

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
AREA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



MONOGRAFÍA:

PARA OPTAR AL GRADO DE TECNICO UNIVERSITARIO
SUPERIOR EN INFORMÁTICA EDUCATIVA

TEMA:

INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO
DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

POSTULANTE: Univ. EXALTO POLICARPIO CHURA MOLLISACA

TUTOR: Lic. JUAN CARLOS MELENDRES P.

EL ALTO – BOLIVIA
2017

DEDICATORIA.**A DIOS.**

Todo poderoso que con santo espíritu
guio la realización de este trabajo.

A MIS PADRES.

Todo el apoyo que nos brindan, Incentivos,
por brindarnos amor y sabio consejos.

A MIS AMIGOS.

Que nos colaboraron con el presente
Investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, a mis hermanos, compañeros, por habernos colaborado en la presente investigación por colaborarnos gracias a sus apoyos se pudo realizar este trabajo.

INDICE

	PAG.
DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INDICE.....	III
RESUMEN.....	IV
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL TEMA.....	3
1.2 OBJETIVOS.....	6
1.2.1 Objetivo General.....	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
1.3 JUSTIFICACION.....	6
1.4 METODOLOGIA.....	7
1.4.1 Tipo de investigación.....	7
1.4.2 Técnicas.....	8
1.4.3 Instrumentos.....	8
CAPITULO II.....	9
2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS REDES SOCIALES.....	10
2.2 DEFINICIÓN DE RED SOCIAL.....	10
2.3 HISTORIA DEL FACEBOOK.....	12
2.3.1 ADICCIONES A FACEBOOK.....	14
2.3.2 IMPACTO DEL FACEBOOK.....	15
2.3.3 SERVICIOS QUE OFRECE FACEBOOK.....	15
2.3.4 MOTIVOS DE USO DEL FACEBOOK POR LOS ESTUDIANTES.....	17
2.3.5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DEL FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES.....	17
a) Ventajas:.....	17
b) Desventajas:.....	18
2.4 RENDIMIENTO ACADEMICO.....	18
2.4.1 Concepto.....	18

2.4.2. CALIFICACION DEL RENDIMIENTO ACADEMICO.....	20
2.4.3. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO.....	20
a) Factor biológico.....	20
b) Factor psicológico.....	21
c) Factor económico.....	21
d) Factor sociológico.....	21
e) Factor emocional.....	22
2.4.4 CALIFICACION.....	22
2.4.4.1 Concepto.....	22
2.4.4.2 Evaluación y calificación.....	22
2.4.4.3 Métodos para calificar.....	23
2.4.4.4 Método absoluto.....	23
CAPÍTULO III.....	24
3.1 CONCLUSIONES.....	25
3.2 RECOMENDACIONES.....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	28
PÁGINAS WEB.....	28

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue analizar el uso del Facebook por los estudiantes universitarios a fin de conocer las diferentes problemáticas que surgen en torno a la implementación de este medio de comunicación en la vida académica de los estudiantes, y con base en ellas proponer una posible solución; por lo tanto este estudio, es de tipo Descriptivo consiste en un estudio sistemático de la realidad, tuvo por objetivo general: Determinar el uso del Facebook y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Los estudiantes universitarios desconocen de lo influyente que puede ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda para los docentes.

Por todo lo expuesto y analizado previamente, en la presente investigación se llega a considerar que el uso del Facebook ayuda al estudiante como fuente de consulta para la realización de sus tareas, así como también para otras actividades fuera del entorno académico, el uso del Facebook por parte de los estudiantes carece de una orientación adecuada en cuanto al tiempo dedicado a actividades personales (entretenimiento, socialización) al que se le debe destinar a las actividades académicas.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad conocer y analizar la realidad actual referente al uso de uno de los medios de comunicación más extendidos y de mayor auge, como es el Facebooky su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

El uso que los estudiantes le dan a las redes sociales es prácticamente a diario Facebook, Twitter, son algunas de las redes más usadas en especial por los estudiantes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia que no solo nos mantiene en contacto con los amigos, nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés.

