

## **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación tiene base en la Ley educativa Avelino Siñani y Elizardo Pérez, que está en plena ejecución. Que menciona del mejoramiento continuo e integral de la calidad educativa en todos los campos, niveles, cíclicos y modalidades. En este sentido uno de los problemas para alcanzar la calidad educativa es la falta de información de los jóvenes que están en los últimos años de estudio en unidades educativas o colegios, para continuar estudiando en instituciones superiores como a las universidades, institutos de formación docente o en otras instituciones para adquirir una profesión. Pero la pregunta es ¿qué carrera estudiar o que profesión elegir?, y muy pocos logran descubrir sus aptitudes vocacionales, generando en la gran mayoría la duda del estudiante en elegir la carrera adecuada, y no sabiendo con exactitud asumen en entrar a estudiar a la suerte (haber como me va en esta carrera).

Otros estudiantes por el temor a lo económico y la indecisión, deciden no estudiar por el momento, pero pasa el tiempo y ya no estudian y se dedican al trabajo olvidándose de lo que querían. En este sentido, el proyecto de investigación de la área de Educación Productiva, en la línea de Investigación de Formación Laboral y Profesional, aplica y trata de guiar a los jóvenes de sexto de secundaria e investigar las diferentes problemáticas en el sentido de elección de una adecuada carrera y motivar a la continuación de sus estudios superiores. Puesto, como investigadores en educación se debe plantear posibles soluciones, para que este problema sea resuelto con buenos profesionales al servicio de la sociedad, con una fuente laboral estable y con futuro.

Por lo tanto el proyecto “LA ORIENTACION VOCACIONAL PARA LA FORMACIÓN DE NUEVOS LIDERES, EN ESTUDIANTES DE SEXTO DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ADELA ZAMUDIO DISTRITO 3 DE LA CIUDAD DE EL ALTO”, pretende a solucionar lo mencionado anteriormente, guiando y orientando a

jóvenes y señoritas, para despertar sus aptitudes vocacionales, destrezas, habilidades e intereses, utilizando diferentes metodologías y técnicas para conseguir resultados esperados, generando la responsabilidad individual y colectiva, para que sean grandes líderes/as profesionales, para el desarrollo de la ciudad de El Alto y del Estado Plurinacional de Bolivia.

El proyecto se divide en cinco capítulos:

El Primer Capítulo; Consta del diagnóstico situacional a nivel general y específico de la institución que se trabajará, observando los diferentes problemas que se presentan, también se mencionan los objetivos generales y específicos, la conceptualización del proyecto y el trabajo desarrollado en la parte esencial de la temática para los beneficiarios.

El Segundo Capítulo; presenta la parte teórica que es la base fundamental para entender la temática, el mismo describe las bases legales, antecedentes conceptuales sobre el tema de la orientación vocacional, también se describe la teoría conceptual detallando con aciertos, algunos conceptos que se utilizarán dentro del trabajo de investigación.

El Tercer Capítulo; se describe el diseño del proyecto, la factibilidad y la parte económica que se necesitará, detallándose con precisión los instrumentos que se necesitan durante su implementación y ejecución. También se menciona la metodología y técnicas que se aplicaron para una mejor comprensión de los beneficiarios seleccionados.

El Cuarto Capítulo; Consta de la sistematización y se presenta los resultados, alcances y beneficios, que se obtuvo del trabajo en la Unidad Educativa Adela Zamudio del Distrito 3 de la ciudad de El Alto, mencionado como prueba piloto de experimento.

El Quinto Capítulo; se plasma las conclusiones y recomendaciones, a que se llegó como propuesta de la investigación.

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### a) Geográfico

El Alto es una ciudad que está ubicada en la Provincia Murillo del Departamento de La Paz cuarta sección municipal, situada al noroeste de Bolivia a 16°30' Sur y 68°12' Oeste; a una altitud de 4050 m.s.n.m. en la meseta altiplánica, al noroeste de La Paz, que forma la aglomeración urbana más grande del país. Actualmente el Municipio está dividido en 14 Distritos entre Urbano y Periurbano, donde la gran parte de los distritos ya poblado en su totalidad y se tienen muchas exigencias por parte de sus Sud-Alcaldes al gobierno municipal.

Al Norte limita con la Sección Capital de la Provincia Murillo, Al Este con el Municipio de La Paz, al Sur con el Municipio de Viacha perteneciente a la Provincia Ingavi, al Oeste con el Municipio de Laja, correspondiente a la Segunda Sección de la Provincia Los Andes.

La extensión territorial es de 350,4 Km<sup>2</sup>. Donde está la Universidad Pública de El Alto. En la ciudad se encuentra el Aeropuerto internacional El Alto y el Comando de la Fuerza Aérea Boliviana. Posee una gran actividad comercial minorista, también existen fábricas y plantas de hidrocarburos y es lugar de exportación de los recursos minerales del país.

#### b) Población

El Departamento de La Paz tiene una población total de 2.706.359 de habitantes (INE 2012), asiéndose la ciudad de El Alto como la primera ciudad más poblada del

Departamento, con una población de 848.840 habitantes (INE 2012), donde predominan las mujeres con un 51% y los hombres con un 49%. (INE, 2012).

En la ciudad de El Alto se establecen principalmente los inmigrantes del resto del país, quienes buscan una oportunidad, debido a este factor migratorio, El Alto se considera una urbe en proceso de modernización.

La población alteña está conformada mayormente por habitantes jóvenes. La juventud es un concepto esquivo, porque implica una etapa de la vida que está en transición porque es una condición cultural, social y de esta será su madurez y su personalidad. La etapa juvenil, combina una considerable madurez biológica con una relativa inmadurez social.

En la ciudad de El Alto, la diferenciación social establece combinaciones múltiples entre lo biológico y lo social, vale decir que hay jóvenes que no necesariamente muestran una inmadurez social, al contrario, cuentan con una notable madurez social en la medida que trabajan, han formado sus propios hogares y poseen una relativa autonomía económica, sin embargo, sostienen aún una dependencia familiar.

Con el transcurrir de los años la ciudad de El Alto va creciendo más en su población y en este sentido también llama la exigencia de que existan varias instituciones educativas tanto: fiscales, particulares y de convenios, asíéndose una gran cantidad de estudiantes que egresan de las Unidades Educativas cada año.

### **c) Económico**

La economía es una parte fundamental para la vida del joven o señorita de la ciudad de El Alto, en especial en la etapa de crisis económica y la creciente desocupación, introducen diferentes características en la mentalidad de la juventud, en este sentido, el joven no estudia o no quiere estudiar, busca participar prontamente en la

actividad económica, pero muchos no encuentran empleo. Además el desarrollo industrial actual, exige una calificación alta y una formación académica. De esta manera el joven busca su preparación académica, terminando por obligación su bachillerato y buscar una carrera para generar recursos económicos para su vida futura. Pero es muy lamentable que aquellos jóvenes que esperan salir de las unidades educativas sientan un temor interno al no saber cuál será su futuro luego de concluir su bachillerato, porque la mayoría no sabe si continuará estudiando o que es lo que estudiará luego, o los que saben se sienten que necesitaran mucho dinero y necesitarán trabajar, es una pregunta constante que cada uno se hace y algunas veces no lo tiene una respuesta, esto porque no se tiene una clara orientación a los estudiantes. Todo esto provoca y provocará problemas no sólo en el futuro del joven, sino también en el desarrollo de nuestra sociedad, porque el desarrollo de una ciudad o sociedad está en la educación y si no se tiene una buena formación esto influye a todos.

#### **d) Socioeducativo**

La sociedad es muy pobre en su formación por eso se declaró anteriormente a la ciudad de El Alto como una ciudad analfabeta en los últimos años van aprendiendo a leer y escribir por diferentes programas de alfabetización. Por ello los jóvenes y señoritas no tienen la idea clara de lo que quieren estudiar por falta de una orientación adecuada que le sirva en su vida futura por parte de sus familiares, por esa causa se observa la indecisión originándose problemas que suelen pasar en muchos estudiantes universitarios, como ser; darse cuenta a destiempo ó a última hora, de que la carrera que eligieron no había sido lo que ellos quisieran o esperaban, y finalmente no les gusta, y de esa manera optan por dejar y tomar otras carreras o terminan por obligación ciertas carreras para no quedar mal con sus familiares y amigos, pero el problema es que igual no les gusta su profesión y se arrepienten al elegir una carrera que no les da la expectativa necesaria para ejercerla.

Otra causa es que existen abandonos de las carreras por parte de los estudiantes y los que pudieron terminar no pueden titularse porque justamente no les gusta y prefieren realizar otras actividades o estudiar otras carreras. Esto sucede por el problema que no tienen una clara orientación e información de lo que tenían que estudiar o qué es lo que querían ser en el futuro, porque justamente no conocieron su aptitud vocacional, por esta causa, muchos quedan frustrados. Por ello, se tiene que dar inmediatas soluciones prontamente, si queremos tener un futuro mejor todos los bolivianos. Para solucionar esta problemática tiene que existir programas y proyectos por parte de las autoridades del Ministerio de Educación, SEDUCA, Direcciones de Educación de los municipios y otras instituciones que apoyen a la construcción de una calidad educativa, con la implementación de capacitaciones a los recursos humanos y asignar recursos económicos para este tipo de proyectos.

Muchos se preguntarán ¿Pero por qué no pueden dar estos cursos de orientación vocacional los profesores?. La respuesta es por la sencilla razón del tiempo, es decir, que los profesores no cuentan con la suficiente cantidad de tiempo porque sus agendas están tan apretadas por cumplir sus cargas horarias y basarse en la malla curricular ya establecida, que no da tiempo en dar una orientación vocacional a los estudiantes, del nivel secundario, que según el instrumento aplicado muestra que el profesor es el que menos orienta a los estudiantes para elegir una profesión adecuada. Esta es la razón por la que se promocionen proyectos como estas, para cambiar y transformar la mentalidad de la juventud y generar nuevos profesionales de vocación de acuerdo a las exigencias y necesidades, la juventud tiene que estar orientada a la transformación constante de la sociedad y conocer nuevas alternativas de las carreras que le pueda brindar oportunidades de vivencias, y no así de competencias entre los ya existentes y saturadas carreras que se observan. A la juventud le tiene que gustar lo que está estudiando y saber que ese será su vida, que de esa profesión vivirá hasta su muerte, eso debe ser la mentalidad. Y no sólo ganará el nuevo profesional sino también el desarrollo del país. Por eso es muy importante dar viabilidad a este proyecto de orientación vocacional en todo el país,

porque si se da una adecuada orientación se formaran nuevos líderes que encaminen al desarrollo de un país.

### 1.1.1. Análisis de la FODA

Existen varias técnicas para efectuar diagnósticos, en tal sentido se empleó la matriz FODA para conocer la situación institucional..

#### MATRIZ FODA

<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo de Director.</li> <li>- Apoyo de Padres y estudiantes.</li> <li>- Tema actual importante y necesario.</li> <li>- Se cuenta con ambientes necesarios.</li> <li>- Apoyo de otras instituciones y ONGs para dar talleres sobre liderazgo y orientación vocacional.</li> <li>- Tener los instrumentos necesarios para los talleres.</li> <li>- Interés de los temas que se desarrollan.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco interés de las autoridades en el tema de la orientación vocacional.</li> <li>- No hay colaboración de docentes para los talleres.</li> <li>- Falta de compromiso de algunos estudiantes.</li> <li>- No hay colaboración de algunos padres de familia.</li> <li>- Desmotivación de algunos estudiantes dentro de los talleres.</li> <li>- Poco interés del estudiante en continuar sus estudios superiores.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir nuevos conocimientos.</li> <li>- Aprender de los talleres experiencias nuevas.</li> <li>- Capacitar diferentes temas.</li> <li>- Aprender a valorarse individual y colectivamente.</li> <li>- Motivar a continuar con estudios superiores.</li> <li>- Descubrir habilidades y aptitudes de los educandos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oposición a los talleres de los padres de familia.</li> <li>- Instituciones que estén con el mismo proyecto.</li> <li>- Problemas sociales.</li> <li>- La inasistencia de los estudiantes a los talleres.</li> <li>- El paro de transporte.</li> <li>- Creación de ONGs y proyectos similares.</li> </ul>

(Fuente: Elaboración propia del diagnostico en el Cuestionario 2012)

## **1.2. MARCO INSTITUCIONAL**

La Unidad Educativa Adela Zamudio, se encuentra ubicado en el Distrito 3 Sub-Distrito Norte N°2, en la Zona Illimani Av. Cochabamba.

### **1.2.1. Breve Historia de la Unidad Educativa**

#### **a) Reseña Histórica**

La Unidad Educativa Adela Zamudio fue creada un 11 de octubre de 1989, por la necesidad que exigía de la población en ese tiempo según mencionan algunos Docentes antiguos. Empezó aproximadamente con un alumnado de 40 estudiantes y 4 docentes incluido la Directora, que contaba con los cursos de kínder, primero, segundo y tercero básico, aumentándose cada año hasta llegar al nivel secundario, que la primera promoción se graduó el año 2001, con un alumnado de 24 estudiantes, desde ahí en adelante la Unidad Educativa Adela Zamudio fue subiendo su popularidad y su calidad académica en el Distrito 3 y en toda la Ciudad de El Alto, convirtiéndose una de las mejores Unidades Educativas reconocidas por las autoridades de SEDUCA y Distrital de El Alto entre otros, participando en diferentes instituciones en concursos y convocatorias organizados por el Ministerio de Educación u otras instituciones públicas y privadas, mencionan algunos docentes.

Cuenta con su propio Himno, que fue escrito por el Prof. Teófilo Flores y lo puso música el Prof. Zacarías Quispe, los más antiguos de la Unidad Educativa y actualmente continúan con sus labores en la Unidad Educativa.

#### **b) Personal Administrativo y Plantel Docente**

La U.E. Adela Zamudio actualmente cuenta con dos turnos mañana y tarde, ambos turnos administrados por el mismo Director, contando esto con su plantel Administrativo de una Secretaria Ejecutiva, Regente y Portera. El personal Docente



se divide en el Turno de la mañana con 28 Docentes que cubren el nivel secundario y el Turno de la tarde con 23 Docentes que cubren el nivel primario, asiendo de 51 docentes en diferentes asignaturas.

### **c) Población Estudiantil**

La Unidad Educativa cuenta con un total de 952 estudiantes en ambos turnos, la promoción de la gestión 2012 cuenta con 28 estudiantes de paralelo sexto “A” y con 26 estudiantes del paralelo Sexto “B”, un total de 54 estudiantes, con su lema “*El esfuerzo y la perseverancia de hoy, es el triunfo del mañana*”. Conjuntamente con la pre-promoción 2013 se trabajó la prueba piloto del proyecto de grado.

### **d) Infraestructura**

La unidad educativa cuenta con una pequeña biblioteca, sala de computación con equipos actualizados, aulas cómodas equipadas con pupitres en buen estado en su mayoría, y cuenta con dos canchas de futbol de salón para las actividades deportivas con las herramientas necesarias para cada disciplina deportiva. Es de fácil ubicación la institución educativa.

## **1.2.2. Misión y Visión de la Unidad Educativa**

### **Visión:**

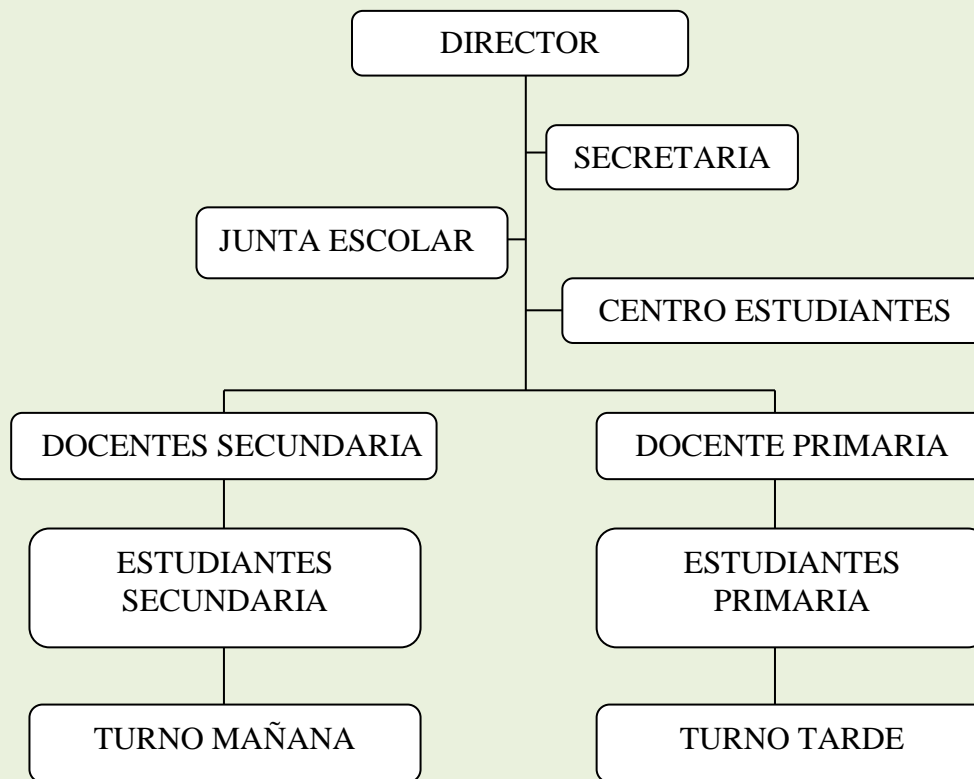
La Unidad Educativa Adela Zamudio de la ciudad de El Alto, es una institución Fiscal competitiva, tiene por finalidad formar integralmente a las Niñas y Niños y Adolescentes con principios y valores humanos, cívicos, ético-morales reflejada en la educación comunitaria de sus bachilleres, con la pertinencia de sus docentes quienes lideran el servicio educativo bajo el principio de descolonización.

## Misión:

Creamos las condiciones favorables acordes al avance de la Tecnología, incentivando a la investigación de la ciencia a través de Proyectos Socio Productivos, con Planes anuales, bimestrales, de aula elaborados en base a la realidad, que permitan el desarrollo sociocultural, comunitario educativo e individual de las niñas, niños y adolescentes en la comunidad educativa Adela Zamudio

### 1.2.3. Estructura Institucional de la Unidad Educativa

La Unidad Educativa Adela Zamudio en su estructura institucional es de la siguiente manera:



**LEMA: “Más que una Unidad Educativa una familia”**

(Datos según Dirección de la Unidad Educativa)

#### **1.2.4. Ubicación geográfica**

La Unidad Educativa Adela Zamudio está ubicada en la Zona Illimani del Distrito 3 de la Ciudad de El Alto en plena Av. Cochabamba, pertenece a la Dirección Distrital del sector sur y a la red Calama de la urbe alteña.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Es necesario recordar los hechos educativos que suscitaron en nuestro país, desde la educación de nuestros ancestros hasta nuestros días, el cómo fue desarrollándose nuestros tipos de enseñanzas y aprendizajes, el cómo según las necesidades que se presentaban, fueron ocasionando la transformación educativa desde la aplicación de nuevas reformas educativas, de primaria hasta terminar el nivel secundario que ahora se la conoce, generando la participación de más involucrados en este tipo de enseñanza hasta lograr la plena accesibilidad de incluir a toda persona a una educación gratuita y obligatoria, y que el Estado garantice esta obligatoriedad mediante las leyes y normas.

