

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
AREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**“INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA
EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE
SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL
DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021”**

***TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.***

POSTULANTE : Javier Chávez Carvajal
TUTOR : Dr. Roberto Pablo Callisaya Mamani

EL ALTO – BOLIVIA

2023

DEDICATORIA

A mi Familia, por su invaluable apoyo, cariño y fe depositada en mí, que en determinados momentos se convirtieron en el principal impulso para seguir adelante en la elaboración del presente trabajo de tesis.

AGRADECIMIENTOS

A todos quienes han hecho posible que éste trabajo se haga realidad, en especial al M.Sc. Roberto Pablo Callisaya Mamani, por la colaboración prestada a lo largo de todo el trabajo, sin cuya ayuda no hubiera sido posible la realización del mismo, por brindarme su experiencia valiosa y amistad.

A todo el personal Docente y administrativo de la Universidad Pública de El Alto, quienes nos prestaron su atención y colaboración en todo momento para el desarrollo del presente trabajo.

A mis padres Jaime Chávez Quispe y Senobia Carvajal de Chávez, por ser la inspiración y motivación, para seguir adelante en mis estudios.

RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la Universidad Pública de El Alto”, traducidos objetivamente en el análisis descriptivo, para determinar la influencia de las técnicas de oratoria en la expresión oral de los estudiantes de Sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles.

El objetivo central es analizar la influencia de las técnicas de oratoria en la expresión oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla en la gestión 2021. Este propósito se logró en base a la revisión, evaluación y análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta; traducidos en información fiable, mediante el análisis interpretativo y contrastación de ambas fases del proceso.

Después de la recopilación de la información, se realizó el análisis estadístico para obtener como resultado la interpretación sobre la influencia de las técnicas de oratoria en la expresión oral, identificando al mismo tiempo las particularidades de las técnicas de Oratoria además de la aplicabilidad en la expresión oral entre otros que, los estudiantes motivo de estudio deben conocer a fin de mejorar la expresión oral en los discursos de distintas actividades.

Finalmente, el análisis descriptivo efectuado debe ser presentado a la Universidad Pública de El Alto y su difusión a la Población Universitaria, para que los mismos socialicen todo lo referente a las técnicas de la oratoria y la expresión oral, de manera que en el transcurso del tiempo todos puedan tener conocimientos sólidos sobre el empleo apropiado de las técnicas de la oratoria.

ÍNDICE

DEDICATORIA	<i>i</i>
AGRADECIMIENTOS	<i>ii</i>
RESUMEN	<i>iii</i>
ÍNDICE	<i>iv</i>
ÍNDICE DE GRÁFICOS	<i>vii</i>
ÍNDICE DE TABLAS	<i>viii</i>
ÍNDICE DE ANEXOS	<i>ix</i>
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1. Problemática	4
1.1.1. Formulación del Problema	5
1.1.2. Preguntas de Investigación	5
1.2. Objetivos	6
1.2.1. Objetivo General	6
1.2.2. Objetivos Específicos	6
1.3. Justificación	6
CAPÍTULO II	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes de la Investigación	9
2.2. Antecedentes de la Oratoria	10
2.2.1. Historia	10
2.2.2. Origen	11
2.3. Técnicas de oratoria	14

2.3.1. Retorica _____	14
2.3.2. La Oratoria _____	14
2.3.3. Conceptualización de las técnicas de la oratoria _____	15
2.3.4. Técnicas específicas en situación diferentes _____	21
2.4. Expresión Oral _____	22
2.4.1. Definición _____	23
2.4.2. Concepto de lenguaje _____	23
2.4.3. Concepto de idioma _____	24
2.4.4. Enfoque del área de lenguaje _____	24
2.4.5. Importancia _____	25
2.5. La comunicación _____	26
2.5.1. Historia de la comunicación _____	27
2.5.2. Definición de la comunicación _____	27
2.5.3. La expresión Oral _____	29
2.5.4. Importancia _____	30
<i>CAPÍTULO III</i> _____	32
<i>DISEÑO METODOLÓGICO</i> _____	32
3.1. Hipótesis _____	32
3.2. Variable Independiente _____	32
3.3. Variable dependiente _____	32
3.4. Conceptualización y operacionalización de las variables _____	32
3.5. Enfoque de la Investigación _____	40
3.6. Tipo de Investigación _____	41
3.7. Determinación de la población y muestra _____	42
3.7.1. Población _____	42
3.7.2. Muestra _____	43
3.7.3. Tipo de Muestreo _____	43
3.8. Métodos de Investigación _____	44

3.9. Técnicas de recolección de datos	44
3.10. Instrumentos de recolección de datos	44
3.10.1. Encuesta	45
3.10.2. Observación directa	45
<i>CAPÍTULO IV</i>	46
<i>DESARROLLO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</i>	46
4.1. Método estadístico y cálculo porcentual	46
4.2. Resultados del cuestionario	48
4.2.1. Análisis e Interpretación	48
4.2.2. Contrastación con datos vinculados	61
4.2.3. Validación y comunicación de la Información	63
<i>CAPÍTULO V</i>	65
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	65
5.1. Conclusiones	65
5.2. Recomendaciones	66
6. Bibliografía	68
ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nro. 1: CI	11
Gráfico Nro. 2: Claridades de la Oratoria Clásica	12
Gráfico Nro. 3: Características según el orador	16
Gráfico Nro. 4: Clasificación según el punto de vista intelectual y emocional	18
Gráfico Nro. 5: Elementos de la oratoria	19
Gráfico Nro. 6: Técnicas específicas en situaciones diferentes	21
Gráfico Nro. 7: Fases del desarrollo cognitivo	25
Gráfico Nro. 8: Definición según Filósofos	28
Gráfico Nro. 9: Elementos paralingüísticos de la expresión oral.....	30
Gráfico Nro. 10: Factores de la comunicación	31
Gráfico Nro. 11: Tipo de diseño no experimental	41
Gráfico Nro. 12: Técnica de visualización de datos	47
Gráfico Nro. 13: Razonamiento del Orador antes de hablar	48
Gráfico Nro. 14: Movimiento corporales utilizados por el Orador.....	49
Gráfico Nro. 15: Discurso persuasivo del Orador	50
Gráfico Nro. 16: Identificación de ideas principales del Orador	51
Gráfico Nro. 17: Destreza del Orador en el discurso	52
Gráfico Nro. 18: Confianza del Orador en el discurso	53
Gráfico Nro. 19: Tono de voz del Orador en el discurso	54
Gráfico Nro. 20: Postura del cuerpo del orador en el discurso	54
Gráfico Nro. 21: Claridad del orador en el discurso	55
Gráfico Nro. 22: Discurso conmovedor y persuasivo del Orador	56
Gráfico Nro. 23: Mensaje efectivo del Orador en el discurso	57
Gráfico Nro. 24: Ritmo y Volumen del Orador en el discurso	58
Gráfico Nro. 25: Claridad y concisión del Orador	59
Gráfico Nro. 26: Comunicación efectiva del Orador al Público	60
Gráfico Nro. 27: Gestos y mímicas del Orador en el discurso	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.º. 1: Muestra del Objeto de Estudio para Cuestionario.....	43
Tabla N.º. 2: Instrumentos para recolección de datos	45
Tabla N.º. 3: Razonamiento del orador antes de hablar	48
Tabla N.º. 4: Movimientos corporales utilizados por el orador	49
Tabla N.º. 5: Discurso persuasivo del orador	50
Tabla N.º. 6: Identificación de ideas principales por el orador	51
Tabla N.º. 7: Destreza del orador en el discurso	51
Tabla N.º. 8: Confianza del orador en el discurso	52
Tabla N.º. 9: Tono de voz en el orador en el discurso	53
Tabla N.º. 10: Postura del cuerpo del orador en el discurso.....	54
Tabla N.º. 11: Claridad del orador en el discurso	55
Tabla N.º. 12: Discurso conmovedor y persuasivo del orador	56
Tabla N.º. 13: Mensaje efectivo del orador en el discurso	57
Tabla N.º. 14: Ritmo y volumen del orador en el discurso	58
Tabla N.º. 15: Claridad y concisión del Orador.....	59
Tabla N.º. 16: Comunicación efectiva del orador al Público	60
Tabla N.º. 17: Gestos y mímicas del orador en el discurso	61
Tabla N.º. 18: Validación y comunicación de la información.....	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°. 1: Árbol de Problemas.....	72
Anexo N°. 2: Instrumento de Investigación.....	73
Anexo N°. 3: Pruebas de la toma de la muestra.....	75

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basa en el problema identificado en la expresión oral de los estudiantes de Sexto de Secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla en la gestión 2021, constituyéndose un interesante tema ya que el ser humano desde sus inicios está ligado a expresar sus ideas, pensamientos y sentimientos, más aún en su etapa de formación escolar donde paso a paso se integra al entorno social a través de actividades de aula con un enfoque significativo.

El enfoque del trabajo, refiere al arte de hablar en público que en la práctica ha conseguido en muchas ocasiones transformar sociedades y personas. Asimismo, emplear la palabra ante el público es una habilidad cada vez más necesaria en la sociedad moderna, porque la participación democrática activa, el desarrollo personal, la consecución de una carrera académica exitosa y el ejercicio de cualquier profesión pasan hoy en día por el satisfactorio desempeño en situaciones variadísimas en las que la oratoria resulta extraordinariamente útil.

En ese contexto, los estudiantes motivo del presente estudio es importante que sepan debatir participaciones en eventos varios, defensas de trabajos, mesas redondas, breves discursos de inauguración, ponencias, entre otros que permita presentar las ideas ante sus compañeros, maestros y ante otros miembros de la institución educativa. Todas estas situaciones han ampliado su alcance gracias al crecimiento vertiginoso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), ya que la oratoria ya no está limitada a determinadas responsabilidades o profesiones, sino que cualquier persona puede comunicarse oralmente ante una audiencia global sólo con una conexión a la red. Por tanto, los estudiantes necesitan aprender a hablar en público para participar en la mejora colectiva y democrática de la realidad para configurar la trayectoria académica y profesional y para fortalecer una imagen propia positiva ante ellos mismo(a)s y ante las demás personas.

Por consiguiente, la investigación planteada sobre el tema de estudio parte de la identificación de un problema actual como es la falencia en la expresión oral de los estudiantes, por lo que en el desarrollo del trabajo se realizó el análisis y la interpretación con base a los objetivos planteados que se han dirigido a responder la siguiente pregunta de Investigación: ¿Cómo influyen las técnicas de la oratoria en la expresión oral de los estudiantes de Sexto de Secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del Distrito de Achocalla, en la gestión 2021?

En tanto, el objetivo general de la investigación se orienta a analizar y describir la influencia de las técnicas de oratoria en la expresión oral de los estudiantes de Sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito educativo Achocalla en la gestión 2021, por lo que se espera que los resultados obtenidos como producto del presente trabajo sean tomados en cuenta en la Unidad Educativa “Los Ángeles” dentro del proceso de Enseñanza Aprendizaje de los estudiantes.

Por lo expuesto previamente, en el desarrollo del tema de estudio es pertinente señalar que se efectuó el análisis descriptivo porque existen falencias dentro de la malla curricular respecto a la enseñanza a los estudiantes orientados a la expresión oral específicamente. Por otro lado, existen los mecanismos necesarios y suficientes para alcanzar el objetivo general propuesto.

Para ello, la investigación se ha estructurado en cinco capítulos claramente establecidos de la siguiente forma:

En el primer capítulo, se describe la problemática del tema de estudio considerando el planteamiento del problema, especificando el problema general y problemas secundarios. Asimismo, se considera la justificación del trabajo desde diferentes puntos de vista, de igual manera en éste capítulo se plantea el objetivo general y objetivos específicos como respuesta lógica a la solución del problema.

En el segundo capítulo, se desarrolla conceptos, definiciones y características respecto a las técnicas de la oratoria y su incidencia en la expresión oral de los estudiantes motivo del presente estudio, tomando en cuenta básicamente: Los

antecedentes de la investigación, antecedentes de la Oratoria, técnicas de oratoria y expresión oral, considerando que es el sustento teórico para el desarrollo del presente trabajo.

En el tercer capítulo, se desarrolla el marco metodológico donde se describe la hipótesis, el tipo de investigación, la población y muestra, los instrumentos que fueron utilizados para el desarrollo del trabajo durante la investigación.

En el Cuarto capítulo, se describe el análisis y desarrollo de los resultados en función a los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los estudiantes, efectuando la interpretación de cada una de las preguntas del cuestionario, posteriormente se realizó la contrastación en base a las variables y la validación de los aspectos en las que se debe mejorar o incidir para aplicar íntegramente las técnicas de la oratoria y de esta forma mejorar la expresión oral de los estudiantes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Problemática

De una manera general, en el Estado Plurinacional de Bolivia y en todos los niveles de la administración, las personas de manera natural necesitan mejorar y perfeccionar el lenguaje; porque en el ejercicio de la Profesión u oficio deben interactuar con otros actores de la sociedad, donde se advierte que la mayoría prefiere no expresar simple y llanamente porque siente temor y/o miedo a una crítica.

En ese contexto, el sistema de educación regular del Estado Plurinacional de Bolivia desde el nivel Primario, no toma en cuenta las técnicas de oratoria en la Lengua materna o nativa y segunda lengua; asimismo, el uso adecuado en la pronunciación del sistema fonológico, por lo que las personas se justifican en el empleo del modismo de distintas regiones de nuestro País. Por otro lado, la Educación Primaria Comunitaria Vocacional “Comprende la formación básica, cimiento de todo el proceso de formación posterior y tiene carácter intracultural, intercultural y plurilingüe” (Asamblea Legislativa Plurinacional, 2010, Art. 13).

Por un lado, se evidencia en los estudiantes la dificultad para respirar, sudoración, tensión muscular, voz entrecortada, temblor los estudiantes de Sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles”, estas señales son habituales entre estudiantes que no tienen conocimientos sólidos sobre las técnicas de oratoria por lo que al hablar, exponer, discursar en público normalmente se pone nerviosos. En ese contexto, se puede advertir que en su generalidad los estudiantes no tienen una expresión oral apropiada en los diferentes actos en las que deben intervenir ante el público.

Asimismo, existe una confusión en la articulación y fonación de consonantes como la /b/, /v/, la /s/, /z/, la /r/ y la doble /rr/, esto aumenta en las falencias en el habla y la expresión oral de los estudiantes. Sin embargo, estas y otras falencias

pueden ser subsanadas con la aplicación de las técnicas de la oratoria por parte de los maestros dentro en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Por lo aspectos mencionados en líneas arriba, debe llamar la atención a todos los actores (Maestros, padres de familia, estudiantes) que la Unidad Educativa “Los Ángeles”, específicamente en el Sexto de Secundaria no se ponga especial atención en la enseñanza de la expresión oral; porque se planifica el proceso de enseñanza aprendizaje sin considerar la forma y manera de hablar correctamente y menos en público y utilizando las técnicas apropiadas.

1.1.1. Formulación del Problema

¿Cómo influyen las técnicas de oratoria en la expresión oral de los estudiantes de Sexto de Secundaria de la Unidad Educativa Los Ángeles del Distrito de Achocalla, en la gestión 2021?

1.1.2. Preguntas de Investigación

De acuerdo a la definición del tema de estudio planteado, a continuación, se describen las preguntas de investigación sobre las variables del tema de investigación.

- ¿Cómo será la expresión oral y el empleo de las técnicas de Oratoria en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021?.
- ¿Cuáles serán los tipos de expresión oral que practican los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021?.
- ¿Cuáles serán los factores que ocasionan la mala dicción del lenguaje en la expresión oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021?.
- ¿Cómo poner en práctica de técnicas de oratoria que permita mejorar la expresión oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad

Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021?.

