la cabeza del gobierno de la UPEA en camino a su ingreso al sistema de la Universidad Boliviana. El Consejo está presidido por el Ing. Edwin Callejas; la FUL está encabezada por el Univ. Florencio Mamani. En marzo de 2003 fueron convocadas las primeras elecciones para rector y vicerrector donde se registraron cuatro fórmulas:

1. Ing. Alberto Valdivia y Ing. Grima Velasco
2. Ing. René Centellas y Lic. Consuelo Terrazas
3. Lic. Jorge Echazú y Lic. Rodolfo Gutiérrez – Frente Autonomista Universitario
4. Ing. Juan Domingo Roldán y Lic. Edgar Ramos Andrade – Frente Poder Andino

En noviembre de 2003 fue puesta en vigencia la Ley que garantiza la autonomía universitaria, reclamada por cuatro años por estudiantes y docentes de la UPEA.

2.3. Aspectos Internos

La carrera Ciencias de la Educación cuenta con varios ambientes como aulas para que los estudiantes puedan pasar clases, cada aula está equipada con pupitres, una pizarra acrílica, una pizarra digital y data show.

También la carrera cuenta con una dirección de carrera, biblioteca, Instituto de investigación y posgrado, asociación de docentes, centro de estudiantes y los respectivos mingitorios o servicios higiénicos.

El propósito de estas infraestructuras es la siguiente:

- **VISIÓN**

La UPEA, es una institución que se proyecta al desarrollo de sus actividades académicas productivas, científicas, tecnológicas de interacción social

contemporáneo, para priorizar la investigación científica en todos los campos del conocimiento relacionado a la teoría con la práctica para transformar la estructura económica, social, cultural y política vigente en favor de las naciones originarias y clases populares.

- **MISIÓN**

Formar profesionales integrales altamente calificados en todas las disciplinas del conocimiento científico - tecnológico, con eficiencia crítica y reflexiva. Capaz de crear, adaptar y transformar la realidad en que vive. Desarrollar la investigación productiva para fomentar el desarrollo local, regional y nacional para que responda al encargo social y las necesidades de las nacionalidades de manera eficiente y oportuna hacia la transformación revolucionaria de la sociedad

desarrollar la investigación productiva para fomentar el desarrollo local, regional y nacional para que responda al encargo social y las necesidades de las nacionalidades de manera eficiente y oportuna hacia la transformación revolucionaria de la sociedad desarrollar la investigación productiva para fomentar el desarrollo local, regional y nacional para que responda al encargo social y las necesidades de las nacionalidades de manera eficiente y oportuna hacia la transformación revolucionaria de la sociedad.

2.4. Objetivo general de la carrera Ciencias de la Educación

Formar profesionales capaces de responder a la realidad educativa en el contexto plurinacional, haciendo uso de las metodologías y recursos científico-tecnológicos para conocer, interpretar, proponer soluciones y transformar la sociedad, construyendo nuestra conciencia crítica, creativa y reflexiva en función a los cambios sociales.

2.5. Objetivos específicos de la carrera Ciencias de la Educación

- Formar profesionales fortaleciendo los valores y principios éticos, académicos y autonomistas buscando la construcción de una conciencia social constructiva y solidaria.
- Promover la creación de nuestras teorías y prácticas pedagógicas, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de la educación, con la participación plena de la sociedad.
- Desarrollar el proceso de cambio y transformación dialéctico, para que los profesionales desarrollen la mentalidad de cambio e innovaciones permanentes en los contenidos curriculares y prácticas académicas.
- Formar líderes sociales comprometidos con los ideales del pueblo trabajador y los sectores sociales marginados y discriminados para lograr la libertad, la democracia participativa y la justicia social.
- Propiciar una formación humanística y ecológica valorando la preservación de nuestros recursos naturales y la Biodiversidad, en la perspectiva de lograr una armonía entre el hombre y la naturaleza.
- Desarrollar en los docentes y estudiantes de la carrera hábitos, actitudes y estrategias dirigidas a la productividad, la producción de bienes educativos y servicios de calidad.

CAPITULO III

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO

3.1. CONCEPTO DE REDES SOCIALES

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una sociedad en la cual las personas están conectadas de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajos o ideas. (Calvo, 2009, p.27)

En la actualidad, la terminación red social se refiere también a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. En si es la versión online actualizada de un tarjetero de mesa. No obstante, es trascendental no confundir red social con comunidad virtual. En la primera, los temas publicados y los vínculos entre los usuarios son infinitos y muchas veces no tienen un interés en común, mientras que las comunidades virtuales suelen ser grupos de usuarios que con interés comunes desean relacionarse por medio de la Red, para compartir sus experiencias y opiniones al respecto. (Lcdo,2013, p.19).

Entonces, una red social es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades, también son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes.

La idea de considerar una red de relaciones como objeto de análisis se empezó a implantar en la década de los 70 y se consolidó en la década de los 80. El desarrollo de los modelos sistémicos y ecológicos y la consiguiente comprensión psicosocial de las

personas humanas, así como las abundantes fincas de investigación sobre apoyo social desarrolladas en la última década han contribuido al interés por el estudio de las redes sociales desde la psicología comunitaria y desde el trabajo social Sin embargo el trabajo con redes no es nuevo. El proceso de construcción de redes de apoyo desde equipos de profesionales trabajando en este tipo de ayuda tiene que ver con la historia misma del trabajo social (Froland, 1981 y Collin y Pancoast, 1976, pag.21).

De todas formas, el desarrollo del análisis de redes empezó con el trabajo exploratorio de tres antropólogos ingleses: J. A Barnes, E. Bott y J. C. Mitchel. Barnes, en 1954, fue el primero que utilizó el término de redes para describir las clases sociales y relaciones de parentesco y amistad que se establecían en un pueblo de pescadores de Noruega.

Dentro su definición original de RED es todavía la más básica: "Un conjunto de puntos que se conectan a través de líneas. Los puntos de una imagen son personas y a veces grupos y las líneas indican las interacciones entre esas personas y/o los grupos. Las redes, por tanto, incluyen personas y relaciones.(López, 2014)

Según Barnes escribió su libro "Social Networks" en 1972. E. Bott, en 1957, utilizó el concepto de red social en su estudio sobre familias londinenses de clase trabajadora. Su descubrimiento de que las redes de la pareja afectan a la naturaleza de la relación de ésta añadió una dimensión importante al concepto. Mitchel (1969) en su obra "Social Networks in Urban Situación" incorpora ésta dimensión definiendo una red como "un conjunto específico de vínculos entre un conjunto definido de personas con la propiedad de que la característica de esos vínculos como un todo puede usarse para interpretar la conducta social de las personas implicadas".(López, 2014)

Mitchel y Barnes, entre otros, intentaron hacer una descripción general de conceptos a partir de las investigaciones realizadas hasta aquellas fechas, aunque fueron los trabajos posteriores de Craven y Wellman (1973) los que empezaron a delimitar algunas de las dimensiones de las redes, como la densidad. Según Wolfe (1978), el rápido crecimiento desde esos años en el trabajo con redes se debió a: cambios en las ciencias sociales, experiencia etnográfica, desarrollo y aplicaciones de las matemáticas y utilización de procesos de datos.

Durante toda la década de los 70 se avanzó en métodos de investigación y procedimientos estadísticos y análisis de datos que se combinaron para ofrecer una gran capacidad de examinar las medidas simples cuantitativas de la interacción humana y las valoraciones cualitativas de cómo y por qué las personas desarrollan relaciones de amistad y acuden a unas personas y no a otras para solicitar ayudas (Maguire, 1983, p.29).

3.1.1. ¿qué son las redes sociales?

Es necesario conocer la definición de red social para comprender de mejor manera esta situación que envuelve a la generación de hoy y que sin duda alguna está transformando la forma en que nos relacionamos con otras personas. “Una red social se puede concebir como una “comunidad virtual” que agrupan a personas que se relacionan entre sí comparten información e intereses comunes” (Segura, 2012, p.30)

Es entonces que las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son, como Facebook, Twitter y WhatsApp o aplicaciones como Snapchat e Instagram, estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

Se debe considerar que las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos de manera que se puedan comunicar e intercambiar información, los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales Según Ross y Sigüenza (2010), afirma que: Entonces, “Las redes sociales están definidas como la forma de interacción social, donde se le permite a la persona realizar una comunicación con amigos o incluso formar nuevas amistades; en estas redes sociales se pueden crear relaciones personales o profesionales, así como también el compartir información, interactuar y crear comunidades o grupos que tengan intereses similares.(Castro, Henandez.2014,p.30).

Dentro de las principales redes sociales que son utilizadas se pueden mencionar Facebook, Twitter y YouTube; éstas han tenido un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios desean ingresar a ellas” Dans (2010), dice que “Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, entre otros. Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común,

y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario". (López, 2014, p.30)

Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. Mitchell (1969:2) añade que las características de estos lazos en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas, pero parece más bien un objetivo genérico que un criterio específico de definición.(López, 2014,p.5)

A diferencia de otras definiciones son más instrumentales o más centradas en el aparato metodológico, más o menos precisa de conceptos y procedimientos analíticos y metodológicos que facilita la recogida de datos y el estudio sistemático de pautas de relaciones sociales entre la gente.

Dentro del rasgo más característico de las redes sociales consiste en que requieren conceptos, definiciones y procesos los que las unidades sociales aparecen vinculadas unas a otras a través de diversas relaciones. Se pueden dar diversas maneras de formalizar y medir los datos y el análisis de las redes sociales, las dos más importantes: la teoría de los grafos, operando a partir de productos cartesianos con los grafos como representación, y la teoría matricial, a partir del socio matrices como matriz de datos inicial. Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de

distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. (Mamani,2017:20)

Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas. Un elemento esencial para crear una red exitosa y diseñar una arquitectura de participación consiste en establecer las preferencias de los usuarios para compartir contenido, en forma automática, de modo que los usuarios contribuyan al valor de la red (O'Reilly, 2005). La mayoría de los usuarios no piensan en la capacidad de compartir y menos en modificar sus preferencias. Si las empresas no los activan en forma automática, el número de usuarios que dedique tiempo a compartir datos será reducido. Una función de privacidad importante es incluir la opción de desactivar los contenidos compartidos. Los efectos de red también dificultan (aunque no totalmente) el acceso a mercados ya copados por empresas de éxito.(Mamani,2017:24)

Por lo tanto, los contenidos de usuarios suelen perder valor cuando se cambian a una nueva red. Por ejemplo, las etiquetas de una fotografía (creadas por la comunidad) de Flickr se pierden al cambiar la fotografía a otro sitio. Por ello, la competencia debe idear la forma de convencer a los usuarios del cambio (Deite, 2008, p.20).

