

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO  
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**PROYECTO DE GRADO**

**EQUIPAMIENTO E IMPLEMENTACION  
CURRICULAR DEL TURISMO COMUNITARIO  
EN LA UNIDAD EDUCATIVA BOLIVIA DEL  
PARQUE NACIONAL SAJAMA**

**PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO  
EN CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**POSTULANTE: JUSTO ADANET CHAVEZ VINO  
TUTOR: Lic. FELIX VILLCA MALDONADO**

**El Alto, La Paz – Bolivia  
2015**

**APRENDER ES MUY IMPORTANTE  
APRENDER A APRENDER LO ES MAS AÚN,  
PERO SABER PARA QUE SE APRENDE  
ESO SI ES VITAL!!!**

*¡¡¡Por una Educación para la vida, el Trabajo y  
el Desarrollo Productivo!!!...*

*(Art. 78, CPE)*

## **DEDICATORIA**

A la vida por darme la oportunidad de disfrutar de tan maravillosa existencia que me permite compartir alegrías y desafíos, retos y conquistas con mi familia y mis pequeños hijos.

Este proyecto también va dedicado al Municipio de Curahuara de Carangas a sus Autoridades Originarias, Educativas y Políticas, a toda la población Curahuareña.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis Padres y mis hermanos que han sido la fuente de inspiración y superación, en toda mi vida.

A mis amigos Rómulo Alconz, Henry Heredia, Eloy Ramos, Aida Cori y Adolfo por su apoyo incondicional.

Al Lic. Felix Villca por su incomparable colaboración en la formación y logro profesional.

## INDICE DEL CONTENIDO

<b>CAPITULO 1</b>	
<b>I. RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPITULO 2</b>	
<b>II. MARCO INSTITUCIONAL .....</b>	<b>14</b>
<b>CAPITULO 3</b>	
<b>III. UBICACIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>16</b>
<b>3.1. UBICACIÓN GEOPOLITICA DEL PROYECTO .....</b>	<b>16</b>
3.1.1. LATITUD Y LONGITUD .....	17
3.1.2. LÍMITES TERRITORIALES .....	17
3.1.3. USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO .....	18
<b>3.2. ACCESO A LA ZONA DEL PROYECTO .....</b>	<b>18</b>
<b>3.3. DESCRIPCION FISICA DEL AREA DEL PROYECTO .....</b>	<b>20</b>
3.3.1. DESCRIPCIÓN FISIAGRÁFICA .....	20
3.3.2. ALTITUDES .....	20
3.3.3. TOPOGRAFÍA .....	20
3.3.4. CARACTERÍSTICAS DEL ECOSISTEMA .....	21
3.3.5. CLIMA .....	21
<b>CAPITULO 4</b>	
<b>IV. DIAGNOSTICO SITUACIONAL .....</b>	<b>24</b>
<b>4.1. ASPECTOS GEOGRÁFICOS .....</b>	<b>24</b>
<b>4.2. ASPECTOS SOCIALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD .....</b>	<b>24</b>
4.2.1. DEMOGRAFÍA DE LA COMUNIDAD .....	24
4.2.2. MIGRACIÓN EN LA POBLACIÓN .....	25
4.2.3. TASA DE NATALIDAD .....	27
4.2.4. TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL .....	27
4.2.5. RELIGIONES Y TRADICIONES CULTURALES .....	28
4.2.6. SALUD .....	28
4.2.7. SANEAMIENTO BÁSICO .....	29
4.2.8. FUENTES DE ENERGÍA .....	31
4.2.9. RED VIAL Y TRANSPORTE .....	32
4.2.10. RED DE TELECOMUNICACIONES .....	34
<b>4.3. ASPECTOS ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS .....</b>	<b>35</b>
4.3.1. ÍNDICE DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHA (NBI) .....	35
4.3.2. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL Y COMPLEMENTARIAS .....	35
4.3.3. PRODUCCIÓN PECUARIA .....	36
4.3.4. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA .....	37
4.3.5. ANALISIS SITUACIONAL DEL TURISTICA .....	38

<b>4.4. ASPECTOS EDUCATIVOS</b> .....	42
4.4.1. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD EDUCATIVA.....	42
4.4.2. ESTADÍSTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA.....	45
4.4.3. ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO MIGRACIONAL DE ALUMNOS.....	46
4.4.4. DESERCIÓN ESCOLAR .....	46
4.4.5. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS.....	47
<b>4.5. ASPECTO PEDAGÓGICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA.</b> .....	47

**CAPITULO 5**

<b>V. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA (FODA, ARBOL DE PROBLEMAS)</b> .....	50
5.1. ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS).....	50
5.2. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES .....	52
5.3. ARBOL DE PROBLEMAS .....	53
5.4. PLANTEAMIENTO Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION .....	54

**CAPITULO 6**

<b>VI. JUSTIFICACION</b> .....	56
6.1. NECESIDAD DE UNA EDUCACIÓN ACORDE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y A LAS NECESIDADES DE DESARROLLO LOCAL Y NACIONAL .....	57

**CAPITULO 7**

<b>VII. SUSTENTO TEORICO Y FUNDAMENTACION</b> .....	60
7.1. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS.....	60
7.2. FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS .....	60
7.3. FUNDAMENTOS POLÍTICOS .....	62
7.4. FUNDAMENTOS JURÍDICOS .....	63
7.4.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA, .....	64
7.4.2. LEY DE EDUCACIÓN N° 070 AVELINO SIÑANI Y ELIZARDO PÉREZ. ....	66
7.5. FUNDAMENTOS SOCIOECONÓMICOS .....	68
7.6. FUNDAMENTOS CULTURALES.....	69
7.7. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS .....	69

**CAPITULO 8**

<b>VIII. FINES, OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO</b> .....	72
8.1. FINALIDAD DEL PROYECTO.....	72
8.2. OBJETIVO GENERAL .....	72
8.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	72
8.4. RESULTADOS DEL PROYECTO .....	73

**CAPITULO 9**

**IX. POBLACION META** .....75

9.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS .....75

**CAPITULO 10**

**X. DISEÑO DEL PROYECTO** .....77

**10.1. DESCRIPCION DEL PROYECTO** .....77

**10.2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL CURRÍCULO** .....79

10.2.1. NIVEL DE ACREDITACIÓN .....80

10.2.2. PERFIL DEL EGRESADO .....80

10.2.3. MERCADO LABORAL .....80

10.2.4. OBJETIVO HOLÍSTICO DE LAS ÁREAS TÉCNICAS DE OPERADOR EN TURISMO .....81

10.2.4.1. GUÍAS EN TURISMO .....81

10.2.4.2. PRIMEROS AUXILIOS .....81

10.2.4.3. CERÁMICAS, ORFEBRERÍA Y PRODUCCIÓN DE PINTURAS .....81

10.2.4.5. TÉCNICAS DE CONTABILIDAD .....82

10.2.4.6. LIDERAZGO Y ORATORIA .....82

10.2.4.7. ENSAYO AL EMPRENDEDOR .....83

10.2.5. ESTRUCTURA CURRICULAR DEL BACHILLERATO DE “OPERADOR EN TURISMO” .....84

10.2.6. CARGA HORARIA .....85

10.2.7. MALLA CURRICULAR .....86

10.2.8. CONTENIDOS CURRICULARES .....91

**10.3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO** .....133

10.3.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES .....133

10.3.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....134

**10.4. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN (MARCO LÓGICO DEL PROYECTO)** .....135

**CAPITULO 11**

**XI. PRESUPUESTO DEL PROYECTO** .....139

11.1. ESTRUCTURA DE INVERSIONES .....139

11.2. PRESUPUESTO CONSOLIDADO POR PARTIDAS .....140

11.3. COSTOS UNITARIOS POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO .....142

**CAPITULO 12**

**XII. EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO** .....149

12.1. DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN SIN PROYECTO Y CON PROYECTO .....149

12.2. ANÁLISIS TÉCNICO .....152

12.3. ANÁLISIS ECONÓMICO .....172

12.3.1. PARÁMETROS DEL ANÁLISIS DE ECONÓMICO .....172

12.4. ANÁLISIS SOCIAL .....175

12.4.1. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES SOCIALES .....175

12.4.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO .....176

12.4.3. ANÁLISIS SOCIAL DE LA PARTICIPACIÓN DEL PROYECTO ..... 179  
12.5. ANÁLISIS AMBIENTAL ..... 181  
12.6. SUPUESTOS Y RIESGOS IMPLICADOS (FACTORES EXTERNOS)..... 182

**CAPITULO 13**

**XIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... 184**  
13.1. CONCLUSIONES ..... 184  
13.2. RECOMENDACIONES..... 185

**CAPITULO 14**

**XIV. BIBLIOGRAFÍA ..... 187**

**CAPITULO 15**

**XV. ANEXOS ..... 195**  
MAPA GEOPOLÍTICO DE UBICACIÓN DEL PROYECTO ..... 195  
VISTA SATELITAL DE UBICACIÓN DEL PROYECTO ..... 196  
VISTA SATELITAL DE LA COMUNIDAD BENEFICIARIA ..... 197  
FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DEL PROYECTO ..... 199



La mejor manera de prever el futuro, es creando  
el futuro

**(Peter Drucker)**



# **CAPITULO 1**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

## I. RESUMEN EJECUTIVO

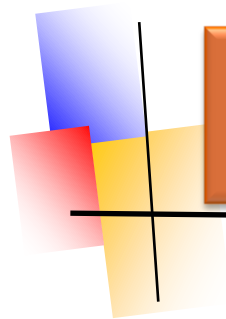
1.	<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Equipamiento e implementación curricular del Turismo Comunitario en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama
2.	<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b>	La Unidad Educativa Bolivia se encuentra en el Parque Nacional Sajama del Distrito B Cantón Sajama del Municipio de Curahuara de Carangas Departamento de Oruro, Se ubica en el extremo Nor-Oeste del Departamento en la carretera Internacional Bioceánica Patacamaya - Tambo Quemado
3.	<b>AREA DE INFLUENCIA</b>	El área del proyecto tiene una influencia en estudiantes de 4 comunidades del Parque Nacional Sajama ( Sajama, Lagunas, Caripe y Suni Papel Pampa)
4.	<b>ACCESIBILIDAD A LA ZONA DEL PROYECTO</b>	Carretera Internacional Asfaltada de 350 km; La Paz – Patacamaya y a la comunidad de sajama, con un tiempo aproximado de 4 horas. (Por la carretera patacamaya – Tambo Quemado)
5.	<b>PROBLEMÁTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Curricular desvinculado al Desarrollo Productivo y potencialidades socioeconómicas de la Comunidad Educativa</li> <li>• Carencia de equipamiento básico para el desarrollo de competencias técnicas y productivas</li> <li>• Escasa innovación de políticas educativas para el desarrollo Productivo</li> <li>• Educación Humanística descontextualizada a las problemáticas de la comunidad Educativa</li> <li>• Falta de especialización de profesores en áreas técnicas y productivas</li> <li>• Estudiantes sin formación en áreas técnicas ni aptitudes emprendedoras</li> <li>• Estudiantes bachilleres desempleados y/o con baja remuneración</li> </ul>
6.	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la formación técnica productiva en el área del turismo comunitario a través del equipamiento e implementación de contenidos curriculares en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama</li> </ul>

7.	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar en el estudiante competencias productivas donde con sus conocimientos, aptitudes y destrezas produzca bienes y servicios destinados a la promoción del turismo comunitario de la Unidad Educativa Bolivia.</li> <li>• Promover en el estudiante la formación de una cultura emprendedora que le permita la creación y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos con una visión empresarial en la Unidad Educativa Bolivia.</li> <li>• Fomentar al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivia.</li> </ul>
8.	<b>COMPONENTES DEL PROYECTO</b>	<p>Componente – 1 “Semillas para Producir”                      Componente – 2 “Semillas para Emprender”                      Componente – 3 “Semillero de Emprendimientos”</p>
9.	<b>RESULTADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes capaces de producir bienes y servicios en el área del turismo comunitario destinados a procesos de comercialización en el ámbito local.</li> <li>• Estudiantes formados con espíritu emprendedor, con capacidad de Gestión para la puesta en marcha emprendimientos turísticos.</li> <li>• Feria Educativa de promoción del turismo establecida para la promoción de los productos y servicios gestados por los estudiantes de la comunidad Educativa</li> </ul>
10.	<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 91 estudiantes <u>beneficiarios directos</u> de la Unidad Educativa Bolivia</li> <li>• Los <u>beneficiarios indirectos</u> son 628 beneficiarios actores de la educación que componen toda la comunidad educativa tantos estudiantes, profesores, administrativos, padres de familia y juntas escolares de toda la comunidad del Parque Nacional Sajama.</li> </ul>

11.	<b>DURACIÓN DEL PROYECTO</b>	12 meses		
12.	<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	Expresado en Bolivianos Bs.- 343.930,00 (Son Trescientos cuarenta y tres mil novecientos treinta 00/100 Bolivianos)		
13.	<b>ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO</b>	Financiamiento 70%	Aporte Propio 30%	Total 100%
		Bs.- 240.751,00	Bs.- 103.179,00	Bs.- 343.930,00
14.	<b>RESPONSABLES DEL PROYECTO Y CONTACTOS</b>	Responsable del Proyecto <ul style="list-style-type: none"> <li>• Justo Adanet Chavez Vino Cel. 73074713</li> </ul> Director de la Unidad Educativa <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Nelson Pinaya Cel. 74146957</li> </ul>		

« La vida está llena de desafíos que, si se aprovecharan de forma creativa, se transformarían en oportunidades.»

**(Maxwell Maltz)**



## **CAPITULO 2**

# **MARCO INSTITUCIONAL**

## II. MARCO INSTITUCIONAL

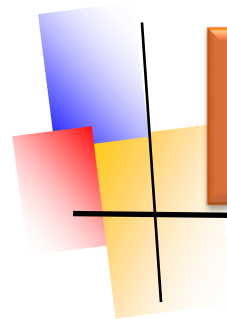
Datos referenciales de la Unidad Educativa

Unidad Educativa:	Bolivia
RED/NÚCLEO:	Eduardo Abaroa
Distrito Educativo:	Curahuara de Carangas
COD. SIE: BOLIVIA:	81200021
CÓD. SIE: E. ABAROA:	81200018
CÓDIGO NÚCLEO:	36015
Director Unidad Educativa 2014:	Prof. Juan Cabezas Herrera
Director Unidad Educativa 2015:	Prof. Alfredo Nelson Pinaya Rocha
Director Distrital	Prof. Javier López Véliz
Responsable del Proyecto:	Justo Adanet Chavez Vino
Referencia y contacto:	Prof. Nelson Pinaya Cel. 74146957
Localidad/Dirección:	Plaza central, Comunidad de Sajama

La Unidad Educativa “Bolivia” y “Eduardo Abaroa” desarrolla sus actividades educativas en la comunidad de Sajama dependiente de la Dirección Distrital de Curahuara de Carangas de la provincia Sajama del departamento de Oruro; y cuenta con los niveles Inicial, Primaria y Secundario.

Hay ciertas cosas que, para saberlas bien, no  
basta con solo haberlas aprendido

**(Seneca)**



## **CAPITULO 3**

### **UBICACIÓN DEL PROYECTO**

### III. UBICACIÓN DEL PROYECTO

#### 3.1. UBICACIÓN GEOPOLITICA DEL PROYECTO

La Unidad Educativa “Bolivia” se encuentra en la comunidad de Sajama (Jila Uta Collana), perteneciente al Parque Nacional Sajama PNS como parte del Municipio de Curahuara de Carangas corresponde a la Primera Sección Municipal de la Provincia Sajama del Departamento de Oruro, se ubica en el extremo Nor-Oeste del territorio departamental. La comunidad se encuentra en el sur-oeste del centro poblado de Curahuara.

Mapa Geopolítico de la zona del proyecto

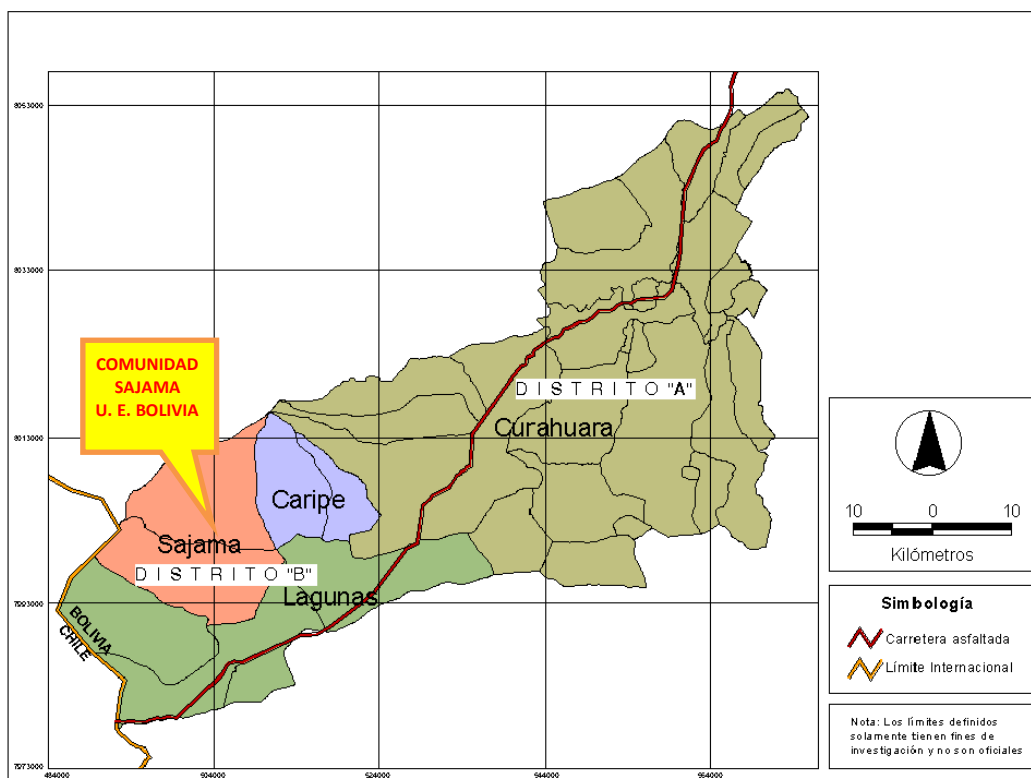




### 3.1.1. LATITUD Y LONGITUD

La capital de la sección municipal de Curahuara de Carangas, se encuentra ubicada entre las latitudes Sur  $17^{\circ}35'$  a  $18^{\circ}17'$  y entre las longitudes Oeste  $68^{\circ}20'$  a  $69^{\circ}08'$ .

**Ubicación geográfica del municipio Curahuara de Carangas  
Comunidad Jila Uta Collana (Sajama)  
U.E. Bolivia**



### 3.1.2. LÍMITES TERRITORIALES

La Unidad Educativa “Bolivia” perteneciente a la comunidad Jila Uta Collana (Sajama) del Municipio de Curahuara de Carangas, limita al Norte con los Municipios de Calacoto y Callapa de la Provincia Pacajes del Departamento de La Paz, al Sur con el Municipio de Turco de la Provincia Sajama; al Este con el Municipio de San Pedro de Totora de la Provincia de San Pedro de Totora del departamento de Oruro y al Oeste con la República de Chile.

**Límites territoriales de la organización beneficiara del proyecto**

<b>Limites</b>	<b>Provincia Sajama</b>	<b>Municipio Curahuara de Carangas</b>
Norte	Pacajes – La Paz	Calacoto y Callapa
Sur	Sajama - Oruro	Turco
Este	San pedro de Totora - Oruro	San pedro de Totora
Oeste	República de Chile	Chile

**3.1.3. USO Y OCUPACIÓN DEL ESPACIO**

Las unidades de manejo espacial (unidades antrópicas de uso y ocupación del espacio) en la en la comunidad de Sajama, tradicionalmente son utilizadas principalmente para el manejo del ganado camélido y en segundo lugar según las condiciones el Turismo como formas tradicionales de la vida comunitaria por el imponente Nevado Sajama.

**3.2. ACCESO A LA ZONA DEL PROYECTO**

**El principal acceso a la zona donde se implementa el proyecto:**

De la ciudad de La Paz dirigirse por la carretera a Oruro hasta cruce Patacamaya y tomar la carretera Internacional bioceánica Patacamaya - tambo Quemado hasta la localidad de Sajama, (Parque Nacional Sajama PNS) mismo que tiene una distancia de 340 Km y un tiempo aproximado de 3 Hrs y 30 minutos.

La principal carretera de la ciudad de La Paz hasta cruce Sajama por la carretera internacional Patacamaya a Tambo Quemado es de carretera asfaltada y los principales caminos vecinales de cruce Sajama a la comunidad de Sajama y la Unidad Educativa Bolivia y al interior de la comunidad son de tierra de fácil acceso en todo el año para todo tipo de movilidades.

De la ciudad de La Paz y Oruro  
a la Comunidad de Sajama  
y la Unidad Educativa Bolivia



### **3.3. DESCRIPCION FISICA DEL AREA DEL PROYECTO**

#### **3.3.1. DESCRIPCIÓN FISIAGRÁFICA**

La comunidad de Sajama y la Unidad Educativa Bolivia, corresponde al territorio fisiográfico de la Cordillera Occidental o volcánica, localizada entre la Serranía Sancarí hacia el Oriente y la Cordillera Occidental, ramal Cordillera de Pacajes hacia el Occidente. Se caracteriza por su topografía muy accidentada, constituida por materiales de origen volcánico, alta fragilidad a los procesos de erosión y con escasa cobertura vegetal.

Fisiográficamente, presenta serranías interplánicas, correspondientes a las Serranías de Sancarí, conformada por cerros, colinas, serranías y altas mesetas, integradas con llanuras extensas altas y bajas.

#### **3.3.2. ALTITUDES**

La capital del municipio se encuentra a 3898 msnm, siendo Tangani la zona más baja con 3868 msnm, y la comunidad de Sajama se encuentra entre 4200 msnm mientras que el nevado Sajama (Parque Nacional Sajama), es el más alto con 6542 msnm; existiendo además, otras elevaciones importantes como los Payachatas y la serie de volcanes apagados.

#### **3.3.3. TOPOGRAFÍA**

La topografía es irregular y con diferencias notables, presentando áreas extremadamente escarpadas, especialmente las altas montañas como son los nevados Sajama, Pomerapi y Parinacota que resultan ser un atractivo turístico de gran trascendencia para los visitantes.

### **3.3.4. CARACTERÍSTICAS DEL ECOSISTEMA**

La micro regionalización asumida por el municipio, describe las características de los ecosistemas en el caso de la Comunidad de Sajama y la Unidad Educativa “Bolivia” cuyos recursos son manejados y aprovechados por la población para la crianza, sobre todo del ganado camélido, por las altas montañas y sus características edafológicas, hidrológicas y climáticas que permiten producir una singular fauna doméstica y silvestre apreciados por los turistas.

### **3.3.5. CLIMA**

Pese a la escasa cobertura de los servicios meteorológicos en el departamento de Oruro, se ha logrado definir que el clima en la región ubicada en la comunidad de Sajama, se clasifica como semiárido árido y frío, con otoños, inviernos y primavera secos.

#### **Temperatura**

Sajama se encuentra influido por el clima tropical pero debido a su posición borde sur de los trópicos también influyen corrientes extra-tropicales durante la época seca. Se observa una baja variación de temperatura durante el año, generalmente esta sigue el ciclo anual de la radiación. La temperatura media es 7,5 °C y en junio, -14,1 °C. La amplitud térmica durante el día es mayor que la amplitud térmica anual porque el Sajama se encuentra a una latitud baja y a una alta elevación.

### **Presión atmosférica**

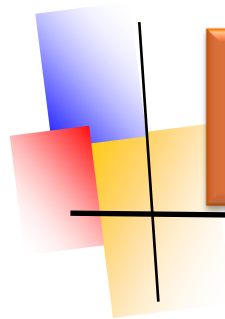
Desde diciembre hasta febrero y parcialmente marzo, la advección de la humedad y los vientos convectivos de la tarde producen la formación de nubes, reduciendo la recepción de la radiación. Se observan claras diferencias en la cantidad de radiación solar recibida en época seca y húmeda.

### **Humedad**

La variación de la Humedad Relativa es marcada durante el año, entre 0.2% hasta 99.9% durante el año. Durante la época húmeda (diciembre-febrero) la humedad relativa es de 90% y en la época seca (mayo-julio) la humedad puede bajar hasta 20% durante varios días.

"Si hubiera preguntado a mis clientes qué es lo que necesitaban, me hubieran dicho que un caballo más rápido".

**Henry Ford**



## **CAPITULO 4**

# **DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

## IV. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

### 4.1. Aspectos geográficos

La Unidad Educativa “Bolivia” se encuentra en el Parque Nacional Sajama PNS ubicado en la primera sección municipal de Curahuara de Carangas, al noroeste del Departamento de Oruro, geopolíticamente se encuentra situado en la Provincia Sajama del Departamento de Oruro a una altura promedio de 4200 msnm.

### 4.2. Aspectos sociales y culturales de la comunidad.

Las familias de la Unidad Educativa “Bolivia”, son de cultura aymara descendiente de la cultura de los Carangas, así como los padres de familia y los estudiantes son de habla bilingüe donde el Aymara es la lengua materna y el español como segunda lengua, el 80 % de la población es bilingüe (Español y Aymara), y el 20 % solo habla Aymara.

#### 4.2.1. Demografía de la comunidad

La población de la comunidad según el Censo de Población y vivienda del año 2012 es de 302 habitantes constituidas en 95 familias que pertenecen a la comunidad de Sajama, mismo que se detalla bajo el siguiente resumen:

#### Descripción de la población según localidad y género

Nº	Localidad	Hombres	Mujeres	Total
1	Centro Poblado de Sajama	133	143	276
2	Localidad Copa Pujo	1	0	1
3	Localidad Puillimacata	10	10	20
4	Localidad Wincurata	2	3	5
Total		146	156	302

Fuente: INE - CNPV 2012



La Unidad Educativa Bolivia tiene una cobertura donde estudiantes de 4 comunidades de área dispersa se constituyen para lograr su bachillerato, a continuación desarrollaremos la densidad poblacional del área de influencia de la Unidad Educativa por comunidad.

**Cobertura Poblacional de la Unidad Educativa “Bolivia”**

Nº	Comunidad	Hombres	Mujeres	Total
1	Suni Papel Pampa	14	14	28
2	Sajama (Jila Uta Collana)	146	156	302
3	Lagunas	76	88	164
4	Caripe	65	69	134
Total		301	327	628

Fuente: INE - CNPV 2012

#### **4.2.2. Migración en la población**

La migración es aun creciente en la comunidad, la causa más importante es la situación de pobreza, los ingresos bajos y las escasas oportunidades de empleo, esta situación se encuentra ligada a la capacidad productiva del componente agropecuario de la comunidad, la falta de industria, la falta de promoción e incentivo del Estado y el Municipio en la atención de servicios básicos y la promoción a la actividad económica.

De estas premisas se puede determinar que el factor económico es determinante en la migración de las personas desde su lugar de origen hacia las distintas ciudades en especial a las ciudades de Oruro, El Alto y La Paz por encontrarse cerca, y al exterior principalmente a la República de Chile en las ciudades de Arica, Iquique, y valles del área rural del norte Chileno.

**Destino migración al Exterior**

Nº	País donde vive actualmente	%
1	Argentina	8,26
2	Brasil	5,58
3	Chile	69,01
4	Cuba	1,65
5	Haití	0,21
6	Perú	0,21
7	España	4,75
8	Estados Unidos	0,83
9	Ignorado	9,5
Total		100

Fuente: INE - CNPV 2012

Los varones son los que más migran en un 55,79% y las mujeres con el 44,21% según el INE 2012 la población sujeta a mayor migración son las personas entre las edades de 15 a 29 años, tanto en varones como mujeres en su mayoría con el objetivo de conseguir empleo.

La migración temporal es mayor a la emigración definitiva, una gran mayoría se ausentan a la república de Chile entre los meses de abril – Julio y Diciembre – Enero para trabajar como peones; otro porcentaje considerable emigra temporalmente a la ciudad de Oruro, La Paz y El Alto, por lo visto en estas épocas de descanso pedagógico los estudiantes de la promoción y pre promoción emigran temporalmente por una estrategia de sobrevivencia de los cuales un 70% corresponde a la emigración masculina y el 30% a la emigración femenina.

La migración definitiva responde al 1% anual de la población total, de esta cifra el 60% responde a los hombres y el 40% a las mujeres.

### 4.2.3. Tasa de Natalidad

La tasa de Natalidad con respecto al porcentaje de nacidos vivos respecto a los nacidos muertos en la comunidad es como se muestra en el siguiente cuadro.

#### Tasa de Natalidad

Nº	Comunidad	Hijos Nacidos	
		% Vivos	% Muertos
1	Sajama	86,67	13,13
Promedio Municipal		75,23	24,77

Fuente: Centro de Salud Curahuara de Carangas 2013

### 4.2.4. Tasa de Crecimiento Poblacional

La tasa crecimiento poblacional para el Municipio de Curahuara de Carangas es de 1,22% de una población de 302 habitantes en el año 2012 se realiza una proyección para el 2018 con una población de 325 habitantes.

#### Proyección de crecimiento poblacional 2012 – 2018 Comunidad de Sajama

Año	Población total	Hombres	Mujeres
2012	302	146	156
2013	306	148	158
2014	309	150	160
2015	313	151	161
2016	317	153	163
2017	321	155	165
2018	325	157	167

Fuente elaboración propia en base a información INE 2012

#### **4.2.5. Religiones y tradiciones culturales**

Según la información lograda en los talleres de autodiagnóstico la comunidad práctica la religión católica sin embargo en los últimos años la iglesia evangélica ha tomado cuerpo ganado muchos adeptos, paralelamente las familias han conservado la religión andina con sus habituales características y ritos ceremoniales.

Las tradiciones culturales más relevantes se puede observar en su forma de organización social basado en el consejo de autoridades originarias con su típica vestimenta que caracteriza a la región los ponchos blancos por su característica peculiar del nevado Sajama y en su vida cotidiana las autoridades visten el poncho verde acompañado de sus mama awatiris bajo el principio dual del chacha - warmi.

#### **4.2.6. Salud**

En la comunidad de Sajama se encuentra una posta Sanitaria que depende del Servicios Departamental de Salud SEDES - Oruro donde el municipio se hace cargos de los gastos de funcionamiento además de la infraestructura y logística, mientras que las políticas y gastos del personal corresponden al Ministerio de Salud.

#### **Causas principales de mortalidad**

Las principales causas de mortalidad son las infecciones respiratorias agudas IRAS, enfermedades respiratorias agudas EDAS, se estima que la cobertura del servicio de Salud Alcanza el 40% de la población total el restante 60% acude a la medicina tradicional este nivel de cobertura se debe a la falta de confianza de la población con el servicio de Salud, sin embargo en los últimos años se está experimentado un paulatino incremento en la cobertura.

**Enfermedades más frecuentes en la población  
Gestión 2012**

Tipo de enfermedad	Promedio municipal %
Tos	33,89
Resfrio	21,26
Gripe	20,93
Vilis	2,33
Reumatismo	3,90
Diarrea	3,99
otros	11,63

Fuente: PDM . O Curahuara 2013

**Medicina Tradicional**

Las principales enfermedades tratadas por los curanderos o kallawayas son los de tipo estomacal, respiratorio, heridas leves y otras infecciones, el método que se emplea para los diferentes tratamientos de enfermedades en la medicina tradicional es la utilización de una variedad de plantas medicinales como la manzanilla, tara tara, wira wira, muña campaso y otros.

**4.2.7. Saneamiento Básico.**

La dotación de servicios básicos en el centro poblado de la comunidad y la Unidad Educativa ha sido mejorada logrando tener condiciones razonables en el uso de servicios básicos indispensables como es el uso de la Energía Eléctrica, Sistema de agua potable y alcantarillado.

Sin embargo la comunidad de Sajama y sus alrededores por caracterizarse una zona dispersa no cuentan con servicios básicos y son ahí donde los estudiantes habitan junto a sus familias. A continuación mostramos la situación de las familias respecto a la disposición de servicios básicos según el Censo de Población y Vivienda 2012 del Instituto Nacional de Estadística.

## Servicios de agua potable:

### De donde proviene el Agua

Principalmente de donde proviene el agua que utilizan	%
Cañería de Red	41,15 %
Pileta Publica	4,94 %
Carro reparador (aguatero)	0,15 %
Pozo o noria con bomba	15,78 %
Pozo o noria sin bomba	16,89 %
Lluvia, rio, vertiente, acequia	19,03 %
Lago, Laguna, Curichi	2,06 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: INE – CNPV 2012

Como se puede observar un poco más del 46 % utiliza el agua proveniente de cañerías de red que se ubican en el centro poblado de la comunidad y el restante 54 % de las familias de la comunidad donde habitan en el área dispersa utiliza el agua de pozos, ríos, vertientes de agua natural sin ningún tratamiento sanitario.

## Eliminación de Excretas:

### Servicio Sanitario

El Servicio Sanitario, Baño o Letrina tiene desagüe	%
Al Alcantarillado	60,89 %
A una Cámara Séptica	5,65 %
A un pozo ciego	32,66 %
A la Calle	0,2 %
A un lago. Laguna, Curichi	0,6 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: INE – CNPV 2012

Un 61 % de las familias cuenta con un servicio sanitario, baño o letrina que tiene como desagüe a un alcantarillado y el restante un 39 % de las familias tiene un servicio sanitario baño o letrina con desagüe a una cámara séptica, pozo ciego y a la intemperie.

### Eliminación de la Basura

Principalmente como eliminan la basura	%
Lo depositan en el basurero Publico o contenedor	17,85 %
Utilizan el servicio público de recolección (carro basurero)	19,84 %
Lo botan en un terreno baldío o en la calle	3,54 %
Lo botan al río	5,6 %
Lo queman	42,33 %
Lo entierran	8,63 %
Otra forma	2,21 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: INE – CNPV 2012

El presente cuadro nos muestra que un 37 % de la población elimina su basura bajo un tratamiento de residuos por una entidad Pública y el 63 % de la población bajo sus propios criterios, botando a la calle, al río, lo queman o lo entierran esto debido al área dispersa de la comunidad.

### 4.2.8. Fuentes de Energía

#### Fuentes de Energía

De donde proviene la energía eléctrica	%
Red de empresa eléctrica (Servicio Publico)	41,37 %
Panel Solar	21,17 %
Otro	4,28 %
No tiene	33,19 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: INE – CNPV 2012

El 41% de las viviendas cuenta con servicio de electricidad principalmente en el centro poblado de la comunidad, y el restante 25% con panel solar y otros equipos, sin embargo un 33% de la población no cuenta con energía eléctrica por lo que solo es sustituido por mecheros, o velas.

#### **4.2.9. Red Vial y Transporte.**

El tramo Internacional asfaltado Patacamaya - Tambo Quemado que forma parte del corredor de exportación bioceánico, atraviesa transversalmente por todo el municipio de Curahuara de Este a Oeste: en consecuencia este tramo posibilita la llegada a la comunidad de Sajama que atraviesa por el Parque Nacional Sajama con un desvío a la Unidad Educativa Bolivia.

La red vial que atraviesa por la comunidad es de fácil acceso de la ciudad de Oruro así también por la ciudad de La Paz. La referencia a los caminos vecinales para el acceso a la Unidad Educativa se mantiene en buen estado en tiempo de lluvia y en época seca.

#### **Los principales tramos existentes en el Municipio son la:**

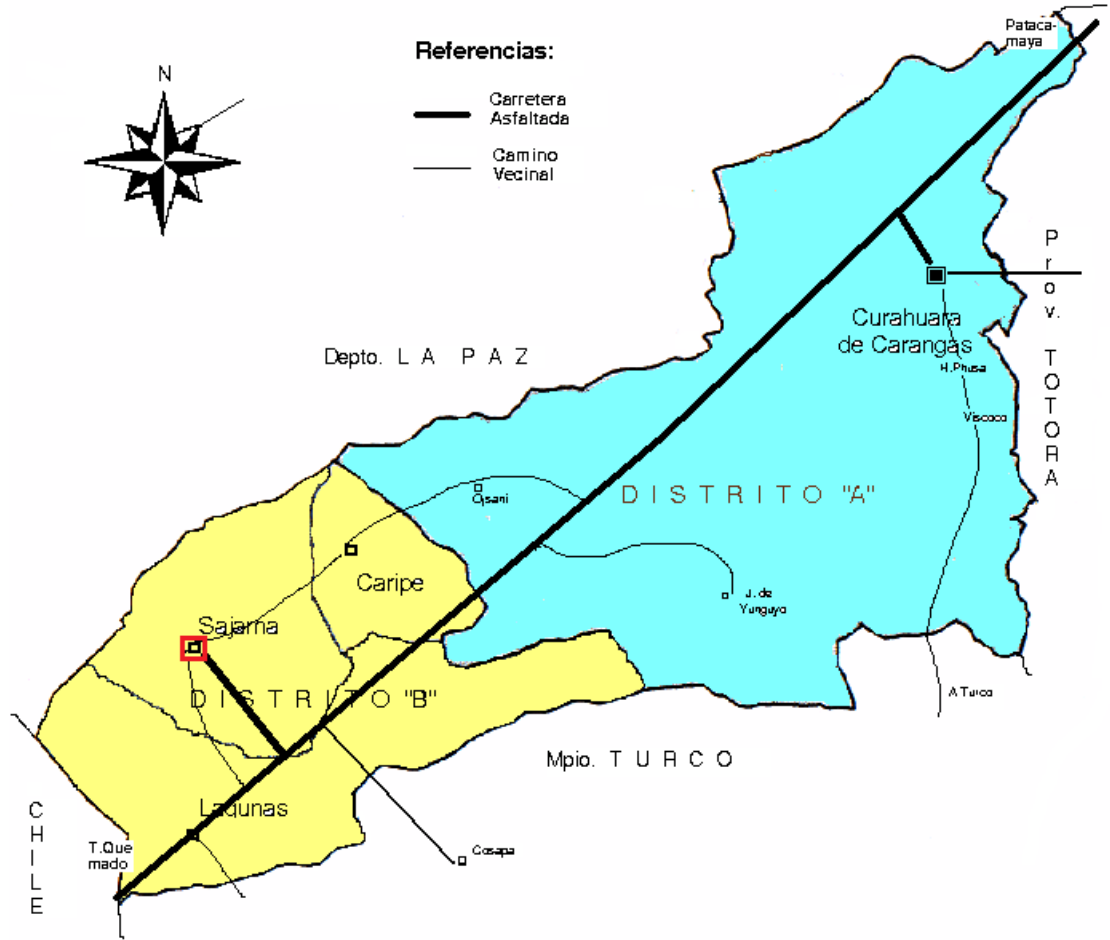
- Carretera Internacional Asfaltada de 340 km; La Paz – Patacamaya – Curahuara de Carangas – Sajama
- Con un tiempo aproximado de 3 horas y 30 minutos hasta el centro de la comunidad y la Unidad Educativa

#### **Los caminos vecinales secundarios existentes son:**

- Tramo Cruce Sajama a la Comunidad de Sajama camino de tierra a una Distancia de 20 Km con una Duración 30 min aproximadamente mismo que llega a la Unidad Educativa Beneficiaria donde se implementara del proyecto.



