

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

ÁREA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACION



ESTRATEGIAS DIDACTICAS PARA LA MOTIVACION EN EL NIVEL PRIMARIO

AUTOR: GLEN NELSON QUIRIJOTA SARMIENTO

DOCENTE TUTOR: SOTO POMA WALDO RUBEN

MONOGRAFÍA

PRESENTADA EN OPCION DE
TÉCNICO SUPERIOR EN
PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA EN
AULA

GESTION: 2019

EL ALTO-BOLIVIA

INDICE
CAPITULO I

1.1. Introducción:	1
1.2. Justificación	2
1.3. Objetivos:	3
1.3.1. Objetivo General:	3
1.3.2. Objetivo específico	3

CAPITULO II

2.1. Sustento teórico:	4
2.2. Motivación:	4
2.2.1. Motivación Intrínseca:	4
2.2.2. Motivación Extrínseca:	5
2.3. Estrategias Didácticas:	5
2.3.1. Resumen:	6
2.3.2. Descripción:	6
2.3.3. Ilustración:	6
2.3.4. Video Educativo:	7
2.4. Estrategias para Motivar en el Aula:	7
2.4.1. Presentar Información Nueva o Sorprendente:	7
2.4.2. Planear Problemas e Interrogantes:	7

2.4.3. Plantear Situaciones que Permitan Visualizar la Relevancia de la Tarea:	8
2.4.4. Variar y Diversificar las Tareas:	8
2.4.5. Activar los Conocimientos Previos:	8
2.4.6. Usar las Ilustraciones y Ejemplos:	8
2.5.1. No Comparar los Estudiantes:	8
2.6. La Motivación de Estudiantes con las Tecnologías en la Educación:	9
2.7. Nuevas Herramientas del Docente:	10
2.8. La Motivación y la Importancia de las Estrategias Didácticas:	11

CAPITULO III

3.1 Metodología:	13
3.1.1. Método:	13
3.1.2. Técnica:	13
3.1.3. Instrumentos:	13
4. Conclusiones y Recomendaciones:	14
5. Bibliografía:	15
6. Anexos:	16

CAPITULO I

1.1. Introducción:

El presente trabajo vamos mencionar varias citas bibliográficas que resaltan la importancia de las estrategias didácticas para la motivación, sabiendo que esta es uno de los principales elementos metodológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para un aprendizaje sea constructivo el estudiante debe estar motivado, para esto los facilitadores o docentes deben aplicar diferentes tipos de estrategias de motivación didácticas lo cual es esencial para que alcancen sus metas, es por eso que se debe dar mucha importancia porque sin motivación no puede a ver aprendizaje significativo.

En cuanto al estudio teórico, trata de los siguientes aspectos: concepto de motivación conforme a diversos autores, los tipos de motivación según las necesidades internas del individuo o según los incentivos externos, la interrelación de los diversos componentes motivacionales que afectan de manera distinta a cada individuo, de las variadas estrategias de motivación teniendo en cuenta los intereses o metas que se pretenden alcanzar, de cuándo y de cómo motivar y por último, de la educación musical como estrategia de motivación.

El desarrollo acelerado de la sociedad está suponiendo retos, impensables que hace unos años, para la educación y el aprendizaje no era relevante. Tal vez lo más relevante sea que nos encontramos con una nueva generación de estudiantes que han tenido que acceder a las nuevas tecnologías.

Por lo tanto, el 1° capítulo trataremos sobre: la introducción, justificación, y los objetivos. El 2° capítulo se refiere al sustento teórico, motivación, estrategias didácticas, estrategias para motivar en el aula, la motivación de estudiantes con las tecnologías en la educación, etc., y Para terminar en el 3° capítulo tendremos: metodología, bibliografía y anexos.

1.2. Justificación:

tema “ESTRATEGIAS DIDACTICAS DE MOTIVACION EN ALA PARA EL NIVEL PRIMARIO” es porque trabajar con estrategias didácticas es una buena manera de motivar dentro del aula, hace que los niños se impliquen más activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aparte de trabajar con sus compañeros facilitando así el compañerismo y la colaboración entre ellos.