1.2. Objetivos

En función a la problemática y preguntas de investigación planteadas en los acápite anteriores, se plantean el objetivo general y objetivos específicos.

1.2.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las técnicas de la oratoria en la expresión oral de los estudiantes de Sexto de Secundaria de la Unidad Educativa Los Ángeles del Distrito de Achocalla, en la gestión 2021.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la expresión oral y el empleo de las técnicas de Oratoria en los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021.
- Identificar los tipos de expresión oral que practican los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021.
- Determinar los factores que ocasionan la mala dicción del lenguaje en la expresión oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021.
- Formular talleres educativos para la práctica de técnicas de oratoria que permita mejorar la expresión oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021.

1.3. Justificación

El análisis y desarrollo del presente trabajo, es de interés para los estudiantes de sexto de secundaria ya que una adecuada expresión oral constituye el compromiso de ampliar y efectivizar el desempeño académico, laboral y profesional en general a través de la palabra, ya que estudiantes capacitados

oralmente tendrán mayores posibilidades de éxito en los futuros emprendimientos como personas y profesionales.

- En ese contexto, el presente trabajo se justifica porque permitirá **CONCIENTIZAR EN LOS ESTUDIANTES** motivo del presente estudio, respecto a la práctica y la utilización de las técnicas de oratoria, lo cual permitirá identificar, comprender y transmitir mensajes de manera clara, segura y efectiva dentro del proceso comunicativo entre estudiantes y con otras personas de su entorno que implica básicamente: de qué hablar, de qué manera hablar y con quién hablar, además de contribuir en el desarrollo de la autoestima e integración efectiva con el entorno.
- De igual manera, se justifica porque existe la viabilidad operativa en el **ASPECTO INSTITUCIONAL**, ya que se cuenta con el apoyo y colaboración del personal directivo, docente y administrativo de la Unidad Educativa, motivo del presente estudio, por cuanto este problema existe en los estudiantes del sexto de secundaria, quienes además muestran su predisposición para lograr un cambio positivo.
- Por consiguiente, desde el punto de vista teórico doctrinal, el desarrollo del presente trabajo tiene como orientación finalista la de contribuir a **DESARROLLAR LAS HABILIDADES Y DESTREZAS DE ORATORIA** y de comunicación destinados al ejercicio del liderazgo en primer lugar y particularmente, en la comunicación efectiva y una correcta expresión oral, con seguridad, oportunidad, persuasión, efectividad y pertinencia, por parte de los estudiantes del sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del municipio de Achocalla.
- Finalmente, el análisis hermenéutico de la técnicas de la oratoria permitirá mejorar la expresión oral de los estudiantes motivo del presente trabajo, **CAUSANDO IMPACTO SOCIAL** ya que al interactuar con otras personas y en actos públicos se mostrarán efectivas de contenido e información en las distintas intervenciones, enriqueciendo la comunicación, integrando el lenguaje verbal con el no verbal, posibilitando un aprovechamiento de los recursos expresivos individuales, partiendo de las propias características de la

personalidad.

En función a los aspectos descritos en los párrafos anteriores el presente trabajo de tesis, se justifica desde diferentes puntos de vista, social, académico, institucional y práctico, porque existe la necesidad de mejorar la calidad de la expresión oral clara y audible por parte de los estudiantes de sexto de secundaria durante el proceso de enseñanza aprendizaje, para que en el futuro como profesionales en distintas áreas de la formación, el desempeño en el mundo globalizado sea con eficiencia funcionaria que garantice un adecuado servicio a la colectividad permitiendo el ejercicio de los derechos fundamentales y garantías consagrados en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, ejerciendo una administración hacia la Sociedad con respeto, claridad y calidez en la atención.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó la revisión de los trabajos existentes en la biblioteca de la Universidad Pública El Alto relacionados con el tema que se pretende, encontrándose los siguientes:

El primer trabajo titula “La oratoria como estrategia educativa para generar líderes en los estudiantes de Sexto de Secundaria de la Unidad Educativa Oscar Alfaro B”, presentado por la Tesista Yelmo Quispe Condori, en la gestión 2013, siendo el objetivo General, la de generar responsabilidades a los Padres de Familia, para que puedan formar líderes en las mujeres y varoenes; de manera que en el futuro puedan ejercer la función pública de manera eficiente, en los diferentes niveles de formación. (Quispe, 2013, p. 7)

El segundo trabajo, titula “Las técnicas vocales en la oratoria como recurso para el fortalecimiento de la expresión oral y la dicción del abogado en el ejercicio de la profesión”, siendo el autor el postulante Elías Tancara Tarqui de la gestión 2013, de la Universidad Mayor de San Andrés, cuyo objetivo general es “Proponer la técnica vocal como recurso para el fortalecimiento de la dicción en la expresión oral, para el ejercicio de la abogacía y del funcionario público, a través de normativas que regulan la ética profesional.” (Tancara, 2013, p. 4), básicamente orientado a la oralidad que es uno de los principios rectores del juicio oral, donde el abogado debe utilizar el lenguaje de expresión de manera discreta apoyando su petición, considerando que el orador debe tener la capacidad de persuadir, convencer, lograr exaltar los sentimientos del auditorio, él tiene el arte de conmover las pasiones, apoyándose con las técnica vocales por la palabra oral, sin embargo el trabajo propuesto está orientado a que en la Unidad Educativa “Los Ángeles”, de alguna manera se pueda incorporar el uso y/o empleo de las técnicas de oratoria, en los estudiantes de sexto de secundaria, de manera que la expresión oral pueda mejorar, con el objetivo de que los futuros profesionales

puedan ejercer sus funciones de manera eficiente.

2.2. Antecedentes de la Oratoria

2.2.1. Historia

“La oratoria nació en Sicilia y se desarrolló fundamentalmente en Grecia, donde fue considerada un instrumento para alcanzar prestigio y poder político. Había unos profesionales llamados logógrafos que se encargaban de redactar discursos para los tribunales” (Álvarez, 2008, p. 20 - 30).

Para comprender la historia de la oratoria, a continuación, se describen los “hechos y actos trascendentales por parte de los diferentes actores que en su momento contribuyeron en el desarrollo de la oratoria” (Alejandro, 2013, p. 17).

En ese contexto, podemos decir que el más famoso de estos logógrafos fue Lisias. Sin embargo, Sócrates creó una famosa escuela de oratoria en Atenas que tenía un concepto más amplio y patriótico de la misión del orador, que debía ser un hombre instruido y movido por altos ideales éticos a fin de garantizar el progreso del estado. En este tipo de oratoria llegó a considerarse el mejor en su arte a Demóstenes.

De Grecia la oratoria pasó a la República Romana, donde Marco Tulio Cicerón lo perfeccionó. Sus discursos y tratados de oratoria nos han llegado casi completos. Durante el imperio Romano, sin embargo, la oratoria entró en crisis por cuenta de su poca utilidad política en un entorno dominado por el emperador, aunque todavía se encontraron grandes expertos en ese arte como Marco Fabio Quintiliano; los doce libros de su Instituto de Oratoria se consideran la cumbre en cuanto a la teoría del género. Sin embargo, como ha demostrado Ernest Robert Curtius en su Literatura europea y Edad Media latina, la Oratoria influyó poderosamente en el campo de la poesía y la literatura en general pasándole parte de sus recursos expresivos y retorizándola en exceso.

Originalmente, la oratoria se dividía en varias partes. Anaxímenes de Lámpsaco “propuso una clasificación tripartita que asumió después Aristóteles”

(Anaxímenes, 2021, p. 45), cuales son las siguientes:

Gráfico Nro. 1

CLASIFICACIÓN TRIPARTITA DE LA ORATORIA EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

- **Género judicial**, se ocupa de acciones pasadas y lo califica un juez o tribunal que establecerá conclusiones aceptando lo que el orador presenta como justo y rechazando lo que presenta como injusto.
- **Género deliberativo o político**, se ocupa de acciones futuras y lo califica el juicio de una asamblea política que acepta lo que el orador propone como útil o provechoso y rechaza lo que propone como dañino o perjudicial.
- **Género demostrativo o epidíctico**, se ocupa de hechos pasados y se dirige a un público que no tiene capacidad para influir sobre hechos, sino tan solo de asentir o disentir sobre la manera de presentarlos que tiene el orador, alabándolos o vituperándolos. Está centrado en lo bello y en su contrario, lo feo. Sus polos son, pues, el encomio y el denuesto o vituperio.

2.2.2. Origen

El origen de la oratoria se remonta a muchos años antes de Cristo, fueron los griegos los primeros en tener el dominio de la oratoria, donde cobró gran importancia. Los griegos exponían y debatían sus problemas públicamente. En esta época sobresalieron brillantes

oradores como Sócrates, Platón, Aristóteles, Lisias, Marco Tulio, Cicerón, entre otros. (Gironda, 30 técnicas de Oratoria: Paso a paso., 2015, p. 16)

En ese sentido, podemos decir que las características de la oratoria se manifestaban los griegos ,aspecto que fue mejorando en el transcurso del tiempo.

- **Sócrates**

Sócrates, proclama la necesidad de conocerse a sí mismo. Opinaba que los hombres virtuosos también son felices; creyó en la inmortalidad del alma y en la divinidad suprema que todo lo gobierna. Fue uno de los que iniciaron la investigación sobre la oratoria, pero no escribió ningún libro. Todo lo que conocemos de él, es por PLATON uno de sus buenos discípulos.

- **Platón**

En Atenas fue discípulo de Sócrates y profesor de Aristóteles. Impartía su filosofía basada en la dialéctica; escribió diálogos en los que hacía hablar a Sócrates. Entre estos escritos tenemos: La República, Fedón, Critón, Fedro, El Banquete, etc. Manifestó que

“Los buenos oradores deben tener la sutileza de los dialectos, la ciencia de los filósofos, la dicción de los poetas y el gesto de los cómicos” (Gironda, 30 Técnicas de Oratoria: Paso a Paso la llave del éxito, 2015, p. 17).

- **Aristóteles**

Alumno de Platón, preceptor y amigo de Alejandro Magno, fue uno de los hombres más inteligentes de todas las épocas. Autor de Organón, Poética, Política, Física, Metafísica, Retórica, etc. En la edad media era modelo de los filósofos; padre de la Oratoria Clásica, quien definió 3 claridades:

Gráfico Nro. 2

CLARIDADES DE LA ORATORIA CLÁSICA EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

- **Demóstenes**

Político y destacado orador griego nacido en Atenas (384 a.C.). Se hizo famoso por su tenacidad y perseverancia para vencer sus defectos físicos y convertirse en un notable ORADOR y gran político, ya que logró vencer la tartamudez mediante la práctica de hablar frente al mar horas tras horas colocándose piedrecillas en la boca; creándose obstáculos al hablar permitiendo con ello esforzarse más de lo normal. “Fue considerado el más grande ORADOR de todos los tiempos y también el padre de la fuerza de voluntad” (Gironda, 30 Técnicas de Oratoria: Paso a Paso la llave del éxito, 2015, p. 17).

Por consiguiente desde el punto de vista del investigador, Demóstenes pone de manifiesto que la expresión “Hablar” “es un propósito que puede alcanzarse por medio de la entrega y fuerza de voluntad” (Academia COPA., 2022) y a base de la práctica constante, en relación al tono de voz, pausa, además del gesto corporal que se debe emplear durante un discurso.

- **Marco Tulio**

Gran orador, pensador y político romano, simpatizante de Pompeyo y luego de César. Sus discursos constituyeron el mejor modelo de la Retórica Latina. Era claro, preciso, sutil, irónico y patético; poseía presencia imponente, voz expresiva, ademanes adecuados y fisonomía vivaz quien señalaba: “En el escenario no se habla, en el escenario se declama” (Gironda, 30 Técnicas de Oratoria: Paso a

Paso, la llave del éxito, 2015, pp. 18 - 19).

En ese contexto, la oratoria o arte de hablar con elocuencia según Marco Tulio, es necesaria en todas las sociedades, pues siempre habrá una ocasión en la que uno tenga que dirigirse a un auditorio para convencerlo o para expresar alegría, regocijo o dolor, cuya “habilidad era la dialéctica” (Lenie, 2022).

2.3. Técnicas de oratoria

2.3.1. Retorica

Al respecto existen varias concepciones de diferentes autores, entre las cuales podemos mencionar:

El devenir histórico de 2.500 años de retórica ha estado mediado por una serie de vicisitudes, que van desde su florecimiento en la Grecia clásica, pasan por su casi desaparición en la Edad Moderna de racionalismo hegemónico, hasta llegar a su rehabilitación en la segunda mitad del siglo XX, en medio del auge de los medios de la comunicación y de la vida democrática, donde los métodos para obtener la adhesión vuelven a tener actualidad. (Carrascal, 2011, p. 29)

Por otro lado, “Aristóteles definió el estudio de la (comunicación) retórica como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance” (Berlo, 2008, p. 6).

En función a los conceptos descritos en los párrafos anteriores, podemos señalar que la retórica es el conjunto de reglas o principios que se refieren al arte de hablar o escribir de forma elegante y con corrección con el fin de deleitar, conmover o persuadir.

2.3.2. La Oratoria

Con la finalidad de comprender el contexto de estudio, “la oratoria es una palabra que proviene del vocablo latino oratoria y que está vinculada al arte de hablar con

elocuencia; por ello, el objetivo de la oratoria suele ser la persuasión” (Pérez, Julian & Merino, María, 2009, 15/05/21); por eso, se diferencia de la didáctica que busca enseñar y transmitir conocimientos y de la poética cuyo fin es deleitar a través de la estética.

Por otra parte Meza señala que oratoria es el arte de hablar en público. La definición no ha variado desde la época de los griegos, muchos la confunden con el hablar frente al público sin el término que le da la categoría esencial **ARTE**, que significa belleza, también priman la armonía, el orden y la elocuencia, sin estos requisitos no puede llamarse orador, sino solo hablador frente al público.

En tal sentido, cuando se habla de oratoria nos referimos al conjunto de técnicas, normas y criterios que facilitan la elaboración de intervenciones orales, porque a partir del conocimiento de la retórica, se construye un discurso elocuente hacia una audiencia determinada.

En ese contexto, como otras tantas actividades humanas no se conoce con precisión de cuando nació la Oratoria, empero se define como el de la recta y bella expresión hablada.

En función a los conceptos anteriores podemos señalar que la oratoria es el arte de hablar ante el auditorio con el fin de agradar y persuadir en algún sentido; el orador es el artífice, quien elabora y pronuncia el discurso. El conocimiento y dominio de las reglas de este arte, denominadas en su conjunto retórica.

2.3.3. Conceptualización de las técnicas de la oratoria

Según (Albán, 2007), “la oratoria no es más que un “conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos, principalmente de manera oral, con claridad, facilidad y sin temores, ante un público numeroso y variado, con la intención de transmitir un determinado mensaje”.

Por otro lado, según la (Real Academia Española., 2001) es el “Arte de hablar con elocuencia, de deleitar, persuadir y conmover por medio de la palabra”

En función a los conceptos anteriormente podemos señalar que la Oratoria es el arte de expresarnos con elocuencia ante un determinado público, se refiere a hablar con fluidez y propiedad para intentar convencer al auditorio al que nos enfrentamos.