### Red Vial en el municipio



#### 4.2.10. Red de Telecomunicaciones

Las empresas de Telecomunicaciones ENTEL y TIGO cuentan con línea de cobertura en la comunidad de Sajama y sus áreas dispersas en todo el Parque Nacional Sajama, sin embargo el 43,22% de la población tiene acceso del servicio de telefonía móvil celular y fija, prestando servicios de discado directo Nacional e Internacional en base a las antenas de recepción pero este sistema no permite el acceso a servicios de Fax.

##### Servicio de Telefonía fija o celular

El hogar tiene servicio de telefonía fija o celular	%
Si	43,22 %
No	56,78 %
El hogar tiene servicio de Internet	%
Si	1,92 %
No	98,08 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: INE – CNPV 2012

##### Medios de comunicación: TV, Radio Emisoras, Prensa Escrita:

La comunidad de Sajama cuenta con una emisora radio FM, al mismo tiempo existe frecuencia de emisoras AM en toda la cobertura de la comunidad, sin embargo la cobertura de la señal televisiva es muy limitada ya que se reduce a la reproducción de videos por lo que los hogares de la comunidad presentan los siguientes equipos para el acceso al servicio.

##### Tenencia de Radio y TV

El hogar tiene Radio	%
Si	75,59 %
No	24,41 %
El hogar tiene Televisor	%
Si	29,2 %
No	70,8 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: INE – CNPV 2012

### **4.3. ASPECTOS ECONÓMICOS Y PRODUCTIVOS**

#### **4.3.1. Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)**

El índice de necesidades Básicas Insatisfechas según el ministerio de Planificación del Desarrollo 2013 es de NBI = 90,4 – 97,4 para el año 2001.

El índice de pobreza indica que el 94.6% de los habitantes de la zona se encuentra en condición de pobres, dentro de éste porcentaje un 48.8% se encuentra en condición de pobreza moderada y el 45.6% se encuentra en condición de indigencia. Esto en consecuencia de un 7,8 % de desempleo que existe en el territorio y un 92% de las familias en el área rural dentro el empleo informal se dedica a la crianza de camélidos de llamas, alpacas y de servicios turísticos que de alguna manera promueven un desarrollo de subsistencia.

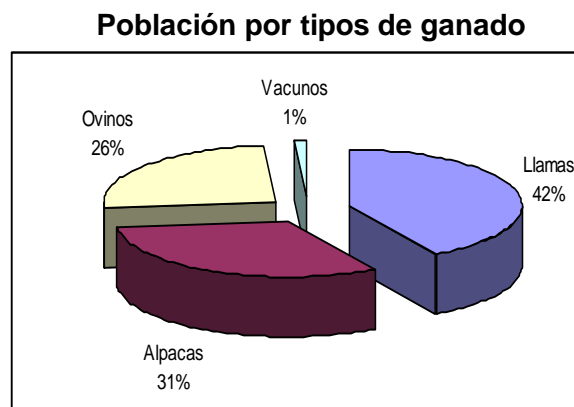
En el análisis del empleo según la OIT destaca a Bolivia con el mayor porcentaje en la región de jóvenes con empleo informal con el 87,4% en el área con datos de 2009 o Perú con 84,7% con datos de 2011.

#### **4.3.2. Actividad económica principal y complementarias**

El potencial productivo de la comunidad es la crianza de camélidos de llamas y alpacas, se refiere que las llamas pesan más en el patrimonio ganadero del municipio (55% del total de valor económico de las cabezas), seguida por las alpacas (26%), la agricultura (0%) y un (19%) por servicios turísticos y de mano de obra.

### 4.3.3. Producción Pecuaria

La población por tipos de ganado en la comunidad de Sajama del Parque Nacional, se caracteriza por las peculiaridades edafológicas del territorio ya que este permite la producción de Llamas en un 42% seguido de alpacas en un 31%, Ovinos en un 26% y vacunos el 1%. Como muestra en el siguiente cuadro:



Fuente: PDM CC 2014 -2018

### Productos y sub productos pecuarios

La mayor parte de los ganaderos comercializan sus productos como animales en pie, un pequeño porcentaje faenean sus ganados (transformación primaria) para venderlos como carne fresca y piel otro porcentaje aún más pequeño, hace la transformación secundaria artesanal en prendas artesanales y charque.

En el siguiente cuadro muestra los resultados de 51 entrevistados en el trabajo realizado en la Formulación del PDM CC 2014- 2018 donde alrededor del 50 % de los productores venden sus llamas en pie.

### Productores que realizan transformación de productos ganaderos

Descripción de categorías	Nº de entrevistados	%
<b>Poblacion muetsra (Productores)</b>	<b>51</b>	<b>100 %</b>
Crianza de alpacas	37	72 %
Venta de alpacas en pie	24	47 %
Venta de alpaca Faeneada	8	16 %
Transformación en charque	0	0 %
Venta de fibra bruta	37	72 %
Transformación en tejidos artesanales	2	4 %
Crianza de Llamas	40	78 %
Venta de llamas en pie	36	71 %
Venta de llama Faeneada	6	12 %
Transformación en charque	3	6 %
Venta de fibra bruta	6	12 %
Transformación en tejidos artesanales	0	0 %
Crianza de Ovinos	17	33 %
Venta de Ovino en pie	16	31 %
Venta de Ovino Faeneada	0	0 %
Venta de fibra bruta	13	25 %
Transformación en tejidos artesanales	0	0 %

Fuente: PDM CC 2014 -2018

#### 4.3.4. Producción Agrícola

Debido a las limitaciones climáticas (frecuencia de días con heladas) la actividad agrícola es reducida entre los productores del municipio, principalmente este problema se restringe a las 4 comunidades del Parque Nacional Sajama.

#### Cultivo de la producción agrícola

Comunidad	Nº de productores	Producción agrícola
Jila Uta Collana - Sajama	44	Ninguna
Jila Taipi Uta Collana – Lagunas	43	Ninguna
Suni Uta Choquemarca – Caripe	33	Ninguna
Suni Papel Pampa Choquemarca	30	Ninguna

Fuente: Elaboracion Propia sobre la Base de datos del PDM CC 2014 -2018

### 4.3.5. Analisis situacional del Turistica

La Comunidad de Sajama por encontrarse en el Parque Nacional del mismo nombre PNS, muestra una actividad Turística Potencial y en constante movimiento y este a la vez vincula con otros circuitos turísticos que promueven la actividad económica de los estudiantes y pobladores de la región.

#### Atractivos Turísticos de Uso Actual.

Los atractivos turísticos de uso actual más visitados son los nevados Sajama con una altura de 6542 msnm y Payachatas, las aguas termales del rio Kasilla, los geisers, la capilla sixtina, los bosques de keñuas, y la iglesia de Sajama, los demás atractivos son visitados esporádicamente, a continuación se muestra un detalle de los atractivos más visitados por orden de importancia ubicación, categoría y actividades que realizan los turistas.

Atractivos Turísticos de uso actual

N°	Nombre del Atractivo	Ubicación	Categoría	Actividades Realizadas
1	Nevado Sajama	Comunidad de Sajama y Caripe – Municipio de Curahuara de Carangas.	Sitios Naturales	Escalada en hielo. Campamento. Observación de flora, fauna y paisaje. Fotografía. Caminata.
2	Nevados Payachatas	Cantón Sajama – Municipio de Curahuara de Carangas.	Sitios Naturales	Escalada en hielo. Campamento. Observación de flora, fauna y paisaje. Fotografía. Caminata.
3	Aguas Termales del Río Kasilla	Cantón Sajama – Municipio de Curahuara de Carangas.	Sitios Naturales	Baño. Observación del paisaje. Campamento.
4	Géisers	Cantón Sajama – Municipio de Curahuara de Carangas.	Sitios Naturales	Caminata. Observación de los géisers y el paisaje. Fotografía.
5	Bosques de Keñua	Cantón Sajama – Municipio de Curahuara de Carangas.	Sitios Naturales	Caminata. Observación de flora, fauna y paisaje. Fotografía.
6	Iglesia de Sajama	Cantón Sajama – Municipio de Curahuara de Carangas.	Patrimonio Religioso, Museo y Manifestaciones Culturales	Observación. Fotografía del paisaje y la portada.

7	Iglesia de Lagunas	Cantón Lagunas – Municipio de Curahuara de Carangas	Patrimonio Religioso, Museo y Manifestaciones Culturales	Observación. Fotografía del paisaje e iglesias.
8	Iglesia de Tomarapi	Tomarapi – Cantón Caripe – Municipio de Curahuara de Carangas.	Patrimonio Religioso, Museo y Manifestaciones Culturales	Observación. Fotografía del entorno arquitectónico, el paisaje y la portada.
9	Pukara de Waylilla	Waylilla – Ayllu Taypi Uta Choquemarka – Municipio de Curahuara de Carangas. Área de Influencia del AP.	Patrimonio arquitectónico, Museo y Manifestaciones Culturales	Caminata. Observación del sitio arqueológico. Fotografía.
10	Chullpirana	Waylilla – Ayllu Taypi Uta Choquemarka – Municipio de Curahuara de Carangas. Área de Influencia del AP.	Patrimonio arquitectónico, Museo y Manifestaciones Culturales	Caminata. Observación de los chullpares. Fotografía de los chullpares y el paisaje.
11	Sitio Arqueológico de Changa Mokho	Cantón Cosapa – Municipio de Turco.	Patrimonio arquitectónico, Museo y Manifestaciones Culturales	Caminata. Observación del sitio arqueológico. Fotografía.
12	Ingenio y Fundición Colonial de Changa Mokho	Cantón Cosapa – Municipio de Turco.	Realizaciones Técnicas y Científicas	Caminata. Observación del ingenio y fundición. Fotografía.
13	Capilla Sixtina de Curahuara de Carangas	Capital de Curahuara de Carangas.	Patrimonio Religioso, Museo y Manifestaciones Culturales	Visita al interior de la iglesia. Fotografía interior y exterior.
14	Ciudad de Piedra de Pumiri	Cantón Turco – Municipio de Turco.	Sitios Naturales	Caminata. Observación del paisaje. Fotografía.

Fuente: Elaboración propia sobre la Base de datos del PDM CC 2014 -2018

## Oferta Turística

En orden de relevancia la comunidad de Sajama concentra la mayor cantidad y diversidad de servicios turísticos cuenta con servicios de hospedaje, alimentación, guías, la prestación de estos servicios es desarrollado por la población local a nivel familiar y microempresarial.

Actualmente la comunidad de Sajama cuenta con servicios de Internet, servicios telefónicos nacional e internacional.

### Oferta Turística y servicios en la comunidad de Sajama

Servicios de Hospedaje					
Ubicación	Tipo	Cant.	Capacidad	Precio en Bs.	Observaciones
Comunidad Sajama	Alojamiento	20	70	40.00	Cuentan con electricidad de red, servicios básicos para atención a turistas.
	Campamento	3	80	---	Campo base y campo alto del Nevado Sajama con señalización para el área de letrinas, basura y abastecimiento de agua. Campo base del Nevado Parinakota.
Tomarapi	Albergue	1	24	240	Albergue en tomarapi, atención de primer nivel con baños y duchas privadas
Servicios de Alimentación					
Ubicación	Tipo	Cant.	Capacidad	Precio en Bs.	Observaciones
Comunidad Sajama	Pensión	5	75	10 –15	Alimentación completa.
Albergue Tomarapi	Restaurante	1	30	20 -60	Alimentación completa y Servicio a la Carta con platos nacionales e internacionales
Otros Servicios					
Servicio		Cant.	Precio en Bs.	Observaciones	
Arriero		30	150.00	Por burro que lleve carga del pueblo de Sajama al campamento base. Bs. 50.00 subida y otros Bs. 50.00 la bajada. Nueve de los treinta son mujeres. . Máximo cuatro burros por persona.	
Porteador		20	200.00	De campo base a campo alto. Bs. 100 la subida y Bs. 100 la bajada. Cada uno de los inscritos en la lista tiene la posibilidad de trabajar diez veces al año.	
Guía		3	280,00	\$us. 40 por día.	

Fuente: Elaboración propia

### Idioma

Los prestadores de servicios turísticos en hospedaje, alimentación y guías por su formación solo prestan sus servicios en el idioma nacional castellano a pesar de que de muchos visitantes son extranjeros. Entre los principales países de origen de los turistas en el Parque Nacional Sajama en el periodo 2004-2006, se encuentra Francia con el 35%, Alemania con 30%, Austria 8%, Italia 7%, Suiza 5%, otros 15%. Del flujo total de visitantes los nacionales representan el 40% y los extranjeros el 60%.



## Flujo Turístico

El flujo turístico hacia el parque surgió en la década de los ochenta. En los años noventa, dos mil se incrementa y permanece estable hasta la inauguración de la carretera Internacional Patacamaya - Tambo Quemado, a partir de ese momento el incremento del turismo en el PNS es considerable disponiéndose los registros confiables desde la segunda mitad de as década de los noventa.

### Flujo de visitantes al PNS

Flujo de visitantes			
Año	Nacional	Extranjero	Total
1996	700	457	1157
1997	862	936	1798
1998	1212	1123	2335
1999	1607	1427	3034
2000	1329	1397	2726
2001	1857	1390	3247
2002	1550	1330	3480
2003	1400	1908	3308
2004	1038	1940	2978
2005	728	1736	2464

Fuente: PDM CC 2014 -2018

## Gasto turístico

El gasto promedio por día es de \$us. 50 por andinistas y \$us. 40 por los demás visitantes. Los andinistas son los que gastan más dinero porque contratan porteadores y arrieros.

## Estacionalidad del flujo turístico

La estacionalidad de la demanda en temporada alta son los meses de abril y mayo por la apertura de la temporada de andinismo y los meses de septiembre, octubre y noviembre, siendo octubre el mes con mayor afluencia. En el caso de los visitantes extranjeros la temporada alta se inicia en junio y concluye en septiembre, en directa relación con la temporada alta europea que experimenta el país, el mes con mayor afluencia es agosto.

#### 4.4. Aspectos Educativos

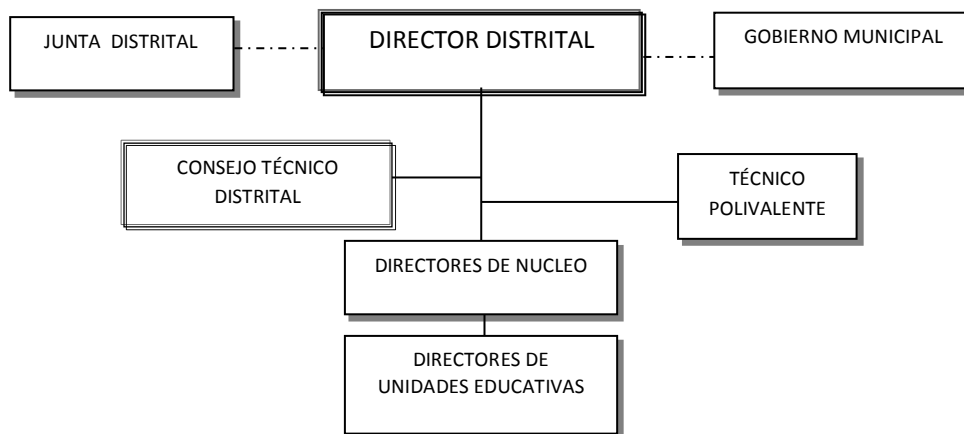
La comunidad de Sajama alberga a la Unidad Educativa “Bolivia” y “Eduardo Abaroa” del nivel inicial, primario y secundario con 91 estudiantes de cuatro comunidades que pertenecen al Parque Nacional Sajama, La distancia entre la vivienda de los estudiantes en las comunidades dispersas a la capital del centro poblado de Sajama en promedio supera los 8 a 10 Km, que los estudiantes transitan semanalmente para asistir a la Unidad Educativa.

Esta situación hace que los estudiantes desarrollen sus actividades educacionales alejado de su vivienda habitual, con poca orientación y apoyo de sus padres, ya que viven distanciados a consecuencia del ámbito laboral de sus padres en las comunidades dispersas, por efecto los estudiantes se encuentran hospedados con familiares de segundo grado y por ende los estudiantes crean criterios de la vida y el trabajo bajo su propio concepción psicológica y social.

##### 4.4.1. Estructura de la Unidad Educativa

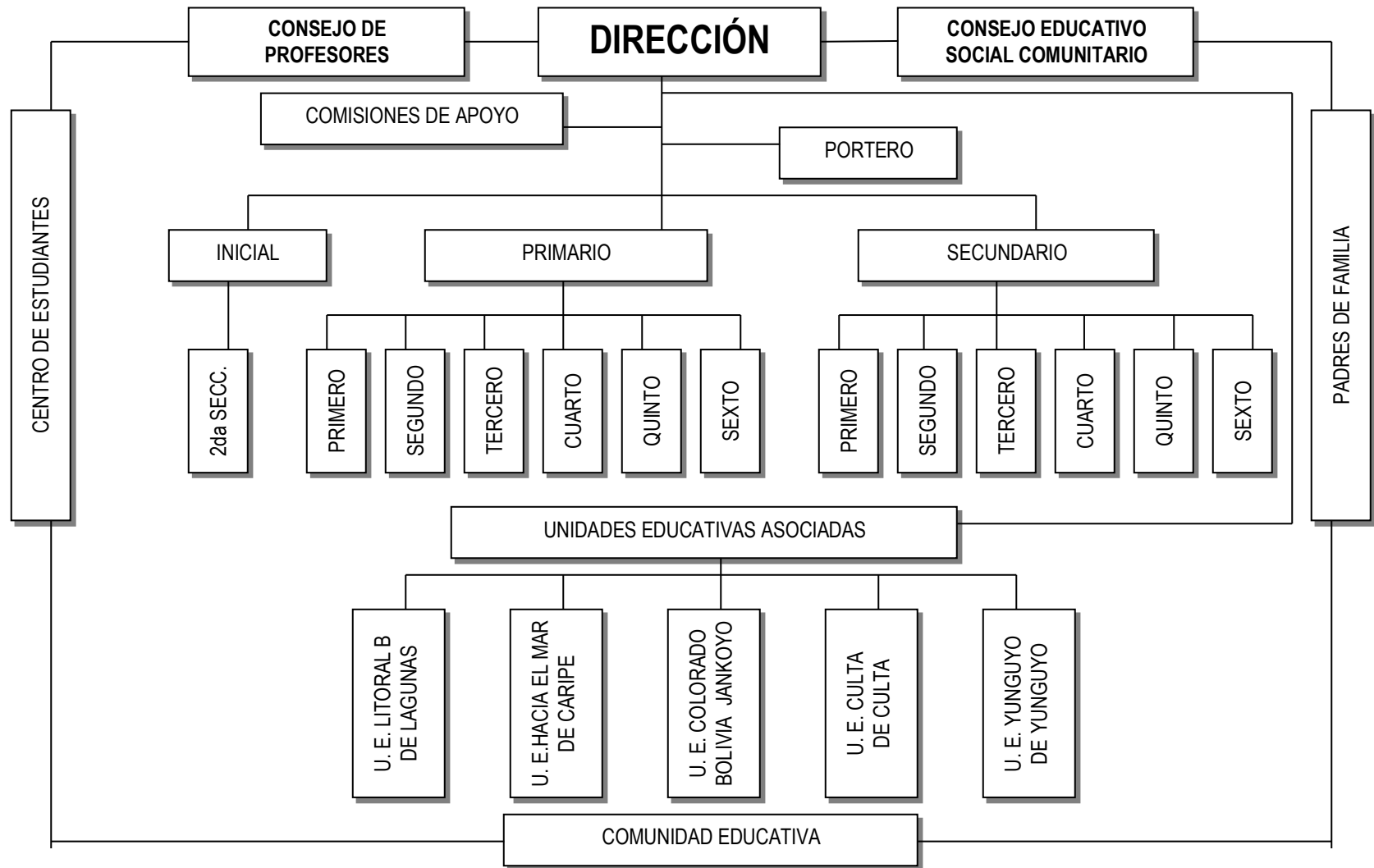
La Unidad Educativa Bolivia en su estructura Institucional responde a la Dirección Distrital de Curahuara de Carangas quien a su vez coordina con las Juntas escolares y el Gobierno Municipal como se muestra en los siguientes cuadros:

**Organigrama del Distrito Educativo Curahuara de Carangas**



Fuente: PDM CC 2014 -2018

Organigrama de la Unidad Educativa “Eduardo Abaroa” y “Bolivia”



Fuente: DOC. BASE DEL PEI 2012-2014

## Datos del Personal Docente de la Unidad Educativa

El personal docente en la Unidad Educativa está constituida por 14 profesores mismos que se detalla como sigue:

### Nº de Profesores por nivel

Núcleo	Unidad Educativa	Nº de profesores
Sajama	U.E. Bolivia - Secundaria	5
Sajama	U.E. Eduardo Abaroa - Prim	9
Total		14

Fuente: Direccion Distrital de Educacion Curahuara 2014

### Relación Nominal y Especialidad de Profesores UNIDAD EDUCATIVA "EDUARDO ABAROA" Y "BOLIVIA"

Nº	A. PAT.	A. MAT.	NOMBRE	FORM.	CAT.	AÑOS SERV	ESPEC.	CURSO Y/O ASIGN.	HOR TRAB	U. E.
1	CARRIZO	CHOQUE	CRISTIAN	M. NORM.			PRIMARIA	INIC. – PRIM.	120	E. ABAROA
2	HERRERA	LOPEZ	CRISTINA	M. NORM.			PRIMARIA	SEGUNDO	120	E. ABAROA
3	QUISPE	QUISPE	AURORA	M. NORM.	5ta	5	PRIMARIA	TERCERO	120	E. ABAROA
4	PINAYA	LOPEZ	FREDDY	M. NORM.	4ta	9	PRIMARIA	CUARTO	120	E. ABAROA
5	ANTONIO	BORRAS	CRESENCIA	M. NORM.	4ta	9	PRIMARIA	QUINTO	120	E. ABAROA
6	AROJA	CHOQUE	GERMAN	M. NORM.	5ta	4	PRIMARIA	SEXTO	120	E. ABAROA
7	HUALLPA	PATZI	RAUL	M. NORM.	5ta	4	PRIMARIA	MATE. MUSIC	104	E. ABAROA
8	MARCA	MORALES	DELIA	M. NORM.	5ta	3	PRIMARIA	LENG. T.V.	104	E. ABAROA
9	ALVAREZ	FERNANDEZ	JUAN	M. NORM.	Mérito	35	PRIMARIA	C.N. C.S. GEO.	104	E. ABAROA
10	MENDOZA	CALIZAYA	SONIA	M. NORM.	5ta	3	PRIMARIA	LENG. ING.	104	BOLIVIA
11	VIRACA	LLANQUE	EDGAR	M. NORM.	5ta	8	PRIMARIA	BIOL. QUIM.	104	BOLIVIA
12	ZUBIETA	GUZMAN	ELEUTERIO	M. NORM.	3ra	14	SECUND.	ARTES P. C.S.	104	BOLIVIA
13	CHAMBI	CHOQUE	VERONICA	M. NORM.			PRIMARIA	MATE. FISICA	104	BOLIVIA
14	YUCRA	LEON	OMAR	M. NORM.			PRIMARIA	FILO. PIS. E.F.	104	BOLIVIA

#### 4.4.2. Estadística de los estudiantes de la Unidad Educativa

La Unidad Educativa Eduardo Abaroa y Bolivia constituyen una sola Infraestructura y en aspectos de gestión se encuentra organizado bajo una sola dirección administrativa que dirige al plantel docente y la población estudiantil de los niveles inicial primaria y secundaria como se muestra en el siguiente cuadro.

**Estadística de estudiantes 2015  
Unidad Educativa Eduardo Abaroa – Bolivia  
Parque Nacional Sajama**

UNIDAD EDUCATIVA	NIVEL	GRADOS	INSCRITOS			
			VARONES	MUJERES	TOTAL	
EDUARDO ABAROA	INICIAL	Inicial	5	0	5	
	PRIMARIO	Primero	5	3	8	
		Segundo	1	2	3	
		Tercero	4	0	4	
		Cuarto	3	1	4	
		Quinto	3	3	6	
		Sexto	2	3	5	
	SUB TOTAL INIC. PRIM.			23	12	35
	SECUNDARIO	Primero	3	6	9	
		Segundo	4	4	8	
TOTAL SEC. E. ABAROA			7	10	17	
SUB TOTAL EDUARDO ABAROA			30	22	52	
BOLIVIA	SECUNDARIO	Tercero	10	8	18	
		Cuarto	4	4	8	
		Quinto	4	4	8	
		Sexto	0	5	5	
	SUB TOTAL SEC BOLIVIA			18	21	39
<b>TOTAL E. ABAROA Y BOLIVIA</b>			<b>48</b>	<b>43</b>	<b>91</b>	

Fuente: Dirección de la Unidad Educativa Bolivia 2015

### 4.4.3. Análsis del movimiento Migracional de alumnos

Haciendo un análisis comparativo de la cantidad de estudiantes de la comunidad de Sajama (U.E. Bolivia – Eduardo Avaroa) vemos que en la gestión 2006 el número de estudiantes era 152 y para el año 2015 se reduce en 91 por esto se puede apreciar que hubo una disminución general de la población a nivel municipal.

#### Analisis de movimiento migracional de estudiantes

Núcleo	Unidad Educativa	Nº estudiantes 2006	Nº estudiantes 2015	% disminución
Sajama	U.E. Bolivia - Eduardo Avaroa (Inicial –Primario y Secundaria)	152	91	40,1 %
Curahuara	Promedio a nivel Municipal	1219	905	25,8 %

Fuente: Elaboracion Propia en base a estadísticas de la Direccion Distrital de Educacion Curahuara 2015

La disminución de estudiantes que nos muestra el presente cuadro, refleja la falta de credibilidad del Sistema Educativo en la Unidad Educativa y por otro lado muestra los resultados de un problema causado por la falta de oportunidades económicas en la comunidad, donde la migración como estrategia de sobrevivencia resulto el único camino para garantizar las condiciones mínimas de subsistencia.

### 4.4.4. Desercion escolar

Aunque no se cuenta con datos en la Unidad Educativa se puede realizar un análisis comparativo de la situación a nivel Municipal donde se observa un alza en la tasa de deserción escolar en el periodo 2006 – 2013

#### Analisis comparativo de la desercion Escolar

Distrito Municipal Curahuara	Año 2006	Nº de estudiantes	Año 2013	Nº de estudiantes
	6 %	58	15 %	120

Fuente: PDM – O 2014-2018

#### **4.4.5. Infraestructura y servicios basicos**

La Unidad Educativa cuenta con infraestructura nueva y construcciones antiguas donde el Gobierno Municipal en la gestión 2012 realizo la entrega de 7 aulas nuevas y presenta 6 aulas de construcción antigua donde alberga 91 estudiantes del nivel inicial, primario y secundario

#### **Instalación eléctrica y sanitaria básica**

La Unidad Educativa en los últimos 5 años ha ido mejorando su infraestructura y por lo mismo la instalación eléctrica y servicios sanitarios por lo que cuenta con una batería de baños para varones y mujeres destinados para el uso de los estudiantes.

#### **4.5. Aspecto pedagógico de la Unidad Educativa.**

Dentro de lo que viene a ser los equipamientos pedagógicos y mobiliarios la Unidad Educativa presenta un 60% de muebles bipersonales en mal estado y carece de equipamiento pedagógico en los laboratorios de Biología, Física, Química, centros de experimentación y trabajo vocacional orientado al desarrollo productivo, por otro lado bajo gestiones propias de la Unidad Educativa lograron un equipamiento para un taller de repostería financiado por el Proyecto MELGODEPRO (Modelo Euro Latinoamericano de Gobernanza Local para el Desarrollo Productivo) que consta de equipos e insumos básicos para la preparación de alimentos de repostería.

También cabe destacar que los estudiantes desarrollan sus actividades educacionales con poca orientación y apoyo de sus padres, ya que viven distanciados a consecuencia del ámbito laboral de sus padres en las comunidades dispersas, por efecto los estudiantes crean criterios de la vida y el trabajo bajo su propio entorno social.

La Gestión pedagógica curricular viene desarrollada por profesionales maestros en su mayoría de especialidad, donde centralmente desarrollan un

sistema curricular meramente humanística acorde a los planes y programas<sup>1</sup> establecidos por el Estado a través del Ministerio de Educación sin ninguna intervención de una currícula diversificada ni apropiada de acuerdo a las necesidades básicas, problemáticas y potencialidades de la comunidad educativa, por lo que se deduce que la educación se limita a brindar conocimientos básicos y no prepara al estudiante a describir y enfrentar las problemáticas de la comunidad como ser: la pobreza, la falta de oportunidades ni la mejora de los ingresos paupérrimos, ya que no contribuye al desarrollo económico de la población.

## **Análisis pedagógico del Proyecto Educativo Institucional PEI**

### Desarrollo Curricular.

El Plan Educativo Institucional PEI 2012 -2014 de la Unidad Educativa, Menciona que el diseño curricular implementado en la formación de los estudiantes *“genera una ruptura entre las necesidades básicas de los alumnos y el tronco común de aprendizaje, y a la vez hace que los aprendizajes no sean significativos para los alumnos y los resultados no suelen ser como se esperaba”*<sup>2</sup> esta situación denota la clara ausencia de una currícula diversificada de acuerdo a las características de la comunidad.

### Ejes Articuladores.

El desarrollo de los ejes articulares hace hincapié especialmente en el tema del medio ambiente, a fin de responder a que la región como capital eco-etno-turística y Parque Nacional Sajama, así levantar la conciencia por la preservación de la biodiversidad en todo el municipio. De la misma forma se desarrolla los demás ejes articuladores como la Educación para la Democracia, Educación para la Salud y Sexualidad, y Equidad de Género.

---

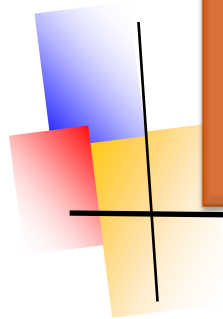
<sup>1</sup> Análisis propio de los planes y programas del Distrito Educativo

<sup>2</sup> (Cita textual) Pág. 10. Del Plan Educativo Institucional PEI 2012-2014



"No puede impedirse el viento, pero hay que saber construir molinos".

**Proverbio holandés**



## **CAPITULO 5 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA**

## V. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA (FODA, ARBOL DE PROBLEMAS)

El análisis para la identificación del problema y la proposición de alternativas de solución se realiza utilizando dos instrumentos, el primero el Análisis FODA que nos permite conocer la situación real en la que se encuentra la Unidad Educativa desde sus aspectos Internos y Externos tanto positivos como negativos donde nos permite identificar las Fortalezas y Oportunidades que ayudan al desarrollo exitoso de la Unidad Educativa, como las Debilidades y Amenazas que dificultan su desarrollo, Así también se desarrolla el árbol de problemas que nos permite observar las causas y efectos en el corto, mediano y largo plazo de no encarar alternativas de solución al problema identificado.

### 5.1. ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS)

A continuación desarrollamos el análisis FODA de la Unidad Educativa, en coordinación con los actores de la Comunidad Educativa.

#### Analisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación con autoridades Municipales, Originarias y la comunidad Educativa</li> <li>• Profesores comprometidos con su labor docente</li> <li>• Profesores organizados en procesos de innovación curricular por equipos de trabajo</li> <li>• Infraestructura medianamente adecuada con aulas nuevas y servicios sanitarios básicos</li> <li>• Se cuenta con cancha deportiva polifuncional</li> <li>• Experiencia en educación productiva</li> <li>• Se cuenta con equipamiento básico en la producción de repostería</li> <li>• Estudiantes con muchas ansias de aprender y contribuyen en las actividades socioeconómicas de sus familias</li> <li>• Ley 070 contribuye a la implementación de una currícula diversificada.</li> <li>• Ubicación de la U. E. en la vía troncal de la carretera Internacional Patacamaya – Tambo Quemado</li> <li>• La comunidad practica los usos y costumbres en la vestimenta de las autoridades originarias, actos rituales y leyendas ancestrales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Unidad Educativa se encuentra en el centro del Parque Nacional Sajama</li> <li>• Seguridad ciudadana en la población</li> <li>• Existe Instituciones No Gubernamentales que apoyan al sector productivo de camélidos y el Turismo</li> <li>• Existe Organizaciones sociales dedicadas al sector del Turismo</li> <li>• Potencial Turístico en la comunidad</li> <li>• Potencial en la producción de camélidos en la comunidad</li> <li>• Crecimiento del flujo de turistas en la comunidad</li> <li>• Presencia de atractivos turísticos catalogados</li> <li>• Centro de Salud Sajama</li> <li>• Campos deportivos en la población</li> <li>• Aguas Termales de Sajama</li> <li>• Acceso a servicios de medios de comunicación telefónica e internet en la comunidad</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Curricular no contribuye al Desarrollo Productivo y potencialidades socioeconómicas de la comunidad</li> <li>• Formación curricular humanística no satisface las necesidades de desarrollo de la comunidad</li> <li>• Infraestructura con cerámica genera ambientes fríos</li> <li>• Poca integración en las distintas áreas de aprendizaje.</li> <li>• Dirección alejado de la institución.</li> <li>• Carece de muro perimetral la institución.</li> <li>• Carencia de equipamiento para el desarrollo de competencias técnicas y productivas</li> <li>• Insuficiente de especialización de profesores en áreas técnicas y productivas</li> <li>• La educación de los estudiantes no promueve el desarrollo productivo de la comunidad</li> <li>• La formación de los profesores se basa en una formación solamente humanística</li> <li>• Alto índice de migración escolar</li> <li>• Estudiantes y padres de familias migran de la comunidad por fuentes de empleo</li> <li>• Estudiantes sin formación en áreas técnicas</li> <li>• Más del 50% de los estudiantes se enferman de tos y resfrío</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanente migración de estudiantes al vecino país de Chile y al Interior del país</li> <li>• Escasa innovación de políticas educativas para el desarrollo Productivo por el Gobierno Local</li> <li>• Poca control del flujo vehicular</li> <li>• Poca iluminación dentro y fuera del establecimiento</li> <li>• No hay seguro de salud para estudiantes.</li> <li>• Estudiantes desempeñan la gestión escolar sin presencia de sus padres</li> <li>• Carencia de baños públicos en la población.</li> <li>• Alto índice de desempleo genera conflictos sociales</li> </ul>

La percepción de las familias de la comunidad Educativa con respecto a los servicios de educación que se brindan en la Unidad Educativa menciona que son insuficientes porque los conocimientos adquiridos no reflejan ni contribuyen al desarrollo de la vida cotidiana fundamentalmente en el campo socioeconómico, ni fortalecen en la integralidad de conocimientos del campo laboral que desarrollan cotidianamente los jóvenes estudiantes de la Comunidad Educativa.

El proceso de enseñanza y aprendizaje meramente humanístico distancia a los estudiantes de la realidad de la comunidad y sus necesidades fundamentales y no desarrolla en el estudiante el sentido crítico y propositivo para contribuir en la solución de sus necesidades básicas ya que la educación debe brindar conocimientos básicos para la vida y el desarrollo productivo de la sociedad.

## 5.2. IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES

El cruce de variables del análisis FODA, identificarán las potencialidades surgidas de la combinación de fortalezas con oportunidades, que señalan las líneas de acción más prometedoras para la Unidad Educativa en torno a identificar los objetivos estratégicos, en la medida que constituyen la expresión de las condiciones de éxito. Por el contrario, las limitaciones determinadas por una combinación de debilidades y amenazas significan una seria advertencia ya que constituyen la expresión de las condiciones de fracaso. Los riesgos y desafíos exigen una cuidadosa consideración a la hora de marcar la dirección que la Unidad Educativa deberá asumir hacia el futuro deseable, en la medida que constituyen las condiciones críticas.