Por lo tanto, no se tendría que quedar solamente con una educación gratuita y obligatoria para todos y todas, si no tendría que crearse institutos superiores para garantizar la educación, desde este enfoque, se fueron creando nuevas instituciones superiores y las primeras universidades con pocas carreras, que a medida que pasaban los años, se veía la gran necesidad de continuar la creación de nuevas carreras educativas, que en nuestros días se continúan fortaleciendo, esto no porque a uno se le ocurre crear así por así y nada más, sino que se van creando, a las necesidades que exige nuestras poblaciones, según el tiempo y espacio que se vive y el momento que se da en el avance de la investigación y la tecnología, que durante todo este proceso en nuestro país, se cuenta con varias carreras y aún se van abriendo otras nuevas, por ello es importante la actualización de diferentes carreras para continuar con el desarrollo tecnológico de nuestras ciudades y país.

Es importante que los futuros profesionales conozcan estas nuevas carreras, y no sólo se aboquen a estudiar las carreras ya conocidas y saturadas en las diferentes universidades o institutos superiores, sino que estudien lo que realmente necesita el país, de nuevos profesionales que aporten a la transformación y desarrollo tanto en lo económico y social, y sobre todo generar su aptitud vocacional del estudiante para que la carrera que elija sea de satisfacción y complacencia, es decir que le guste lo que va a hacer con su profesión, tanto en lo personal y económico. Esto es una necesidad fundamental que se tiene que trabajar desde las más altas autoridades del Estado en orientar a los futuros profesionales, pero también es necesario que este proyecto se implemente como un aporte de la Universidad Pública y Autónoma de El Alto, demostrando la contribución a las necesidades de nuestra población. En este sentido el proyecto va enfocado a orientar y formar nuevos liderazgos dentro de las Unidades Educativas, que es una gran necesidad, para que los estudiantes sepan elegir adecuadamente y tomen el camino para ser buenos profesionales y buenos líderes que vayan trabajando por su pueblo y no por sí mismo llevándole a la ambición, y egoísmo como actualmente se ven en muchos estudiantes y profesionales. Esto es la necesidad que se observa dentro de nuestra ciudad y por la cual debemos trabajar todos y todas para que cambie para el bien de los jóvenes que son el presente y futuro de nuestro país.

Se sabe por experiencia, que la elección de una carrera es un gran problema, sobre todo para los estudiantes, quienes muchas veces, no tienen ni la menor idea de lo que quieren hacer con sus vidas, ya sea porque no se han puesto a pensar en ello, por lo tanto, no se conocen a fondo y no se permiten identificar sus aptitudes y verdaderos intereses, o no tienen la suficiente información acerca de las opciones vocacionales que existen. Pero tampoco existe quienes puedan brindar estas ayudas a superar estas necesidades que tienen los estudiantes.

Es relevante señalar lo esencial qué es la orientación vocacional, porque si ésta es buena, y además conocer los verdaderos intereses, aptitudes y capacidades que permitan tomar una buena decisión, y por consiguiente, realizar estudios

universitarios superiores con más empeño y gusto, lo que en un futuro se ve reflejado directamente en la calidad del trabajo profesional que desempeñan, así como la calidad de vida de la persona.

Por todo lo mencionado anteriormente, el proyecto de grado se justifica por el gran problema que existe de los jóvenes estudiantes del último año del nivel secundario que no descubren sus aptitudes y no tienen resuelto el problema de qué estudiar, por eso y para que el estudiante pueda elegir adecuadamente la carrera en su estudio superior y tenga mayores beneficios a favor del país, debe tomarse una serie de etapas para que descubra el estudiante sus actitudes vocacionales. Con este proyecto se pretende despertar sus actitudes vocacionales implementando diferentes metodologías a los estudiantes.

En la realización del proyecto, se advierte la necesidad de planificar y elaborar la orientación vocacional para formar futuros profesionales con vocación, que ayuden al desarrollo del país y ciudades, lográndose evidenciar la gran necesidad de implementar la orientación vocacional y fortalecer el conocimiento acerca de las diferentes opciones de estudio a nivel profesional en los jóvenes estudiantes del nivel secundario.

De la misma manera, en el presente proyecto se aplicó la test de aptitud vocacional y cursos talleres educativos de orientación vocacional y superación personal, brindándoles información sobre las universidades con sus diferentes carreras e Institutos Superiores a los estudiantes del nivel secundario, guiar en su desarrollo de autoestima, liderazgo y otros, que le ayudaran al joven estudiante a potencializar sus aptitudes vocacionales y valoraciones en sí mismo. Para que de esa manera se pueda ayudar en este problema, así mismo puedan elegir y acceder adecuadamente a diferentes opciones que brinda la educación superior.

De igual manera se persigue, con el proyecto para que la orientación vocacional se aplique en las Unidades Educativas de la ciudad de El Alto, para desarrollar

iniciativas de implementación en la malla curricular en los futuros años, para disminuir este problema.

Es importante tener en cuenta que la orientación vocacional debe favorecer el protagonismo de los adolescentes o jóvenes, ya que son ellos los que elijen y deben asumir un compromiso social y personal hacia aquello que han de decidir a realizar como proyecto de vida, la superación personal de cada uno mismo, porque la verdadera educación siempre ha sido, y ahora lo es más que nunca, autónoma.

Para que la educación sea una respuesta válida a los problemas de nuestra sociedad tendrá que estar orientada hacia la formación autónoma que impulsa el desarrollo de la personalidad, de la responsabilidad, de la criticidad y de la creatividad; promoviendo, no sólo el área cognoscitiva, sino también las áreas afectiva, estética, ecológica, social, político, ética y otros. (P. Gregorio Iriarte, 2004).

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General:**

Aplicar la orientación vocacional para la formación de nuevos líderes a los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Adela Zamudio del Distrito 3 de la ciudad de El Alto, que facilite la elección de una adecuada profesión al concluir su bachillerato.

### **1.4.2. Objetivos Específicos:**

- Informar acerca de las diferentes carreras de las Universidades, Escuelas Superiores e Instituciones Públicas y Privadas.
- Incentivar a los estudiantes a proseguir con sus estudios superiores en diferentes instituciones educativas.

- Brindar talleres de superación personal al estudiante del sexto de secundaria (autoestima y liderazgo) y la orientación vocacional.
- Aplicar Test de aptitud vocacional a los estudiantes de sexto de secundaria para que elijan su posible profesión.
- Promover la reflexión crítica y la vocación de cada estudiante para desarrollar mejor sus capacidades y habilidades.

## **1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad, los Docentes de las diferentes materias del país y dentro de nuestra ciudad imparten sus clases preocupados principalmente en el desarrollo de los contenidos del programa en su malla curricular, utilizando los recursos más asequibles para su explicación, siendo los medios utilizados como el pizarrón, tizas o marcadores, libros y apuntes, ambiente que es utilizado en clases teóricas y clases de resolución de ejercicios, donde en algunos casos se olvidan de la vida social del estudiante y esto hace que no tenga una plena confianza al Docente por ello no existe una relación de orientación del estudiante.

El proyecto de orientación vocacional se delimita en la Unidad Educativa Adela Zamudio de la ciudad de El Alto, para mostrar las dificultades de los estudiantes, se hacen las siguientes interrogantes; ¿tendrán una idea clara que carreras estudiarán luego que terminen su bachillerato?, ¿sabrán que habilidades tienen para encaminar una profesión? o ¿estarán formados adecuadamente en su liderazgo ante nuevos retos?.

## **1.6. POBLACIÓN META**

### **1.6.1. Beneficiarios**

La población meta que se pretende alcanzar con el proyecto de grado es para todo el Distrito 3 de la ciudad de El Alto, que posteriormente se puede aplicar en toda la

ciudad de El Alto, para esto se realizó una prueba piloto con estudiantes entre jóvenes y señoritas de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Adela Zamudio.

### 1.6.2. Beneficiarios Directos:

Con el proyecto de grado se beneficiará a 54 Estudiantes del sexto de secundaria, entre señoritas y jóvenes, que están divididos en dos paralelos Sexto A y Sexto B.

**TABLA POR GÉNERO**

<b>SEXTO DE SECUNDARIA</b>	<b>Nº de Mujeres</b>	<b>Nº de Varones</b>	<b>Total</b>
<b>Paralelo A</b>	15	13	28
<b>Paralelo B</b>	9	17	26
<b>TOTAL</b>			<b>54</b>

FUENTE: ELAVORACION PROPIA

### 1.6.3. Beneficiarios Indirectos:

Los beneficiarios indirectos fueron:

- Padres y madres de familia
- Hermanos de los estudiantes
- Plantel Docente
- Plantel Administrativo.
- Población en general.

## 1.7. ALCANCE Y LIMITE

El presente proyecto propone incorporar una nueva forma de visión de la educación, implementando la orientación vocacional en las diferentes Unidades Educativas del



Distrito y tenga un alcance a todo el país, que ayudará a complementar la enseñanza de la orientación vocación de los estudiantes.

La base es el proyecto, los diferentes talleres que se brindarán en estudiantes de sexto de secundaria, con diversas temáticas que se propuso con los contenidos que se encuentran en la cartilla de temática del proyecto de grado que se menciona los siguientes puntos:

- Cursos de autoestima.
- Taller de liderazgo.
- Talleres de orientación vocacional.
  - ✓ Conociendo nuestras aptitudes.
  - ✓ Información sobre datos estadísticos.
  - ✓ Cómo puedo elegir adecuadamente mi carrera.
  - ✓ Información general de las carreras.
- Aplicación de test de aptitud vocacional.
- Talleres de superación personal.
  - ✓ Reflexión sobre el éxito y la mediocridad.
  - ✓ Qué quiero lograr en el futuro.
  - ✓ Qué debo hacer para superarme.
  - ✓ Entrega de resultados.
- Seguimiento a resultados de la test.
- Evaluación de resultados obtenidos.
- Balance de logros.
- Evaluaciones finales.

## **1.8. APORTES**

El proyecto proporcionará una nueva forma de visión dentro del ámbito de la educación, implementando la orientación vocacional con la realidad y necesidades del Distrito, que permitirá llamar la atención de los estudiantes y enfocará con sus

habilidades y preferencias para seguir el camino adecuado que debe tomar para su futura profesión, donde el estudiante podrá experimentar e interactuar, como una alternativa de motivación a continuar sus estudios superiores. El proyecto también proporcionará temas que ayudarán a la implementación de cualquier institución educativa y organización gubernamental y no gubernamental pueda ejecutar de aquí a unos años, porque la orientación vocacional es un aporte muy importante para llegar a la calidad educativa en la formación de nuevos líderes que ayuden al desarrollo de Bolivia.

## **CAPÍTULO II**

### **SUSTENTO TEÓRICO**

#### **2.1. MARCO LEGAL**

##### **2.1.1. La Constitución Política del Estado.**

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, menciona en el Art. 77 Inciso II que “El Estado y la sociedad tiene tuición plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y especial, y la educación superior de formación profesional...”. Por lo tanto, todos deben promover a mejorar la calidad educativa y no así sólo los docentes o administrativos en educación, como los años anteriores.

En el Art. 78 Incisos I al IV “La educación es unitaria, pública, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora de calidad...” amparado en los artículos, es deber de cada ciudadano entendido en la materia de apoyar al sistema educativo como parte de la sociedad, en las problemáticas que se tienen dentro de la educación, para mejorar la calidad de vida.

En el Art. 80, hace referencia “La Educación tendrá como objetivo la formación integral de las personas y el fortalecimiento de la conciencia social crítica en la vida y para la vida. La educación estará orientada a la formación individual y colectiva; al desarrollo de competencias, aptitudes y habilidades físicas e intelectuales...”. La educación está para descubrir en los estudiantes sus aptitudes y habilidades.

También en el Art. 83, menciona: “Se reconoce y garantiza la participación social, la participación comunitaria y de los padres de familia en el sistema educativo...”. Quiere decir que todos y todas estamos comprometidos a proponer una solución

para la calidad educativa, a través de proyectos educativos como es la orientación vocacional.

### **2.1.2. La Ley 070.**

La Ley de Educación Avelino Siñani - Elizardo Pérez (Ley 070), en el título I, tiene la misma óptica de la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia en el Art. 1, inciso 3 que dice: “El Estado y la sociedad tiene tuición plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y especial, y la educación superior de formación profesional...” entonces la educación es participativa y abierta a todos en el sentido de apoyar al Sistema Educativo Plurinacional, también en el Art. 4, Inciso 7 menciona: “Garantizar la participación plena de todas y todos los habitantes del Estado Plurinacional en la Educación, para contribuir a la construcción de una sociedad participativa y comunitaria”.

Una parte importante de la Ley 070 Art. 14, Inciso II que “Educación Secundaria Comunitaria Productiva, permite identificar en las y los estudiantes las vocaciones para continuar estudios superiores o incorporarse a actividades socio-productivas...”. Y la pregunta es, cómo buscar estas vocaciones del estudiante si las Unidades Educativas sólo se abocan a enseñar materias ya establecidas, entonces ¿quiénes deberían abrir espacios de orientación vocacional?, la respuesta está en el Art. 67, “Los profesionales en Ciencias de la Educación y Pedagogía apoyan y fortalecen al Sistema Educativo Plurinacional, cuyas funciones son desarrollar metodologías y técnicas de orientación educativa, psicopedagogía, educación a distancia, formación pedagógica, investigación...”. Entonces los profesionales en ciencias de la educación tienen la responsabilidad de apoyar a mejorar la educación, proponiendo soluciones para llegar a la calidad educativa que se busca.

En este sentido la orientación vocacional como aporte de nuestra Universidad y Carrera Ciencias de la Educación, ayudará a tener buenos resultados con la ejecución del proyecto y que los futuros líderes profesionales de la ciudad, tengan

una profesión con vocación, de esa manera aporta al desarrollo de la patria y en cumplimiento al Art. 29, Inciso 4 que dice: “Garantizar programas de formación profesional acorde a las necesidades y demandas sociales y políticas públicas.” En este sentido los futuros profesionales tengan una amplia formación crítico, reflexivo, y llegar a la calidad de vida de cada ciudadano en tiempos de competitividad.

En el Art. 87 dice: “Se crea el instituto de Investigación Educativa Pedagógicas Plurinacional dependiente del Ministerio de Educación, para diseñar y desarrollar estrategias de apoyo a las políticas de transformaciones del sistema educativo plurinacional.”. El Estado garantiza y brinda apoyo para ejecutar ciertas estrategias para mejorar el sistema educativo.

A no olvidar nuestras leyes que deben ser cumplidas y hacer cumplir por cada uno de nosotros a las instituciones públicas y privadas a que cumplan y propongan soluciones alternativas para mejorar la educación boliviana, porque las leyes como la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, la Ley de Educación Avelino Siñani y Elizardo Pérez (Ley 070), es un respaldo de aportar nuevas propuestas para llegar a la calidad educativa y el vivir bien.

## **2.2. MARCO REFERENCIAL**

Según Aguirre Baztán. Define la orientación vocacional en su origen etimológico “vocación” viene del latín “vocatio, vocationis” que significa “llamado”, “invitación”; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera.

Para la Lic. Edith Beatriz Burgos, define la palabra vocación proviene etimológicamente del latín “vocativo”, que significa “llamado” y la acción de ser llamado. Y “vocare” significa “llamado interno”. Podemos considerarla como una

predisposición, inclinación hacia una tarea o actividad que se construye teniendo en cuenta el conjunto de experiencias con personas y objetos en la vida social,

No existe una definición única ni clara de lo que es la Orientación Vocacional, que ha sufrido a lo largo de la historia, una evolución que indica que aún hoy en día se encuentra con nuevos problemas de identidad, metodología y direccionalidad. En un principio eran los profesionales de la problemática social los que se hacían cargo de la orientación, centrándola en la escuela. Más adelante, los estudiosos del tema, trataron de conectar la escuela con el mundo laboral, pero no fue hasta Parsons (1908) que esta orientación no se hizo más científica, basándose en técnicas psicológicas y sociológicas de comparación entre los rasgos del trabajador y los requisitos de las ocupaciones. Luego, no sólo se le dio la importancia a la elección ocupacional sino que se añadió a ésta el concepto de “sí mismo” y la propia aceptación personal de los sujetos (Aguirre Baztán, 1996).

El difícil paso del sistema educativo a la actividad laboral supone la necesidad de un ajuste del sujeto a la nueva realidad laboral. La orientación vocacional facilita la inserción de los sujetos a ese mundo laboral, basándose, por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone su medio (Aguirre Baztán, 1996).

Asimismo, la orientación vocacional o profesional tiene como fin asesorar y ayudar al individuo a descubrir su vocación y orientarle hacia la actividad cultural o profesional en la que mejor puede realizarla, ayudando a reconocer sus propias aptitudes y asesorándole sobre cuál ha de ser su preparación, no sólo para realizar trabajo efectivo, sino para poder permanecer en él. (Aguirre Baztán, 1996).

Así se puede describir la orientación vocacional como un “proceso de ayuda a los estudiantes para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes”. Todo ello

debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos). (Aguirre Baztán, 1996).

Entendemos a la orientación vocacional como un proceso que atraviesa toda la vida y la escolaridad del sujeto y no sólo como un acontecimiento a definir, en los últimos años de la escuela secundaria, si bien se hace imperioso en estos últimos escalones de la escolaridad obligatoria realizar una orientación y proceso de acompañamiento más intenso.

La Orientación vocacional debe ser una actividad dinámica, psicosocial e interactiva por parte del adolescente. Dicho proceso es realizado por los especialistas educativos como lo son el psicólogo educacional o el psicopedagogo y además están involucrados en cierta forma todos los actores sociales que trabajan en la escuela. (Edith Beatriz Burgos, 2005).

La orientación vocacional, permite evaluar de una forma estandarizada, relativamente sencilla y muy enriquecedora, los procesos de adolescentes con el aprendizaje y las posibles dificultades que puedan presentar en este, es fundamental que las asesorías de elección vocacional, se visualicen las capacidades, aptitudes y preferencias que cada persona posee y no es capaz aun de identificar y de elaborar por si mismo. (Lic. Jaime Torres Bodet, 2008).

La orientación vocacional no sólo es un servicio que se da en secundaria sino existen en algunos países que algunas niveles primarias también la imparten para generar la vocación del estudiante, y no todos los estudiantes logran comprender que es lo relacionado con esta material. (Lic. Jaime Torres Bodet, 2008).

### **2.2.1. Propósitos de la Orientación Vocacional.**

Según Aguirre Baztán (1996), los objetivos básicos de todo proceso de orientación están dirigidos:

- Al conocimiento del estudiante, es decir, a describir sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de aquí, se le mostrarán las posibilidades reales que le ofrece el mundo académico y profesional, para que descubra su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.

- Deben dirigirse hacia los padres, ya que éstos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de los mismos.

- Por último, también hacia la escuela, la cual debe prestar a los estudiantes un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes. Se han de buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, pues existe un gran desfase entre el mundo educativo y el laboral.