Por otro lado, creo necesario que el docente posea conocimientos adecuados sobre esta temática y de los recursos que pueda utilizar, ya que si sabe cómo manejarlos probablemente la incluya dentro de su práctica docente. Además de que logra una mayor comunicación entre el profesor y el estudiante. Por el contrario, sino tiene idea de cómo utilizarlo, es casi imposible integrar estos recursos dentro del aula.

La educación enfrenta retos significativos donde los estudiantes demandan procesos de Enseñanza efectivos que den pauta a procesos de aprendizajes constructivos y significativos. Mencionemos que las nuevas tecnologías de educación demandan usarlas dando paso a nuevas didácticas de enseñanza, motivar a estudiantes a este nuevo tipo de educación es el gran reto.

El presente manual de Estrategias didácticas de motivación es una recopilación y búsqueda exhaustivas de actividades que pueden aplicarse en la educación con intención de mejorar y consolidar los procesos de aprendizaje por los estudiantes, tomando en cuenta sus diversas formas y estilos.

1.3. Objetivos:

1.3.1. Objetivo General:

- Utilizar diferentes estrategias didácticas de motivación en la práctica educativa en los estudiantes del nivel primario.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Conocer las estrategias didácticas adecuadas para lograr una mejor motivación en los estudiantes de primaria
- Mejorar el aspecto motivacional en clases para los estudiantes de primaria.
- Implementar las estrategias didácticas en la práctica educativa en los estudiantes de primaria

CAPITULO II

2.1. Sustento teórico:

2.2. Motivación:

La motivación es un elemento muy importante para los estudiantes. En especial en este siglo escolar, para lo cual es esencial saber el significado de la motivación. Según el autor: Desde la perspectiva psicológica, se muestran algunas definiciones (Kleinginna y Kleinginna, 1981):

- Estado interno o condición que activa el comportamiento y lo orienta en una dirección dada.
- Deseo que energiza y dirige el comportamiento hacia un objetivo o meta dada.
- Influencia en las necesidades y deseos que afectan la intensidad, dirección de comportamientos.

Franken (1994) proporciona el siguiente componente adicional en su definición: El despertar, dirección y persistencia en el comportamiento.

Pintrich (1994) explicó la motivación académica en la clase en términos de interacciones recíprocas entre tres componentes:

- a) El contexto de la clase
- b) Los sentimientos y creencias de los estudiantes sobre su propia motivación.
- c) Los comportamientos observables de los estudiantes.

Según estos conceptos toman aspectos internos de impulso para las actividades que el estudiante quiere realizar o que el docente quiere que realice, toman en cuenta el ambiente en donde el estudiante se desenvuelve incluyendo los sentimientos que tiene para las actividades que realice el estudiante. Los efectos producidos por las emociones positivas y negativas en la motivación intrínseca y la motivación extrínseca de tareas.

2.2.1. Motivación Intrínseca:

Francisco Javier Sánchez Mena (2014) “Es originada por las expectativas de obtener consecuencias externas a la propia conducta. Se espera la consecución de una recompensa o la evitación de un castigo o de cualquier consecuencia no deseada. En otras palabras, la conducta se vuelve instrumental: se convierte en un medio para alcanzar un fin.”

Es decir que el estudiante al momento de entrar al aula o al empezar una actividad es motivada a hacer la actividad por el caso de recibir una recompensa. A su vez el estudiante se motiva al

momento de realizar la actividad si ve que lo hace satisfactoriamente. Hay otros factores de motivación que vemos a continuación: Francisco Javier Sánchez Mena (2014) “Algunos de los factores que determinan la motivación intrínseca son la curiosidad, la autodeterminación, el sentimiento de sentirse competente para realizar una tarea, la capacidad de esfuerzo, de perseverancia y la autonomía del alumno.”

Para despertar y mantener la motivación de los estudiantes, es indispensable descubrir sus intereses e integrarlos en el a las actividades diarias. Se deben tomar en cuenta tanto los gustos como las características de los estudiantes. La autonomía es otro elemento fundamental de la motivación intrínseca.se debe dar a los estudiantes la oportunidad de elegir entre distintas alternativas, ya sean metas o modo de lograrlas. Otra estrategia para potenciar la motivación intrínseca consiste en explicar la importancia de la tarea. Se trata de llamar la atención sobre el significado del aprendizaje y cada una de las actividades realizadas en clase.