La influencia de las redes sociales en los estudiantes se ha convertido en un gran problema que está afectando a su desarrollo académico. Entre los factores que encontramos está el pasar demasiado tiempo inmerso en las redes sea dentro o fuera de las clases.

Por todo ello se espera que este trabajo de investigación cumpla con los objetivos planteados.

- Este trabajo fue estructurado en tres capítulos fundamentales el capítulo primero presenta la introducción, planteamiento del tema, objetivos. Justificación y metodología.
- El capitulo segundo se refiere al desarrollo teórico del tema realizado con el fin de dar base a la investigación se expone la información acerca de la las redes sociales, Facebook y rendimiento académico.

- El capítulo tercero se refiere a conclusiones y recomendaciones en este capítulo, se desarrolla la conclusión en concordancia con los objetivos propuestos.

INFLUENCIA DEL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

1.1 PLANTEAMIENTO DEL TEMA

Las redes sociales que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo.

Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo. Rede social como Facebook son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes universitarios, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo.

Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es

el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de su vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

La red social Facebook puede influenciar en el ámbito educativo. En la actualidad existe una amplia cantidad de estudiantes universitarios que utilizan estos medios de manera alarmante, dentro del aula, quitando atención que le pertenece a las clases en ese momento.

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios conviven y muestran un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción a Facebook.

Los estudiantes universitarios pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo.

La red social Facebook se ha ido poco a poco incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas.

En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quienes a su vez ofrecen diversidad temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios.

En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 1000 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece.

“Un estudio revela que el 80% de los jóvenes está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las

redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los estudiantes quienes son los que más pasan en las redes” (Jaime Royero, 2007).

El éxito de las redes sociales, radica principalmente en que han venido a concentrar las herramientas que antes se encontraban dispersas como lo son el correo electrónico, los blogs, las webs de consultas, el chat y hasta el compartir imágenes y videos de forma fácil y rápida.

Las redes sociales, son lo más fuerte dentro del internet y esto se debe gracias al poder de comunicación casi inmediato que este ofrece.

“El cómo afecta las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiante es el cuestionamiento que surge en estos tiempos y es que las redes sociales aparte de ser utilizadas como una fuente investigativa, también suelen ser una adicción en muchos estudiantes que se torna negativa ya que por medio de esta pueden hacer sentir mal a otras personas y hasta provocar peleas innecesarias” (Weinberg,2009).

Es allí donde viene la discusión de que en si su uso en los estudiantes se vuelve adictiva.

El problema principal en los estudiantes causa el desinterés académico que actualmente manifiestan los estudiantes, bajas calificaciones las cuales pueden estar asociadas por el uso de Facebook que los estudiantes se vuelven adictos a este tipo de redes, no cumplen con sus obligaciones académicas, llegan tarde a las clases toda esta situación se vuelve incómoda tanto para los padres como para los docentes.

Los estudiantes universitarios se ven más interesados por las redes sociales, abandonando su compromiso como estudiante y no por la formación académica.

Es por eso que se llego a considerar este como un problema que debería ser analizado e investigado.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

- Determinar el uso del Facebook y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Describir que impacto tiene el Facebook en los estudiantes universitarios.
- Describir los motivos principales por los cuales los estudiantes universitarios utilizan Facebook.
- Identificar la principal consecuencia que genera el uso de Facebook a los estudiantes en el ámbito académico.

1.3 JUSTIFICACION

Los avances tecnológicos en los últimos años han cambiado nuestro mundo de manera vertiginosa, entre los más importantes destacan sobre todo en campos tales como: la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa en la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de Facebook.

El Facebook de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

El fenómeno del Facebook ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes.

Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

La presente investigación sobre la influencia del Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios se justifica por el hecho de que uno de los problemas a nivel mundial son las adicciones que se desarrollan dentro de las aulas de clases y en cualquier lugar siendo el principal motivo la distracción de los estudiantes por estar inmersos en la red social y así mantener conversaciones activas, estar descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, sin prestar atención a las clases dictadas por los docentes, que puede conllevar a tener un rendimiento académico muy bajo de lo normal.

Es por eso que dicho trabajo tiene como finalidad de concientizar acerca de la realidad en el aprendizaje del estudiante universitario, con la firme intención de invitarles a la reflexión acerca de la manera en que los estudiantes utilizan el Facebook para sus trabajos académicos.

Con el objetivo de que aprendan a construir sus conocimientos desarrollando su criterio propio y capacidad de análisis, de esta forma los mismos estudiantes saldrían favorecidos para enfrentar los obstáculos que se les presentan en la vida real.

1.4 METODOLOGIA

1.4.1 Tipo de investigación

La metodología a emplearse en la presente investigación monográfica se encuentra basada en tipo **Descriptivo** que consiste en un estudio sistemático de la realidad sobre uso del Facebook y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, 1998p.117)

- Cierta grado de creatividad e imaginación en la identificación, análisis y desarrollo del problema, que permiten al investigador, situarse en el contexto y en la realidad a investigar y de la misma manera ayuda a tener aperturas en las soluciones de investigación.

1.4.2 Técnicas

En cuanto a las **técnicas** a emplearse podemos señalar lo siguiente:

La técnica constituye una operación especial para recolectar, procesar y analizar información. La técnica como parte del método, es la forma, el medio que se va utilizar para recolectar datos y alcanzar los objetivos trazados.

En la presente monografía se emplearán las técnicas más usuales que se emplean para recolectar información como ser:

- La revisión de bibliografía relacionada al tema de estudio de revisión, observación y lectura crítica de documentos físicos y virtuales.

1.4.3 Instrumentos

En el presente trabajo de investigación se emplearan los siguientes instrumentos de recolección de datos:

- **Ficha de observación** En el presente estudio realizaremos la recolección de información de manera sistemática referente a la influencia del Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.
- **Procedimiento**
 - Observación a los estudiantes sobre el uso del Facebook durante horarios de clase.
 - Observación del registro de asistencia de los estudiantes.
 - Observación del desarrollo de la clase para ver la participación de los estudiantes.

CAPITULO II

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS REDES SOCIALES

“La idea de una red de ordenadores diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones. La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking (trabajo en red) está contenida en una serie de memorandos escritos por J.C.R Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de GalacticNetwork (Red Galactica)”.

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases del moderno internet, empezaron a expandirse por todo el mundo.

2.2. DEFINICIÓN DE RED SOCIAL

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón.

Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas. Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea **Jaime Royero (2007)** define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen,

reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

En las últimas décadas, las Redes Sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario: consulta de páginas web, correo electrónico. El tema seleccionado se basará en un análisis de las redes sociales para de esta manera conocer su influencia en la formación de los estudiantes. El propósito es dar a conocer por qué estas redes captan la atención casi inmediata de los estudiantes ocasionando así, que estos muchas veces pierdan el control total de aquello que estaban haciendo.

Facebook, twitter, youtube, entre otras son algunas de las redes más utilizadas por los estudiantes ya que estos han permitido que estos se mantengan en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida. Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes, siempre y cuando no sean influenciados por las mismas, el mal uso de estas puede causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de los adolescentes a tener problemas con las demás personas ya que no dan un buen manejo a ciertas redes.

Gracias a las redes sociales tenemos la oportunidad de interactuar con otras personas, beneficio que los adolescentes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son ellos los que más acceso hacen a esta. La comunicación mediante una red social se vuelve más amplia, medio por el cual podemos expresar nuestros saberes, sentimientos, imágenes, canciones entre otras. No se puede

dejar de mencionar que de cierto modo este tipo de comunicación está desplazando poco a poco a la comunicación por telefonía fija, ahora es mucho más fácil entrar a internet hacer una video llamada que tomar el teléfono de la casa y conversar por este medio ya que para muchos de los jóvenes ya esto paso de moda.