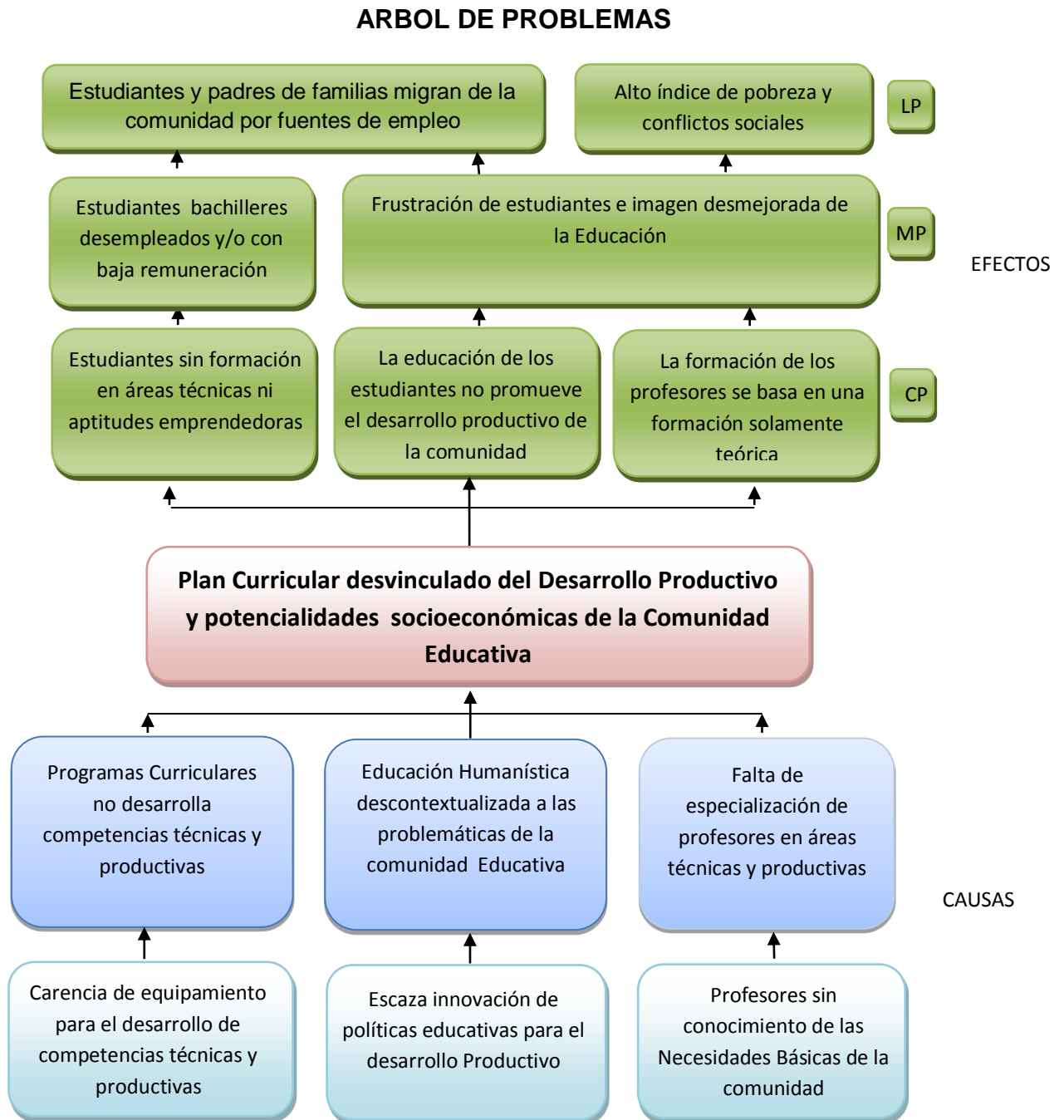
**Cruce de Variables FODA de la Entidad**

↕	<b>OPORTUNIDADES (O)</b>	↕	<b>AMENAZAS (A)</b>
<b>FORTALEZAS (F)</b>	<p><b>Potencialidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Normativas definidas para el desarrollo curricular en base a las potencialidades de la comunidad</li> <li>2. Crecimiento del flujo turístico genera desarrollo productivo en la comunidad</li> <li>3. Los estudiantes conocen y valoran la actividad turística de su comunidad.</li> <li>4. Resultados exitosos en la ejecución de proyectos educativos productivos en la Unidad Educativa con instituciones cooperantes</li> <li>5. Recursos Humanos comprometidos con el desarrollo productivo y social de la comunidad</li> </ol>	<b>DEBILIDADES (D)</b>	<p><b>Limitaciones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plan Curricular humanístico no contribuye al desarrollo Productivo de la comunidad</li> <li>2. Carencia de equipamiento en áreas productivas no permite la implementación de una curricula diversificada para el desarrollo socioeconómico de la comunidad</li> <li>3. Insuficiente formación de profesores en áreas técnicas</li> <li>4. La migración escolar y la falta de innovación curricular genera pobreza y conflictos sociales</li> <li>5. Permanente migración de las familias en busca de fuentes laborales</li> </ol>

De acuerdo al cruce de variables del análisis FODA y las reuniones realizadas con los actores de la Unidad Educativa Bolivia se ha podido identificar el problema central que limita el desarrollo de la gestión educativa respecto a las realidades y problemáticas socioeconómicas de la comunidad educativa.

### 5.3. ARBOL DE PROBLEMAS

En base al problema central identificado bajo el análisis FODA se desarrolla el árbol de problemas que nos permite observar las causas y efectos en el corto, mediano y largo plazo de no encarar alternativas de solución al problema identificado.



## 5.4. PLANTEAMIENTO Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION

Bajo el análisis del árbol de problemas y el cruce de variables del análisis FODA se identificó con precisión los principales problemas de manera conjunta con la comunidad educativa donde se formuló las alternativas de solución para el desarrollo exitoso de la Gestión Educativa como se muestra en el siguiente cuadro de identificación de alternativas.

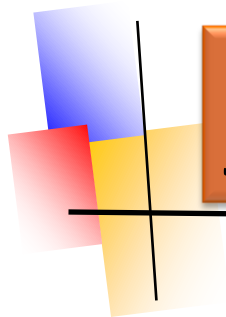
### IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS

<b>Problemática</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Curricular desvinculado al Desarrollo Productivo y potencialidades socioeconómicas de la Comunidad Educativa</li> <li>• Carencia de equipamiento básico para el desarrollo de competencias técnicas y productivas</li> <li>• Escasa innovación de políticas educativas para el desarrollo Productivo</li> <li>• Educación Humanística descontextualizada a las problemáticas de la comunidad Educativa</li> <li>• Falta de especialización de profesores en áreas técnicas y productivas</li> <li>• Estudiantes sin formación en áreas técnicas ni aptitudes emprendedoras</li> <li>• Estudiantes bachilleres desempleados y/o con baja remuneración</li> </ul>			
<b>Alternativa 1</b>	<b>Alternativa 2</b>	<b>Alternativa 3</b>	<b>Alternativa 4</b>
Brindar equipamiento a la Unidad Educativa para el desarrollo de una currícula que contribuya al desarrollo productivo en el área de la producción pecuaria y /o zootecnia	Brindar equipamiento a la Unidad Educativa para el desarrollo de una currícula que contribuya al desarrollo productivo en el área del Turismo comunitario	Implementar espacios de formación y especialización a profesores en áreas técnicas productivos.	Implementar centros educativos Técnicos Tecnológicos en áreas productivas que contribuyan al desarrollo de la comunidad.

El análisis para la alternativa seleccionada se realizó con los actores de la educación, tomando en cuenta aspectos positivos y negativos tanto internos como externos, bajo el análisis de las potencialidades y limitaciones que nos muestra el cruce del análisis FODA para su efecto se identificó la alternativa dos para la implementación del presente proyecto.

"Tan solo hay tres grupos de personas: los que hacen que las cosas pasen, los que miran las cosas que pasan y los que preguntan qué pasó"

**Nicholas Murray Butler**



## **CAPITULO 6 JUSTIFICACION**

## VI. JUSTIFICACION

De un tiempo a esta parte se redescubren en los municipios e instituciones del país la posibilidad de ser un municipio productivo o una entidad productiva, pero por el contrario los Proyectos en educación van orientados a la construcción de aulas, murallas perimetrales, equipamiento mobiliario y materiales de oficina, y desde los servicios de Educación Departamental se orientan a la posibilidad de la formación docente y ¿ dónde queda la visión productiva desde la educación en el ámbito local?, ambos elementos de construcción de infraestructuras y la formación docente en el campo pedagógico son muy importantes en la búsqueda de la calidad Educativa, pero no es suficiente ni elemental por que los cambios y las necesidades básicas de la educación van transformándose día a día, el cual implica un estancamiento de las visiones de la Comunidad Educativa, por tanto, se agenda un rol fundamental desde los gobiernos y autoridades locales que es el de incorporar diseños curriculares en el ámbito de los servicios de la Educación Estatal, donde se pueda crear una visión productiva que fortalezca la nueva visión emprendedora y desarrollista con profesionales formados en el área como pilar fundamental en la formación del capital humano de los territorios locales, que orienta nuestro horizonte de vida.

La continua innovación tecnológica, las nuevas formas de organización en el trabajo, la nueva dimensión de los perfiles profesionales en un mundo global, nos impulsan a generar nuevas políticas educativas orientadas a la formación de una cultura productiva y emprendedora donde se promueva el autoempleo, la sostenibilidad laboral y la capacidad de adaptarse e influir positivamente frente a los cambios socioeconómicos.

La necesidad de adaptar e innovar contenidos curriculares bajo un enlace entre la educación y el desarrollo en el ámbito laboral llega a ser urgente y necesario para que el estudiante pueda adquirir competencias practicas a partir de sus conocimientos, aptitudes y destrezas logre vincularse con facilidad al mundo laboral, con creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor, así como en el campo del turismo



en el municipio que le permitirán desenvolverse y liderar emprendimientos en el ámbito de la industria, la orfebrería, la pintura, repostería, gastronomía, tejidos artesanales, guías en turismo y otros servicios que le permitirán al estudiante ampliar el razonamiento lógico con una visión empresarial por lo que también es importante desarrollar indicadores como la gestión empresarial, estrategias de negocio, marketing, organización, toma de decisiones, la oratoria, autonomía y análisis crítico de la realidad nacional y local para que de esta forma desde el ámbito de la Educación Regular se forme jóvenes con liderazgo y visión empresarial **“DESDE LA ESCUELA CONSOLIDANDO NUESTRA RIQUEZA Y BIENESTAR”**.

Desde las Ciencias de la Educación es imperioso y urgente proponer al sistema educativo conocimientos prácticos que les permita la transición de los jóvenes estudiantes a la vida económicamente activa en el campo laboral y profesional de una juventud que busca aportar al desarrollo de una sociedad más prospera y digna donde promueva el bienestar social, desarrollo productivo, como miembros de un mismo colectivo social, que aspira vivir bien.

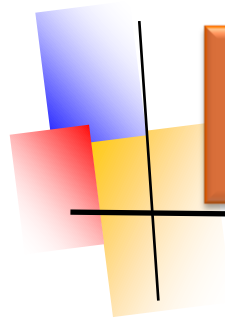
### ***6.1. Necesidad de una educación acorde al desarrollo económico y a las necesidades de desarrollo Local y Nacional***

La transformación de la educación debe incorporar un enfoque educativo asociado al desarrollo del país, a la producción, la innovación y el emprendimiento, mediante una actualización curricular en lo científico, técnico y tecnológico. La transformación de la educación en la Unidad Educativa tiene la necesidad de estar dirigida a revertir la situación actual de la enseñanza de las ciencias, pues constituye el punto crítico de la brecha que separa al país de los avances científicos y económicos. En tal sentido, tiene el propósito de superar el carácter desactualizado, ajeno a la investigación y experimentación, llenando la ausencia que hoy se detecta en el pensamiento crítico, el análisis y la creatividad. Se incentivará, por tanto, el análisis y la práctica a la productividad y el emprendedurismo, erradicando las rutinas

memorísticas y acumulativas. Se estimulará la curiosidad científica para la innovación, la experimentación para la productividad, el desarrollo del pensamiento abstracto, la creatividad, la inventiva y sobre todo el desarrollo productivo en la práctica vinculada a poner soluciones sobre las demandas de productividad y empleo peculiar en el municipio.

"Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo".

**Albert Einstein**



## **CAPITULO 7**

### **SUSTENTO TEORICO**

## **VII. SUSTENTO TEORICO Y FUNDAMENTACION**

El presente proyecto se sustenta bajo fundamentos epistemológicos, normativos, económicos, políticos y pedagógicos, pues las actividades del presente proyecto se desarrollará en el marco normativo del Sistema Educativo y una planificación holística, participativa con los propios actores de la educación donde integra a la Dirección Distrital de Educación Curahuara de Carangas, Unidad Educativa, Directores, Administrativos, Profesores, Estudiantes, padres de familia y las comunidades asociadas

### **7.1. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS.**

Los principios y bases del presente proyecto de intervención pedagógica se fundamentan y desarrollan bajo criterios de armonía y coordinación que tiene el Estado y la Sociedad sobre el Sistema Educativo por considerarse una educación abierta, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria.

Tomando en cuenta las aspiraciones y realidades de las comunidades llega a ser muy importante engranar las necesidades y visiones de las comunidades con el ámbito educativo del proceso formativo en el aula, que prácticamente nos llevara a un desarrollo local sentido por la población del municipio y obviamente al desarrollo del país.

### **7.2. FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS**

Si bien el acceso universal a la educación primaria y secundaria se incrementó en estos últimos seis años de manera favorable, sin embargo los índices de desempleo y el empleo informal tuvieron progresos disimiles en comparación a la educación. Ya que es importante analizar el costo beneficio del estudio e inversión económica en doce años de escolaridad y para lograr un impacto económico en la sociedad desde el ámbito educativo es vital preguntarnos ¿Cuál es la visión educacional?, ¿para dónde estamos formando?, ¿para qué grupo o clase social?,

¿Qué competencias adquirió el estudiante bachiller?, ¿Cuál será su desempeño laboral del futuro bachiller?, no es que se quiera forzar la relación de la economía con la educación, sino que la educación entendida como un proceso formativo de conocimientos básicos de la vida, la naturaleza, la ciencia y tecnología, los valores ético morales, la participación social, nos deben llevar a convivir en una sociedad digna, prospera, democrática y auto sostenible.

Las principales visiones de toda la población Curahuareña respecto a la educación se reflejan en el Plan de Desarrollo Municipal PDM 2007-2011 donde identifican como un macro problema en la educación a la Malla Curricular inadecuada a la realidad y aspiraciones locales por lo que se plantea como objetivo la Transformación de la malla curricular acorde al entorno socio cultural, de las vocaciones productivas, tipos de migración y sus formas de empleo<sup>3</sup>. Y se ratifica en el PDM 2014-2018 donde se identifica como problema a un sistema de educación no acorde a los nuevos desafíos y suscriben como política central en educación la “Promoción de la educación técnica-productiva en los subsistemas de educación regular...”<sup>4</sup>

Asimismo cada una de las comunidades plantea necesidades y aspiraciones comunes como la transformación y comercialización de productos derivados del ganado camélido y la potencialización de los servicios turísticos<sup>5</sup> que son afines a las potencialidades productivas del Municipio y que se deberían encarar competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales desde el ámbito de la educación regular.

---

<sup>3</sup> Pág. 102 Plan de Desarrollo Municipal Curahuara de Carangas PDM-O 2007-2011

<sup>4</sup> Pág. 122 Plan de Desarrollo Municipal Curahuara de Carangas PDM-O 2014-2018

<sup>5</sup> Pág. 110-111 Plan de Desarrollo Municipal Curahuara de Carangas PDM-O 2014-2018

### 7.3. FUNDAMENTOS POLÍTICOS.

La elaboración conjunta del Plan de Desarrollo Municipal - Originario PDM-O 2014-2018 con las comunidades representadas por las Autoridades Originarias y el Gobierno municipal se recoge una serie de demandas sistematizadas en el PDM-O. De los mismos que se puede deducir que las demandas identificadas son fundamentales para el desarrollo de la sociedad así también muestra la visión y el grado de desarrollo al cual pretende alcanzar en la planificación quinquenal

La posibilidad de ser un municipio productivo incentivado desde la educación en este caso es también una aspiración del gobierno municipal de Curahuara de Carangas y de la sociedad civil por el trabajo realizado en el Plan de Desarrollo Municipal Originario es en tal sentido que el PDM desarrolla objetivos estratégicos de los cuales el presente proyecto rescata del PDM como un problema inmediato a resolver de los cuales es como sigue:

#### ***Programa de Etnoecoturismo<sup>6</sup>***

##### ***Objetivo 1***

- *Involucrar a la población en la actividad Turística*

##### ↳ ***Acciones a realizar***

- *Sensibilización al turismo como transversal en el currículo escolar*

##### ***Objetivo 4***

- *Crear un centro de capacitación en servicios turísticos destinados a un segmento de la población que tiene interés de la explotación del recurso*

##### ***Acciones a realizar***

- ↳ • *Introducir la transversal de turismo en el Plan Educativo*

---

<sup>6</sup> Pág. 139 -140 Plan de Desarrollo Municipal Curahuara de Carangas PDM-O 2014-2018

## **Programa de Educación Intercultural<sup>7</sup>**

### **Objetivo 2**

- *Transformación de la malla curricular acorde al entorno sociocultural de las vocaciones productivas tipos de migración y formas de empleo*

#### ↳ **Acciones a realizar**

- *Reajuste del PROME en el marco de los planteamientos del PDM y PND*

El propósito de brindar una calidad educativa acorde a las realidades y necesidades socioeconómicas inmediatas de la población con la implementación de nuevos contenidos curriculares es sin duda uno de los anhelos planteados por el conjunto de la población de Curahuara plasmados en el PDM.

## **7.4. FUNDAMENTOS JURÍDICOS**

Si bien el Gobierno Central mediante el Ministerio de Educación y Culturas, Direcciones departamentales y Distritales de Educación en cada región promueve y desarrolla la educación orientada a la formación de competencias básicas que promuevan la unidad y Desarrollo del país, es importante en cada región orientar la educación “...relacionada con la vida, el trabajo y el desarrollo productivo”<sup>8</sup> como un proceso construcción del Currículo regionalizado que “...expresa la particularidad y complementariedad...de los procesos educativos productivos comunitarios acordes a las vocaciones productivas del contexto Territorial.”<sup>9</sup>, Por lo que es de responsabilidad tanto de Directores de Unidades Educativas, profesores de aula, Juntas Escolares<sup>10</sup> construir e incorporar “las ramas complementarias de carácter diversificado están orientadas a la adquisición y desarrollo de competencias y contenidos complementarios”

---

<sup>7</sup> Pág. 143 Plan de Desarrollo Municipal Curahuara de Carangas PDM-O 2014-2018

<sup>8</sup> Art. 78 Parágrafo IV de la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

<sup>9</sup> Art. 70 parágrafo I,II (Ley de la Educación 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez)

<sup>10</sup> Art. 14 Decreto Supremo N° 23950 de Organización Curricular

relacionados con la especificidad ecológica, étnica, sociocultural, socioeconómica y sociolingüística de cada municipio del país en el que se organiza y desarrolla el currículo”<sup>11</sup>.

Empero, el rol del maestro y de toda la sociedad Boliviana, en pleno siglo XXI no es regulado bajo un Estado de Derecho rígido ni de normas cuadradas, mas al contrario se fundamenta en una educación abierta, productiva y territorial, crítica y solidaria, en la vida y para la vida<sup>12</sup> por el constante dialectismo de la sociedad mundial donde es imperioso de los hombres y mujeres del tercer milenio la innovatividad, creatividad, y la constante readaptación de los contextos y contenidos curriculares de sistema educativo regular.

Por tanto el presente proyecto se sostiene legalmente mediante la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia CPE, la Ley Educativa N° 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez, Decreto supremo N° 23950 de Organización Curricular, Decreto Supremo N° 23951 de Estructura Administrativa Curricular de este modo citamos las siguientes normativas:

**7.4.1. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia,**  
Capítulo VI, sección I de Educación<sup>13</sup>.

**ARTÍCULO 77.**

I. La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla.

II. El Estado y la sociedad tienen tuición plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y especial, y la educación superior de formación profesional. El sistema educativo desarrolla sus procesos sobre la base de criterios de armonía y coordinación.

---

<sup>11</sup> Art. 10 Decreto Supremo N° 23950 de Organización Curricular.

<sup>12</sup> Art. 78 Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia

<sup>13</sup> Art. 77, 78, 80 y 83 Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia



## ARTÍCULO 78.

I. La educación es unitaria, pública, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad.

III. El sistema educativo se fundamenta en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria.

IV. El Estado garantiza la educación vocacional y la enseñanza técnica humanística, para hombres y mujeres, relacionada con la vida, el trabajo y el desarrollo productivo.

## ARTÍCULO 80.

I. La educación tendrá como objetivo la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica en la vida y para la vida. La educación estará orientada a la formación individual y colectiva; al desarrollo de competencias, aptitudes y habilidades físicas e intelectuales que vincule la teoría con la práctica productiva; a la conservación y protección del medio ambiente, la biodiversidad y el territorio para el vivir bien. Su regulación y cumplimiento serán establecidos por la ley.

## ARTÍCULO 83.

Se reconoce y garantiza la participación social, la participación comunitaria y de los padres de familia en el sistema educativo, mediante organismos representativos en todos los niveles del Estado y en las naciones y pueblos indígena originario campesinos. Su composición y atribuciones estarán establecidas en la ley.

Los artículos citados por la CPE convergen en la consolidación de una educación Productiva de acuerdo a las vocaciones productivas de cada territorio y su población por caracterizarse una educación de formación integral de la vida y para la vida vinculando la teoría y la práctica productiva en el trabajo y el desarrollo productivo mediante una educación abierta en su currículo porque reconoce la participación social, la participación comunitaria y la participación de los padres de

familia, por tanto se garantiza la enseñanza procedimental en función al desarrollo económico productivo y la soberanía del país del acuerdo a las potencialidades de cada territorio.

#### **7.4.2. Ley de Educación N° 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez.**

*Art. 3.- Las bases de la Educación Boliviana son las siguientes*

9. *“Es productiva y territorial, orienta a la producción intelectual y material, al trabajo creador y a la relación armónica de los sistemas de vida y las comunidades humanas en la madre tierra, fortaleciendo la gestión territorial de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, las comunidades interculturales y afro bolivianos”.*

10. *“Es educación de la vida y en la vida para vivir bien. Desarrolla una formación integral que promueve la realización de la identidad, afectividad, espiritualidad y subjetividad de las personas y comunidades, es vivir en armonía con la madre tierra y en comunidad entre los seres humanos”*

**Art. 10.- (Objetivos de la educación regular)**

1. *Formar integralmente a las y los estudiantes, articulando la educación científica humanística y técnica - tecnológica con la producción, a través de la formación productiva de acuerdo a las vocaciones y potencialidades de las regiones, en el marco de la intraculturalidad, interculturalidad y plurilingüismo.*

3. *Desarrollar y consolidar conocimientos teóricos - prácticos de carácter científico humanístico y técnico - tecnológicos productivo para su desenvolvimiento en la vida y la continuidad de sus estudios en el subsistema de educación superior de formación profesional.*

**Art. 14.- (Educación Secundaria Comunitaria Productiva)**

1. *Articula la educación humanística y la educación técnica - tecnológica con la producción que valora y desarrolla los saberes y conocimientos de las diversas cultura en dialogo intercultural con el conocimiento universal incorporando la formación histórica, cívica y comunitaria. Tiene carácter intracultural, intercultural y plurilingüe.*

II. Permite identificar a los y las estudiantes las vocaciones para continuar estudios superiores o incorporarse a las actividades socio-productivas. Está orientada a la formación y la obtención del diploma de bachiller técnico humanístico, y de manera progresiva con grado de técnico medio de acuerdo a las vocaciones y potencialidades productivas de las regiones y del Estado Plurinacional. De seis años de duración.

Por tanto absorbemos que la orientación de la Ley de Educación 070 incorpora también los fundamentos de una educación productiva bajo premisas de educación científica, productiva, técnica y tecnológica, garantizando la implementación curricular de acuerdo a las vocaciones y potencialidades productivas de las regiones para su desenvolvimiento en la vida y en sus estudios superiores, en este sentido el presente proyecto se articula con una visión a largo plazo dentro la formación del capital humano.

## 7.5. FUNDAMENTOS SOCIOECONÓMICOS

La actividad económica de la comunidad está basada principalmente en la ganadería camélida que da lugar al comercio de productos derivados como: carne, lana, tejidos artesanales, esta peculiar producción en el territorio Municipal hace que se ostente el título bajo el reconocimiento de “capital de camélidos sudamericanos de Bolivia” reconocido mediante ley N° 3157, que caracteriza a la comunidad y al municipio como potencial productivo en la región.

Otra actividad más importante es la de turismo, la que se empieza a consolidarse con más énfasis, en la prestación de servicios de hotelería, de restaurante, transporte a turistas, servicios de guía a propios y extranjeros además requiriéndose para ello la formación y educación para el turismo. Estos singulares atractivos en el territorio reconocen la distinción como el Parque Nacional Sajama PNS por su riqueza paisajística en su fauna y flora como es el majestuoso nevado Sajama, los nevados payachatas, los Geissers, la capilla sixtina, kala Chua el cinturón pétreo de los escaladores, la arquitectura religiosa que data de los siglos XV y XVI que visten de singular belleza a la comunidad de Sajama.

Estas características potenciales en la comunidad generan y dinamizan la economía familiar de los habitantes en la comunidad, empero otro porcentaje de las familias migran al vecino país de Chile y al interior de la república como estrategia de sobrevivencia en busca de empleos que garanticen el apalancamiento de sus ingresos ya que los recursos generados en la comunidad no son suficientes como se muestra en los Índices de Necesidades Básicas Insatisfechas del diagnóstico socioeconómico y lo que el presente proyecto pretende es fortalecer la educación para el desarrollo del turismo en la comunidad como una estrategia para el fortalecimiento y generación de emprendimientos turísticos.

## 7.6. FUNDAMENTOS CULTURALES

Para fortalecer la base cultural de la comunidad, su vestimenta, usos y costumbres, actos rituales, leyendas y otros, el presente proyecto fortalece, enriquece y revitaliza el amor y empoderamiento de la identidad Cultural como una estrategia de mostrar a los turistas la riqueza cultural de la comunidad que hoy en día en todo el territorio Boliviano va en proceso de transculturación, es por lo mismo que más allá de estudios foráneos que se realizaron, rescataremos la base de las experiencias, su forma de vida, su propia historia, sus creaciones como una forma de pensamiento propio de la cosmovisión andina en particular de la cultura aymara del mirar al pasado y futuro para andar en el presente.

## 7.7. FUNDAMENTOS PEDAGÓGICOS

El enfoque pedagógico para el desarrollo curricular del presente proyecto se fundamenta en base a los principios de la Ley de Educación N° 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez, así también se sustenta en los principios pedagógicos del enfoque histórico Contextual<sup>14</sup> (el Hombre como constructor de su propia cultura y desarrollo) “en la vida y para la vida”, y rescatando los principios de la escuela activa “aprender a ser, aprender a tener y aprender haciendo”<sup>15</sup> desarrollando la construcción de conocimientos propios de los estudiantes, en la vida, el trabajo y el desarrollo productivo.

Otorgándole al estudiante un papel activo en el proceso creador de conocimientos y el desarrollo productivo de su propio contexto social, donde el maestro cumple un rol importante de involucrar al estudiante en la vida social y productiva para que genere incidencias de la vida escolar a la vida laboral extraescolar, donde genere aprendizaje y este a su vez el desarrollo.

---

<sup>14</sup> Doctrina pedagógica fundamentada por los autores; L.S. Vygotski, B. Brunner

<sup>15</sup> Escuela activa, doctrina pedagógica fundamentada por los autores; J. Piaget, M. Montessori, J. Dewey ...

La contextualización de los recursos didácticos expresados en los instrumentos socioculturales y naturales son imprescindibles para la formación de los estudiantes así como el lenguaje, la vestimenta, el contexto paisajístico, arquitectónico, etc. Son recursos didácticos que proporciona el desarrollo del pensamiento, en el contexto e interés propio de los estudiantes en la zona de desarrollo próximo ZDP<sup>16</sup> de cada estudiante como miembro de una sociedad y constructor de su propia cultura y desarrollo.

Los fundamentos descritos anteriormente nos hacen ver una necesidad imperiosa y urgente de contextualizar y regionalizar el currículo vigente de la Unidad Educativa.

Nuestro Sistema Educativo Boliviano construye pilares fundamentales mediante el tronco común para mantener la unidad e integridad del país, y de este modo también abre posibilidades para elaborar contenidos curriculares mediante un currículo diversificado, para insertar las necesidades básicas con carácter de especificidades ecológicas, étnicas, socioculturales, socioeconómicas y sociolingüísticas del territorio, es por tanto que la hermenéutica en la implementación del currículo diversificado se realiza mediante el reconocimiento de la potencialidad productiva del territorio como es el turismo comunitario por sus características paisajísticas así también como es nevado Sajama e infinidad del patrimonio intangible de la herencia de los Carangas.


La elaboración e implementación de competencias, en el diseño curricular, se realiza respetando los objetivos y metodologías de la Educación regular por tanto los contenidos desarrollados por el presente proyecto incorporando las potencialidades productivas del territorio se complementan bajo el principio del currículo abierto y flexible de la estructura curricular sin menoscabar de ninguna forma el tronco común.

---

<sup>16</sup> Para L.S. Vygotski, los procesos de desarrollo del niño se da en nivel real expresada en forma espontánea y/o autónoma y el nivel de desarrollo potencial manifestada gracias al apoyo de otra persona, que se reorganiza el desarrollo de las funciones psicológicas a través de la zona de desarrollo Próximo ZDP

"El genio consta de un 1% de inspiración y un  
99% de transpiración".

**Thomas Edison**



**CAPITULO 8  
FINES, OBJETIVOS Y  
RESULTADOS**

---

## VIII. FINES, OBJETIVOS Y RESULTADOS DEL PROYECTO

### 8.1. FINALIDAD DEL PROYECTO

- Fortalecer una Educación para una cultura productiva y emprendedora con calidad y calidez para vivir bien de acuerdo a las potencialidades socioeconómicas y laborales de la población en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama del Distrito Educativo Curahuara de Carangas.

### 8.2. OBJETIVO GENERAL

- Promover la formación técnica productiva en el área del turismo comunitario a través del equipamiento e implementación de contenidos curriculares en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama

### 8.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar en el estudiante competencias productivas donde con sus conocimientos, aptitudes y destrezas produzca bienes y servicios destinados a la promoción del turismo comunitario de la Unidad Educativa Bolivia.
- Promover en el estudiante la formación de una cultura emprendedora que le permita la creación y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos con una visión empresarial en la Unidad Educativa Bolivia.
- Fomentar al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivia.



#### **8.4. RESULTADOS DEL PROYECTO**

- **Resultado del Objetivo Especifico 1**

Estudiantes capaces de producir bienes y servicios en el área del turismo comunitario destinados a procesos de comercialización en el ámbito local.

- **Resultado del Objetivo Especifico 2**

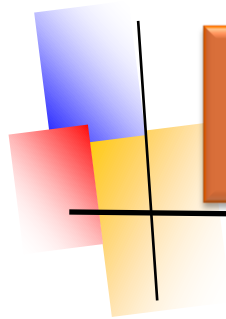
Estudiantes formados con espíritu emprendedor, con capacidad de Gestión para la puesta en marcha emprendimientos turísticos.

- **Resultado del Objetivo Especifico 3**

Feria Educativa de promoción del turismo establecida para la promoción de los productos y servicios gestados por los estudiantes de la comunidad Educativa

“El fracaso más grande es nunca haberlo intentado”.

**Proverbio chino**



## **CAPITULO 9**

### **POBLACION META**

## IX. POBLACION META

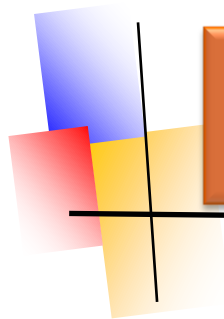
### 9.1. BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Los **beneficiarios directos** del presente proyecto son 91 estudiantes de los niveles inicial, primario y secundario de la Unidad Educativa “Bolivia” “Eduardo Abaroa” del Distrito Educativo Curahuara de Carangas.

Los **beneficiarios indirectos** son 628 beneficiarios actores de la educación que componen toda la comunidad educativa tantos estudiantes, profesores, administrativos, padres de familia y juntas escolares de toda la comunidad del Parque Nacional Sajama.

"Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo  
y no en el resultado. Un esfuerzo total es una  
victoria completa".

**Mahatma Gandhi**



## **CAPITULO 10**

### **DISEÑO DEL PROYECTO**

## X. DISEÑO DEL PROYECTO

### 10.1. DESCRIPCION DEL PROYECTO

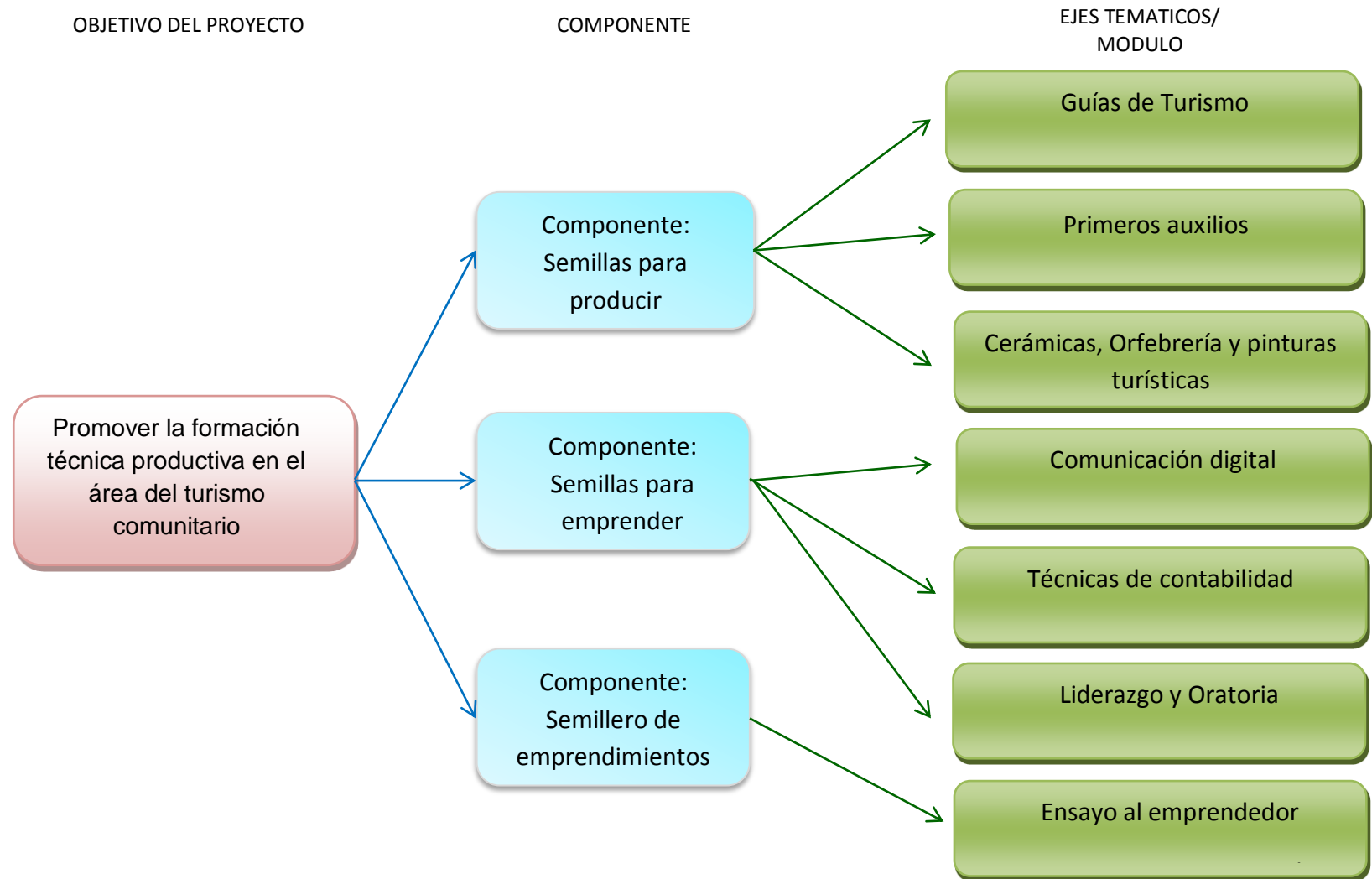
El proyecto entre sus principales bondades pretende promover el Desarrollo Socioeconómico mediante la implementación de equipamiento y contenidos curriculares orientados a la productividad y el emprendedurismo en el área del Turismo Comunitario de manera que pueda promover emprendimientos turísticos a través de la cualificación de los recursos humanos como eje dinamizador de la economía y el autoempleo sostenible consolidando desde la esencia de la Institucionalidad Educativa nuestra riqueza económica y bienestar social.

La diversificación de la currícula educativa permitirá al estudiante desarrollar competencias donde produzca en torno a la necesidad de su medio, bienes y servicios de promoción turística destinados a procesos de comercialización en el mercado local con amplio espíritu emprendedor de análisis, creatividad, planificación, organización y toma de decisiones de manera que el desarrollo de su autonomía personal le permita relacionarse, cooperar y trabajar en equipo para el desarrollo y la puesta en marcha de emprendimientos, generadas en el núcleo de la institucionalidad educativa donde el maestro se convierte en el agente promotor del desarrollo económico productivo de la región.

La implementación Curricular se desarrollara en tres componentes para las distintas áreas de conocimientos **1º Componente: Semillas para producir, 2º Componente: Semillas para emprender, y 3º Componente: Semillero de emprendimientos.** Donde fundamentalmente se desarrollan conocimientos básicos que promueve la cultura productiva y emprendedora, bajo el perfil técnico.

La formación de los y las jóvenes con un espíritu innovador, una cultura emprendedora y productiva permitirá desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas para producir bienes y servicios orientados a dinamizar la economía familiar, el mismo contempla tres componentes y el desarrollo de siete ejes temáticos/ Módulos como se muestra en el siguiente esquema:

## ESQUEMA DE IMPLEMENTACION CURRICULAR



## 10.2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL CURRÍCULO

El procedimiento operativo para la ejecución del Proyecto en equipamiento e implementación del currículo diversificado en el área del Turismo, bajo la mención de “Operador en Turismo” contempla el desarrollo de tres componentes que respeta y fortalece la estructura de los planes y programas del Sistema Educativo.

### Descripción Técnica Componentes del Proyecto

Nº	COMPONENTE	DESCRIPCIÓN TÉCNICA
1	“SEMILLAS PARA PRODUCIR”	Permite desarrollar en el estudiante competencias productivas, orientados a capacitarse en: guías en turismo, primeros auxilios, productor de cerámicas, orfebrería y pinturas Turísticas, donde con sus conocimientos, habilidades y destrezas produzca bienes y servicios destinados a fortalecer la prestación de servicios del potencial turístico de la región.
2	“SEMILLAS PARA EMPRENDER”	Promueve en el estudiante la formación de una cultura emprendedora a través de la capacitación en comunicación digital, técnicas de contabilidad, liderazgo y oratoria, donde con sus conocimientos, aptitudes y creatividad, permitirán al estudiante desenvolverse con visión empresarial en la gestión y fortalecimiento a emprendimientos turísticos
3	“SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTOS”	Fomenta al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes, vinculando la idea emprendedora, la producción al mundo comercial extracurricular

La implementación del proyecto se organiza bajo la base de la estructura del Sistema Educativo Regular y brinda al estudiante una educación productiva y emprendedora de acuerdo a las características y potencialidades de la región.

### 10.2.1. NIVEL DE ACREDITACIÓN

<b>Área productiva:</b>	Turismo
<b>Nivel de Acreditación :</b>	Técnico básico “Operador en Turismo”

### 10.2.2. PERFIL DEL EGRESADO

El técnico Operador en Turismo está capacitado para prestar servicios en el ámbito del turismo integral a través de servicios de guías, primeros auxilios, administración de emprendimientos turísticos, producción de bienes ornamentales, servicios de alimentación, hospedajes, diseño de circuitos turísticos, publicidad y marketing, preservando la riqueza natural y el patrimonio cultural, arqueológico.

### 10.2.3. MERCADO LABORAL

- Agencias de Turismo
- Guías Turísticos
- Residenciales
- Casas campestres
- Hoteles
- Administración de condominios.
- Hospedajes
- Agencias de Viaje
- Empresas de servicio aeroportuarios, navales, etc.
- Emprendimientos turísticos propios
- Organizaciones Estatales
- Organizaciones No gubernamentales dedicadas a la conservación del medio ambiente.