El objetivo es dar instrumentos a los jóvenes que les permitan tomar una decisión adecuada sobre su futuro profesional. La Orientación Vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo. El primer paso de la rehabilitación vocacional es la elección de un interés realista que permita al sujeto alcanzar su meta laboral (Anthony y cols., 1984).

En la actualidad la orientación vocacional debe guiar al estudiante a buscar sus capacidades al entorno de su medio social donde vive, para implantar una conciencia social y valores humanos en el joven. “Si queremos avanzar hacia una educación humanístico-liberadora, lo primero que tendríamos que exigir sería el



darle prioridad a la formación en los valores, es decir que se traduzcan en valores políticos, valores sociales, valores de convivencia, de solidaridad, de justicia social, de autentica hermandad, de intereses por el bien común...”(P. Gregorio Iriarte, 2004)

También es muy cierto que la educación regular no está preparada, en dar cursos de orientación vocacional u orientar al estudiante a despertar sus vocaciones. “El sistema no prepara para el desarrollo integral del estudiante desde una perspectiva personal y social. La preocupación obsesiva, es preparar, compulsivamente, para el examen, para la calificación, para la promoción final y nada mas” (P. Gregorio Iriarte, 2004)

### **2.2.2. Análisis de la realidad**

La orientación vocacional debe estar enmarcada en un campo de problemáticas sociales que surge en un momento histórico determinado que fue la sociedad capitalista y es cuando aparece la necesidad de incorporar a las personas al trabajo industrializado. En dicho campo se entrecruzan distintas variables como lo social, político, económico, cultural y psicológico.

En el actual escenario social, se involucra el paradigma de la complejidad, complejidad de la trama entre los sujetos, los objetos a elegir y el contexto. Como características del contexto podemos afirmar que se da la no linealidad, la discontinuidad y la diversidad.

Los problemas vocacionales son parte del campo de la salud mental comunitaria, aunque no formen parte del sistema de salud. Desde la perspectiva crítica, se intenta desnaturalizar los hechos sociales, atendiendo a las particularidades de cada época que les dieron origen, analizar los fenómenos sociales e históricos y los intereses que mueven los distintos fenómenos sociales y las luchas de poder. Los problemas humanos son complejos, por lo tanto, los temas vocacionales también lo son y deberán abordarse desde lo trans-disciplinario. Desde este punto de vista, los

dispositivos de la Orientación son: un sujeto que elige para lo cual los orientadores tenemos que intervenir psicológicamente, los objetos a elegir y el contexto en el que dicha relación sujeto- objeto se produce.

Lo vocacional es un campo de problemáticas formado por dos dimensiones: la Social y la Subjetiva. Desde lo social la realización de un hacer está determinado por el aparato productor, la oferta del sistema educativo y el momento histórico. Desde lo subjetivo, es la búsqueda de objetos que satisfagan los deseos.

Para el R. Castels, compara la modernidad donde el estado benefactor con el sistema democrático representativo producen trabajo y empleo y hay un desarrollo de la vida social y pública. Con la crisis del estado benefactor, se pasa de lo público a lo privado, al estado de globalización de bienes económicos, culturales y sociales así como también la tendencia al individualismo, la crisis económica, la infidelidad de la política y de los políticos. Esta situación provoca en las personas, y mucho más en los jóvenes, un descreimiento hacia el futuro y una ausencia de proyectos.

Las actividades, las ocupaciones, los trabajos y los empleos son medios para desplegar lo que podríamos llamar genéricamente deseo vocacional, en tanto fuerza o energía que nos inclina sobre determinados objetos y no sobre otros. La vocación lleva aparejada la elección de “algo”. (Calletano LLebeth, Periódico Nacional La Prensa 2010).

### **2.2.3. Técnicas de Orientación Vocacional:**

López Bonelli (1989) plantea tres técnicas de investigación:

- La entrevista.
- La técnica de reflejo.
- La información.

### ***La entrevista:***

La entrevista en orientación vocacional es individual, operativa en la medida en que el objetivo es que el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada, alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene un valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías inconscientes, etc., que impiden elegir.

### ***Técnica reflejo:***

Pretende que el sujeto se auto-comprenda y resuelva sus problemas. No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puesto que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias.

Consiste en que el sujeto exprese lo que piensa sobre una situación (reflejo inmediato), sintetice sus sentimientos y actitudes (reflejo sumario), elaborando un mensaje, discerniendo entre lo esencial y lo accesorio (reflejo terminal).

### ***Entrevista de información:***

Trata de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

## **2.2.4. Factores sociales que influyen en la planeación vocacional**

Los datos que se plasman a continuación de las influencias principales en la elección de la carrera, fueron obtenidos del autor Robert E. Grinder, en su obra "Psicología de la Adolescencia", publicada en 1989.

Los agentes de enculturación del adolescente. El joven adolescente necesita de una serie de mecanismos que le ayuden a integrarse a la sociedad y adquirir el estatus psicosocial de la adultez. La familia, el grupo y el contexto sociocultural proporcionan esos mecanismos, tanto psíquicos como sociales, y actúan en contextos espacio-temporales.

Durante la adolescencia, el joven se halla influido por los “agentes de enculturación” (familia, grupo, escuela, mass-media, etc.) que se encargarán de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal. Tanto en la familia como en la escuela, va a realizar unos aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional. Los mass-media van a influir en el joven transmitiéndole una serie de patrones culturales como son la valoración del poder, del prestigio, del ocio, del placer, del consumo, etc., creándole contradicciones al topar con la realidad laboral, muy distinta y a través de la que no será posible acceder al mundo que la sociedad valora. A continuación se menciona algunas de estas:

***a) El prestigio social y los estereotipos:***

Existe toda una serie de estructuras socio ambientales, las cuales surgen del contexto de donde procede el joven, que influyen en su elección profesional. En primer lugar, se prestigian determinadas profesiones en detrimento de otras, las cuales pueden agrandar o satisfacer más al joven. La medicina, el derecho, ingeniería, informática, etc., son carreras que se consideran ligadas a una posición social elevada, desprestigiándose profesiones más relacionadas con lo humanístico, la filosofía, etc., es decir, carreras no científicas, ni técnicas.

Por otra parte, se valoran los méritos y éxitos conseguidos en todos los órdenes de la vida, rechazándose a personas que no consiguen alcanzar las cotas impuestas

por la sociedad. Lo que importa ser primero en todo, ganar más dinero, consumir más, aumentar los títulos académicos, subir en la escala social, etc.

La sociedad promueve y ensalza los valores materiales, la búsqueda de placer y obtención inmediata de las cosas, lo cual hace que el joven se decepcione al descubrir la irrealidad de conseguirlo todo.

Los medios de comunicación muestran una serie de ídolos o héroes adolescentes que son valorados por sus hazañas, trabajo o éxitos, no conseguidos por el estudio ni el sacrificio, lo que va a generar en el joven una gran contradicción: por un lado, la sociedad exige buenas calificaciones escolares o títulos académicos, y, por otro, le ofrece un mundo sólo accesible si se tiene una buena remuneración económica, un trabajo, lo que a su vez, parece ser sinónimo de madurez e independencia. Estudiar y trabajar le son presentados como dos mundos diferentes e incluso incompatibles.

***b) La diferencia de géneros:***

Otro factor a tener en cuenta son los cambios que, en la actualidad, está produciendo el acceso al mundo laboral de la mujer. Cambios que se aprecian, por ejemplo, en la ocupación de determinadas profesiones que hasta ahora eran del género masculino; en la partición del trabajo doméstico y la crianza de los hijos si la mujer sale a trabajar (compartir o cambiar roles), etc.

***c) La familia como agente de socialización:***

Las presiones sociales son otro tipo de influencias que el adolescente recibe de la familia al intentar elegir una profesión. Los padres, a veces, imponen a sus hijos determinadas opciones profesionales porque creen que éstos son incapaces de tomar decisiones maduras por sí mismos. Estas presiones (directas o indirectas) suelen consistir en qué es la más favorable para ellos, hacia qué profesiones no debe elegir hablando desfavorablemente de ellas, etc. Estos padres no suelen tener

un verdadero conocimiento de las capacidades y motivaciones, aconsejándoles profesiones hacia las que no tienen quizás ningún interés ni calificación.

Otras veces, los padres proyectan sus deseos frustrados sobre su hijo, esperando ver su narcisismo gratificado a través del joven. Puede influir en la decisión del adolescente la propia profesión de los padres; en un intento de identificarse con ellos elegirá la misma, o si quiere desapegarse de ellos optará por otro camino. La actitud positiva o negativa de los padres hacia su propio empleo incidirá, en gran medida, en la Percepción que el trabajo en general, y la profesión en particular, tendrá el hijo/hija.

***d) Relación escuela-trabajo:***

Existe poca relación entre los conocimientos adquiridos dentro del sistema educativo y la realidad laboral. Asimismo la escuela es un importante agente de socialización que influye de forma clara en el adolescente.

**2.2.5. Factores individuales que influyen en la planeación vocacional.**

***a) El problema de la elección vocacional:***

En la adolescencia empieza a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en su personalidad. (Aguirre Baztán, 1996)

A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal, da seguridad. (Aguirre Baztán, 1996).

Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el ambiente (teorías sociales), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas). Lo que sí es importante es que la elección vocacional y/o profesional debiera ser un proceso dinámico y continuo que se inicia en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la adultez. En el proyecto influyen factores, tanto individuales como sociales, a través de los que se va formando la identidad vocacional-ocupacional.

### ***b) Motivaciones individuales:***

Las motivaciones inconscientes están constituidas por representaciones de instintos que buscan hacerse conscientes, y que no lo son, debido a unos mecanismos de defensa que los censuran. Ya sea por asociación, por acontecimientos que ocurren al sujeto, algunas de esas representaciones llegan a la conciencia a través de la proyección, la condensación, el desplazamiento, y el mecanismo más vinculado a la elección de la profesión, la sublimación, proceso por el cual el sujeto satisface pulsiones desviándolas hacia fines culturalmente elevados y socialmente positivos y aprobados (Aguirre Baztán, 1996).

En el deseo vocacional del joven intervienen, además de la edad, el entorno familiar y cultural, etc., su organización afectiva. La elección vocacional supone encontrar el equilibrio entre dos mundos:

- El personal o interno, relacionado con las motivaciones inconscientes y;
- El externo, relacionado con lo que el sujeto dice querer hacer.

El adolescente va a elegir su vocación profesional y su rol social de varias formas

posibles:

- Buscando seguridad personal: sometiendo su identidad a la de los padres, grupo, etc., para no entrar en conflicto: el joven será lo que otros decidan por él;
- Buscando la manera personal de expresar lo que uno vive y percibe del momento histórico y del grupo en donde se encuentra, sin perder la mismidad.
- Posición individualista: asumir el rol al margen de la realidad.

Es necesario que los conflictos entre instancias (yo-ideal del yo; superyóico, etc.) que reflejan confusión y discontinuidad entre lo real (externo) y lo psíquico (interno), sean llevados a niveles conscientes para evitar sentimientos de culpa, fracaso, debidos a una elección que responde a un intento de compensar situaciones de malestar y frustración vividas en la primera infancia y que no han sido elaboradas (Aguirre Baztán, 1996).

### ***c) Motivaciones conscientes:***

En la elección de la profesión se debe atender a las posibilidades reales de los sujetos, tanto los padres como la sociedad presionan hacia profesiones y estudios para los jóvenes puede no estar dotado, que no harán sino disminuir su autoestima sumirlo en un sentimiento de fracaso, tendrán la sensación de estar perdiendo el tiempo, dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer.

Otros padres subestiman a su hijo, impidiéndole hacer unos estudios para los que está capacitado y motivado. Entre ambas actitudes, el profesional u orientar, debe evaluar las capacidades del joven, sus intereses, sus aptitudes, etc., atendiendo no sólo a lo que manifiesta querer hacer (influencias externas), sino a móviles más profundos (motivaciones inconscientes) (Aguirre Baztán, 1996).



## 2.2.6. La Evaluación dentro de la Orientación Vocacional.

La evaluación dentro del curso-taller es vista como un proceso individual y grupal. Esta permitirá al educando reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje, a la vez que permitirá confrontar el proceso seguido por los demás miembros del grupo y la manera como el grupo perciba su propio proceso.

En la década de los 70's, Daniel Stufflebean propicia una concepción de evaluación como: "Un proceso de delinear, obtener, procesar y proveer información válida, confiable y oportuna que nos permita juzgar el mérito o valía de programas, procedimientos y productos" (Pedro Ahumada, s.f.). Esta es una de las definiciones que considero más amplia y correcta, ya que no sólo se va a evaluar con base en los objetivos, sino también se evalúan los procedimientos y productos los cuales permiten ver el logro de conocimiento alcanzado por los estudiantes para así tomar decisiones remediables o que nos permitan seguir avanzando.

En los 80's y en los 90's "la evaluación pretendía conocer el grado de apropiación del conocimiento y la significación experiencial que el estudiante le otorga a los aprendizajes". Este tipo de evaluación permite saber si los estudiantes logran tener un aprendizaje significativo, debido a que se evalúa tomando en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes, haciendo de la evaluación un acontecimiento dependiente del proceso de enseñanza-aprendizaje y no como un proceso desligado del acto de aprender.

La evaluación según Milagros Cano (s.f.), es una oportunidad de hacer educación, ya que mediante esta se tomarán las decisiones necesarias que permitan que el estudiante pueda proseguir con su educación. Si la evaluación realiza las características personales de los alumnos tales como sus sentimientos, emociones, personalidad, etc., esta, permitirá que los estudiantes vean el proceso evaluativo

como algo propio que les da la oportunidad de crecer y de aprender de sus errores. “La evaluación es una parte integrante del proceso educativo, es una actividad de servicio, de ayuda al alumno, la idea de control y de sanción debe ser dejada a lado” (Cano, s.f.)

La evaluación del aprendizaje debe de tener un espíritu formativo y humano permitiendo que los estudiantes realmente expresen lo que saben.

En la evaluación del aprendizaje, el docente es el principal actor, por lo que todo docente debe estar realmente formado y actualizado pedagógicamente para intervenir en el mejoramiento de la educación y sobre todo en la evaluación del aprendizaje, tanto cualitativa y cuantitativamente.

La falta de preparación de los docentes es una causa que hace que el proceso de evaluar sea tradicionalista y de carácter cuantitativo, ya que no se tienen los conocimientos necesarios de las diferentes corrientes y teorías pedagógicas, las cuales nos dan diferentes opciones de evaluar el aprendizaje.

### **2.2.7. Dilemas del ámbito educativo.**

1. ¿Qué tipo de actividades deben desarrollarse en el evento para responder a las necesidades e intereses profesiográficos de los adolescentes, desde un modelo Pedagógico humanista?

Dentro de un evento donde se desarrolle un modelo Pedagógico Humanista es necesario llevar a cabo actividades que redunden en la formación de la voluntad y del carácter del educando, entrenándolo para una vida activa, diligente y esforzada, que más allá de las satisfacciones personales egoístas, se proponga la realización de valores o ideales superiores desinteresados; asimismo un desarrollo potencial humano, tanto del educando, docentes y padres de familia en pro de incrementar la calidad educativa que brinda la institución, con el fin de identificar deficiencias,

corrigiéndolas a través de la planeación de estrategias que permitan reconocer y aprovechar las potencialidades (aptitudes, intereses, valores, preferencias, etc. ) de los estudiantes. Lo anterior bajo un marco o sustento teórico que sea congruente con el modelo pedagógico de la institución y con el tipo de educandos, docentes y contexto en el que se va a desarrollar dicho evento (Teoría Humanista, Psicogenética, Aprendizaje significativo, Teoría socio-cultural (Vigotsky), etc.)

2. ¿Por qué es necesario que el evento sea congruente con el modelo pedagógico de la institución?

La educación de cualquier sociedad democrática y moderna debe ser producir individuos autónomos, capaces de adquirir información por su cuenta, capaces de juzgar la validez de dicha información y hacer, a partir de ella, inferencias racionales, lógicas y coherentes. La educación, entonces, está dirigida a hacer independientes a los estudiantes. Parte de lo que hace a los estudiantes independientes es la información sin embargo, si existiera algún conflicto entre la adquisición de información y la habilidad intelectual de cómo adquirirla, esto último es, sin duda, lo más importante y lo que hay que privilegiar desde la docencia; y la práctica docente debe estar fundamentada desde diferentes fuentes teóricas, mencionadas anteriormente en este trabajo, las cuales dan sustento al modelo pedagógico elegido por la institución educativa; entonces pues, si no hay congruencia entre éstas teorías que fundamentan la práctica docente, es decir el proceso enseñanza-aprendizaje, se puede decir que se está dejando de lado dicho modelo educativo.

3. ¿Considera que los procesos de enseñanza-aprendizaje corresponden al modelo pedagógico de la escuela?.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje si corresponden al modelo pedagógico dado desde el clima de confianza, aceptación y respeto que existe en la institución, hasta la promoción de la autorrealización y el estímulo de las potencialidades de los estudiantes; a través de la promoción de aprendizajes significativos y relevantes

tomando en cuenta aprendizajes previos, partiendo de situaciones problemáticas hablan de la congruencia que hay entre este tipo de trabajo que se desarrolla en la institución y la Pedagogía Humanista que habla de la importancia que tiene el desarrollo pleno del potencial humano (libertad, conocimiento, responsabilidad, etc.).

4. ¿Cuáles son las medidas que tomaría para evitar la indisciplina en los estudiantes desde un modelo pedagógico humanista durante el desarrollo del evento?

Se llevarían a cabo medidas o acciones considerando la necesidad de desarrollar moralmente a nuestros educandos a través de actividades que impliquen la relación o interacción entre dos personas, como miembros de la escuela o familia, tratando de que éstos se esfuercen para llegar a conocer los sentimientos y necesidades de los demás y no sólo eso, sino intentar que ayuden a los otros. Se hará énfasis en la necesidad de mantener el orden social a través del respeto a las leyes, respeto a la autoridad y la ejecución de los deberes para mantener ese orden social. El modelo pedagógico humanista maneja la necesidad de toma decisiones morales desde la perspectiva de la sociedad como un todo, pensando como miembros totalmente integrados en la sociedad. Este modelo pedagógico pugna porque el ser humano viva en libertad, reconociendo que una buena sociedad se concibe mejor como un contrato social en el cual las personas trabajan libremente por el bienestar de todos; asimismo propone el trabajo guiado hacia el rescate de valores y principios que son patrimonio esencial del humanismo.

## **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1. Orientación Vocacional**

La orientación vocacional es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional. Se trata de un trabajo preventivo, cuyo objetivo es proporcionar los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada sujeto, que será un proceso de acompañamiento en el camino de

construcción de su identidad personal, social y vocacional. El profesional trata de ayudar al futuro estudiante a conocerse y a conocer el mundo, para encontrar una buena decisión, abordando la problemática del sujeto y del mundo cultural, social y económico.

La orientación vocacional puede concretarse de forma individual o grupal, ya que supone actividades ligadas tanto a la exploración personal como al análisis de la realidad a través de informaciones necesarias sobre la oferta académica y las particularidades del mercado laboral.