Las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial en los estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más como estudiantes.

2.3 HISTORIA DEL FACEBOOK.

Zuckerberg es un joven de 25 años nacido en White Plains en Estados Unidos, quien junto con sus compañeros de habitación creó uno de los espacios de interacción virtual más populares de Internet, thefacebook.com, que posteriormente sería conocida simplemente como Facebook.com.

Zuckerberg quien desde que estaba en sexto año programaba computadores, sentía una gran curiosidad por una herramienta desarrollada en la universidad de Boston llamada Ágora, actualmente, el Facebook dio la oportunidad al usuario de publicar prácticamente lo que quisiera, desde la posición política hasta su película favorita, además permitía crear también grupos de intereses. Otra diferencia clave, es que para agregar a alguien como amigo en Facebook y a diferencia de Ágora no era necesario ser de la misma universidad, ni de la misma carrera. “Facebook fue concebido bajo las ansias de construir una base de datos universales y de crear una plataforma de interacción social” afirma Chris Sacca, cofundador y actual jefe de prensa de Facebook, este interés fue comentado por Zuckerberg a sus compañeros de cuarto en la fraternidad Alpha Épsilon, quienes se convirtieron junto a él en los desarrolladores de este espacio de interacción social. Tras

noches y semanas de arduo trabajo de programación, en febrero 4 de 2004 thefacebook.com fue lanzado al mundo universitario.

Datos de Facebook

- * Fecha de lanzamiento: 4 de febrero de 2004.
- * Sede central: Palo Alto, California (EE.UU.)
- * Posee más de 2000 empleados (2919).
- * Sitio web: www.facebook.com

A través de esta red social los usuarios pueden compartir videos, gustos, fotos, conocer gente, dar a conocer algún producto que tenga en venta entre otros. En una red social de cierta manera los individuos están interconectados, interactúan entre dos o más personas, la red es tan avanzada que se pueden crear grupo de conversa entre más de 15 personas y a su vez entre todos dar sus opiniones, esta nueva manera en la que los estudiantes realizan sus trabajos grupales sin necesidad de salir de sus casas o reunirse todos en un solo lugar.

Las redes sociales, se han incorporado a la vida de las personas que poco a poco han ido cambiando la forma en la que el mundo está haciendo prácticamente todo, como se adquiere la información, la manera de comunicarse y hasta la forma en la que la gente interactúa. Las redes sociales entre sus beneficios trae consigo el mantenerte comunicado con tus viejos amigos, aquellos que no veías o que por motivo alguno no se encuentran cerca de donde tú te encuentras.

Uno de los enormes éxitos por lo cual Facebook ha tenido tanta popularidad a nivel mundial se debe a lo siguiente:

- La facilidad con la que se puede compartir el contenido, sean estos fotos, links o videos.
- La posibilidad de subir casi sin límites las fotos.
- La facilidad de crear una cuenta y convertirse en miembro
- La integración de mensajes y correos electrónicos
- Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.
- La facilidad de dar a conocer o vender algún producto.

Estos entre otros factores son los que hacen que Facebook sea una de las redes preferida por los adolescentes.

2.3.1 ADICCIONES A FACEBOOK.

La adicción a las redes sociales es una de las que más se viene propagando, estos adictos, son especialmente jóvenes estudiantes.

Los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales como Facebook son:

- Estar siempre pensando en lo que estás haciendo o vas hacer en las redes.
- Preocuparse de que hacen o dicen los amigos.
- Revisar la lista de contactos para ver si ya están en las redes sociales o buscarlos permanentemente para que hagan parte de la misma.
- Comprar un equipo portátil, Iphone, Blackberry, Tablet o similar, únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales.
- Revisar constantemente la cuenta de Facebook
- Actualizar el estado con frecuencia y etiquetar a los amigos en las fotos que publicas.
- El sueño ha dejado de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado.