## **10.2.4. OBJETIVO HOLÍSTICO DE LAS ÁREAS TÉCNICAS DE OPERADOR EN TURISMO**

### **10.2.4.1. Guías en turismo**

Identificamos de manera propositiva, los distintos tipos de turismo según el contexto, lugares, reconociendo las características naturales, culturales, arquitectónicas y describiendo las variaciones del flujo turístico y sus causas, a través de la guía de circuitos turísticos de tipo comunitario, agroturismo, turismo de aventura, turismo científico, en lengua nacional y extranjera para la difusión del potencial turístico del país.

### **10.2.4.2. Primeros auxilios**

Asumimos responsabilidad en la atención de primeros auxilios, con conocimientos básicos de salud preventiva, diagnóstico y tratamiento oportuno ante lesiones y problemas de salud que afecten el bienestar biopsicosocial de la persona, aplicando métodos y procedimientos de atención primaria y referencia para reducir los riesgos y cuidar la salud de las personas y la comunidad

### **10.2.4.3. Cerámicas, orfebrería y producción de pinturas**

Producimos creativamente, diversos bienes decorativos y utilitarios con variados estilos trabajados en cerámica y orfebrería con técnicas de dibujo y pintado acabados con materiales propios de la región mediante la elaboración de bienes artísticos reproducidos de representaciones pictóricas así como Paisajísticas, arquitectónicas, escénicas propios de la riqueza cultural para difundir y promocionar el turismo.

#### **10.2.4.4. Comunicación digital**

Innovamos creativamente, el uso y aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación TICs, mediante el Microsoft, páginas web, correos electrónicos, videoconferencias, ampliando la comunicación publicitaria con turistas nacionales e internacionales, para dinamizar la economía de la comunidad a través de la prestación de paquetes turísticos

#### **10.2.4.5. Técnicas de contabilidad**

Desarrollamos capacidad de análisis en la vida comercial, a través de las operaciones aritméticas y algebraicas en el manejo contable, estados financieros, estadísticos por medio de prácticas de diseño de instrumentos de administración en emprendimientos como tablas de ingresos y egresos, costos de producción, costos de inversión y balances para generar líderes emprendedores que promuevan el desarrollo de la comunidad.

#### **10.2.4.6. Liderazgo y Oratoria**

Desarrollamos valores y aptitudes de liderazgo a través del arte de la oratoria, el desarrollo del espíritu emprendedor, la personalidad, el manejo de grupos, la proyección de vida, y la planificación, participando proactivamente en actividades sociales reuniones, asambleas y en emprendimientos productivos, satisfaciendo las necesidades de la demanda turística a nivel comunal, local, regional y nacional.

#### **10.2.4.7. Ensayo al emprendedor**

Fortalecemos valores, aptitudes y destrezas, aplicando instrumentos de planificación, promoción y administración en la gestión de emprendimientos turísticos, a través de acciones productivas como ser la elaboración de bienes y servicios turísticos, generando servicios, ofertas y emprendimientos turísticos para la puesta en marcha de emprendimientos productivos gestados por los propios estudiantes con apoyo y asistencia del proyecto.

### 10.2.5. ESTRUCTURA CURRICULAR DEL BACHILLERATO DE “OPERADOR EN TURISMO”

AREA DE FORMACIÓN PRODUCTIVA	CAMPOS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS	ÁREAS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS	EJES TEMATICOS/ MODULO
TURISMO	COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Ciencias Sociales	Guías de Turismo
		Idioma extranjero Inglés	
	VIDA TIERRA TERRITORIO	Ciencias Naturales	Primeros auxilios
		Biología	
	COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Artes Plásticas y visuales	Cerámicas, Orfebrería y pinturas turísticas
	CIENCIA TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN	Computación	Comunicación digital
	CIENCIA TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN	Matemáticas	Técnicas de contabilidad
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Lenguaje y comunicación	Liderazgo y Oratoria	

**10.2.6. CARGA HORARIA**

**CARGA HORARIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL CURRÍCULO DEL BACHILLERATO DE OPERADOR EN TURISMO**

Nivel: Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área productiva: Turismo  
 Nivel de Acreditación : Técnico básico “Operador en Turismo”

CAMPOS	ÁREA	MODULO / EJE TEMÁTICO	AÑO DE ESCOLARIDAD						SUB-TOTAL Hrs
			1º	2º	3º	4º	5º	6º	
Comunidad y sociedad	Ciencias Sociales	Guías de Turismo	15	15	15	15	15	10	85
Comunidad y sociedad	lengua extranjera		20	20	25	25	25	25	140
Vida tierra territorio	Ciencias Naturales	Primeros auxilios	30	25					55
Vida tierra territorio	Biología				25	25	25	25	100
Comunidad y sociedad	Artes plásticas y visuales	Orfebrería y pinturas turísticas	20	20	20	20	20	20	120
Ciencia, Tecnología y Producción	Computación	Comunicación digital	20	20	20	20	20	20	120
Ciencia, Tecnología y Producción	Matemáticas	Técnicas de contabilidad	20	20	20	20	20	20	120
Comunidad y sociedad	Lenguaje y comunicación	Liderazgo y Oratoria	15	15	20	20	20	20	110
<b>TOTAL Hrs.</b>			<b>140</b>	<b>135</b>	<b>145</b>	<b>145</b>	<b>145</b>	<b>140</b>	<b>850</b>

### 10.2.7. MALLA CURRICULAR

Nivel: Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área productiva: Turismo  
 Nivel de Acreditación : Técnico básico “Operador en Turismo”

CAMPOS	ÁREA	MODULO	AÑO DE ESCOLARIDAD					
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Comunidad y sociedad	Ciencias Sociales	Guías de Turismo	<b>SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas geográficas</li> <li>• Parques nacionales</li> <li>• Reservas nacionales</li> <li>• Áreas protegidas</li> <li>• Áreas de manejo integrado</li> <li>• Interpretación de los recursos turísticos</li> <li>• Flora y Fauna</li> </ul>	<b>CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS: SITIOS NATURALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañas y Cordilleras</li> <li>• Trópico, Altiplano y Valles</li> <li>• Aguas Subterráneas</li> <li>• Lugares de Observación de Flora y Fauna</li> <li>• Caminos Pintorescos</li> <li>• Formaciones Geológicas y Paleontológicas</li> </ul>	<b>PATRIMONIO CULTURAL ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO, MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Legado Arqueológico</li> <li>• Asentamientos Humanos y Arquitectura</li> <li>• Museos y Salas de Exposición</li> <li>• Obras de Arte Representativas</li> </ul>	<b>HISTORIA PRECOLONIAL, COLONIAL Y REPUBLICANO DE LAS CULTURAS ORIGINARIAS DEL ABYA YALA (AMÉRICA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viscachanis, Huancarnis,</li> <li>• Civilización Tiahuanacota</li> <li>• Cultura Incaica</li> <li>• Culturas aymaras, quechuas</li> <li>• Los Carangas</li> </ul>	<b>EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos naturales sus tipos de aplicación turístico</li> <li>• Recursos arquitectónicos y monumentales</li> <li>• Recursos culturales etnografía y folklore mitos y leyendas.</li> <li>• Recursos artísticos, muesos y artesanías</li> </ul>	<b>LEGISLACIÓN TURÍSTICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y normas en turismo.</li> <li>• Reglamentos en ámbitos turísticos públicos y privados</li> </ul>
			Comunidad y sociedad	lengua extranjera	<b>LA COMUNIDAD Y LA DIVERSIDAD CULTURAL.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la persona en comunidad.</li> <li>• Mi familia en comunidad. Verbo ser – estar.</li> </ul>	<b>DESCRIPCIÓN DE POTENCIALIDAD ES PRODUCTIVAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interculturalidad en la comunidad.</li> <li>• El entorno inmediato y personajes ilustres</li> <li>• Potencialidades productivas y recursos turísticos</li> </ul>	<b>LINGÜÍSTICA EN LENGUA EXTRANJERA.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrastación a nivel gramatical</li> <li>• Grafemática y Fonología de la lengua extranjera.</li> <li>• Morfología y categorías gramaticales.</li> <li>• Análisis del discurso.</li> </ul>	<b>IDENTIFICACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro e inventario de atractivos turísticos</li> <li>• Diseño de circuitos Turísticos de la comunidad en el PNS</li> </ul>

CAMPOS	ÁREA	MODULO	AÑO DE ESCOLARIDAD					
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Vida tierra territorio	Ciencias Naturales	Primeros auxilios	<b>ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA DEL CUERPO HUMANO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparato digestivo</li> <li>• Aparato circulatorio</li> <li>• Aparato respiratorio</li> <li>• Aparato reproductor</li> <li>▪ Aparato renal</li> <li>▪ Sistema nervioso</li> <li>▪ Sistema osteo articular</li> <li>▪ Los sentidos.</li> </ul>	<b>PREPARACIÓN Y MANEJO DEL BOTIQUÍN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos esenciales</li> <li>• Antisépticos</li> <li>• Material de curación.</li> <li>• Instrumental y otros adicionales.</li> <li>• Medicamentos esenciales y tradicionales</li> <li>• Normas de mantenimiento del botiquín.</li> </ul>				
Vida tierra territorio	Biología		<b>CAUSAS DE ACCIDENTES MÁS FRECUENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios y situaciones de riesgo</li> <li>• Grupo etareo de riesgo, género y ocupación</li> </ul> <b>PREVENCIÓN DE ACCIDENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el hogar</li> <li>• En el trabajo</li> <li>• Áreas de recreación</li> <li>• De tránsito</li> <li>• Del peatón.</li> </ul>	<b>VALORACIÓN GENERAL DEL LESIONADO Y/O AFECTADO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración inicial</li> <li>• Valoración primaria</li> <li>• Valoración secundaria</li> <li>• Procedimientos y Precauciones.</li> </ul>	<b>ATENCIÓN DE PRIMEROS AUXILIOS EN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alteraciones de la conciencia</li> <li>• Heridas</li> <li>• Curación de Heridas</li> <li>• Hemorragias</li> <li>• Quemaduras</li> <li>• Lesiones Osteo-articulares</li> </ul>	<b>ATENCIÓN DE PRIMEROS AUXILIOS EN:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asfixia y Ahogamiento</li> <li>• Paro Cardiorrespiratorio</li> <li>• Intoxicaciones</li> <li>• Picaduras y quemaduras</li> <li>• Desastres naturales</li> </ul>		

CAMPOS	ÁREA	MODULO	AÑO DE ESCOLARIDAD					
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Comunidad y sociedad	Artes plásticas y visuales	Orfebrería y pinturas turísticas	<b>LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES PRE COLONIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeras manifestaciones artísticas de nuestros pueblos</li> <li>• Elementos artísticos y técnicas en las artes de nuestras culturas</li> <li>• Signos y símbolos en el arte de nuestras culturas.</li> </ul>	<b>EL DIBUJO Y LA PINTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Representación del punto y la línea</li> <li>• Proceso del dibujo artístico</li> <li>• Pintura con pigmentos naturales de la región</li> <li>• Obras pictóricas basados en el color</li> <li>• Modelados y la expresión de situaciones productivas</li> </ul>	<b>PROMOCIÓN DEL TURISMO A PARTIR DEL DIBUJO Y LA PINTURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios y materiales del dibujo y la pintura</li> <li>• Diseño y producción de dibujos con motivos turísticos: paisajísticos, monumentales y culturales.</li> <li>• Diseño y producción del dibujo artístico con diversas técnicas de pintura a lápiz de colores, acuarela, acrílex, y otros</li> </ul>	<b>LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: CERÁMICA, LOS TEJIDOS, Y LA PINTURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección de la arcilla</li> <li>• Preparación de la arcilla</li> <li>• Moldeado de piezas ornamentales y de uso</li> <li>• Terminación de superficies y decoración</li> <li>• Cocción</li> <li>• Descripción de técnicas decorativas con tejidos y pintados</li> </ul>	<b>LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: ORFEBRERÍA, LOS TEJIDOS, Y LA PINTURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de la materia prima; porcelana fría, estuco, yeso, madera, semillas, piedra, cuernos, plumas y otros</li> <li>• Preparación y técnicas del moldeado</li> <li>• Terminación de superficies y decoración</li> <li>• Técnicas decorativas con tejidos y pintados</li> </ul>	<b>LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: TRABAJOS EN CUEROS, PIELS Y LA PINTURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pre Curtido; Remojo, Descarne,</li> <li>• Manejo de productos químicos y sus cantidades</li> <li>• Curtido vegetal,</li> <li>• Acabado; Teñido, Secado, ablandado,</li> <li>• Marroquinería y técnicas de acabado con tejidos y pinturas</li> </ul>
Ciencia Tecnología y producción	Computación	Comunicación digital	<b>INFORMÁTICA BÁSICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información</li> <li>• Hardware</li> <li>• Software</li> <li>• Redes</li> <li>• Aspectos de salud y seguridad</li> <li>• Herramientas de protección de datos; antivirus antiseptia</li> <li>• Técnicas de digitación</li> </ul>	<b>MICROSOFT OFFICE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft Word</li> <li>• Microsoft Excel</li> <li>• Microsoft power point</li> <li>• Microsoft Publisher</li> <li>• Paint</li> </ul>	<b>MICROSOFT OFFICE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de tablas</li> <li>• Cuadros de ingresos y egresos</li> <li>• Tablas de proyección de ventas</li> <li>• Determinación de costos de producción</li> </ul>	<b>PAQUETES PUBLICITARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de Photoshop</li> <li>• Diseño y programación de trípticos, banners, invitaciones y otros materiales publicitarios</li> <li>• Aplicación de las nuevas tecnologías en procesos de publicidad</li> </ul>	<b>PUBLICIDAD DIGITAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subir y bajar archivos</li> <li>• Video conferencias</li> <li>• Páginas web</li> <li>• Mercados electrónicos</li> <li>• Técnicas y metodologías de difusión y promoción</li> </ul>	<b>MARKETING DIGITAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de circuitos Turísticos</li> <li>• Producción de material publicitario</li> <li>• Comercio Electrónico</li> <li>• Sistemas de Información comercial</li> </ul>



CAMPOS	ÁREA	MODULO	AÑO DE ESCOLARIDAD					
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Ciencia Tecnología y producción	Matemáticas	Técnicas de contabilidad	<b>OPERACIONES ARITMETICAS EN EL DESTINO DE RECURSOS FINANCIEROS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Operaciones aritméticas en el uso comercial</li> <li>Operaciones aritméticas en el destino de los recursos económicos: de consumo, inversión y ahorro.</li> </ul>	<b>LAS CINCO VOCALES DEL MANEJO FINANCIERO</b> “Estados Financieros” <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición e interpretación de ganancias y pérdidas:</li> <li>Ingresos, Egresos,</li> <li>utilidad y/o perdidas</li> <li>Definición e interpretación del balance general</li> <li>Activos, obligaciones, utilidad y/o pérdidas.</li> </ul>	<b>APLICACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Libro diario.</li> <li>Libro mayor.</li> <li>Balance de comprobación.</li> <li>Hoja de producción.</li> </ul>	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de los costos de producción de productos terminados y servicios.</li> <li>Elementos de la estructura de los costos de producción: costos fijos, materiales directos, mano de obra directa. Costos indirectos o costos variables: gastos indirectos de fabricación.</li> <li>Fijación del precio unitario de cada producto terminado</li> </ul>	<b>ARITMÉTICA EN EL MANEJO CONTABLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de los estados financieros: ingreso, egreso, utilidad, activos y obligaciones.</li> <li>Documentos comerciales, contables y bancarios: caja de ahorro, depósitos a plazo fijo y otros.</li> <li>Cálculo de costos y presupuestos.</li> </ul>	<b>ECUACIÓN CONTABLE Y LA PARTIDA DOBLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciclo contable: libro diario, mayor, informes económicos</li> <li>Cuentas.</li> <li>Análisis de las cuentas</li> <li>Ecuación de Balance</li> <li>Ecuación de Situación</li> <li>Ecuación de las Cuentas</li> </ul>

CAMPOS	ÁREA	MODULO	AÑO DE ESCOLARIDAD					
			PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
Comunidad y sociedad	Lenguaje y comunicación	Liderazgo y Oratoria	<b>APTITUDES DE ORATORIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Buena dicción y tono</li> <li>Buena postura y movimiento de las manos</li> <li>Efectos de la voz y modulación</li> <li>Respetar los turnos y escuchar bien</li> <li>Uso del silencio</li> <li>Notas mentales</li> </ul>	<b>REDACCIÓN DE DOCUMENTOS CONTABLES Y COMERCIALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Documentación comercial: Documentos informativos, cotizaciones, pedidos, remisión, tarjeta de kardex. Documentos de respaldo: factura, recibos</li> <li>Documentación bancaria: Cheque, Tarjeta bancaria, Pagare, Letra de cambio. Normas y regulaciones vigentes.</li> <li>Documentación contable; Documentos legales, inventarios, comprobantes, ordenes contratos,</li> </ul>	<b>ESPIRITU EMPRENDEDOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del Espíritu Emprendedor</li> <li>Tipos de emprendedor</li> <li>Desarrollo de la actitud emprendedor</li> <li>Cualidades personales: Buenos hábitos</li> <li>Desempeño profesional: la fe, autoestima, trabajo, proactividad, espíritu creativo, interdependencia</li> </ul> <b>TEMPERAMENTO Y PERSONALIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Emocional</li> <li>Selección de habilidades, emocionales y las cognitivas</li> <li>Emociones que condicionan el éxito y el fracaso</li> <li>Capacidad de enfrentar los contratiempos y superar los obstáculos</li> <li>Inteligencia grupal</li> </ul>	<b>MANEJO DE GRUPOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación e información</li> <li>Guía de turismo</li> <li>Dinámica de grupo</li> <li>Liderazgo</li> </ul> <b>CUALIDADES DE GESTORES EMPRENDEDORES COMUNITARIOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La fe y autoestima,</li> <li>el trabajo, la proactividad,</li> <li>el espíritu creativo, actitud positiva, la mejora continua, la interdependencia.</li> </ul>	<b>PROYECTO DE VIDA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Que es el proyecto de vida</li> <li>Importancia</li> <li>Planificación</li> <li>Roles y funciones</li> </ul> <b>PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los objetivos</li> <li>El diagnostico</li> <li>La estrategia</li> <li>Las actuaciones</li> <li>La gestión</li> </ul>	<b>CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Micro empresas</li> <li>Pequeñas empresas</li> <li>Medianas empresas</li> <li>Grandes empresas</li> <li>Reglas básicas de inversiones</li> </ul> <b>DISEÑO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de los objetivos</li> <li>Identificación del mercado según clase social, edad, sexo o lugar</li> <li>Determinación de costos y beneficios</li> <li>Plan de promoción y publicidad</li> <li>Licencias</li> <li>Establecimiento de emprendimientos</li> </ul>

### 10.2.8. CONTENIDOS CURRICULARES

Nivel y año de escolaridad:: Primer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Ciencias Sociales  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Identificamos sitios estratégicos de interés turístico natural y cultural zonas geográficas, parques y reservas, áreas de manejo integrado, flora y fauna, mediante el análisis y la comparación de atractivos, con responsabilidad y solidaridad para difundir y realizar un manejo sostenible.	<b>SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas geográficas</li> <li>• Parques nacionales</li> <li>• Reservas nacionales</li> <li>• Áreas protegidas</li> <li>• Áreas de manejo integrado</li> <li>• Interpretación de los recursos turísticos</li> <li>• Flora y Fauna</li> </ul>	<b>Valoración</b> Conformación de grupos comunitarios de estudio e investigación del patrimonio natural.	Se valora: La calidad y responsabilidad en las actividades	Se realizan eventos orientados hacia la observación, valoración y la revitalización del patrimonio natural y cultural, en la Unidad Educativa y la comunidad..
SABER			<b>Teoría</b> Elaboración de documentos estableciendo ventajas, oportunidades y riesgos del turismo en la comunidad.	Se analiza: La capacidad de abstracción, síntesis y concreción del documento.	
HACER			<b>Practica</b> Promoción del patrimonio natural y cultural de la comunidad	Se verifica: La localización de atractivos turísticos naturales que existen en la región.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Investigación, información, y difusión de: conceptos y definiciones de turismo, sistema turístico, ventajas, oportunidades y riesgos del turismo.	Se evidencia: La elaboración de folletos, trípticos o cartillas.	

Nivel y año de escolaridad:: Segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Ciencias Sociales  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Registramos con respeto, nuestros sitios turísticos naturales, utilizando las tecnologías de información, de manera coherente y responsable, para organizar adecuadamente las rutas de nuestro potencial turístico natural.	<b>CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS: SITIOS NATURALES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañas y Cordilleras Trópico, Altiplano y Valles</li> <li>• Lagos, Ríos y caídas de agua</li> <li>• Aguas Subterráneas, aguas minerales, aguas termales, fumarolas, géiser, ojos de agua</li> <li>• Lugares de Observación de Flora y Fauna</li> <li>• Caminos Pintorescos</li> <li>• Formaciones Geológicas y Paleontológicas, sitios o yacimientos</li> <li>• Cuevas cavernas grutas</li> <li>• Áreas naturales protegidas, chullpares, pinturas rupestres, reservas particulares.</li> </ul>	<b>Valoración</b> Interés y apropiación intrínseca de los sitios naturales turísticos de la región	Se valora: La calidad y responsabilidad de su interés por los atractivos turísticos	Se realizan eventos orientados hacia la observación, valoración y la revitalización del patrimonio natural y cultural, en la Unidad Educativa y la comunidad.
SABER			<b>Teoría</b> Reconocimiento del potencial turístico natural	Se analiza: Capacidad de asimilación de los atractivos turísticos naturales de la región	
HACER			<b>Practica</b> Observación y registro a través de fichas técnicas de inventario de los atractivo turístico	Se verifica: Registro de fichas de inventario de los atractivos turísticos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Identificación y difusión de conceptos y características de los atractivos turísticos, análisis de su origen y evolución de los sitios naturales	Se evidencia: La elaboración de circuitos turísticos con ejemplos de su comunidad	

Nivel y año de escolaridad:: Tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Ciencias Sociales  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Protegemos y valoramos, el patrimonio natural arquitectónico y artístico, museos y manifestaciones culturales, a través de la promoción e inventario, para fortalecer el potencial turístico del País.	<b>PATRIMONIO CULTURAL ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO, MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</b> Legado Arqueológico Asentamientos Humanos y Arquitectura Museos y Salas de Exposición Obras de Arte Representativas Historia de las Culturas Milenarias y su arquitectura con enfoque de patrimonio turístico	<b>Valoración</b> Conocimiento, clasificación y difusión del patrimonio cultural, arquitectónico y artístico.	Se valora: La calidad y responsabilidad de su interés por los atractivos turísticos	Inventario del patrimonio cultural, arquitectónico y artístico, museos y manifestaciones culturales del contexto inmediato.
SABER			<b>Teoría</b> Técnicas de manejo y registro de patrimonio arquitectónico. Museología y exposición de obras de arte.	Se analiza: Participación y desempeño en el aula.	
HACER			<b>Practica</b> Protección y promoción, del patrimonio, las identidades, las obras de arte del contexto comunitario	Se verifica: Desarrollar un catálogo conteniendo el patrimonio de obras de arte.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Catalogación del patrimonio arquitectónico local.	Se evidencia: Actividades de reflexión, investigación y registro de patrimonio.	

Nivel y año de escolaridad:: Cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Ciencias Sociales  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Reafirmamos la conciencia crítica, conociendo la historia de la culturas originarias del Abya Yala (América) identificando la riqueza cultural heredada de nuestros antepasados, para generar conciencia productiva en la comunidad.	<b>HISTORIA PRE COLONIAL, COLONIAL Y REPUBLICANO DE LAS CULTURAS ORIGINARIAS DEL ABYA YALA (AMÉRICA)</b> Viscachanis, Huancarnis, Civilización Tiahuanacota Cultura Incaica Culturas aymaras, quechuas Los Carangas	<b>Valoración</b> Organizar conversatorio sobre el enfoque del proceso de aculturización que vivieron las culturas originarias	Se valora: Fortalecimiento de la identidad personal con conciencia crítica	Ensayos sobre las tradiciones, costumbres, leyendas y mitos y teorías respecto al proceso histórico de las naciones originarias del Abya Yala
SABER			<b>Teoría</b> Debate la estructura cultura, económica, política y social de los pueblos originarios del Abya Yala	Se analiza: Comprensión del proceso histórico que vivió nuestras culturas antepasadas	
HACER			<b>Practica</b> Teatralización sobre el proceso histórico de las culturas originarias del Abya Yala	Se verifica: Participación en debates y ponencias de manera crítica y propositiva	
DECIDIR			<b>Producto</b> Revitalización de la identidad Cultural y apropiación de la riqueza cultural y natural de las naciones originarias.	Se evidencia: Apoyo y orientación en reuniones de la comunidad para que puedan decidir sobre los recursos naturales con que cuentan	

Nivel y año de escolaridad:: Quinto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Ciencias Sociales  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Asumimos y valoramos, el patrimonio natural y cultural realizando actividades de promoción como recursos turísticos para influir y promocionar la cultura de nuestra región.	<b>EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO</b> Recursos naturales sus tipos de aplicación turístico Recursos arquitectónicos y monumentales Recursos culturales etnografía y folklore mitos y leyendas. Recursos artísticos, muros y artesanías	<b>Valoración</b> Fortalecimiento de la riqueza natural y cultural de nuestro Estado Plurinacional de Bolivia	Se valora: Valoramos el patrimonio natural y cultural de nuestra comunidad	Demostración de los recursos turísticos como eje dinamizador de la economía local a través de propuestas de circuitos turísticos
SABER			<b>Teoría</b> Análisis estratégico e importancia del patrimonio natural y cultural como recurso turístico	Se analiza: Categorización de los recursos turísticos identificados	
HACER			<b>Practica</b> Ejercitamos la relación de la cultura y la naturaleza con la Productividad y el desarrollo del Turismo	Se verifica: La capacidad creativa en la promoción del recurso turístico.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Inventario del recurso turístico de la comunidad	Se evidencia: Valoración de la categorización del recurso turístico en el inventario	

Nivel y año de escolaridad:: Sexto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Ciencias Sociales  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Discernimos con respeto, tolerancia, empatía y ecuanimidad, características de la legislación turística, elaborando ensayos de normativas para beneficios económicos y sociales de la actividad turística, exponiendo lineamientos políticos para mejorar las relaciones oportu- nidades del sistema turístico en el contexto comunitario y regional.	<b>LEGISLACIÓN TURÍSTICA</b> Políticas y normas en turismo. Reglamentos en ámbitos turísticos públicos y privados	<b>Valoración</b> Análisis crítico de leyes, decretos supremos, resoluciones ministeriales, normas, reglamentos, ordenanzas, referidos al turismo.	Se valora: Participación y desempeño en el aula.	Apropiación de las características normativas y lineamientos políticos para mejorar las relaciones sociales, económicas y ambientales del sistema turístico en el contexto comunitario y regional.
SABER			<b>Teoría</b> Discernimiento de conceptos y características de la legislación relacionada con la actividad turística.	Se analiza: Controles de lectura. Ejercicios de aplicación.	
HACER			<b>Practica</b> Análisis y reflexión sobre lineamientos políticos en ámbitos públicos y privados relacionados al turismo.	Se verifica: Aplicación de instrumentos de evaluación escrita y oral.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Elaboración de ensayos de reglamentación y normativas.	Se evidencia: Exposiciones en plenaria. Participación en debates, mesas redondas, paneles.	



Nivel y año de escolaridad:: Primer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación (Lengua Extranjera)  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Ejercemos la lengua extranjera su nomenclatura, verbos y conjugación de oraciones para promocionar nuestra riqueza cultural y natural como recurso turístico como un instrumento de comunicación para contribuir al intercambio de información con pertinencia.	<b>LA COMUNIDAD Y LA DIVERSIDAD CULTURAL.</b> Presentación de la persona en comunidad. Mi familia en comunidad. Verbo ser – estar. Nomenclatura numérica aplicada a la aritmética. Comunico las características de mi comunidad. Cuentos que muestren las culturas originarias del Abya Yala. Acciones de la familia con Verbos en tiempo presente Nuestras prendas de vestir: colores, tamaños, texturas, otros.	<b>Valoración</b> Análisis de los medios e instrumentos que ayudan al intercambio de información.	Se valora: Desarrollo de la identidad lingüística y uso instrumental de la lengua extranjera.	Utilización de la lengua extranjera como un medio e instrumento para la promoción y difusión de la riqueza cultural y natural como recurso turístico
SABER			<b>Teoría</b> Caracterización de la lengua extranjera. Identificación de estructuras lingüísticas básicas. Reconocimiento de elementos básicos del entorno, para el intercambio de mensajes.	Se analiza: Construcción de textos sencillos y complejos con diferentes funciones comunicativas.	
HACER			<b>Práctica</b> En grupos se reflexiona sobre la importancia de la lengua extranjera	Se verifica: Fluidez y claridad en la composición de oraciones	
DECIDIR			<b>Producto</b> Descripción de situaciones cotidianas en mensajes cortos.	Se evidencia: Diálogos breves en tiempo presente	

Nivel y año de escolaridad:: Segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación (Lengua Extranjera)  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos la capacidad comunicativa con diálogos sobre la potencialidades productivas y turísticas de la comunidad, a través prácticas de lectura de mensajes publicitarios; intercambiando ideas e informaciones con palabras nuevas, para difundir la riqueza cultural de nuestra región	<b>DESCRIPCIÓN DE LAS POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS DEL PAÍS.</b> La interculturalidad en la comunidad. El entorno inmediato y personajes ilustres de la comunidad. Potencialidades productivas y recursos turísticos de la comunidad Actividades folklóricas de la comunidad	<b>Valoración</b> Análisis de los personajes y recursos de la comunidad y su relación con el entorno cultural	Se valora: Valoración de los personajes de la comunidad.	Diseño publicitario en multimedia, que expresen mensajes para beneficio tanto de la unidad educativa como de la comunidad.
SABER			<b>Teoría</b> Descripción de las potencialidades productivas y recursos turísticos de la comunidad	Se analiza: Reconocimiento de las potencialidades productivas y turísticos de la comunidad	
HACER			<b>Practica</b> Comunicación oral en grupos sobre la importancia de los recursos y potencialidades de la comunidad	Se verifica: La claridad en la comunicación oral con sus compañeros	
DECIDIR			<b>Producto</b> Elaboración de mensajes publicitarios	Se evidencia: El diseño de bípticos	

Nivel y año de escolaridad:: Tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación (Lengua Extranjera)  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Comprendemos el acto comunicativo, como principio de reconocimiento de uno mismo y del otro, a través de la identificación de sus componentes y su aplicación, en talleres activos participativos tanto de oralidad como de producción escrita, para promover la comunicación en los diferentes contextos y situaciones reales.	<b>LINGÜÍSTICA EN LENGUA EXTRANJERA.</b> Contrastación a nivel gramatical y fonológico en diferentes lenguas. Grafemática, Fonología y Fonética de la lengua extranjera Morfología y categorías gramaticales. Análisis del discurso.	<b>Valoración</b> La identidad individual y del colectivo social	Se valora: La cualidad y la importancia de la lengua extranjera	Diseño publicitario en multimedia, que expresen mensajes para beneficio tanto de la unidad educativa como de la comunidad.
SABER			<b>Teoría</b> Descripción de los componentes gramaticales en la redacción de textos.	Se analiza: Aplicación de las normativas de la lengua en la redacción de textos.	
HACER			<b>Practica</b> Redacción de textos respetando las normativas de la lengua extrajera	Se verifica: La composición de la redacción de textos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Elaboración de textos publicitarios	Se evidencia: : Producción de textos en los que se enfatice la promoción del turismo	

Nivel y año de escolaridad:: Cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación (Lengua Extranjera)  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Reconocemos y valoramos, las características de los atractivos turísticos del Parque Nacional Sajama PNS, a través del registro y diseño de los recursos turísticos para promocionar la riqueza de nuestra comunidad	<b>IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> Registro e inventario de atractivos turísticos Diseño de circuitos Turísticos de la comunidad en el PNS	<b>Valoración</b> Comparación del potencial turístico de la comunidad	Se valora: Apreciación de las cualidades de la región	Inventario de los potenciales atractivos turísticos de la comunidad en la lengua extranjera.
SABER			<b>Teoría</b> Empleo de normas en la sistematización del Inventario de atractivos turísticos	Se analiza: Aplicación de las normativas de la lengua en la redacción de textos.	
HACER			<b>Practica</b> Inventario de los atractivos turísticos	Se verifica: La composición de la redacción de textos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Sistematización de los atractivos turísticos potenciales	Se evidencia: Aplicación de patrones de fichas y cuadros para los trabajos de sistematización	

Nivel y año de escolaridad:: Quinto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación (Lengua Extranjera)  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos en equipo, técnicas y procedimientos de publicidad, a través de la producción y diseño de textos publicitarios, para difundir el potencial turístico	<b>PUBLICIDAD DEL POTENCIAL TURÍSTICO</b> Diseño y promoción de textos publicitarios Difunde sus iniciativas y conocimientos en forma oral y escrita	<b>Valoración</b> Trabajo en equipo Reconocimiento de las características de la comunidad	Se valora: Capacidad de trabajo en equipo	Elaboración y diseño de mensajes publicitarios en afiches, bípticos y/o trípticos en la lengua extranjera.
SABER			<b>Teoría</b> Características de diseño de textos publicitarios Uso de adjetivos y sustantivos en publicidad	Se analiza: Aplicación de las normativas de la lengua en la redacción de textos.	
HACER			<b>Practica</b> Difusión de mensajes publicitarios expresados en forma oral y escrita.	Se verifica: La estructura en la composición de mensajes publicitarios	
DECIDIR			<b>Producto</b> Elaboración y diseño de mensajes publicitarios en bípticos y/o trípticos	Se evidencia: Producción de mensajes publicitarios	

Nivel y año de escolaridad:: Sexto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación (Lengua Extranjera)  
 Módulo: Guías de Turismo

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Guías de Turismo			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Promocionamos la riqueza turística de la comunidad, con técnicas de comunicación en medios de difusión radial y audiovisuales, para difundir el potencial turístico de la comunidad	<b>PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO</b>  Técnicas de comunicación en medios radiales y audiovisuales Intercambio de información en la prestación de servicios turísticos Atención al Cliente Las TICs como herramientas de promoción Los modismos culturales de la comunicación en diferentes lenguas.	<b>Valoración</b> Capacidad de comunicarse en grupos	Se valora: Empleo de la creatividad y autonomía en la producción de textos orales y escritos.	Comunicación audiovisual con contenidos que trasciendan funcionalidad, intencionalidad y orientación.  Expresión libre de mensajes que motiven la libertad y la práctica para fortalecer la comunidad
SABER			<b>Teoría</b> Publicación de textos cortos tanto formales como informales de creación propia con temáticas turísticas	Se analiza: Construcción de oraciones sintácticamente adecuadas.	
HACER			<b>Practica</b> Participación activa y comprometida en el mensaje de diseños publicitario	Se verifica: La estructura en la composición de mensajes publicitarios	
DECIDIR			<b>Producto</b> Elaboración de spots audiovisuales que promocionen la potencialidad del territorio	Se evidencia: Producción de mensajes audiovisuales en grupos	

Nivel y año de escolaridad:: Primer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Vida tierra territorio  
 Área de saberes y conocimientos: Ciencias Naturales  
 Módulo: Primeros Auxilios

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Primeros Auxilios			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Identificamos con responsabilidad, la Anatomía y Fisiología del cuerpo humano, para localizar los órganos afectados, y prestar atención de Primeros Auxilios	<b>ANATOMIA Y FISIOLÓGIA DEL CUERPO HUMANO</b> Aparato digestivo Aparato circulatorio Aparato respiratorio Aparato reproductor Aparato renal Sistema nervioso Sistema osteo articular Los sentidos.	<b>Valoración</b> Análisis y reflexión sobre la fisiología del cuerpo humano	Se valora: Responsabilidad en el desarrollo de las practicas	Comprensión y demostración funcional de la anatomía del cuerpo humano
SABER			<b>Teoría</b> Descripción anatómica de las funciones del cuerpo humano	Se analiza: Reconocimiento de las bondades de la naturaleza en equilibrio ecológico	
HACER			<b>Practica</b> Construcción de maquetas de la anatomía del cuerpo Humano	Se verifica: Desarrollo de habilidades en la descripción de la anatomía del cuerpo humano	
DECIDIR			<b>Producto</b> Comprensión de la anatomía y fisiología del cuerpo humano	Se evidencia: Demostración de los comportamientos de la fisiología del cuerpo humano	

Nivel y año de escolaridad:: Segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Vida tierra territorio  
 Área de saberes y conocimientos: Ciencias Naturales  
 Módulo: Primeros Auxilios

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Primeros Auxilios			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Asumimos actitudes creativas, en el uso y preparación de los elementos del botiquín, desarrollando prácticas y aplicación de curaciones leves, para fortalecer la salud comunitaria	<b>PREPARACIÓN Y MANEJO DEL BOTIQUÍN</b> Elementos esenciales Antisépticos Material de curación. Instrumental y otros adicionales. Medicamentos esenciales y tradicionales Normas de mantenimiento del botiquín.	<b>Valoración</b> Análisis y reflexión sobre la importancia del botiquín en los primeros auxilios	Se valora: Responsabilidad en la preparación y manejo del botiquín	Estudiante tiene la capacidad y habilidades para brindar atención de Primeros Auxilios en situaciones de accidentes
SABER			<b>Teoría</b> Descripción de los elementos, materiales e instrumentos utilizados en el botiquín	Se analiza: Desarrolla los elementos que contiene el botiquín y su funcionalidad	
HACER			<b>Práctica</b> Responsabilidad del uso y aplicación del botiquín en curaciones leves simuladas	Se verifica: Procedimiento y practica simulada de la aplicación	
DECIDIR			<b>Producto</b> Demostración de procedimientos de uso y reparación del botiquín	Se evidencia: Desarrollo del procedimiento en la preparación del botiquín	



Nivel y año de escolaridad:: Tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Vida tierra territorio  
 Área de saberes y conocimientos: Biología  
 Módulo: Primeros Auxilios

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Primeros Auxilios			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Demostramos los procedimientos y técnicas de prevención de accidentes más frecuentes según principios, normas, valorando métodos tradicionales para su referencia oportuna.	<b>CAUSAS DE ACCIDENTES MÁS FRECUENTES</b> Espacios y situaciones de riesgo Grupo étnico de riesgo, género y ocupación  <b>PREVENCIÓN DE ACCIDENTES:</b> En el hogar En el trabajo Áreas de recreación De tránsito Del peatón.	<b>Valoración</b> Análisis sobre el grado de accidentes más frecuentes	Se valora: Responsabilidad en la atención inmediata sobre accidentes	Estudiante tiene la capacidad y habilidades para prevenir accidentes y referir oportunamente ante la presencia de accidentes
SABER			<b>Teoría</b> Demostración de procedimientos Relato de experiencias Sistematización de hechos Investigación bibliográfica	Se analiza: Describe los procedimientos en la atención de accidentes	
HACER			<b>Práctica</b> Práctica simulada	Se verifica: Procedimiento y práctica simulada de la atención	
DECIDIR			<b>Producto</b> Demostración de procedimientos en atención de primeros auxilios en accidentes frecuentes	Se evidencia: Desarrollo del procedimiento en la atención de accidentes	

Nivel y año de escolaridad:: Cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Vida tierra territorio  
 Área de saberes y conocimientos: Biología  
 Módulo: Primeros Auxilios

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Primeros Auxilios			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Demostramos los procedimientos y técnicas para la valoración del grado de lesión en accidentes más frecuentes según principios, normas, valorando métodos tradicionales para su referencia oportuna.	<b>VALORACIÓN GENERAL DEL LESIONADO Y/O AFECTADO</b> Valoración inicial Valoración primaria Valoración secundaria Procedimientos y Precauciones.	<b>Valoración</b> Valoración del grado de accidente suscitado	Se valora: Responsabilidad en la aplicación de procedimientos	Estudiante tiene la capacidad y habilidades para valorar al afectado y referir oportunamente ante la presencia de accidentes
SABER			<b>Teoría</b> Relato de experiencias Sistematización de hechos Investigación bibliográfica	Se analiza: Describe los procedimientos en la valoración del afectado	
HACER			<b>Practica</b> Practica simulada Prácticas de respeto y autocuidado del cuerpo humano como una interrelación de sistemas	Se verifica: Aplicación de métodos o técnicas	
DECIDIR			<b>Producto</b> Demostración de procedimientos en la valoración del afectado	Se evidencia: Desarrollo métodos y técnicas	

Nivel y año de escolaridad:: Quinto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Vida tierra territorio  
 Área de saberes y conocimientos: Biología  
 Módulo: Primeros Auxilios

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Primeros Auxilios			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Realizamos atención de primeros auxilios, aplicando métodos y procedimientos básicos, de prevención y curación ante la presencia de lesiones, para reducir los riesgos y cuidar la salud de las personas y la comunidad	<b>ATENCIÓN DE PRIMEROS AUXILIOS EN:</b> Alteraciones de la conciencia Heridas Curación de Heridas Hemorragias Quemaduras Lesiones Osteo-articulares	<b>Valoración</b> Reflexión crítica de los accidentes suscitados Desarrollo de la autonomía para la atención previa	Se valora: Responsabilidad y autonomía personal frente a accidentes	Estudiante tiene la capacidad y habilidades para valorar al afectado y brindar atención de Primeros Auxilios en situaciones de accidentes
SABER			<b>Teoría</b> Relato de experiencias Sistematización de hechos Descripción de métodos y procedimientos Causas y efectos fisiológicos en el cuerpo	Se analiza: Descripción fisiológica del cuerpo humano en el proceso de atención al afectado	
HACER			<b>Práctica</b> Elaboración de maquetas para la atención de primeros auxilios Práctica simulada	Se verifica: Aplicación de métodos o técnicas	
DECIDIR			<b>Producto</b> Demostración de procedimientos en la valoración y atención del afectado	Se evidencia: Descripción métodos y técnicas	

Nivel y año de escolaridad:: Sexto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Vida tierra territorio  
 Área de saberes y conocimientos: Biología  
 Módulo: Primeros Auxilios

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Primeros Auxilios			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Realizamos atención de primeros auxilios, aplicando métodos y procedimientos básicos, de prevención y curación ante la presencia de lesiones, para reducir los riesgos y cuidar la salud de las personas y la comunidad	<b>ATENCIÓN DE PRIMEROS AUXILIOS EN:</b> Asfixia y Ahogamiento Paro Cardiorrespiratorio Intoxicaciones Picaduras y quemaduras Desastres naturales	<b>Valoración</b> Reflexión crítica de los accidentes suscitados Desarrollo de la autonomía para la atención previa	Se valora: Responsabilidad y autonomía personal frente a accidentes	Estudiante tiene la capacidad y habilidades para valorar al afectado y brindar atención de Primeros Auxilios en situaciones de accidentes
SABER			<b>Teoría</b> Relato de experiencias Sistematización de hechos Descripción de métodos y procedimientos Causas y efectos fisiológicos en el cuerpo	Se analiza: Descripción fisiológica del cuerpo humano en el proceso de atención al afectado	
HACER			<b>Practica</b> Elaboración de maquetas para la atención de primeros auxilios Practica simulada	Se verifica: Aplicación de métodos o técnicas	
DECIDIR			<b>Producto</b> Demostración de procedimientos en la valoración y atención del afectado	Se evidencia: Descripción métodos y técnicas	

Nivel y año de escolaridad:: Primer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Artes Plásticas y visuales  
 Módulo: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos las habilidades expresivas y creativas, identificando diferentes elementos y técnicas del lenguaje plástico y visual, aplicando en nuevas formas de expresión artística, para contribuir en la producción y valoración del arte de nuestros pueblos.	<b>LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES PRECOLONIALES.</b> Primeras manifestaciones artísticas de nuestros pueblos y regiones. Elementos artísticos y técnicas en las artes de nuestras culturas: arquitectura, escultura y orfebrería, pintura, y dibujo artístico. Signos y símbolos en el arte de nuestras culturas. Visión del desarrollo histórico del arte	<b>Valoración</b> Observación del arte pre colonial en medios audiovisuales Realización de visitas de estudio a museos, sitios de interés artístico local	Se valora: Apropiación responsable de nuestra identidad cultural artístico	Laminas elaboradas mostrando elementos geométricos, dibujos y pinturas en expresiones artísticas de nuestros pueblos y naciones.
SABER			<b>Teoría</b> Comparación de las características de las diferentes manifestaciones artísticas y representación en dibujos, recortes y pegado.	Se analiza: Los saberes y conocimientos de expresión plástica de nuestros ancestros.	
HACER			<b>Practica</b> Aplicación de los diferentes materiales en la composición del dibujo y el arte ancestral como medio de expresión de identidad.	Se verifica: Manipula en forma adecuada los instrumentos de dibujo y pintura	
DECIDIR			<b>Producto</b> Elaboración de composiciones artísticas y creativas, en dibujo y pintura	Se evidencia: Realiza dibujo y pintura para obtener efectos de calidad plástica	

Nivel y año de escolaridad:: Segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Artes Plásticas y visuales  
 Módulo: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos la interrelación en la comunidad, a través del estudio de las artes aplicadas, desarrollando decoraciones, con procedimientos prácticos e instrumentos adecuados, para generar el pensamiento crítico	<b>EL DIBUJO Y LA PINTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO</b> Representación del punto y la línea en la expresión artística Proceso del dibujo artístico como expresión de las manifestaciones culturales. Pintura con pigmentos naturales de la región y su carácter productivo. Obras pictóricas basados en el color Modelados y la expresión de situaciones productivas Productos de alto y bajo relieve, Calado en materiales diversos (papel, cartón, linóleo, y otros) Técnicas y clasificación de materiales en el arte decorativo.	<b>Valoración</b> Convivencia interactiva con el medio natural y socio cultural en expresión plástica.	Se valora: Establece las diferencias de las formas de expresión artística.	Aplicación responsable de la decoración de los diseños productivos y turísticos
SABER			<b>Teoría</b> Diseño del Dibujo, aplicación de normas del proceso: equilibrio, encaje y valoración tonal. El dibujo basado en los recurso turísticos	Se analiza: Conoce los procesos técnicos de dibujo artístico y decorativo	
HACER			<b>Practica</b> Preparación y experimentación de técnicas con pigmentos naturales	Se verifica: Moldea y decora piezas artísticas por los métodos empleados.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Construcción de objetos tridimensionales, aplicando técnicas de decoración y moldeado de piezas	Se evidencia: Moldea y decora piezas artísticas por los métodos empleados.	

Nivel y año de escolaridad:: Tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Artes Plásticas y visuales  
 Módulo: Orfebrería y pinturas turísticas

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Orfebrería y pinturas turísticas			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos destrezas, habilidades expresivas y creativas, a través de los elementos configurativos, y técnicas del dibujo y el pintado, aplicando diversos colores y técnicas para contribuir en la producción artística de la comunidad.	<b>PROMOCIÓN DEL TURISMO A PARTIR DEL DIBUJO Y LA PINTURA</b> Medios y materiales del dibujo y la pintura Diseño y producción de dibujos con motivos turísticos: paisajísticos, monumentales y culturales. Diseño y producción del dibujo artístico con diversas técnicas de pintura a lápiz de colores, acuarela, acrílico, y otros Desarrollo y estímulo de la creatividad en la expresión artística.	<b>Valoración</b> Convivencia interactiva con el medio natural y cultural como medios que genera la expresión creativa	Se valora: Sensibilidad ante la diversidad natural y la riqueza turística.	Dibujo y pintura expresado a partir de los recursos turísticos    Diseño y producción de una obra artística expresada en productos y destinada a la promoción del turismo.
SABER			<b>Teoría</b> Experimentación y aplicación de la pintura con lápices de color, acuarela y otros, obteniendo texturas mancha sugestivas y armónicas.	Se analiza: Conoce los procesos técnicos de dibujo la pintura artístico y decorativo	
HACER			<b>Práctica</b> Prácticas de dibujo con motivos turísticos; fauna, flora, objetos arqueológicos, figuras antropomorfas, zoomorfas, monumentales y otros elementos culturales.	Se verifica: Dibuja y pinta cuadros artísticos con diversos medios y materiales	
DECIDIR			<b>Producto</b> Expresión artística a través del diseño y la producción del dibujo y la pintura	Se evidencia: Aplica diversos recursos artísticos en la producción del recursos turístico	

Nivel y año de escolaridad:: Cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Artes Plásticas y visuales  
 Módulo: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos técnicas y habilidades propios de nuestra cultura, a través de la tecnología artística en cerámica, los tejidos y la pintura, mediante la producción de bienes artísticos decorativos, para difundir la riqueza turística de nuestra comunidad	<b>LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: CERÁMICA, LOS TEJIDOS, Y LA PINTURA</b> Recolección de la arcilla Preparación de la arcilla Moldeado de piezas ornamentales y de uso Terminación de superficies y decoración Cocción Descripción de técnicas decorativas con tejidos y pintados	<b>Valoración</b> Apreciación y valoración de las nuevas tendencias del arte	Se valora: Apreciación de las nuevas tendencias del arte	Trabajos elaborados en cerámica para la promoción turística  Objetos decorativos y utilitarios elaborados con fines de atracción turística con acabado de tejidos y pinturas
SABER			<b>Teoría</b> Utilización de medios audiovisuales con temáticas sobre la producción de cerámica, tejido y la pintura	Se analiza: Interpretación de técnicas y tecnologías productivas de las artes	
HACER			<b>Práctica</b> Elaboración y producción de las artes con creatividad y originalidad	Se verifica: Destrezas y habilidades prácticas en la elaboración de objetos utilitarios y decorativos.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Diseño y producción de bienes utilitarios y decorativos	Se evidencia: Aplicación de las técnicas en el diseño y producción del arte	



Nivel y año de escolaridad:: Quinto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Artes Plásticas y visuales  
 Módulo: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos técnicas y habilidades propios de nuestra cultura, a través de la tecnología artística en Orfebrería, los tejidos y la pintura, mediante la producción de bienes artísticos decorativos, para difundir la riqueza turística de nuestra comunidad	<b>LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: ORFEBRERÍA, LOS TEJIDOS, Y LA PINTURA</b> Preparación de la materia prima; porcelana fría, estuco, yeso, madera, semillas, piedra, cuernos, plumas y otros en equilibrio y armonía con la madre tierra Preparación y técnicas del moldeado Terminación de superficies y decoración Descripción de técnicas decorativas con tejidos y pintados	<b>Valoración</b> Análisis de las principales manifestaciones artísticas: Pintura, Escultura, cerámica, tejidos y decoración básica en el Abya Yala	Se valora: Apreciación y valoración de las tendencias del arte	Trabajos elaborados de orfebrería para la promoción turística  Objetos decorativos y utilitarios elaborados con fines de atracción turística con acabado de tejidos y pinturas
SABER			<b>Teoría</b> Utilización de medios audiovisuales sobre las artes en orfebrería Análisis de las principales manifestaciones artísticas: Pintura, orfebrería Escultura, cerámica, tejidos y decoración básica	Se analiza: Descripción e Interpretación de técnicas y tecnologías productivas de las artes	
HACER			<b>Práctica</b> Elaboración y producción de las artes con creatividad y originalidad en el área del turismo productivo	Se verifica: Aplicación de estrategias de producción artística	
DECIDIR			<b>Producto</b> Diseño y producción de bienes utilitarios y decorativos	Se evidencia: Destrezas y habilidades en la elaboración de las artesanías	

Nivel y año de escolaridad:: Sexto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Artes Plásticas y visuales  
 Módulo: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos técnicas y habilidades propios de nuestra cultura, a través de la tecnología artística de trabajos en cueros, pieles y la pintura, mediante la producción de bienes artísticos decorativos, para difundir la riqueza turística de nuestra comunidad	<b>LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: TRABAJOS EN CUEROS, PIELS Y LA PINTURA</b> Pre Curtido; Remojo, Descarne, Desencalado, Clasificación para las distintas finalidades, Rendido o Purga, Manejo de productos químicos y sus cantidades Curtido; Curtido vegetal, Escurrido, Dividido, Clasificación, Rebajado, Neutralización Acabado; Teñido, Secado, ablandado, estampado, prensado y medición. Marroquinería y técnicas de acabado con tejidos y pinturas	<b>Valoración</b> Apreciación y valoración de las nuevas tendencias del arte intracultural e intercultural	Se valora: Apropiación selectiva de formas y técnicas expresivas del arte	Trabajos elaborados en cuero y pieles para la promoción turística  Objetos decorativos y utilitarios elaborados con fines de atracción turística con acabado de tejidos y pinturas
SABER			<b>Teoría</b> Utilización de medios audiovisuales con temáticas sobre trabajos en cuero Reconocimiento, selección, preparación de materiales y elaboración de productos	Se analiza: Interpretación del procedimiento de técnicas y tecnologías en la producción de las artes	
HACER			<b>Práctica</b> Elaboración y producción de las artes con creatividad y originalidad Responsabilidad orgánica en trabajo grupal	Se verifica: Destrezas y habilidades prácticas en la elaboración de objetos utilitarios y decorativos.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Diseño y producción de bienes utilitarios y decorativos	Se evidencia: Aplicación de procedimientos y técnicas en la producción de las artes	

Nivel y año de escolaridad:: Primer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Computación  
 Módulo: Comunicación digital

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Comunicación digital			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos aptitudes creativas sobre la computadora y sus herramientas, protección de datos, teclado, procesadores de texto, normas de salud ambientales, a través del manejo y uso de la computadora para conectarse con el mundo	<b>INFORMÁTICA BÁSICA</b> Sistemas de Información Hardware Software Redes Aspectos de salud y seguridad Herramientas de protección de datos; antivirus antiseptia Técnicas de digitación	<b>Valoración</b> Desarrollo de habilidades Personales	Se valora: Desarrollo de habilidades por orden de objetivos y etapas	Presentación de trabajos realizados por el participante como ser transcripciones cortas, elaboración de cuadros estadísticos y otros.
SABER			<b>Teoría</b> Exposición dialogada Descripción y explicación sobre la informática	Se analiza: La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
HACER			<b>Practica</b> Realizar aplicaciones prácticas como ser transcripciones, elaboración de cuadros y otros.	Se verifica: La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Exponer y defender su propuesta en el espacio educativo	Se evidencia: La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta.	

Nivel y año de escolaridad:: Segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Computación  
 Módulo: Comunicación digital

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Comunicación digital			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Valoramos y reflexionamos sobre la importancia de los paquetes del Microsoft office produciendo diversos textos, folletos, publicitarios para dar a conocer la riqueza turística de la comunidad	<b>MICROSOFT OFFICE</b> Microsoft Word Microsoft Excel Microsoft power point Microsoft Publisher Paint	<b>Valoración</b> Análisis crítico y reflexivo sobre el uso de la informática en beneficio de la comunidad	Se valora: Capacidad creativa de identificar los beneficios de la informática	Presentación de trabajos realizados por el estudiante como ser redacción de textos sobre la riqueza turística, uniando aplicación de Microsoft office y accesorios como paint
SABER			<b>Teoría</b> Análisis y exposición de saberes y conocimientos de los contenidos curriculares	Se analiza: La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
HACER			<b>Practica</b> Manejo de aplicaciones prácticas como ser transcripciones, elaboración de cuadros y otros.	Se verifica: La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica. Manejo de las herramientas en el uso de aplicaciones	
DECIDIR			<b>Producto</b> Redacción de textos uniando aplicaciones de dibujo, cuadros, para promoción del turismo	Se evidencia: La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta.	

Nivel y año de escolaridad:: Tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Computación  
 Módulo: Comunicación digital

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Comunicación digital			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Innovamos creativamente, la aplicación del Microsoft office en complementariedad con las técnicas de contabilidad elaborando tablas socioeconómicas cuadros descriptivos para promover emprendimientos turísticos en la comunidad	<b>MICROSOFT OFFICE</b> Elaboración de tablas Cuadros de ingresos y egresos Tabla de inventario Tablas de proyección de ventas Balances Determinación de costos de producción	<b>Valoración</b> Conformación de equipos y participación en la producción y aplicación de Microsoft office	Se valora: Nivel de participación en la producción de materiales	El estudiante elabora Instrumentos digitales para la gestión de emprendimientos como inventarios, cuadros de ingresos y egresos, determinación de costos de producción y otros
SABER			<b>Teoría</b> Intercambio de ideas del uso de Microsoft office en el fortalecimiento a emprendimientos productivos	Se analiza: Descripción de elementos informáticos en el fortalecimiento a emprendimientos productivos	
HACER			<b>Practica</b> Aplicación de herramientas informáticas en la vida comercial	Se verifica: Utiliza con pertinencia herramientas informáticas para el fortalecimientos de emprendimientos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Diseño de herramientas informáticas útiles para el fortalecimiento de emprendimientos	Se evidencia: La capacidad en la exposición y defensa de su propuesta.	

Nivel y año de escolaridad:: Cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Computación  
 Módulo: Comunicación digital

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Comunicación digital			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos aptitudes creativas, sobre el diseño digital de imágenes publicitarios, produciendo diversos materiales de imprenta y diseño publicitario impresos para difundir el turismo de la comunidad	<b>PAQUETES PUBLICITARIOS</b> Manejo de Photoshop Conversores en video Diseño y programación de trípticos, banners, invitaciones y otros materiales publicitarios Aplicación de las nuevas tecnologías en procesos de publicidad	<b>Valoración</b> Desarrollo de habilidades creativas Capacidad de identificación de potencialidades	Se valora: Descripción de los recursos turísticos potenciales	Diseña material publicitario como bipticos, trípticos, folletos a través de programas como el Photoshop y otras aplicaciones
SABER			<b>Teoría</b> Exposición sobre la importancia de la publicidad a través de las TICs Descripción de las aplicaciones en el diseño de material publicitario	Se analiza: La pertinencia y procedimiento en la aplicación de herramientas para el diseño del material publicitario	
HACER			<b>Practica</b> Realiza el diseño de materiales publicitarios con aplicaciones y herramientas desarrollados en el currículo	Se verifica: La habilidad del estudiante de aplicar conceptos teóricos a la práctica por medio de prácticas individuales y grupales	
DECIDIR			<b>Producto</b> Produce variados diseños publicitarios con el objetivo de difundir el turismo	Se evidencia: El diseño de los modelos propuestos del material publicitario y de servicio	

Nivel y año de escolaridad:: Quinto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Computación  
 Módulo: Comunicación digital

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Comunicación digital			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos capacidades innovativas, sobre la publicidad digital, a través de los servicios de internet para difundir la riqueza turística de nuestro territorio	<b>PUBLICIDAD DIGITAL</b>  Subir y bajar archivos Video conferencias Páginas web Mercados electrónicos Requerimiento de insumos y materiales vía la Tics. Técnicas y metodologías de difusión y promoción	<b>Valoración</b> Análisis de prioridades Capacidad de identificación de potencialidades	Se valora: Exposición y descripción por orden de relevancia sobre las prioridades	Utiliza los servicios de internet para comunicar y publicitar sus ideas emprendedoras con diversas herramientas como las video conferencias, el comercio electrónico y otros
SABER			<b>Teoría</b> Intercambio de ideas innovadoras sobre el uso de la publicidad digital en la promoción del turismo	Se analiza: Descripción de elementos informáticos en el diseño de aplicaciones del mercado publicitario	
HACER			<b>Practica</b> Realiza servicios publicitarios con aplicaciones y herramientas a través de los servicios de internet	Se verifica: La habilidad del estudiante de aplicar conceptos teóricos a la práctica	
DECIDIR			<b>Producto</b> Se conecta con nuevos demandantes de los servicios turísticos que ofrece la comunidad	Se evidencia: Los medios publicitarios utilizados en las Tics.	

Nivel y año de escolaridad:: Sexto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Computación  
 Módulo: Comunicación digital

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Comunicación digital			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos capacidades comerciales, sobre la oferta de bienes y servicios a través de la difusión de materiales publicitarios digitales para dinamizar la economía a través del turismo comunitario	<b>MARKETING DIGITAL</b>  Elaboración de circuitos Turísticos Producción de material publicitario Comercio Electrónico Sistemas de Información comercial	<b>Valoración</b> Análisis crítico y reflexivo sobre el uso de la informática en beneficio de la comunidad a través del marketing digital	Se valora: Capacidad creativa de identificar los beneficios del marketing a través de la informática	Propuesta de un modelo de marketing del circuito turístico de la comunidad  Elaboración de un modelo sistema de información comercial para la oferta de servicios que oferta la comunidad
SABER			<b>Teoría</b> Análisis y exposición sobre el marketing a través de las Tics Observación y análisis de videos tutoriales	Se analiza: La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
HACER			<b>Practica</b> Manejo de aplicaciones prácticas como ser el diseño de la oferta de servicios a través del comercio electrónico	Se verifica: Aplicación del procedimiento y en el manejo de las herramientas en el marketing digital	
DECIDIR			<b>Producto</b> Diseña paquetes turísticos y despierta interés en turistas nacionales e internacionales a través de un sistema de información comercial	Se evidencia: Modelo de marketing del circuito turístico	



Nivel y año de escolaridad:: Primer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Matemáticas  
 Módulo: Técnicas de contabilidad

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Técnicas de contabilidad			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Comprendemos la lógica contable en la vida cotidiana, sobre el uso comercial del dinero, a través de operaciones aritméticas para fortalecer una cultura emprendedora	<b>OPERACIONES ARITMÉTICAS EN EL DESTINO DE RECURSOS FINANCIEROS</b>  Operaciones aritméticas en el uso comercial Operaciones aritméticas en el destino de los recursos económicos: de consumo, inversión y ahorro.	<b>Valoración</b> Valoración de la importancia de las operaciones aritméticas en el uso comercial	Se valora: La conceptualización del movimiento comercial a través de las operaciones aritméticas	El estudiante diferencia y registra los gastos de la familia según el destino de los recursos: de consumo, inversión y ahorro
SABER			<b>Teoría</b> Se sugiere la exposición dialogada del movimiento comercial en la vida cotidiana	Se analiza: Comprensión del tema y capacidad de registrar a través de operaciones aritméticas	
HACER			<b>Practica</b> Se sugiere dinámicas prácticas de visita y sistematización de experiencias de emprendimientos productivos	Se verifica: El registro de gastos de los emprendimientos productivos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Presenta el registro de gastos de la familia identificando el destino de los recursos	Se evidencia: La habilidad de defender sus ideas y conceptos	

Nivel y año de escolaridad:: Segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Matemáticas  
 Módulo: Técnicas de contabilidad

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Técnicas de contabilidad			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos responsabilidad, aplicando principios de contabilidad y de manejo financiero sobre destino de ingresos, egresos, activos, obligaciones, utilidades y/o pérdidas financieras, a través de operaciones aritméticas para fortalecer una cultura emprendedora	<b>LAS CINCO VOCALES DEL MANEJO FINANCIERO</b>  “Estados Financieros” Definición e interpretación de ganancias y pérdidas: Ingresos, Egresos, utilidad y/o perdidas Definición e interpretación de los resultados del balance general Activos, obligaciones, utilidad y/o pérdidas.	<b>Valoración</b> Trabajo en equipo Planificación del trabajo Valoración de emprendimientos productivos como alternativa de desarrollo	Se valora: Descripción, análisis crítico reflexivo sobre la realidad de los emprendimientos productivos en la comunidad	El estudiante identifica los aspectos positivos y negativos y el manejo financiero de un emprendimiento o productivo
SABER			<b>Teoría</b> Análisis y conceptualización de operaciones aritméticas a partir de la aplicación en las actividades comerciales, productivas	Se analiza: Capacidad de operativizar el manejo financiero con operaciones aritméticas	
HACER			<b>Práctica</b> Representación simbólica del manejo financiero de un emprendimiento productivo de la comunidad	Se verifica: La secuencia y lógica en su exposición sobre el manejo financiero	
DECIDIR			<b>Producto</b> Comparación de aspectos positivos y negativos en el manejo financiero de un emprendimiento productivo	Se evidencia: La capacidad de interpretar el los resultados del manejo financiero	

Nivel y año de escolaridad:: Tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Matemáticas  
 Módulo: Técnicas de contabilidad

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Técnicas de contabilidad			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos responsabilidad, aplicando sistemas contables sobre destino de ingresos, egresos, activos, obligaciones, utilidades y/o pérdidas financieras, a través de operaciones aritméticas y algebraicas para fortalecer una cultura la lógica empresarial	<b>APLICACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE</b>  Libro diario. Libro mayor. Balance de comprobación. Hoja de producción.	<b>Valoración</b> Valoración de las medios de utilización de los recursos económicos en la vida cotidiana y comercial	Se valora: Valoración sobre la importancia del uso de los recursos económicos	Análisis y presentación de resultados del libro diario bajo operaciones aritméticas y algebraicas
SABER			<b>Teoría</b> Descripción de los instrumentos de un sistema contable Dialogo sobre la utilidad de los instrumentos contables en uso comercial	Se analiza: Exposición sobre la aplicación administrativa del sistema contable	
HACER			<b>Practica</b> Registro contable del libro diario y mayor de un emprendimiento productivo	Se verifica: Coherencia en el registro de la información	
DECIDIR			<b>Producto</b> Asume la responsabilidad de utilizar los instrumentos de un sistema contable	Se evidencia: La capacidad de interpretar la importancia de los instrumentos contables	

Nivel y año de escolaridad:: Cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Matemáticas  
 Módulo: Técnicas de contabilidad

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Técnicas de contabilidad			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Utilizamos los conocimientos de medición, registro de datos, cálculo de costos fijos y costos variables, fijación de precios unitarios de productos terminados y servicios, aplicando los conocimientos en emprendimientos para dinamizar la economía de la comunidad	<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>  Determinación de los costos de producción de productos terminados y servicios. Elementos de la estructura de los costos de producción: costos fijos, materiales directos, mano de obra directa. Costos indirectos o costos variables: gastos indirectos de fabricación. Fijación del precio unitario de cada producto terminado	<b>Valoración</b> Planificación del trabajo en equipo Valoración a los emprendimientos productivos como alternativa de desarrollo	Se valora: Capacidad de interrelacionarse y trabajar en equipo	Elabora los costos de producción de productos terminados y/o de servicios turísticos propuestos por el participante
SABER			<b>Teoría</b> Análisis y conceptualización de los costos de producción en productos terminados y servicios sobre temas de turismo	Se analiza: Capacidad de análisis e interpretación de los costos de producción	
HACER			<b>Practica</b> Representación simbólica del análisis de costos de producción de un emprendimiento productivo de la comunidad	Se verifica: La secuencia y lógica en su exposición sobre al análisis de costos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Análisis de costo beneficio sobre los productos ofertados	Se evidencia: La capacidad de interpretar los resultados	

Nivel y año de escolaridad:: Quinto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Matemáticas  
 Módulo: Técnicas de contabilidad

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Técnicas de contabilidad			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos la visión de desarrollo con conocimientos de análisis de negocios y manejo de estados financieros en emprendimientos familiares y comunitarios, registrando por medio de un sistema contable, para generar líderes emprendedores en el ámbito del turismo	<b>ARITMÉTICA EN EL MANEJO CONTABLE</b> Identificación de los estados financieros: ingreso, egreso, utilidad, activos y obligaciones. Documentos comerciales, contables y bancarios: caja de ahorro, depósitos a plazo fijo y otros. Cálculo de costos y presupuestos.	<b>Valoración</b> Interpretación de las necesidades y potencialidades de la comunidad Análisis propositivos de las alternativas de solución	Se valora: Asume con responsabilidad las problemáticas y potencialidades de la comunidad	Registra e interpreta documentos de estados financieros de emprendimientos familiares y/o emprendimientos turísticos de la comunidad
SABER			<b>Teoría</b> Comprensión de las expresiones aritméticas y algebraicas sobre la utilidad en la vida comercial	Se analiza: Exposición sobre el manejo contable en emprendimientos productivos	
HACER			<b>Practica</b> Ejercicios de fijación de precios unitarios en base a los costos de producción para productos terminados y servicios específicos.	Se verifica: Coherencia en el registro de la información	
DECIDIR			<b>Producto</b> Asume la responsabilidad de utilizar los instrumentos contables en la gestión de emprendimientos productivos	Se evidencia: Defiende los resultados e interpreta los instrumentos contables	

Nivel y año de escolaridad:: Sexto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Ciencia Tecnología y producción  
 Área de saberes y conocimientos: Matemáticas  
 Módulo: Técnicas de contabilidad

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Técnicas de contabilidad			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos capacidades de análisis de negocios y manejo contable de estados financieros de doble partida en emprendimientos familiares y comunitarios, registrando por medio de un sistema contable, para generar líderes emprendedores en el ámbito del turismo	<b>ECUACIÓN CONTABLE Y LA PARTIDA DOBLE</b> Ciclo contable: libro diario, mayor, informes económicos Cuentas. Análisis de las cuentas Ecuación de Balance Ecuación de Situación Ecuación de las Cuentas	<b>Valoración</b> Desarrollo de habilidades de honestidad mediante cumplimiento de objetivos por etapas	Se valora: Cumplimiento por objetivos y trabajo en equipo	Diseño de un proyecto emprendedor con presupuestos basados en instrumentos contables y financieros enfatizando emprendimientos familiares y/o emprendimientos turísticos de la comunidad
SABER			<b>Teoría</b> Exposición dialogada Descripción y explicación sobre la importancia de los emprendimientos y el manejo de instrumentos contables	Se analiza: Pertinencia en la descripción de los instrumentos contables y su importancia	
HACER			<b>Practica</b> Visitar una organización productiva para investigar el tipo de sistema contable con que cuenta. Proponer un emprendimiento y aplicar técnicas aprendidas	Se verifica: La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Exponer y defender su propuesta para el emprendimiento turístico propuesto por el estudiante	Se evidencia: La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta.	

Nivel y año de escolaridad:: Primer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación  
 Módulo: Liderazgo y Oratoria

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Liderazgo y Oratoria			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos aptitudes de liderazgo y oratoria mediante la modulación de la voz y el cuerpo realizando mímicas, teatros para participar propositivamente en eventos sociales y públicos de interés social	<b>APTITUDES DE ORATORIA</b> Buena dicción y tono Buena postura y movimiento de las manos Efectos de la voz y modulación Respetar los turnos y escuchar bien Uso del silencio Notas mentales	<b>Valoración</b> Valoración de la autoconfianza personal Planificación y trabajo en equipo	Se valora: La autoconfianza, imagen, identidad cultural	Participación en actos sociales de la comunidad, reuniones, encuentros, asambleas, cabildos.
SABER			<b>Teoría</b> Exposición descriptiva de las características del líder y del orador en distintos espacios simulados: con adultos, niños, ancianos, tipo cómico, magistral,	Se analiza: El uso de recursos e identificación de las características del líder	
HACER			<b>Practica</b> Se recomienda el dialogo y debate en escenarios audiovisuales grabados por un celular o una filmadora	Se verifica: El nivel de autoconfianza y pertinencia en la modulación de la voz y el cuerpo	
DECIDIR			<b>Producto</b> Participación en reuniones de la comunidad	Se evidencia: Análisis de la realidad social	

Nivel y año de escolaridad:: Segundo año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación  
 Módulo: Liderazgo y Oratoria

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Liderazgo y Oratoria			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos la honestidad, a través del manejo adecuado de la documentación comercial, bancaria y contable en emprendimientos familiares para generar líderes emprendedores	<b>REDACCIÓN DE DOCUMENTOS CONTABLES Y COMERCIALES</b>  Documentación comercial: Documentos informativos, cotizaciones, pedidos, remisión, tarjeta de kardex. Documentos de respaldo: factura, recibos Documentación bancaria: Cheque, Tarjeta bancaria, Pagare, Letra de cambio. Normas y regulaciones vigentes. Documentación contable; Documentos legales, inventarios, comprobantes, ordenes contratos,	<b>Valoración</b> Participación con transparencia y honestidad	Se valora: Predisposición de dialogo	Redacción de documentos contables propuestos por el estudiante para la administración de emprendimientos productivos
SABER			<b>Teoría</b> Describe y explica el contenido de los documentos	Se analiza: Capacidad de síntesis y comprensión del tema	
HACER			<b>Practica</b> Redacción de los diversos documentos comerciales, bancarios y contables. Transcripciones y elaboración de documentos	Se verifica: La coherencia de la información presentada en el registro de los documentos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Elaboración de documentos contables, comerciales y bancario	Se evidencia: La habilidad en la redacción de los documentos	



Nivel y año de escolaridad:: Tercer año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación  
 Módulo: Liderazgo y Oratoria

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Liderazgo y Oratoria			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Fortalecemos habilidades personales de emprendimiento , que desarrollan cualidades del espíritu emprendedor, participando en actividades sociales y/o a través de programas audiovisuales para formar emprendedores que promuevan el desarrollo de la comunidad	<b>ESPIRITU EMPRENDEDOR</b> Desarrollo del Espíritu Emprendedor Tipos de emprendedor Desarrollo de la actitud emprendedor Cualidades personales: Buenos hábitos Desempeño profesional: la fe, autoestima, trabajo, proactividad, espíritu creativo, interdependencia <b>Temperamento y Personalidad</b> Inteligencia Emocional Selección de habilidades, emocionales y las cognitivas Emociones que condicionan el éxito y el fracaso Capacidad de enfrentar los contratiempos y superar los obstáculos Inteligencia grupal	<b>Valoración</b> - Responsabilidad - Respeto y tolerancia - Trabajo comunitario	Se valora: - Empatía en el desarrollo de habilidades sociales - Responsabilidad en el trato a las personas	Demostración de habilidades personales de emprendimiento o en inteligencia emocional para un liderazgo en la comunidad.
SABER			<b>Teoría</b> Lluvia de ideas de importancia de la autoconfianza Reflexión y debate del desarrollo personal y comunitario.	Se analiza: Saberes y conocimientos mediante exposición, pruebas orales individuales y grupales	
HACER			<b>Practica</b> Prácticas de socio-drama: espíritu emprendedor Análisis de videos relacionados a la temática del espíritu emprendedor.	Se verifica: Debates sobre los usos y beneficios de la formación de espíritu emprendedor.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Participación en el fortalecimiento de organizaciones sociales	Se evidencia: Innovación con toma de decisiones en el proceso educativo.	

Nivel y año de escolaridad:: Cuarto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación  
 Módulo: Liderazgo y Oratoria

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Liderazgo y Oratoria			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Desarrollamos valores de liderazgo, y conocimientos en guía de personas, dinámicas de grupo, a través de la práctica emprendedora como el trabajo la pro actividad, creatividad, para generar emprendedores que promuevan el desarrollo de la comunidad	<b>MANEJO DE GRUPOS</b> Comunicación e información Guía de turismo Dinámica de grupo Liderazgo  <b>CUALIDADES DE GESTORES EMPRENDEDORES COMUNITARIOS:</b> La fe y autoestima, el trabajo, la proactividad, el espíritu creativo, actitud positiva, la mejora continua, la interdependencia.	<b>Valoración</b> Conformación de grupos de estudio Desarrollo de la personalidad sociable	Se valora: Capacidad de relacionarse con los demás	Elabora una dinámica de grupo y demuestra capacidad de liderazgo en los servicios de guías de turismo
SABER			<b>Teoría</b> Observación de videos tutoriales sobre los servicios de guías y sus responsabilidades	Se analiza: La capacidad de abstracción, síntesis y concreción del video documental	
HACER			<b>Practica</b> Participación y simulación en la guía de turismo con lenguaje fluido, espíritu pro activo,	Se verifica: Capacidad de manejo de grupos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Propuesta de dinámica de grupos para los servicios de guías en turismo	Se evidencia: La Pertinencia en la en la defensa de su propuesta	

Nivel y año de escolaridad:: Quinto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación  
 Módulo: Liderazgo y Oratoria

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Liderazgo y Oratoria			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Planificamos el desarrollo personal y social a través de la proyección de vida y la planificación productiva en el ámbito del turismo, poniendo en práctica la cualidad emprendedora para la promoción de turismo y el desarrollo productivo de la comunidad	<b>PROYECTO DE VIDA</b> Que es el proyecto de vida Importancia Planificación Roles y funciones  <b>PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</b> Los objetivos El diagnostico La estrategia Las actuaciones La gestión	<b>Valoración</b> Se desarrolla la responsabilidad, análisis crítico y planificación estratégica	Se valora: La capacidad de síntesis en el análisis y planificación	Diseña un proyecto de vida donde representa su vida laboral después del bachillerato  Diseña un modelo de plan turístico de desarrollo para proponerlo de las reuniones de la comunidad
SABER			<b>Teoría</b> Revisión de catálogos sobre el diseño de proyectos de vida Descripción de procedimientos en la planificación turística	Se analiza: La capacidad explicativa y la pertinencia de los procedimientos descritos	
HACER			<b>Practica</b> Debate sobre proyecto de vida Sistematización de experiencias y emprendimientos exitosos en turismo	Se verifica: La claridad y responsabilidad con en la aplicación de procedimientos	
DECIDIR			<b>Producto</b> Proyecto de vida que tome en cuenta la vida activa del estudiante	Se evidencia: La Pertinencia en la presentación de su propuesta	

Nivel y año de escolaridad:: Sexto año de Educación Secundaria Comunitaria Productiva  
 Área de formación productiva: Turismo  
 Campo de saberes y conocimientos: Comunidad y Sociedad  
 Área de saberes y conocimientos: Lenguaje y comunicación  
 Módulo: Liderazgo y Oratoria

DIMENSIONES	OBJETIVO HOLÍSTICO	MODULO: Liderazgo y Oratoria			PRODUCTOS
		CONTENIDOS CURRICULARES	ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	EVALUACIÓN	
SER	Consolidamos nuestra aptitud emprendedora, conociendo las características de emprendimientos y el diseño de proyectos emprendedores, poniendo en práctica el diseño de proyectos productivos para proponer alternativas de proyectos de desarrollo para nuestra familia y comunidad	<b>CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTOS</b> Micro empresas Pequeñas empresas Medianas empresas Grandes empresas Reglas básicas de inversiones <b>DISEÑO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS</b> Definición de los objetivos Identificación del mercado según segmento social, edad, sexo o lugar Determinación de costos y beneficios Plan de promoción y publicidad Licencias Establecimiento de emprendimientos	<b>Valoración</b> - Transparencia - Responsabilidad - Respeto - Trabajo en equipo	Se valora: - Responsabilidad en las tareas asignadas. - Realización de trabajo en equipo	Diseño de Proyecto de emprendimiento o productivo elaborado bajo un diagnóstico de la comunidad para su propuesta e implementación
SABER			<b>Teoría</b> Exposición dialogada de las temáticas de proyectos productivos y emprendimientos.	Se analiza: La capacidad de análisis, síntesis y comprensión del tema	
HACER			<b>Practica</b> Reflexión de las teorías de emprendimiento mediante la utilización de videos.	Se verifica: La habilidad del participante de aplicar conceptos teóricos a la práctica.	
DECIDIR			<b>Producto</b> Diseño de un emprendimiento PyMES, viable y sustentable con visión a largo plazo.	Se evidencia: La habilidad en la exposición y defensa de su propuesta por medio de prácticas individuales en emprendimientos.	

## 10.3. ACTIVIDADES DEL PROYECTO

### 10.3.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

	Resumen Narrativo	Resultados Esperados	Actividades
<b>Objetivo General</b>	Promover la formación técnica productiva en el área del turismo comunitario a través del equipamiento e implementación de contenidos curriculares en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama		
<b>Objetivos Específicos</b>	1. Desarrollar en el estudiante competencias productivas donde con sus conocimientos, aptitudes y destrezas produzca bienes y servicios destinados a la promoción del turismo comunitario de la Unidad Educativa Bolivia.	1.1. Estudiantes capaces de producir bienes y servicios en el área del turismo comunitario destinados a procesos de comercialización en el ámbito local	1.1.1. Conformar al equipo técnico responsable del proyecto y los gastos de operación para la ejecución del proyecto
			1.1.2. Desarrollar cursos de especialización para profesores en áreas técnicas (cerámicas, orfebrería, técnicas de pintura, primeros auxilios y técnicas de guías en turismo comunitario)
			1.1.3. Brindar equipamiento a la Unidad Educativa para la formación de estudiantes en áreas técnicas del Turismo Comunitario
			1.1.4. Implementar la currícula en educación técnica productiva para la producción de bienes y servicios en el área del turismo
	2. Promover en el estudiante la formación de una cultura emprendedora que le permita la creación y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos con una visión empresarial en la Unidad Educativa Bolivia	2.2. Estudiantes formados con espíritu emprendedor, con capacidad de Gestión para la puesta en marcha emprendimientos turísticos.	2.2.5. Desarrollar cursos de especialización a profesores en áreas de gestión empresarial del turismo comunitario
			2.2.6. Implementar la currícula en emprendedurismo y gestión de emprendimientos Productivos
	3. Fomentar al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivia.	3.3. Feria Educativa de promoción del turismo establecida para la promoción de los productos y servicios gestados por los estudiantes de la comunidad Educativa	3.3.7. Realizar un intercambio de experiencias en emprendimientos turísticos exitosos
			3.3.8. Promocionar los bienes y servicios gestados por los estudiantes en la feria educativa anual de ensayo al emprendedor
			3.3.9. Fortalecer emprendimientos turísticos gestados por estudiantes emprendedores

### 10.3.2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
N°	ACTIVIDADES DEL PROYECTO	MESES											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Obj. 1</b>	<b>Desarrollar en el estudiante competencias productivas donde con sus conocimientos, aptitudes y destrezas produzca bienes y servicios destinados a la promoción del turismo comunitario de la Unidad Educativa Bolivia</b>												
Act. 1.1	Conformar al equipo técnico responsable del proyecto y los gastos de operación para la ejecución del proyecto	X											
Act. 1.2	Desarrollar cursos de especialización para profesores en áreas técnicas (cerámicas, orfebrería, técnicas de pintura, primeros auxilios y técnicas de guías en turismo comunitario)		X	X	X	X							
Act. 1.3	Brindar equipamiento a la Unidad Educativa para la formación de estudiantes en áreas técnicas del Turismo Comunitario			X									
Act. 1.4	Implementar la currícula en educación técnica productiva para la producción de bienes y servicios en el área del turismo						X	X	X	X	X	X	X
<b>Obj. 2</b>	<b>Promover en el estudiante la formación de una cultura emprendedora que le permita la creación y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos con una visión empresarial en la Unidad Educativa Bolivia.</b>												
Act. 2.5	Desarrollar cursos de especialización a profesores en áreas de gestión empresarial del turismo comunitario				X	X							
Act. 2.6	Implementar la currícula en emprendedurismo y gestión de emprendimientos Productivos						X	X	X	X	X	X	X
<b>Obj. 3</b>	<b>Fomentar al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivia.</b>												
Act. 3.7	Realizar un intercambio de experiencias en emprendimientos turísticos exitosos									X			
Act. 3.8	Promocionar los bienes y servicios gestados por los estudiantes en la feria educativa anual de ensayo al emprendedor											X	
Act. 3.9	Fortalecer emprendimientos turísticos gestados por estudiantes emprendedores												X

### 10.4. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN (MARCO LÓGICO DEL PROYECTO)

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS IMPORTANTES
<b>FIN</b>	1 Fortalecer una Educación para una cultura productiva y emprendedora con calidad y calidez para vivir bien de acuerdo a las potencialidades socioeconómicas y laborales de la población en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama del Distrito Educativo Curahuara de Carangas.	1) Una Unidad Educativa fortalece su oferta educativa bajo el perfil técnico humanístico en el área del turismo incorporando la planificación curricular en el Proyecto Educativo Institucional PEI	1) Plan Curricular aprobado en el PEI por el consejo de profesores 2) Acta de conformidad de la Comunidad Educativa	La políticas Educativas del Gobierno Local van orientados al fortalecimiento del turismo
<b>PROPOSITO</b>	1 Promover la formación técnica productiva en el área del turismo comunitario a través del equipamiento e implementación curricular en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama	1) Un stock de equipamiento destinado para la formación en turismo comunitario en la Unidad Educativa 2) Un plan Curricular diversificado diseñado e implementado en la formación de los estudiantes 3) 91 estudiantes desarrollan sus conocimientos en el área técnica del Turismo	1) Proceso de adquisición de bienes 2) Actas de recepción y entrega de equipamiento 3) Inventario de activos 4) Informe técnico pedagógico y Fotografías	Las directrices del proyecto se articulan con el Proyecto Socio productivo PSP de la Unidad Educativa
<b>COMPONENTES</b>	1 <b>“Semillas para producir”</b> Desarrolla en el estudiante competencias productivas, orientados a capacitarse en: guías en turismo, primeros auxilios, productor de cerámicas, orfebrería y pinturas Turísticas, donde con sus conocimientos, habilidades y destrezas produzca bienes y servicios destinados a fortalecer la prestación de servicios del potencial turístico de la región.	1) 14 profesores especializados en áreas técnicas del turismo comunitario 2) Un stock de equipamiento 3) Tres módulos en áreas técnicas implementados	1) Certificado de especialización de profesores 2) Acta de conformidad en la recepción del equipamiento 3) Informe técnico pedagógico 4) Fotografías	Los materiales didácticos son propios del territorio y permiten la implementación curricular para un aprendizaje significativo
	2 <b>“Semillas para emprender”</b> Promueve en el estudiante la formación de una cultura emprendedora a través de la capacitación en comunicación digital, técnicas de contabilidad, liderazgo y oratoria, donde con sus conocimientos, aptitudes y creatividad, permitirán al estudiante desenvolverse con visión empresarial en la gestión y fortalecimiento a emprendimientos turísticos	1) 14 profesores especializados en gestión empresarial para una cultura emprendedora 2) Un stock de equipamiento 3) Tres módulos en áreas técnicas emprendedores implementados	1) Certificado de especialización de profesores 2) Acta de conformidad en la recepción del equipamiento 3) Informe técnico pedagógico 4) Fotografías	Permanencia de los profesores capacitados permite el desarrollo curricular

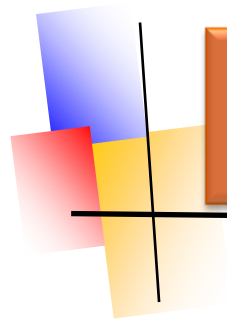
	3	<b>“Semillero de emprendimientos”</b> Fomenta al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes, vinculando la idea emprendedora, la producción al mundo comercial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Una feria educativa de promoción del turismo</li> <li>2) Un viaje de intercambio de experiencias de emprendimientos</li> <li>3) 2 emprendimientos Turísticos equipados y en funcionamiento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Inventario de productos turísticos elaborados por los estudiantes</li> <li>2) Acta de recepción de activos y su inventario</li> <li>3) Informes Técnicos</li> <li>4) Fotografías</li> </ol>	El flujo de turistas mantiene su afluencia al Parque Nacional Sajama
<b>ACTIVIDADES</b>	1.1	Conformar al equipo técnico responsable del proyecto y los gastos de operación para la ejecución del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Un equipo técnico contratado y en funcionamiento</li> <li>2) Un Stock de equipos y materiales de escritorio adquiridos para la ejecución del proyecto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Proceso de contratación</li> <li>2) Contrato de consultores</li> <li>3) Inventario de activos</li> <li>4) Informe de avance de consultores</li> <li>5) Planillas de pago</li> </ol>	El Calendario pedagógico contribuye en la ejecución del cronograma de actividades del proyecto
	1.2	Desarrollar cursos de especialización para profesores en áreas técnicas (cerámicas, orfebrería, técnicas de pintura, primeros auxilios y técnicas de guías en turismo comunitario)	Catorce profesores especializados en áreas técnicas (cerámicas, orfebrería, técnicas de pintura, primeros auxilios y técnicas de guías en turismo)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Registro de inscripción</li> <li>2) Certificado de especialización de profesores</li> <li>3) Acta de compromiso de permanencia del profesor</li> </ol>	Compromiso de los profesores facilita la especialización de los profesores en áreas técnicas
	1.3	Brindar equipamiento a la Unidad Educativa para la formación de estudiantes en áreas técnicas del Turismo Comunitario	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Un stock de equipamiento                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales e insumos para la formación de Cerámicas y orfebrería</li> <li>- Materiales e insumos para la formación de técnicas en pintura</li> <li>- Materiales e insumos para la formación en primeros auxilios</li> <li>- Materiales e insumos para la formación en turismo y guías</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Inventario de activos e insumos</li> <li>2) Acta de recepción del materiales e insumos</li> <li>3) Fotografías de los activos</li> </ol>	Precios estables en el mercado Nacional repercute en la adquisición de bienes
	1.4	Implementar la currícula en educación técnica productiva para la producción de bienes y servicios en el área del turismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 91 estudiantes capacitados en áreas técnicas, se benefician con la implementación de la currícula diversificada</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Proyecto Educativo Institucional PEI</li> <li>2) Cuaderno de avance de los estudiantes</li> <li>3) Fotografías de los bienes artísticos elaborados</li> <li>4) Informe técnico</li> </ol>	Los materiales didácticos son propios del territorio y permiten la implementación curricular para un aprendizaje significativo



<p>2.5 Desarrollar cursos de especialización a profesores en áreas de gestión empresarial del turismo comunitario</p>	<p>1) Catorce profesores especializados en áreas de gestión empresarial; comunicación digital, técnicas de contabilidad, liderazgo y oratoria</p>	<p>1) Registro de inscripción 2) Certificado de especialización de profesores 3) Fotografías de la capacitación</p>	<p>Compromiso de los profesores facilita la especialización de los profesores en áreas técnicas</p>
<p>2.6 Implementar la currícula en emprendedurismo y gestión de emprendimientos Productivos</p>	<p>1) Un stock de materiales e insumos implementado para la formación de estudiantes e gestión empresarial 2) 91 estudiantes capacitados en áreas de emprendedurismo, se benefician con la implementación de la currícula diversificada</p>	<p>1) Inventario de activos e insumos 2) Acta de recepción del materiales e insumos 3) Proyecto Educativo Institucional PEI 4) Cuaderno de avance de los estudiantes</p>	<p>Los materiales didácticos son propios del territorio y permiten la implementación curricular para un aprendizaje significativo</p>
<p>3.7 Realizar un intercambio de experiencias en emprendimientos turísticos exitosos</p>	<p>1) Un intercambio de experiencias por emprendimientos turísticos exitosos</p>	<p>1) Itinerario del Intercambio de experiencias 2) Informe técnico de experiencias aprendidas</p>	<p>Las actividades del proyecto se articulan con el Proyecto Socio productivo PSP de la Unidad Educativa</p>
<p>3.8 Promocionar los bienes y servicios gestados por los estudiantes en la feria educativa anual de ensayo al emprendedor</p>	<p>1) Seis stand de promoción de productos y servicios turísticos 2) Un video Estudiantil del circuito turístico 3) Una feria educativa de promoción del turismo</p>	<p>1) Acta de recepción de activos y su inventario 2) Inventario de productos turísticos elaborados por los estudiantes 3) Fotografías</p>	<p>Las actividades del proyecto se articulan con el PSP de la Unidad Educativa</p>
<p>3.9 Fortalecer emprendimientos turísticos gestados por estudiantes emprendedores</p>	<p>1) Dos emprendimientos Turísticos equipados y en funcionamiento</p>	<p>1) Acta de conformidad en la recepción del equipamiento 2) Plan de inversiones de los dos emprendimientos seleccionados 3) Fotografías</p>	<p>El flujo de turistas mantiene su afluencia al Parque Nacional Sajama</p>

"A los pobres les gusta comprar barato. A los ricos, sin embargo, ahorrar cuando compran".

**Juan Roig**



## **CAPITULO 11**

### **PRESUPUESTO**

## XI. PRESUPUESTO DEL PROYECTO

### 11.1. ESTRUCTURA DE INVERSIONES

#### ESTRUCTURA DE INVERSIONES (Bs.)

RUBRO	FINANCIAMIENTO (Bs.)				TOTAL	%
	FINANCIAMIENTO EXTERNO	%	APORTE PROPIO	%		
1. OBRAS FÍSICAS, MATERIALES Y SUMINISTROS	43.561,00	12,7%	18.669,00	5,4%	62.230,00	18,1%
2. MAQUINARIA Y EQUIPO Y SEMOVIENTES	53.830,00	15,7%	23.070,00	6,7%	76.900,00	22,4%
3. MANO DE OBRA CALIFICADA	105.000,00	30,5%	45.000,00	13,1%	150.000,00	43,6%
4. MANO DE OBRA NO CALIFICADA	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
5. CAPITAL DE TRABAJO	38.360,00	11,2%	16.440,00	4,8%	54.800,00	15,9%
<b>TOTAL</b>	<b>240.751,00</b>	<b>70,0%</b>	<b>103.179,00</b>	<b>30,0%</b>	<b>343.930,00</b>	<b>100,0%</b>

## 11.2. PRESUPUESTO CONSOLIDADO POR PARTIDAS

## PRESUPUESTO CONSOLIDADO POR RUBRO Y PARTIDA (Bs.) y (\$us)

Rubro	Partida	FINANCIAMIENTO		%
		TOTAL en Bs.-	TOTAL en \$us	
<b>1 OBRAS FÍSICAS, MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	(1) 31120 Gastos por Alimentación y Otros Similares	5.600,00	804,60	1,6%
	(1) 31200 Alimentos para Animales	1.300,00	186,78	0,4%
	(1) 32200 Productos de Artes Gráficas	2.400,00	344,83	0,7%
	(1) 32400 Textos de enseñanza	6.400,00	919,54	1,9%
	(1) 34200 Productos Químicos y Farmacéuticos	5.700,00	818,97	1,7%
	(1) 34400 Productos de Cuero y Caucho	1.000,00	143,68	0,3%
	(1) 34800 Herramientas Menores	25.030,00	3596,26	7,3%
	(1) 39300 Utensilios de Cocina y Comedor	1.400,00	201,15	0,4%
	(1) 39500 Útiles de Escritorio y Oficina	3.640,00	522,99	1,1%
	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	9.760,00	1402,30	2,8%
<b>Total 1 OBRAS FÍSICAS, MATERIALES Y SUMINISTROS</b>		<b>62.230,00</b>	<b>8941,09</b>	<b>18,1%</b>
<b>2 MAQUINARIA Y EQUIPO Y SEMOVIENTES</b>	(2) 43110 Equipo de Oficina y Muebles	16.700,00	2399,43	4,9%
	(2) 43120 Equipo de Computación	19.500,00	2801,72	5,7%
	(2) 43320 Vehículos Livianos para Proyectos de Inversión Pública	10.000,00	1436,78	2,9%
	(2) 43500 Equipo de Comunicación	4.600,00	660,92	1,3%
	(2) 43600 Equipo Educativo y Recreativo	20.100,00	2887,93	5,8%
	(2) 43700 Otra Maquinaria y Equipo	6.000,00	862,07	1,7%
<b>Total 2 MAQUINARIA Y EQUIPO Y SEMOVIENTES</b>		<b>76.900,00</b>	<b>11048,85</b>	<b>22,4%</b>
<b>3 MANO DE OBRA CALIFICADA</b>	(3) 25810 Consultorías por Producto	126.000,00	18103,45	36,6%
	(3) 46310 Consultoría por Producto	24.000,00	3448,28	7,0%
<b>Total 3 MANO DE OBRA CALIFICADA</b>		<b>150.000,00</b>	<b>21551,72</b>	<b>43,6%</b>

<b>4 MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>	(4) 25900 Servicios Manuales	0,00	0,00	0,0%
<b>Total 4 MANO DE OBRA NO CALIFICADA</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>
<b>5 CAPITAL DE TRABAJO</b>	(5) 21400 Telefonía	1.600,00	229,89	0,5%
	(5) 22110 Pasajes al Interior del País	6.000,00	862,07	1,7%
	(5) 22200 Viáticos	12.000,00	1724,14	3,5%
	(5) 22300 Fletes y Almacenamiento	15.500,00	2227,01	4,5%
	(5) 23100 Alquiler de Edificios	3.600,00	517,24	1,0%
	(5) 23200 Alquiler de Equipos y Maquinarias	1.200,00	172,41	0,3%
	(5) 23400 Otros Alquileres	4.000,00	574,71	1,2%
	(5) 25500 Publicidad	7.200,00	1034,48	2,1%
	(5) 25600 Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	3.700,00	531,61	1,1%
<b>Total 5 CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>54.800,00</b>	<b>7.873,56</b>	<b>15,9%</b>
<b>Total general</b>		<b>343.930,00</b>	<b>49.415,23</b>	<b>100,0%</b>

### 11.3. COSTOS UNITARIOS POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO

N°	Descripción de Objeto de Gasto por Actividad	Partida	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	T/C:	6,96
						Total (Bs.)	(\$us)
Obj. 1	Desarrollar en el educando competencias productivas donde con sus conocimientos, aptitudes y destrezas produzca bienes y servicios destinados a la promoción del turismo comunitario de la Unidad Educativa Bolivia					258.830,00	37.188,22
Act.1.1	Conformar al equipo técnico responsable del proyecto y los gastos de operación para la ejecución del proyecto					168.540,00	24.215,52
1	Coordinador del proyecto - Pedagogo	(3) 25810 Consultorías por Producto	Mes	12	6.000,00	72.000,00	10.344,83
2	Administrador financiero - Contador	(3) 25810 Consultorías por Producto	Mes	12	4.500,00	54.000,00	7.758,62
3	Computadora portátil	(2) 43120 Equipo de Computación	Equipo	2	6.000,00	12.000,00	1.724,14
4	Impresora láser	(2) 43120 Equipo de Computación	Equipo	1	1.500,00	1.500,00	215,52
5	Tóner para impresora	(1) 39500 Útiles de Escritorio y Oficina	Pieza	2	800,00	1.600,00	229,89
6	Escritorio	(2) 43110 Equipo de Oficina y Muebles	Pieza	2	700,00	1.400,00	201,15
7	Sillas	(2) 43110 Equipo de Oficina y Muebles	Pieza	4	200,00	800,00	114,94
8	Estantes	(2) 43110 Equipo de Oficina y Muebles	Pieza	2	1.200,00	2.400,00	344,83
9	Gavetas	(2) 43110 Equipo de Oficina y Muebles	Pieza	1	700,00	700,00	100,57
10	Papel bond tamaño carta	(1) 32100 Papel	Paquete	10	30,00	300,00	43,10
11	Archivadores con palanca	(1) 39500 Útiles de Escritorio y Oficina	Unidad	20	18,00	360,00	51,72
12	Engrapadora	(1) 39500 Útiles de Escritorio y Oficina	Unidad	1	80,00	80,00	11,49
13	Perforadora	(1) 39500 Útiles de Escritorio y Oficina	Unidad	1	100,00	100,00	14,37
14	Folder con fastener	(1) 39500 Útiles de Escritorio y Oficina	Unidad	200	1,50	300,00	43,10
15	Útiles de escritorio (grampas, clips, sticks, otros)	(1) 39500 Útiles de Escritorio y Oficina	Mes	12	100,00	1.200,00	172,41
16	Servicios de Fotocopias	(5) 25600 Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	Unidad	10.000	0,20	2.000,00	287,36
17	Servicios de Telefonía	(5) 21400 Telefonía	Mes	12	100,00	1.200,00	172,41
18	Alquiler de oficina	(5) 23100 Alquiler de Edificios	Mes	12	300,00	3.600,00	517,24

19	Servicios de viáticos en comisiones	(5) 22200 Viaticos	Veces	60	200,00	12.000,00	1.724,14
20	Publicación para adquisición de bienes y servicios	(5) 25500 Publicidad	Veces	2	500,00	1.000,00	143,68
Act. 1.2	Desarrollar cursos de especialización para profesores en áreas técnicas (cerámicas, orfebrería, técnicas de pintura, primeros auxilios y técnicas de guías en turismo comunitario)					<b>15.900,00</b>	<b>2.284,48</b>
1	Consultor especialista para capacitación en cerámicas, orfebrería y técnicas de pintura	(3) 46310 Consultoría por Producto	Taller	2	2.000,00	4.000,00	574,71
2	Consultor especialista para capacitación en primeros auxilios	(3) 46310 Consultoría por Producto	Taller	2	2.000,00	4.000,00	574,71
3	Consultor especialista para capacitación en Turismo Comunitario y Guiajes	(3) 46310 Consultoría por Producto	Taller	2	2.000,00	4.000,00	574,71
4	Servicios de fotocopias para los módulos de capacitación	(5) 25600 Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	Unidad	3.000	0,20	600,00	86,21
5	Servicios de alimentación en la capacitación a profesores	(1) 31120 Gastos por Alimentación y Otros Similares	Taller	6	300,00	1.800,00	258,62
6	Servicios de transporte para el traslado del capacitador	(5) 22300 Fletes y Almacenamiento	Contrato	3	500,00	1.500,00	215,52
Act. 1.3	Brindar equipamiento a la Unidad Educativa para la formación de estudiantes en áreas técnicas del Turismo Comunitario					<b>58.290,00</b>	<b>8.375,00</b>
	<b>Equipamiento para producción de Cerámicas, orfebrería</b>						
1	Formón Gubia 16mm	(1) 34800 Herramientas Menores	Pieza	20	100,00	2.000,00	287,36
2	Formón Gubia 8 mm	(1) 34800 Herramientas Menores	Pieza	20	180,00	3.600,00	517,24
3	Formón Gubia 3/8	(1) 34800 Herramientas Menores	Pieza	20	170,00	3.400,00	488,51
4	Juego de Alicates Trupper	(1) 34800 Herramientas Menores	Estuche	5	80,00	400,00	57,47
5	Remachadora Stanley	(1) 34800 Herramientas Menores	Pieza	2	150,00	300,00	43,10
6	Engrampadora Trupper	(1) 34800 Herramientas Menores	Pieza	2	140,00	280,00	40,23
7	Martillo	(1) 34800 Herramientas Menores	Pieza	5	130,00	650,00	93,39
8	Sacabocado	(1) 34800 Herramientas Menores	Pieza	20	70,00	1.400,00	201,15
9	Taburetes	(1) 34800 Herramientas Menores	Pieza	20	150,00	3.000,00	431,03
10	Mesas	(2) 43110 Equipo de Oficina y Muebles	Pieza	2	700,00	1.400,00	201,15

11	Garrafa	(1) 39300 Utensilios de Cocina y Comedor	Pieza	2	700,00	1.400,00	201,15
12	Horno semi industrial	(2) 43700 Otra Maquinaria y Equipo	Pieza	1	3.000,00	3.000,00	431,03
13	Moldes de goma	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Pieza	20	50,00	1.000,00	143,68
	<b>Equipamiento para producción de Pinturas Turísticas</b>						
14	Bastidores	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Pieza	20	80,00	1.600,00	229,89
15	Juego de Pinceles	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	caja	20	60,00	1.200,00	172,41
16	Acrilex	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	caja	20	30,00	600,00	86,21
17	Oleo	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	caja	20	25,00	500,00	71,84
18	Temperas	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	caja	20	12,00	240,00	34,48
19	Lápices de color	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	caja	20	25,00	500,00	71,84
20	Lápices color negro	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	caja	40	3,00	120,00	17,24
21	Cartulina	(1) 32100 Papel	Hoja	200	2,00	400,00	57,47
22	Papel Bond	(1) 32100 Papel	Paquete	20	30,00	600,00	86,21
	<b>Equipamiento para asistencia en primeros auxilios</b>						
23	Maletín medico	(1) 34400 Productos de Cuero y Caucho	Pieza	5	200,00	1.000,00	143,68
24	Algodón de 50 gr	(1) 34200 Productos Químicos y Farmacéuticos	Bolsas	20	30,00	600,00	86,21
25	Gasa	(1) 34200 Productos Químicos y Farmacéuticos	Paquete	50	60,00	3.000,00	431,03
26	Alcohol medicinal	(1) 34200 Productos Químicos y Farmacéuticos	frasco	20	10,00	200,00	28,74
27	Agua oxigenada	(1) 34200 Productos Químicos y Farmacéuticos	frasco	20	20,00	400,00	57,47
28	Tela adhesivo	(1) 34200 Productos Químicos y Farmacéuticos	Paquete	50	30,00	1.500,00	215,52
	<b>Equipamiento para servicios de turismo y guías</b>						
29	Cámara Filmadora	(2) 43700 Otra Maquinaria y Equipo	Equipo	2	1.500,00	3.000,00	431,03



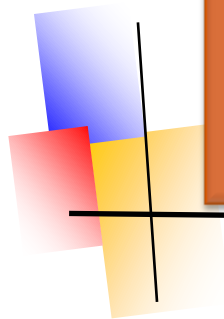
30	banner publicitario de atractivos turísticos	(5) 25500 Publicidad	Pieza	10	400,00	4.000,00	574,71
31	Bicicleta para circuitos turísticos	(2) 43320 Vehículos Livianos para Proyectos de Inversión Pública	Equipo	5	2.000,00	10.000,00	1.436,78
32	Publicación para adquisición del equipamiento	(5) 25500 Publicidad	Veces	2	500,00	1.000,00	143,68
33	Transporte para el traslado del equipamiento	(5) 22300 Fletes y Almacenamiento	Flete	3	2.000,00	6.000,00	862,07
Act. 1.4	Implementar la currícula en educación técnica productiva para la producción de bienes y servicios en el área del turismo					<b>16.100,00</b>	<b>2.313,22</b>
1	Computadora Portátil	(2) 43120 Equipo de Computación	Equipo	1	6.000,00	6.000,00	862,07
2	Proyectora Data Show	(2) 43600 Equipo Educativo y Recreativo	Equipo	1	4.500,00	4.500,00	646,55
3	Videos educativos sobre producción de pinturas	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Unidad	5	80,00	400,00	57,47
4	Videos educativos sobre producción de Cerámicas	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Unidad	5	80,00	400,00	57,47
5	Videos educativos sobre primeros auxilios	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Unidad	5	80,00	400,00	57,47
6	Videos educativos sobre servicios de turismo	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Unidad	5	80,00	400,00	57,47
7	Textos didácticos sobre producción de pinturas, orfebrería, repostería y servicios de turismo	(1) 32400 Textos de enseñanza	Unidad	20	200,00	4.000,00	574,71
Obj. 2	<b>Promover en el educando la formación de una cultura emprendedora que le permita la creación y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos con una visión empresarial en la Unidad Educativa</b>					<b>25.800,00</b>	<b>3.706,90</b>
Act. 2.5	Desarrollar cursos de especialización a profesores en áreas de gestión empresarial del turismo comunitario					<b>15.900,00</b>	<b>2.284,48</b>
1	Consultor especialista para capacitación en Comunicación digital	(3) 46310 Consultoría por Producto	Taller	2	2.000,00	4.000,00	574,71
2	Consultor especialista para capacitación en Técnicas de contabilidad	(3) 46310 Consultoría por Producto	Taller	2	2.000,00	4.000,00	574,71
3	Consultor especialista para capacitación en Liderazgo y oratoria	(3) 46310 Consultoría por Producto	Taller	2	2.000,00	4.000,00	574,71
4	Servicios de fotocopias para los módulos de capacitación	(5) 25600 Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	Unidad	3.000	0,20	600,00	86,21

5	Servicios de alimentación en la capacitación a profesores	(1) 31120 Gastos por Alimentación y Otros Similares	Taller	6	300,00	1.800,00	258,62
6	Servicios de transporte para el traslado del capacitador	(5) 22300 Fletes y Almacenamiento	Contrato	3	500,00	1.500,00	215,52
Act. 2.6	Implementar la currícula en emprendedurismo y gestión de emprendimientos Productivos					<b>9.900,00</b>	<b>1.422,41</b>
1	Videos educativos sobre uso de Tics	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Unidad	10	80,00	800,00	114,94
2	Videos educativos sobre Técnicas de contabilidad	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Unidad	10	80,00	800,00	114,94
3	Videos educativos sobre liderazgo y oratoria	(1) 39600 Útiles Educativos, Culturales y de Capacitación	Unidad	10	80,00	800,00	114,94
4	Fotocopias para los módulos de capacitación	(5) 25600 Servicios de Imprenta, Fotocopiado y Fotográficos	Unidad	2.500	0,20	500,00	71,84
5	Textos didácticos sobre emprendedurismo	(1) 32400 Textos de enseñanza	Unidad	12	200,00	2.400,00	344,83
6	Televisor	(2) 43500 Equipo de Comunicación	Equipo	2	1.500,00	3.000,00	431,03
7	Equipo de DVD	(2) 43500 Equipo de Comunicación	Equipo	2	800,00	1.600,00	229,89
<b>Obj. 3</b>	<b>Fomentar al educando la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los educandos de la Unidad Educativa</b>					<b>59.300,00</b>	<b>8.520,11</b>
Act. 3.7	Realizar un intercambio de experiencias en emprendimientos turísticos exitosos					<b>13.600,00</b>	<b>1.954,02</b>
1	Servicios de Pasajes dentro el país ida y vuelta	(5) 22110 Pasajes al Interior del País	Persona	20	300,00	6.000,00	862,07
2	Servicios de hospedaje por dos noches	(5) 23400 Otros Alquileres	Persona	40	100,00	4.000,00	574,71
3	Servicios de contrato de transporte	(5) 23200 Alquiler de Equipos y Maquinarias	Flete	2	600,00	1.200,00	172,41
4	Servicios de telefonía	(5) 21400 Telefonía	Día	2	200,00	400,00	57,47
5	Servicios de alimentación durante el intercambio de experiencias	(1) 31120 Gastos por Alimentación y Otros Similares	Pers./Día	40	50,00	2.000,00	287,36
Act. 3.8	Promocionar los bienes y servicios gestados por los estudiantes en la feria educativa anual de ensayo al emprendedor					<b>21.300,00</b>	<b>3.060,34</b>
1	Elaboración de banner publicitario	(5) 25500 Publicidad	Pieza	2	600,00	1.200,00	172,41
2	Stand	(2) 43600 Equipo Educativo y Recreativo	Pieza	6	2.600,00	15.600,00	2.241,38
3	Servicios de transporte de equipos	(5) 22300 Fletes y Almacenamiento	Contrato	3	1.500,00	4.500,00	646,55

Act. 3.9	Fortalecer emprendimientos turísticos gestados por estudiantes emprendedores					<b>24.400,00</b>	<b>3.505,75</b>
	Equipamiento para 2 emprendimientos orientados a la producción y comercialización de bienes y servicios turísticos						
1	muebles para el funcionamiento de emprendimientos	(2) 43110 Equipo de Oficina y Muebles	Global	1	10.000,00	10.000,00	1.436,78
2	Herramientas para la producción	(1) 34800 Herramientas Menores	Global	1	10.000,00	10.000,00	1.436,78
3	Elaboración de trípticos	(1) 32200 Productos de Artes Gráficas	Unidad	3.000	0,80	2.400,00	344,83
4	Servicios de transporte	(5) 22300 Fletes y Almacenamiento	Contrato	1	2.000,00	2.000,00	287,36
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>343.930,00</b>	<b>49.415,23</b>

Enseñar a quien no tiene curiosidad por aprender  
es sembrar en un campo sin ararlo

**(Richard Whately)**



**CAPITULO 12**  
**EVALUACION DE**  
**FACTIBILIDAD**

## **XII. EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD DEL PROYECTO**

### **12.1. DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN SIN PROYECTO Y CON PROYECTO**

Las características ambientales, edafológicas y sociales de la comunidad Educativa en Sajama y su entorno social como el flujo de turistas, han definido que las familias de la comunidad se dediquen a la producción pecuaria y a la prestación de servicios turísticos en el Parque Nacional Sajama PNS, y estas se encuentran sustentadas bajo una actividad económica de subsistencia.

El comportamiento de la economía familiar basado en la prestación de servicios turísticos se remonta de muchas generaciones, pero que en estos últimos 5 años esta actividad fue tomando relevancia por el incremento del flujo de turistas tanto nacionales como internacionales, ya que estos visitantes demandan múltiples servicios como el hospedaje, alimentación, transporte, guías, alquiler de equipos y una serie de efectos multiplicadores que este genera para satisfacer dicha demanda.

La actividad Turística en la comunidad muestra futuros muy prometedores a la situación de las condiciones de vida de las familias, pero también hay muchos retos que cumplir para alcanzar las metas, ya que en base a las problemáticas identificadas los aspectos a ser desarrollados merece de una pertinente atención sobre todo en la formación de los estudiantes como una estrategia a mediano y largo plazo de una nueva generación que enfrenta nuevos desafíos en una economía ultra dinámica, para ello desde el enfoque educativo la comunidad enfrenta distintas limitaciones las cuales son:

- Plan Curricular desvinculado al Desarrollo Productivo y potencialidades socioeconómicas de la Comunidad Educativa
- Carencia de equipamiento básico para el desarrollo de competencias técnicas y productivas
- Escasa innovación de políticas educativas para el desarrollo Productivo

- Educación Humanística descontextualizada a las problemáticas de la comunidad Educativa
- Falta de especialización de profesores en áreas técnicas y productivas
- Estudiantes sin formación en áreas técnicas ni aptitudes emprendedoras
- Estudiantes bachilleres desempleados y/o con baja remuneración

Una vez realizado el diagnóstico, el análisis FODA y la identificación de los problemas, los beneficiarios de la comunidad educativa analizaron las alternativas de solución para alcanzar la sostenibilidad técnica a mediano y largo plazo y dar solución al problema central, para satisfacer los retos y desafíos que la comunidad presenta en el que hacer educativo.

En el siguiente cuadro se muestran los siguientes aspectos que se incorporan en la gestión de la Unidad Educativa con la ejecución de las actividades en la situación sin y con proyecto.

Cuadro comparativo situacional  
Sin y con Proyecto

ASPECTO	SIN PROYECTO	CON PROYECTO
<b>EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No se cuenta con equipamiento para la formación técnica productiva en la Unidad Educativa</li> <li>▪ El proceso educativo es tradicional de la pizarra a los cuadernos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se cuenta con equipamiento para la formación técnica en 4 áreas                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guías en Turismo</li> <li>- Producción de pinturas</li> <li>- Producción de cerámicas y orfebrería y</li> <li>- Primeros auxilios</li> </ul> </li> <li>▪ Se implementa equipamiento audiovisual en la educación de los estudiantes</li> <li>▪ La educación es práctica y desarrollista.</li> </ul>

<b>PEDAGOGICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La formación de los estudiantes es humanística</li> <li>▪ La educación se circunscribe en las aulas de la Unidad Educativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La formación de los estudiantes es técnica humanística en turismo comunitario</li> <li>▪ La educación vincula a los estudiantes con la actividad económica de la comunidad y se fundamenta en la vida, el trabajo y el desarrollo productivo</li> <li>▪ Se implementa una currícula diversificada de acuerdo a las potencialidades de la comunidad.</li> <li>▪ Los estudiantes egresan el bachillerato con el perfil técnico de operadores en Turismo</li> </ul>
<b>ESPECIALIZACIÓN DOCENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El 93% de los profesores tienen formación docente en humanidades de especialidad para primaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El 100 % de los profesores tiene especialidad en áreas técnicas del turismo comunitario</li> <li>▪ La especialización docente promueve el desarrollo de la actividad económica de la comunidad</li> <li>▪ La Unidad Educativa se consolida en una institución promotora del desarrollo de la comunidad</li> </ul>

Los criterios en la situación con proyecto demuestran cambios positivos cuantitativos y cualitativos en los aspectos de equipamiento y mobiliarios, en el aspecto pedagógico y de formación docente, misma que repercuten en la oferta de la calidad educativa y el perfil del nuevo bachiller de la Institución Educativa.

## 12.2. ANÁLISIS TÉCNICO

El presente proyecto de acuerdo a la identificación del problema y la alternativa seleccionada por los beneficiarios de la comunidad Educativa, permite la implementación de una Currícula diversificada en el área del Turismo comunitario en el Proyecto Educativo Institucional PEI de la Unidad Educativa “Bolivia” en sus tres componentes, a través de la implementación curricular de tal forma que desarrolla un nuevo perfil en el estudiante bachiller como es el de Operador en Turismo.

Para cumplir con los objetivos planteados y los resultados esperados el presente proyecto contempla tres componentes que a continuación se evalúa y describe la factibilidad técnica en su implementación, la disponibilidad y accesibilidad de insumos y materiales, la coherencia en el procedimiento metodológico, dichos componentes describen los objetivos, resultados y las actividades para su logro y consecuentemente se basan en los requerimientos y necesidades de la comunidad beneficiaria.

### **Componentes del Proyecto**

- Componente – 1 “Semillas para Producir”
- Componente – 2 “Semillas para Emprender”
- Componente – 3 “Semillero de Emprendimientos”



### Descripción del Técnica del Proyecto

<b>Objetivo General del Proyecto:</b> Promover la formación técnica productiva en el área del turismo comunitario a través del equipamiento e implementación de contenidos curriculares en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama				
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Resultados Esperados</b>	<b>Componentes</b>	<b>Actividades</b>	<b>Identificación de Elementos Técnicos</b>
1. Desarrollar en el estudiante competencias productivas donde con sus conocimientos, aptitudes y destrezas produzca bienes y servicios destinados a la promoción del turismo comunitario de la Unidad Educativa Bolivia.	1.1. Estudiantes capaces de producir bienes y servicios en el área del turismo comunitario destinados a procesos de comercialización en el ámbito local.	<b>Componente 1 "Semillas para producir"</b>  Permite desarrollar en el estudiante competencias productivas, orientados a capacitarse en: guías en turismo, primeros auxilios, productor de cerámicas, orfebrería y pinturas Turísticas, donde con sus conocimientos, habilidades y destrezas produzca bienes y servicios destinados a fortalecer la prestación de servicios del potencial turístico de la región.	1.1.1. Conformar al equipo técnico responsable del proyecto y los gastos de operación para la ejecución del proyecto	1. Un equipo técnico conformado y en funcionamiento.
			1.1.2. Desarrollar cursos de especialización para profesores en áreas técnicas (cerámicas, orfebrería, técnicas de pintura, primeros auxilios y técnicas de guías en turismo comunitario)	2. Profesores especializados en áreas técnicas del turismo comunitario
			1.1.3. Brindar equipamiento a la Unidad Educativa para la formación de estudiantes en áreas técnicas del Turismo Comunitario	3. Equipamiento para la formación técnica en 3 áreas - Guías en Turismo - Primeros Auxilios - Producción de cerámicas y orfebrería y Producción de pinturas
			1.1.4. Implementar la currícula en educación técnica productiva para la producción de bienes y servicios en el área del turismo	4. Plan Curricular diseñado para la formación de estudiantes

<p>2. Promover en el estudiante la formación de una cultura emprendedora que le permita la creación y el fortalecimiento de emprendimientos turísticos con una visión empresarial en la Unidad Educativa Bolivia.</p>	<p>2.2. Estudiantes formados con espíritu emprendedor, con capacidad de Gestión para la puesta en marcha emprendimientos turísticos.</p>	<p><b>Componente 2 “Semillas para emprender”</b> Promueve en el estudiante la formación de una cultura emprendedora a través de la capacitación en comunicación digital, técnicas de contabilidad, liderazgo y oratoria, donde con sus conocimientos, aptitudes y creatividad, permitirán al estudiante desenvolverse con visión empresarial en la gestión y fortalecimiento a emprendimientos turísticos</p>	<p>2.2.5. Desarrollar cursos de especialización a profesores en áreas de gestión empresarial del turismo comunitario</p>	<p>5. Profesores especializados en formación de una cultura empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación digital</li> <li>- Técnicas de contabilidad</li> <li>- Liderazgo y Oratoria</li> </ul>
<p>3. Fomentar al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivia.</p>	<p>3.3. Feria Educativa de promoción del turismo establecida para la promoción de los productos y servicios gestados por los estudiantes de la comunidad Educativa</p>	<p><b>Componente 3 “Semillero de emprendimientos”</b> Fomenta al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes, vinculando la idea emprendedora, la producción al mundo comercial</p>	<p>2.2.6. Implementar la currícula en emprendedurismo y gestión de emprendimientos Productivos</p>	<p>6. Plan Curricular diseñado para la formación de estudiantes</p>
<p>3. Fomentar al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivia.</p>	<p>3.3. Feria Educativa de promoción del turismo establecida para la promoción de los productos y servicios gestados por los estudiantes de la comunidad Educativa</p>	<p><b>Componente 3 “Semillero de emprendimientos”</b> Fomenta al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes, vinculando la idea emprendedora, la producción al mundo comercial</p>	<p>3.3.7. Realizar un intercambio de experiencias en emprendimientos turísticos exitosos</p>	<p>7. Intercambio de experiencias en emprendimientos turísticos</p>
<p>3. Fomentar al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivia.</p>	<p>3.3. Feria Educativa de promoción del turismo establecida para la promoción de los productos y servicios gestados por los estudiantes de la comunidad Educativa</p>	<p><b>Componente 3 “Semillero de emprendimientos”</b> Fomenta al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes, vinculando la idea emprendedora, la producción al mundo comercial</p>	<p>3.3.8. Promocionar los bienes y servicios gestados por los estudiantes en la feria educativa anual de ensayo al emprendedor</p>	<p>8. Implementar una feria educativa anual de ensayo al emprendedor</p>
<p>3. Fomentar al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes de la Unidad Educativa Bolivia.</p>	<p>3.3. Feria Educativa de promoción del turismo establecida para la promoción de los productos y servicios gestados por los estudiantes de la comunidad Educativa</p>	<p><b>Componente 3 “Semillero de emprendimientos”</b> Fomenta al estudiante la práctica empresarial mediante el ensayo al emprendedor a través de la promoción de productos y servicios gestados por los estudiantes, vinculando la idea emprendedora, la producción al mundo comercial</p>	<p>3.3.9. Fortalecer emprendimientos turísticos gestados por estudiantes emprendedores</p>	<p>9. Fortalecimiento de emprendimientos turísticos</p>

### 12.2.1. Componente “Semillas para Producir”

#### Ítem 1º

#### Un equipo técnico conformado y en funcionamiento.

Este Ítem está orientado a fortalecer la estructura organizativa en la ejecución del proyecto ya que requiere un soporte técnico y administrativo que apoyara a la implementación del proyecto en todos sus componentes, para ello se tiene identificado los siguientes elementos técnicos

- Se tiene conformado un equipo técnico especialista para la ejecución del proyecto
  - Un pedagogo coordinador del proyecto
  - Un administrador financiero
- El equipo técnico desarrolla las actividades del proyecto y el cumplimiento de los indicadores del marco lógico
- El requerimiento de los materiales y equipos para el cumplimiento del presente ítem se tiene el siguiente detalle que son de fácil acceso en el mercado nacional como se muestra en el siguiente cuadro.

**Detalle de precios unitarios  
Un equipo técnico conformado y en funcionamiento.**

Nº	Descripción	Unid.	Cant.	Unit. (Bs)	Parcial (Bs)
1	Coordinador del proyecto - Pedagogo	Mes	12	6.000,00	72.000,00
2	Administrador financiero - Contador	Mes	12	4.500,00	54.000,00
3	Computadora portátil	Equipo	2	6.000,00	12.000,00
4	Impresora láser	Equipo	1	1.500,00	1.500,00
5	Tóner para impresora	Pieza	2	800,00	1.600,00
6	Escritorio	Pieza	2	700,00	1.400,00
7	Sillas	Pieza	4	200,00	800,00
8	Estantes	Pieza	2	1.200,00	2.400,00
9	Gavetas	Pieza	1	700,00	700,00
10	Papel bond tamaño carta	Paquete	10	30,00	300,00
11	Archivadores con palanca	Unidad	20	18,00	360,00
12	Engrapadora	Unidad	1	80,00	80,00
13	Perforadora	Unidad	1	100,00	100,00

14	Folder con fastener	Unidad	200	1,50	300,00
15	Útiles de escritorio (grampas, clips, sticks, otros)	Mes	12	100,00	1.200,00
16	Servicios de Fotocopias	Unidad	10.000	0,20	2.000,00
17	Servicios de Telefonía	Mes	12	100,00	1.200,00
18	Alquiler de oficina	Mes	12	300,00	3.600,00
19	Servicios de viáticos en comisiones	Veces	60	200,00	12.000,00
20	Publicación para adquisición de bienes y servicios	Veces	2	500,00	1.000,00

## Ítem 2º

### Profesores especializados en áreas técnicas del turismo comunitario

En este ítem se desarrolla los talleres de especialización a los profesores de la Unidad Educativa en tres áreas técnicas (Guías en Turismo, primeros auxilios, Producción de Pinturas, producción de cerámicas y orfebrería).

Los talleres de capacitación son complementarios a los conocimientos en la función docente que desarrolla en la Institución Educativa y van orientados a la formación del nuevo perfil del bachiller de operadores en Turismo.

El procedimiento para la ejecución de los talleres de capacitación se desarrollara bajo los siguientes ejes temáticos como se detallan a continuación.

#### Contenidos mínimos “Guías en Turismo”

Nº	Temas de los talleres	Contenido mínimo de los talleres
Módulo I	SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas geográficas</li> <li>• Parques nacionales</li> <li>• Reservas nacionales</li> <li>• Áreas protegidas</li> <li>• Áreas de manejo integrado</li> <li>• Interpretación de los recursos turísticos</li> <li>• Flora y Fauna</li> </ul>
Módulo II	CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS: SITIOS NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañas y Cordilleras</li> <li>• Trópico, Altiplano y Valles</li> <li>• Aguas Subterráneas</li> <li>• Lugares de Observación de Flora y Fauna</li> <li>• Caminos Pintorescos</li> <li>• Formaciones Geológicas y Paleontológicas</li> </ul>
Módulo III	PATRIMONIO CULTURAL ARQUITECTÓNICO Y ARTÍSTICO, MUSEOS Y	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legado Arqueológico</li> <li>• Asentamientos Humanos y Arquitectura</li> <li>• Museos y Salas de Exposición</li> </ul>

	MANIFESTACIONES CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obras de Arte Representativas</li> </ul>
Módulo IV	HISTORIA PRE COLONIAL, COLONIAL Y REPUBLICANO DE LAS CULTURAS ORIGINARIAS DEL ABYA YALA (AMÉRICA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viscachanis, Huancarnis,</li> <li>• Civilización Tiahuanacota</li> <li>• Cultura Incaica</li> <li>• Culturas aymaras, quechuas</li> <li>• Los Carangas</li> </ul>
Módulo V	EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos naturales sus tipos de aplicación turístico</li> <li>• Recursos arquitectónicos y monumentales</li> <li>• Recursos culturales etnografía y folklore mitos y leyendas.</li> <li>• Recursos artísticos, muesos y artesanías</li> </ul>
Módulo VI	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y normas en turismo.</li> <li>• Reglamentos en ámbitos turísticos públicos y privados</li> </ul>

**Contenidos mínimos  
“Guías en Turismo”  
Lengua extranjera**

N°	Temas de los talleres	Contenido mínimo de los talleres
Módulo I	LA COMUNIDAD Y LA DIVERSIDAD CULTURAL.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la persona en comunidad.</li> <li>• Mi familia en comunidad. Verbo ser – estar.</li> </ul>
Módulo II	DESCRIPCIÓN DE POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interculturalidad en la comunidad.</li> <li>• El entorno inmediato y personajes ilustres</li> <li>• Potencialidades productivas y recursos turísticos</li> </ul>
Módulo III	LINGÜÍSTICA EN LENGUA EXTRANJERA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrastación a nivel gramatical</li> <li>• Grafemática y Fonología de la lengua extranjera.</li> <li>• Morfología y categorías gramaticales.</li> <li>• Análisis del discurso.</li> </ul>
Módulo IV	IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro e inventario de atractivos turísticos</li> <li>• Diseño de circuitos Turísticos de la comunidad en el PNS</li> </ul>
Módulo V	PUBLICIDAD DEL POTENCIAL TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y promoción de textos publicitarios</li> <li>• Difunde sus iniciativas y conocimientos en forma oral y escrita</li> </ul>
Módulo VI	PROMOCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de comunicación en medios audiovisuales</li> <li>• Intercambio de información en la prestación de servicios turísticos</li> </ul>

**Contenidos mínimos  
Primeros Auxilios**

N°	Temas de los talleres	Contenido mínimo de los talleres
Módulo I	ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA DEL CUERPO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aparato digestivo</li> <li>• Aparato circulatorio</li> <li>• Aparato respiratorio</li> <li>• Aparato reproductor</li> <li>▪ Aparato renal</li> <li>▪ Sistema nervioso</li> <li>▪ Sistema osteo articular</li> <li>• Los sentidos.</li> </ul>
Módulo II	PREPARACIÓN Y MANEJO DEL BOTIQUÍN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos esenciales</li> <li>• Antisépticos</li> <li>• Material de curación.</li> <li>• Instrumental y otros adicionales.</li> <li>• Medicamentos esenciales y tradicionales</li> <li>• Normas de mantenimiento del botiquín.</li> </ul>
Módulo III	CAUSAS DE ACCIDENTES MÁS FRECUENTES Y PREVENCIÓN DE ACCIDENTES:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios y situaciones de riesgo</li> <li>• Grupo etario de riesgo, género y ocupación</li> <li>• En el hogar</li> <li>• En el trabajo</li> <li>• Áreas de recreación</li> <li>• De tránsito</li> <li>• Del peatón.</li> </ul>
Módulo IV	VALORACIÓN GENERAL DEL LESIONADO Y/O AFECTADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración inicial</li> <li>• Valoración primaria</li> <li>• Valoración secundaria</li> <li>• Procedimientos y Precauciones.</li> </ul>
Módulo V	ATENCIÓN DE PRIMEROS AUXILIOS EN:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alteraciones de la conciencia</li> <li>• Heridas</li> <li>• Curación de Heridas</li> <li>• Hemorragias</li> <li>• Quemaduras</li> <li>• Lesiones Osteo-articulares</li> </ul>
Módulo VI	ATENCIÓN DE PRIMEROS AUXILIOS EN:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asfixia y Ahogamiento</li> <li>• Paro Cardiorrespiratorio</li> <li>• Intoxicaciones</li> <li>• Picaduras y quemaduras</li> <li>• Desastres naturales</li> </ul>

**Contenidos mínimos  
Cerámica, Orfebrería y pinturas turísticas**

N°	Temas de los talleres	Contenido mínimo de los talleres
Módulo I	LAS ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES PRE COLONIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primeras manifestaciones artísticas de nuestros pueblos</li> <li>• Elementos artísticos y técnicas en las artes de nuestras culturas</li> <li>• Signos y símbolos en el arte de nuestras culturas.</li> </ul>
Módulo II	EL DIBUJO Y LA PINTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representación del punto y la línea</li> <li>• Proceso del dibujo artístico</li> <li>• Pintura con pigmentos naturales de la</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>región</li> <li>Obras pictóricas basados en el color</li> <li>Modelados y la expresión de situaciones productivas</li> </ul>
Módulo III	PROMOCIÓN DEL TURISMO A PARTIR DEL DIBUJO Y LA PINTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medios y materiales del dibujo y la pintura</li> <li>Diseño y producción de dibujos con motivos turísticos: paisajísticos, monumentales y culturales.</li> <li>Diseño y producción del dibujo artístico con diversas técnicas de pintura a lápiz de colores, acuarela, acrílico, y otros</li> </ul>
Módulo IV	LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: CERÁMICA, LOS TEJIDOS, Y LA PINTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolección de la arcilla</li> <li>Preparación de la arcilla</li> <li>Moldeado de piezas ornamentales y de uso</li> <li>Terminación de superficies y decoración</li> <li>Cocción</li> <li>Descripción de técnicas decorativas con tejidos y pintados</li> </ul>
Módulo V	LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: ORFEBRERÍA, LOS TEJIDOS, Y LA PINTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación de la materia prima; porcelana fría, estuco, yeso, madera, semillas, piedra, cuernos, plumas y otros</li> <li>Preparación y técnicas del moldeado</li> <li>Terminación de superficies y decoración</li> <li>Técnicas decorativas con tejidos y pintados</li> </ul>
Módulo VI	LAS ARTES EN LA TECNOLOGÍA COMO PROCESO PRODUCTIVO: TRABAJOS EN CUEROS, PIELES Y LA PINTURA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pre Curtido; Remojo, Descarne,</li> <li>Manejo de productos químicos y sus cantidades</li> <li>Curtido vegetal,</li> <li>Acabado; Teñido, Secado, ablandado,</li> <li>Marroquinería y técnicas de acabado con tejidos y pinturas</li> </ul>

Los criterios de logística para la implementación de los talleres de capacitación se realizarán de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los profesores en horarios de descanso pedagógico y en los ambientes de la Institución Educativa.

Los recursos necesarios a ser utilizados por el proyecto para la especialización del personal docente son como se muestra en el siguiente cuadro.

**Detalle de precios unitarios**  
**Profesores especializados en áreas técnicas del turismo comunitario**

1	Consultor especialista para capacitación en cerámicas, orfebrería y técnicas de pintura	Taller	2	2.000,00	4.000,00
2	Consultor especialista para capacitación en primeros auxilios	Taller	2	2.000,00	4.000,00
3	Consultor especialista para capacitación en Turismo Comunitario y Guiajes	Taller	2	2.000,00	4.000,00
4	Servicios de fotocopias para los módulos de capacitación	Unidad	3.000	0,20	600,00
5	Servicios de alimentación en la capacitación a profesores	Taller	6	300,00	1.800,00
6	Servicios de transporte para el traslado del capacitador	Contrato	3	500,00	1.500,00

**Ítem 3º**

**Equipamiento para la formación técnica en 3 áreas**

Este ítem está destinado al equipamiento de la Unidad Educativa en tres áreas técnicas; Guías en Turismo, Primeros Auxilios y Producción de cerámicas-orfebrería y de pinturas, que permitirá implementar los contenidos curriculares para la formación de los estudiantes bajo la formación del nuevo perfil del estudiante bachiller.

Los equipamientos fortalecerán el proceso de enseñanza y aprendizaje de forma práctica en las diferentes áreas del conocimiento para ello detallamos los materiales y equipos que se implementaran a la Unidad Educativa

**Detalle de precios unitarios**  
**Equipamiento para la formación técnica en tres áreas**

Nº	Descripción	Unid.	Cant.	Unit. (Bs)	Parcial (Bs)
	<b>Equipamiento para producción de Cerámicas, orfebrería</b>				
1	Formón Gubia 16 mm	Pieza	20	100,00	2.000,00
2	Formón Gubia 8 mm	Pieza	20	180,00	3.600,00
3	Formón Gubia 3/8	Pieza	20	170,00	3.400,00
4	Juego de Alicates Trupper	Estuche	5	80,00	400,00
5	Remachadora Stanley	Pieza	2	150,00	300,00
6	Engrampadora Trupper	Pieza	2	140,00	280,00
7	Martillo	Pieza	5	130,00	650,00



8	Sacabocado	Pieza	20	70,00	1.400,00
9	Taburetes	Pieza	20	150,00	3.000,00
10	Mesas	Pieza	2	700,00	1.400,00
11	Garrafa	Pieza	2	700,00	1.400,00
12	Horno semi industrial	Pieza	1	3.000,00	3.000,00
13	Moldes de goma	Pieza	20	50,00	1.000,00
	<b>Equipamiento para producción de Pinturas Turísticas</b>				
14	Bastidores	Pieza	20	80,00	1.600,00
15	Juego de Pinceles	caja	20	60,00	1.200,00
16	Acrilex	caja	20	30,00	600,00
17	Oleo	caja	20	25,00	500,00
18	Temperas	caja	20	12,00	240,00
19	Lápices de color	caja	20	25,00	500,00
20	Lápices color negro	caja	40	3,00	120,00
21	Cartulina	Hoja	200	2,00	400,00
22	Papel Bond	Paquete	20	30,00	600,00
	<b>Equipamiento para asistencia en primeros auxilios</b>				
23	Maletín medico	Pieza	5	200,00	1.000,00
24	Algodón de 50 gr	Bolsas	20	30,00	600,00
25	Gasa	Paquete	50	60,00	3.000,00
26	Alcohol medicinal	frasco	20	10,00	200,00
27	Agua oxigenada	frasco	20	20,00	400,00
28	Tela adhesivo	Paquete	50	30,00	1.500,00
	<b>Equipamiento para servicios de turismo y guiajes</b>				
29	Cámara Filmadora	Equipo	2	1.500,00	3.000,00
30	banner publicitario de atractivos turísticos	Pieza	10	400,00	4.000,00
31	Bicicleta para circuitos turísticos	Equipo	5	2.000,00	10.000,00
32	Publicación para adquisición del equipamiento	Veces	2	500,00	1.000,00
33	Transporte para el traslado del equipamiento	Flete	3	2.000,00	6.000,00

Los elementos técnicos para la implementación del equipamiento se desarrollara en base a los procedimientos de las normas del Sistema Administración de Bienes y Servicios SABS

El equipamiento adquirido se destinara a la Unidad Educativa quien será el responsable del cuidado, mantenimiento y administración de los bienes, cada material y equipo adquirido será de uso exclusivo con fines educativos en la formación de los estudiantes de acuerdo a las temáticas y orientaciones descritas por el proyecto.

Los profesores de área utilizarán los bienes para el cumplimiento de los objetivos del proyecto como es la formación de los estudiantes en áreas técnicas; Guías en Turismo, Producción de cerámicas-orfebrería y producción de pinturas.

#### Ítem 4º

#### Plan Curricular diseñado para la formación de estudiantes

En este ítem se desarrolla la currícula diversificada con las características y aspiraciones de la comunidad en el área del turismo comunitario (Guías en Turismo, Primeros Auxilios, producción de cerámicas, orfebrería y Producción de Pinturas).

La inserción de la currícula diversificada son complementarios y transversales en todas las áreas de conocimiento del plan curricular y se desarrollan en todos los niveles de educación de la Unidad Educativa.

La implementación de los contenidos curriculares se desarrollará bajo los contenidos curriculares propuestos por el proyecto. Los criterios de logística como los recursos, materiales, y equipos serán otorgados por el proyecto y se desarrollan en los horarios pedagógicos establecidos por la dirección de la Unidad Educativa.

Los recursos necesarios a ser utilizados por el proyecto para la implementación curricular son como se muestra en el siguiente cuadro:

**Detalle de precios unitarios  
Plan Curricular diseñado para la formación de estudiantes**

Nº	Descripción	Unid.	Cant.	Unit. (Bs)	Parcial (Bs)
1	Computadora Portátil	Equipo	1	6.000,00	6.000,00
2	Proyectora Data Show	Equipo	1	4.500,00	4.500,00
3	Videos educativos sobre producción de pinturas	Unidad	5	80,00	400,00
4	Videos educativos sobre producción de Cerámicas	Unidad	5	80,00	400,00
5	Videos educativos sobre primeros auxilios	Unidad	5	80,00	400,00
6	Videos educativos sobre servicios de turismo	Unidad	5	80,00	400,00
7	Textos didácticos sobre producción de pinturas, orfebrería, repostería y servicios de turismo	Unidad	20	200,00	4.000,00

### 12.2.2. Componente “Semillas para Emprender”

#### Ítem 5º

#### Profesores especializados en formación de una cultura empresarial

En este ítem se desarrolla los talleres de especialización a los profesores de la Unidad Educativa en tres áreas técnicas (Comunicación digital, Técnicas de contabilidad, Liderazgo y Oratoria).

Los talleres de capacitación son complementarios a los conocimientos en la función docente que desarrolla la Institución Educativa y van orientados a la formación del nuevo perfil del bachiller de operadores en Turismo.

El procedimiento para la ejecución de los talleres de capacitación se desarrollara bajo los siguientes ejes temáticos como se detallan a continuación.

#### Contenidos mínimos “Comunicación digital”

Nº	Temas de los talleres	Contenido mínimo de los talleres
Módulo I	INFORMÁTICA BÁSICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información</li> <li>• Hardware</li> <li>• Software</li> <li>• Redes</li> <li>• Aspectos de salud y seguridad</li> <li>• Herramientas de protección de datos; antivirus antiseptia</li> <li>• Técnicas de digitación</li> </ul>
Módulo II	MICROSOFT OFFICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsoft Word</li> <li>• Microsoft Excel</li> <li>• Microsoft power point</li> <li>• Microsoft Publisher</li> <li>• Paint</li> </ul>
Módulo III	MICROSOFT OFFICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de tablas</li> <li>• Cuadros de ingresos y egresos</li> <li>• Tablas de proyección de ventas</li> <li>• Determinación de costos de producción</li> </ul>
Módulo IV	PAQUETES PUBLICITARIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de Photoshop</li> <li>• Diseño y programación de trípticos, banners, invitaciones y otros materiales publicitarios</li> <li>• Aplicación de las nuevas tecnologías en procesos de publicidad</li> </ul>
Módulo V	PUBLICIDAD DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subir y bajar archivos</li> <li>• Video conferencias</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Páginas web</li> <li>• Mercados electrónicos</li> <li>• Técnicas y metodologías de difusión y promoción</li> </ul>
Módulo VI	MARKETING DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de circuitos Turísticos</li> <li>• Producción de material publicitario</li> <li>• Comercio Electrónico</li> <li>• Sistemas de Información comercial</li> </ul>

**Contenidos mínimos  
“Técnicas de contabilidad”**

N°	Temas de los talleres	Contenido mínimo de los talleres
Módulo I	OPERACIONES ARITMÉTICAS EN EL DESTINO DE RECURSOS FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operaciones aritméticas en el uso comercial</li> <li>• Operaciones aritméticas en el destino de los recursos económicos: de consumo, inversión y ahorro.</li> </ul>
Módulo II	LAS CINCO VOCALES DEL MANEJO FINANCIERO	<p>“Estados Financieros”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición e interpretación de ganancias y pérdidas:</li> <li>• Ingresos, Egresos, utilidad y/o pérdidas</li> <li>• Definición e interpretación del balance general</li> <li>• Activos, obligaciones, utilidad y/o pérdidas.</li> </ul>
Módulo III	APLICACIÓN DE UN SISTEMA CONTABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libro diario.</li> <li>• Libro mayor.</li> <li>• Balance de comprobación.</li> <li>• Hoja de producción.</li> </ul>
Módulo IV	COSTOS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de los costos de producción de productos terminados y servicios.</li> <li>• Elementos de la estructura de los costos de producción: costos fijos, materiales directos, mano de obra directa. Costos indirectos o costos variables: gastos indirectos de fabricación.</li> <li>• Fijación del precio unitario de cada producto terminado</li> </ul>
Módulo V	ARITMÉTICA EN EL MANEJO CONTABLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los estados financieros: ingreso, egreso, utilidad, activos y obligaciones.</li> <li>• Documentos comerciales, contables y bancarios: caja de ahorro, depósitos a plazo fijo y otros.</li> <li>• Cálculo de costos y presupuestos.</li> </ul>
Módulo VI	ECUACIÓN CONTABLE Y LA PARTIDA DOBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclo contable: libro diario, mayor, informes económicos</li> <li>• Cuentas.</li> <li>• Análisis de las cuentas</li> <li>• Ecuación de Balance</li> <li>• Ecuación de Situación</li> <li>• Ecuación de las Cuentas</li> </ul>

**Contenidos mínimos  
“Liderazgo y Oratoria”**

N°	Temas de los talleres	Contenido mínimo de los talleres
Módulo I	APTITUDES DE ORATORIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena dicción y tono</li> <li>• Buena postura y movimiento de las manos</li> <li>• Efectos de la voz y modulación</li> <li>• Respetar los turnos y escuchar bien</li> <li>• Uso del silencio</li> <li>• Notas mentales</li> </ul>
Módulo II	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS CONTABLES Y COMERCIALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentación comercial: Documentos informativos, cotizaciones, pedidos, remisión, tarjeta de kardex. Documentos de respaldo: factura, recibos</li> <li>• Documentación bancaria: Cheque, Tarjeta bancaria, Pagare, Letra de cambio. Normas y regulaciones vigentes.</li> <li>• Documentación contable; Documentos legales, inventarios, comprobantes, ordenes contratos,</li> </ul>
Módulo III	ESPIRITU EMPRENDEDOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del Espíritu Emprendedor</li> <li>• Tipos de emprendedor</li> <li>• Desarrollo de la actitud emprendedor</li> <li>• Cualidades personales: Buenos hábitos</li> <li>• Desempeño profesional: la fe, autoestima, trabajo, proactividad, espíritu creativo, interdependencia</li> </ul>
	TEMPERAMENTO Y PERSONALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligencia Emocional</li> <li>• Selección de habilidades, emocionales y las cognitivas</li> <li>• Emociones que condicionan el éxito y el fracaso</li> <li>• Capacidad de enfrentar los contratiempos y superar los obstáculos</li> <li>• Inteligencia grupal</li> </ul>
Módulo IV	MANEJO DE GRUPOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación e información</li> <li>• Guía de turismo</li> <li>• Dinámica de grupo</li> <li>• Liderazgo</li> </ul>
	CUALIDADES DE GESTORES EMPRENDEDORES COMUNITARIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fe y autoestima,</li> <li>• el trabajo, la proactividad,</li> <li>• el espíritu creativo, actitud positiva, la mejora continua, la interdependencia.</li> </ul>
Módulo V	PROYECTO DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que es el proyecto de vida</li> <li>• Importancia</li> <li>• Planificación</li> <li>• Roles y funciones</li> </ul>
	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los objetivos</li> <li>• El diagnostico</li> <li>• La estrategia</li> <li>• Las actuaciones</li> <li>• La gestión</li> </ul>

Módulo VI	CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro empresas</li> <li>• Pequeñas empresas</li> <li>• Medianas empresas</li> <li>• Grandes empresas</li> <li>• Reglas básicas de inversiones</li> </ul>
	DISEÑO DE PROYECTOS EMPRENDEDORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de los objetivos</li> <li>• Identificación del mercado según clase social, edad, sexo o lugar</li> <li>• Determinación de costos y beneficios</li> <li>• Plan de promoción y publicidad</li> <li>• Licencias</li> <li>• Establecimiento de emprendimientos</li> </ul>

Los criterios de logística para la implementación de los talleres de capacitación se realizaran de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los profesores en horarios de descanso pedagógico y en los ambientes de la Institución Educativa.

Los recursos necesarios a ser utilizados por el proyecto para la especialización del personal docente son como se muestra en el siguiente cuadro.

**Detalle de precios unitarios  
Profesores especializados en áreas técnicas del turismo comunitario**

Nº	Descripción	Unid.	Cant.	Unit. (Bs)	Parcial (Bs)
1	Consultor especialista para capacitación en Comunicación digital	Taller	2	2.000,00	4.000,00
2	Consultor especialista para capacitación en Técnicas de contabilidad	Taller	2	2.000,00	4.000,00
3	Consultor especialista para capacitación en Liderazgo y oratoria	Taller	2	2.000,00	4.000,00
4	Servicios de fotocopias para los módulos de capacitación	Unidad	3.000	0,20	600,00
5	Servicios de alimentación en la capacitación a profesores	Taller	6	300,00	1.800,00
6	Servicios de transporte para el traslado del capacitador	Contrato	3	500,00	1.500,00

**Ítem 6º****Plan Curricular diseñado para la formación de estudiantes**

En este ítem se desarrolla la currícula diversificada con las características y aspiraciones de la comunidad en el área del turismo comunitario (Comunicación digital, Técnicas de contabilidad, Liderazgo y Oratoria).

La inserción de la currícula diversificada son complementarios y transversales en todas las áreas de conocimiento del plan curricular y se desarrollan en todos los niveles de educación de la Unidad Educativa.

La implementación de los contenidos curriculares se desarrollara bajo los contenidos curriculares propuestos por el proyecto.

Los criterios de logística para la implementación de la currícula se desarrollan en los horarios pedagógicos establecidos en el Plan Educativo Institucional PEI de la Unidad Educativa de acuerdo a cada área de conocimiento, además de los recursos materiales y equipos otorgados por el proyecto.

Los recursos necesarios a ser utilizados por el proyecto para la implementación curricular son como se muestra en el siguiente cuadro:

**Detalle de precios unitarios  
Plan Curricular diseñado para la formación de estudiantes**

Nº	Descripción	Unid.	Cant.	Unit. (Bs)	Parcial (Bs)
1	Videos educativos sobre uso de Tics	Unidad	10	80,00	800,00
2	Videos educativos sobre Técnicas de contabilidad	Unidad	10	80,00	800,00
3	Videos educativos sobre liderazgo y oratoria	Unidad	10	80,00	800,00
4	Fotocopias para los módulos de capacitación	Unidad	2.500	0,20	500,00
5	Textos didácticos sobre emprendedurismo	Unidad	12	200,00	2.400,00
6	Televisor	Equipo	2	1.500,00	3.000,00
7	Equipo de DVD	Equipo	2	800,00	1.600,00

### 12.2.3. Componente “Semillero de Emprendimientos”

#### Ítem 7º

#### Intercambio de experiencias en emprendimientos turísticos

Este ítem comprende el aprendizaje sistemático a través de un intercambio de experiencias de emprendimientos en territorios de similar actividad como son los emprendimientos turísticos en la prestación de servicios de alimentación, hospedaje, comercio, circuitos turísticos y guías.

Esta acción se realizara en el viaje de aprendizaje a los emprendimientos turísticos del Salar de Uyuni, y el Parque Nacional de Toro Toro, la tarea que se realiza será la sistematización en la gestión y administración de emprendimientos, los servicios que presta, sus costos, la calidad de sus servicios, las inversiones que realizaron y aquellas particularidades que les genero éxito y sostenibilidad en sus emprendimientos.

#### Itinerario de Intercambio de Experiencias

Nº	ITINERARIO	TAREA
1º	<p><b>PRIMER DÍA</b></p> <p>Salida de la Unidad Educativa Bolivia con destino al Salar de Uyuni</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Llegada al Hostal</li> <li>b) Reconocimientos de sus atractivos turísticos</li> <li>c) Visita al circuito Turístico</li> </ul> <p><b>Almuerzo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>d) Visita al Salar y otros emprendimientos</li> </ul> <p><b>Cena y pernocte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>e) Confraternización con el emprendimiento Turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Sistematizar las características de los atractivos turísticos, señalizaciones, conservación, limpieza, servicios, etc.</li> <li>b) Sistematizar las formas de gestión y administración en sus roles y funciones, costos por servicios, administración del personal, división del trabajo,</li> <li>c) Sistematizar las innovaciones y peculiaridades en los servicios de alimentación, Hospedaje, guiajes, espacios recreativos y otros.</li> </ul>



	<p><b>SEGUNDO DÍA</b></p> <p>Salida con destino a Toro Toro</p> <p>a) Reconocimientos de sus atractivos turísticos</p> <p>b) Encuentro con los guías en turismo</p> <p><b>Almuerzo</b></p> <p>c) Visita al circuito Turístico</p> <p>Retorno con destino a la comunidad de Sajama</p>	
2º	<p><b>TERCER DÍA</b></p> <p>Jornada de Análisis y Reflexión sobre lo aprendido en el Intercambio de Experiencias</p> <p>a) Reunión de análisis y reflexión para el rescate de las buenas prácticas en Gestión y administración de emprendimientos turísticos.</p>	<p>a) Sistematizar la experiencia en base a una idea de negocio que permita promover emprendimientos en la comunidad, el documento deberá contener</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estrategias</li> <li>✓ Acciones</li> <li>✓ Presupuesto</li> </ul>

Para la implementación del intercambio de experiencias, los recursos y logística necesarios se encuentran en función a los costos en el análisis de precios unitarios como a continuación se detallan:

**Detalle de precios unitarios Intercambio de Experiencias**

Nº	Descripción	Unid.	Cant.	Unit. (Bs)	Parcial (Bs)
1	Servicios de Pasajes dentro el país ida y vuelta	Persona	20	300,00	6.000,00
2	Servicios de hospedaje por dos noches	Persona	40	100,00	4.000,00
3	Servicios de contrato de transporte	Flete	2	600,00	1.200,00
4	Servicios de telefonía	Día	2	200,00	400,00
5	Servicios de alimentación durante el intercambio de experiencias	Pers./Día	40	50,00	2.000,00

**Ítem 8º****Implementar una feria educativa anual de ensayo al emprendedor**

La implementación de la feria educativa anual se realizara en el último bimestre del calendario pedagógico de manera que se demuestre todo los logros y avances de la implementación curricular en la formación del nuevo perfil profesional.

El propósito de dicha feria educativa es dar a conocer los productos obtenidos en la formación de los estudiantes, promocionando los bienes y servicios turísticos, así como las pinturas, cerámicas, orfebrería, repostería que se gestaron en la Institucionalidad Educativa Comercializando al público en general especialmente al flujo de turistas de manera que pueda dinamizar la economía local.

El acto demostrativo se realizara por áreas de conocimiento con cada profesor responsable en el stand y cada estudiante explicara los procedimientos utilizados para el logro de su trabajo presentado.

Para la implementación del presente ítem, los recursos y logística necesarios se encuentran en función a los costos en el análisis de precios unitarios como a continuación se detallan:

**Detalle de precios unitarios**  
**Implementar una feria educativa anual promocionando bienes y servicios turísticos**

Nº	Descripción	Unid.	Cant.	Unit. (Bs)	Parcial (Bs)
1	Elaboración de banner publicitario	Pieza	2	600,00	1.200,00
2	Stand	Pieza	6	2.600,00	15.600,00
3	Servicios de transporte de equipos	Contrato	3	1.500,00	4.500,00

## Ítem 9º

### Fortalecimiento de emprendimientos turísticos

Esta actividad de fortalecimiento a emprendimientos turísticos se realiza bajo un proceso de capacitación y equipamiento básico a emprendimientos turísticos productos de la formación en la Unidad Educativa, de manera que dinamice la economía de la comunidad.

Los estudiantes capacitados con una formación técnica y una cultura emprendedora bajo los componentes anteriores, ahora son capaces de llevar adelante emprendimientos con los conocimientos adquiridos en la Unidad Educativa. El proyecto entre sus principales bondades incorpora la práctica de ensayo al emprendedor a un nivel de que él o los estudiantes pongan en marcha emprendimientos turísticos que sean asesorados por los profesores y sean apoyados económicamente con el proyecto.

Los emprendimientos turísticos deberán ser esencialmente de estudiantes de la Unidad Educativa donde por sus conocimientos, creatividad y convicción puedan iniciar una idea de negocio donde el proyecto beneficiara a dos grupos de estudiantes comprometidos con el equipamiento básico para el funcionamiento de su emprendimiento.

#### Detalle de precios unitarios Fortalecimiento de emprendimientos turísticos

Nº	Descripción	Unid.	Cant.	Unit. (Bs)	Parcial (Bs)
1	muebles para el funcionamiento de emprendimientos	Global	1	10.000,00	10.000,00
2	Herramientas para la producción	Global	1	10.000,00	10.000,00
3	Elaboración de trípticos	Unidad	3.000	0,80	2.400,00
4	Servicios de transporte	Contrato	1	2.000,00	2.000,00

El procedimiento para la selección de los emprendimientos premiados se realizara con criterios de sostenibilidad e innovación, calificados por un equipo técnico en acto público

### 12.3. ANÁLISIS ECONÓMICO

#### 12.3.1. PARÁMETROS DEL ANÁLISIS DE ECONÓMICO

En base al análisis de la ingeniería del proyecto y análisis técnico de factibilidad del proyecto se ha realizado el análisis económico con el objeto de identificar la pertinencia y la viabilidad económica que justifique la inversión, tomando en cuenta el presente proyecto se encuentra enmarcado dentro las directrices de desarrollo social en el ámbito educativo del Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento externo VIPFE, por lo tanto no genera utilidad en un corto plazo para los beneficiarios.

La inversión económica realizada por el proyecto asciende a un total de Bs.- 343.930,00.- (Trescientos cuarenta y tres mil novecientos treinta con 00/100 Bolivianos) como se detalla en el presente cuadro extraído de la planilla parametrizada :

#### RESUMEN DE COSTOS DEL PROYECTO

Componentes	AÑO 0 2015	COSTOS TOTALES
<b>INVERSION</b>		
<b>COMPONENTE PROCESOS PEDAGÓGICOS</b>		
Capacitación y Asistencia Técnica	35.800	35.800
Material y Sumin. Fines Educ.	0	0
Dotación y Equipos con fines Educ.	0	0
<b>Subtotal</b>	35.800	35.800
<b>COMPONENTE DE INFRAESTRUCTURA Y MOBILIARIO</b>		
Construcción, ampliación infraest.	0	0
Refacción infraestructura	0	0
Mobiliario	177.330	148.730
Otros(Supervisión y seguimiento)	126.000	126.000
Operación	4.800	4.800
<b>Subtotal</b>	308.130	308.130
<b>TOTAL</b>	343.930	343.930

Considerando el número de beneficiarios directos que hace una población de 91 estudiantes se puede identificar el beneficio con la implementación del proyecto el cual se resume en el siguiente cuadro:

NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIADAS	91
COSTO DE LA INVERSIÓN	Bs.- 343.930,00
COSTO DE INVERSIÓN POR PERSONA BENEFICIADA	Bs.- 3.779,45

Para identificar los indicadores de la evaluación se realizó conforme a lo establecido en el reglamento de inversión pública en la planilla parametrizada donde se obtuvo los siguientes resultados:

#### INDICADORES DE COSTO

Indicador	Valor
VACP	343.930,00
VACP(Inversión)	339.130,00
VACP(Operación y Mantenimiento)	4.800,00
VACP(Procesos Pedagógicos)	35.800,00
VACP(Construcción Nueva)	0,00
VACP(Ampliación o Refacción)	0,00
VACP(Equipamiento)	177.330,00
CAEP	56.213,70
CAEP(Operación y Mantenimiento)	784,54
CAEP(Procesos Pedagógicos)	5.851,34
CAEP(Construcción Nueva)	0,00
CAEP(Ampliación o Refacción)	0,00
CAEP(Equipamiento)	28.983,73

#### INDICADORES FINANCIEROS COSTO - EFICIENCIA

Indicador	Valor
VACP(Inversión) / Beneficiarios x Cobertura	4.462,24
VACP(Infraestructura) / m2 de construcción	0,00
CAEP / Beneficiarios x Cobertura	739,65
CAEP(Operación y Manten.) / Benef. Cobert.	10,32
VACP(Procesos Pedagog.) / Benef. Calidad	41,34

### INDICADORES SOCIOECONOMICOS

Indicador	Valor
VACS(Inversión) / Beneficiarios x Cobertura	4.905,56
VACS(Infraestructura) / m2 de construcción	0,00
CAES / Beneficiarios x Cobertura	884,04
CAES(Operación y Manten.) / Benef. Cobert.	13,34
VACS(Procesos Pedagóg.) / Benef. Calidad	41,34

### TARIFAS PARA FINANCIAR LA OPERACIÓN DEL PROYECTO

$$\text{Tarifa de mercado} = \frac{\text{Costo anual equivalente (CAEP) de operación y mantenimiento}}{\text{No. de Beneficiarios directos}} = 10,32$$

$$\text{Tarifa Social} = \frac{1\% \text{ de ingresos familiares}}{\text{Promedio de Beneficiarios por Familia}} = 18,02$$

### CRITERIO PARA LA TOMA DE LA DECISIÓN

Si (Tarifa Social - Tarifa de Mercado)>0 entonces Proyecto Sostenible  
 Si (Tarifa Social - Tarifa de Mercado)<0 entonces Proyecto NO sostenible entonces nuevas fuentes o reducción de costos

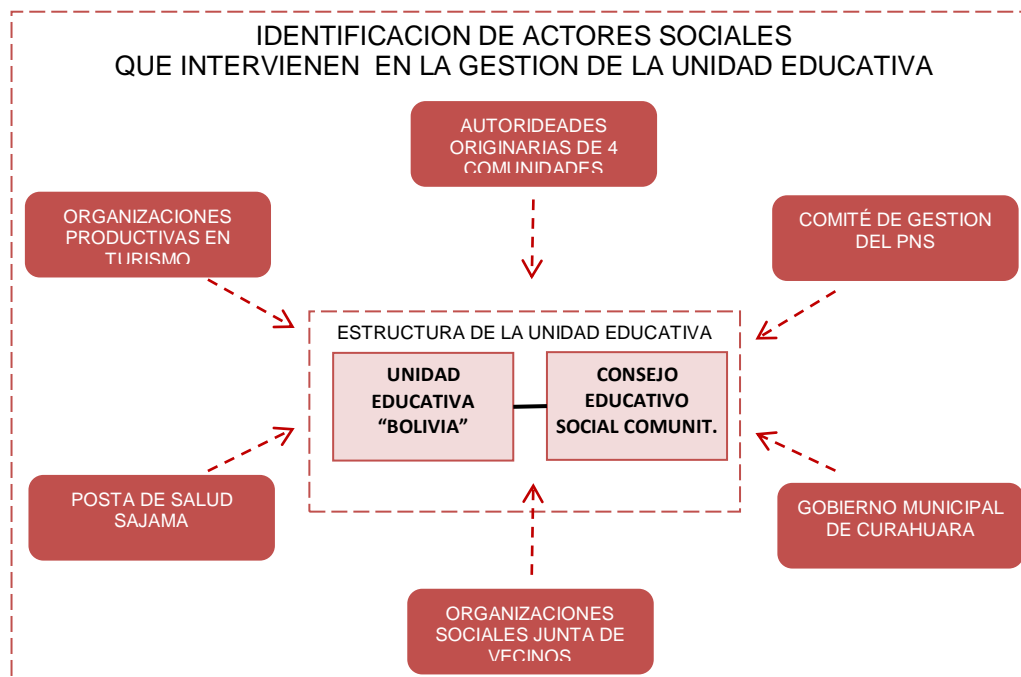
Como se puede observar la tarifa social menos la tarifa de mercado es igual a positivo y de acuerdo a esta metodología de evaluación de proyectos, nos indica que el proyecto es conveniente pues la tarifa para financiar la operación del proyecto tiene como resultado 6.30 pues este valor indica que el proyecto garantiza su sostenibilidad y por tanto se recomienda la ejecución del proyecto desde un punto de vista del país establecida por el órgano rector del SNIP (Sistema Nacional de Inversión Pública).

## 12.4. ANÁLISIS SOCIAL

Para el análisis social el proyecto ha tomado en cuenta diferentes instrumentos de valoración que a continuación se desarrollan:

### 12.4.1. Identificación de Actores sociales

La particularidad organizativa de este territorio se caracteriza por el involucramiento de todos los actores sociales como las Autoridades Originarias de las cuatro comunidades que tiene cobertura la Unidad Educativa, así también el comité de gestión del Parque Nacional Sajama propone y apoya en la gestión pública y social de las comunidades en educación, salud y sobre todo en medio ambiente y productividad, por otro lado se tiene también el apoyo e involucramiento del Gobierno Municipal a través de la inscripción de recursos en el Plan Operativo Anual POA, las organizaciones sociales, juntas de vecinos, organizaciones productivas, en el siguiente cuadro vemos la estructura organizativa del contexto social de los beneficiarios:

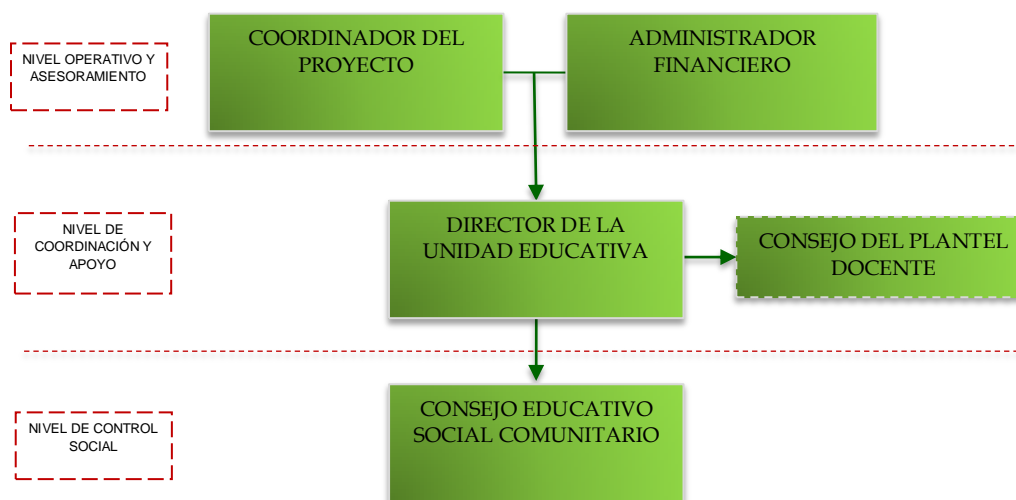


Cabe mencionar que el consejo de autoridades originarias son elegidos en base a usos y costumbres y son elegidos anualmente bajo la representación de cada comunidad y de forma rotativa en el cargo de sus funciones, esta singularidad es también tomado en cuenta en los otros cargos como el de comité de gestión y junta escolar.

### 12.4.2. Estructura organizativa para la ejecución del proyecto

El presente proyecto “Equipamiento e Implementación curricular del turismo comunitario en la Unidad Educativa Bolivia del Parque Nacional Sajama” para su ejecución y funcionamiento se organiza bajo a siguiente estructura organizativa.

Estructura organizativa para la ejecución del proyecto



El proyecto contratara consultores técnicos especialistas bajo el organigrama propuesto en el nivel operativo y asesoramiento de acuerdo al presupuesto y costos unitarios; el primero Un coordinador del proyecto, y el segundo Un administrador financiero, con amplia experiencia en la ejecución de proyectos sociales así también serán contratados bajo convocatoria pública en base al Documento Base de Contratación DBC y Términos de Referencia TDR.



## A) Descripción de funciones

Los consultores del proyecto son los responsables en la ejecución y el cumplimiento de los resultados y actividades del proyecto por lo que se describe las siguientes funciones.

### **Coordinador del Proyecto - Pedagogo**

Tiene las siguientes responsabilidades

- Es responsable de la ejecución física y financiera del proyecto, en cumplimiento de los objetivos, resultados y actividades planteados que se pretende alcanzar con el proyecto.
- Coordina, planifica y organiza actividades del proyecto para una eficiente y eficaz ejecución del proyecto.
- Brindar asesoramiento técnico integral en el proceso de especialización a los profesores en áreas técnicas para la prestación de servicios de turismo y en la gestión empresarial del turismo comunitario
- Brindar asesoramiento técnico integral en el proceso de equipamiento a la Unidad Educativa en el área del Turismo comunitario en sus diferentes componentes del proyecto.
- Brindar asesoramiento técnico integral en el diseño e implementación curricular en el área del turismo comunitario y emprendedurismo
- Desarrollar actividades de Intercambio de experiencias y fortalecer los emprendimientos turísticos gestados por estudiantes en base a la ingeniería y componentes del proyecto
- Presentar informes parciales del cumplimiento del proyecto e informes finales para su aprobación.

### **Administrador financiero - Contador**

Tiene las siguientes responsabilidades:

- Administrar los recursos en coordinación con el Coordinador de acuerdo a los presupuestos del Proyecto.
- Documentar detalladamente el sistema de contable del proyecto.
- Realizar los comprobantes contables de la carpeta de descargos del proyecto
- Realizar los informes de avance de proyecto en coordinación con los responsables y el coordinador del proyecto.
- Registrar todas las operaciones bancarias
- Presentar informes económicos de avance periódicamente y finales para su aprobación.
- Rendir cuentas por la administración de los recursos económicos ante las autoridades correspondientes, cuando así lo requieran.

### **12.4.3. Análisis social de la participación del proyecto**

En reuniones y talleres realizados con los beneficiarios se realizó el diseño del proyecto, desde el análisis FODA, la identificación de la alternativa y la planificación de las actividades a realizar, la participación social se desarrolló bajo una coordinación estrecha mismo que para su valoración se identificó las siguientes premisas:

- Los beneficiarios tienen pleno conocimiento y participación en la proposición y diseño del proyecto, porque les permitirá mejorar la oferta educativa a través de la formación de bachilleres bajo el perfil técnico en turismo
- La Unidad Educativa tiene experiencia en la implementación de proyectos similares en educación técnica productiva.
- Los estudiantes se ven motivados con el nuevo proceso de formación curricular en el área del turismo comunitario y las competencias técnicas que desarrollaran para fortalecer su vida económicamente activa
- La participación en equidad de género tiene su espacio funcional ya que se toma en cuenta a todos los actores de la educación en todos los espacios de organización y toma de decisiones para la implementación del proyecto.

<b>Instrumento de valoración social</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1. ¿De quién o de quienes surgió la idea del proyecto?	Del personal docente de la Unidad Educativa y padres de familia durante la formulación del PDM
2. En qué instancia se decidió por la elaboración del proyecto?,	En la reunión de Autoridades de la Unidad Educativa con participación de los padres de familia
3. ¿ Existen algunas personas o grupos de la comunidad que no están de acuerdo con el proyecto?	No, porque todos los estudiantes y la comunidad son beneficiarios del proyecto
4. El proyecto permitirá mejorar los ingresos familiares ¿De qué manera?	Si ayudara, porque promoverá nuevos perfiles de estudiantes que contribuyan en el desarrollo de la actividad turística en el mediano plazo
5. El proyecto podrá convertirse en un estímulo para que la gente se quede en la comunidad ¿Por qué?	Si estimulara, porque generara nuevos emprendimientos y potenciara la oferta turística con los conocimientos de los estudiantes.
6. ¿En la directiva de la organización de base, participa al menos una representante de las mujeres?	Si existe la participación de una mujer dentro de las dentro la directiva de la junta escolar de la Unidad Educativa
7. ¿Al momento de decidir sobre la elaboración del proyecto, las mujeres participaron de esa decisión?	En todas las reuniones siempre existe la participación de la mujer, sobre todo en las reuniones de padres de familia en su mayoría participan madres de familia
8. ¿El proyecto promoverá, conservará o consolidará la participación de las mujeres al interior de la comunidad?	La atención de la oferta turística en emprendimientos de hotelería y servicios de alimentación son atendidos en su mayoría por mujeres
9. El proyecto conservará y reproducirá los valores culturales de los beneficiarios, o se considera que éstos valores son innecesarios para el proyecto? (Costumbres, formas de trabajo, tradiciones, hábitos, comportamientos colectivos, actitudes, etc.)	Se respeta todos los valores culturales y se fortalece porque el turismo comunitario promoció las formas de vida de los habitantes en su actividad productiva, fauna , flora, actos rituales, ceremoniales y leyendas que conllevan la vida de los habitantes de Sajama
10. ¿Al momento de decidir sobre las acciones que afectan a toda la comunidad, participan todos los miembros de la comunidad, o éstas decisiones las toman solo los dirigentes?	Para cualquier toma de decisiones existe una amplia participación en reuniones ordinarias o extraordinarias de toda la comunidad educativa
11. ¿Con qué frecuencia se reúne toda la comunidad en Asamblea General?	La reunión de la comunidad es de forma mensual
12. ¿Tienen alguna experiencia exitosa de haber logrado algo para la comunidad con el esfuerzo y/o movilización de toda la comunidad?	Muchos proyectos se han logrado con la unidad de la comunidad así como la como la aprobación de recursos en el POA Municipal y de las entidades cooperantes
13. ¿Cual es el pensamiento de la mayoría de los miembros de la comunidad?: ¿que el gobierno debe pagar el proyecto en su totalidad?, o ¿creen que ésta responsabilidad debe ser compartida también por ustedes?	Dentro de los proyectos ejecutados tanto el municipio como las propias familias aportan sus contrapartes tanto en especie como en mano de obra.
14. ¿La organización de base tiene la capacidad de resolver los problemas internos de la comunidad?	Existen normas y autoridades para resolver problemas de acuerdo al origen que tenga.
15. ¿Los miembros de la comunidad, habitualmente cumplen las decisiones y disposiciones de sus organizaciones de base, o éstas disposiciones, con frecuencia no se cumplen?	En su generalidad en un 90% se cumplen con las decisiones tomadas y el resto no lo hacen por algunas dificultades que existan o por la edad de los afiliados.
16. ¿Los dirigentes de la organización de base representan legítimamente a toda la comunidad, o solo a algunos sectores o grupos de la comunidad?	Las autoridades Originarias y la junta escolar representan a todas las familias, por quienes velan durante su gestión.
<b>Nombre del Moderador para el Llenado del Instrumento: Justo Adanet Chávez Vino</b>	
<b>Lugar y Fecha: Sajama Noviembre 2014</b>	

## 12.5. ANÁLISIS AMBIENTAL

La evaluación ambiental ha considerado el cumplimiento de la Ley del Medio Ambiente (Ley 1333 de 1992), el Decreto Supremo N° 24176 (1995), que aprueba sus Reglamentos, y el Decreto Supremo N° 26736 (2002) que regula al sector industrial manufacturero; además, se consideran relevantes la Ley Forestal 1700 y sus instrumentos técnicos, disposiciones sobre biodiversidad y áreas protegidas.

Los criterios que se tomaron en cuenta son los siguientes:

- Coherencia del proyecto con el ordenamiento territorial (localización adecuada respecto de la oferta ambiental, riesgos naturales, usos adecuados de la tierra, limitantes y cumplimiento de normas).
- Consistencia del paquete tecnológico con la oferta ambiental local, con los principios y criterios de las leyes vigentes en materia de medio ambiente.
- Genera mayores impactos positivos sobre los objetivos de sostenibilidad ambiental, es decir, que utilicen procesos productivos y tecnológicos amigables con el ambiente, bajo modalidades de producción ecológica.
- Promueve y facilita el uso de tecnologías alternativas en el aprovechamiento y producción de energía.
- Fortalece iniciativas productivas, a través de la incorporación de prácticas o tecnologías más eficientes de manejo, procesos de agregación de valor.
- Valoriza y recupera sistemas productivos tradicionales que son sostenibles, eficientes productivamente y ejerzan un bajo impacto a los ecosistemas.
- Apunta a la mejora de la productividad a través de procesos de cambios tecnológicos de la producción y la reducción de los costos de producción.

En conclusión la evaluación de impacto ambiental no presenta aspectos negativos de consideración, al contrario muestra aspectos positivos muy importantes para conservación de la biodiversidad, el medio ambiente y la preservación de la cultura

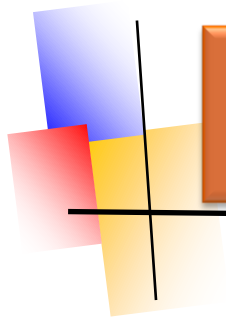
## 12.6. SUPUESTOS Y RIESGOS IMPLICADOS (FACTORES EXTERNOS)

Los factores externos o supuestos riesgos implicados que repercutan en el cumplimiento de los objetivos, resultados y actividades del proyecto en sus diferentes componentes, se identifican de acuerdo a la matriz de planificación del marco lógico bajo las siguientes consideraciones:

- Las políticas Educativas del Gobierno Local van orientados al fortalecimiento del turismo Comunitario.
- Las directrices del proyecto se articulan con el Proyecto Socio productivo PSP de la Unidad Educativa.
- Los materiales didácticos son propios del territorio y permiten la implementación curricular para un aprendizaje significativo
- Permanencia de los profesores capacitados permite el desarrollo curricular.
- El flujo de turistas mantiene su afluencia al Parque Nacional Sajama.
- Compromiso de los profesores facilita la especialización de los profesores en áreas técnicas.
- Precios estables en el mercado Nacional repercute en la adquisición de bienes para el equipamiento.

Lo que aprendes estudiando se olvida viviendo; lo  
que aprendes viviendo no se olvida estudiando

**(Anónimo)**



## **CAPITULO 13 CONCLUSIONES**

### **XIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **13.1. CONCLUSIONES**

El nuevo currículo educativo permitirá desarrollar nuevas habilidades y competencias en los estudiantes que permitirá la promoción de los servicios turísticos con la formación de los recursos humanos y este dinamiza la economía y el desarrollo productivo de las cuatro comunidades del Parque Nacional Sajama para mejorar las condiciones de vida de la población.

En general el proyecto responde a las necesidades más urgentes y significativas de la Unidad Educativa beneficiaria, quienes son las que demandan sus necesidades, a criterios económicos y financieros desde el punto de vista del País en su conjunto establecida por el órgano rector del SNIP (Sistema Nacional de Inversión Pública), siendo así que los indicadores socioeconómicos y financieros privados presentan valores superiores a los indicadores de la situación sin proyecto. Y como se puede observar los criterios para financiar la operación de proyectos muestran valores positivos donde nos muestran que la factibilidad técnica, socioeconómica y ambiental está garantizada, por tanto garantiza la sostenibilidad operativa del proyecto.



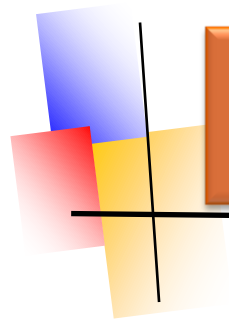
## 13.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis de factibilidad del Proyecto establecida en base a procedimientos regulados por el SNIP (Sistema Nacional de Inversión Pública) y VIPFE (Viceministerio de Inversión Pública y Financiamiento Externo), se recomienda su financiamiento y ejecución en su fase de inversión del presente proyecto.

Asimismo, se recomienda coordinar con los distintos niveles de administración gubernamental por las competencias y responsabilidades que este conlleva en la gestión educativa, donde el gobierno local y la Unidad Educativa Beneficiaria deberán participar activamente en la consolidación del bachillerato técnico humanístico en el área del Turismo para alcanzar los objetivos y resultados planteados en el presente proyecto de manera exitosa.

“El cerebro no es un vaso por llenar, sino una lámpara por encender”.

**(Plutarco)**



## **CAPITULO 14 BIBLIOGRAFIA**

#### XIV. BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia
- Plan de Desarrollo Económico y Social PDES 2012 - 2016 del Estado Plurinacional de Bolivia
- Plan Nacional de Desarrollo Bolivia Digna, Soberana, Productiva y Democrática para vivir bien 2006 - 2010
- Ley de Educación 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez
- Plan de Desarrollo Municipal de Curahuara de Carangas 2014 - 2018
- Diagnostico socio demográfico y Productivo 2012 MELGODEPRO
- Valoración de la pobreza y sostenibilidad ambiental en territorios municipales ABDES julio 2008
- NORMAS BÁSICAS DEL SISTEMA NACIONAL DE INVERSIÓN PÚBLICA Resolución Suprema No. 216768, La Paz, 18 de Junio de 1996.
- REGLAMENTO BÁSICO DE OPERACIONES DEL SISTEMA NACIONAL DE INVERSIÓN PUBLICA Resolución Ministerial No. 528, La Paz, 12 Junio de 1997
- REGLAMENTO BÁSICO DE PRE INVERSIÓN, Resolución Ministerial No. 613, La Paz, 20 Junio de 1997
- Guía de Elaboración de Proyectos (Ezequiel Ander Egg)
- Preparación y Evaluación de Proyectos Educativos (Guillermo Briones) Convenio Andrés Bello 1995
- Investigación Social y Educativa (Guillermo Briones) Convenio Andrés Bello
- Metodología para formulación y evaluación de proyectos Educativos (Centro Interamericano de Estudios e Investigación para el Planeamiento de la Educación) CINTERPLAN.
- Ministerio de Educación (2013) Planes y Programas del nivel de Educación Primaria Comunitaria Vocacional, Viceministerio de Educación Regular La Paz – Bolivia
- Ministerio de Educación (2013) Planes y Programas del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva; Campo De Saberes Y Conocimientos:

Ciencia Tecnología Y Producción, Viceministerio de Educación Regular, La Paz - Bolivia

- Ministerio de Educación (2013) Planes y Programas del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva; Campo De Saberes Y Conocimientos: Comunidad y Sociedad, Viceministerio de Educación Regular, La Paz - Bolivia
- Ministerio de Educación (2013) Planes y Programas del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva; Campo De Saberes Y Conocimientos: Cosmos y pensamiento, Viceministerio de Educación Regular, La Paz - Bolivia
- Ministerio de Educación (2013) Planes y Programas del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva; Campo De Saberes Y Conocimientos: Vida Tierra y Territorio, Viceministerio de Educación Regular, La Paz - Bolivia
- Ministerio de Educación (2013) Planes y Programas del del área técnica en Turismo, Viceministerio de Educación Regular, La Paz – Bolivia
- Ministerio de Educación, Ministerio de Salud (2012) Diseño Curricular Base del Técnico medio en Enfermería, La Paz – Bolivia
- Ministerio de Educación, (2012) Planes y Programas por Carreras y/o Especialidades de Formación Profesional Técnica y Tecnológica. Viceministerio de Educación Superior de Formación Profesional/DGESTTLA. La Paz – Bolivia
- Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas / Ley 3760 de la República de Bolivia. La Paz – Bolivia 2007.
- Ministerio de Producción y Microempresas. Viceministerio de Turismo. Estadísticas de Turismo 1996-2007. La Paz – Bolivia. 2007.
- Proyecto de Grado Lanzamiento del Producto Turístico del Municipio de Curahuara de Carangas Universidad Mayor de San Simón UMSS, FACULTAD DE CIENCIAS DEL HABITAD Y ARQUITECTURA, CARRERA TURISMO Cochabamba – Bolivia, 2011

## **FUENTES BIBLIOGRÁFICAS DE CONSULTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN CURRICULAR**

### **TURISMO**

- OSCAR DE LA TORRE. El Turismo Fenómeno Social, Fondo de cultura Económica. México, 1984.
- BOULLON, ROBERTO. Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas. México 1997
- YAPU GUTIERREZ, FREDY. Artículo titulado: “La Política de Turismo Comunitario es una Visión para hacer de Bolivia un Destino Turístico Internacional” publicado en el Sitio Web especializado [www.turismoruralbolivia.com](http://www.turismoruralbolivia.com) el 11 de agosto de 2006.
- POSNANSKY, ARTHUR. “¿Las Américas son un nuevo Mundo o un Mundo mucho más antiguo que EUROPA Y ASIA?”. Ed. Instituto “Tihuanacu” de Antropología, Etnografía y Prehistoria, La Paz – Bolivia. 1943.
- MILDRED ACUÑA SOSSA, Técnicas de animación turística
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO. Manual para el guía de turismo. La Paz - Bolivia. 1997.

### **PRIMEROS AUXILIOS**

- Ody, Penelope. (1999). Remedios caseros con hierbas. Barcelona. Hispano Europea.
- Witter DuGas, Beverly. (2000). Tratado de enfermería práctica. (4ta. Ed.). México Mac Graw Hill Interamericana.
- Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas – Bolivia. Nuestra salud comienza en la mesa. Bolivia.
- Ministerio de Salud y Deportes. (2009). Guía de procedimientos de la gestión participativa municipal en salud. La Paz Bolivia.
- Ministerio de Salud y Deportes (2009). Salud Familiar Comunitaria Intercultural. La Paz. Bolivia

- Ministerio de Salud y Deportes. (2010). Normas nacional reglas, protocolos y procedimientos en anticoncepción. La Paz – Bolivia.

### **DIBUJO TÉCNICO**

- ALBARRACÍN, Jesús (2005). Dibujo para diseñadores industriales. Barcelona: Parramón.
- AURÍA, J. M. (2005). Dibujo industrial: conjuntos y despieces. Madrid: Thomson Paraninfo S.A.
- COMPANY, P. (2008). Dibujo técnico. Castellón de la Plana: Universidad Jaume I.
- FERRÉ, F. (1988). Diseño industrial por computador. Madrid.: Marcombo.
- GARCÍA, T. (2007). Prácticas de dibujo técnico I. Granada: Alarcón
- OMURA, G. (2008). Autocad 2008. Madrid.: Anaya Multimedia.
- RAMOS, B. (2006). Dibujo técnico. Madrid: AENOR.
- GIESECRE Federick (2006) Dibujo y comunicación gráfica. Ed. Pearson México.
- GOMBRICH Ernst, (1991) Lo que nos dice la imagen, Ed. Norma, Bogotá.
- MARIN R. DE LA TORRES. (2000) Manual de la creatividad. Ed. Vicens Vires Barcelona
- MACHICADO Marcelo (2003) Fascinantes desafíos al ingenio Ed. Stigma.

### **CONTABILIDAD**

- CIVITAS. (2008). Plan general de contabilidad y plan general de contabilidad de PyMEs. Madrid.: Ediciones Civitas.
- GUTIÉRREZ, G. (2004). Contabilidad de costes y contabilidad de gestión. Madrid.: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- SERVER; R. J. (2005). Contabilidad financiera Tomo I: Introducción a la contabilidad. Valencia.: Universidad Politécnica de Valencia.
- DRUCKER, P. (2003). La gerencia: Tareas, responsabilidades y prácticas. Madrid.:El Ateneo.
- DA SILVA, R. O. (2002). Teorías de la administración. Madrid.: Paraninfo.

- GUTIÉRREZ, G. (2004). Contabilidad de costes y contabilidad de gestión. Madrid.: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- PERE, A. (1997). Introducción a la contabilidad general. Madrid.: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.

### **CÁLCULO DE COSTOS**

- DONOSO, R. (2001). Contabilidad analítica: Cálculo de costes y análisis de resultados. Madrid.: Tirant Lo Blanch.
- HANSEN, D. R. (2003). Administración de costos. Contabilidad y control. Madrid.: Paraninfo.
- GÓMEZ, O. (2005). Contabilidad de costos. Madrid.: McGraw-Hill.
- TANAKA, M. (1997). Gestión moderna de costes. Madrid.: Díaz de Santos, S.A.
- TIRADO, P. (2003). Gestión de costes y mejora continua. Los sistemas de costes y de gestión basados en las actividades (ABC-ABM). Valencia.: Desclée de Brouwer.

### **MERCADEO**

- ATO, M. (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados. Madrid.: Pirámide.
- DE JUAN, M<sup>a</sup> Dolores. (2004). Comercialización y retailing. Madrid.: Pearson Educación.
- FERNÁNDEZ, A. (2004). Investigación y técnicas de mercado. Madrid.: Escuela Superior de Gestion Comercial y Marketing (Esic).
- NICOLAS, J. J. (2005). Investigación integral de mercados. Decisiones sin incertidumbre. Madrid.: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- MONTEALEGRE, E. (2005). Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa. Madrid.: Pirámide.
- VIGUER, J. M. (2003). Investigación de mercados. M

## **PLANES DE NEGOCIO**

- ASPINWALL. (2007). Como preparar un exitoso plan de negocios. Madrid: McGraw-Hill.
- EGLASH, J. (2001). Como preparar un plan de negocios.com: Confeccionar un plan de negocios en Internet. Madrid.: Ediciones Gestión 2000, S.A.
- BARROW, P. (2002). Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio. Madrid.: Gestión 2000, S.A.
- FINCH, B. (2002). Cómo desarrollar un plan de negocios. Madrid.: Gedisa.
- GASPAR, J. (2006). El plan de continuidad de negocio. Una guía práctica para su elaboración. Madrid.: Díaz de Santos, S.A.
- MARKETING PUBLISHING CENTER. (1994). El plan de negocios. Madrid.: Editorial Díaz de Santos, S.A.
- VIGUER, J. M. ( 2006). Plan de negocios para emprendedores al éxito. Madrid.: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.

## **GRAMÁTICA Y SINTAXIS.**

- ALARCOS LLORACH, Emilio. (1994). Gramática de la lengua española, Espasa Calpe, S. A. Madrid.
- GILY GAYA, Samuel. (1976). Curso superior de sintaxis española, Departamento Editorial, Barcelona.
- MENDOZA, José G. (1992). Gramática castellana, Facultad de Humanidades y Cs. de la Educación, UMSA, La Paz.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (1991). Esbozo de una nueva gramática de la lengua, Espasa Calpe, S. A. Madrid.
- CHOMSKY, Noam. (1984). Estructuras sintácticas, Siglo veintiuno editores, México.

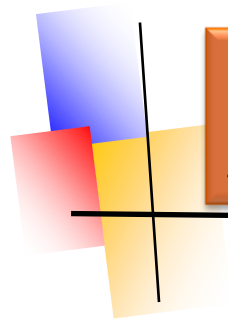


### **PRAGMÁTICA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO.**

- WERTSCH, James. (1995). Vygotsky y la formación social de la mente. Editorial Paidós, Barcelona.
- CALSAMIGLIA, Helena y TUSÓN, Amparo. (1999). Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso. Ed, Ariel, Barcelona.
- JULIO María T. Y. (1998). Textos clásicos de pragmática. Arco/ libros, Madrid.
- LOZANO, Jorge y otros. (1999). Análisis del discurso. Cátedra, Madrid.
- VAN DIJK, Teun A. (2000). El discurso como interacción social. Gedisa, Barcelona.

Un profesor trabaja por la eternidad: nadie puede  
predecir donde acabara su influencia

**(H.B. Adams)**



## **CAPITULO 15**

### **ANEXOS**

## XV. ANEXOS

### MAPA GEOPOLÍTICO DE UBICACIÓN DEL PROYECTO



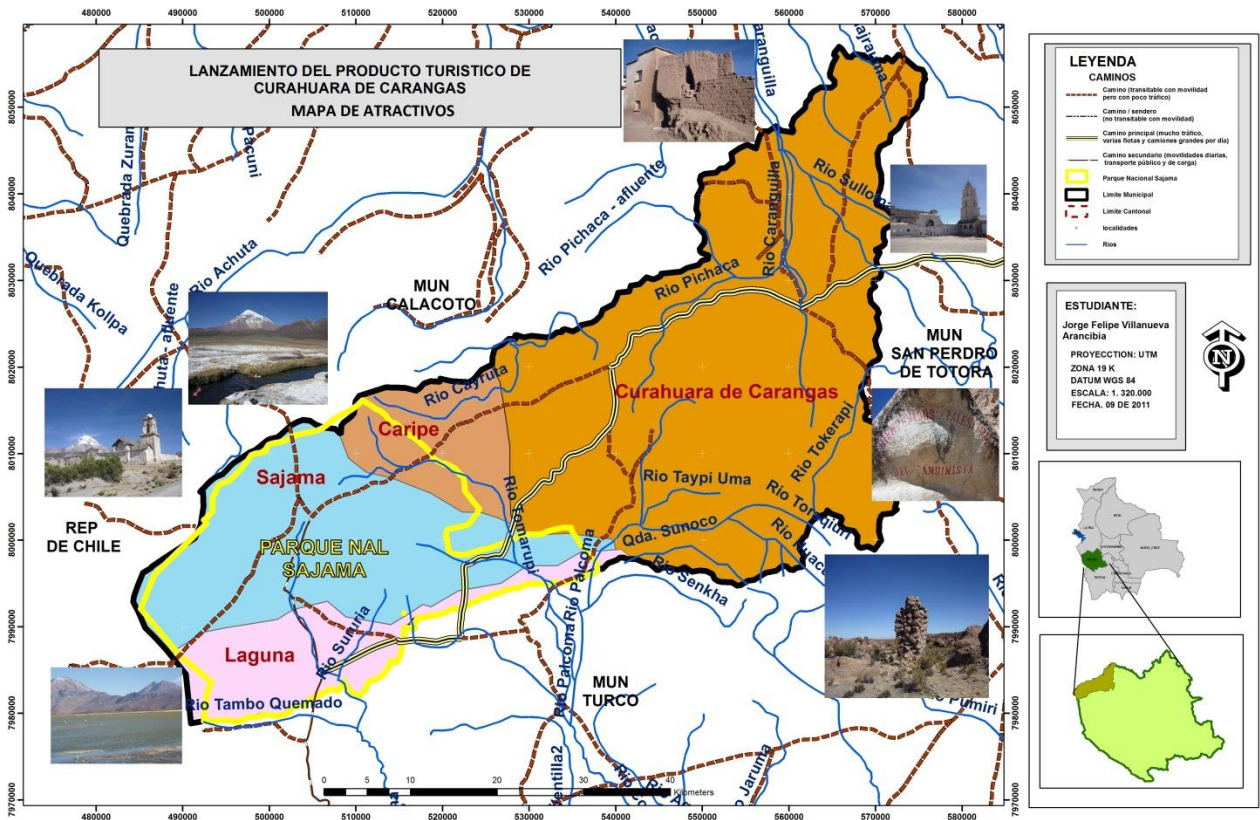
VISTA SATELITAL DE UBICACIÓN DEL PROYECTO  
ORURO -BOLIVIA



VISTA SATELITAL DE LA COMUNIDAD BENEFICIARIA  
COMUNIDAD SAJAMA



## MAPA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS POTENCIALES DEL MUNICIPIO



## FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DEL PROYECTO





Identificación de Atractivos Turísticos  
NEVADO DOCTOR SAJAMA



Identificación de Atractivos Turísticos  
ASCENSO AL NEVADO SAJAMA





Identificación de Atractivos Turísticos  
**GEISERES DE SAJAMA**



Identificación de Atractivos Turísticos  
**IGLESIA SIXTINA DE SAJAMA**



Identificación de Atractivos Turísticos  
**GASTRONOMÍA DE SAJAMA (TOSTADO CON CHARQUE)**



Identificación de Atractivos Turísticos  
**ARTESANIA DE SAJAMA**



Identificación de Atractivos Turísticos  
**FAUNA SILVESTRE**



Identificación de Atractivos Turísticos  
**FAUNA DOMESTICA DE SAJAMA**



Identificación de Atractivos Turísticos  
**LAGUNA HUAYÑACOTA**



Identificación de Atractivos Turísticos  
**FLAMENCOS ROSADOS**



Identificación de Atractivos Turísticos  
**PAYACHATAS DE PAPEL PAMPA**