Por lo general, los destinatarios inmediatos de la orientación vocacional son los adolescentes que se encuentran próximos a la finalización de sus estudios secundarios. De todas formas, también puede estar dirigida a estudiantes universitarios, jóvenes en general y adultos.

El proceso de orientación vocacional, intenta conducir hacia un proyecto personal que incluya una mayor conciencia de sí mismo y de su realidad socioeconómica, cultural y laboral. Para lo cual es necesario brindar información sobre la oferta educativa y la salida laboral, fomentar el autoconocimiento continuo, conociendo sus fortalezas, debilidades, habilidades, anhelos, potencialidades y limitaciones, el individuo está en condiciones de elegir un proyecto de vida para desarrollar.

Se trata de un trabajo preventivo e informativo, con la finalidad de posibilitar la mejor elección para cada persona. La finalidad es adquirir diversas experiencias propuestas, el individuo tenga la capacidad de elegir por sí mismo.

Uno de los obstáculos más frecuentes que debe sortear el orientador vocacional, es el prejuicio de los futuros profesionales con respecto al mercado laboral. Esto se presenta cuando el estudiante tiene una idea fija de la carrera que quiere seguir, y tiene una escasa predisposición a escuchar nuevas visiones. A veces ocurre que poseen una información incompleta acerca de las funciones de la profesión que han

elegido o la disponibilidad de puestos, además del nivel de remuneración, limitadas a veces a su entorno social y económico. Están inmersos en un conjunto muy limitado de opciones, que se pueden revertir a través de las prácticas propuestas por esta disciplina.

Es común que los estudiantes de secundaria se pregunten qué es la orientación vocacional y muchas veces no la dirigen a la persona idónea. Muchas veces los jóvenes piensan que eso de la vocación es un llamado, pero sinceramente no lo es, de hecho cada persona tiene el deber de descubrir que potencialidades tiene tanto físicas, intelectual o caracterológico, ayudado por el orientador vocacional. (Lic. Jaime Torres Bodet, 2008)

Para profundizar aún lo que es orientación vocacional, es necesario dividir las palabras para buscar sus definiciones de orientación y vacación, entonces tenemos los siguientes resultados:

### **2.3.2. Orientación**

La orientación es la acción y efecto de orientar. Este verbo, a su vez, hace referencia a colocar algo en posición determinada respecto a los puntos cardinales, informar a alguien de lo que ignora y desea saber o dirigir y encaminar a alguien o algo hacia un lugar determinado.

Por lo general, la orientación es la acción de ubicar el oriente (por eso su nombre). La orientación es la forma en la que se conoce el espacio que nos rodea, a través de puntos ya conocidos que actúan como referencia. La orientación debe llevar en la actualidad, a las competencias laborales, de aprender y re-aprender continuamente, ya no alcanza con sólo tomar en cuenta las principales destrezas del individuo, sino el proceso de orientación intenta conocer su personalidad, la motivación real del individuo para trabajar, su conocimiento del mercado laboral, el entorno familiar y las

características económicas, porque en la actualidad la orientación, pasa a ser entendida como un asesoramiento en formación.

Según diferentes autores, la orientación se ha definido desde muchas perspectivas:

- Orientación escolar: proceso por el que se ayuda al estudiante en el estudio, así como en el período de adaptación a la escuela.
- Orientación educativa: concepto más amplio que el anterior, puesto que la educación se extiende más allá de lo académico.
- Orientación profesional: Es la ayuda en la elección de una profesión. Es un proceso que se basa en el conocimiento del sujeto y de su entorno.
- Orientación vocacional: Proceso de ayuda en la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior. Según esta definición, la orientación vocacional incluye la orientación profesional.

Bisquerra, (1990): la orientación no es un proceso puntual, sino continuo en el tiempo; no se dirige sólo a las personas con necesidades especiales, sino a todo el mundo. Se persiguen como objetivos: el desarrollo de la persona, y la prevención de problemas de toda índole; se interviene a través de programas.

Husen realizó un estudio con jóvenes suecos y llegó a la conclusión de que "el origen familiar y el estrato social en que se nace son las variables que mejor explican el éxito profesional alcanzado".

### **2.3.3. Vocación o vacacional.**

La vocación es una búsqueda compleja entre los deseos del sujeto y las posibilidades y ofertas del mundo sociocultural. Es un campo de problemáticas vinculadas con la elección de un quehacer humano que tiene que ver con una elección. (Edith Beatriz Burgos, 2005)

Cabe destacar que la búsqueda vocacional es una tarea personal donde cada individuo debe reconocerse como protagonista, pero contando con los recursos necesarios para favorecer y enriquecer esa búsqueda. En este sentido, hay que tener en cuenta que la vocación no es algo innato, sino que se desarrolla en el plano de la acción, el conocimiento y la convivencia. Al adquirir diversas experiencias de modo consciente e inconsciente, el sujeto se convence de que puede elegir por sí mismo.

La vocación no aparece como algo puntual y espontáneo, sino se inicia en la infancia, va configurándose durante la adolescencia para definirse en la adultez. No obstante, estas vocaciones tempranas pueden estar enmascaradas de motivos inconscientes que no son sino compensaciones, mecanismos de defensa ante conflictos de la primera infancia; por ello es necesaria una buena orientación para realizar una elección conforme al "yo" real del sujeto (Aguirre Baztán, 1996).

Esta vocación no sólo está determinada por los motivos inconscientes, sino también por otros más conscientes como las actitudes, aptitudes, intereses, capacidades y personalidad. A su vez, estos pueden potenciarse o no, influidos por factores socio-ambientales y culturales como agentes de socialización (familia, amigos), por el prestigio y auge de ciertos estudios en comparación con otros, el género, etc. La vocación, es el resultado de unos factores más inconscientes (a veces desconocidos por el sujeto) que pueden o no modificarse a través de los factores socio-ambientales y culturales. (Aguirre Baztán, 1996).

La vocación es la actividad que a uno le agrada, puede decirse que alguien encontró su vocación cuando consigue ubicarse en una ocupación, trabajo o actividad en la que emplea el mínimo de esfuerzo y obtiene el máximo rendimiento para sí y para los demás, es bueno mencionar que la vocación deber ser encontrado con la ayuda de especializados, no de forma improvisado.



La orientación vocacional ayuda en encontrar esa vocación al profesional y reduce de manera sustancial el tiempo que a una persona le costaría reconocer en qué área tiene ventaja comparativa en relación con sus semejantes. El aprovechar hace más eficiente, productivo y exitoso; sin mencionar -por supuesto- el tiempo y los recursos que se ahorró y que probablemente dedicó a otra útil actividad, a la cual, no hubiera tenido acceso si no hubiera tenido una orientación vocacional o profesional. (MARKUCHAMER, Eva. 2002)

#### **2.3.4. El Liderazgo**

El liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos. También se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.

El filósofo Hugo Landolfi define al liderazgo como: "El liderazgo es el ejercicio manifestativo de las actualizaciones y perfeccionamientos de un ser humano, denominado líder, quien por su acción se coloca al servicio del logro, a través de una misión, de uno o varios objetivos propuestos por una visión. Dicha visión debe alinearse y subordinarse necesariamente al Bien Último del hombre. Los objetivos propuestos por la visión deben incluir y considerar a aquellos objetivos que son individuales de cada una de las personas que conforman el equipo de liderazgo, conjuntamente con aquellos que son organizacionales".

##### **a) El Líder:**

Arieu define al líder como "la persona capaz de inspirar y asociar a otros con un sueño". Por eso es tan importante que las organizaciones tengan una misión con

alto contenido trascendente, ya que es una manera muy poderosa de reforzar el liderazgo de sus directivos.

Existe una regla fundamental en el liderazgo que es la base para que un buen líder, cualquiera que éste sea, lleve a cabo un liderazgo efectivo. La mayoría de los autores la nombran la regla de oro en las relaciones personales, y es fácil, sencilla y muy efectiva: "No pongas a las personas en tu lugar: ponte tú en el lugar de las personas". En pocas palabras, así como trates a la personas, así ellas te tratarán.

### **b) El Líder nace o se hace?**

El líder nace con capacidades innatas que favorecen al individuo convirtiéndose desde muy temprana edad en un líder ya con dotes personales muy favorables para la persona. También existen líderes que se van formándose en instituciones o universidades con el transcurrir de los años van adquiriendo esa formación que a la larga les servirá en su desarrollo personal. Por esto, en ambos casos el líder debe conocer en profundidad el terreno en el que uno se va a mover, porque conociendo el terreno donde se desenvolverá le facilitara el pleno ejercicio de sus funciones.

### **c) Tipos de líderes:**

**Líder carismático**, es aquel a cuya causa se entregan sus seguidores. El carisma de los precursores revolucionarios o conservadores seducía a sus liderados. El líder sabía dónde ir y cómo hacerlo, exigía disciplina y obediencia. En América Latina, los caudillos/dictadores carismáticos, algunos considerados héroes, otros como villanos, marcan las historias nacionales y locales, y generan muchas prevenciones, pues la gente se resigna al paternalismo por temor al riesgo.

**Líder servidor**, es el que prioriza satisfacer las necesidades sociales. Según Robert Greenleaf los "profetas" poseen liderazgo carismático, además de ser "servidores";

los “buscadores” de guías, los “seguidores”, “destinatarios”, “beneficiarios” o “población objetivo”, hacen a los “profetas”.

**Líder gerencial**, es el que “gerencia” eficazmente los recursos, especialmente los humanos. En toda organización existen liderazgos fuera de las posiciones formales de conducción. Los gerentes deberían ser líderes, pero también debe detectar y promover a los líderes que no son gerentes, para que sepan gerenciar y sean promovidos a posiciones organizativas visibles.

**Líder transformador**, es el que impulsa, produce y consolida cambios sociales u organizacionales, enfrenta problemas y conflictos y facilita soluciones desde el colectivo, es imaginativo, se adapta a los procesos, es servicial, orienta, es ético, escucha, se actualiza y comunica, motiva, se arriesga, comprende la interdisciplina y la multiactorialidad, comparte un ideario y códigos grupales en el ambiente conocido, es integrador, cooperativo, creativo y propositivo, rota los roles, diversifica, democratiza los procesos, garantiza horizontalidad y consenso, asume derechos y deberes.

**Líder estructural**, es el que brinda propuestas para la organización de sus instituciones o proyectos, definen la estructura, la estrategia y la respuesta en función del entorno. Crean las condiciones y el marco de soporte para un momento histórico.

**Líder centrado en la gente**, es el que se apoya en las relaciones, y en sus emociones, conflictos y esperanzas, atraen participación, comparten información e incorporan a los demás en la toma de decisiones, sirven a la gente y las orientan hacia el proyecto de desarrollo compartido.

**Líder con orientación política**, es el que procura espacio y poder para la organización, genera alianzas y coaliciones. Si es necesario utiliza la presión o la

coerción. Si el poder es para el líder se acerca al liderazgo carismático, autocrático o directivo.

**Líder simbólico**, es el que utiliza símbolos para articular el mensaje y la práctica, debido a la carencia de explicaciones a los fenómenos, en medio de la incertidumbre y la confusión, los seres humanos crean símbolos, mitos, ritos, ceremonias y artefactos que intentan dar sentido.

#### **d) El Anti líder**

Se conocen aspectos negativos del anti líder porque siempre generara problemas envés de resolverlos, a continuación mencionamos algunos anti líderes:

- SOBERBIO: Se cree en posesión de la verdad
- INCUMPLIDOR: Promete y no cumple
- TEMEROSO: Es inseguro y sólo vela su cargo
- APAGADO: No genera entusiasmo
- REHÚYE EL RIESGO: Es conformista se conforma con lo que tiene
- DESHONESTO: No se lleva con los que están en su contra
- FALTO DE VISION: Vende ilusiones que no se pueden cumplir
- EGOISTA: Sólo ve sus propios intereses
- ILUMINADO: Siempre tiene razón adelantándose al futuro

#### **e) Cómo debe ser el líder**

Mencionamos algunos aspectos del cómo tiene que ser el líder con su organización:

- Responsable y determinante
- Promover participación
- Respetar opiniones
- Está siempre informado

- Ser firme en los objetivos
- Buscar la equidad

#### **f) Importancia del líder**

Nos preguntamos ¿será tan importante un líder? Pues la respuesta es sí, porque una organización no puede sobrevivir sin un líder quien lo dirija y guíe. También el líder es vital para la supervivencia de cualquier grupo porque dependerá del líder su desenvolvimiento de su grupo según sus objetivos y metas que quieren alcanzar en el futuro. Por eso mismo es muy importante la formación de líderes quienes guíen y encaminen a los que le seguirán más adelante, para lograr resultados.

#### **g) Mensaje adicional:**

*"El liderazgo es una cuestión de inteligencia, honradez, humanidad, coraje y disciplina..."*

*Cuando uno tiene las cinco virtudes todas juntas, cada una correspondiente a su función, entonces uno puede ser un líder."*

Sun Tzu "El arte de la guerra"

Por todo lo mencionado, la Formación de liderazgos es una tarea complicada del individuo que busca ser el protagonista o la persona que sepa dirigirse a los demás sin ninguna dificultad y problema, pero esta formación de liderazgo dependerá de muchos factores internas y externas a superar y lograr. Cabe mencionar que la formación del liderazgo es un proceso para algunos cortos y para otro muy largos, pero en si todos llegan a ser líderes en ciertos aspectos como en la familia, lo político, social y otros.

### **2.3.5. La orientación vocacional y el liderazgo**

La orientación vocacional y el liderazgo tienen una acción y efecto de orientar, posicionar o direccionar al sujeto a un punto de inspiración e inclinación a cualquier estado, profesión o carrera e inclusive a su alto autoestima. Llevar al sujeto a su más alta dedicación y complacencia para lo cual cuenta con un liderazgo mostrando y ejercitando día a día su vocación. Esto lleva a una situación de superioridad en uno mismo y sentir en que se halla en lo más alto ante una empresa, un producto o un sector económico, dentro de su ámbito, profesión, etc. donde su vocación ayudada con el liderazgo ayuda al éxito personal.

Por lo mismo mencionamos que una adecuada orientación vocacional ayudara a formar nuevos líderes capaces de ayudar al crecimiento de su región, ciudad o país. Con la orientación vocacional ayudaremos a generar implícitamente nuevos líderes que aporten ideas innovadoras, porque será lo que les complace hacer y con mucho agrado trabajaran y realizaran sus actividades guiando, orientando y generando una producción adecuada en sus labores diarias.

### **2.3.6. Test de aptitud vocacional**

La test de aptitud vocacional dará una idea preliminar de lo que se quiere estudiar pero no es definitiva, sino es una referencia de las aptitudes, capacidades e intereses que el sujeto tiene, puede ayudar a la toma de decisiones, pero lo tendrá que realizar el sujeto que se le realizara una o varias evaluaciones con diferentes aplicaciones, para que puedan elegir con certeza una profesión, en las preguntas que se les plantea encontrarán gustos, inclinaciones, deseos y otros, pero no de conocimientos, porque esta es otra forma de diagnosticar situaciones tales que determinen la elección de una carrera.

Generalmente la test de aptitud vocacional evalúan los siguientes aspectos:

## **a) Las actitudes**

Se entiende por actitud, la predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En una orientación social, es la inclinación subyacente a responder de manera favorable o desfavorable. También pueden ser cognitivas, psicomotrices, intelectuales, mentales, físicas, sociales, religiosas, místicas, etc.

Las aptitudes, nunca terminan de alcanzar el desarrollo pleno porque influyen elementos básicos como familia, el medio en donde una persona estudia o trabaja, las necesidades y la motivación para satisfacerla. En una actitud diferenciaremos:

### **- El componente cognitivo:**

El concepto cognitivo es frecuentemente utilizado para significar el acto de conocer, o conocimiento, y puede ser definido, en un sentido cultural o social como el desarrollo emergente de conocimiento dentro de un grupo que culmina con la sinergia del pensamiento, es decir, la recepción de conocimientos adquiridos llamado experiencia. En este sentido, el componente cognitivo se aplica a la elección de estudios o profesión, que sería la percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios, remuneración, trabajos individuales o grupales, y todo lo que le rodea al estudiante, para que a través de esas experiencias pueda descubrir sus aptitudes vocacionales.

### **- El componente afectivo:**

La parte afectiva es la principal donde interviene la alegría, la tristeza y el deseo. Es el sentimiento amoroso que se siente por otras personas y el placer de tenerlo cerca, que resulta muy estimulante al momento de la elección de una determinada carrera.

Entonces el componente afectivo son los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el sujeto. Es decir que una materia le causa afectividad a la persona y a través de ella se puede generar la vocación profesional.

**- El componente conductual:**

Los aspectos conductuales se refieren y están enfocadas en la vinculación del pensamiento y la conducta de la persona. Todos nacemos con una herencia y un determinado temperamento, con los cuales comienza a interactuar con su entorno, aprendiendo pautas de comportamiento, tanto beneficioso como perjudicial para sí mismo y/o para los demás.

En componente conductual trata de re-conducir las tendencias o disposiciones a elegir una adecuada elección de estudios superiores.

**b) Las aptitudes y/o capacidades**

Las aptitudes tienen un significado de ser capaz de algo. Es carácter o conjunto de condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para una función determinada. Y las capacidades son un conjunto de conocimientos adquiridos durante el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El lenguaje común la aptitud sólo se refiere a la capacidad de una persona para realizar adecuadamente una tarea, que en psicología engloba tanto capacidades cognitivas y procesos como características emocionales y de personalidad. Hay que destacar también que la aptitud está estrechamente relacionada con la inteligencia y con las habilidades tanto innatas como adquiridas fruto de un proceso de aprendizaje.

Las aptitudes están relacionadas con una amplia variedad de capacidades competenciales, todas ellas se relacionan con las diversas habilidades. Y por lo



tanto, las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión serían:

**- El intelecto:**

El intelecto es la capacidad humana para comprender y razonar, con el entendimiento y la inteligencia. Sólo una marcada debilidad mental o psíquica puede impedir llevar a cabo la mayor parte de aprendizajes profesionales o académicos; incluye: comprensión y fluidez verbal, numérica, espacial y mecánica, razonamiento, memoria, Percepción y atención.

**- Capacidades Psicomotrices:**

La psicomotriz son un conjunto de técnicas que estimulan la coordinación de las siguientes funciones:

- Capacidades físicas: para profesiones en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes: atienden a: estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital, etc.

- Capacidades sensoriales y artísticas: vista, oído, sentido Kinéstico, gusto, olfato, etc.

- Habilidades manuales: manipulación simple, coordinación bimanual, etc.

**c) Intereses**

Se definen como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo. Tanto las aptitudes como los intereses son la punta de partida de la elección vocacional; debajo de éstos, encontramos las motivaciones inconscientes:

El autoconocimiento: Permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés.

La motivación: La motivación y los intereses también se relacionan. Los motivos son los que impulsan la conducta y suelen ser inconscientes y tienen su raíz en los motivos y necesidades de carácter emocional y dinámico (Aguirre Baztán, 1996).

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO DE PROYECTO**

#### **3.1. FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.**

Esta sección analiza en profundidad la factibilidad del desarrollo del proyecto. Para que de aquí en adelante cualquier proyecto sea desarrollado, se debe analizar los costos en los que se incurre y determine los factores humanos para su implementación en futuras propuestas similares a estas.