3.2. Lugar de acceso a las redes sociales

3.2.1. Institución Educativa

Una Institución Educativa es un sistema organizado de estructuras que está fuertemente arraigado de valores, sentimientos y actitudes con una finalidad conocida por todos: la gestión del proceso enseñanza aprendizaje. Pero, en sí misma es un sistema basado en

el intercambio de información entre los emisores y receptores. Donde los papeles tanto del emisor como del receptor se ven intercambiados permanentemente. Pero, desde el punto de vista ostensivo Barba (2016), la educación no se limita a estructuras físicas ni aspectos geográficos. Es más bien, un ente de acervo cultural que está acompañado de las palabras claves: “Intercambio”, “Aprendizaje”, “Enseñanza”, “Principios”, “Conocimientos”, “Valores” y “Compromiso”. El término ostensivo limita el vocablo “institución educativa” a la expresión “centro educativo”(Cruz & Godofredo,2013:30.)

3.2.2. Cabina de internet

Las cabinas públicas de internet, en esencia, son lugares donde se alquilan computadoras conectadas a Internet con un precio fijo por hora. Pero además de este acceso a Internet, las cabinas, dependiendo, lógicamente, de la demanda de la clientela, ofrecen una combinación de servicios relacionados con Internet como, por ejemplo, el acceso a vídeo-conferencias, llamadas de larga distancia, impresión y escaneo de textos e inclusive cursos de computación.

Vivienda: La vivienda está presente en la cotidianidad de la vida de las personas, es el lugar donde se llevan a cabo la gran mayoría de las actividades básicas de la vida diaria, es donde se duerme, se come, se guardan las pertenencias, y el lugar al que se regresa al final de la jornada. Sin embargo, la vivienda tiene un significado psicológico profundo más allá del puramente instrumental de cobijo y lugar donde se desempeñan las conductas domésticas.

A través de la vivienda tiene lugar la satisfacción de numerosas aspiraciones, motivaciones y valores personales, manifestándose, este lugar y sus contenidos, como un “espejo del self”. En consecuencia, una vivienda no es lo mismo que un hogar, tal y como propone Gifford (2007), “una vivienda es una estructura física, mientras que un hogar es un conjunto de significados culturales, demográficos y psicológicos que las personas asocian a dicha estructura física” (Mamani,2019:20)

3.2.3. Para que sirve las redes sociales

Pues para muchas cosas. Para conocer las noticias más importantes del día, investigar, el uso del Facebook, la red social son las ayuda a averiguar las palabras desconocida más tarde he actualizado el perfil, Sin pensarlo demasiado, esta es una lista de los usos más habituales.

El Análisis de Redes Sociales incluye un gran número de conceptos o de componentes que explican las características y los comportamientos de los actores o de los grupos dentro de una estructura social. Algunos de los más importantes para poder analizar este fenómeno son:

Actor. - Se refiere a los individuos o instituciones que se encuentran dentro de una red. El término actor puede aplicarse, por ejemplo, a una asociación, una organización, una persona concreta, a una compañía o un país.

El actor es el concepto que designa cada nodo de la red social objeto de estudio. El Análisis de Redes Sociales es un conjunto de métodos analíticos que estudian las relaciones entre distintas entidades sociales y la percusión de esos vínculos. Esas entidades sociales son llamadas actores (Wasserman, 2007, pag.21).

3.2.4. Características de redes sociales

- Tienen como finalidad principal poner en contacto e interconectar a personas, de tal forma que a través de la plataforma electrónica se facilite la conexión de forma sencilla y rápida.
- Permiten la interacción entre todos los usuarios de la plataforma, ya sea compartiendo información, contactando o facilitando contactos de interés para el otro usuario.
- Permiten y fomentan la posibilidad de que los usuarios inicialmente contactados a través del mundo online.
- Permiten que el contacto entre usuarios sea ilimitado.
- Fomentan la difusión viral de la red social.

De acuerdo a Díaz Vega citó en (Quesada, 2003), establece tres tipos de características de las redes sociales, estructurales, interaccionales y de apoyo social. (López, 2014, p.15)

➤ **Características estructurales Tamaño.**

Es el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en una determinada cultura. Composición: Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros. Se considera que una red social variada en su composición permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y elaciones. Densidad: Es el grado de interconexión que tienen los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de

referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable.

Dispersión: Hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja a facilidad de contacto con los miembros de la red y nos indica la disponibilidad de apoyos.(Yauri, s. f.)

➤ **Características de apoyo social de las redes sociales.**

Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia. Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) y apoyo material a través del cual se da o se reciben bienes materiales. (Yauri,2019, pag.20)

3.3. Tipos de redes sociales

En este apartado se explicará los tres tipos de redes sociales como son;

3.3.1 Las redes de tipo generalista

Están abiertas a la población general, que busca relacionarse, intercambiar información y mantenerse en contacto con otras personas. Es por ello que las redes sociales generalistas abarcan gran cantidad de usuarios por estar abiertas al público en general, por lo que este tipo de redes sociales son las que más usuarios tiene y sigue aumentando son las que mayor número de miembros reúnen, en estas redes, de tipo general, los usuarios pueden usar los instrumentos de comunicación que se les ofrece en función de los fines que cada uno tenga.(Mamani_Chili_Milady_Yhasmin.pdf, s. f.-a)

3.3.2. Redes específicas

Están definidas” en función de unos objetivos que de alguna forma condicionan y limitan las relaciones entre los usuarios, pueden ser de profesionales relacionadas con algún aspecto de la cultura o la política, o estar dirigidas a determinadas personas en razón de su situación o circunstancias: jóvenes, padres, salud”. Para estas redes el tipo de usuarios que albergan son muy selectivos ya que son personas que comparten intereses particulares, en este tipo de usuarios pueden ser solo profesionales de determinada especialidad o personas.

Redes Directas: Son redes en las que las personas interactúan entre sí en igualdad de condiciones y compartiendo sus intereses en común, controlando la información que comparten con el resto del grupo, este tipo de redes a su vez se subdividen en:

Según su finalidad:

- ✓ De ocio
- ✓ Uso profesional
- ✓ Según su funcionamiento:
 - ✓ De contenidos
 - ✓ Basada en perfiles
- ✓ Según su grado de apertura:
 - ✓ Públicas
 - ✓ Privadas

3.3.3. Redes indirectas

Son redes cuyos usuarios no disponen de un perfil visible ya que la información es controlada y dirigida por un solo individuo o grupo de individuos que controlan los temas o discusiones en base a un tema específico, ejemplos claros de este tipo de redes son los Blogs y los Foros.(Yauri, 2019:21)

➤ **YouTube**

Además. Permite que millones de personas descubran, miren y compartan videos originales. YouTube ofrece un foro para que los usuarios se conecten, se informen e inspiren a otras personas en todo el mundo

3.3.4 Redes horizontales

Permiten la libre participación de quien así lo desee, proporcionándole una herramienta para la interacción a nivel general.

Están dirigidas a todo tipo de usuario y no tienen una temática definida. Se fundamentan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son: Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter. (López, 2014:15)

➤ **Twitter**

Es considerada una red social que les permite a sus usuarios compartir con el mundo mensajes cortos, que quizá mucha gente encontrará interesantes, tantas veces como se quiera. La idea de Twitter es permitirte conectar con gente interesante y que sigas sus mensajes cortos.

3.4 Redes sociales más utilizadas

3.4.1. Facebook

Cuenta con 1.100 millones de usuarios, Hoy por hoy es la red social más popular en prácticamente todo el mundo. Una excepción importante es China.

Forman parte de las herramientas de intercambio informativo las redes sociales virtuales, las cuales van a permitir que las personas se comuniquen a través de una computadora u otros mecanismos equivalentes. Fuentes (2008) las define como formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones; un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades o problemáticas y además, se organizan para potenciar sus recursos.

Entre las más conocidas se encuentra Facebook. La primera fue creada en el año 2003, y un año más tarde fue creado Facebook. Sin embargo, Facebook rápidamente fue creciendo y ha podido llegar a tener el doble de usuarios, lo cual la ha convertido en la primera red utilizada con mayor frecuencia cotidiana y semanalmente así mismo, Facebook ha tenido un gran crecimiento en internet, llegando a ser considerado como un fenómeno particular, ya que ha reutilizado las herramientas y programas ya creados, generando un producto nuevo, dándoles un uso distinto y más eficaz. Este poder de innovación ha tenido un alto impacto en sus competidores, haciendo que uno de estos (MySpace) quiebre y sea vendido por la décima parte de su valor real. (Kujath, 2011, p.40).

Estos datos ponen en evidencia el gran desarrollo que ha tenido Facebook sobre otras redes, por lo cual, realizar una investigación que se centre en el uso de esta red podría brindar información importante acerca de la realidad psicológica juvenil. Implicancias de Facebook en las relaciones interpersonales. Resulta muy importante conocer las implicancias psicológicas que tiene Facebook, especialmente si se desea centralmente conocer algunas de las razones por las cuáles esta red llega a tener más usuarios que cualquier otra. (Guamán et al., p.40, 2018).

Según Pacheco 2014 la define como un simulador de sociedad, fundamentalmente representa a los sectores socio económico medio/medio alto que, en países como Bolivia, tienen acceso a Internet. También, se le considera como una forma de comunicación novedosa que juega un papel importante en las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones (Pacheco,2014, p.40).

➤ **Facebook y personalidad**

Existen investigaciones en las cuales se indica que hay distintos tipos de personas que están predispuestas a utilizar Facebook como medio de comunicación primario. Se menciona que hay algunas variables de personalidad (como la extraversión y la introversión) que pueden jugar un papel relevante en la preferencia a una comunicación online (Ross Ruiz, 2009).