Orientado al objetivo general del presente trabajo, las técnicas definitivamente tienen su influencia en la expresión oral de las personas, por lo que los principios y técnicas deben estar orientados a dos aspectos fundamentales:

a) Características de la oratoria

El objetivo de la oratoria es persuadir con sus argumentos a todos sus oyentes, para cuyo efecto utiliza todo los argumentos necesarios y suficientes, en diferentes contextos, precisamente aplicando las diferentes técnicas. “Dichas características se clasifican en” (Yanes, 2021):

- **Según el Orador:**

Gráfico Nro. 3

CARACTERÍSTICAS SEGÚN EL ORADOR EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

- **Conocimiento:** definitivamente el conocimiento del tema del cual hablara el orador es fundamental, mientras mayor conocimiento, más simple será la intervención.

- **Integridad:** el orador debe ser íntegro; implica que el comportamiento del orador debe testimoniar su mensaje, de lo contrario sus acciones desmentirán sus palabras. El auditorio descubre muy fácilmente cuando el orador tiene intenciones turbias o propósitos ocultos. De ahí que la solvencia moral necesariamente debe acompañar a la intelectual para no convertirse en “huecas filosofías”.
- **Confianza:** el orador debe tener plena confianza de sí mismo; implica que la confianza y seguridad personal que posee un orador, es un estado psicológico; producto de su competencia, conocimientos y habilidades, ello le permite enfrentar situaciones adversas y salir airoso de ellas. Este estado ideal, muchas veces, está ausente en el común de las personas, ello ocurre a menudo porque durante la infancia han recibido mal trato psicológico, ora en el hogar, ora en el entorno social. Muchos padres lejos de incentivar las cualidades de sus hijos las reprimen, se burlan de ellos o desalientan en el logro de sus metas, por lo que su autoestima cae al suelo creando serios complejos de inferioridad.
- **Destreza y Habilidad:** Las habilidades de oratoria son aquellas que le permiten presentar la información de manera clara y efectiva, vale decir, es una habilidad clave para transmitir un mensaje u opinión y hoy en día, se requieren esta clase de habilidades en casi todos los campos. Como orador tiene que mostrar su mensaje de forma clara y efectiva.
- **Según el punto de vista físico:**
 - **La voz:** Pues definitivamente el timbre de la voz es fundamental; La voz de un orador debe reunir los siguientes requisitos: calidad, alcance, intensidad, claridad, pureza, resistencia y flexibilidad, ya que una voz hermosa, es una gracia de la naturaleza, pero una voz desagradable, puede corregirse en gran parte mediante ejercicios y educación.
 - **El cuerpo del orador:** tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos es fundamental; Un buen orador debe moverse para mostrar entusiasmo y transmitirlo a su audiencia; debe además, vestirse

adecuadamente, pero siempre teniendo en cuenta el público ante el cual se presenta. Su postura debe ser erguida con los hombros ligeramente hacia atrás, mostrando decisión y seguridad.

- **Según el punto de vista Intelectual y Emocional:**

Gráfico Nro. 4

CLASIFICACIÓN SEGÚN EL PUNTO DE VISTA INTELECTUAL Y EMOCIONAL EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

- Clara y Entendible:** La oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo; ya que la oratoria, es también un género literario formado por el discurso, la arenga, la disertación, el sermón, el panegírico, entre otras. Esta finalidad de persuadir al destinatario es la que diferencia la oratoria de otros procesos comunicativos orales.
- Impactante y fácil de recordar:** la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de ésta manera les sea fácil de recordar; normalmente, se debe abordar temas de interés para llamar la atención del público, de manera que el resto del discurso, no haya la necesidad de hacer un esfuerzo mayor para mantener la atención.
- Conmovedora y Persuasiva:** debe ser conmovedora, transmitir al público la posición de tu tema tratado. Por otro lado persuasiva, porque se trata de

convencer al público de los argumentos que se emite hacia el público.

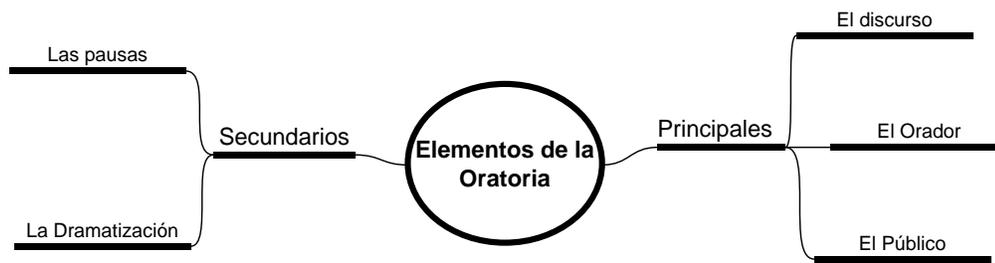
d) **Entretenida:** no aburrir al auditorio; implica que a aquella que lejos de aburrir resulta muy llevadera, es grata al intelecto, a las emociones y sensaciones, siendo su finalidad principal entretener a los oyentes.

e)

b) Elementos de la Oratoria.

Gráfico Nro. 5

ELEMENTOS DE LA ORATORIA EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

• Elementos Principales:

“Los elementos principales que forman parte de la oratoria se consideran los siguientes” (Gironda, 30 Técnicas de Oratoria: Paso a Paso, la llave del éxito, 2015, pp. 18 - 19)

- **El orador:** Es aquel que habla frente al público, de un mismo o diferente nivel cultural. Y tienen el deber de enseñar, dirigir y orientar y más aún actuar en defensa de sus semejantes, predicando siempre con la moral y la verdad; y para ello debe reunir y desarrollar un conjunto de cualidades, de tal manera que le permita hacer llegar hondamente su mensaje sobre el asunto tratado y espontaneo de manera más interesante posible, para convencerlo y persuadirlo a través de la razón.
- **El Discurso:** Es la manifestación clara del pensamiento y los sentimientos mediante palabras y frases armoniosamente pronunciadas ante el público

con el objetivo principal de convencer y persuadir, motivar o conmover sobre un tema determinado.

Respecto al discurso Meza señala que: el discurso o tema a través de sus frases y su vigor conmoverán despertando los más variados sentimientos desde la alegría hasta la tristeza y de la emoción hasta la reflexión. El alma de los discursos son las ideas, cuantas más ideas se utilice mayor será el interés del público. Recordemos que el discurso tiene que ser reflexivo, persuasivo, emotivo y lógico, para que pueda llegar con suma facilidad e interés, para ello no se debe buscar palabras porque se pierde el tiempo, se debe buscar hechos, ideas, ejemplos, anécdotas y citas, así veremos que solas se vendrán las palabras no buscadas. (Meza, 2002)

- **El Público:** personas, oyentes que conforman el auditorio. Es el conjunto de personas que está integrado por individuos de diferentes disposiciones, actitudes, mentalidades, temperamentos, creencias, preparación intelectual, condiciones físicas – psíquicas, vicios y virtudes.

Carnegie no dice que el auditorio o publico es: una masa que se siente más y piensa menos, se impresiona más pronto y tiene menos autonomía individual, obedece más y resiste menos, sede con mayor facilidad a las emociones del momento. En circunstancia que el auditorio escucha el discurso tan impresionante se experimenta en las mismas emociones variables, contagiantes con los que en la mayoría de los casos es absoluta y dominante. (Carnegie, 1982)

- **Elementos Secundarios:**

Adicionalmente a los elementos principales, existen los secundarios en los cuales también es necesario aplicar las técnicas de oratoria.

- **Las Pausas:** Cuando se expresa algo que desee que se recuerde, es necesario hacer una pausa para que cale hondo en su auditorio. Al conversar con otra persona, es fundamental pedir el criterio de la otra

persona. Por ello, una pausa es un momento de silencio y como bien se ha dicho, el silencio rompe la monotonía, da énfasis, atrae la atención y es agradable al oído.

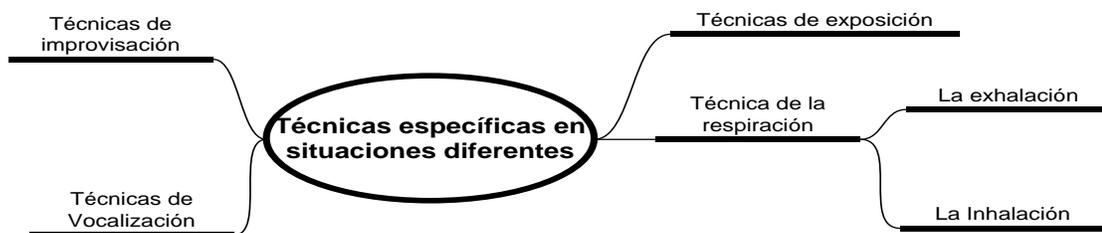
- **La Dramatización:** dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión; implica que sirve para ensayar las sugerencias o soluciones postuladas como un caso hipotético que puede semejarse mucho a una situación de la vida real, llevando a un grupo, a través de una serie de etapas, a un problema complejo de relaciones humanas. Es un elemento que definitivamente llama la atención y por supuesto el público presta la atención necesaria.

2.3.4. Técnicas específicas en situaciones diferentes

Ahora bien dentro de ese proceso “un buen orador debe considerar, ciertas técnicas específicas” (Carrera, 2008, p. 54) a considerar:

Gráfico Nro. 6

TÉCNICAS ESPECÍFICAS EN SITUACIONES DIFERENTES EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

• Técnica de la Respiración

- **La inhalación:** Consiste en la toma de aire que se debe realizar a través de las fosas nasales, por ningún motivo se debe tomar el aire por la boca, porque produce irritación a la altura de la garganta.
- **La exhalación:** Se refiere a la expulsión del aire, el cual siempre se realiza

por la boca a través de nuestras palabras por ningún motivo se expulsa el aire por las fosas nasales mientras hablamos, porque produce una voz nasal que es algo negativo. La cantidad de aire expulsado, depende de la velocidad y tonos de nuestras palabras.

- **Técnicas de Improvisación:** La oratoria puede tener un significado especial, mientras que la improvisación como discurso significa el poder hablar libremente y con soltura, es el improvisar frases inventadas, están van sobre la marcha, es decir que implica una expresión espontanea, pero es inmediata y de forma ordenada.
- **Técnicas de Exposición:** Es la vinculación de la Oratoria con el discurso, la retórica, la lógica y la hermenéutica, porque el discurso, refiere a la exposición oral a partir de un texto escrito. De esta manera la importancia de la oratoria en el discurso recae en el hecho de que para ser escuchado hay que saber hablar.
- **Técnicas de Vocalización:** Según la Real Academia de la Lengua, vocalizar “es articular con la debida distinción de vocales, consonantes y sílabas de las palabras para hacer plenamente inteligible lo que se habla” (2019).

2.4. Expresión Oral

El Lenguaje de una manera general el lenguaje proviene del Provenza *lenguatge*¹ y del latín *lingua*, es un sistema de comunicación estructurado para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales.

En relación al Lenguaje humano, existen varias definiciones y conceptos, entre las cuales señalamos a continuación.

Una de las conceptualizaciones menciona que “El niño inicia actualmente su escolarización a una edad cada vez más temprana y entonces; en el contexto escolar, el lenguaje oral continúa desarrollándose” (Desiniano, 2006, p. 18).

¹Por el lenguaje entendemos un sistema de códigos con cuya ayuda se designan los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos.

Asimismo, El lenguaje humano se apoya en la capacidad de comunicarse por medio de signos lingüísticos (usualmente secuencias sonoras y signos gráficos, pero también con gestos y señas). En cuanto a su desarrollo, el lenguaje humano puede estudiarse desde dos puntos de vista complementarios: la ontogenia y la filogenia. La primera analiza el proceso por el cual el ser humano adquiere el lenguaje, mientras que la segunda se encarga de estudiar la evolución histórica de una lengua. (Watson, 1924, p. 27)

En función a los conceptos anteriormente mencionados podemos afirmar que el lenguaje es una habilidad específicamente humana de gran relevancia puesto que lo utilizamos para comunicarnos, el principal papel del Lenguaje es permitirnos la relación con los que nos rodean y el intercambio de información.

2.4.1. Definición

El termino lenguaje procede del término latino lingua.

Es el conjunto de signos y de sonidos que ha utilizado el ser humano, desde su creación hasta nuestros días, para poder comunicarse con otros individuos de su misma especie a los que manifiesta así tanto lo que siente como lo que piensa acerca de una cuestión determinada. (Pérez & Merino, 2012)

2.4.2. Concepto de lenguaje

Por otro lado, el concepto de lenguaje puede ser entendido como un recurso que hace posible la comunicación. En el caso de los seres humanos, esta herramienta se encuentra extremadamente desarrollada y es mucho más avanzada que en otras especies animales, ya que se trata de un proceso de raíces fisiológicas y psíquicas.

En ese contexto, “el lenguaje, le brinda la posibilidad al hombre de seleccionar, citar, coordinar y combinar conceptos de diversa complejidad” (Gironda, 30

Técnicas de Oratoria: Paso a Paso, la llave del éxito, 2015, pp. 18 - 19).

2.4.3. Concepto de idioma

“Un idioma o lengua es el código lingüístico empleado por un pueblo o una nación para comunicarse, y que refleja de algún modo su historia cultural y su concepción del mundo” (Equipo editorial, Etecé, 2022). Es decir, el idioma es un modo específico de asociar ciertos referentes reales (concretos como una piedra, y abstractos como las ideas) a un signo lingüístico (a una serie fija y establecida de sonidos) que es compartida por un grupo o una comunidad humana.

2.4.4. Enfoque del área de lenguaje

Considerando la importancia de la comunicación mediante el uso de la lengua materna y la segunda lengua. “En el aspecto de la comunicación el lenguaje posibilita la expresión y la interpretación de las ideas, las emociones las creencias, los sentimientos, las necesidades, las opiniones, la imaginación y los saberes de las personas, manifestándolos a través de la palabra oral o escrita” (Urioste & otros, 2002, p. 56)

En ese contexto, el uso del idioma es utilizado por todas las personas, para comunicarse con diversas finalidades con su entorno social y en diferentes situaciones.

El lenguaje es una capacidad humana fundamental que permite a las personas comunicarse, expresarse, representar la realidad, crear mundos imaginarios e intercambiar. Mediante el lenguaje las personas comprenden y expresan sus vivencias y sus experiencias, favoreciendo su socialización, su desarrollo afectivo y su conocimiento de los entornos natural, social y cultural. Las personas debe tomar conciencia de esta diversidad, los textos literarios nos acercan a las dimensiones expresivas estéticas y creativas del lenguaje. El manejo del lenguaje con estas características, ayuda a la persona a ver el mundo de una manera diferente, tiene la posibilidad de aumentar sus expectativas y su perfil profesional.

(Urioste & otros, 2002, p. 56)

En suma, podemos señalar que el lenguaje viabiliza la comunicación del ente emisor al receptor, por tanto, la pronunciación y el manejo de la lengua es el resultado del buen uso de los elementos del sistema fonológico en la expresión oral. El lenguaje oral está constituido por un espacio en el que se trabaja estrategias de comprensión oral o lectura comprensiva y expresión oral como el habla; esto quiere decir que a diferencia del antiguo sistema, hoy los nuevos enfoques y paradigmas de la Educación exigen un perfil profesional con nuevas formas de expresión oral.

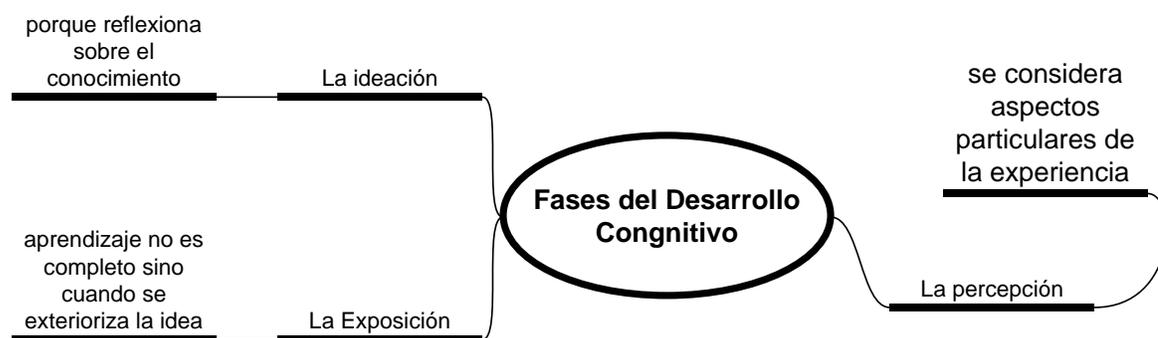
2.4.5. Importancia

El lenguaje es importante porque responde a la necesidad de comunicarse e interviene directamente en el proceso de aprendizaje, convirtiéndose en el medio por el cual se piensa y aprende.

E.B. Smith, sugiere que el desarrollo cognitivo consta de tres fases:

Gráfico Nro. 7

FASES DEL DESARROLLO COGNITIVO EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

De las destrezas generales del lenguaje (escuchar, leer, hablar y escribir) se

destaca la lectura como un eje integrador para el desarrollo de todas las áreas. De allí que la lectura es de vital importancia porque permite:

- Percibir, reflexionar y socializar el conocimiento.
- El enriquecimiento científico - humanista.
- Esta forma de desarrollo del lenguaje está directamente relacionada con el éxito escolar.

2.5. La comunicación

“La Teoría de la Comunicación estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información” (Raffino, 2021 (15/05/21)). En ese sentido, la Teoría de la Comunicación es una reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que han antecedido al hombre en millones de años.

Los pensadores e investigadores en las disciplinas de humanidades como la filosofía, la sociología, la psicología y la lingüística, han hecho contribuciones en hipótesis y análisis sobre lo que se llama "Teoría de la Comunicación", una visión general de las ideas que ellos piensan que la comunicación entre las personas - especialmente mediada por la comunicación - como un fenómeno social. Entre las teorías se ponen de relieve la teoría actual funcionalismo en primer lugar, la Escuela de Frankfurt (la primera y fundamental y profundamente marxista) y la Escuela de Palo Alto (teórico dominante en la actualidad). El trabajo teórico en América Latina cobró impulso en la década de 1970 cuando comenzó a reelaborar y transformar las teorías extranjeras. Así surgió la teoría de las mediaciones, Jesús Martín-Barbero.

En función a lo descrito en los párrafos anteriores, podemos señalar que, las teorías dan diferentes pesos a cada componente de la comunicación. El primero afirma que todo lo que dijo el remitente sería aceptado por el receptor (el público). Luego viene la teoría crítica de que el análisis profundo de la red de transporte o la dominación ideológica en la comunicación de masas (Adorno, Horkheimer).

Después de que se criticará el modelo. El receptor, dicen los investigadores de Palo Alto, comprende y acepta sólo lo que quieres. Desde el punto de vista de Barbero, lo que el receptor acepta (o más bien, entiende) varía considerablemente en función de su cultura en el más amplio sentido de la palabra.

2.5.1. Historia de la comunicación

“Desde la antigüedad, las personas se comunicaban por medio de señas, sonidos corporales, gruñidos, para transmitir mensajes que eran usados para efectuar las ocupaciones cotidianas como por ejemplo cazar o recolectar comida” (ENCARTA, 2009). Con el tiempo, también era necesario transmitir estos conocimientos a su descendencia.

Es importante señalar que Aristóteles tuvo su aporte a la comunicación, porque el filósofo pudo establecer un marco de circunstancias simples, que permitió ubicar los elementos que intervienen en la comunicación él tuvo en cuenta que un mensaje viaja en el espacio y tiene una fuente que es una persona y que tiene la finalidad de comunicar algo a alguien.

Es así como en su frase “quien dice que a quien”, nos revela que existe un emisor que en este caso es el primer quien, que existe un mensaje que representa el que implicado en la oración y un receptor que recibe el mensaje y representa al segundo quien, que representa al que recibe el mensaje.

Es así como de forma simple Aristóteles el gran filósofo pudo representar de forma simple los elementos implicados en el acto comunicativo.

2.5.2. Definición de la comunicación

La comunicación (del latín *communicatio*) es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición

del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor. (Bastadas, 1995, p. 78)

En ese contexto podemos señalar que la comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Los procesos comunicativos para que sean eficaces deben adaptarse al contexto donde se está practicando y también al tipo de persona, en especial si nos referimos a la comunicación oral. Este tipo de comunicación se caracteriza por tener un único código (el idioma) a través de la voz que genera el sonido para que el receptor pueda comprender lo que el emisor desea comunicar. Podemos señalar, que es la más antigua de todas por el simple hecho de que al no existir imprenta, las noticias o los comunicados escritos.

En ese contexto, a continuación, se describen las definiciones y conceptualizaciones de distintos filósofos.

Gráfico Nro. 8

DEFINICIÓN SEGÚN FILÓSOFOS EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

- **Aristóteles:** Señala que comunicación, es un proceso donde se utilizan todos los medios de persuasión que se tengan al alcance para hacernos entender.
- **Kurt Lewin:** Define el proceso de la comunicación, como un complejo sistema de acciones e interacciones personales y grupales, donde un individuo trasmite un mensaje a otro y éste a su vez responde a otro mensaje, lo que genera un proceso circular y continuo.
- **William Bortot:** Expone que la comunicación, es un fenómeno que establece una relación entre dos o más individuos, basada en el intercambio de mensajes y/o ideas, medio a través del cual se desarrollan todas las relaciones humanas.
- **André Martinet:** Es la utilización de un código para la transmisión de un mensaje de una determinada experiencia en unidades semiológicas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí.
- **David K. Berlo:** Es un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal hacia un receptor.

En función a dichos conceptos anteriores, podemos señalar que los autores coinciden en señalar que la comunicación es un proceso por medio del cual los individuos se relacionan entre sí, para hacer del mundo un lugar donde las ideas, los conocimientos, aprendizajes, hechos y situaciones sean comunes; en los actuales momentos se habla que el mundo es una gran aldea, pues cualquier acontecimiento que suceda en el lugar de la tierra que fuese y por remoto que éste sea, puede ser visto en forma inmediata por todos los países del mundo.

2.5.3. La expresión Oral

En el área de la comunicación humana uno de los aspectos que es considerado como el más importante es la expresión oral. Este tipo de expresión ha sido y será siempre la forma de comunicarse que tiene el ser humano para poder sobrevivir. El ser humano siempre ha contado con diferentes formas de expresarse de forma oral y con tecnologías para poder desarrollar esta habilidad. Si buscamos una definición de expresión oral, podemos decir en términos

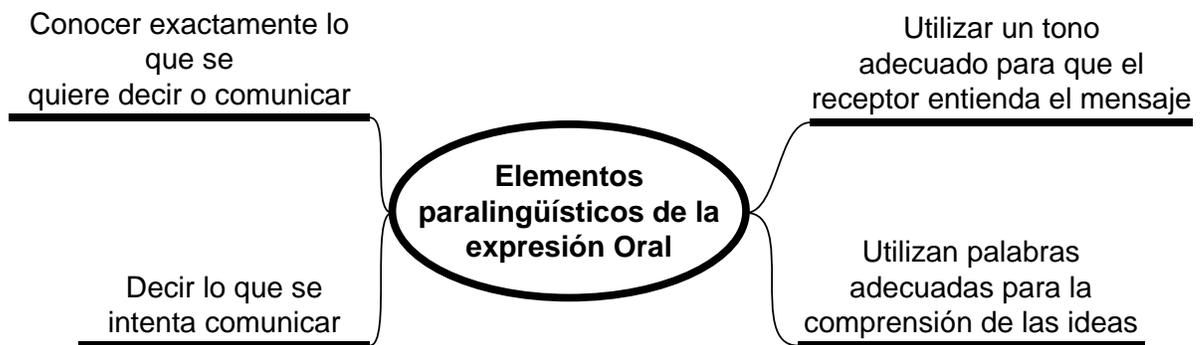
descriptivos que es la capacidad que tiene el hombre para poder establecer conceptos, ideas y términos que tienen significados específicos. (Briceño, 2019, pág. 78)

En ese sentido, podemos afirmar que la expresión oral es un medio de expresión que se caracteriza por la unilateralidad de la comunicación y cuyo propósito es aumentar los conocimientos hacia un área determinada del saber. Por ello, interesa destacar que la exposición oral es una de las actividades más frecuentes en el aula por parte de los estudiantes, cuando exponen sus trabajos ante el profesor y sus compañeros.

En ese sentido, los objetivos que tiene la expresión oral deben considerar los elementos paralingüísticos siguientes:

Gráfico Nro. 9

ELEMENTOS PARALINGÜÍSTICOS DE LA EXPRESIÓN ORAL EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

2.5.4. Importancia

La importancia radica en que se necesita que los estudiantes sepan expresarse

con fluidez y claridad, con óptima pronunciación y entonación, que empleen con pertinencia y naturalidad los recursos no verbales (mímica, gestos, movimientos del cuerpo), que se hagan escuchar pero que también escuchen a los demás. Por ello, es fundamental orientar la enseñanza de la comunicación oral, en situaciones formales e informales, por eso es que se propone desarrollar capacidades para la conversación, el diálogo, el debate, el relato, la presentación de informes orales, entre otras formas de la comunicación oral.

Estos eventos serán útiles para que los estudiantes posean herramientas que les posibiliten interactuar con los demás en los estudios superiores, en el mundo del trabajo o en la vida ciudadana. La sociedad de hoy exige una eficiente capacidad comunicativa. Las posibilidades de trabajo, estudio, relaciones sociales y superación dependen, en buena parte, de nuestra capacidad para interactuar con los demás, teniendo como herramienta fundamental la expresión oral.

En ese sentido, “la capacidad para comunicar es vital para el éxito de cualquier emprendimiento, la comunicación es el principio de todo beneficio, entonces la expresión oral es un factor clave para el logro de objetivos” (Fernández, 2002). Entrevistas, ventas, enseñanza, juicios orales, conferencias, debates, presentaciones, exposición en medios de comunicación, exámenes orales, tele marketing, son sólo algunos de los contextos donde inexorablemente se necesitará de la retórica para persuadir, de acuerdo con ese autor factores que determinan el logro del objetivo previsto en la comunicación implican los siguientes factores:

Gráfico Nro. 10

FACTORES DE LA COMUNICACIÓN EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

Considerando las variables del presente trabajo y la formulación del problema, la hipótesis de la investigación es la siguiente:

Ho: Las técnicas de Oratoria No influyen en la Expresión Oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021.

H1: Las técnicas de Oratoria Sí influyen en la Expresión Oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021.

3.2. Variable Independiente

- Técnicas de oratoria

3.3. Variable dependiente

- Expresión oral

3.4. Conceptualización y operacionalización de las variables

a) Conceptualización de las variables

- **Técnicas de oratoria**

Esta variable es entendida como el conjunto de preceptos y conjunto

de técnicas, normas y criterios que facilitan la elaboración de intervenciones orales en los estudiantes del Sexto de Secundaria, construyendo un discurso elocuente hacia una audiencia determinada, a través del conocimiento de la retórica.

- **Expresión oral**

Esta variable es entendida como el efecto de las técnicas de oratoria, siendo conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguir los estudiantes para comunicarse con efectividad, vale decir, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa, expresando los conocimientos con habilidad y destreza.

b) Operacionalización de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p><u>Las Técnicas de Oratoria</u></p> <p><u>CONCEPTUALIZACIÓN</u></p> <p>Esta variable es entendida como herramientas que permiten que cada persona desarrolle sus propias capacidades en la comunicación oral y se expresen de manera adecuada.</p>	Oratoria	Cognitivas: Razonar antes de hablar	Cuestionario: Pregunta 1
		Motrices: Utiliza movimientos corporales	Cuestionario: pregunta 2
	Retórica	Persuasión: Empleo de la Persuasión	Cuestionario: pregunta 3
		Principios: Aplicación de Reglas en el discurso (objetivo, ideas principales, redacción)	Cuestionario: pregunta 4
	Características	Del Orador: Conocimiento, integridad, confianza, Destreza y Habilidad	Cuestionario: pregunta 5
		Punto de vista físico: La voz y el cuerpo del Orador	Cuestionario: pregunta 6
		Punto de vista Intelectual y Emocional: Clara y entendible, Impactante y fácil de recordar, Conmovedora y Persuasiva, entretenida	Cuestionario: pregunta 7

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p><u>Expresión Oral.</u></p> <p><u>CONCEPTUALIZACIÓN</u></p> <p>Esta variable es entendida como el efecto de las técnicas de oratoria, siendo conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguir los estudiantes para comunicarse con efectividad, vale decir, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa, expresando los conocimientos con habilidad y destreza.</p>	Lenguaje	Elementos: Emisor, receptor y mensaje	Cuestionario: pregunta 8
		Desarrollo: Se adquiere o se desarrolla	Cuestionario: pregunta 9
	Comunicación efectiva	Características de la voz: Ritmo, volumen, tono, claridad	Cuestionario: pregunta 10
		Elocuencia: Claridad, concisa y directa al hablar	Cuestionario: pregunta 11
	Expresión Oral	Elementos paralingüísticos: Importancia de Gestos y mímicas	Cuestionario: pregunta 12

3.5. Enfoque de la Investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolla, mediante el empleo del enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), porque se combinaron “los enfoques cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (Hernández & Fernández & Baptista, 2006 p.37). Este enfoque es una estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador “recolecta, analiza y mezcla (integra o conecta) datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio o un programa multifases de indagación” (Bulege, 2022).

En ese contexto, el enfoque cualitativo, consiste en “la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Parra, 2013), en cambio el enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Parra, 2013). Por consiguiente para la presente investigación se utilizó como instrumentos de investigación la encuesta y la observación directa por parte del investigador, donde a través de dichos instrumentos se obtuvieron datos que fueron analizados e interpretados estadísticamente, de lo cual se infiere el enfoque cuantitativo. Asimismo, la información descrita en el trabajo es de carácter interpretativo respecto a la expresión oral y su correlación con las técnicas de la oratoria, de donde se infiere el enfoque cualitativo.

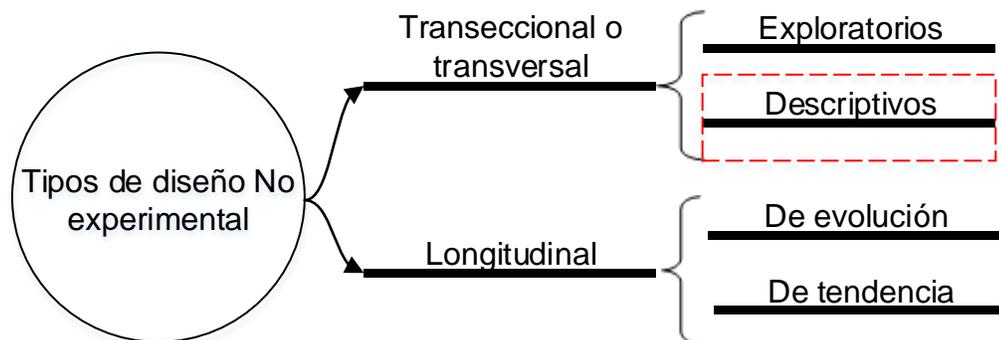
En tal sentido, en el desarrollo del presente trabajo, el enfoque es el cuali - cuantitativo, del cual se desprende como tipo de investigación el no experimental, donde “se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 205) aplicando la investigación transversal, tomando en cuenta que en esta investigación se debe “comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación” (Hernández & Fernández & Baptista, 2006, p. 209), para orientar la investigación hacia el diseño descriptivo, ya que en este tipo de diseño es un “método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto

sin influir sobre él de ninguna manera” (Shuttleworth, 2022).