##### **3.1.1. Estudio de Factibilidad**

Para la realización de la Orientación Vocacional en la formación de nuevos líderes, se utilizará métodos adecuados a la realidad socio-económica del país, que será una herramienta importante para las instituciones educativas donde se implemente el proyecto de grado.

La factibilidad se dará sólo con la pre-disposición de autoridades quienes pretendan mejorar la calidad educativa y mejorar el ámbito laboral para estudiantes jóvenes de las Unidades Educativas, llegarán a informarse y capacitarse en diversas temáticas referente a la orientación vocacional, que les permita analizar críticamente y tomar decisiones personales en su elección a su futura profesión y estudio superior, despertando sus aptitudes, capacidades e intereses una vez concluida sus estudios de secundaria.

Es factible y urge este tipo de proyectos porque necesitamos re conducir a los jóvenes y señoritas a un futuro mejor, con una preparación y orientación adecuada del futuro y de las realidades de la región, también cualquier institución pública o privada tendría que financiar, porque es un proyecto que ayudará a que no exista

mayor desempleo de los nuevos profesionales y puedan ejercer su profesión de mejor manera y según sus habilidades encontradas en la orientación vocacional.

### **3.1.2. Estimación de Costos**

El costo a invertir es con el fin de determinar si el desarrollo del proyecto es factible, dando los recursos limitados, a la vez se verificará el tiempo que se precisa para realizar el desarrollo del proyecto y de ese modo poder establecer un beneficio para las instituciones educativas y analizar cuánto costará la ejecución del proyecto.

La factibilidad del proyecto de grado es esencial para su posterior desarrollo. El cual debe de ser factible en las tres formas principales: técnicas, operacionales y económicos.

La estimación de costos que se requiere para el proyecto asciende a Bs. 53641 tomando en cuenta todos los insumos que se necesitan, por lo cual se deduce que es factible en los costos. Pero detallamos las tres formas principales: técnicas, operacionales y económicos.

#### **3.1.2.1. Factibilidad Técnica**

En factibilidad técnica se plantea la necesidad contratar facilitadores quienes puedan ejecutar las temáticas planteados, en principio se capacitará por los técnicos. La adquisición de profesionales para la implementación del proyecto es factible ya que se cuenta con suficientes conocimientos y para implementar diferentes técnicas fuera de lo que ya se plantea porque el proyecto no está cerrado sino es abierto para su mejor aplicación.

Se utilizará medios actualizados como la tecnología (Data Show, computadora, entre otros), porque debe ser dinámico los talleres y esto ayudará a tener resultados óptimos, en la vida personal del estudiante.

### **3.1.2.2. Factibilidad Operativa**

Para la factibilidad de este punto principalmente debe estimar los costos que se refiere a la capacitación del personal, a cargo de los administrativos encargados del proyecto, que está muy bien estructurado y preparado para la ejecución operativa que se plantea más adelante. Al no existir problemas en la parte operativa, se deduce que el proyecto es factible operativamente. Porque está preparado o listo para ser utilizado o entrar en acción.

### **3.1.2.3. Factibilidad Económica**

El estudio involucra un precio para que cualquier institución educativa y pueda ser utilizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje, no se debe olvidar que muchos colegios o Unidades Educativas privados y casi en su gran mayoría de los colegios o Unidades Educativas estatales, no disponen cursos de orientación vocacional, en ese sentido no existe ningún inconveniente en aplicar esta metodología para que sus estudiantes se puedan beneficiar.

El propósito es financiar por parte de autoridades como la Dirección Distrital de El Alto, Gobierno Autónomo Municipal de El Alto, o el Ministerio de Educación, sin embargo, cualquier colegio o Unidades Educativas puede auto financiarse con este tipo de proyecto, con el apoyo de los padres de familia que siempre quieren la superación de sus hijos, en este sentido es factible económicamente y viable desde todo punto de vista.

## **3.2. PLAN DE ACCIÓN**

### **3.2.1. Métodos, Técnicas e Instrumentos**

El método que se utiliza para el proyecto es el inductivo – analítico, que permitió realizar un análisis de toda la información como la inducción y deducción sustentadas por las técnicas que se utilizaron, para describir a cada uno y a generar la confianza en los estudiantes, de esa manera fortalecen y favorecen a cada uno de ellos en la elección personal de su futura profesión.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron las siguientes:

**a) La entrevista:**

Es una técnica utilizada para recoger información, Se desarrolla como una conversación entre personas, donde por lo general una persona llamada entrevistador hace preguntas y otras personas, llamadas entrevistados, responden individual o colectivamente. Donde en el proyecto se utiliza el tipo de entrevista individual y entrevista no dirigida, para tener mejor conocimiento del ámbito donde se genera el proyecto de grado.

**c) La observación:**

Es un procedimiento que las personas han utilizado desde siglos para estudiar los fenómenos que suceden alrededor y poder actuar sobre ellos. La observación, usada como técnica de investigación social, permite obtener información sobre distintos aspectos de la realidad que queremos conocer. En este sentido se utiliza el tipo de observación individual o grupal, que la observación se realiza tanto individualmente como grupal o equipo.

**b) El cuestionario:**

Es un instrumento de investigación que se usa principalmente para obtener datos cuantitativos, es decir datos sobre cantidades, número de personas y otros. Sin

embargo también existen datos cualitativos o preguntas abiertas dentro de un cuestionario. El cuestionario se presenta bajo la forma de un formulario, también se la conoce como encuesta.

#### **d) Test de Aptitud Vocacional:**

Es un instrumento que brindara una idea preliminar de lo que se quiere estudiar según referencias de las aptitudes, capacidades e intereses que el sujeto tiene, para elegir con certeza una profesión. En las preguntas que se plantea encontrarán gustos, inclinaciones, deseos y otros, que ayudan a generar motivaciones de estudios superiores.

Por otro lado la test de aptitud vocacional es un instrumento como ya se menciona, sin embargo la test de aptitud vocacional brinda información solo en referencia del momento, pero no es definitivo, puesto que brinda alternativas que posteriormente el sujeto tendrá que elegir sus mejores inclinaciones.

### **3.2.2. Metodología**

La metodología utilizada en el proyecto fue cualitativa, que sirvió para describir inicialmente las percepciones, actitudes y los principales problemas que presentan los estudiantes de la Unidad Educativa Adela Zamudio del Distrito 3 de El Alto.

En la implementación del proyecto de grado se desarrolló el siguiente cuadro de contenidos temáticos, divididos en 3 fases:

## CUADRO DE CONTENIDOS TEMÁTICOS

Fase	Propósito	Contenido	Metodología	Beneficiarios
Fase 1 De Estimulación	Entablar relaciones de confianza y diagnosticar a los estudiantes del sexto de secundaria.	<b>Cursos de autoestima</b> - Qué es Autoestima - Cómo se desarrolla la autoestima - Qué genera la baja autoestima	Se desarrollara una breve explicación y posteriormente la participación de cada uno	Estudiantes del paralelo A y B
		<b>Taller de liderazgo</b> - Qué es liderazgo - Quién es el líder - El líder nace o se hace - Tipos de líderes	Explicativo y trabajos grupales	Estudiantes del paralelo A y B
Fase 2 De Comprensión	Generar la concientización a cada uno de los estudiantes descubriendo sus aptitudes vocacionales que serán sus futuros profesiones, incentivando a la superación personal	<b>Talleres de orientación vocacional</b> -Conociendo nuestras aptitudes - Información sobre datos estadísticos - Cómo puedo elegir adecuadamente mi carrera - Información general de las carreras	Explicativo y participativo Trabajo grupales	Estudiantes del paralelo A y B
		<b>Aplicación de test de aptitud vocacional</b> -Aplicación de test de aptitud vocacional	Explicativo Trabajo individual	Estudiantes del paralelo A y B
		<b>Talleres de superación persona</b> - Reflexión sobre el éxito y la mediocridad - Qué quiero lograr en el	Reflexivo Análisis grupal	Estudiantes del paralelo A y B



		futuro - Qué debo hacer para superarme - Entrega resultados test.		
<b>Fase 3 De Razonamiento</b>	Evaluar el aprovechamiento de cada estudiante en su toma de decisiones	<b>Seguimiento a resultados Evaluaciones finales</b> -Seguimiento a resultados de la test -Evaluación de resultados obtenidos - Balance de logros	Evaluaciones constantes	Estudiantes del paralelo A y B

FUENTE:(Cuadro: *Elaboración propia*) Mayor detalle en Anexo N° 2 y Cartilla Explicativa

### 3.3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

OBJETIVO	ACTIVIDAD	MES Junio	MES Julio		MES Agosto		MES Septiembre		MES Octubre		MES Noviembre	
		4ta. Sem ana	2do. semana	3ra. semana	2do. semana	4ta. Sem ana	2do. semana	4ta. Sem ana	2do. semana	4ta. Sem ana	2do. Sem ana	4ta. Sem ana
Organizar y gestionar trámites con autoridades	<b>Ira. Etapa: Coordinación:</b> 1. Presentación de propuesta 2. Aprobación de proyecto 3. Organización-Comunicación con las autoridades. 4. Coordinación con el director de Unidad Educativa 5. Preparación de materiales: Afiches Volantes Cartillas											
Preparación e implementar los talleres y diferentes	<b>2da. Etapa: Organización:</b> 1. Preparación en seminarios 2. Presentación de metodología 3. Preparación y presentación del contenido para los talleres educativos											

actividades de ejecución	<b>2da. Etapa: Ejecución</b> <b>Aplicación:</b> 3. Ejecución de los primeros talleres											
	<b>2da. Etapa: Ejecución</b> <b>Aplicación:</b> 4. Aplicación de tests vocacional											
	<b>2da. Etapa: Ejecución</b> <b>Aplicación:</b> 5. Aplicación de diferentes talleres											
Sistematizar los resultados de las aplicación	<b>3ra. Etapa: Evaluación:</b> 1. Sistematizar los resultados de cada etapa.											
Presentar los resultados alcanzados del proyecto	<b>4ta. Etapa: Finalización :</b> 1. Presentación final del proyecto de grado al HCC – CCE.											

FUENTE: (Elaboración propia)

### 3.4. RECURSOS

#### 3.4.1. Recursos Materiales:

UNIDAD	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL BS.
<b>MATERIAL DE ESCRITORIO</b>	Papel resma	60Hojas	1	60
	Hojas de color	1 paquete	35	35
	Hojas carta	2 paquetes	35	70
	Hojas bon t/l	1 paquete	35	35
	Marcadores de agua	32 Unidades	3.5	112
	Masquin	2 unidades	7.50	15
	Engrampa	1 unidad	30	30
	Perforadora	1 unidad	18	18

	Compra de CD	78	2	156
	Grampas	1	10	10
<b>MATERIAL DE APOYO Y TÉCNICO</b>	Revelado de foto	100	1	100
	Fotocopias Materiales	3500 unidades	0.10	350
	Impresiones a Color	100	1	100
	Impresiones	1200 unidades	0.50	600
	Certificados	100 unidades	3,50	350
	Banner	1	100	100
	Data Show (Compra)	1	3500	3500
	Laptop (Compra)	1	3200	3200
	Otros gastos			1000
<b>TOTAL:</b>				<b>Bs. 9841</b>

*FUENTE: (Elaboración propia)*

### 3.4.2. Recursos Humanos

Descripción	Requerimiento	Personal Responsable	Sueldo mensual	Meses Trabajados	Sueldo Total
<b>Personal Técnico</b>	Técnico 1.	Técnico superior	1000	4	4000
	Supervisor	Técnico superior	1000	4	4000
<b>Total Liquido Pagable</b>					<b>8000</b>
<b>Facilitadores</b>	Grupo 1	Numero de Personas 2	1400 (700)	4	2800
	Grupo 2	Numero de Personas 2	1400 (700)	4	2800

	Grupo 3	Numero de Personas 2	1400 (700)	4	2800
<b>Total Liquido Pagable</b>					<b>8400</b>
<b>TOTAL</b>					<b>16400</b>

*FUENTE: (Elaboración propia)*

### 3.5. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Descripción	Requerimiento	Personal Responsable	Sueldo Mensual	Meses Trabajados	Sueldo Total
<b>Personal Administrativo</b>	1.-Responsable General	Licenciado	2000	6	12000
	1.- Secretaria de Oficina	Técnico superior	1200	6	7200
	1.- Coordinador de planificación	Licenciado	1200	6	7200
<b>Total Pagable</b>					<b>26400</b>

*FUENTE: (Elaboración propia)*

### 3.6. PRESUPUESTOS

#### 3.6.1. Recursos Financieros

Rubro	Institución Financiera	Total
<b>Recursos Materiales</b>		9841.
<b>Recursos Humanos</b>		16400
<b>Administración</b>		26400

<b>Improvistos</b>		1000.
<b>Infraestructura</b>	Instalaciones de la Unidad Educativa	
<b>TOTAL</b>		<b>Bs. 53641</b>

*FUENTE: (Elaboración propia)*

Los recursos serán financiados por cualquier entidad o institución pública y privada que vea la necesidad de continuar con el proyecto de orientación vocacional.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS METODOLÓGICOS**

#### **4.1. ANTECEDENTES**

La orientación vocacional anteriormente en la ciudad de El Alto se ejecutó por parte del Gobierno Municipal de El Alto, en su gestión del Honorable alcalde Dr. José Luis Paredes en el año 2001, posteriormente asumió esta tarea el Honorable Alcalde Fanor Nava, sin embargo, no tuvo mayores resultados, pues la orientación vocacional no se concretizó en su plenitud sino con sólo la aplicación de la Test de Aptitud Vocacional se lo llamó orientación vocacional.

Recientemente el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto con la Dirección de Género y Generacionales de Unidad de la Juventud y Adolescencia en el año 2011, volvió a ejecutarse el proyecto de la orientación vocacional a estudiantes de sexto de secundaria en todos los distritos, pero seleccionados algunos colegios, por tanto no se llegó a todas las Unidades Educativa Públicas, donde se participo nuevamente designado en el Distrito 3 de la ciudad de El Alto y en la misma Unidad Educativa como Prueba piloto en la actualidad.

Cabe señalar que el proyecto que ejecutó el gobierno Autónomo Municipal de El Alto, no fue un proyecto real de Orientación Vocacional, sino nuevamente sólo se ejecutó la aplicación de diferentes Test de Aptitud Vocacional, que sólo señalaban su aptitud vocacional mediante pruebas escritas que algunos estudiantes se acercaba a lo que querían estudiar, pero esos mismos estudiantes querían conocer alternativas y saber cómo será esa profesión, dando a lugar a la falta de orientación adecuada a los estudiantes, la test de Aptitud vocacional no refleja en su totalidad aspectos importantes como el carácter y vivencia personal de los estudiantes. Por esta inquietud y petición de los estudiantes, se realizó el proyecto de grado de la

Orientación Vocacional, que por el desarrollo de diferentes talleres y cursos nace y muy satisfactoriamente se realizó la prueba piloto con estudiantes que demostraron las inquietudes de querer saber en cuanto a las habilidades y capacidades personales.

Posteriormente se conversó con el Director Rufo Coaquira Paredes, que muy gentilmente y preocupado de los estudiantes se dio el visto bueno para la ejecución del proyecto en la gestión 2012, y que el año 2013 nuevamente se desarrolle, que sirve en gran medida a los estudiantes para alcanzar su propósito de seguir sus estudios superiores.

#### **4.2. OBJETIVO**

Socializar el análisis de datos y las actividades que se realizó durante el proceso de ejecución del proyecto de grado en la Prueba Piloto en la Unidad Educativa Adela Zamudio, a la Carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública y Autónoma de El Alto y a toda la población interesada en esta temática.

#### **4.3. Descripción del Contexto**

Conocer el medio que rodea a la Unidad Educativa, es como el medio en que va a desarrollarse el docente, sus actividades diarias giran en torno a la Unidad Educativa y sus problemas principales serán siempre con relación a ella, para sentirse parte de viva de ellos.

La importancia es que se tiene que estudiar el medio en que rodea a la Unidad Educativa, es la base para edificar una construcción, y si ésta base está firme nunca podrá existir el temor de un posible fracaso. Por todo esto se identifica a la institución donde se llevó a cabo la investigación e implementación de la prueba piloto, que es la Unidad Educativa Adela Zamudio nivel secundaria, donde los estudiantes tienen un bajo nivel socioeconómico.

### **a) En lo Educativo**

La Unidad Educativa sostiene promover la autorrealización y que, a través de ella, se deben estimular las potencialidades de los estudiantes; promueve el aprendizaje significativo y lo concibe como el proceso que modifica la percepción que los estudiantes tienen de la realidad, además se promueven los aprendizajes relevantes por lo que los docentes no se limitan a la aplicación de ejercicios memorísticos, aplican aquellos que se relacionan con los conocimientos previos de sus estudiantes. Los docentes asumen un rol dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, como la de facilitador, guiando el aprendizaje de sus estudiantes para que sean ellos mismos los que construyan sus conocimientos, se estimulan y propician la cooperación y apoyo entre sus estudiantes, pero, sólo limitándose en sus diferentes asignaturas.

La institución educativa consiente de las características de la población estudiantil, cuida que los estudiantes sean concebidos como personas con iniciativa, con necesidades de crecer y con las potencialidades para desarrollar actividades y solucionar problemas de manera creativa. Esto ayuda al docente a conocer en profundidad a sus estudiantes.

### **b) En lo Físico y Psicológica**

Las características físicas y psicológicas de los estudiantes, son propias a la de cualquier adolescente, a la mayoría, les gusta la música, el cine, el baile, reunirse con sus amigos, salir de paseo los fines de semana, se preocupan por vestir y estar a la moda.

En lo psicológico poseen características propias de la edad, como la búsqueda de la identidad y de su propio proyecto de vida y otras inquietudes que se plantean en el diario vivir.



Para los directivos de la Unidad Educativa es importante conocer el contexto familiar de los estudiantes, por lo que se solicita en la inscripción, el llenado de una ficha de diagnóstico. Al realizar un análisis de los datos proporcionados por los padres se obtuvo que, en la mayoría de los casos los estudiantes se desarrollan en un ambiente familiar en donde ambos padres trabajan, las expectativas que tienen sobre la formación de sus hijos es que mínimo terminen una carrera universitaria; cabe destacar que un 30% espera que sus hijos realicen su carrera profesional en el extranjero (Datos estadísticos Gregoria Apaza 2010).

En general, los padres son exigentes en cuanto a la calidad de la educación que ofrece la Unidad Educativa, se encuentran pendientes de las calificaciones y las conductas de los hijos y constantemente solicitan la organización de eventos académicos y recreativos, que complementen la formación y el desarrollo de habilidades y competencias de los estudiantes.

En resumen dentro de la Unidad Educativa existe un compañerismo entre grupos ya formados, y también un recelo por expresar libremente sus opiniones. Es cuanto se pudo observar y verificar mediante diálogos con los mismos actores.

#### **4.4. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN**

La mayoría de la población estudiantil son de bajos recursos económicos, la vestimenta es sencilla y otros a la moda según ellos, algunos son tímidos y otros extrovertidos, es una población con baja orientación e inocentes, existen un par de estudiantes que están esperando familia y una parte les gusta las fiestas, algunos demuestran su frialdad, pero son personas que quieren superarse y demuestran con sus hechos de presentar trabajos responder a las preguntas. Eso motiva para estudiar más adelante, porque tienen sueños y metas que quieren cumplir y aspiraciones que quieren lograr. Son jóvenes con dotes artísticas y matemáticos, asimismo indican que les gusta la música, el deporte, y todo lo que gusta a la

juventud. Pero también es una población con temores al fracaso, sienten que no tendrán apoyo de sus familiares y otros ya perdieron apoyo de sus padres y quieren trabajar y otros trabajan para terminar el bachillerato.

Se destaca que son jóvenes con muchos dotes y les ayudará a sobresalir adelante como se les dijo a cada uno, y como experiencia se llevó una gran amistad entre ellos y ante el proyecto.

#### **4.4.1. Datos de la Población**

La población estudiantil de la Promoción 2012 que fueron parte de la Prueba Piloto, son 28 estudiantes de sexto de secundaria del Paralelo “A” y 26 estudiantes de sexto de secundaria del Paralelo “B”, de un total de 54 estudiantes que a todos ellos les representa un Directorio de estudiantes, acompañados con sus Docentes asesores en ambos paralelos, juntamente con representantes de padres de familia y la Dirección.

### **4.5. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **4.5.1. Resultado del Diagnóstico Según el Cuestionario**

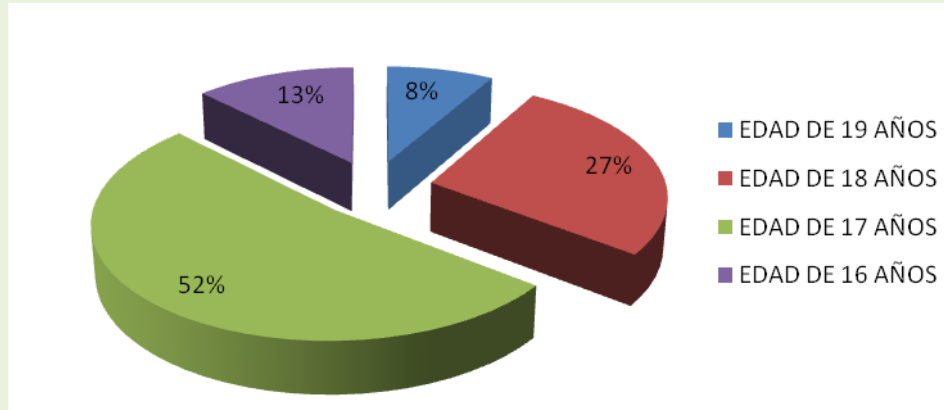
El siguiente análisis de resultados en su primera instancia se realizó mediante un cuestionario para diagnosticar a los estudiantes, sus inquietudes y sus aspiraciones en el futuro cuando concluyan estudios secundarios de la Unidad Educativa, y también si tienen conocimientos sobre la orientación vocacional.

Por lo tanto, se muestran las siguientes respuestas:

## ANÁLISIS DEL CUESTIONARIO

Cuadro Nº 1

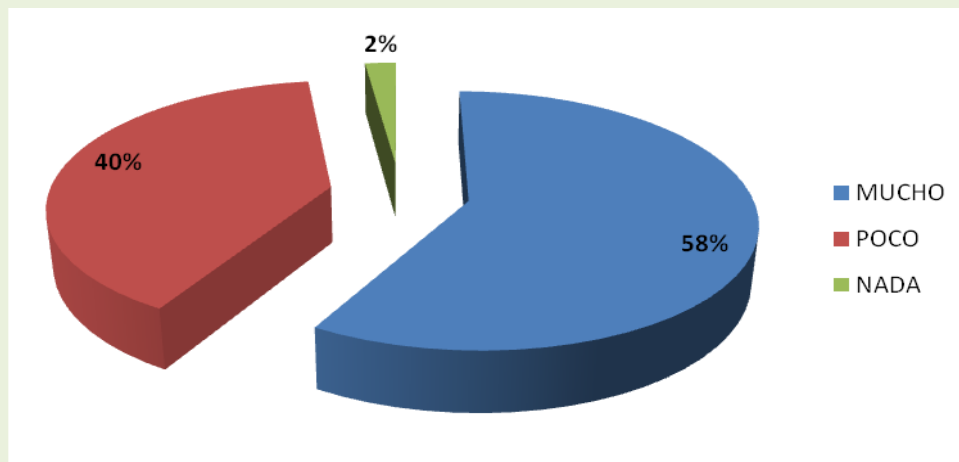
**Promedio de edades entre todos los estudiantes encuestados:**



De acuerdo al gráfico la mayoría de los estudiantes tienen entre los 17 y 18 años, edad en la que se considera adecuado el parámetro de conclusión de estudios secundarios. Sin embargo, existen edades bajas de 16 años y también edades altas de 19 años por motivos distintos.

Cuadro Nº 2

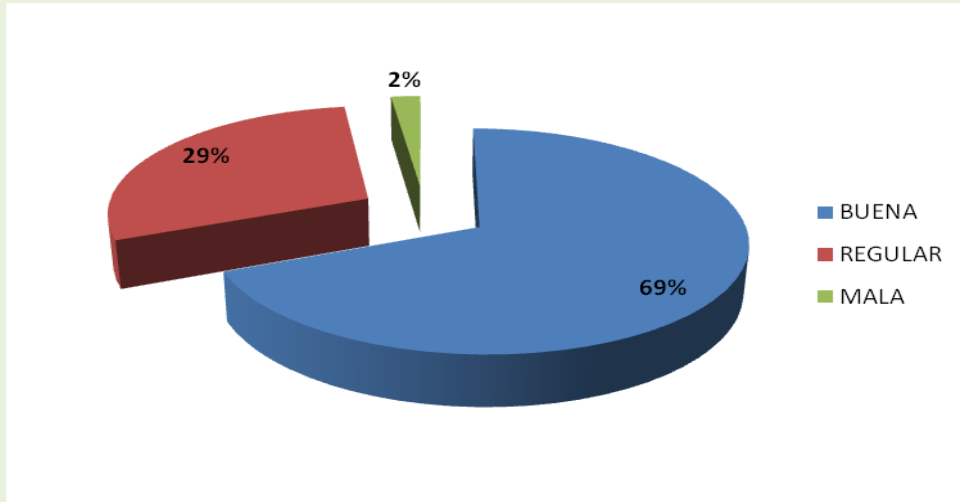
**¿Te gusta la institución educativa dónde estás estudiando actualmente?**



La mayoría de los estudiantes mencionan que sí les gusta su unidad educativa en un 58%, y un 40% que les gusta poco y el 2% que no les gusta. Esto muestra la aceptación positiva de su unidad educativa.

**Cuadro N° 3**

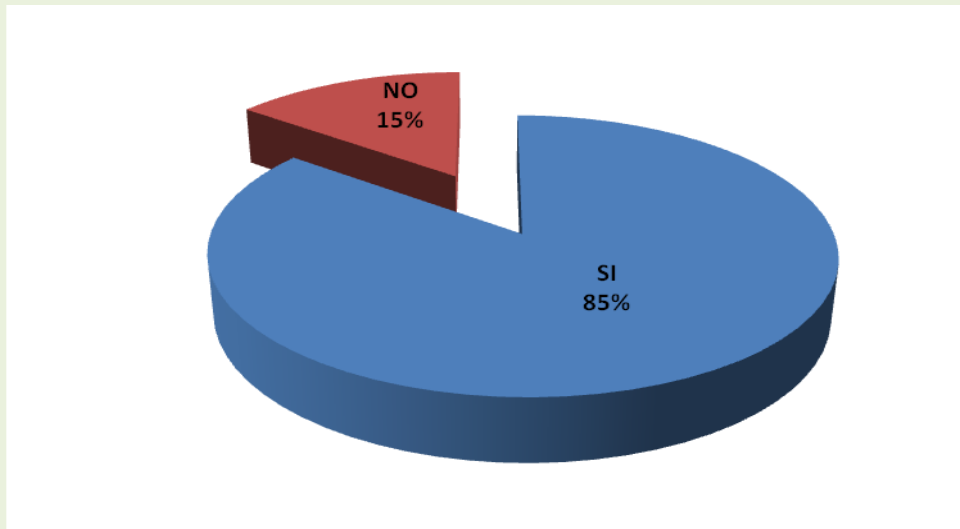
***¿Qué te parecen las materias que pasaste y pasas actualmente en tu institución?***



El 69% menciona que las materias son buenas, un 29% indica como regular y 2% como malas. Con ello se muestra la conformidad de los estudiantes con sus asignaturas.

**Cuadro N° 4**

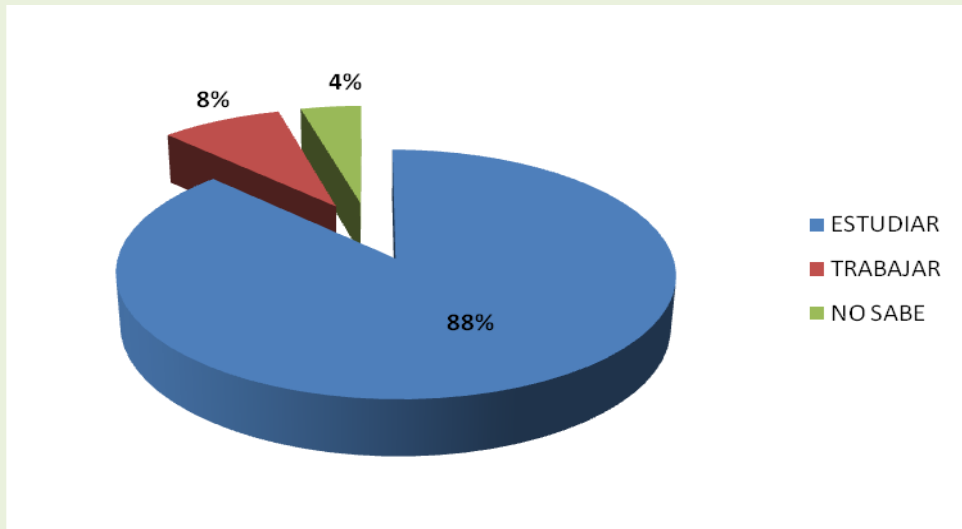
***¿Crees tú, que los Profesores enseñan bien sus materias?***



La enseñanza del maestro está aceptada por los estudiantes con 85%, sin embargo, el 15% algunos no están conformes, por ciertas observaciones tales como preferencias con algunos estudiantes.

**Cuadro Nº 5**

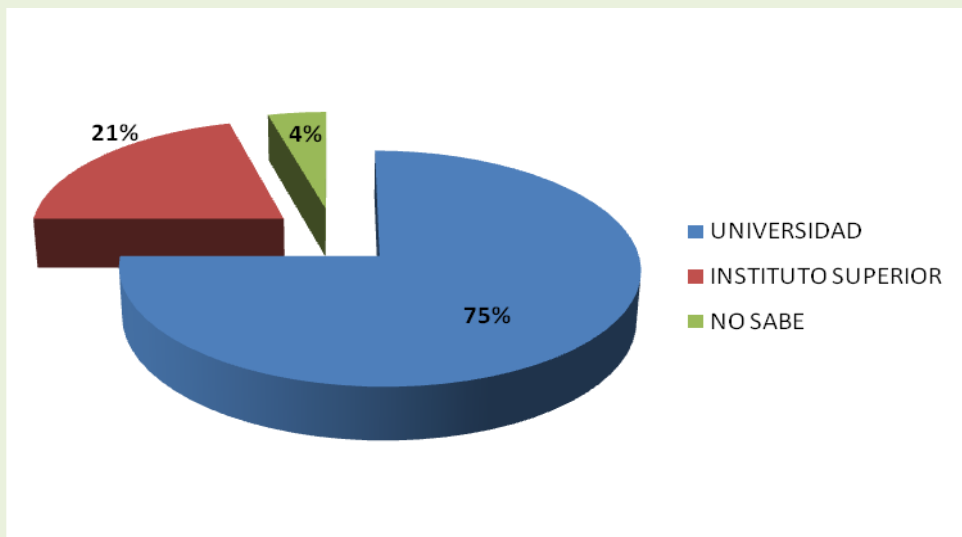
***¿Al terminar sus estudios en la unidad educativa, que piensa hacer luego?***



Del total de estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa Adela Zamudio el 88% tienen el deseo de continuar sus estudios superiores, pero el 8% que quiere trabajar y un 4% no sabe que será después.

**Cuadro Nº 6**

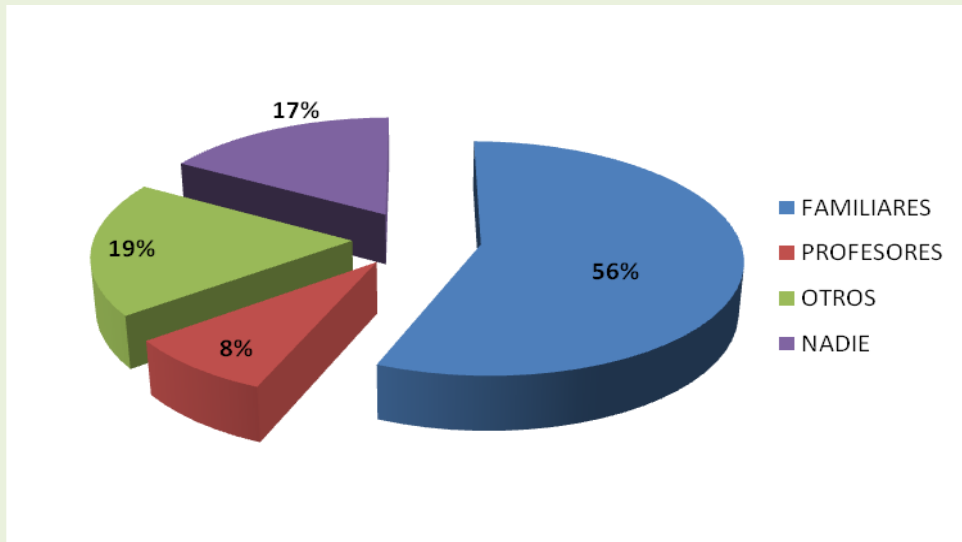
***¿Si quisieras seguir estudiando, dónde estudiarías?***



El 75 de cada 100 estudiantes responden que quieren estudiar en las Universidades, un 21 en institutos superiores, y el 4 no sabe dónde estudiar.

**Cuadro N° 7**

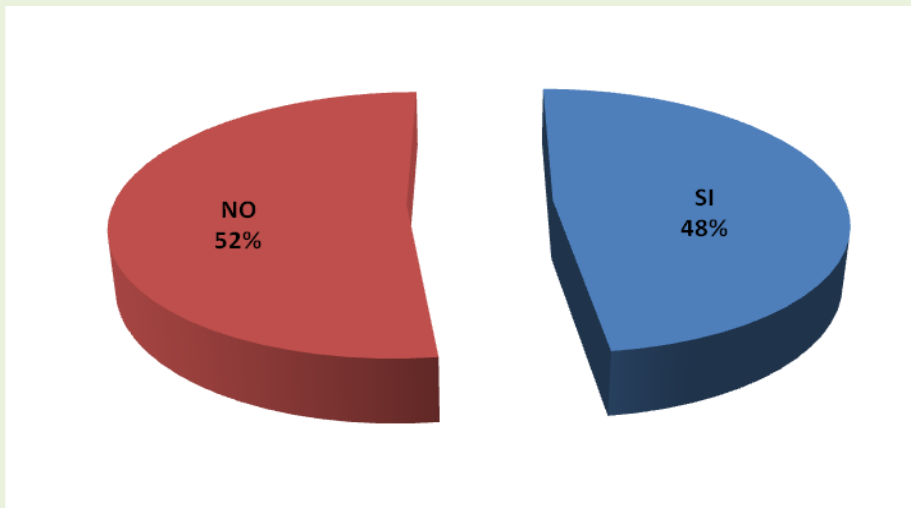
***¿De quiénes tuviste la orientación sobre las carreras que puedes estudiar?***



El 56% de jóvenes estudiantes recibieron orientación por parte de su familia, un 19% por otras personas, un 17% no tuvieron orientación por nadie y un 8% por los profesores. Esto muestra que los profesores no les orientan para sus estudios superiores.

**Cuadro N° 8**

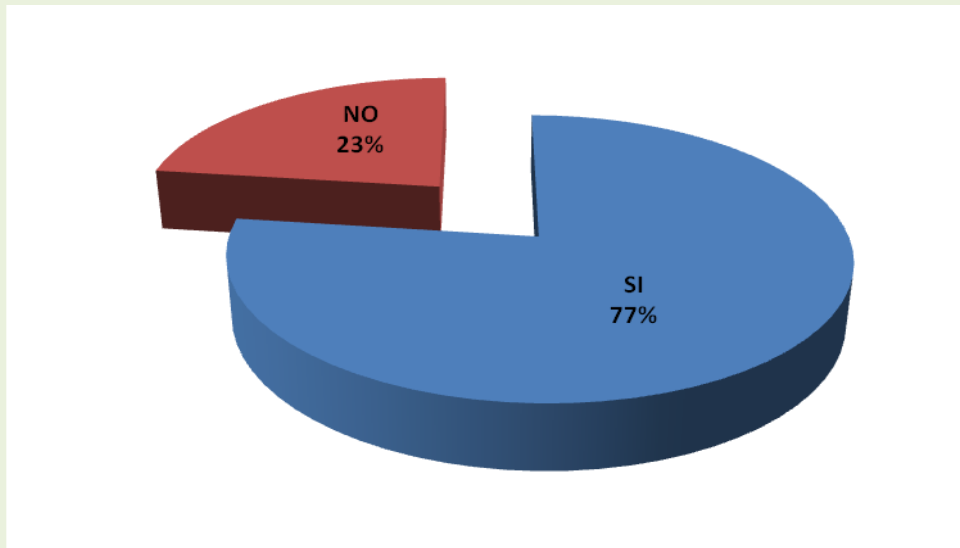
***¿Ya sabes qué carrera estudiarás cuando seas bachiller?***



El 52% de los estudiantes demuestran que en su mayoría no saben todavía qué estudiarán, y otros 48% mencionan que sí, aunque con ciertas dudas, según las respuestas abiertas que mencionan. Por ello no tienen decidido una carrera.

## Cuadro N° 9

### *¿Sabes qué es la Orientación Vocacional?*



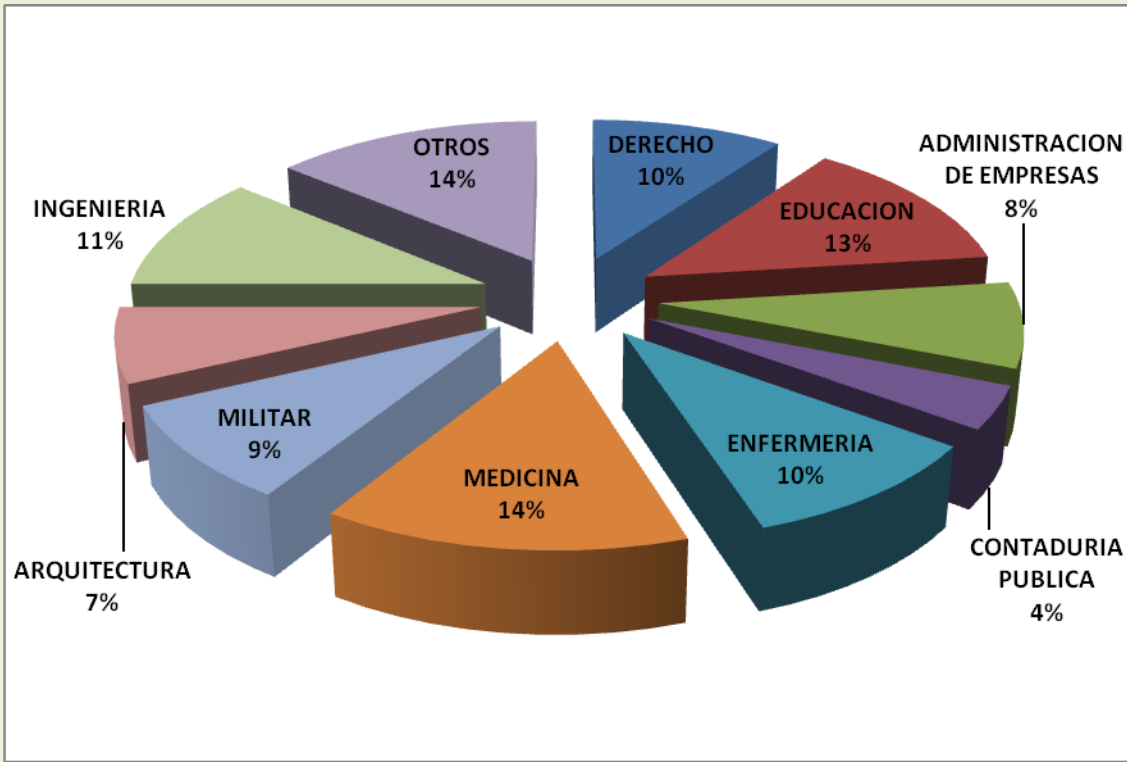
El 77% sabe qué es una orientación vocacional, mencionan que les brindaremos la información de las diferentes carreras, sin embargo no tienen conocimiento de lo que conlleva las aptitudes vocacionales. Y el 23% no sabe.

#### **4.5.2. Resultados de la Aplicación de la Test de Aptitud Vocacional**

El siguiente análisis de resultados ya en su etapa final se realizó la aplicación de la Test de Aptitud vocacional a los estudiantes, cabe resaltar que la Test sólo muestra una referencia de las posibles carreras que puede estudiar el interesado, pero la decisión final lo tomarán de forma personal cada estudiante, que se les explicó de la misma manera a cada uno de ellos antes de empezar esta la aplicación de la Test de Aptitud Vocacional. (anexo: Cartilla de preguntas y Tabla de respuestas – UMSA 2010).

A continuación se tiene los resultados de las preguntas mencionadas en la Test de Aptitud Vocacional:

**Cuadro N° 10**



La mayoría de los estudiantes optan por estudiar las carreras conocidas como lo muestra el gráfico según los datos. Sin embargo sólo el 14% mencionan carreras nuevas.

#### **4.5.3. Resultados de la Aplicación de Cursos de Orientación Vocacional**

Los talleres de Orientación Vocacional en la prueba Piloto, fue desarrollado normalmente con invitados para los diferentes temáticas que se propuso en el plan de trabajo, actividades y cronogramas, con el cumplimiento del 90%.

Las diferentes temáticas se ejecutaron de acuerdo a nuestra propuesta del proyecto de grado, los invitados que facilitaron los cursos se regían a lo establecido. Destacamos la participación de los estudiantes en preguntas y algunas curiosidades referente al tema que se brindaba, por esta razón los cursos se convirtieron muy dinámicos y participativos. (Véase: Cartilla de Propuesta Temática de Cursos de Orientación Vocacional).



#### 4.6. PROPUESTA TEMÁTICA DE CURSOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

<p><b>A quiénes está dirigida:</b> A adolescentes y jóvenes de la Unidad Educativa Adela Zamudio de la ciudad de El Alto, distrito 3</p> <p><b>Resultados esperados:</b> adolescentes y jóvenes capacitados/as en temas comunitarios respecto a la orientación vocacional, basándose en las experiencias y habilidades de cada uno, mejorando las capacidades y desenvolvimiento personal a la elección la carrera profesional.</p>	<p><b>Lugar del curso:</b> Unidad Educativa Adela Zamudio</p> <p><b>Duración del curso:</b> Septiembre a noviembre</p> <p><b>Horario:</b> Miércoles y viernes</p> <p><b>Responsable:</b> Edgar Callisaya A.</p> <p><b>Apoyo técnico:</b> Lic. Jaime Mita</p> <p><b>Modalidad del curso:</b> Capacitación presencial en diferentes turnos.</p>
<p>OBJETIVO GENERAL: Para formar a adolescentes y jóvenes como nuevos líderes con la orientación vocacional, que facilite la elección de una adecuada profesión al concluir su bachillerato, a través de cursos taller y aplicar Test de aptitud vocacional.</p>	

Fase	Propósito	Temática	Metodología	Recursos	Tiempo	Beneficiarios	Responsable
Fase 1 De Estimulación	Entablar relaciones de confianza y diagnosticar a los estudiantes del sexto de secundaria, generando conceptos de autoestima y liderazgo desde un análisis personal y relaciones sociales.	<p><b>Cursos de autoestima</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es Autoestima</li> <li>- Cómo se desarrolla la autoestima</li> <li>- Qué genera los tipos de autoestima.</li> </ul>	Se desarrollará una breve explicación y posteriormente la participación de cada uno	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hojas resma</li> <li>- Marcadores</li> <li>- Data Show</li> <li>- Hojas apunte</li> <li>- Refrigerios</li> <li>- Otros</li> </ul>	Un taller por grupo  En 2 sesiones	Estudiantes del paralelo A y B	Univ. Edgar Callisaya A.  Invitados
		<p><b>Taller de liderazgo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es liderazgo</li> <li>- Quién es el líder</li> <li>- El líder nace o se hace</li> <li>- Tipos de líderes</li> </ul>	Explicativo y trabajos grupales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hojas resma</li> <li>- Marcadores</li> <li>- Data Show</li> <li>- Hojas apunte</li> <li>- Refrigerios</li> <li>- Otros</li> </ul>	Un taller por grupo  En 2 sesiones	Estudiantes del paralelo A y B	Univ. Edgar Callisaya A.  Invitados

<b>Fase 2 De Comprensión</b>	Generar la concientización a cada uno de los estudiantes descubriendo sus aptitudes vocacionales que serán sus futuros profesiones, incentivando a la superación personal	<b>Talleres de orientación vocacional</b> -Conociendo nuestras aptitudes - Información sobre datos estadísticos - Cómo puedo elegir adecuadamente mi carrera - Información general de las carreras	Explicativo y participativo Trabajos grupales	- Hojas resma - Marcadores - Data Show - Hojas apunte - Refrigerios - Otros	Un taller por grupo  En 2 sesiones	Estudiantes del paralelo A y B	Univ. Edgar Callisaya A.  Invitados
		<b>Aplicación de test de aptitud vocacional</b> -Aplicación de test de aptitud vocacional	Explicativo Trabajo individual	- Hojas apunte - Test personal - Refrigerios - Otros	Un taller por grupo En 2 sesiones	Estudiantes del paralelo A y B	Univ. Edgar Callisaya A.  Invitados
		<b>Talleres de superación persona</b> - Reflexión sobre el éxito y la mediocridad - Qué quiero lograr en el futuro - Qué debo hacer para superarme - Entrega resultados test	Reflexivo Análisis grupal	- Hojas resma - Marcadores - Data Show - Hojas apunte - Refrigerios - Otros	Un taller por grupo  En 2 sesiones	Estudiantes del paralelo A y B	Univ. Edgar Callisaya A.  Invitados
<b>Fase 3 De Razonamiento</b>	Evaluar el aprovechamiento de cada estudiante en su toma de decisiones	<b>Seguimiento a resultados Evaluaciones finales</b> -Seguimiento a resultados de la test -Evaluación de resultados obtenidos - Balance de logros	Evaluaciones constantes	- Data Show - Hojas apunte - Refrigerios - Otros	Un taller por grupo  En 2 sesiones	Estudiantes del paralelo A y B	Univ. Edgar Callisaya A.  Lic. Asesor

(CUADRO: ELABORACIÓN PROPIA)

#### 4.6.1. Cartillas sobre las temáticas

### Fase 1 “ESTIMULACIÓN” TEMA: Autoestima

CONTENIDO	OBJETIVO	ACTIVIDAD METODOLÓGICA	MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLES
PRESENTACIÓN	Afianzar las relaciones entre las/os participantes	Dinámica: “Los últimos días de mi vida”	Ninguno	10 min.	Facilitador
LA AUTOESTIMA	Lograr que los participantes identifiquen características personales y construyan el concepto de autoestima desde su realidad.	El facilitador dará a conocer los objetivos de la actividad, brindando una introducción al tema. Pudiendo participar los que deseen. Posteriormente el facilitadora hará participar a los asistentes en opiniones libres, sobre el tema en cuestión.	Data Show Papelografos Marcadores Maskin	15 min.	Facilitador
CÓMO SE DESARROLLA LA AUTOESTIMA	Motivar a los participantes para que identifiquen y analicen los efectos que les haya podido producir en algunas actitudes o frases de los demás según su entorno.	El facilitador pedirá lluvia de ideas de las características positivas que tienen cada uno de los participantes y empezarán a analizar cada uno es, importante que deben reforzar cada día más y más para llegar a tener una vida plena.	Papelografos Marcadores Maskin	20 min	Facilitador

TIPOS DE AUTOESTIMA	Lograr que los participantes puedan identificar a partir de un análisis personal, situaciones y hechos que la hacen sentir alegría, tristeza y rabia.	Se dará a los participantes una hoja blanca y se pedirá que anoten las cosas que les alegran, les pone triste y les da rabia, y luego se analiza todo lo escrito. Finalmente el facilitador expone los tipos de autoestima que son: alta, baja y pseudos autoestima.	Papelografos Marcadores Maskin Hojas blancas	20 min	Facilitador
CIERRE DEL CURSO	Concluir reforzando aspectos importantes del curso.	Se analiza todo el curso y se rescata los aspectos positivos que cada uno tiene y desde ahora en adelante se sientan nuevas personas activas.	Ninguno	5 min.	Facilitador

(CUADRO: GUÍA DE FUNDACIÓN TEKOKAVI Y CENTRO GREGORIA APAZA)

**Fase 1 “ESTIMULACIÓN”**  
**TEMA: Liderazgo**

CONTENIDO	OBJETIVO	ACTIVIDAD METODOLÓGICA	MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLES
PRESENTACIÓN	Generar trabajo en equipo y buscar el líder dentro de ellos.	Dinámica: “El Barco que se hunde en el mar”	Ninguno	10 min.	Facilitador
EL LIDERAZGO	Obtener conocimiento de los participantes del significado del liderazgo desde la realidad individual y social.	El facilitador dará a conocer los objetivos de la actividad, brindando una introducción e identificando al líder de la dinámica anterior. Posteriormente el facilitador hará participar a los asistentes en opiniones libres para definir qué es el liderazgo o cómo lo entendieron.	Data Show Papelografos Marcadores Maskin	20 min.	Facilitador
QUIEN ES EL LÍDER	Incentivar a los participantes para que se identifiquen y analicen los efectos importantes de lo que es ser un líder según su entorno.	El facilitador pide conformar en grupos de 5 personas y elijan a uno para representar al grupo. En esta actividad se muestra el líder que surgió dentro de ellos y cualquier persona puede ser un líder que dirija al grupo. Posteriormente se dan características de cómo es el líder,	Papelografos Marcadores Maskin	20 min	Facilitador

		sus funciones dentro de un grupo y dentro de la familia.			
EL LÍDER NACE O SE HACE	Conseguir que los participantes identifiquen y conozcan cómo se genera el líder, a partir de un análisis de situaciones y hechos de nuestra realidad social.	Se analizan con los grupos ya definidos el tema, generando diálogos entre los que dicen <b>que nace</b> y otros que se <b>hace el líder</b> , entrando a un debate. Finalmente el facilitador resalta las opiniones de cada uno, expone las características en el cómo surge el líder que nace o que se hace, basándose en experiencias del medio social.	Papelografos Marcadores Maskin	20 min	Facilitador
TIPOS DE LIDERES	Definir los tipos de líderes existentes dentro de la sociedad	El facilitador explica y muestra tres tipos de líderes (líder democrático, autoritario y permisivo), e identifica dentro de los grupos, realizando un análisis pueden ser modificables según el caso y el grupo que va a dirigir. Asiendo énfasis que los tipos de líderes se pueden implementar de acuerdo al momento si la circunstancia lo necesita de esa	Ninguno	10 min.	Facilitador

		manera.			
CIERRE DEL CURSO	Concluir resaltando aspectos importantes del curso.	Se analiza todo el curso rescatando aspectos positivos de cada uno y desde ahora en adelante pueden ser personas líderes o lideresas en su curso, grupos juveniles, en su familia, en el barrio y en su vida profesional.	Ninguno	5 min.	Facilitador

(CUADRO: GUÍA DE FUNDACIÓN TEKOKAVI Y CENTRO GREGORIA APAZA)

**Fase 2 “COMPRESIÓN”**  
**TEMA: Talleres de orientación vocacional**

CONTENIDO	OBJETIVO	ACTIVIDAD METODOLÓGICA	MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLES
PRESENTACIÓN	Crear motivación personal e interés.	Dinámica narrativa: “Quién se llevo mi queso”	Ninguno	10 min.	Facilitador
CONOCIENDO NUESTRAS APTITUDES	Adquirir conocimientos sobre aptitudes vocacionales de los participantes.	El facilitador introducirá preguntando a los participantes qué es lo que les gusta de las asignaturas o qué materia le gusta más y ¿porque?. Esto dará pie a descubrir las habilidades de los participantes, posteriormente se aclarará qué son las aptitudes y finalmente se mencionará las características de la orientación vocacional en el sentido de búsqueda a un objetivo personal del participante.	Data Show Papelografos Marcadores Maskin	20 min.	Facilitador
INFORMACIÓN SOBRE DATOS ESTADÍSTICOS	Brindar datos estadísticos de la ciudad de El Alto a nivel bachillerato, universitario y profesional.	El facilitador muestra en imágenes los datos estadísticos que se pudieron analizar sobre cuántos aproximadamente egresan de las unidades educativas o colegios que	Data Show	20 min	Facilitador



		<p>un una cantidad alarmante no logran continuar sus estudios superiores universitarios que no logran terminar sus estudios profesionales que no logran ejercer sus profesiones, y los que se ejercen y les gustan tienen buenos recursos económicos, que se muestra en imágenes diseñadas. (Datos: Gregoria Apaza) De esta manera se le abre la expectativa al participante para motivarse aún más.</p>			
<p>CÓMO PUEDO ELEGIR ADECUADAMENTE MI CARRERA</p>	<p>Lograr que los participantes identifiquen las estrategias para elegir adecuadamente la carrera.</p>	<p>El facilitador muestra en su primera instancia en gráficos explicativos los pasos que debe seguir el estudiante para la elección de una carrera profesional que son: La meta, la perseverancia y la fe o la confianza. Se sigue en segunda parte, mostrando más gráficos de cómo conseguir soluciones a los problemas. Y en la tercera parte se muestra también con gráficos los pasos de cómo se puede identificar el perfil de</p>	<p>Data Show Papelografos Marcadores Maskin</p>	<p>20 min</p>	<p>Facilitador</p>

		cada estudiante y evaluar.			
INFORMACIÓN GENERAL DE LAS CARRERAS	Mostrar las diferentes carreras en instituciones superiores de formación profesional del Departamento de La Paz.	El facilitador explica y muestra las carreras más comunes y nuevas sólo las más importantes, porque el estudiante debe identificar la carrera adecuada.	Data Show	20 min.	Facilitador
CIERRE DEL CURSO	Concluir aclarando aspectos importantes del curso con una historia.	Dinámica narrativa: “La ayuda está alrededor”. Esta historia dará pie a conseguir los objetivos y pedir ayuda de otras personas, que no es malo pedir ayudas extras.	Ninguno	5 min.	Facilitador

(CUADRO: ELABORACIÓN PROPIA)

**Fase 2 “COMPRENSIÓN”**  
**TEMA: *Superación Personal***

CONTENIDO	OBJETIVO	ACTIVIDAD METODOLÓGICA	MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLES
PRESENTACIÓN	Crear motivación personal e interés en los participantes.	Dinámica narrativa: “Cómo me veo yo”. Se pone un tema suave (instrumental) y se narra cómo se vería uno siendo un gran millonario.	Ninguno	10 min.	Facilitador
REFLEXIÓN SOBRE EL ÉXITO Y LA MEDIOCRIDAD	Mostrar a los participantes la definición del éxito, mediocridad y fracasos, para generar motivaciones personales.	El facilitador muestra diferentes imágenes, tipos de personas que existen dentro de la sociedad mundial que son personas exitosas, mediocres y personas llevados al fracaso. También se explica quienes son las personas exitosas dentro del país, previo antes de preguntar a los participantes si conocen a algunos de ellos. También se aclara quiénes son y las diferentes características que lo lleva a ser diferentes a otras personas.	Data Show Papelografos Marcadores Maskin	20 min.	Facilitador

<p>QUE QUIERO LOGRAR EN EL FUTURO</p>	<p>Lograr que los participantes identifiquen las debilidades que tienen y qué tienen que superar como obstáculos para lograr una superación personal en la vida profesional.</p>	<p>El facilitador muestra un video de 5 minutos de una experiencia de una persona que tiene discapacidad física, pero pese a los obstáculos y dificultades, él llega a ser un gran empresario, poniendo todo de su parte para llegar a ser lo que se propuso antes y que pudo cumplir en el futuro.</p> <p>Luego de observar el video cada uno ve las dificultades pero se puede superar y analiza conjuntamente con los demás participantes, lo importante es tener mucha paciencia y perseverancia para conseguir los objetivos.</p> <p>El facilitador ayuda a entender mejor el video y anima a lograr objetivos, fines de acuerdo a las metas ideales en el futuro.</p>	<p>Data Show</p>	<p>20 min</p>	<p>Facilitador</p>
<p>QUÉ DEBO HACER PARA SUPERARME</p>	<p>Dar a conocer a los participantes los métodos que deben seguir para lograr la superación personal.</p>	<p>El facilitador dará a conocer los diferentes métodos para llegar a la superación personal que son: El ser auténtico, tener una mentalidad</p>	<p>Data Show Papelografos Marcadores Maskin</p>	<p>20 min</p>	<p>Facilitador</p>

		abierta, tener buena actitud positiva y no negativa. Luego se realiza un análisis de lo que quieren ser cada uno preguntándoles al azar y sugerir algunas alternativas. Y la técnica principal es el perder el miedo y enfrentarlo arriesgando para bien o para mal.			
CIERRE DEL CURSO	Concluir con un mensaje de superación personal.	El facilitador pide a los participantes que se pongan de pie y que levanten la mano y griten “Yo si puedo decidir sobre mi vida y tomar mis propias decisiones para llegar al éxitooooooooo”. Asiendo repetir un par de veces. Y al finalizar todos aplauden.	Ninguno	5 min.	Facilitador

(CUADRO: ELABORACIÓN PROPIA)

## 4.7. EVALUACIÓN

La evaluación dentro de los cursos es vista como un proceso individual y grupal. Esta permitirá al estudiante reflexionar sobre su propio proceso de aprendizaje, a la vez permitirá confrontar ese proceso con el proceso seguido por los demás miembros del grupo y la manera cómo el grupo perciba su propio proceso. La evaluación es: “Un proceso de delinear, obtener, procesar y proveer información válida, confiable y oportuna que nos permita juzgar el mérito o valía de programas, procedimientos y productos” (Pedro Ahumada, s.f. 1970). Esta es una de las definiciones que se considera más amplia y correcta, ya que no sólo evalúa con base en los objetivos, sino también se evaluarán los procedimientos y productos los cuales nos permiten ver el logro de conocimientos alcanzados por los estudiantes para tomar decisiones remediabiles.

En los 80's y en los 90's “la evaluación pretendía conocer el grado de apropiación del conocimiento y la significación experiencial que el estudiante le otorga a los aprendizajes”. (Daniel Stufflebean 1992). Este tipo de evaluación permite saber si los estudiantes lograron tener un aprendizaje significativo, debido a que se evalúa tomando en cuenta los conocimientos previos de los educandos, haciendo de la evaluación un acontecimiento dependiente del proceso de enseñanza-aprendizaje y no como un proceso desligado del acto de aprender.

La evaluación según Milagros Cano (s.f.), es una oportunidad de hacer educación, ya que mediante esta se tomarán las decisiones necesarias que permitan que el educando pueda proseguir con su educación. Si la evaluación realza las características personales de los estudiantes tales como sus sentimientos, emociones, personalidad, etc., esta permitirá ver el proceso evaluativo como algo propio que les da la oportunidad de crecer y de aprender de sus errores. “La evaluación es una parte integrante del proceso educativo, es una actividad de servicio, de ayuda al estudiante, la idea de control y de sanción debe ser dejada a lado” (Cano, s.f.).

La evaluación del aprendizaje debe tener un espíritu formativo y humano permitiendo que los educandos realmente expresen lo que saben.

#### **4.7.1. Aplicación de los tipos de evaluaciones:**

Se consideraron cinco tipos de evaluación durante el proceso de ejecución del proyecto de grado.

**Evaluación diagnóstica:** Que se realiza antes de los nuevos aprendizajes, para conocer las ideas previas de los estudiantes sobre la forma de implementar nuevos conocimientos.

**Evaluación formativa:** Que se dará dentro del proceso para obtener datos parciales sobre los conocimientos y competencias que van adquiriendo y permite la toma de decisiones pedagógicas (avanzar en el programa o retroceder, cambiar estrategias metodológicas, quitar, simplificar o agregar contenidos, etc.).

**Evaluación continua:** Se basará en la observación diaria del estudiante y de su actitud frente al aprendizaje usando técnicas formales e informales.

**Evaluación cualitativa:** Qué nos enseñará a una Evaluación de lo que se aprendió, cómo se aprendió y para qué se aprendió.

**Auto-evaluación:** En cada sesión el estudiante tendrá que auto-evaluarse a sí mismo en sus debilidades y fortalezas.

#### **4.7.2. Análisis de la evaluación dentro de los talleres de orientación vocacional.**

La evaluación que se desarrolló durante el proceso de los talleres de la orientación vocacional, sirvieron para conocer aspectos muy significativos, el desenvolvimiento de cada uno de los estudiantes, conociendo sus habilidades, destrezas y también

fortalezas, debilidades y temores dentro de ellos, se pudo conocer con el instrumento (cuestionario) que se les aplicó al inicio.

Durante todo el proceso de la ejecución de los talleres se pudo evaluar las características de los estudiantes con la utilización del instrumento (guía de observación): puntualidad, participación, interés, etc., que ayudó a la evaluación individual, y a superar falencias. También se utilizó el auto evaluación para la superación personal en los talleres.

En el resultado final se pudo comprobar, las motivaciones personales de continuar un estudio superior de cada uno de los estudiantes, que sin embargo, existe un cierto temor por la parte de la económica de algunos estudiantes, pero en gran mayoría está en continuar y elegir una carrera según sus propias aspiraciones y destrezas.



## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Luego de la realización de la prueba piloto del proyecto de grado, se llegaron a las siguientes conclusiones:

##### **5.1.1. Conclusión General**

El proyecto de grado de orientación vocacional, constituye una estrategia metodológica para la implementación del proceso pedagógico de la formación personal, ya que se caracteriza por generar una dinámica interactiva debido a las relaciones que se estructura entre estudiantes, docentes y padres de familia, donde los jóvenes estudiantes adoptan una nueva dinámica, desarrollando sus potencialidades, asiendo partícipe al entorno que lo rodea.

##### **5.1.2. Conclusiones Específicas**

- ❖ La orientación vocacional permite realizar un seguimiento del avance, nivel y estado académico en el que se encuentra los estudiantes en el momento que sea necesario mediante la emisión de los informes respectivos permitiendo de esta forma toma de decisiones del docente responsable respecto al estudiante ya sea para reforzar conocimientos o habilidades del estudiante e incentivar a la formación permanente y diferentes opciones de estudio.
  
- ❖ Con el desarrollo del proyecto de grado, se logró la información sobre las diferentes carreras de universidades e instituciones públicas y privadas a cada uno de los estudiantes, donde se obtuvo expectativas de las diferentes carreras, en especial de las nuevas carreras que existen actualmente en universidades e instituciones superiores, puesto que no conocían anteriormente.

- ❖ Las herramientas de apoyo para brindar talleres de orientación vocacional permite en la mayoría de los estudiantes de sexto de secundaria de la Unidad Educativa, una aplicación de nuevas estrategias educativas en la formación de nuevos líderes encontrando la superación personal con vocación a su futura profesión.
- ❖ Dentro de la ejecución del proyecto se pudo descubrir en los estudiantes dotes innatas, por tal razón la orientación vocacional promueve la reflexión crítica y lleva a la inclinación de una vocación, despertando en el estudiante el desarrollo de sus capacidades y habilidades, descubriéndose a sí mismo, para qué es apto en la vida y que tome mejores decisiones para elegir una adecuada profesión.
- ❖ La aplicación de la test de aptitud vocacional es una herramienta de apoyo en gran medida un factor que despierta el interés en los estudiantes que pueda o no asimilar el conocimiento de aptitudes, y motivaciones internas, que no determina el accionar total del individuo, y sólo se convierte en una referencia.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- ❖ Es preciso un proyecto educativo de la orientación vocacional que se debe implementar en las unidades educativas, puesto que no existe este tipo de proyectos y es muy urgente esta implementación, si se quiere profesionales con vocación, y así generar el desarrollo a nuestras ciudades del país.
- ❖ Es necesario la capacitación a Directores y Docentes interesados sobre la orientación vocacional, de tal manera que, puedan y sean facilitadores, asesores y guías en la unidad educativa que dirigen, ellos son quienes tienen conocimientos más profundos de la temática y conocer las necesidades de los estudiantes.
- ❖ Se recomienda extender certificados de participación a los jóvenes estudiantes con el fin de motivar y aumentar sus inquietudes de superación.
- ❖ Se sugiere continuar con los contenidos temáticos de la orientación vocacional, porque está abierto para mejorar la asimilación del estudiante, de tal forma que, la herramienta complete la formación plena del estudiante en sus ambiciones personales y de formación profesional.
- ❖ Gracias al desarrollo del proyecto de grado, el estudiante que tenga la necesidad de comprender una orientación vocacional, lo pueda realizar mediante las herramientas que se plasmaron y los contenidos deben ser abiertos y públicos.
- ❖ Se tienen grandes limitaciones como horario limitado de cada docente y no permite desarrollar plenamente cursos y talleres de orientación vocacional, por lo mismo, el Director tiene que darse modos para ceder espacios libres y más adecuados.

- ❖ Sabemos que el desarrollo de un país está en la educación y la formación de los nuevos actores sociales que ahora son los estudiantes, entonces se sugiere a las autoridades educativas y ediles para implementar proyectos similares.
  
- ❖ Se recomienda en los futuros proyectos, planificar estrategias que permitan lograr el cumplimiento y compromiso de los actores educativos e inducir al cambio de percepción respecto a la formación integral del estudiante.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ander Egg, E. (1997). **“Técnicas de investigación social”**. México: El Ateneo.
- Aguirre Baztán. **“Guías de Carreras de Estudiantes Universitarias”**, 1996.
- Balcells I Jungyent, J. (1994). **“La investigación social: introducción a los métodos y técnicas”**. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas, PPU.
- Bunge, M. (1989). **“La investigación científica”**. Barcelona: Ariel.
- Defensor del Pueblo – El Alto, **“Proyecto Programa de Formación de Líderes”** El Alto Bolivia, 2008.
- Ezaquiel Ander-Egg, Naria Jose Aguilar Idañez **“Guía para diseñar proyectos sociales y culturales”** Edición 17° Argentina 2005.
- Ferrari, Lidia (1.995): **“Como Elegir una Carrera”**, Buenos Aires, Editorial Planeta.
- González Río, M.J. (1997). **“Metodología de la investigación social”**. Técnicas de recolección de datos: Aguacalera.
- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos Y Baptista Lucio, Pilar. (1998): **“Metodología de la investigación”**. México: Mc Graw Hill.
- I.E.S. NICOLÁS COPÉRNICO **“Plan Anual de Orientación y Acción Tutorial”** España 2010
- Labaké, Julio César y otros: **“Test Multifactorial de Orientación Vocacional”**, Buenos Aires, Editorial Bonum.
- Lic. Edith Beatriz Burgos **“Proyectos de Orientación Vocacional en Ámbitos Escolares”** Argentina 2005.
- Maria Edit Oviedo **“Aporte al proyecto de ley de Educación Avelino Siñani – Elizardo Perez”** La Paz Octubre 2010.
- Olga Garces Lopez. **“Los enfoques educativos en cuanto a la enseñanza aprendizaje”**. Pedagogía básica (2010).
- P. Gregorio Iriarte, **“Paradigmas de desarrollo y educación”**. Edición del III Congreso Educativo, 2004.
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). **“Metodología de investigación cualitativa”**. Bilbao: Deusto.

**TEXTOS:**

- Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia
- Fundación TEKO KAVI – Bolivia, “Diseño de cartillas metodológicas”
- Ley de Educación Avelino Siñani - Elizardo Perez (Ley 070)
- LORA Gustavo; Geografía; 4to de SEC. ; la hoguera

**FOLLETOS:**

- Cartilla temática institución Gregorio Apaza
- Consultoría Educativa Laboral Yanapasipjañani Tuquy
- Equipo de Investigación para mentes del mañana “Fortalecimiento Educativo Folletos: “Test de Aptitud Vocacional” Universidad Mayor de San Andrés
- Folleto: formando profesionales para el futuro.
- “A través de la Orientación Vocacional y Profesional” Gobierno Autónomo Municipal de El Alto.
- Sra. Silvia Camacho Prado, “Innovación sobre la evaluación educativa”

**OTROS APORTES:**

- Asociación Joven En la Inclusión Participativa Kurmi ”JEIP KURMI”.
- Páginas Web: [www.google.com.bo](http://www.google.com.bo), [monografias.com](http://monografias.com)
- Pagina Web: [www.mitareas.com](http://www.mitareas.com) y otros.

## ANEXO Nº 2



Asistencia a la invitación de la toma de nombre de la Promoción de la U.E. Adela Zamudio



Primer encuentro y presentación ante toda la promoción de la U.E. Adela Zamudio



**ANEXO Nº 3**  
**Paralelo Sexto de Secundaria "A"**



Aplicación del cuestionario en estudiantes de Sexto de secundaria "A" de la U.E. Adela Zamudio



**ANEXO Nº 4**  
**Paralelo Sexto de Secundaria "B"**



Aplicación del cuestionario en estudiantes de Sexto de secundaria "B" de la U.E. Adela Zamudio

## ANEXO Nº 5



Aplicación de Cursos Talleres en el Auditorio de la U.E. Adela Zamudio, a estudiantes de Sexto de Secundaria



Aplicación de talleres de liderazgo y superación personal a estudiantes de Sexto de Secundaria de la U.E. Adela Zamudio

## ANEXO Nº 6



Cursos de Orientación Vocacional, explicación de diferentes carreras en universidades públicas y privadas



Cursos de Orientación Vocacional, en la temática de autónomo y motivación para el ingreso de instituciones públicas y privadas superiores



**ANEXO Nº 7**  
**Paralelo Sexto de Secundaria "A"**



Aplicación de la test de aptitud vocacional a estudiantes de sexto de secundaria "A"

**ANEXO Nº 8**  
**Paralelo Sexto de Secundaria "B"**



Aplicación de la test de aptitud vocacional a  
estudiantes de sexto de secundaria "B"

**ANEXO Nº 9**  
**Participación en diferentes eventos de la U.E. Adela Zamudio**



Reuniones de planificación en aniversario de la Unidad Educativa.



Asistencia a la invitación de la toma de nombre de la Promoción de la U.E. Adela Zamudio.



**ANEXO Nº 10**  
**NOMINA GENERAL DE ESTUDIANTES**  
**ASESORES Y REPRESENTANTES DE PADRES DE FAMILIA**

**Nomina de Estudiantes**  
**Sexto "A"**

Nº	Apellidos y Nombres
1	AMARU DAZA PRIMITIVA TERESA
2	CARVAJAL RONALD
3	CALLISAYA MAMANI MARIELA
4	CHAMBI ÑOPEZ WARA RAMARA
5	CHUGUA CASTILLO MARIA SOLEDAD
6	CHINO QUISBERT GABRIELA
7	CONDORI MORALES RUDDY
8	CONDORI TORREZ BENJHI
9	COSME CONDORI ERWIN
10	CUSI MUGA VERONICA
11	ESPINOZA VERA JEAN BENRI
12	FLORES VARGAS ADRIAN
13	GALLARDO PILLCO CARMEN ROSA
14	GONZALES YALI MICHAEL ANTONIO
15	MAMANI JURADO MIGUEL ANGEL
16	MAMANI MARCA SILVIA
17	MAMANI APAZA LIZETH
18	MAMANI CALLISAYA BLANCA
19	MARQUEZ LIMACHI DANITZA
20	MENDOZA MAYDANA DORIS
21	MITTA CRUZ SERGIO
22	MULLISACA TARQUI ALEJANDRA
23	POMACOSI MAMANI EYLTA JOVANA
24	POMA BALTAZAR JUAN CARLOS
25	RAMIREZ RAMOS CARLOS
26	RENJIFO TORREZ DAYSI
27	ROJAS ARUQUIPA RUBEN
28	TIÑIÑI CUSI CRISTHIAN

**ASESORES DE LA PROMOCIÓN**

1	Profa. MARY LUZ CHOQUEHUANCA
2	Prof. JUAN ESCOBAR ALARU

**REPRESENTANTES DE PADRES**

1	Sr. LAZARO TIÑIÑI TIÑIÑI
2	Sr. SEBASTIAN MITTA HUANCA

**Nomina de Estudiantes**  
**Sexto "B"**

Nº	Apellidos y Nombres
1	ALCON HUANCA JANETH
2	ALCON MALDONADO INGRID
3	ANTONIO MAMANI JUAN CARLOS
4	AQUINO QUISPE MARY LUZ
5	AVENDAÑO PINTO JIMMY BORIS
6	CHAMBI COPA JORGE LUIS
7	COAQUIRA QUISPE RAUL
8	COLQUE VASQUEZ INES JIMENA
9	CRUZ GUTIERREZ GONZALO
10	CUSIQUISPE CHOQUE ALFREDO
11	GUTIERREZ APAZA DAVID
12	HUIZA DAVID
13	HUALLPARA CALLE LEIDY
14	ICHUTA CHAMBI JHAMIL MAX
15	MALDONADO VALLE BENJAMIN
16	MAMANI RAMIREZ GUSTAVO
17	PAREDES PAREDEZ ANGEL
18	POROMA ALFARO MARCO
19	QUISPE COLQUE MARIA
20	SARZURI QUISPE RICARDO
21	TARQUINO SORIA ALEJANDRO
22	TICONA OZUNA THELMA
23	TORREZ MAYTA SHAM CRISTIAN
24	VASQUEZ ALEJO ELIZABETH
25	YAPURA ROJAS ISRAEL ORLANDO
26	ZEBALLOS SULLCANI NATHALY

**ASESORES DE LA PROMOCIÓN**

1	Profa. ZONIA ALBERTO CALLE
2	Prof. JIMMY GUTIERREZ CAHUAYA

**REPRESENTANTES DE PADRES**

1	Sr. ANGELINO PAREDES PARI
2	Sr. CARLOS ZEBALLOS

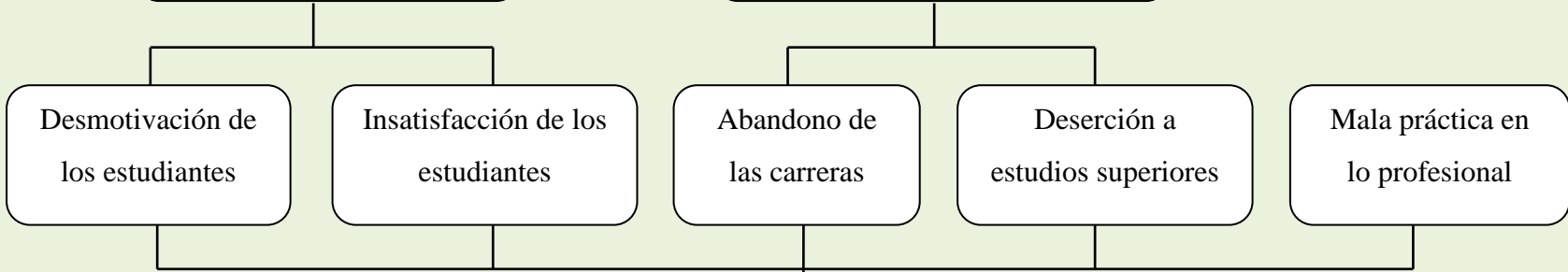
**REPRESENTANTES DE LA PROMOCION**

LEYDI HUALLPARA CALLE  
 CRISTHIAN TIÑIÑI CUSI

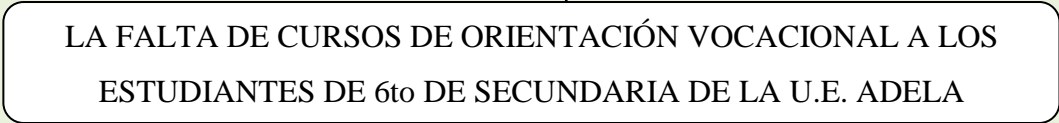
**ANEXO Nº 1**

**ÁRBOL DE PROBLEMA**

**E  
F  
E  
C  
T  
O**



**PROBLEMA PRINCIPAL**



**C  
A  
U  
S  
A**