Cabe señalar que son extrovertidas las personas sociables, que necesitan hablar con otros y generalmente están de buen humor y tienden a ser optimistas (Pervin, 1998; Eysenck y ysenck, 2001; Ruiz y Cano, 2009); mientras que los introvertidos son aquellos que se caracterizan por ser tranquilos, retraídos, prefieren estar solos en vez de estar

rodeados de personas. Dadas estas diferencias, en uno de los aspectos que forman parte de la personalidad, se considera lógico que hubiese una relación directa entre introversión y la comunicación online y la extraversión con la comunicación offline. Butt y Phillips (2008 en Ross et al., 2009) concluyen, mediante sus estudios, que aquellos que puntúan alto en Neuroticismo utilizan la comunicación por Internet para evitar la soledad; Facebook y variables psicológicas asociadas. (Eysenck y Eysenck, 2001).

Se debe considerar que a través de Facebook uno puede variar la forma cómo se presenta, ocultando algunos aspectos que pueden resultar desagradables para uno mismo o para los otros. Cuando una persona actúa buscando centralmente la aprobación y admiración de los demás, es posible inferir que cierta orientación narcisista puede ser el sustento de su comportamiento. (Ticona Yanqui, p.239, 2017)

Cuenta con 1.100 millones de usuarios, Hoy por hoy es la red social más popular en prácticamente todo el mundo. Una excepción importante es China.

➤ **YouTube**

YouTube Inc. fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros, y Chad como diseñador. YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos, pero cuyo uso está restringido únicamente a los vídeos alojados en YouTube. Sin embargo, a raíz de la compra de YouTube por parte de Google, Google Video empezó a agregar a sus búsquedas los contenidos de YouTube. En junio de 2007 se dio un importante paso hacia la internacionalización del sitio, al traducir su interfaz a diversos idiomas, entre ellos el

español. “YouTube es la mayor videoteca existente en el mundo, con extractos de películas, tráiler y un sin número de filmaciones personales sobre absolutamente todos los temas”. (Valenti, 2013, p.27)

YouTube la más grande videoteca a nivel mundial, puede ser considerada una red social, que utilizan las personas para subir sus videos personales, publicitarios, de opinión, informativos y otros. YouTube ha atraído la atención de muchas personas y empresas, actualmente está renqueada en la posición número tres, solo por debajo de Google y Facebook. Su compatibilidad con todos los sistemas operativos que existen tanto para computadoras personales como para celulares y tablets, ha sido la puerta de lanzamiento para muchas personas que, teniendo habilidades extraordinarias, pueden promocionarse a través de sus videos logrando conseguir cientos, miles y es posible que hasta millones de seguidores que los catapultan a la fama y al estrellato.(Guarín & Pacheco, 2013,p.95.)

En casa, el uso de internet supera el tiempo de lectura del periódico por la mañana y el tiempo de ver televisión por la noche, los usuarios de las redes sociales están más interesados por lo que puedan hacer dentro de las redes sociales que por todo aquello que se encuentra a su alrededor, dedicando tiempo en el uso de las mismas y de esta manera tener comunicación con su familia, compañeros o amigos que se encuentran lejos. El mundo ha entrado en una nueva etapa en su vida histórica, porque ahora se vive en dos mundos, uno real y otro virtual pero donde el principio de la comunicación y la integración sigue siendo la misma, el estar siempre rodeado de personas que comparten intereses comunes.(López, 2014:19)

3.4.2. WhatsApp

Cuenta con 400 millones de usuarios

WhatsApp es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes.

Es una aplicación de mensajería instantánea que puede ser utilizado en diferentes sistemas operativos de Smartphone, desarrollado y fundado en la empresa Silicon Valley, su nombre se deriva del juego de palabras en inglés What's Up (¿Qué pasa?). (WhatsApp, 2016) Permite enviar y recibir mensajes sin pagar, permitiendo además crear grupos y poder intercambiar imágenes, videos, mensajes de audios y documentos. Dicha aplicación fue desarrollada y sacada a la Luz en enero de 2009 por Jan Koum, debido a su gran uso y éxito consta con más 600 millones de usuarios en todo el mundo, en el año 2014 la aplicación fue adquirida por la empresa Facebook (Celaya, 2015, p..37).

Aunque existen otras aplicaciones de mensajería instantánea, el éxito de WhatsApp se basa en no usar códigos de activación como lo hace por ejemplo la app de Messenger, sino en utilizar el número telefónico del dispositivo, siendo más práctico para conectar varias terminales una con la otra, además de todas las funciones que se le han ido añadiendo desde su creación. Características de la Aplicación WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea sin embargo tiene varias características que le han dado una ventaja sobre las demás al cubrir varias necesidades de los usuarios, acá una lista de las principales características importantes.

El emisor y el receptor deben de tener instalada la aplicación, la forma de comunicación es mediante una red de servicio de internet. Móvil. La forma de identificar a los usuarios es por medio del número telefónico. Puede ser utilizado por medio de

teléfonos inteligentes (Smartphone), como consecuencia funciona bajo un sistema operativo. WhatsApp cuenta con opciones de manejo de la privacidad de la cuenta tales como: marcar quien puede ver tu estado de perfil, desactivar el doble check. Permite saber el estado de los demás Usuarios y saber si han recibido tu mensaje. Además de mensajes puedes enviar: videos, documentos, imágenes, audios, ubicación, historiales, contactos y grabaciones. (Yauri, 2019, p.29).

3.5. Causas sobre el uso de las redes sociales de los jóvenes

3.5.1. Falta de convivencia familiar

Hoy en día las nuevas tecnologías, especialmente internet y las redes sociales, son uno de los principales problemas en la relación entre los padres y sus hijos porque hay un cambio de conducta, la cual influye en la distancia que separa a la familia y esta tiene que ser superada. (*INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL, 1993,p.4*)

3.5.2. Cambio de conducta

El abuso de redes sociales por parte de jóvenes es un problema social que promueve la violencia familiar.

Las relaciones interpersonales y la comunicación directa comienzan a sustituirse por las redes sociales y es perceptible que los jóvenes muestran una personalidad distinta. (Castillo,2015:26.)

3.5.3. Irresponsabilidad

Ante la irresponsabilidad de las redes sociales los jóvenes y padres se ven afectados por el uso de los servicios existentes en Internet con la intención de difamar, amenazar, degradar, agredir, intimidar o amedrentar a una persona.

3.5.4. Mal uso de la información

Conforme a las redes sociales afecta en muchas cosas. Una de ellas es que, para estar actualizados, poco a se ha deshecho la privacidad humana.

Es importante que las personas estén alertas sobre el uso que les dan a estas redes sociales porque existen personas que utilizan estas redes para obtener información personal, y otros.(Guarín, 2014,p.27.)

3.6. Influencia de las Redes Sociales

Este es otro tipo de problemas que causan el bajo rendimiento, las redes sociales es una adicción que atrapan a muchos estudiantes haciendo que dejen en segundo plano sus estudios y lleguen a tener un impacto negativo en su actividad lo cual afecta su bajo rendimiento académico.(Yanqui, 2017,pag.33)

Las redes sociales en los estudiantes concluyen que el abuso del internet puede ser una manifestación secundaria de otra adicción principal (como el sexo) u otros problemas como depresión, fobia social, y otros problemas de tipo impulsivo compulsivo. Es decir que las nuevas tecnologías pueden hacer más llevadera la vida o crear dificultades a las personas especialmente a los adolescentes, a los cuales las redes sociales pueden atraparlos alejándolos del mundo real y creando una falsa identidad, interfiriendo negativamente en su vida cotidiana. (Añari y Valencia,2017, p.32)

3.6.1. Influencia de las redes sociales en los jóvenes

El atractivo de internet para los jóvenes es que se caracterizan por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes

actividades. El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal.

Como estudiar hacer deportes, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia.

Otro aspecto a tomar en cuenta es el abuso de las tecnologías que provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control”.

La mayoría de los jóvenes consideran las redes sociales como sitios personales donde juegan, se divierten, suben fotos, videos, música y dejan comentarios en los sitios de las demás personas o como un lugar para construir una red de amigos donde puede chatear, enviar mails, conocer gente nueva, reencontrarse con amigos que hace tiempo no veía o enterarse de eventos y novedades.(Ticona, 2017,pag.20)

3.7. Riesgos asociados al uso de las redes sociales

Las redes sociales son una evolución de las aplicaciones de internet y producto de su uso generalizado.

Por ello todos los problemas y peligros del uso inadecuado o excesivo de internet pueden aplicarse a las redes sociales que funcionan a través de la red.

3.7.1. Las redes sociales en la educación

Podemos ver que la gran mayoría utiliza internet para consultar el correo electrónico, buscar información en internet, consultar noticias, utilizar las redes sociales y descargar música, películas o vídeos. La creación de contenido propio por parte de los usuarios es bastante limitada, es en este punto en el cual las instituciones educativas podemos

establecer un cambio, fomentando la creación y divulgación de contenidos a través de plataformas como las redes sociales, cada vez más utilizadas por los jóvenes, pero también por un amplio abanico de profesionales e investigadores que conciben el conocimiento como algo a compartir y desarrollar en grupo. Establecer un contexto con material multimedia que posibilita diferentes recursos tecnológicos y procesos de aprendizaje, Son contextos que gozan de la motivación de los estudiantes, Constituyen un medio de comunicación fluido, Ahorra tiempo y esfuerzo al profesorado a la hora de gestionar la información y los contenidos, Son contextos dinámicos y creativos, Permite la movilidad virtual de profesores y estudiantes para participar con actores distintos a los de su espacio académico, Favorecen que los alumnos sean sujetos activos de su propio aprendizaje, Facilitan al profesorado información de los alumnos y datos para la evaluación del aprendizaje. (Martelo et al., 2017)

Tenemos la responsabilidad de exprimir todas las posibilidades que nos ofrece este recurso, convirtiendo un aspecto lúdico de la vida de los jóvenes, en un potencial creativo muy importante. Pero ¿Qué limitaciones y problemas encontramos al implantar las redes sociales dentro del contexto educativo? Según (Vázquez-Martínez, 2015)

- Aspectos que tienen que ver con la seguridad de la privacidad y la identidad digital de los sujetos.
- Que los estudiantes perciban que la incorporación de las redes sociales al ámbito educativo es una mera traslación del ámbito lúdico de las mismas.
- Falta de colaboración por parte de los estudiantes

- Diversidad en el tipo de usuarios y en cómo cada estudiante percibe las redes sociales.