La influencia del Facebook en los estudiantes es un problema mundial que poco a poco se acrecienta de manera casi imparable, en la actualidad es algo normal observar a un estudiante en horario de clases con su celular en mano con total concentración en este que olvida que se encuentra frente a algún docente.

Este problema viene desde el propio hogar ya es algo normal encontrar a los chicos en sus habitaciones con su computador abriendo sus páginas sociales dejando a un lado sus tareas u otros oficios.

2.3.2 IMPACTO DEL FACEBOOK

La red Facebook ha producido gran impacto como forma de comunicación, debido a que las ciencias tecnológicas, buscan siempre innovar e ir a la par de las exigencias del colectivo.

La comunicación por medio de las redes sociales, es más amplia dado que la utilizan como un hobby por ser muy sencilla creando un espacio convergente en el cual expresamos nuestros saberes, sentimientos, emociones, entre otros.

El Facebook han sido un fenómeno en estos últimos años, no sólo las utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, sino también están siendo utilizadas por grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios, es una forma amplia de comunicación para las corporaciones y compañías ya que tienen un encuentro más cercano con sus consumidores o afiliados.

2.3.3. SERVICIOS QUE OFRECE FACEBOOK

- **Lista de Amigos.** En ella, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y que esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.
- **Grupos y Páginas.** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y, a diferencia de los grupos, no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria. Además, los grupos también tienen su

normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

- **Muro.** El muro (wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada supermuro permite incrustar animaciones flash,
- **Fotos.** Según Facebook, hay:
 - 5 mil millones de fotos de usuarios.
 - 160 terabytes de almacenaje.
- **Regalos.** Los regalos o giftsson pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios.
- **Aplicaciones.** Son pequeñas aplicaciones informáticas con las que puedes averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad, entre una gran variedad de servicios.
- **Juegos.** La mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit(p. ej. geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de Playfish, los juegos de ZyngaGames, como FarmVille, y los juegos de Digital Chocolate, como Tower Bloxx.

2.3.4. MOTIVOS DE USO DEL FACEBOOK POR LOS ESTUDIANTES

De acuerdo a lo que plantea **Hew** (2011) indica que el principal motivo de uso es mantener contacto con los amigos actuales.

Arteaga, Cortijo y Javed (2014) encontraron que en la adopción de Facebook todos los factores estudiados (utilidad y facilidad de uso, influencia social, infraestructura de soporte, identidad comunitaria) tuvieron una influencia positiva y significativa, y la de carácter social fue la más relevante para predecir su adopción. “los partidarios de la teoría de los usos y gratificaciones sostienen que las personas usan activamente a los medios de comunicación para gratificar sus necesidades y deseos. Asumen que las personas toman parte de los medios libremente y los usan en su propio beneficio” (Vázquez, 2004, p.267).

De acuerdo a **Arrieta, P. (2009)**, “se pueden dar razones amables para explicar este uso cada vez mayor de Facebook, como el hecho de que somos una sociedad que le gusta hacer amigos o que somos muy curiosos, nos gusta interactuar, intercambiar expresiones, con nuestros amigos, familia, vecinos, nos parece interesante movernos pero se puede mirar también desde el lado más real”.

2.3.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DEL FACEBOOK DE LOS ESTUDIANTES

a) Ventajas:

- Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los estudiantes participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los estudiantes compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.

- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.
- Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

b) Desventajas:

- Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo.
- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

2.4. RENDIMIENTO ACADEMICO

2.4.1. Concepto

El rendimiento Académico es la parte final del proceso de enseñanza aprendizaje también es la finalización planteamiento iniciado en el periodo semestral este resultado debe merecer total atención por parte de docentes, estudiantes, padre de familia y el estado puesto que el resultado educativo demuestra la buena o mala dirección académica de los distintos elementos que hacen posible el hecho educativo.