2.2.2. Motivación Extrínseca:

Se define como motivación extrínseca como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados que influyen en la motivación extrínseca. Dentro de estas emociones ligadas a los resultados, Pekrun (1992). Considera que las emociones prospectivas son aquellas que están ligadas de forma inmediata y directa con los resultados de las actividades (notas, calificaciones, alabanzas, la esperanza, la ansiedad, etc.)

Un estudiante motivado extrínsecamente asume su responsabilidad, con el propósito de obtener algún reconocimiento o evitar algún castigo o consecuencia negativa, externa a la actividad en sí, por ejemplo, un trabajo o tarea.

Ames (1992) define la motivación extrínseca como una actitud que está caracterizada por el involucramiento permanente y a largo plazo comprometiéndose él mismo en mantener esa actitud de por vida.

2.3. Estrategias Didácticas:

Es esencial, plantear estrategias didácticas que contemplen los objetivos de Enseñanza-Aprendizaje a partir de los diversos métodos, los cuáles deben dirigirse a las necesidades particulares de cada asignatura, por lo tanto los docentes deben conocer y emplear una variedad de actividades que le permitan concretar dichos procesos apoyados de los diversos recursos.

Las estrategias didácticas contemplan las estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza. Es importante definir cada una. Las estrategias de aprendizaje consisten en un conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender y solucionar problemas académicos. Por su parte, las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente, que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información (Díaz y Hernández, 1999).

2.3.1. Resumen:

El resumen es la redacción de un nuevo texto a partir de otro, donde exponemos, de forma abreviada, las ideas principales o más importantes del escrito original.

Se elabora en forma de prosa escrita, aunque también llega a diseñarse esquemáticamente al numerar o marcar las ideas principales; o representar con ciertos apoyos gráficos que incluyen otras formas de redacción.

Asimismo, esta herramienta didáctica contempla dos procesos, “la lectura y comprensión del primer escrito y, posteriormente, su reelaboración en un nuevo texto. Promover el desarrollo de la memoria, y facilitar el recuerdo de la información más relevante del contenido por aprender. Y llevar a cabo, una organización global más adecuada de la información nueva” (Díaz-Barriga & Hernández, 2003)

2.3.2. Descripción:

La descripción es una exposición clara, ordenada y coherente de las características más significativas de un objeto, una persona, un paisaje, o un proceso, de tal forma que quien lee o escucha pueda formarse una idea clara de lo descrito.

2.3.3. Ilustración:

Las ilustraciones (fotografías, esquemas, medios gráficos, etc.) constituyen una estrategia de enseñanza profusamente empleada. Estos recursos por sí mismos son interesantes, por lo que pueden llamar la atención o distraer. Su establecimiento ha sido siempre muy importante (en términos de lo que aportan al aprendizaje del estudiante y lo frecuente de su empleo) en áreas como las ciencias naturales y tecnología, y se les ha considerado más bien opcionales en áreas como humanidades, literatura y ciencias sociales. Las ilustraciones son más recomendables que las palabras para comunicar ideas de tipo concreto o de bajo nivel de

abstracción, conceptos de tipo visual o espacial, eventos que ocurren de manera simultánea, y también para ilustrar procedimientos o instrucciones procedimentales.

2.3.4. Video Educativo:

Un vídeo educativo como aquel que cumple un objetivo didáctico: se adapta especialmente a la programación de la asignatura, de divulgación cultural, de carácter científico-técnico, para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar.

2.4. Estrategias para Motivar en el Aula:

Es clave el momento inicial del año académico, los primeros días de trabajo en clase con los estudiantes, para diseñar y determinar cómo se desarrollará emocionalmente el curso. La habilidad del profesor para mantener viva la atención de todo el estudiante dependerá el éxito o fracaso del proceso de enseñanza-aprendizaje. Si los estudiantes y el docente no se conocen de cursos anteriores, es importante que el profesor trate de borrar posibles estereotipos negativos que puedan tener sus alumnos, o que fabrique en esos primeros días nuevas expectativas entre los jóvenes. Por ello la actitud del profesor es determinante para la respuesta del conjunto de la clase. Así pues, una primera estrategia podría ser afrontar la clase con los mismos ánimos que queremos potenciar a los estudiantes: el profesor debe estar animado, activo, inquieto, motivado, inquieto y dispuesto.