En función a los conceptos descritos en el párrafo anterior y desde el punto de vista del investigador, el desarrollo del trabajo es de tipo transversal porque el estudio se efectúa a un conjunto de estudiantes cuyas variables que intervienen en dichos sujetos de estudio son: Las técnicas de la oratoria y por otro lado la expresión oral. Asimismo, es de tipo no experimental, porque el investigador no interviene de manera directa en las variables citadas, más se enfoca en el análisis, interpretación y descripción de la incidencia de las técnicas de la oratoria en la expresión oral.

Gráfico Nro. 11

TIPO DE DISEÑO NO EXPERIMENTAL EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia, en base a (Hernández, Sampieri Roberto & otros., 2014)

3.6. Tipo de Investigación

En el presente trabajo el propósito del investigador es describir sobre la influencia de las técnicas de oratoria en la expresión de estudiantes, que se presentan en situaciones y eventos distintos. Lo que significa la manifestación de un fenómeno propio de las personas en este caso de los estudiantes. En tal sentido, vale aclarar que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades

importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1976, pp 385- 454).

Por lo que, el presente trabajo es un tipo de investigación descriptiva, porque mide y evalúa diversos aspectos, dimensiones o componentes de las técnicas de oratoria y su incidencia en la expresión oral de los estudiantes. Finalmente desde el punto de vista científico, describir es medir.

El proyecto (Técnicas de oratoria y su influencia en la expresión oral) desea mejorar a los problemas generales y específicos detallados en el presente documento, a su vez, controlar los procesos de capacitación y formación de los estudiantes en la Unidad Educativa. Por lo que el presente proyecto desea medir el vínculo y/ o relación existente entre las variables identificadas (Dependiente e Independiente). Para ello, se ha formulado la Hipótesis que ha sido contrastada y verificada. Por lo tanto, el presente proyecto es considerado como una investigación DESCRIPTIVA, considerando que existe una relación causal entre ambas variables (técnicas de oratoria y la expresión oral) y no sólo persigue describir o acercarse a un problema identificado en el presente estudio, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

3.7. Determinación de la población y muestra

3.7.1. Población

Para el desarrollo de la presente investigación se considera como la población (unidad de análisis) a los Maestros de la Unidad Educativa “Los Ángeles”, considerando a:

- 24 Estudiantes del sexto de secundaria

Considerando que todo ellos tienen mucho que ver con la formación de los estudiantes del Sexto de Secundaria y que los maestros tienen un criterio particular sobre la situación académica de los estudiantes y que los alumnos del Sexto de secundaria cursaron los niveles inferiores en gestiones pasadas. En ese

contexto la población para el presente estudio consiste en 24 estudiantes del sexto de secundaria; lo que en suma nos permite tener 51 sujetos como parte de la Población.

3.7.2. Muestra

Considerando que no es posible hacer la valoración al Universo de la población, en el presente trabajo se toma a la cantidad pequeña de la población que se considera representativa del total y que se toma o se separa de ella para someterla a estudio, análisis o experimentación, de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla N.º. 1:

Muestra del Objeto de Estudio para Cuestionario

POBLACIÓN	MUESTRA	TAMAÑO DE LA MUESTRA
Estudiantes	Sexto de secundaria	24
TOTAL MUESTRA		24

Fuente: Elaboración Propia

Dicha muestra es calculada considerando: con un nivel de confianza del 95%, margen de error del 5%, Población 24 sujetos, de acuerdo a la formula siguiente:

$$\text{Población finita: } n = \frac{Z^2 p * q N}{e^2 (N-1) + Z^2 p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

N= Población o universo.

Z = nivel de confianza.

p = probabilidad a favor.

q = probabilidad en contra.

e = error muestral.

3.7.3. Tipo de Muestreo

En la presente investigación se aplica el método de muestreo NO PROBABILÍSTICO, porque no todos los sujetos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos por el investigador (se toma en cuenta a docentes); dentro de éste método, se utiliza el MUESTREO INTENCIONAL, porque se aplica a docentes que desempeñan funciones y/o forman parte de la mencionada Unidad Educativa.

3.8. Métodos de Investigación

El modelo mixto “permite combinar entre los enfoques cualitativo y cuantitativo y se puede dar en varios niveles” (Hernández & Fernández & Baptista, 2006, p. 758), por tanto en la presente investigación se aplica el “Método lógico deductivo”² y el “Método de análisis descriptivo”³ porque, la conclusión se basa en la concordancia de varias premisas obtenidas mediante el cuestionario, que se asumen como verdaderas mediante la aplicación de normas generales. En tal sentido, las personas a quienes se aplicó el cuestionario emiten un criterio general sobre la falencia o no de la expresión en los estudiantes de la Unidad Educativa, que se considera como verdadera para establecer a conclusiones particulares, básicamente para:

- Encontrar principios y/o criterios desconocidos a partir de los conocidos por parte del investigador
- Descubrir consecuencias desconocidas de principios conocidos por el investigador.

3.9. Técnicas de recolección de datos

Para la obtención de los datos y en fundamento al enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) y en correspondencia al diseño de investigación del presente trabajo de tesis, en la primera etapa (de campo) se emplea el cuestionario, puesto que las mismas se aplican a los Maestros de los diferentes niveles de la Unidad Educativa. Y en la segunda etapa (documental), se analiza y explica en base a la documentación Bibliográfica inherente al tema de estudio.

3.10. Instrumentos de recolección de datos

En relación con las técnicas de recolección de datos, en la presente investigación se emplea:

² Consiste en extraer una conclusión con base en una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas

³ Consiste en describir las tendencias claves en los datos existentes y observar las situaciones que conduzcan a nuevos hechos.

Tabla N°. 2:

Instrumentos de recolección de datos.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	ANEXO	OBSERVACIONES
Para el cuestionario	Formulario de encuesta	"2"	Permitirá obtener
Para Observación directa	Cuaderno de apuntes		datos, para alcanzar los
Para registrar la Información	Cuaderno de registro de notas		objetivos específicos

Fuente: Elaboración Propia

3.10.1. Encuesta

Tomando en cuenta que el cuestionario es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de Maestros de la Unidad Educativa. Los Ángeles, Dicho cuestionario permitirá obtener la información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los estudiantes respecto a la necesidad de mejorar la expresión oral a través de las Técnicas de Oratoria. Asimismo, el cuestionario se aplicará ante la necesidad de probar la hipótesis del presente trabajo o descubrir una solución al problema planteado en la presente investigación, además de identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, ese conjunto de testimonios obtenidos de los maestros que puedan permitir cumplir con el propósito establecido en la presente investigación.

3.10.2. Observación directa

La técnica de la observación directa efectuada durante los meses de investigación, es también una herramienta que nos permitió obtener información directa sobre el proceso de enseñanza aprendizaje en relación a la expresión oral y determinar la necesidad de mejorar la misma a través de las técnicas de oratoria, observado cada acto en tiempo real y en el momento preciso.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Método estadístico y cálculo porcentual

Con la finalidad de alcanzar el objetivo general y objetivos específicos, en el presente capítulo se procederá al análisis e interpretación de la información obtenida a través de la encuesta correspondiente, considerando que “El Método estadístico ofrece además las siguientes bondades para la Investigación” (Bojacá, 2004, p. 1):

- Facilita el manejo de grandes cantidades de observaciones y datos por el empleo adecuado de la muestra.
- Facilita el manejo de categorías tanto deductivas como inductivas al convertirlas en variables numéricas.
- Maximiza el carácter objetivo de la interpretación no obstante la observación y participación del sujeto investigador en el mismo grupo investigado.

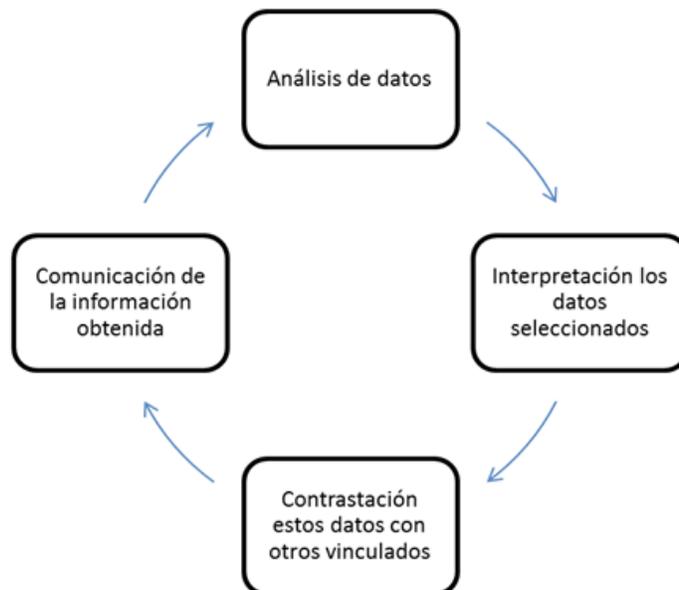
En tal sentido, en el mismo contexto del enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), para la interpretación y análisis de datos se utiliza la técnica de análisis estadístico, considerando el método de análisis descriptivo, tomando en cuenta que éste método recolecta, presenta y caracteriza un conjunto de datos obtenidos a través de las diferentes técnicas de recolección de datos, con el fin de describir apropiadamente las diversas características del conjunto que se estudia. Para lo cual se construyen tablas y se representan en gráficos que permiten interpretar la complejidad de los datos obtenidos para transformarlos en Información. Es importante señalar que en el presente trabajo no se hace uso del cálculo de probabilidades, únicamente se limita a realizar deducciones directamente a partir de la información obtenida.

Por otro lado, la técnica de la visualización de datos es un mecanismo que permitió facilitar la comprensión y asimilación de la información. Esto se debe a

que los procedimientos que engloban la visualización de datos son varios. En primer lugar es necesario analizar los datos para compendiar aquellos útiles para el conocimiento del tema y descartar los inconexos. En segundo lugar es necesario interpretar los datos seleccionados de tal forma que sean comprensibles de forma exacta y detallada. Antes de continuar es imprescindible contrastar estos datos con otros vinculados, correlacionados y estudiar todos ellos para no cometer errores y saber discernir los verdaderamente significativos para lograr el fin último, es decir, facilitar la comprensión y el cumplimiento del objetivo general trasluciendo la hipótesis. El último paso en este proceso fue el comunicar la información obtenida a través de la validación, de tal forma que se identifique los mecanismos y acciones que serían necesarios para mejorar y /o contribuir en el empleo de las técnicas de oratoria y de esta forma la expresión oral de los estudiantes.

Gráfico Nro. 12

ELEMENTOS PARALINGÜÍSTICOS DE LA EXPRESIÓN ORAL EN INFLUENCIA DE LAS TÉCNICAS DE LA ORATORIA EN LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS ÁNGELES” DEL DISTRITO ACHOCALLA EN LA GESTIÓN 2021



Fuente: Elaboración propia

4.2. Resultados del cuestionario

Los resultados del trabajo de campo están basados en la aplicación de la encuesta al personal de maestros y estudiantes del Sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, de la ciudad de La Paz, considerados en la muestra para la encuesta.

Para el logro del análisis e interpretación de datos, previamente se efectuó la recopilación de datos a través de la encuesta, posteriormente se realizó el vaciado de datos para graficar y tabular los mismos, considerando que “la interpretación es el proceso mental mediante el cual se trata de encontrar un significado más amplio de la información empírica recabada” (Rojas, 1990, p. 333).

4.2.1. Análisis e Interpretación

1.- ¿El estudiante como Orador razona con frecuencia antes de hablar?

Tabla N°. 3:
Razonamiento del Orador antes de hablar

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Siempre	1	15	29%	29%
Casi siempre	2	32	63%	92%
Nunca	3	4	8%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

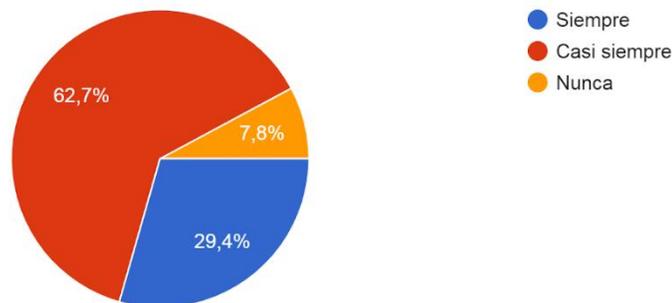


Gráfico Nro. 13: Razonamiento del Orador antes de hablar
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de los maestros y estudiantes encuestados, el 63% de los mismos señalaron que casi siempre el estudiante razona con frecuencia antes de hablar; el 29% de los mismos señalaron que siempre el estudiante razona antes de hablar y el 8% de los encuestados, mencionaron que los estudiantes con frecuencia no razonan antes de hablar. Consiguientemente, podemos afirmar que los estudiantes antes de hablar en su generalidad razonan y meditan antes de emitir un criterio basado en la normativa y que todo lo que ellos expresan tenga sentido y una minoría que efectivamente no encuentra aún el razonamiento lógico antes de emitir un criterio.

2.- ¿Los movimientos corporales utilizados por el Orador son apropiados y pertinentes?

Tabla N°. 4:
Movimientos corporales utilizados por el Orador

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	1	12	24%	24%
No	2	23	45%	69%
A veces	3	16	31%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

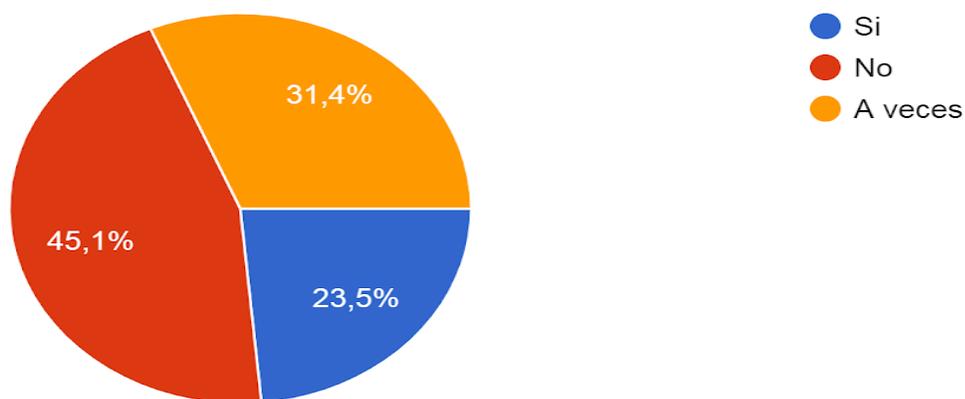


Gráfico Nro. 14: Movimiento corporales utilizados por el Orador
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación al empleo corporal de los estudiantes, en el discursos; el 45% de los encuestados expresaron que No hacen uso adecuado

del movimiento corporal durante el discurso, el 31% de los mismos señalaron que si utilizan adecuadamente el movimiento corporal y el 24% de los encuestados, manifestaron que a veces los estudiantes utilizan apropiadamente y otras veces no. En ese contexto, podemos afirmar que el movimiento corporal es fundamental en un discurso, por lo que los estudiantes deben mejorar en el movimiento corporal y practicar antes, para mejorar dicha actitud corporal.

3.- ¿El discurso persuasivo que utiliza el Orador motiva a su Audiencia o Público?