En relación a una definición de rendimiento académico plantean que: “El rendimiento académico es la suma de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende, y ha sido definido con un valor atribuido al logro del estudiante en las tareas académicas. Se mide mediante las calificaciones obtenidas, con una valoración cuantitativa, cuyos resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico” (Garbanzo, 2007 p. 46),

El verdadero rendimiento académico consiste en la suma de transformaciones que se operan en el pensamiento, en el lenguaje técnico, en la manera de obrar y en las bases actitudes y del comportamiento de los estudiantes.

En este sentido, el rendimiento de una institución se verá en la vida de los estudiantes que por ella han pasado, sin salir de la institución academia se podrá ir conociendo el rendimiento de la educación. En este rendimiento académico se pueden distinguir dos facetas que son: los conocimientos y los hábitos que permiten realizar con facilidad las operaciones.

La conducta es un fenómeno más complejo y su observación presenta más dificultades, es algo que se exterioriza a cada momento y su rigurosa observación, exigiría que el docente estuviese siempre con los ojos puestos en el educando.

El rendimiento académico no solo es saber cuanto ha memorizado un estudiante sobre determinada materia, sino cuanto de ella ha incorporado a su conducta como resuelve problemas y de hacer o utilizar las cosas.

El rendimiento académico es el resultado positivo del conjunto de estudiantes; analizando desde el punto de vista colectivo. Pero analizando desde el punto de vista individual, hay factores psíquicos, económicos y sociales que influyen en el y que hacen al estudiante tenga un alto o bajo rendimiento.

2.4.2. CALIFICACION DEL RENDIMIENTO ACADEMICO

Cuando se habla de la calificación del rendimiento académico, es necesario ubicarse en cada escala que por lo general va del 1 a 100 puntos, existiendo el punteo mínimo requerido para considerarse un rendimiento académico.

Otra clasificación que puede darse: es el de alto y bajo rendimiento académico, estipulándose para ello la media aritmética, medida estadística de tendencia central que presenta el promedio de la distribución punteo que permitirá clasificar el rendimiento individual de los estudiantes de la siguiente manera:

A). Rendimiento académico bajo. Los estudiantes que puntúan por debajo de la media aritmética.

B). Rendimiento académico promedio: los estudiantes que corresponden a la media aritmética.

C). Rendimiento académico bajo: Los estudiantes que puntúan arriba de la media aritmética.

El rendimiento académico bajo o insatisfactorio, no es sinónimo de deficiencia intelectual, el aprovechamiento académico defectuoso, obedece a causas en el estado físico y emocional del adolescente o a factores de carácter pedagógico o socioeconómico. Hay una tendencia corriente que el rendimiento académico.

2.4.3. FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO

a) Factor biológico

El factor biológico comprende en buenas condiciones el organismo, es la base para que el estudiante preste interés y este en condiciones que le permitan asimilar fácilmente la enseñanza del docente. El estudiante permanecerá activo y decisivo para hacer cualquier actividad sugerida.

b) Factor psicológico

El organismo de todo ser humano, es un desarrollo presenta una relación armonía mental y física, por lo tanto el estudiante desarrolla físicamente en buenas condiciones tener una función psíquica normal.

La vida anímica del estudiante está sometida a una serie de transformaciones durante el desarrollo, unas son cuantitativas donde se da un cumulo de conocimientos, aumento de las funciones mentales. Las funciones de la mente puede haber transformaciones, depende de la facultad o interés de cada individuo para llegar al grado de superación que realice.

c) Factor económico

El factor económico es también un factor del ambiente, las diferencias sociales y ambientales, surgen de las diferencias económicas. Estas diferencias académicas, es un ambiente de bajo grado económico situaciones de distintas en su desarrollo el ambiente social y económico influye en la capacidad para el aprendizaje.

La capacidad mental puede considerarse un asunto biológico, pero también esta condicionada por la situación social. Es importante hacer notar que existen diferencias individuales, puede pensarse que los estudiantes que viven en hogares económicamente privilegiados tienen mejores condiciones para el estudio, sin embargo los estudiantes que viven en hogares de clase media y de escasos recursos se esfuerzan mas por obtener buenas calificaciones de acuerdo ala motivación que estos reciben. El rendimiento académico dependerá en gran parte de los medios que se de proporcione a los estudiantes, pero mas que eso dependerá de los incentivos y la participación de los padres de familia.

d) Factor sociológico.

El medio social constituye un elemento importante para la vida del hombre el aspecto físico y social están ligados ala vida orgánica e influyen en el desarrollo anímico del estudiante. La comunidad domestica constituida por la familia es considerada un factor decisivo para el estudiante, ya que la misma se constituye en el elemento primario de socialización del estudiante.

e) Factor emocional

El hombre es un ser emotivo, lo emocional es un factor básico de su conducta. Ni las actividades intelectuales mas objetivas pueden librarse de la interacción de los sentimientos del ser humano. Las emociones pueden representarse para el estudiante un beneficio o un perjuicio. Las emociones muy fuertes perjudican al estudiante creándole tensiones que entorpecen su estabilidad y adaptación.

2.4.4 CALIFICACION

2.4.4.1. Concepto

En educación el acto de calificar se refiere que realiza el educador de convertir en números letras o simples juicios el resultado de las pruebas aplicadas a los estudiantes más la apreciación valorativa que ha derivado de sus diferentes métodos de observación.

Cuando se habla de calificación es importante que el educador se pregunte, como debe calificar, cual debe ser el criterio adecuado pero para ello se tiene que procurar que los datos se basa la calificación sean los mejores y mas aplicados.

2.4.4.2. Evaluación y calificación

El concepto de evaluación, abarca más que la calificación, ya que los estudiantes se pueden evaluar aptitudes, interés, valores mediante cuestionarios anónimos, por su puesto se puede evaluar.

Cuando se habla de calificación se refiere ala evaluación del rendimiento académico de los estudiantes que se expresa mediante unas notas. Como calificar, es como poner esas notas es decir, con que criterios designamos a los estudiantes unas determinadas puntuaciones que expresan nuestro juicio sobre su aprendizaje.

2.4.4.3. Métodos para calificar

Método estadístico es aquel en el que la misma distribución de puntajes determina el valor calificativo de los puntajes brutos. Estos derivan su valor como notas calificativas en función de la distancia que separa del centro de la distribución.

La asignación de notas por el método estadístico hace deseablemente la amplitud entre el mayor y menor puntaje hasta el máximo posible.

2.4.4.4. Método absoluto

Es la práctica tradicional de otorga calificaciones aun determinado puntaje bruto del porcentaje de aciertos que el puntaje represente.

CAPÍTULO III

3.1 CONCLUSIONES

Retomando las informaciones obtenidos en la presente investigación, se muestra una interpretación de los mismos para la comprobación relacionándolos con los objetivos planteados.

- La red Facebook ha producido gran impacto como forma de comunicación. en la vida de los estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crear una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo como estudiantes.
- Se puede asegurar que el estudiante universitario opta por usar el Facebook debido a la comodidad de acceso a la información con rapidez y puede compartir videos, fotos, conocer gente y estar en contacto con los amigos actuales y realizan sus trabajos grupales sin necesidad de salir de sus casas o reunirse todos en un solo lugar.
- Se llego a verificar que el uso de Facebook en los estudiantes trae como resultado una disminución de tiempo para las actividades académicas. Otro de las consecuencias es la adicción al Facebook con los síntomas más comunes son:
 - Estar siempre pensando en lo que estás haciendo o que vas hacer en las redes.
 - Preocuparse de que hacen o dicen los amigos.
 - El sueño ha dejado de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado.