2.4.1. Presentar Información Nueva o Sorprendente:

Según Los estudiantes parten con un prejuicio: las clases van a ser aburridas. Pese a ser ésta una Sensación generalizada, los estudiantes están deseando equivocarse. Despertar la curiosidad apelando al factor sorpresa puede ser muy efectivo. La sorpresa se puede conseguir a través del uso de un material poco común, de una actividad que protagonicen los alumnos, de un debate, una reflexión que no esperaban escuchar.

2.4.2. Planear Problemas e Interrogantes:

Además de enseñar los contenidos que prevé el currículo, el profesor debe también lanzar preguntas y cuestionar la información con los estudiantes. Abrir debates siempre es positivo, pero tampoco es necesaria mucha complejidad: a veces sirve una simple pregunta que hace cuestionarse lo estudiado a los estudiantes. Así se consigue hacer partícipes del proceso de aprendizaje y enseñanza a los estudiantes.

2.4.3. Plantear Situaciones que Permitan Visualizar la Relevancia de la Tarea:

Es más fácil abordar un trabajo cuando se sabe que tiene sentido hacerlo. Conseguir que los estudiantes conozcan la importancia de las tareas es un objetivo que debe plantearse el profesor. Sus estudiantes trabajarán mejor y entenderán mejor el trabajo que hacen.

2.4.4. Variar y Diversificar las Tareas:

El curso es muy largo y el profesor debe ir variando las tareas y actividades que los estudiantes realizan en clase o en casa. Podemos perder el interés y la motivación de los estudiantes si siempre les pedimos lo mismo. Para ello el profesor debe ser activo y estar motivado para plantear esa necesaria diversificación.

2.4.5. Activar los Conocimientos Previos:

Todos los estudiantes saben algo. Todos son personas con años de experiencia, y en los que sus vivencias les han hecho conocer distintas realidades. Poner en valor eso que saben no sólo aumenta la autoestima, sino que también puede ser un recurso muy interesante que explotar en clase para el conjunto del grupo y para completar la enseñanza. Para ello es imprescindible la constante comunicación e integración y participación de los estudiantes en la clase.

2.4.6. Usar las Ilustraciones y Ejemplos:

Acompañar las explicaciones con material gráfico siempre llama la atención, así como apoyarse en ejemplos que faciliten la comprensión de los contenidos. Toda estrategia que esté encaminada a facilitar la tarea a los alumnos (sin dejar de exigir esfuerzo) será bien recibida por parte de la clase y mejorará el ambiente y el interés. Lo que no se entiende no motiva ni anima.

2.5. Ceder Protagonismo a los Estudiantes y Permitir que ellos Intervengan espontáneamente:

La hora de clase no puede ser un monólogo o una exposición del profesor. Y si lo es, al menos los estudiantes deben saber que están más que invitados a intervenir cuando lo consideren. Hay que superar los miedos y la cohibición, y de eso ha de encargarse el docente. Además de las intervenciones de los estudiantes se pueden extraer ideas nuevas, conocimientos y hacer la clase más amena.

También se puede ceder el protagonismo a los estudiantes planificando ciertas horas de clase en las que los estudiantes puedan exponer sus teorías, trabajos, debates o preguntas. Clases en las que el profesor no “enseñe” ningún contenido concreto, sino que se dediquen a “generar” conocimiento entre todos, partiendo de los estudiantes.

2.5.1. No Comparar los Estudiantes:

No se debe en ningún caso humillar de ninguna manera a los estudiantes poniendo el acento sobre lo que desconocen o lo que hacen mal. Esto no quiere decir evitar corregirles, pero nunca comparándolos entre ellos. Esto no sólo puede generar odio hacia el profesor, sino rechazo entre los propios compañeros de clase por sus diferencias académicas.

2.6. La Motivación de Estudiantes con las Tecnologías en la Educación:

En estas últimas décadas las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han incorporado en todos los campos de nuestra sociedad, desde el económico al educativo, transformándola y dando lugar a una de las mayores revoluciones de la historia, la llamada Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) (Castells, 1997).

Vivimos en una sociedad en la que el cambio forma parte de nuestra vida cotidiana. Los cambios que se han producido en nuestras sociedades en las últimas décadas, dirigidos principalmente por la imparable expansión de las tecnologías de la información y comunicación han generado nuevas maneras de entender la educación.