Falta de formación del estudiantado en experiencias de este tipo y tendencia a desviarse hacia los aspectos lúdicos que oferta la red. Como podemos observar, todas estas limitaciones y problemáticas que derivan del uso de redes sociales educativas, se deben a una falta de desarrollo de experiencias de este tipo en los contextos formativos, lo que desemboca a su vez en una falta de formación pedagógica del alumnado, así como del profesorado, de este tipo de recursos. Si queremos adaptar las escuelas a una sociedad cada vez más asentada sobre los usos de las nuevas tecnologías debemos empezar ahora, entendiendo todas las posibilidades que nos ofertan y el potencial educativo que poseen. No podemos permanecer más ajenos a esta realidad si queremos que las escuelas sean lugares donde se desarrolle el aprendizaje. (Ticona Yanqui, 2017, p.336)

En las últimas décadas las redes sociales han llegado al público infantil y juvenil proporcionando información que anteriormente era restringida. De hecho, antes la única manera de aprender era leer un tema hasta llegar a memorizarlo, pero esto ha cambiado con la evolución del uso de las TIC en la educación, ya que el empleo de estas plataformas puede resultar beneficioso en el aula.

En este sentido, algunos pedagogos afirman que las redes sociales en educación pueden fomentar el diálogo y la participación. Además, aseguran que las redes sociales educativas figuran como un nuevo modo de entender el aprendizaje en diferentes edades. Por ello, es importante que en los centros educativos las conozcan y las usen

de forma en que los alumnos puedan beneficiarse de ellas para su formación, así como para su desarrollo personal.

En contraposición, también hay muchos profesionales que piensan que las redes sociales educativas son una herramienta empleada que puede producir adicción entre los adolescentes y los más pequeños. De hecho, algunos docentes se niegan a implantarlas en su sistema de enseñanza por varios motivos: escasa formación en este campo totalmente nuevo y la falta de medios tecnológicos en las aulas. (Rocío,2019, p.20).

3.8. Jóvenes y redes sociales

Como se observa a lo largo de las últimas décadas, los sistemas de comunicación han ido evolucionando y desarrollándose cada vez más en un lapso corto de tiempo. Como es de conocimiento, tenemos a la imprenta como el primer medio de intercambio informativo a distancia, luego de ello se desarrolló el telégrafo, luego los teléfonos fijos, celulares, y hoy en día una amplia gama de objetos que sirven de comunicación, gracias a la internet. A través de internet se puede tener comunicación, obtener información, conocer lo que pasa al otro lado del mundo. A través de sus diversos programas informáticos y plataformas podemos compartir lo que pensamos, sentimos, etc. con los demás, sea que los conozcamos o no. A todo ello es a lo que se denomina redes sociales.

Según López, define redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Se puede ver como un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que

se identifican en las mismas necesidades, problemáticas y además se organizan para potenciar sus recursos. López, considera que las redes sociales pueden jugar una doble función, por un lado, estas sustituyen la interacción interpersonal de manera directa; sin embargo, en otros momentos puede llegar a ser complemento de la comunicación directa, rompiendo de esta forma las barreras del espacio y del tiempo.(López, 2014,p.15)

En otras palabras, las redes sociales pueden llegar a acercar a los que están lejos y alejar a los que están cerca. Otra característica de las redes sociales, es el anonimato, lo cual permite el ocultamiento de información sobre la identidad de la persona que las usa.

Entonces una red social, que en la actualidad se considera como de mayor relevancia en la comunicación es Facebook, siendo una de las más usadas y visitadas por los cibernautas, superando incluso a otras opciones virtuales como Google, YouTube, de esto se desprende, que Facebook, es la red en la que se destina más tiempo por los cibernautas, siendo usada, para intercambiar pensamientos, conocer amigos, mantener contacto con personas lejanas, denunciar hechos delictivos, compartir acontecimientos de la vida diaria, buscar ayuda social, entre otros.

Como se observa, esta red social ha adquirido protagonismo en la vida de las personas en el diario vivir, sin embargo, así como ofrece beneficios, puede traer consigo efectos negativos. Es de allí que se desprende la importancia de conocer las implicancias psicológicas que tiene Facebook, especialmente si se desea centrarse en conocer las razones por las cuáles esta red llega a tener más usuarios que cualquier otra.

Los servicios que ofrece Facebook se pueden dividir en seis categorías:

- 1) Como una red de amigos, permitiendo localizar a personas y añadirlas en la red.
- 2) Creación de grupos y páginas, en donde se permitiría el contar con grupos, cerrados o abiertos, con intereses comunes, compartiendo mensajes y actividades de interés para el grupo.
- 3) El “Muro”, permitiendo escribir mensajes, anexar fotos, videos, música, documentos, etc.
- 4) Fotos, permitiendo publicar y compartir imágenes de cualquier evento, etiquetando a personas en la misma.
- 5) Regalos, referidos a pequeños íconos a modo de presentes.
- 6) Juegos, en donde se encuentra distintos tipos de actividades lúdicas.

Algunos investigadores consideran que Facebook ha ido creando entre sus usuarios dependencia hacia el uso de esta red, trayendo como consecuencia un síndrome de abstinencia; así como cambios en las personas al momento de afrontar distintas situaciones; si bien esta red social favorece el mantenimiento de las relaciones sociales en el mundo virtual, puede favorecer también el aislamiento. (Pacheco,2019, p.37)

En esa misma línea, en la experiencia clínica, se observa que muchos adolescentes y jóvenes pueden llegar a experimentar situaciones como: sentir inseguridad cuando se está sin celular, evitación de lugares sin cobertura de internet, irritación cuando se está sin celular, estar más pendiente de las relaciones telefónicas que de las cara-a-cara, deterioro de la comunicación y/o gastos exagerados en paquetes de datos.

Como se mencionó líneas antes, las personas están propensas a desarrollar una adicción o trastorno a redes sociales, sin embargo, existe un grupo vulnerable y de riesgo. Los adolescentes y jóvenes son el grupo de mayor riesgo, ya que aún no tienen un pleno control de sus impulsos, siendo el grupo de más fácil influencia, aceptando el empleo del móvil como símbolo de estatus, generando en las personas que no poseen un equipo móvil, sentimientos negativos y de incomodidad, que podrían llegar incluso a problemas en el valor de sí mismo y en la relación con los demás. Investigaciones han encontrado en este grupo otras variables que incrementarían el riesgo, como por ejemplo jóvenes extrovertidos y con baja autoestima, problemas de aceptación del propio cuerpo, dificultades en las habilidades sociales y solución de problemas. (Pacheco,2019, p.38)

3.6. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Rendimiento académico hace referencia a la **evaluación** del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

Es probable que una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituya el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benítez, 2000, pag.19).

Según, (Jiménez, 2009), refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y una buena aptitud y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje. Inicialmente el rendimiento académico se hace complejo desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos, la vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos. (Jiménez, 2009, p.19).

En cambio, el rendimiento académico es la forma de medir las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el Rendimiento como la capacidad de éste, para responder frente a los estímulos educativos, con la posibilidad de poder ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos, el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en cierta actividad académica. Se liga el concepto de rendimiento y aptitud. El resultado, además, obedece a factores relacionados con la voluntad, lo afectivo y lo emocional, además de la ejercitación. Ahora bien, si partimos de la definición de (Jiménez, 2009), la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación.(Jiménez, 2009,pag.24)

Sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula o el propio contexto educativo. En este sentido (Cominetti, 2007) en su estudio denominado `Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género´, refieren que se necesita conocer qué variables inciden o explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean. (Cominetti, 2007, p.19)

Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”, así mismo que: “el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado.(Martelo, 2017,p.20)

De acuerdo a (Cascón, 2000), en su estudio `análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico´, atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

- 1) Uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a

la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades.

2) Por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. (Cascón, 2000, pag.36).

A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad. Por tal motivo y haciendo una recopilación de las diferentes posturas de los distintos autores mencionados, se puede decir que el rendimiento académico es la forma de medir el grado de aprendizaje alcanzado por los estudiantes; por ello, los sistemas educativos brindan tanta relevancia a dicho indicador.

En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, lo que se constituye en el objetivo central de la educación en Colombia. Sin embargo, en el rendimiento académico, participan muchas otras variables externas al estudiante: la calidad del maestro, el ambiente del aula de clases, la familia, los programas educativos, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud y disposición hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que desarrolla el estudiante, la motivación, entre otras. (Guamán et al., 2018)

El rendimiento académico o escolar parte de la concepción de que el estudiante es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento se refiere, más bien, al resultado del proceso enseñanza aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son

responsables tanto el que enseña (maestro) como el que aprende (estudiante) (Guamán et al., 2018,p.40)

3.7. Tipos de rendimiento académico

3.7.1 Individual

Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias hábitos destrezas habilidades y actitudes.

3.7.2. Rendimiento General

Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro educativo en el aprendizaje de las líneas de Acción Educativa, hábitos culturales en la conducta del alumno.

3.7.3 Rendimiento Específico

Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional familia y social que se les presenta en el futuro.

3.7.4 Rendimiento Social

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

3. 8. Factores que inciden en el Rendimiento Académico

(Vélez, 2000), identificaron una serie de factores que tienen influencia directa en el rendimiento académico, entre ellos:

Los métodos de enseñanza activa son más efectivos que los pasivos. El acceso a libros de texto y otro tipo de material instructivo es importante para incrementar el rendimiento académico. (Vélez, 2000, p.36)

La provisión de infraestructura básica (por ejemplo, electricidad, agua y mobiliario) esta positivamente asociada con el rendimiento escolar.

La experiencia docente, la especialidad y la cercanía a la escuela están positivamente relacionadas con el rendimiento.

El tiempo en la tarea y la cobertura del currículo están relacionados positivamente, mientras que el ausentismo docente lo está en forma negativa.

Las actitudes de los estudiantes hacia el estudio son importantes para incrementar el rendimiento.

La concurrencia al preescolar está positivamente asociada al rendimiento; La repitencia y la sobre edad están negativamente relacionados con el rendimiento. La distancia al colegio está negativamente asociada con el rendimiento.

El tamaño de la clase no parece tener efectos sobre el aprendizaje, sin embargo, el tamaño de la escuela está positivamente asociado al rendimiento. (Palacios, 2007, p.19)

Las prácticas relacionadas con las tareas para el hogar, incluyendo el compromiso de los padres están asociadas directamente con el rendimiento. Las causas del mal rendimiento escolar suelen ser múltiples; Desde factores internos de tipo genético o la propia motivación del niño a acudir a clase, a condicionantes ambientales como el entorno socio-cultural o el ambiente emocional de la familia.

Es un problema complejo ya que cada niño es un caso peculiar con sus propios ritmos de aprendizaje, sus puntos fuertes y débiles. Algunos necesitan más tiempo para integrar

la información, otros son más rápidos. Los hay con serio problema para trabajar en actividades que requieren procesar información de forma secuencial (lectura, matemáticas...), mientras que otros las tienen cuando la información es presentada simultáneamente y dependen de la discriminación visual. (Palacios, 2007, pag.19)

3.9. Causas del bajo rendimiento académico

El bajo rendimiento académico puede ser por diversas circunstancias: Como, por ejemplo:

- Problemas de atención
- Influencia de las Redes Sociales
- Problemas Personales
- Mala Alimentación
- Influencias
- Depresión

Problemas de atención aun cuando el joven desea ser un mejor estudiante su comportamiento impulsivo y su incapacidad para prestar atención en clases con frecuencia interfieren causándoles problemas.

- Son menos capaces de mantener el mismo compromiso en las tareas que otros.
- No pueden prestar suficiente atención a los detalles.
- Pierden la concentración en tareas rutinarias.
- Sus trabajos suelen ser poco limpios y desordenados.
- Cambian de una actividad a otra sin terminar ninguna de ellas.
- Pierden el material y olvidan las cosas

3.10. Tipos de rendimiento académico

Teniendo en cuenta la definición del rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso Enseñanza - Aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación, podemos sostener que el rendimiento académico no solo se puede medir por las calificaciones que el estudiante obtiene mediante evaluaciones u otras actividades, sino que influye también de manera significativa su madurez y desarrollo biológico y psicológico.(Yauri,2019,p.39)

3.11. Técnicas de estudio para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes

Respecto a las estrategias de aprendizaje, son como secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información”. (Mineduc, 2012, p.51)

Las técnicas o estrategias de estudio se están convirtiendo en uno de los conceptos más importantes en el mundo estudiantil. Después de ver todo el bajo rendimiento escolar que se está cosechando en los centros educativos, a los estudiantes les queda la opción de mejorar el rendimiento con normas, técnicas o tecnologías de estudio que puedan mejorar claramente los resultados. Las técnicas de estudio son un conjunto de herramientas, fundamentalmente lógicas, que ayudan a mejorar el rendimiento y facilitan el proceso de memorización y estudio.

- **Mentalízate:** ante todo es fundamental la mentalización de tener que estudiar. Si se parte de la base de que no quiere estudiar el resto sobra. Pero es

evidente que ante la situación social la preparación concienzuda para nuestro futuro laboral es algo clave. La organización a la hora de comenzar un año escolar es fundamental.

- El estudio diario: es casi obligatorio, no consiste en estar delante de los libros dos o tres horas todos los días. Consiste en ver nuestras propias necesidades, analizar en qué campos o temas tenemos más problemas, cuáles son las prioridades inmediatas (exámenes, y trabajos, presentaciones, entre otros.), y a partir de ahí confeccionarnos un horario de "trabajo" diario. Sí, digo bien, "trabajo" ya que debemos concienciarnos que el estudio, hasta llegar al período laboral social, es nuestro verdadero trabajo y lo debemos ver, o por lo menos intentar, como algo inherente a nosotros mismos que va a facilitar, con toda seguridad, nuestra posterior vida laboral.

- Organízate antes de empezar: la organización es uno de los elementos fundamentales a la hora de iniciar a estudiar o a la hora de comenzar a preparar un examen, una oposición, una prueba, etc. Organización y planificación: es necesario disponer de una planificación del estudio en la que estén comprendidos los contenidos de las distintas asignaturas, repartidos convenientemente, con arreglo a una distribución del tiempo bien pensada.

Lectura: es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida, del mismo modo que todas las restantes actividades intelectuales, es una actividad exclusiva de los seres humanos, únicos seres vivos que han podido desarrollar un sistema intelectual y racional de avanzada. Esto quiere decir que la lectura es una de aquellas actividades que nos define por lo que somos frente al resto de los seres vivos.(López, 2014,p.19)

3.12. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

3.12.1. Ventajas

Las redes sociales nos ofrecen un sinnúmero de aplicaciones que hacen que sea más fácil nuestro entorno, independientemente de lo que se quiera realizar en ellas ya sea comunicarse o compartir momentos especiales con familias y amigos o conseguir información referente a algún tema en específico, el poder usar las redes sociales hacen que todo esto se vuelva tan fácil que hace que los usuarios quieran pasar más tiempo conectados.

Las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas.
- Facilidad de compartir contenidos
- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas. Asimismo, identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:
 - La privacidad
 - El alto grado de distracción, las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los docentes facilita la asesoría y el reforzamiento de los estudiantes.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, estudiantes, colegas. El mismo autor plantea que algunas desventajas de las redes sociales serian:
- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los estudiantes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para los estudiantes.

3.12.2 Desventajas

Son peligrosas sino se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada. Pueden darse casos de suplantación de personalidad.

Falta en el control de datos. Pueden ser adictas y devorar gran cantidad de tiempo pues son ideales para el ocio.

Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas etc.

En las redes sociales encontramos grandes ventajas, pero también desventajas y esto es muy importante saberlo ya que las ventajas son muy notorias pero las desventajas a veces pasan a segundo plano.

Dentro de las desventajas encontramos que la mayoría de los jóvenes no están totalmente conscientes de la información que comparten o lo hacen con el motivo de que solo sus “amigos” la vean; ese concepto de amistad en las redes y en la realidad no es el mismo pues en la red se le llaman amigos a cualquier persona que es invitada a ver el sitio de las otras personas y este acepta en ocasiones aun sin conocer a la persona que le envió la invitación, además de que se publican fotos o videos familiares y esto conlleva a que en muchas ocasiones esa información llegue a personas equivocadas y se dé lugar a los crímenes por internet o sirva como medio de extorsión, violando así la privacidad de los usuarios.

Por ejemplo encontramos que en el Facebook, una de las redes más utilizadas, tiene ciertas debilidades como lo es el uso y manejo de la información que alberga en sus servidores, pues de acuerdo con su política de privacidad, guarda el tipo de navegador que está utilizando el usuario junto con su dirección IP (identificación personal), esto quiere decir que esta información le indica a la organización la ubicación geográfica del usuario y además de que combina esta información con el perfil, le permite crear un prospecto sobre los comportamientos del usuario. Pero eso no es todo además esta información puede ser compartida con otras empresas para desarrollar campañas publicitarias exitosas.

Esto presenta un gran problema pues Facebook puede recabar información no solo del perfil sino también por todo lo que el usuario publica acerca de él. Otra desventaja y considerada un delito es el robo de identidad, esto es que una persona se haga pasar por otra u otras y perjudicar a diferentes usuarios, así como a la persona misma a quien se le robo su identidad.

Las actividades sociales, familiares, escolares, ocupacionales o recreativas se dejan o reducen a causa del uso de internet. Se relaciona un alto uso de internet con el incremento de los niveles de depresión en los adolescentes.

Dentro de la variedad de cosas que se pueden encontrar en el internet, hay algunas poco recomendables como: pornografía, juegos con tintes violentos y racistas, por lo que los padres deben estar atentos con sus hijos. Existen páginas con información poco confiable y tergiversadas.

CAPITULO IV

CAPITULO IV

HIPÓTESIS Y VARIABLES

5.1. Hipótesis

Considerando que la hipótesis es una respuesta tentativa al problema planteado en la investigación y que orienta, guía el desarrollo del estudio que se realiza una vez abordado la temática en cuestión puede ser afirmado o rechazado; por esta razón se formula la siguiente hipótesis:

El uso inadecuado de las redes sociales influye de manera negativa en el rendimiento académico de los estudiantes del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

4.2. Identificación de Variables

4.2.1 Definiciones conceptuales de las variables

De acuerdo a la hipótesis formulada se identificaron las siguientes variables, los cuales se lo conceptualiza a continuación:

-Variable 1

Redes Sociales

-Variable 2

Rendimiento Académico

4.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO 1

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTO
Redes sociales	Son aplicaciones que favorecen el contacto entre personas para intercambiar información. (Lozares, 1996, p.108)	-Red social de mayor uso. -Frecuencia de uso de las redes sociales -Estado de ánimo al no conectarse en las redes sociales.	-WhatsApp -Facebook -Cuantas horas a diario se conectan. -Mal humorado. -Triste	Cuestionario

CUADRO 2

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	INSTRUMENTO
Rendimiento Académico	Es el fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante. (Victor,2014 , p.18)	Incumplimiento de las actividades académicas. Distracción en las clases. Nivel de rendimiento académico.	Incumple a veces Se conecta y se distrae Regular	Cuestionario

CAPITULO V

CAPITULO V

DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo **descriptivo** y **explicativo**.

En un estudio descriptivo se selecciona una serie de variables y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para luego describirlas. **Descriptivo**, que “busca especificar las propiedades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es decir, identifica, mide, evalúa o recolecta datos sobre diversos aspectos, variables, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.” (Hernández, 2010 p 110).

Los estudios explicativos pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian, van más allá de la descripción de conceptos y fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos, es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos y sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por que se relaciona dos o más variables. (Hernández Sampieri et al.,2014, p.95)

5.2. Diseño de la Investigación

El diseño metodológico tiene por finalidad comparar los resultados encontrados en un mismo grupo de estudio.

Tomando en cuenta los objetivos que se planteó en el presente estudio, la indagación que se pretendió realizar descubrió los instrumentos organizacionales para la influencia

de las redes sociales, es por este mismo hecho el diseño de investigación es de carácter **NO EXPERIMENTAL**, porque no se manipula las variables para generar cambios y principalmente se analiza el fenómeno de estudio en el fenómeno natural de la realidad de los estudiantes de la carrera ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.(Hernández et al.,2006,p.205).

Por la dimensión temporal o puntos en el tiempo en los que se recolecta los datos, la investigación es **transaccional o transversal**. Este tipo de investigaciones recolecta una serie de datos en un momento dado y único de tiempo. Su propósito es describir los conceptos o variables de interés y posibilitar su análisis, en cuanto a su incidencia e interrelación en un determinado lapso de tiempo, en este caso la elaboración del trabajo y la recolección de datos se la realizó en la gestión 2012.

Asimismo, la presente investigación tiene un enfoque **mixto, cualitativo y cuantitativo**, porque se utilizó métodos, técnicas e instrumentos de ambos enfoques en la recolección y análisis de datos para responder al problema planteado.

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema”. (Hernández, 2010, p 9).

Asimismo, “la investigación cualitativa es flexible y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría, utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (Hernández, 2010 p 7).

En tanto que “la investigación cuantitativa usa la recolección de datos para analizar o medir fenómenos o para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

5.3. Población y Muestra del Estudio

5.3.1 Población

El universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, por lo tanto, la población que fue estudiada, es la Universidad Pública de El Alto, Hernández lo define: "... una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones." (Hernández Sampieri, 2010, p. 174)

El universo poblacional es de 120 estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación, de donde posteriormente se extrae la muestra a ser estudiada.

De esta manera es necesario establecer claramente las características de la población, para determinar la muestra.

5.3.2 Muestra

La **muestra** "es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión), este deberá ser representativo de la población." (Hernández; 2006: p. 236).

Establece que "la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible". (ARIAS,2006, PAG.89,).

Por lo tanto, el tipo de muestra que se empleó en la investigación fue la **muestra no probabilística**, por lo cual los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra de la misma manera se sacó un muestreo al azar a los cuales se los aplico el instrumento. Para la presente investigación se tomó en cuenta solo a los estudiantes del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación.

FORMULA PARA CALCULAR LA MUESTRA

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * N * p * q}$$

$$n = \frac{120 * 1,645^2 * 0,12 * 0,88}{(120 - 1) * 0,11^2 + 1,645^2 * 0,12 * 0,88}$$

$$n = \frac{120 * 2,71^2 * 0,12 * 0,88}{119 * 0,0221 + 2,71^2 * 0,12 * 0,88}$$

$$n = \frac{34,3411}{1,36607}$$

n= 25

5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas que se emplearon en el presente trabajo de investigación fueron:

5.4.1. Técnicas

Tamayo (1999), define técnicas de investigación como "la expresión operativa del diseño de investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación." (p. 126)

a) Ficha bibliográfica

Técnica que por medio de ella se recolecto toda la información requerida para el desarrollo del marco Teórico, sustentando con el uso de diferentes teorías que permitan enfocar la investigación a un resultado adecuado sobre el problema.

b) **Observación.** - Se realizó en las aulas de la Carrera Ciencias de la Educación del 6to. semestre, para ver el tiempo que están utilizando las redes sociales y en hora de clases.

Un instrumento de recolección de datos e información es un recurso metodológico que se materializa mediante un dispositivo o formato (impreso o digital) que se utiliza para obtener, registrar o almacenar los aspectos relevantes del estudio o investigación recabadas de las fuentes indagadas.

Por ello se ha aplicado la guía de observación a los estudiantes, en todo el proceso y desarrollo de la investigación, en donde se describen las formas de conducta en el rendimiento académico de los estudiantes, por ello la aplicación de la guía de observación ha sido dentro del aula y en medio de la propuesta de intervención.

5.4.2. Instrumentos

Cuestionario. - Luego de un estudio exhaustivo tanto de la teoría relacionada con las influencias y del estudio de las pruebas sobre el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios, se elaboró un cuestionario para el levantamiento de información.

El instrumento que se utilizó en la presente investigación es el cuestionario, ya que la investigación pretende investigar un hecho social educativo, tomando en cuenta la confiabilidad y validez de todo cuanto pudiera significar la obtención de resultados en la investigación, **Según** Hernández **Sampieri** - (1997), el cuestionario es tal vez el más utilizado para la recolección de datos; este consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. (Hernández Sampieri ,1997, p.15),

5.4.3. Validación de Instrumentos

La validez, en términos generales, se refiere al grado en el que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir, el instrumento de recolección de datos fue validado el cuestionario a través de la prueba piloto, donde el instrumento fue aplicado en estudiantes de la Carrera Ciencias de la Educación del 6to. semestre, de esa forma se realizó la revisión de cada pregunta en relación a los ítems de las variables, se seleccionaron preguntas que garanticen la recolección de información para la investigación. Dicho instrumento fue sujeto a revisión, ajuste y modificación a fin

de lograr respuestas claras y precisas evitando de esta manera, cualquier posibilidad de error u omisión.

CAPITULO VI

CAPÍTULO VI

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

6. 1. Presentación

A continuación, en el presente capítulo, se presentan los resultados procesados e interpretados, cuyas características evidencian los niveles de comprensión, los cuales fueron asimilados por los estudiantes, de acuerdo al desarrollo de las actividades en el capítulo anterior, en donde se da a conocer en forma clara y coherente los datos obtenidos desde el inicio de la investigación hasta su finalización, es decir, que se evidencia de los datos obtenidos, poniendo énfasis en forma sustancial en la influencia de las redes sociales.

Por tanto es necesario hacer conocer que el instrumento del cuestionario fue aplicado al inicio de la investigación, estos datos permitieron conocer la percepción que tenían los estudiantes objeto de estudio sobre la influencia de redes sociales, dichos datos fueron importantes para diseñar las estrategias de orientación y socialización sobre aplicadas en la propuesta, siendo que vez aplicada la propuesta nuevamente se utiliza el mismo cuestionario, es decir, tiene la finalidad de recopilar datos posteriores a la aplicación de la propuesta, que posteriormente en el presente capítulo dichos datos son tabulados y presentados.

Es por tanto, que de acuerdo a las actividades desarrolladas y los indicadores propuestos, tanto al inicio y al final, son los siguientes:

6.2. Resultados por Indicadores

1. ¿QUÉ REDES SOCIALES UTILIZAS MÁS?

CUADRO N°1

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Facebook	5	20%
WhatsApp	16	64%
You Tube	4	16%
TOTAL	25	100%

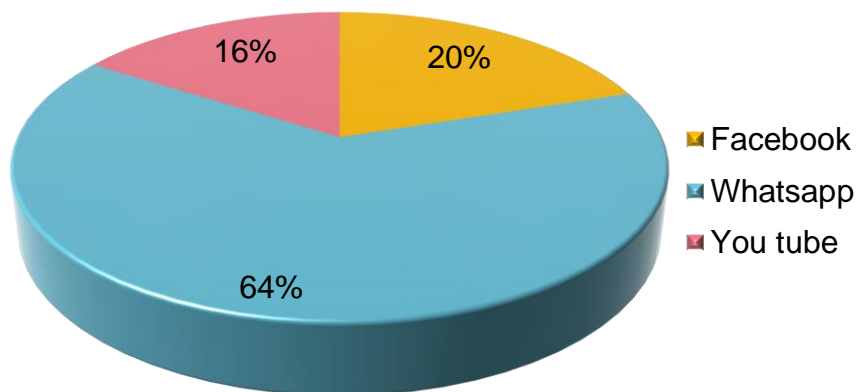
Interpretación

De 25 estudiantes encuestados el 20% indica que Facebook es la red social que más utiliza, un 64% indica que WhatsApp es la red social que más utiliza y por último el 16% indica que YouTube es la red social que más utiliza.

Análisis

Se puede ver que un porcentaje mayor de los estudiantes encuestados señalan que WhatsApp es la red social que más utilizan.

GRAFICO 1



2. ¿CREES TÚ QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYEN NEGATIVAMENTE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO?

CUADRO N°2

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Mucho	6	24%
Poco	17	68%
Nada	2	8%
TOTAL	25	100%

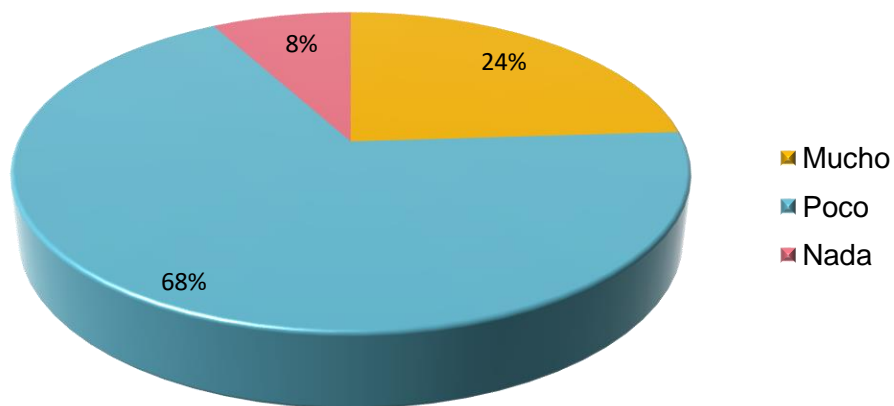
Interpretación

De 25 estudiantes encuestados el 24% cree que las redes sociales influyen mucho negativamente en el rendimiento académico, un 68% cree poco influye las redes sociales en el rendimiento académico y por último un 8% cree que en nada influye las redes sociales en el rendimiento académico.

Análisis

Un porcentaje mayor de los estudiantes encuestados creen que influye poco las redes sociales en el rendimiento académico.

GRAFICO 2



3 ¿HAS DESCUIDADO TUS DEBERES ACADÉMICOS POR DESPERDICAR EL TIEMPO EN ALGUNA RED SOCIAL?

CUADRO N°3

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	8	32%
No	6	24%
Tal vez	11	44%
TOTAL	25	100%

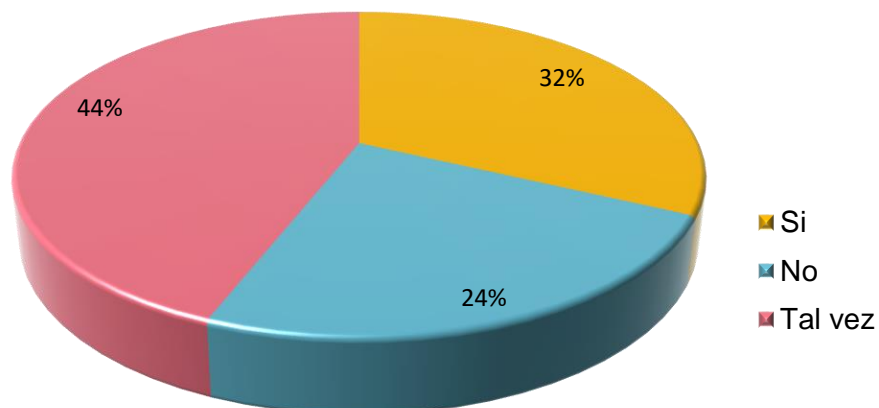
Interpretación

De 25 estudiantes encuestados el 32% señala que, si ha descuidado sus deberes académicos por desperdiciar el tiempo en alguna red social, un 24% señala que no ha descuidado sus deberes académicos por desperdiciar el tiempo en alguna red social y por último un 44% indica que tal vez ha descuidado sus deberes académicos por desperdiciar el tiempo en alguna red social.

Análisis

Se puede ver que un porcentaje mayor de los estudiantes encuestados indican que tal vez han descuidado sus deberes académicos por desperdiciar el tiempo en alguna red social.

GRAFICO 3



4. ¿CREES QUE LE DAS UN BUEN USO A LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N°4

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	10	40%
No	2	8%
Tal vez	13	52%
TOTAL	25	100%

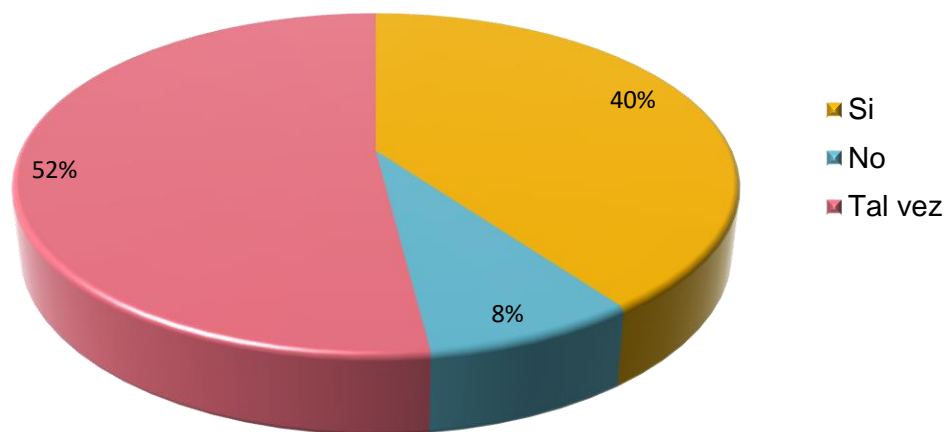
Interpretación

Con un total de 25 estudiantes encuestados el 40% piensa que, si les da un buen uso a las redes sociales, un 8% piensa que no les da un buen uso a las redes sociales y el 52% indica que tal vez les da un buen uso a las redes sociales.

Análisis

Podemos observar que la mayoría de los estudiantes encuestados creen que tal vez les dan un buen uso a las redes sociales.

GRÁFICO 4



5 ¿CUÁNTO TIEMPO AL DÍA TE CONECTAS A INTERNET?

CUADRO N°5

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1 a 2 Horas	11	44%
3 a 4 Horas	6	24%

Otro	8	32%
TOTAL	25	100%

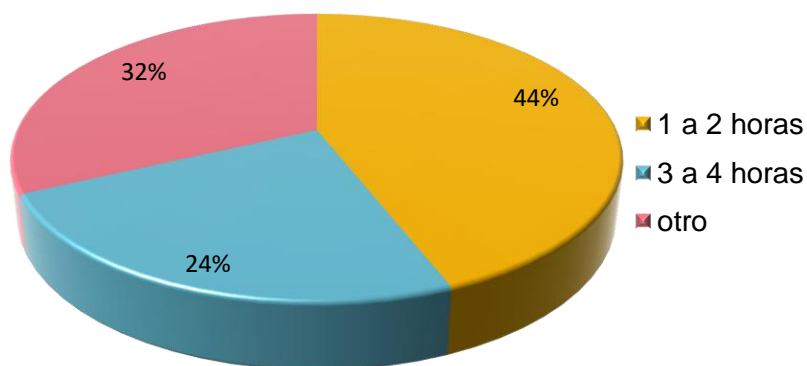
Interpretación

Con un total de 25 estudiantes encuestados el 44% indica que al día están conectados a internet de 1 a 2 Horas, un 24% indica que al día están conectado a internet de 3 a 4 Horas y por último el 32% indica que es otro el horario en el que están conectados a internet.

Análisis

Podemos observar que la mayoría de los estudiantes encuestados señalan que el tiempo que están al día conectados a internet es de 1 a 2 Horas.

GRAFICO 5



6. ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES EN HORARIOS DE CLASE?

CUADRO N°6

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Siempre	5	20%
A veces	19	76%
Nunca	1	4%
TOTAL	25	100%

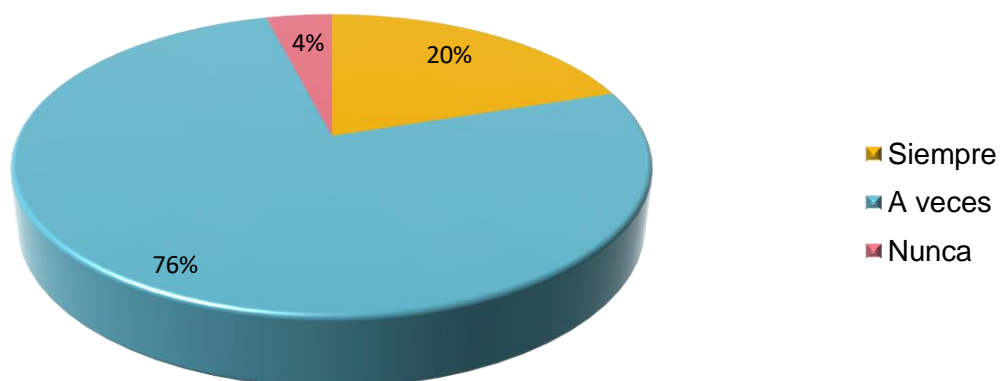
Interpretación

Con un total de 25 estudiantes encuestados el 20% indica que siempre utiliza las redes sociales en horarios de clase, un 76% indica que a veces utiliza las redes sociales en horarios de clase y por último el 4% indica que nunca a utilizado las redes sociales en horario de clase.

Análisis

Un porcentaje mayor de los estudiantes encuestados señalan que a veces utilizan las redes sociales en horario de clase.

GRAFICO 6



7. ¿CREES QUE LAS REDES SOCIALES PUEDEN APORTAR ALGO POSITIVO TU VIDA ACADÉMICA Y TU RENDIMIENTO ACADÉMICO?

CUADRO N°7

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Si	15	60%
No	1	4%
Tal vez	9	36%
TOTAL	25	100%

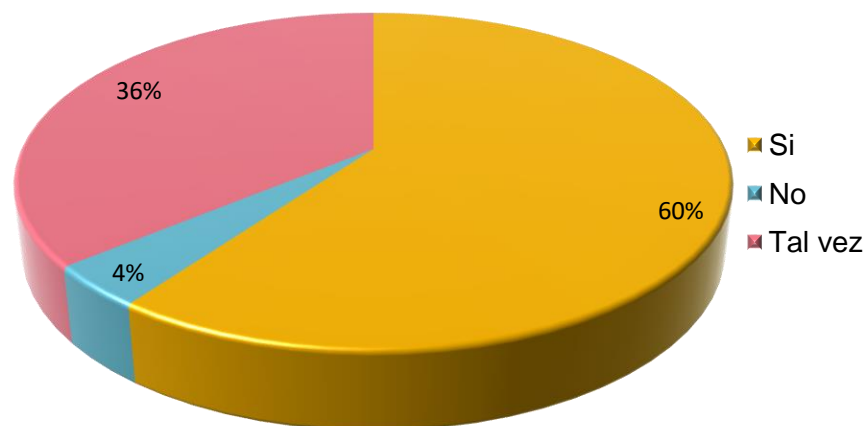
Interpretación

Con un total de 25 estudiantes encuestados el 60% indica que, si crees que las redes sociales pueden aportar algo positivo a su vida académica y su rendimiento académico, un 4% indica que no crees que las redes sociales puedan aportar algo positivo a su vida académica y su rendimiento académico y por último el 36% indica que cree que tal vez que las redes sociales pueden aportar algo positivo a su vida académica y su rendimiento académico.

Análisis

La mayoría de los estudiantes encuestados señalan que si creen que las redes sociales pueden aportar algo positivo a su vida académica y su rendimiento académico.

GRAFICO 7



8. ¿CONSIDERA QUE LAS REDES SOCIALES INFLUYEN DE ALGUNA MANERA EN NUESTRA VIDA DIARIA?

CUADRO N°8

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Mucho	13	52%
Poco	12	48%
Nada	0	0%
TOTAL	25	100%

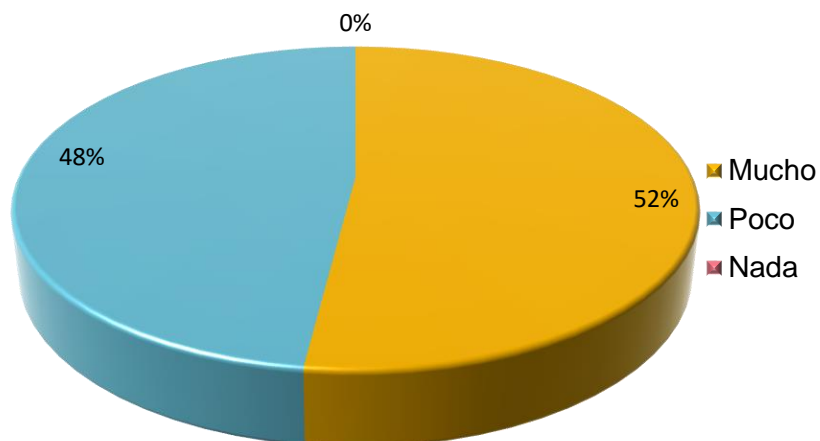
Interpretación

Con un total de 25 estudiantes encuestados el 52% considera que las redes sociales influyen mucho de alguna manera en nuestra vida diaria, un 48% considera que la red social influye poco de alguna manera en nuestra vida diaria y el 0% indica que en nada influye de alguna manera las redes sociales en nuestra vida diaria.

Análisis

Podemos observar que la mayoría de los estudiantes encuestados consideran que las redes sociales influyen de alguna manera en nuestra vida diaria.

GRAFICO 8



9. ¿QUÉ ÁREA DE TU VIDA SON LAS MÁS SE VEN AFECTADOS NEGATIVAMENTE CUANDO UTILIZAS LAS REDES SOCIALES?

CUADRO N°9

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Familiar	6	24%
Trabajo	5	20%
Estudio	10	40%
Amistad	4	16%
TOTAL	25	100%

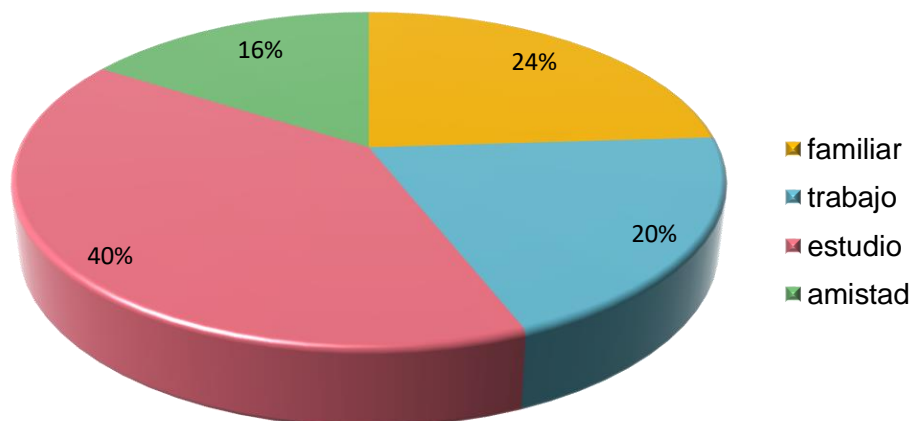
Interpretación

De 25 estudiantes encuestados el 24% indica que el área familiar de su vida se ve afectada negativamente cuando utiliza las redes sociales, el 20% indica que el área de su trabajo se ve afectado negativamente cuando utiliza las redes sociales, el 40% indica que en el área de su estudio en su vida se ve afectado negativamente cuando utiliza las redes sociales y por último el 16% indica que el área de la amistad en su vida se ve más afectada negativamente cuando utiliza las redes.

Análisis

Un porcentaje mayor de los estudiantes encuestados señalan que el área de su estudio en su vida se ve afectado negativamente cuando utiliza las redes sociales.

GRAFICO 9



CAPITULO VII

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1.CONCLUSIÓN

La presente investigación es un aporte para los estudiantes de la Carrera Ciencias de la Educación, pero específicamente para los estudiantes del 6to. Semestre de la Universidad Pública de El Alto, la influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios constituye una gran dificultad en el rendimiento académico, de manera que cada día crece más el peligro de los estudiantes al exponer toda su vida privada a conocimiento público. Las conclusiones que se presentan están basadas en los resultados en relación a los objetivos general y específicos de la Investigación, por lo mismo dieron resultados negativos. El objetivo general de la investigación fue Determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, de los estudiantes Universitarios del 6to. semestre de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto. Y los objetivos específicos fueron los siguientes: Objetivo específico 1, Identificar los riesgos a los que se exponen los estudiantes universitarios del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto por el uso inadecuado de las redes sociales. Objetivo específico 2, Describir los tipos de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto. Objetivo específico 3, Analizar la importancia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

Con todo los resultados obtenidos y mencionados de los objetivos de la investigación, es importante señalar que el objetivo general y los objetivos específicos fueron cumplidos en su cabalidad, es así, que con estos resultados se puede afirmar la hipótesis de la investigación: Los usos inadecuados de las redes sociales influyen de manera negativa en el rendimiento académico de los estudiantes del 6to. semestre de la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto.

De acuerdo a los resultados de los estudiantes encuestados se señala que las redes sociales influyen negativamente en el rendimiento académico.

Los estudiantes mencionan que las redes sociales afectan negativamente en el estudio que en su vida familiar.

Es verdad que la nueva generación necesita de las tecnologías digitales para divertirse, para realizar sus trabajos académicos, y para relacionarse socialmente con sus amigos, compañeros e incluso con los docentes de las instituciones, pero también hay que estar consiente que existen muchos peligros ya que muchos estudiantes pueden ser engañados, extorsionados, robados su identidad, se puede decir, además, que las redes sociales son un ente importante en todos los seres humanos, aun en los estudiantes, pero el uso que le damos a esta herramienta debe ser de manera adecuada, sin exceso de tiempo y aplicado más a la parte académica.

Las horas que utilizan las Redes Sociales los estudiantes universitarios son de 1 y 2 horas diarias.

7.2.RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta los resultados de la investigación y con el fin de contribuir al rendimiento académico, las redes sociales contribuyen de manera negativa en el proceso de formación profesional y a su vez repercutirá en su vida social y en otros ámbitos, para lo mismo se recomienda lo siguiente:

- ❖ Los estudiantes, tomen medidas correctivas en el buen uso de las redes sociales, mediante cursos de promoción de hábitos y límites correctos,
- ❖ La Carrera Ciencias de la Educación deberá emitir una resolución sobre la reglamentación del uso de celular (redes sociales) con el fin de mejorar el rendimiento académico
- ❖ El concejo de la carrera Ciencias de la Educación emita una resolución que normativice la prohibición de teléfonos móviles durante el horario de clases. Para que no influya en el rendimiento académico de los estudiantes.
- ❖ Concientizar a los estudiantes y docentes que no deben utilizar el celular durante la clase mediante: afiches, volantes, cuadros, folletos, tanto en los pasillos y las aulas.

BIBLIOGRAFÍA

- Añari Laura, A. y Valencia Chávez, B. (2017) Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa del Perú). <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%c3%b1laa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, C., & Godofredo, L. (S. F.). Tesis Para Optar el Título Profesional de Licenciado en Enfermería. 80.
- Celaya Marta, (2015) El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas ¿Hace la sociedad más humana? Trabajo de investigación, p.5
- Guamán, E. E. E., Yaguachi, L. N. C., & Freire, E. E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 1(3), Art. 3.
- Guarín H.G. (s. f.). Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Rendimiento Académico del Área de Informática En Los Estudiantes de los Grados 8° Y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. 95.
- Intervención Psicosocial, 1993, VOL 2, N° 4. (s. f.). Recuperado 12 de septiembre de 2021, de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>

- Lcdo, F. C. B., Lcdo, W. R. D., & Navarrete, P. H. (s. f.). Universidad de Guayaquil
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Especialización
Mercadotecnia y Publicidad. 180.
- López, G. Y. D. (2014). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes. 42.
- Mamani_Chili_Milady_Yhasmin.pdf. (s. f.-a). Recuperado 12 de septiembre de 2021, de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11887/Mamani_Chili_Milady_Yhasmin.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mamani_Chili_Milady_Yhasmin.pdf. (s. f.-b). Recuperado 15 de septiembre de 2021, de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11887/Mamani_Chili_Milady_Yhasmin.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martelo, R. J., Jimenez-Pitre, I., & Martelo, P. M. (2017). Incidencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad de la guajira (Colombia). *Revista ESPACIOS*, 38(45).
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n45/17384524.html>
- Rendimiento Académico de los Alumnos del cuarto grado del Nivel Secundario de la Institución Educativa N°88036 Mariano Melgar - 2015". (S. F.). 75.
- Pacheco Castro A. (2014) Influencia de las Redes Sociales de Internet en el Rendimiento Académico del área de Informática en los Estudiantes de los Grados 8° Y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga
- Ticona Yanqui, F. E. (2017). Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes Universitarios de la Macro Región Sur del Perú,

2016. Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado de la UNA PUNO, 6(4), 329-336. <https://doi.org/10.26788/epg.v6i4.168>

Trabajo de investigación 5 de septiembre 2016.pdf. (s. f.). Recuperado 14 de septiembre de 2021, de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21063/1/Trabajo%20de%20investigaci%C3%B3n%20%205%20de%20Septiembre%202016.pdf>

Yanqui, F. E. T. (2017). Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes Universitarios De La Macro Región Sur Del Perú, 2016.

Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado de la UNA PUNO, 6(4), Art. 4. <https://doi.org/10.26788/epg.v6i4.168>

Yauri, N. I. V. (s. f.). Tesis presentada por la bachiller: 118.

ANEXOS

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Buenos días/tardes estamos realizando una encuesta sobre las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes universitarios de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto, agradecemos nos conceda unos minutos de su tiempo.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente las preguntas y subraye la alternativa que crea conveniente, la presente encuesta es de carácter estrictamente confidencial de la veracidad de su respuesta depende el éxito de nuestra investigación.

1. ¿Qué redes sociales utilizas más?

Facebook

WhatsApp

YouTube

2. ¿Crees tú que las redes sociales influyen negativamente en el rendimiento académico?

Mucho

Poco

Nada

3. Has descuidado tus deberes académicos por desperdiciar el tiempo en alguna red social?

Si

No

Tal ves

4. ¿Crees que le das un buen uso a las redes sociales?

Si

No

Tal ves

5. ¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?

1 a 2 horas

3 a 4 horas

Otro

6. ¿Utilizas las redes sociales en horarios de clases?

Siempre

A veces

Nunca

7. ¿Crees que las redes sociales pueden aportar algo positivo a tu vida académica y tu rendimiento académico?

Si

No

Tal ves

8. ¿Consideras que las redes sociales influyen de alguna manera en nuestra vida diaria?

Mucho

Poco

Nada

9. ¿Qué área de tu vida son las que más se ven afectados negativamente cuando utiliza las redes sociales?

Familiar

Trabajo

Estudio

Amistad

Tu como estudiante que sugieres para mejorar el rendimiento académico a través de la utilización de las redes sociales (con fines académicos)

R./

FRONTIS DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO



INSTALACIONES DE LA CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



ENTRADA PRINCIPAL DE LA UNIVERSIDAD PUBLICA DE EL ALTO