Los estudiantes universitarios desconocen de lo influyente que puede ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda para los docentes.

Por todo lo expuesto y analizado previamente, en la presente investigación se llega a considerar que el uso del Facebook coadyuva al estudiante como fuente de consulta para la realización de sus tareas, así como también para otras actividades fuera del entorno académico, el uso del Facebook por parte de los estudiantes carece de una orientación adecuada en cuanto al tiempo dedicado a actividades personales (entretenimiento, socialización) al que se le debe destinar a las actividades académicas.

Se concluye, de acuerdo a la información obtenida, que el uso del Facebook por parte de los estudiantes universitarios es muy frecuente para hacer trabajos académicos debido a la comodidad y el ahorro de tiempo que implica la rapidez de acceso a la información requerida, sin embargo, por la significativa inclinación en el uso del Facebook hacia actividades de socialización, como redes sociales los estudiantes universitarios dedican mayor tiempo a estas actividades en comparación a sus deberes académicos.

Los padres por su parte al estar pendiente de sus hijos en lo que hacen en la computadora, también contribuyen a que eviten la pérdida de tiempo en distracciones que no benefician el aprovechamiento académico del muchacho y pueda enfocar toda su atención en la tarea y/o en prepararse convenientemente para presentar algún examen, “Los padres y madres son una pieza clave en el control que sus hijos destinan a los medios y nuevas tecnologías” (Gabelas Lazo 2008 p.3).

3.2 RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones.

- Es necesario que los estudiantes cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer que su mundo no se encuentra inmersos dentro de dichas redes, que tienen amigos, que deben salir, compartir ideas y pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado su vida virtual.
- Que en las instituciones universitarias a través de los docentes se oriente a los estudiantes, del correcto uso del Facebook tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.
- Es importante que se difunda el uso de las redes sociales educativas, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, ideas, esto favorecería mucho para mantener una relación entre estudiante y docente y a su vez evitaría que los estudiantes bajaran su rendimiento escolar.
- Saber invertir su tiempo en algo productivo, sin duda alguna es una de las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia más tiempo, de diversión y de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Garbanzo, G.M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. Revista Educación.
- García, A., y Ramos, C. (2003). Las redes sociales. Revista Hispanoamericana de análisis de redes sociales.
- Hernández, (2003): “metodología de la investigación”, Mexico, Mc Graw-Hill Interamericana

PÁGINAS WEB

- Arrieta, P. (2009, Julio, 8). Entrevistado por Cárdenas, E. Bogotá, disponible en: <http://www.facebookcolombia.com/>
- Gelnaw, Chris. (2005) “Harvard Facebook” [en línea], disponible en: <http://media.www.bcheights.com/media/storage/paper144/news/2005/02/14/Marketplace/Harvard.Undergrads.Create.A.Fad-862794.shtml>
- Gabelas, J., y Lazo, C. (2008). Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas, España, Revista latina de comunicación social, disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006019>
- Hew, K. (2011). Students’ use of Facebook: Computers in Human Behavior, vol. 27, núm. 2, pp. 662-676.
- Jong, B. et al. (2014). An exploration of the potential educational value of Facebook. Computers in Human Behavior, vol. 32, pp. 201-211.
- Mark Zuckerberg (2004) Facebook. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg,
- Vázquez, A. (2004). Más allá de Habermas: la realidad de los medios de comunicación. Comunicación y sociedad, (2), 247-273. Disponible en: http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2_2004/247-273.pdf
- Royero, J (2009). Red social Disponible en; <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml#ixzz4aYI9A43O>.

ANEXOS

The word "ANEXOS" is rendered in a large, bold, sans-serif font, tilted at an angle. The letters are filled with a yellow-to-brown gradient. A dark brown shadow of the text is cast below and to the left, creating a 3D effect.

MÁS TIEMPO EN FACEBOOK



USO INADECUADO DEL FACEBOOK



•