La llegada de las tecnologías, en especial Internet, Videojuegos, Teléfono móvil y Televisión, ha supuesto un cambio importante en la vida de las personas, en especial jóvenes y adolescentes. La educación se ha visto afectada por las numerosas transformaciones producidas por la inclusión de las tecnologías; de ahí que estemos asistiendo a cambios en los modelos educativos, en los usuarios de la formación, en los escenarios donde ocurre el aprendizaje y dichos cambios no podemos dejarlos al margen de los que se desarrollan en la sociedad, relacionados con la innovación tecnológica, con los cambios en las relaciones sociales y con una nueva concepción de las relaciones tecnología-sociedad, ya que el conjunto de todos ellos configuran las relaciones entre tecnología educación.

La introducción de cualquier tecnología de la información y comunicación en el contexto educativo pasa necesariamente tanto por que el profesor tenga actitudes favorables hacia las mismas, como por una capacitación adecuada para su incorporación en su práctica profesional. Por otro lado, Zhao et al. (2002) planteó las condiciones para comprender el proceso de implantación de una innovación, en el caso de esta investigación, las TIC en el aula, tienen que ver con tres dimensiones básicas: el profesional que innova, es decir el docente, la propia innovación y en tercer lugar con el contexto con el cual la innovación surge o se implementa.

Para el profesorado, este conocimiento supone la necesidad de adquirir competencia para la gestión de una determinada tecnología. Este conocimiento tecnológico tiene que ver con la forma en que las nuevas tecnologías están transformando el contenido del cual el profesor es un especialista. El uso de las tecnologías puede ayudarnos a resolver problemas o comprender mejor determinados contenidos.

Como sabemos, las competencias tecnológicas les permiten a los sujetos acceder a fuentes que circulan en la red; consumir, usar y eventualmente producir más información. De acuerdo con esto, se puede suponer que las generaciones jóvenes tienen más herramientas para acceder a la información: el saber se centra no en la cantidad de información aprendida, sino en el uso que se hace de ella y en la competencia para adquirirla y transformarla.

Desde el punto de vista del alumnado el uso de las herramientas TIC ha de servir para:

- Motivarlo y estimularlo para que se involucre totalmente en el proceso, interactuando con la realidad y observando los resultados de esta interacción.
- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico y creativo.
- Integrar y retener información, facilitando la comprensión de lo que se ha aprendido de manera integral y dinámica.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje significativo.
- Desarrollar habilidades que se convertirán en competencias perdurables.

2.7. Nuevas Herramientas del Docente:

Entre algunos de los beneficios que brindan las TIC a la educación encontramos las siguientes: Las TIC permiten que se puedan establecer lazos entre el contenido visto en el aula, el mundo virtual y la vida real. Esto fomenta la creatividad y la construcción de conocimientos por asociación en la mente del estudiante.

La tecnología brinda la posibilidad de enseñar contenidos pesados de una manera más fresca, haciéndolos más atractivos para los estudiantes.

Los estudiantes se ven más involucrados en el proceso educativo por la naturaleza didáctica e interactiva de las TIC. (Ramos Marianela).

Pueden ser usadas para fomentar la reflexión y el aprendizaje hecho acción. Las herramientas digitales pueden ayudar a los alumnos a reflexionar sobre qué están aprendiendo y sobre cómo llegaron a aprenderlo, aplicando esto a otras áreas.

Al ser herramientas que son hoy en día muy populares, los dispositivos inteligentes pueden incentivar a los niños a querer aprender usando instrumentos que conocen y con los que se divierten a menudo.

Claro está, para que un docente pueda llevar a cabo esta tarea de modo satisfactorio debe tener un conocimiento claro de la función, utilidad y contexto de estas tecnologías. Y para ello el docente debe conocer cuál es el lugar de la tecnología en el ámbito educativo.

La tecnología es solo un medio más para que el alumno pueda alcanzar el conocimiento. Por consiguiente, queda de parte del docente la decisión de innovar en el salón de clases mediante el uso de la tecnología, lo cual es un gran incentivo para que los alumnos tengan el deseo innato de aprender e indagar.