Tabla N°. 5:
Discurso persuasivo del orador

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si todo el tiempo	1	14	27%	27%
Solo a veces	2	30	59%	86%
No, en lo absoluto	3	7	14%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

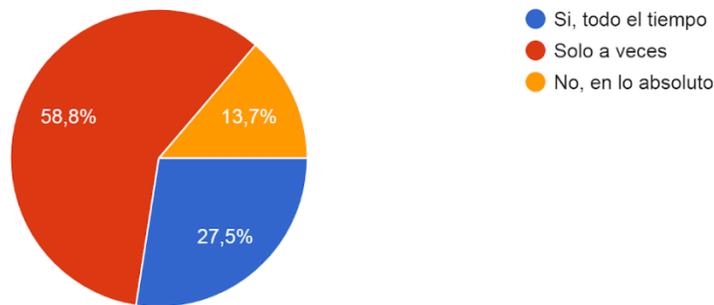


Gráfico Nro. 15: Discurso persuasivo del Orador
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación al discurso persuasivo utilizado por el Orador; debemos señalar que el 59% de los encuestados manifestaron que el discurso persuasivo que utilizan los oradores solo a veces logra motivar a la audiencia; el 28% de los mismos encuestados, expresaron que si todo el tiempo el discurso persuasivo del orador logra motivar al público y el 14% de los encuestados, no logra motivar en lo absoluto. En ese contexto, podemos señalar que los estudiantes, regularmente cuando intervienen en un discurso, utilizan la persuasión y logran motivar a la audiencia.

4.- ¿El Orador identifica las ideas principales antes del discurso?

Tabla N°. 6:
Identificación de ideas principales por el orador

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si identifica	1	17	33%	33%
A veces	2	26	51%	84%
No identifica	3	8	16%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

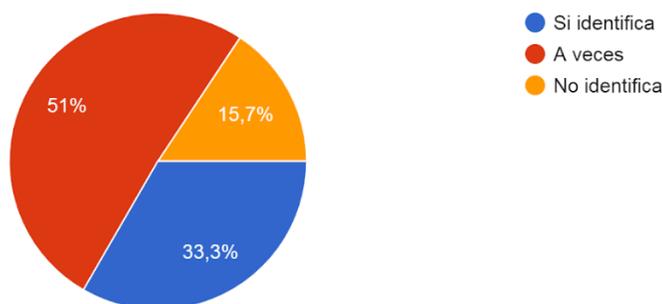


Gráfico Nro. 16: Identificación de ideas principales del Orador
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación a la identificación de las ideas principales, el 51% de los encuestados expresaron que solo a veces los estudiantes en el papel de orador llegan a identificar las ideas principales del discurso; el 33% de los mismos, señalaron que si efectivamente identifican las ideas principales del discurso y el 16% de los encuestados, mencionaron que No identifican las ideas principales del discurso. Por consiguiente, podemos afirmar que del total de los encuestados, existe un porcentaje elevado de quienes logran identificar la idea principal del discurso, por ende su discurso será apropiado y una minoría que no identifica la idea principal, por lo que deben mejorar en ese aspecto.

5.- ¿En el discurso del Orador demuestra destreza en su integridad?

Tabla N°. 7:
Destreza del orador en el discurso

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Sí, siempre	1	3	6%	6%
En la mayoría de las situaciones	2	21	41%	47%
Rara vez	3	22	43%	90%

No, nunca	4	5	10%	57%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

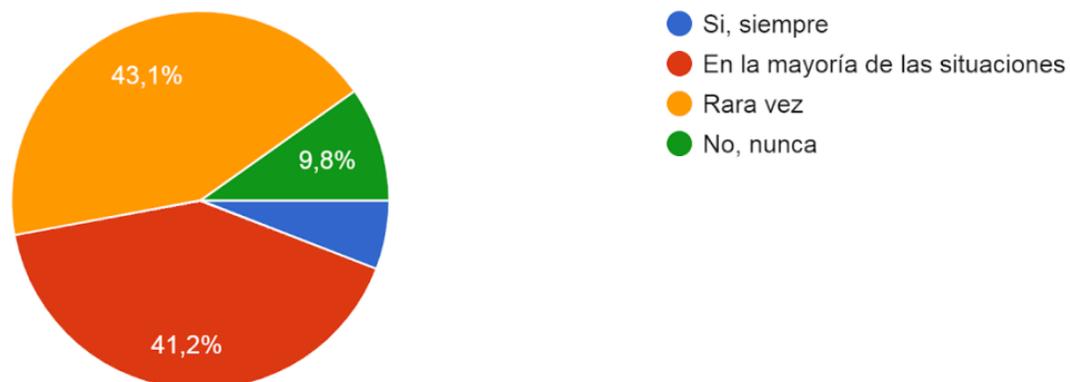


Gráfico Nro. 17: Destreza del Orador en el discurso
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación de la destreza del orador, del total de los encuestados, el 43% de los mismos expresaron que rara vez el orador demuestra destreza integra a emitir criterios en el discurso, el 41% de los mismos señalaron que el estudiante orador en la mayoría de las situaciones demuestra destreza actitud en su intervención, el 10% de los encuestados manifestaron nunca el orador demuestra destreza y finalmente el 6% de los encuestados señalaron que siempre demuestran destreza durante el discurso. En suma podemos decir que la destreza por parte del orador es insuficiente durante el discurso, por lo que será necesario inculcar actitudes al respecto, mediante mecanismos y acciones que permitan mejorar la destreza del orador estudiante.

6.- ¿En el discurso del Orador se advierte confianza en su integridad?

Tabla N°. 8:
Confianza del orador en el discurso

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Sí, siempre	1	9	18%	18%
En la mayoría de las situaciones	2	13	25%	43%
Rara vez	3	23	45%	88%
No, nunca	4	6	12%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

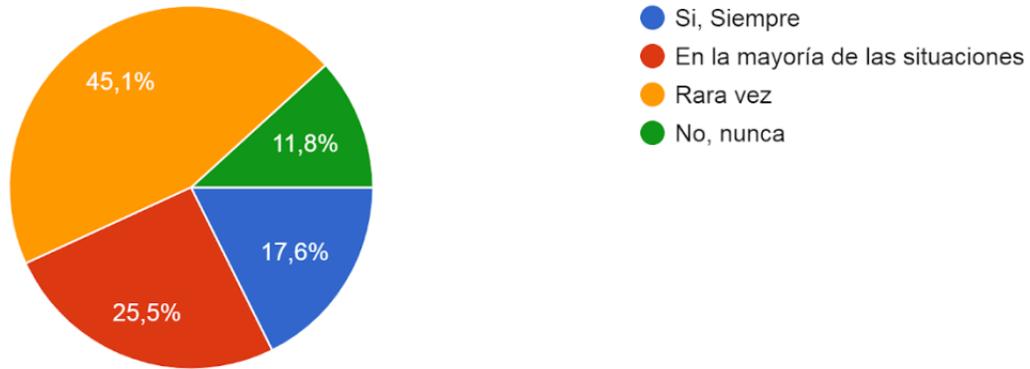


Gráfico Nro. 18: Confianza del Orador en el discurso
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación a la confianza del orador durante el discurso, debemos señalar que el 45% de los encuestados, manifestaron que rara vez el orador demuestra confianza durante el discurso, el 25% de los mismos expresaron que en la mayoría de los casos el orador demuestra confianza durante su intervención, 18% de los encuestados expresaron que siempre el orador demuestra confianza durante su intervención el discurso y el 12% de los mismos señalaron que nunca el orador demuestra confianza durante el discurso. En ese contexto podemos afirmar de una manera general, el estudiante orador demuestra confianza regularmente durante el discurso, por lo que es necesario incidir en el fortalecimiento la confianza en sí mismo, por parte de los estudiantes oradores.

7.- ¿El Orador utiliza apropiadamente el tono de voz en el discurso?

Tabla N°. 9:
Tono de voz del orador en el discurso

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	1	11	22%	22%
No	2	28	55%	76%
A veces	3	12	24%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

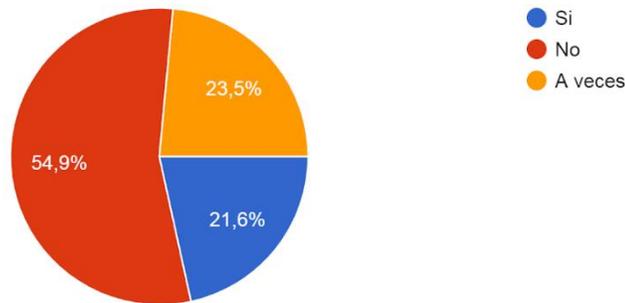


Gráfico Nro. 19: Tono de voz del Orador en el discurso
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación al empleo del tono de voz, debemos señalar que de acuerdo a los resultados obtenidos; el 55% señaló que el orador No utiliza apropiadamente el tono de voz durante el discurso, el 24% de los mismos, manifestaron que a veces el orador hace uso apropiado del tono de voz durante el discurso y el 22 % de los encuestados expresaron que si efectivamente el orador hace uso apropiado del tono de voz durante el discurso. Consiguientemente, podemos afirmar que en su generalidad los estudiantes del sexto de secundaria hacen uso del tono de la voz de acuerdo a la iniciativa de cada uno, por lo que es necesario capacitar respecto a esta habilidad.

8.- ¿El Orador utiliza apropiadamente la postura del cuerpo en el discurso?

Tabla N°. 10:
Postura del cuerpo del orador en el discurso

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	1	12	24%	24%
No	2	23	45%	69%
A veces	3	16	31%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

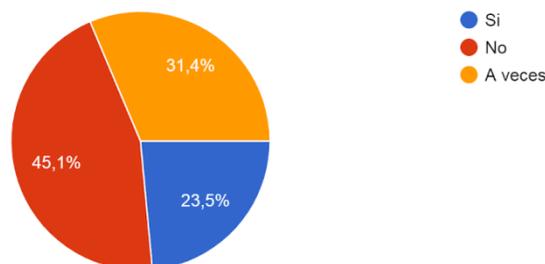


Gráfico Nro. 20: Postura del cuerpo del orador en el discurso
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto a la pregunta que refiere a la postura del cuerpo del orador, debemos señalar que: el 45% de los encuestados afirmaron que el orador durante el discurso no adopta una postura del cuerpo apropiada, el 31% de los mismos expresaron que a veces el orador adopta la postura apropiada del cuerpo y el 24% de los encuestados manifestaron que efectivamente el orador adopta una postura adecuada en el discurso. En tal sentido, podemos señalar que en su generalidad los estudiantes tienen una idea positiva respecto a la postura del cuerpo durante el discurso, sin embargo, es importante fortalecer dicha cualidad del orador estudiante.

9.- ¿El discurso del Orador es clara y entendible?

Tabla N°. 11:

Claridad del orador en el discurso

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	1	11	22%	22%
No	2	26	51%	73%
A veces	3	14	27%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

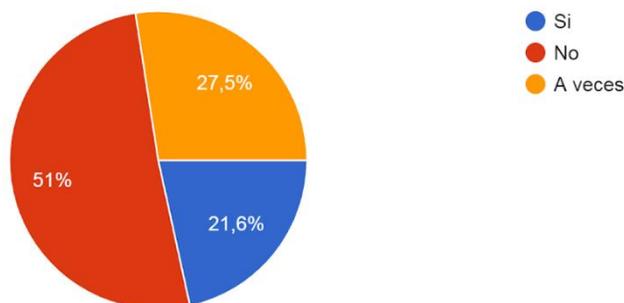


Gráfico Nro. 21: Claridad del orador en el discurso

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación a la claridad del discurso del orador, podemos señalar que el 51% de los encuestados, manifestaron que el discurso del orador no es clara ni entendible, el 27% de los mismos, expresaron que a veces el discurso del orador es clara además entendible y el 22% de los encuestados expresaron que si el discurso del orador es clara y entendible. En ese contexto podemos afirmar de una manera general que el discurso del orador relativamente es entendible

pero aún no comprensible, por lo que será fundamental capacitar a los estudiantes respecto a la manera de dirigirse al auditorio, para que ellos puedan entender y comprender.

10.- ¿El discurso del Orador es conmovedora y persuasiva?

Tabla N°. 12:
Discurso conmovedor y persuasivo del orador

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	1	7	14%	14%
No	2	25	49%	63%
A veces	3	19	37%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

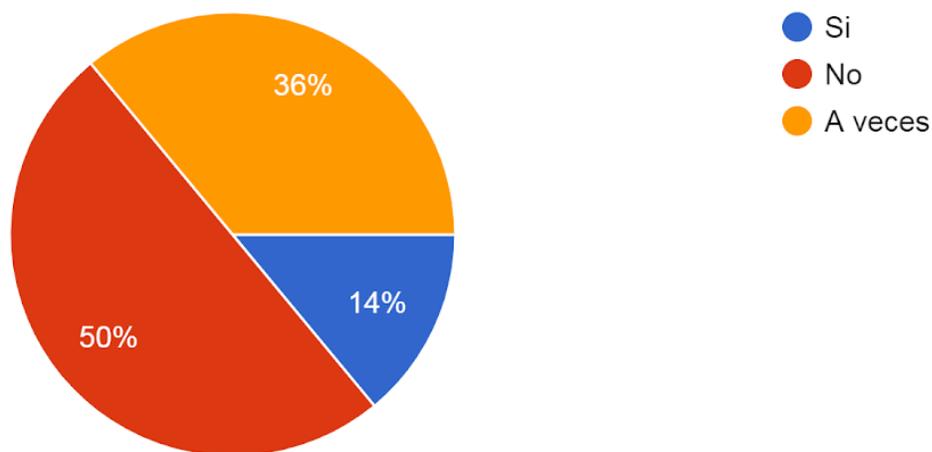


Gráfico Nro. 22: Discurso conmovedor y persuasivo del Orador
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto a la pregunta en cuestión debemos afirmar que el 50% de los encuestados, manifestaron que el discurso del orador no es conmovedora ni persuasiva, el 37% de los mismos expresaron que a veces el discurso del orador es conmovedora y persuasiva y finalmente el 14% de los encuestados mencionaron que el discurso del orador no es conmovedora ni persuasiva. Consiguientemente, podemos afirmar que es fundamental capacitar y concienciar a los estudiantes respecto a la persuasión al público durante el discurso, sobre cualquier tema, por lo que será importante que el orador conozca a cabalidad el tema tratar.

11.- ¿En la expresión Oral existe el envío del mensaje efectivo del Orador a la Audiencia?

Tabla N°. 13:

Mensaje efectivo del orador en el discurso

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Sí, siempre	1	2	4%	4%
En la mayoría de las situaciones	2	21	41%	45%
Rara vez	3	19	37%	82%
No, nunca	4	9	18%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

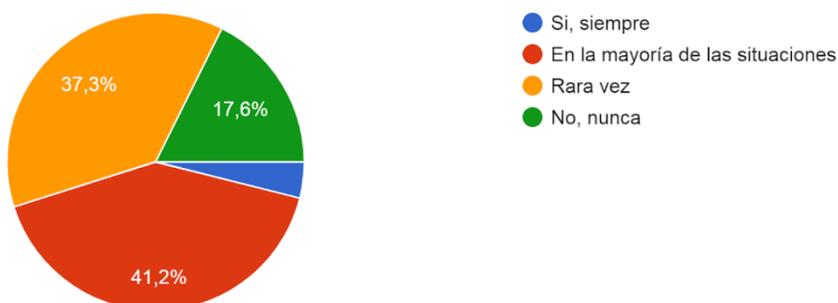


Gráfico Nro. 23: Mensaje efectivo del Orador en el discurso

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación a la expresión oral, debemos señalar que el 41% de los encuestados manifestaron que en la mayoría de las situaciones existe el envío del mensaje efectivo del orador hacia el público, por otro lado, el 37% de los mismos expresaron que rara es la vez que el mensaje del orador es efectivo, el 18% de los mismos, manifestaron que nunca la expresión oral del orador emite mensaje alguno hacia el público y finalmente el 4% de los encuestados expresaron que si existe el envío de mensaje efectivo hacia el auditorio. En tal sentido podemos afirmar que definitivamente existe una falencia respecto a este tema, por lo que es necesario incidir en la capacitación y formación de los estudiantes para que ellos puedan adquirir habilidades respecto al envío de mensaje efectivo al público.

12.- ¿El Orador utiliza el ritmo y volumen de voz en el discurso hacia la audiencia?

Tabla N°. 14:
Ritmo y Volumen del orador en el discurso

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	1	17	33%	33%
No	2	18	35%	69%
A veces	3	16	31%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

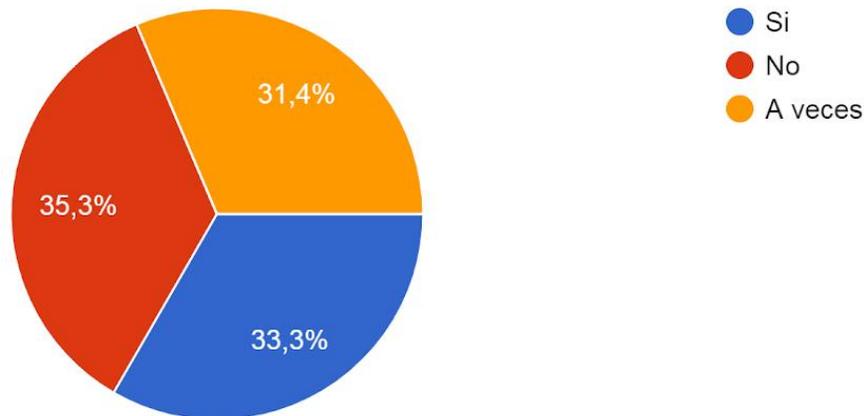


Gráfico Nro. 24: Ritmo y Volumen del Orador en el discurso
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En relación al empleo del ritmo y volumen de voz en el discurso, debemos señalar que el 35% de los encuestados mencionaron que el ritmo y volumen de voz utilizado en el discurso por el orador es negativo, porque no manejan muy bien dichos elementos; por otro lado, el 33% de los encuestados manifestaron que si los oradores utilizan apropiadamente el ritmo y volumen de voz, finalmente el 31% de los mismos, expresaron que solo a veces los oradores utilizan de manera apropiada el ritmo y volumen de voz como corresponde ante el público o auditorio. En ese contexto podemos afirmar que el ritmo y volumen de voz no están siendo utilizados de manera apropiada, por lo que se debe mejorar dichos elementos durante el discurso, a través de la práctica y revisión doctrinal sobre dicha cualidad.

13.- ¿La comunicación del Orador hacia la Audiencia, es clara y concisa al hablar?

Tabla N°. 15:

Claridad y concisión del orador

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	1	15	29%	29%
No	2	22	43%	73%
A veces	3	14	27%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

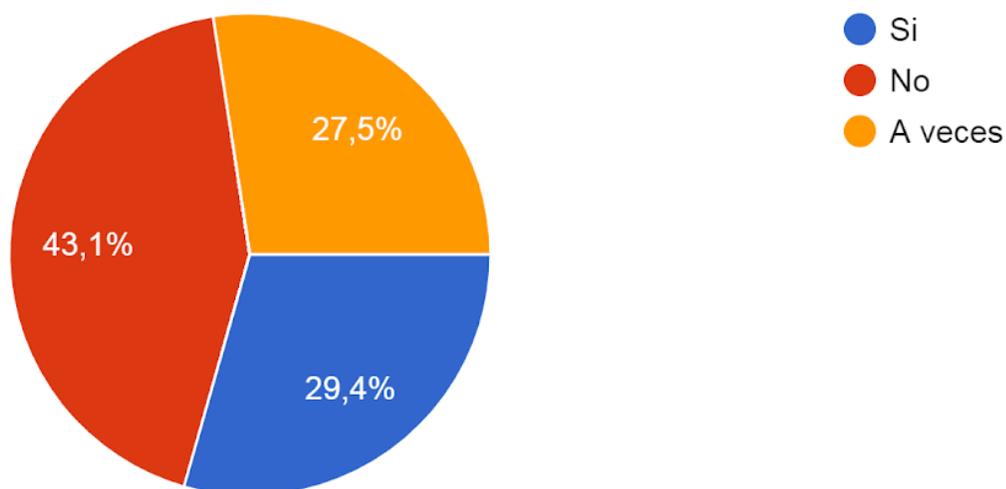


Gráfico Nro. 25: Claridad y concisión del Orador

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto a la calidad de la comunicación del orador, podemos afirmar que el 43% de los encuestados manifestaron que no existe una comunicación clara ni concisa al hablar por parte del orador; por otro lado, 29% de los mismos expresaron que si existe una comunicación clara y concisa por parte del orador hacia el público, finalmente, el 27% de los encuestados señalaron que solo a veces la comunicación es clara y concisa. Consiguientemente, es

necesario considerar que dicho elemento de la oratoria deben ser motivo de preocupación, porque en su generalidad no está siendo utilizada apropiadamente.

14.- ¿La comunicación del Orador hacia la Audiencia, es directa al hablar?

Tabla N°. 16:
Comunicación efectiva del orador al Público

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Si	1	10	20%	20%
No	2	22	43%	63%
A veces	3	19	37%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

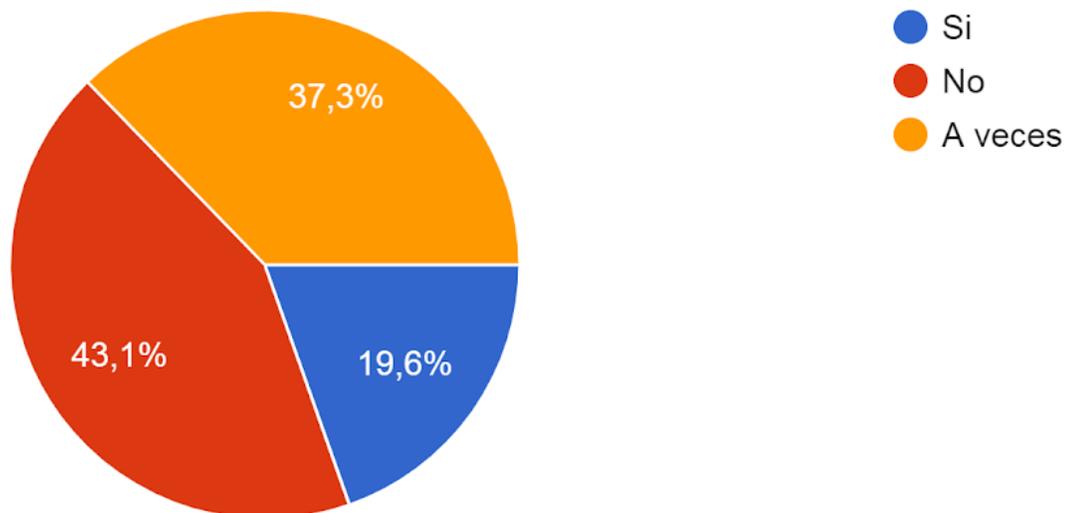


Gráfico Nro. 26: Comunicación efectiva del Orador al Público
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Respecto a la pregunta motivo de este análisis; debemos señalar que el 43% de los encuestados mencionaron que la comunicación del orador No es directa al hablar; por otro lado, el 37% de los mismos manifestaron que a veces la comunicación oral es directa al hablar hacia el auditorio y el 20% de los encuestados expresaron que la comunicación del orador Si es directa al hablar. En ese contexto, debemos afirmar que los estudiantes de sexto de secundaria deben mejorar en que la alocución de los oradores mejore y puedan llegar al auditorio o público de manera directa y emita efectivamente el mensaje que se desea transmitir.

15.- ¿Los gestos y las mímicas utilizados por el Orador están de acuerdo a cada situación?

Tabla N°. 17:
Gestos y mímicas del orador en el discurso

Categoría	Código	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa	Frecuencia relativa acumulada
Sí, siempre	1	9	18%	18%
En la mayoría de las situaciones	2	16	31%	49%
Rara vez	3	20	39%	88%
No, nunca	4	6	12%	100%
TOTAL		51	100%	

Fuente: Elaboración propia

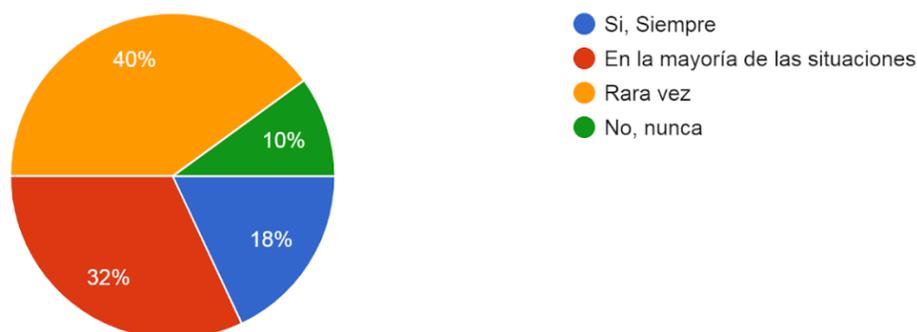


Gráfico Nro. 27: Gestos y mímicas del Orador en el discurso
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: Respecto al empleo de los gestos y mímicas por el Orador, debemos expresar que el 40% de los encuestados manifestaron que rara vez el orador emplea los gestos y mímicas de manera apropiada; el 32% de los mismos mencionaron que en la mayoría de la situaciones si utilizan las mímicas y gestos de manera apropiada; por otro lado, el 18% mencionó que efectivamente el orador utiliza los gestos y mímicas de manera acertada y el 10% de los encuestados señalaron que Nunca el orador utiliza las mímicas y gestos de manera apropiada.

4.2.2. Contrastación con datos vinculados

En función a los resultados obtenidos a través de la encuesta y los hallazgos identificados en los Maestros y Estudiantes del Sexto de secundaria de la Unidad Educativa Los Ángeles, del Distrito de Achocalla, a continuación se identifica la correlación que existe entre los datos obtenidos de ambas partes. Por lo que, se

establecerán las coincidencias y/o discrepancias, en base a los datos obtenidos a través de las encuestas, considerando básicamente las variables identificadas en el tema de estudio.

a) En relación a las Técnicas de Oratoria

Considerando, que al hablar de oratoria, implícitamente se hace referencia al conjunto de técnicas, normas y criterios que facilitan la elaboración de intervenciones orales de los estudiantes. Sin embargo, para poner en práctica dichas técnicas es fundamental conocer la parte teórica doctrinal, para que a partir de ahí cada estudiante del nivel motivo de estudio pueda construir un discurso elocuente hacia una audiencia determinada.

Por otro lado, de acuerdo a la encuesta aplicada, podemos señalar que existen falencias sobre las técnicas de la oratoria, por parte de los estudiantes; ya que no todos los estudiantes tienen conocimiento sobre las técnicas de oratoria, tales como: un tono potente de voz y realizar un buen trabajo de lenguaje corporal, entre otras descritas en la operacionalización de las variables, que deviene de la formación personal y familiar, la dicción por la lectura, ya que para hablar elocuentemente es pues necesario conocer el tema al cual se hará referencia durante la intervención del Orador estudiante, lo que implica que no es suficiente tener una verba saludable, mas importantes es conocer el tema.

b) En relación a la Expresión Oral

Tomando en cuenta que la expresión oral es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse con efectividad, es decir, la forma de expresar sin barreras lo que se piensa. En ese contexto, de conformidad al análisis e interpretación se determina que existe falencia en la expresión oral de los estudiantes del sexto de secundaria, empero que si existe la habilidad y más aún la necesidad de que los estudiantes asimilen y mejoren la expresión oral.

Si bien, en determinadas circunstancias es amplia el habla de los estudiantes, en la mayoría de los casos habla de aspectos irrelevantes, muchas veces sin

sentido, que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significado final, tales como los gestos faciales.

En tal sentido, de acuerdo al análisis, podemos afirmar que las características que se observan y deben ser mejorados por los estudiantes, podemos mencionar las siguientes:

- **Voz:** La imagen auditiva tiene un gran impacto para el auditorio, porque a través de la voz se pueden transmitir sentimientos y actitudes.
- **Dicción:** El hablante debe tener un buen dominio del idioma, tal conocimiento involucra un adecuado dominio de la pronunciación de las palabras, la cual es necesaria para la comprensión del mensaje.
- **Estructura del mensaje:** Es habitual planear con anterioridad lo que se va a decir y comprender el tema ya que un buen orador no suele improvisar.
- **Fluidez:** Utilizar las palabras en forma continua
- **Volumen:** Intensidad de voz.
- **Ritmo:** Armonía y acentuación.
- **Claridad:** Expresarse en forma precisa y certera.
- **Coherencia:** Expresarse de manera lógica.
- **Emotividad:** Proyectar sentimientos acordes al tema.

Dichas características, no están siendo utilizadas y aplicadas apropiadamente, por los estudiantes del sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles”.

4.2.3. Validación y comunicación de la Información

La influencia de las técnicas de oratoria en la expresión oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021. Para fines de comunicación de la información aplicamos los aspectos Positivo, Negativos e Interesante. Tomando encuesta que las deficiencias identificadas en los estudiantes deben ser mejoradas o capacitadas, mediante el empleo o implementación de ciertos mecanismos, acciones y estrategias a los cuales se deben someter los estudiantes del nivel motivo de estudio

Tabla N°. 18:

Validación y comunicación de la Información

SUJETO A VALORADO	SER POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
Diseño de mecanismos para aplicar las técnicas de oratoria de manera apropiada	Permitirá y facilitará la elaboración de intervenciones orales por parte de los estudiantes de la mejor manera. Otorga facilidad de palabra en las intervenciones ante el público. Proporciona conocimiento al lector respecto a las técnicas de la expresión oral	Implica esfuerzo, dedicación y aprendizaje Requiere de una práctica permanente, por parte del orador. Requiere de un costo económico considerable para la impresión de ejemplares	Es una herramienta que permitirá que el estudiante orador, adquiera habilidad para tener una buena expresión oral Expresión oral del estudiante con habilidades de ir mejorando. Producto de un manual con autoría
Aprobación de un manual de la influencia de las técnicas de la oratoria	Permite masificar y mejorar la expresión oral en los estudiantes	Inaccesible para personas que no tienen recursos económicos suficientes para la adquisición	Estudiantes y jóvenes con cualidades de un buen orador
Fortalecimiento de la malla curricular, en relación a la Oratoria	Mejora la interacción entre los maestros y los estudiantes Mejor control sobre la expresión oral de los estudiantes	Resistencia al cambio Requiere de mayor dedicación por parte de los estudiantes	Malla curricular adecuado de acuerdo a la realidad social Estudiantes con formación académica en relación a la Oratoria.
Implementación de un aula virtual respecto a la oratoria	Permitirá formar a los estudiantes en las técnicas de la oratoria y la expresión oral en forma virtual. Los estudiantes tendrán conocimientos sólidos sobre la importancia de las técnicas de la Oratoria	Requiere de recursos económicos necesarios para la implementación de Sistema virtual Falta de un reglamento interno, en la U8nidad Educativa, para que los maestros apliquen normas de capacitación.	Estudiantes capacitados y calificados en las técnicas de la oratoria y expresión oral. Contribuirá a mejorar la Expresión Oral de los estudiantes.
Concienciación y capacitación a los Estudiantes.	Participación de los maestros en la capacitación y formación de los estudiantes.	Falta de empoderamiento en temas de la oratoria por parte de los maestros y estudiantes	Participación significativa de los maestros y estudiantes.
Concienciación a la cultura de la Lectura.	Incentivar la práctica de la lectura a los estudiantes Empleo de la tecnología	Costo elevado para llevar a cabo los seminarios, talleres entre otros Costos y medios para su implementación	Permitirá que los estudiantes tengan el hábito a la lectura Rapidez en el aprendizaje

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En función al desarrollo de la investigación, se arribó a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

5.1. Conclusiones

En relación al objetivo general:

De una manera general, podemos afirmar que las técnicas de la oratoria tienen una infrecuencia directa en la expresión oral de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles” del distrito Achocalla, en la gestión 2021. Consiguientemente, de acuerdo al análisis e interpretación de los datos, las técnicas de la oratoria, tales como: Razonamiento del orador, movimiento corporal, persuasión, identificación de ideas principales, destreza, confianza en sí mismo, tono de voz, postura del cuerpo claridad en la emisión de las ideas, ritmo, volumen, entre otras técnicas, NO están siendo utilizadas apropiadamente por una mayoría de los estudiantes.

En relación a los Objetivos específicos:

- Las técnicas de la oratoria son: la retórica y la oratoria propiamente dicha; La retórica se conceptualiza como la búsqueda de todos los medios de persuasión que se tiene al alcance del orador, mismo que deben ser utilizados apropiadamente; y la Oratoria está intrínsecamente vinculada al arte de hablar con elocuencia; por ello, el objetivo de la oratoria suele ser la persuasión.
- La oratoria de una manera general se clasifica bajo distintos criterios:
 - Según el tema y el ámbito profesional: Oratoria social, oratoria pedagógica, Oratoria forense, oratoria política, Oratoria religiosa, oratoria militar, oratoria artística, oratoria empresarial
 - Según la actitud de comunicaciones del orador:
Oratoria individual y oratoria deliberativa o de grupo

De dicha clasificación, el tipo de oratoria que interesa al tema de estudio y se abordó en su desarrollo es la Oratoria Pedagógica orientado a los estudiantes del Sexto de secundaria de la Unidad Educativa Los Ángeles, del municipio de Achocalla.

- Actualmente, en la Unidad Educativa Los Ángeles no se lleva a cabo talleres educativos, para la implementación de las técnicas de la Oratoria, por ello la expresión oral de los estudiantes es deficiente en su aplicación.
- En relación a los factores de la mala dicción del lenguaje que ocasionan la mala expresión oral podemos señalar: La falta de ejercicios de respiración, falta de práctica en el ritmo y la entonación, práctica en la modulación de las vocales, leer en voz alta, falta de lectura, practica de trabalenguas; aspectos, de la comunicación que posibilitan la expresión y la interpretación de las ideas, las emociones las creencias, los sentimientos, las necesidades, las opiniones, la imaginación y los saberes de las personas, manifestándolos a través de la palabra oral o escrita de manera apropiada.

5.2. Recomendaciones

En función a las conclusiones arriba descritas, podemos señalar las siguientes sugerencias de carácter académico:

1. Mayor exigencia por parte de los maestros, respecto a las técnicas de la Oratoria, para mejorar la expresión oral de los estudiantes; mismos deben ser puestos en práctica a través de exposiciones particularmente y fechas cívicas donde el estudiante practique y demuestre las habilidades para hablar en público.
2. Se debe profundizar la práctica de la oratoria pedagógica, desde niveles inferiores en la Unidad Educativa motivo de estudio.
3. Implementar los aspectos señalado en la validación y comunicación de la información del presente trabajo, donde se menciona la actividad desarrollar y los aspecto positivos, negativos e interesantes que se pueden obtener a través de ellos.
4. Concienciar al estudiante, para la práctica de la lectura, que es un elemento

que contribuirá en su formación académica e implícitamente cuando se conoce el tema la expresión oral es con fundamento doctrinario.

Bibliografía

- Academia COPA. (2022). *El efecto De4móstenes, el orador perfecto - Técnicas para hablar como Demóstenes. Recuperado de <https://www.vozalia.com/entrenamiento-de-voz/el-efecto-demostenes-el-orador-perfecto-la-oratoria-tecnicas-para-hablar-como-demostenes>.*
- Albán, A. (2007). *Manual de oratoria, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007b/.*
- Alejandro, J. S. (2013, p. 17). *Técnicas de oratoria y la expresión oral.* Ambato - Ecuador.
- Álvarez, S. (2008, p. 20 - 30). *La Expresión Oral.* . Quito - Ecuador: Editorial Ecuador F.B.T Cía. Ltda.
- Anaxímenes, d. L. (2021, p. 45). *Manual de retórica, oratoria y Liderazgo democrático: recuperado de «<http://es.wikipedia.org/wiki/Oratoria>».*
- Anónimo. (2021, 14/05/21). *La Gran Oratoria, recuperado de: <https://sites.google.com/site/lagranoratoria/la-gran-oratoria/tecnicas-de-oratoria/definiciones-y-tecnicas>.*
- Antonovica, A. (2006, p. , pg. 57). *Comunicación e Imagen de los países Bálticos en España a través de la Técnica del discurso periodístico.* España.
- Asamblea Legislativa Plurinacional. (2010, Art. 13). *Ley de la Educación Avelino Siñani - Elizardo Pérez. Ley 070.* La Paz - Bolivia: Gaceta Oficial.
- Bastadas, B. A. (1995, p. 78). *Comunicación humana y paradigmas holísticos.* CLAVES de razón práctica.
- Berlo, D. (2008, p. 6). *El Proceso de la Comunicación.* . Buenos Aires : Editorial El Ateneo.

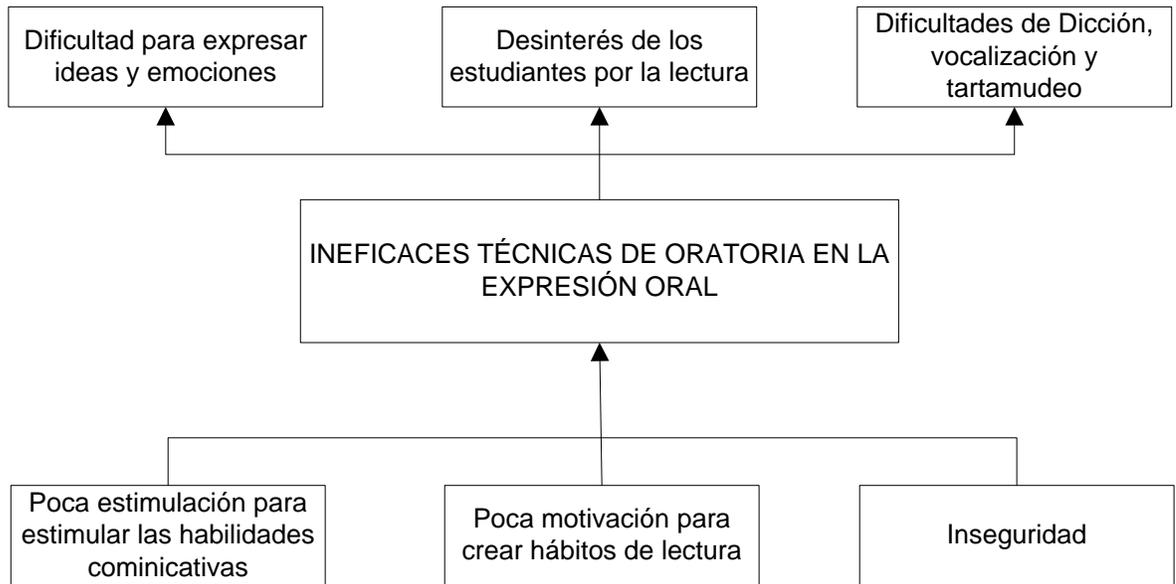
- Bernal, T. C. (200, p. 121). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*, pg. 121. México, 2006. Mexico.
- Bojacá, A. (2004, p. 1). *investigación pedagógica Estado del Arte semilleros*. Bogotá: Universidad Santo Tomás de Aquino.
- Briceño, V. G. (2019). *Expresión oral*. Recuperado el 29 abril, 2021, de Euston96: <https://www.euston96.com/expresion-oral/>.
- Bulege, W. (2022). *Metodología de la Investigación - Enfoque mixto de la investigación*. Recuperado de <http://www.openscience.pe/docs/mi/mi-29-enfoque-mixto.pdf>.
- Carnegie, D. (1982). *Como hablar en Público e inflir en los hombres de negocios*.
- Carrascal, J. (2011, p. 29). *La retórica en los artículos de opinión*. . Quito - Ecuadoritorial Quipus.: Editorial Quipus, CIESPAL.
- Carrera, F. (2008, p. 54). *Manual para el Orador* . Quito - Ecuador: Imprenta ACTIVE. .
- Dankhe, G. L. (1976, pp 385- 454). *Investigación y comunicación*, en C. Fernández-Collado y G.L., Dankhe (Eds): "La comunicación humana: ciencia social". Capítulo 13, . México, D.F.: McGraw Hill de México.
- Desiniano, N. (2006, p. 18). *Didáctica de las Ciencias del Lenguaje* . Santa Fe - Colombia: Editorial Amalevi. .
- ENCARTA. (2009). *La comunicación: recuperado de <http://encarta.msn.es/>*.
- Equipo editorial, Etecé. (2022). . *Para: Concepto.de Idioma: recuperado de <https://concepto.de/idioma/>*. 26 de mayo de 2022. Argentina.
- Fernández, O. J. (2002). *Comunicación en la Sociedad JLGP*.
- Gironda, B. (2015, p. 16). *30 técnicas de Oratoria: Paso a paso*. La Paz - Bolivia: Imprenta, Arte General.

- Gironda, B. (2015, p. 17). *30 Técnicas de Oratoria: Paso a Paso la llave del éxito*. El Alto- La Paz - Bolivia: Arte Gral.
- Gironda, B. (2015, pp. 18 - 19). *30 Técnicas de Oratoria: Paso a Paso, la llave del éxito*. El Alto - La Paz - Bolivia: Arte Gral.
- Gomez, M. (2006, p. 67). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Argentina.
- Hernández & Fernández & Baptista. (2006 p.37). *Metodologías de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández & Fernández & Baptista. (2006, p. 209). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández & Fernández & Baptista. (2006, p. 758). *Metodología de la Investigación*. Madrid - España: Mc Graw Hill.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2006, p. 205). *Metodologías de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández, Sampieri Roberto & otros. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill - 6ta. Edición.
- Lenie, B. (2022). *Cicerón: Cuando la oratoria es arte y pensamiento*. Recuperado de https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-ciceron-cuando-oratoria-arte-y-pensamiento-201812061225_noticia.html.
- Meza, M. W. (2002). *Manual Práctico de la Oratoria*.
- Parra, J. M. (2013). *La investigación o enfoque cualitativo*. Recuperado de <https://yamilesmith.blogspot.com/2012/06/la-investigacion-o-enfoque-cualitativo.html>.
- Pérez & Merino. (2012). *Definicion.de: Definición de lenguaje: recuperado de* <https://definicion.de/lenguaje/>.
- Pérez, Julian & Merino, María. (2009, 15/05/21). *Definición de oratoria: recuperado de* <https://definicion.de/oratoria/>.

- Quispe, C. Y. (2013, p. 7). *La oratoria como estrategia educativa para generar líderes en los estudiantes de Sexto de Secundaria de la Unidad Educativa Oscar Alfaro B.* La Paz - Bolivia.
- Raffino, M. E. (2021 (15/05/21)). *Lenguaje*. Recuperado de: <https://concepto.de/lenguaje/>. Consultado: 10 de mayo de 2021. Buenos Aires - Argentina.
- Real Academia Española. (2001). *La oratoria. Diccionario de la Lengua Española.* España.
- Rojas, S. R. (1990, p. 333). *El Proceso de la investigación Científica.* México.
- Shuttleworth, M. (2022). *Diseño de investigación descriptiva.* Recuperado de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>.
- Tancara, T. E. (2013, p. 4). *Las Técnicas vocales en la Oratoria como recurso para el fortalecimiento de la expresión oral y la dicción del Abogado en el ejercicio de la Profesión.* La Paz - Bolivia.
- Urioste & otros. (2002, p. 56). *Diseño Curricular nivel Primario.*
- Watson, J. (1924, p. 27). *El lenguaje es un hábito manipuladorio.*
- Yanes, S. (2021). *Caracteríticas de un orador.* recueperado de <https://es.calameo.com/read/005770015dd6e95b4eeea> el 15/05/21.

ANEXOS

Anexo N°. 1: Árbol de Problemas





Anexo N°. 2: Instrumento de Investigación

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
AREA CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACION**



CUESTIONARIO

Dirigido a Profesores y/o Estudiantes de Sexto de Secundaria de la Unidad Educativa “Los Ángeles”, del distrito Achocalla

Formulario del Cuestionario

Por favor lea cuidadosamente las preguntas y encierre en círculo la opción que considere la correcta.

1.- ¿El Estudiante como orador razona con frecuencia antes de hablar?			
Siempre	Casi siempre	Nunca	
2.- ¿Los movimientos Corporales utilizados por el Orador son apropiadas y pertinentes?			
Sí	No	A veces	
3.- ¿El discurso persuasivo que utiliza el Orador motiva a su Audiencia o Público?			
Sí, todo el tiempo	Solo a veces	No, en lo absoluto	
4.- ¿El Orador identifica las ideas principales antes del discurso?			
Si, identifica	A veces	No identifica	
5.- ¿En el discurso del Orador demuestra destreza en su integridad?			
Sí, siempre	En la mayoría de las situaciones	Rara Vez	No, nunca
6.- ¿En el discurso del Orador se advierte confianza en su integridad?			
Sí, siempre	En la mayoría de las situaciones	Rara Vez	No, nunca
7.- ¿El Orador utiliza apropiadamente el tono de voz en el discurso?			
Si	No	A veces	
8.- ¿El Orador utiliza apropiadamente la postura del cuerpo en el discurso?			
Si	No	A veces	

9.- ¿El discurso del Orador es clara y entendible?			
Si No A veces			
10.- ¿El discurso del Orador es conmovedora y persuasiva?			
Si No A veces			
11.- ¿En la expresión Oral existe el envío del mensaje efectivo del Orador a la Audiencia?			
Sí, siempre	En la mayoría de las situaciones	rara vez	No, nunca
12.- ¿El Orador utiliza el ritmo y volumen de voz en el discurso hacia la audiencia?			
Si No A veces			
13.- ¿La comunicación del Orador hacia la Audiencia, es clara y concisa al hablar?			
Si No A veces			
14.- ¿La comunicación del Orador hacia la Audiencia, es directa al hablar?			
Si No A veces			
15.- ¿Los gestos y las mímicas utilizados por el Orador están de acuerdo a cada situación?			
Sí, siempre	En la mayoría de las situaciones	Rara Vez	No. nunca

Anexo N°. 3: Pruebas de la toma de la muestra



ENCUESTA APLICADA A LOS SUJETOS DE ESTUDIO



ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA UNIDAD EDUCATIVA LOS
ÁNGELES, DISTRITO EDUCATIVO ACHOCALLA



ESTUDIANTES EN PROCESO DE CAPACITACIÓN



ESTUDIANTES EN LA ENCUESTA SOBRE EL TEMA DE ESTUDIO



ESTUDIANTES LLENANDO EL FORMULARIO DE LA ENCUESTA