2.8. La Motivación y la Importancia de las Estrategias Didácticas:

Por consecuencia esta situación involucra a que los docentes tomen el reto para deshacer una problemática que este bloqueando al estudiante, ya sea, que exista una causa de adaptación o asimilación, factores emocionales, sociales o económicos. Entonces el docente debe asumir la búsqueda de nuevas estrategias didácticas, que les permitan a los estudiantes involucrarse con su entorno escolar.

Por medio de estas interrogantes se deben establecer actividades didácticas y evaluaciones que conduzcan motivar a los estudiantes a realizar el contenido que se haya planificado y logren alcanzar un alto nivel de aprendizaje, lo cual a su vez será el medio por el cual se investigará el desarrollo de habilidades y destrezas para su disciplina, que les permita adquirir su propia confianza y enfrentar un mundo cada vez más flexible.

Yoalis Medina cita a Lev Semenovich Vygotsky (1924) consideraba que el medio social es crucial para el aprendizaje, pensaba que lo produce la integración de los factores social y personal. El fenómeno de la actividad social ayuda a explicar los cambios en la conciencia y fundamenta una teoría psicológica que unifica el comportamiento y la mente. El entorno social influye en la cognición por medio de sus "instrumentos", es decir, sus objetos culturales (autos, máquinas) y su lenguaje e instituciones sociales (iglesias, escuelas). El cambio cognoscitivo es el resultado de utilizar los instrumentos culturales en las interrelaciones sociales y de internalizarlas y transformarlas mentalmente.

La postura de Vygotsky es un ejemplo del constructivismo dialéctico, porque recalca la interacción de los individuos y su entorno. Se basa principalmente en el aprendizaje

sociocultural de cada individuo y por lo tanto en el medio en el cual se desarrolla. Introduce el concepto de 'zona de desarrollo próximo' que es la distancia entre el nivel real de desarrollo y el nivel de desarrollo potencial.

Yoalis Medina también cita a Ausubel (1983; Pag.212-248), que dice que el rendimiento es considerado como un factor motivacional que actúa catalítica e inespecíficamente en el proceso de interacción cognoscitiva, es un mediador que está más relacionado al aspecto subjetivo y afectivo social, que a los aspectos objetivos intelectuales del aprendizaje. Es muy importante que los estudiantes estén motivados para la adquisición de nuevos conocimientos.

Algunos factores externos responsables son el clima del aula de clase, medio ambiente, niveles de desarrollo, factores motivacionales (extrínsecos), objetos, entre otros. La manera como benefician estos factores en el proceso de enseñanza-aprendizaje es: estimular al estudiante a participar, trabajar en clase, discutir, analizar, reflexionar y criticar la información facilitada por el docente.

De tal manera que se pueda motivar al educador y provocar que su desempeño sea más eficaz, eficiente y efectivo. Una forma como que afecta de manera negativa serían distraer, confundir y desmotivar al estudiante ya que el ambiente y otros factores no son los apropiados y pueden hacer aburridos y no significativos los contenidos y la clase, en general provocando que el docente se sienta incómodo, impaciente, desesperado e inseguro en su enseñanza. Para lograr una mejor comprensión de las estrategias por los estudiantes “Medina” recomienda: Que el docente conozca y promueva en el aula estrategias didácticas efectivas para elevar el nivel académico en los estudiantes.

- Ofrecer a los estudiantes de una serie de estrategias y habilidades, que les permitan aprender a aprender significativamente en cada recorrido escolar.
- Mejorar la rutina diaria
- Impulsar y crear conocimientos previos mediante la motivación y la presentación de diferentes tipos de estrategias de enseñanza.
- A los padres y representantes siendo el eje fundamental del desarrollo de sus hijos, de donde se origina la primera educación de sus representados, formar parte de la ejecución de las estrategias, participando en las dinámicas que se planifiquen en las jornadas diarias.

CAPITULO III

3.1 Metodología:

3.1.1. Método:

La metodología usada para el presente trabajo es la de recolección de datos la nos permite ver conceptos de diversos autores, para llegar a nuestro objetivo. Este método me permitió conocer varios aspectos sobre el tema que estoy desarrollando, permite acudir a varios puntos de vista y hacer una comparación, del concepto a lo que vivimos el día de hoy.

Cuando hablamos de recolección de datos nos estamos refiriendo a información empírica abstraída en conceptos. La recolección de datos tiene que hacer con el concepto de medición, proceso mediante el cual se obtiene el dato, valor o respuesta para la variable que se investiga.

La medición, etimológicamente viene del verbo medir y significa comparar una cantidad con su respectiva unidad con el fin de averiguar cuantas veces la segunda está contenida en la primera (Diccionario de la Real Academia Española).

3.1.2. Técnica:

•Fichaje

Las fichas permiten registrar y/o resumir los datos bibliográficos de autores o de cualquier tipo de investigación, plasmada en libros, revistas o periódicos. Existen diferentes maneras de hacerlas, cada una con características particulares según el caso

3.1.3. Instrumentos:

•Fichas bibliográficas:

Las fichas permiten registrar y/o resumir los datos bibliográficos de autores o de cualquier tipo de investigación, plasmada en libros, revistas o periódicos. Existen diferentes maneras de hacerlas, cada una con características particulares según el caso.

•Resúmenes:

Un resumen puede definirse como una exposición breve y específica del contenido de un material que puede ser escrito o de carácter audiovisual. Esta síntesis se limita a citar las ideas más importantes, es decir, excluye datos irrelevantes y no brinda espacio a interpretaciones subjetivas, críticas ni incluye la identidad de quien ha realizado el análisis.

4. Conclusiones y Recomendaciones:

Conclusiones

De acuerdo con los autores antes mencionados, puesto que mediante sus teorías enfatizan que los hábitos de estudio, tienen una relación directa con el bajo nivel académico de los estudiantes. La motivación y sus estrategias didácticas toma un papel muy importante ya que es el motor o el impulso para que ponga mucho más interés a las tareas que le dé el docente. Dicho esto, la motivación toma un rol esencial para el docente, para que así llegue a sus objetivos de manera satisfactoria. Ya Las estrategias didácticas es realmente relevante para que el contenido que se quiera transmitir sea de manera fluida, comprensible, participativa, etc.

Despertar el interés de los alumnos puede ser algo que se torne un poco complicado en algunas ocasiones y contextos. Los maestros deben emplear recursos, técnicas, dinámicas, juegos y demás herramientas para poder conseguir la motivación de sus alumnos respecto el tema que se está dando.

Recomendaciones

Es elemental que el docente que imparte el conocimiento pueda y este en la disposición de motivar, para alcanzar un desempeño eficiente de sus estudiantes es necesario que el docente aplique las diferentes técnicas de motivación, no solo para que el alcance sus objetivos si no también que los estudiantes lo hagan.

Emociona a cada niño y niña. Logra despertar, cada sentido de ellos en la clase, no solo que vean y escuchen, sino, saboreen, huelan y sientan cada clase con diferentes estrategias didácticas ya mencionadas en el contenido ya planteada de la monografía.

Capta la atención de los estudiantes en el aula de clases. Baila, canta, adivina, ponlos a observar algo nuevo para ellos, todo ello relacionado con el tema del día y con diferentes dinámicas.

Hazlos pensar. A los estudiantes les gusta sentirse participes de su aprendizaje, ofrécele su momento de protagonismo haciéndole unas preguntas y solo deja que pase su tiempo, piense y responda en su justo momento. Así logran conectar con sus ideas antiguas con las posibles nuevas que obtenga.

5. Bibliografía:

- Alonso Tapia, J (1997). Motivar para el aprendizaje. Teoría y estrategias. Barcelona: Edebe
- Cabanne Roberta, Peláez Rita; Iturburu Laura, Ramos Marianela, Tumini Beatriz, Rosales
- Francisco Javier Sánchez Mena/ (2014) ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA
- Francisco Javier Sánchez Mena/ (2014) ESTRATEGIA DE MOTIVACIÓN EN EDUCACIÓN PRIMARIA
- Gabriela, Baleani Eugenia TICS COMO HERRAMIENTA MOTIVADORA EN LA EDUCACION
- Hernán Torres Maldonado, Delia Argentina Girón (2009) Didáctica general, Padilla. – 1ª. ed. – San José, C.R
- Jael Flores Flores, Jorge Ávila Ávila, Constanza Rojas Jara, Fernando Sáez González, Robinson, Acosta Trujillo, Claudio Díaz Larenas (2017) ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, Concepción Chile.
- MANUAL DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
- Velazco, M. y Mosquera. (2013) (s.f.). Estrategias Didácticas para el Aprendizaje Colaborativo

6. Anexos:



