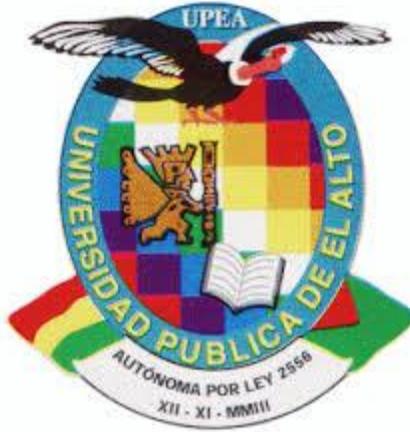


UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
AREA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



TEMA:

“LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE”

MONOGRAFÍA

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE TÉCNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

POSTULANTES:

Máximo Condori Cahuana
Walter Fernández Chura
Víctor Hugo Huacani Quispe

TUTOR:

Lic. Raúl Roque Paredes

EL ALTO – BOLIVIA

2017

DEDICATORIA

A mi Lic. Senon cutí, quien supo encaminarme y brindarme el asesoramiento que necesitaba para no abandonar este trabajo. Gracias por las opiniones, correcciones y consejos, que han sido de gran ayuda en momentos en que se hacía difícil continuar.

A compañeros de la carrera por guiarme durante este último año de carrera universitaria.

A nuestros padres por dejarnos la mejor herencia de todas como lo es la educación y por su apoyo incondicional durante este trayecto junto con amor y comprensión.

A nuestros hermanos(as) por su apoyo incondicional durante este trayecto y las enseñanzas que me dieron durante el mismo.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a todos los que hicieron posibles la realizáramos este trabajo de investigación tanto en el aporte de información, como de conocimientos, tiempo e incluso apoyo y aliento. De nuestra familia que siempre nos apoyó en la elección de esta gran carrera desde el principio sin ningún cuestionamiento. Gracias por estar en cada momento brindándonos consejos, apoyo y cariño. A nuestros amigos, gracias por creer siempre en nosotros y por alentarme a terminar este trabajo que pensamos que nunca iba a tener fin. A mi tutor Raúl Roque Paredes, quien supo brindarnos el asesoramiento que necesitábamos para no abandonar este trabajo. Gracias por las opiniones, correcciones y consejos, que han sido de gran ayuda en momentos en que se hacía difícil continuar.

RESUMEN

Las redes sociales son conocidas como un agrupamiento de personas dentro de una temática específica, denominado Comunidad Virtual. Diferentes estudios, en este sector, han despertado el interés por conocer el comportamiento y el proceso de aprendizaje frente a estas herramientas y sus posibles aplicaciones dentro del ámbito pedagógico. Actualmente están rodeados de muchos distractores, entre las que se encuentran las diferentes redes sociales, tecnología no aprovechada como debería. Este avance de investigación muestra una propuesta metodológica para analizar datos y encontrar resultados tendientes a generar propuestas y recomendaciones de la implementación de las redes sociales. Actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que un conjunto de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad. Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal. Sin embargo, el uso de redes sociales en la docencia universitaria, plantea diversas cuestiones: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?, ¿es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante? En este artículo se pretenden resolver estas cuestiones y estudiar el impacto de las redes sociales, en concreto Facebook, en la enseñanza universitaria.

En la actualidad cada persona, a partir de la interacción con su medio social, se enriquece con la nueva mirada de la realidad que le aportan los otros, esto le permite realizar modificaciones en la percepción que tiene sobre sí mismo desde este protagonismo social que realiza.

ÍNDICE	
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA	2
1.1 PROBLEMA	2
1.2 OBJETIVOS	3
1.2.1. Objetivo General	3
1.2.2. Objetivos Específicos.....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN	3
1.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4
CAPÍTULO: II	6
2. 1.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA HISTÓRICA	6
1.1.2. Las Redes Sociales y la Educación	8
2.1.3. Adolescentes y las Redes Sociales	8
2.1.4. La privacidad y las Redes Sociales.....	9
2.1.5. Antecedentes Históricos de las Redes sociales.....	10
2.1.6. Principales Redes Sociales	12
2.1.7 Las Redes Sociales en el Ámbito del Internet.....	13
2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	14
2.2.1. Principales Redes Sociales Educativas	17
2.2.2. Las Redes Sociales se dividen en tres	17
2.2.3. Características de las Redes Sociales	18
2.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS	19
2.3.1. Ventajas.....	19
2.3.2. Desventajas.....	19
2.4. IMPACTO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES	20
2.4.1. Redes Sociales y Adolescentes.....	21

2.4.2. Redes Sociales Educativas y las Tic en la Educación.....	21
2.4.3.Privacidad en Redes Sociales.....	22
CAPÍTULO III.....	23
3.CONCLUSIÓN Y SUGERENCIAS.....	23
3.1.Conclusión.....	23
3.2. Sugerencias	24
3.3.ANEXOS	25
3.4.BIBLIOGRAFÍA	28

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo hace referencia al uso de las redes sociales y la necesidades social y comunicación para el hombre, de estar en contacto con otras personas, ha provocado el auge de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo. En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de las personas. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos en la educación.

Esta investigación se divide en tres capítulos que hemos realizado para conocer el impacto que ha tenido en la sociedad juvenil el uso de las redes sociales en diferentes ámbitos tales como el social, el familiar y educativo. Dicho trabajo tiene como objetivo indagar en el tema de redes sociales debido a que el uso de las mismas ha aumentado de manera significativa en los jóvenes y queremos saber si esto tiene como resultado consecuencias positivas o negativas, debido al desarrollo tecnológico que estamos viviendo ya que hoy en día es muy fácil acceso a este medio sin saber lo que realmente son, además toda la información será de vital importancia en nuestra persona ya que estamos en una sociedad que cada día aumenta el uso de estos medios y necesitamos estar atentos sobre el uso adecuado.

También en el Segundo capítulo se direcciona los fundamentos teóricos: como las Redes Sociales y la Educación, Adolescentes y las Redes Sociales, La privacidad y las Redes Sociales.

En el tercer capítulo establecemos conclusión y sugerencias que Hoy en día el impacto de las redes sociales en la sociedad ha abierto multitud de campos de estudio sobre cuestiones como la identidad, la privacidad, el aprendizaje, el uso por parte de menores y adolescentes de estas redes, por las problemáticas que pueden surgir entorno a estos asuntos, que adquieren una magnitud diferenciada en el contexto de la red.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

1.1 PROBLEMA

Las redes sociales se han ido poco a poco incorporando en la vida de los seres humanos, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quienes a su vez ofrecen diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios. En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con casi más de 800 millones de usuarios en todo el mundo y ya es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los jóvenes españoles y Latinoamericanos está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

Según **(ROYERO, 2007)** “A medida que los años van pasando se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su popularidad y la forma en que esta funcionaba.”

- El éxito de las redes sociales, radica principalmente en que han venido a concentrar las herramientas que antes se encontraban dispersas como lo son el correo electrónico, los blogs, las webs de consultas, el chat y hasta el compartir imágenes y videos de forma fácil y rápida.
- Las redes sociales, son lo más fuerte dentro del internet y esto se debe gracias al poder de comunicación casi inmediato que este ofrece.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

- Determinar el impacto de las redes sociales en el proceso de aprendizaje

1.2.2. Objetivos Específicos

- Conocer el uso de las redes sociales del Internet en la motivación hacia el estudio y el aprendizaje del área de informática en los estudiantes.
- Realizar la relación entre el uso de las redes sociales de Internet y el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes
- Analizar que impacto tiene las redes sociales en la formación de los jóvenes que puedan tener con esta clase de comunicación virtual

1.3. JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales son páginas creadas para proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen. De hecho, existen redes sociales diseñadas especialmente para el público infantil y algunas como la red social de origen español más usada, se dirigen específicamente al público adolescente y juvenil. Es lógico que entre padres y educadores, se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras. Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos, trae consigo, por su propia naturaleza, algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos.

Las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, un uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas calificaciones, suspensiones y el temido fracaso escolar. Al igual

que ocurre con otras herramientas, o con el uso que se hace del ocio, su utilización es positiva, pero debe ser regulada por padres y educadores para que no redunde en términos negativos. De igual manera hay que tener en cuenta que es muy difícil controlar el acceso de los menores de edad a las redes sociales, siendo éstos más inconscientes de las consecuencias que pueden tener sus actos en la red, por lo que se les debe educar en el buen uso de las mismas y establecer una serie de límites para que no exista peligro por su seguridad. Es importante concientizar también, a los padres y familiares, pues ellos en su gran mayoría tienen menos conocimientos que sus hijos de cómo funciona actualmente Internet y de los recursos y servicios que ofrece.

En la actualidad es muy evidente que las redes sociales influyen así mismo conocer cómo, cuándo, dónde, porqué y para qué hacen uso de las mismas, con el fin de lograr grandes beneficios, en primera instancia a los estudiantes, para que mejoren su rendimiento académico a través del uso de programas educativos y la utilización de las redes sociales con fines académicos, seguidos por los padres de familia quienes observarán mejores calificaciones y la adquisición de nuevos conocimientos en sus hijos, y por último para la Institución y los docentes, quienes podrán diseñar estrategias educativas, que le permitan desarrollar de manera dinámica todos los contenidos propuestos para la clase, a través de la aplicación de una metodología pertinente e interactiva, donde cada estudiante tenga la oportunidad de desarrollarse tanto a nivel personal, familiar y social, y en un futuro pueda adquirir una mejor condición de vida.

1.4. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación supone la sistematización, es decir, la organización de los pasos a través de los cuales se ejecutará una investigación científica. No es posible concebir la idea de “investigación” sin pensar de manera casi automática en la serie de pasos que debemos cumplir para otorgar seriedad, veracidad y científicidad a dicha investigación. “Rodríguez, G.”

El método utilizado para expresar y validar esta experiencia es de enfoque cuantitativo. Se diseñó un instrumento tipo cuestionario que permitió recolectar la información en distintas categorías; entre los ítems, destacan los siguientes: el gusto por la utilización de redes sociales, el uso orientado al aprendizaje y su percepción respecto a si influye el estilo de aprendizaje en la utilización de éstas. También se aplicaron preguntas sobre el empleo que los docentes hacen de estas redes.

De esta manera obtendremos como objetivo principal un completo estudio sobre la problemática que en este caso se determina a las redes sociales y su impacto en la educación de los jóvenes de educación secundaria partiendo de una encuesta realizada a estos mismos y así dar a conocer de una manera más factible sus posibles consecuencias.

a) TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere (Fidias G. Arias (2012).

El presente documento presenta una característica de tipo metodológico descriptivo por haber reunido la información de diferentes fuentes de información documental.

CAPÍTULO: II

2. FUNDAMENTACIÓN TEORICA HISTÓRICA

Según Salinas Jesús. (1997) sostiene que “en nuestra vida diaria continuamente estamos formando, generando y construyendo redes sociales. En multitud de situaciones usamos como referencia de nuestra conducta a otros, y otras veces los demás nos usan como referencia de sus actuaciones. Cuando nacemos, con el inicio del proceso de socialización, y la incorporación a los grupos sociales primarios, en potencia, estamos comenzando a formar parte en el entramado de más de una red social: aquella a la que pertenecen nuestros padres, los parientes de nuestros padres, que son, a su vez, nuestros parientes, y los amigos de nuestros parientes, que muchas veces son nuestros amigos. Al mismo tiempo, cuando crecemos vamos generando una red personal concreta, referida a nosotros mismos y que varía con el paso de los años. Empíricamente está claro que los individuos van formando parte de redes sociales sobre la base de multitud de relaciones diferentes y que, además, los tipos de relación que usan para reclutar y formar redes varía con su situación y posición sociales. De esta forma, por el mero hecho de vivir en un lugar, en una ciudad por ejemplo, durante un período de tiempo dado sirve para construir multitud de relaciones con personas en varios contextos sociales diferentes. Todas esas personas pueden llegar a formar parte de una red social.”

Gallego define red social “como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad

Las redes sociales en internet han revolucionado la forma de comunicación y están tomando una relevancia cada vez mayor en las personas abarcando todos los ámbitos de su vida. Se han convertido en un fenómeno de movimiento social

gracias al avance de las nuevas tecnologías, transformando y promoviendo el desarrollo de nuevas formas culturales.

Sin embargo es una realidad que no toda red social tiene su punto negativo, también encontramos cosas positivas en ellas:

- Poder comunicarnos con personas que no tengamos cerca.
- Realizar video llamadas
- Tener más publicidad en nuestro negocio
- Consultar tareas por medio del chat
- Conocer y entablar amistad con personas de otros países.

Las redes sociales han tenido un total éxito debido al incremento del uso del internet en los hogares, la necesidad para muchos de tener con quien conversar intercambiar pensamientos, opiniones, imágenes, o simplemente tener una vida social, su utilización cada vez se hace más frecuente debido a que ahora hasta a los niños se les crea perfiles falsos para que ellos también tengan una cuenta de red social activa.

Las redes sociales se podrían definir como estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como laborales, amorosas, de amistad, parentesco, con intereses comunes o que comparten conocimientos, gustos, profesiones, preferencias similares e ideas de libre expresión. De ahí que se han creado redes sociales dedicadas a la cultura, a las relaciones laborales, al ocio, así como también existen redes que centran su objetivo en la educación; y aun así, estas redes sociales educativas no son tan difundidas y conocidas por los docentes y estudiantes, quienes finalmente son los más beneficiados con el uso adecuado de las mismas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear

comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

2.1.1. Las Redes Sociales y la Educación

Como ya mencionamos anteriormente, las redes sociales han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros amigos, con nuestros compañeros de trabajo o, incluso, con nuestros profesores y compañeros de clase.

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes. Zamora Marcelo. (2006).

2.1.2. Adolescentes y las Redes Sociales

Los adolescente hoy día pasan más tiempo navegado en la red que delante del televisor, de hecho está consensuada la aparición de dos especies en la red: los inmigrantes digitales y los nativos digitales. Los primeros serían aquellas personas, de mayor edad que han debido adaptarse a las nuevas tecnologías; mientras que los nativos digitales son las generaciones más jóvenes que han crecido delante de un ordenador y manejan las nuevas tecnologías sin problemas. Tal y como apuntaba el último informe Generación. “Más del 80% de los adolescentes utilizan redes sociales como Facebook y Twitter. Generalmente, se relacionan con los compañeros de colegio e instituto a los que ven a diario, aunque también con personas a las que no ven de forma habitual.”. Este salto generacional, obviamente, preocupa a padres y docentes que ven como los jóvenes y los adolescentes acceden a la red a diario, a pesar de los riesgos que pueden encontrar en ella. Cuestiones tales como el hecho de que alrededor del 60% de menores publica fotografías privadas en redes personales y que de estos más de la mitad lo haga sin el control de sus padres. O que cerca del 40% asegure mantener relaciones a través de Internet con desconocidos pueden

resultar alarmantes. Y es que los adolescentes no son capaces de concebir el peligro que Internet puede encerrar desde la misma perspectiva que sus padres. Por eso es importante que padres e hijos conozcan la red para tomar algunas precauciones como:

- No ofrecer información personal en las redes sociales como la dirección o el número de teléfono.
- No subir fotos privadas.
- No publicar fotos de otros sin su permiso.
- No contactar con desconocidos a través de las redes sociales.
- No citarse con desconocidos a través de las redes sociales.
- Denunciar cualquier tipo de tendencia extraña o abusiva en la red, como (extorsión sexual mediante las redes sociales) o ciberbullying (maltrato entre escolares utilizando las redes sociales)

No solo eso, las redes permiten configurar numerosas opciones relativas a la privacidad que pueden ayudar a una conexión sin riesgos y así evitar una posible vulneración de la información personal. Por parte de los padres debe existir un control sobre el uso de Internet, estableciendo filtros para evitar que los niños y adolescentes accedan a sitios de contenido sexual, violento o racista estableciendo el control paterno del uso en Internet

2.1.3 La privacidad y las Redes Sociales

Según Salinas, J. (1997). La privacidad en las redes sociales, y en Internet en general, es la habilidad para controlar que información queremos compartir ya sea de forma pública o bajo el control de determinadas estructuras que faciliten la segmentación de los contenidos en los diversos servicios que encontramos en Internet.

“La **LOPD** – Ley Orgánica de Protección de Datos- es la encargada de garantizar y proteger los derechos de los usuarios en cuanto al tratamiento de los datos personales.

Libertades públicas y derechos fundamentales relacionados con el honor, la intimidad y la privacidad. Y su acción se extiende también al contexto virtual. El organismo regulador de esta ley es la Agencia Española de Protección de Datos.”.

Al realizar un registro en una red social y aceptar las condiciones de uso y privacidad la red, estamos realizando un acto contractual en cuyas cláusulas (en letra pequeña la mayoría de las ocasiones) se indican las condiciones de uso y la política de privacidad de la red.

Por despiste o desconocimiento, en muchas ocasiones terminamos compartiendo información con desconocidos en las redes sociales sin darnos ni cuenta. Cuando no sucede que es la propia red social la que modifica su política, y aunque las organizaciones de consumidores, como la OCU en España, obligan a las plataformas a comunicar los cambios en la política de privacidad de los usuarios, sucede muchas veces que no nos percatamos. Para evitar que esto ocurra es recomendable ser cautelosos con la información que compartimos en las redes sociales.

Cuando creamos un perfil en una red social, la mayoría de las veces, por defecto queda configurada la opción de privacidad más abierta al público, por lo que seremos nosotros quienes nos encargaremos de seleccionar la opción deseada.

2.1.4. Antecedentes Históricos de las Redes sociales

Linton Freeman ha escrito la historia del progreso de las redes sociales y del análisis de redes sociales.

Los precursores de las redes sociales, a finales del siglo XVIII incluyen a Émile Durkheim y a Ferdinand Tönnies. Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias o bien como vínculos sociales formales e instrumentales.

Durkheim aportó una explicación no individualista al hecho social, argumentando que los fenómenos sociales surgen cuando los individuos que interactúan

constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales. Hizo distinción entre una sociedad tradicional -con "solidaridad mecánica"- que prevalece si se minimizan las diferencias individuales; y una sociedad moderna -con "solidaridad orgánica"- que desarrolla cooperación entre individuos diferenciados con roles independientes.

Por su parte, Georg Simmel a comienzos del siglo XX, fue el primer estudioso que pensó directamente en términos de red social. Sus ensayos apuntan a la naturaleza del tamaño de la red sobre la interacción y a la probabilidad de interacción en redes ramificadas, de punto flojo, en lugar de en grupos. (Simmel, 1908/1971).

Después de una pausa en las primeras décadas del siglo XX, surgieron tres tradiciones principales en las redes sociales. En la década de 1930, L. Moreno J.L. Moreno fue pionero en el registro sistemático y en el análisis de la interacción social de pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo (sociometría), mientras que un grupo de Harvard liderado por Lloyd Warner W. Lloyd Warner y Mayo Elton Mayo exploró las relaciones interpersonales en el trabajo. En 1940, en su discurso a los antropólogos británicos, A.R. Radcliffe-Brown instó al estudio sistemático de las redes. Sin embargo, tomó unos 15 años antes de esta convocatoria fuera seguida de forma sistemática.

En las últimas décadas, las Redes Sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario: consulta de páginas web, correo electrónico. El tema seleccionado se basará en un análisis de las redes sociales para de esta manera conocer su influencia en la formación de estudiantes de los distintos colegios. El propósito es dar a conocer por qué estas redes captan la atención casi inmediata de los estudiantes ocasionando así, que estos muchas veces pierdan el control total de aquello que estaban haciendo.

2.1.5. Principales Redes Sociales

- a) **Facebook:** Servantes, A (2008) los "Facebook" son publicaciones que hacen las universidades al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente. Facebook llevó esta idea a Internet, primero para los estudiantes americanos y abrió sus puertas a cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico.

- b) **WhatsApp:** Griffiths, M.D. (1997). Esta app de chat instantáneo se ha convertido por méritos propios en la reina de los smartphones debido a su sencillez, el atrevimiento de sus desarrolladores y un constante ritmo de actualizaciones que la han llevado a tener más de 1.000 millones de usuarios en todo el mundo a pesar de estar en desventaja en algunos aspectos con opciones de la competencia. Así ha sido la historia de WhatsApp para convertirse en una aplicación imprescindible en tu vida.

- c) **twitter:** Bringué, & Sábada, C. (2011) Es un microblogging que ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios. Permite mandar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman "seguidores" o tweeks.

- d) **Instagram:** Salinas j. (1997). Es una aplicación gratuita para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos y colores retro y vintage y compartir las fotografías en diferentes redes sociales.

- e) **Tuenti: Bringué, & Sábada**, De reciente creación y accesible solo por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y de nivel secundario.

- f) **MySpace:**De Haro, J. J. (2010). Este, uno de los más populares en la Internet, es un sitio que consiste en una "red social", en donde los mismos usuarios son los que proveen en contenido, a través de perfiles personales que contienen blogs, fotografías, grupos de amigos, música y videos. Myspace, especialmente popular entre los jóvenes, y ya parte de la cultura popular, posee además un sistema interno de emails y su propio motor de búsquedas.

2.1.6. Las Redes Sociales en el Ámbito del Internet

Para muchas personas al principio era algo extraño que todos desearan explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales.

Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios para las personas puesto que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías. El mal uso de estos sistemas puede causar distracción, pérdida de tiempo y de

privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

- Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar, juntarse con algunos compañeros
- para realizar algún trabajo colegial, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas.
- Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas asignada, podrán hacer uso de algunas de las aplicaciones existentes en distintas redes como chatear por medio de Facebook y de esta manera decidir cómo se repartirán e investigarán el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla.

2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

¿Qué es la Web?

Es el conjunto de herramientas que permite que sus usuarios compartan y produzcan sus propios contenidos a través de Internet.

¿Qué son las Redes Sociales?

Las redes sociales son todas las aplicaciones web que permiten a las personas construir relaciones, compartiendo información y contenidos entre sí a través de la red.

Comunicación.-

- El término comunicación procede del latín *comunicare* que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. La comunicación es la acción de

comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.

Internauta.-

- es un neologismo resultante de la combinación de los términos Internet y del griego ναύτης (*nautes*, navegante), utilizado normalmente para describir a los usuarios habituales de Internet o red. Un internauta es todo aquel que navega constantemente en la red

Reducción,

- delimitación de algo. Limitación impuesta en el suministro de productos de consumo generalmente por escasez de estos.

Tecnología.-

- Conjunto de conocimientos específicos de un determinado oficio o arte industrial

Red.-

- Tejido de mallas realizado para diversos usos.
- Engaño, trampa
- Conjunto estructurado de personas y medios con un mismo fin.
- Conexión simultánea de distintos equipos informáticos a un sistema principal.

Fusión.-

- Conversión de un sólido en líquido.
- Unión de intereses, ideas, partidos, etc.

Telecomunicación.-

- Sistema de comunicación a distancia por medio de cables u ondas electromagnéticas

Adicción.-

- Dependencia del organismo de alguna sustancia o droga a la que se ha habituado.

Virtual

- Con propiedad para producir un efecto aunque no lo produzca.
- Implícito, tácito.
- Que tiene existencia aparente y no real.

Interconectar.-

- Establecer una interconexión.

Interconexión.-

- Conexión recíproca.
- Conexión entre dos o más sistemas de producción y distribución de energía eléctrica para el intercambio corriente.

Intermediario.-

- Que media entre dos o más personas.
- (persona) que en la comercialización de mercancías media entre el productor y el consumidor.

Conexión.-

- Enlace, juntura o relación entre distintos elementos.
- Tecnol. Atadura o unión de los elementos de una maquina o aparato.
- Tecnol. Punto donde se realiza el enlace entre diferentes aparatos o sistemas.

Usuario.-

- Que habitualmente utiliza algo.
- Que usa algo ajeno por derecho o concesión.

Aislamiento-

- Separación de una persona, una población o una cosa, dejándolas solas o incomunicadas.

Influencia-

- Poder. Autoridad de una persona sobre otra u otras cosas.
- Tener relaciones o contactos con alguien capaz de conseguir

2.2.1. Servicios de las Redes Sociales

- Crear un perfil. Crear una lista de contactos.
- Comunicarse con otros usuarios.
- Compartir todo tipo de contenidos: textos, fotos, vídeos, enlaces, etc.

2.2.2. Principales Redes Sociales Educativas

- Internet en el Aula.
- Edmodo.
- Educanetwork.
- Moodle Social.
- RedAlumnos.
- Eduredes.

2.2.3. Las Redes Sociales se dividen en tres

1. **Profesionales:** su intención se centra en potenciar el networking entre distintos profesionales. A través de las mismas es posible compartir información específica, originando relaciones laborales. Incluye redes como LinkedIn o blogs temáticos. LinkedIn, es una red social profesional con 200 millones de usuarios registrados en todo el mundo y unos 155 millones de visitantes mensuales.
2. **Entretenimiento:** tiene como fin congrega a personas que comparten actividades de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos.

Algunos ejemplos son Wipley, Dogster, etc. Wipley es una red social para gamers donde se encuentra todos los juegos favoritos, amigos, consolas, etc. Dogster es una red social muy graciosa creada especialmente para perros. De esta forma, las mascotas cuentan con su propia página web

3. **Mixtas:** es una fusión entre las dos anteriores, proporciona al público un lugar concreto donde desarrollar actividades profesionales y personales. Unience es un ejemplo, es una red social que permite a los usuarios entrar en contacto entre ellos para comentar las inversiones realizadas encontrando nuevas oportunidades. Las redes sociales verticales profesionales funcionan como bolsas de trabajo para los estudiantes universitarios, y se pueden generar debates específicos y valiosos con la participación e intercambio de profesionales internacionales. Las mixtas promueven la cultura emprendedora y generan posibilidades y oportunidades interesantes.

2.2.4. Características de las Redes Sociales

- Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.
- Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar. Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

2.3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Según Rodríguez (2013) las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

2.3.1 Ventajas:

- Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.
- Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

2.3.2 Desventajas:

- Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.

- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal

2.4. IMPACTO SOCIAL DE LAS REDES SOCIALES

Griffiths, M.D. (1997). Define Prácticamente hace 10 años, las redes sociales ha supuesto una auténtica revolución en nuestras vidas, modificando nuestros hábitos y nuestro lenguaje. Las redes sociales suponen un punto de inflexión tan importante en la historia del ser humano, como en su día fue la invención de la escritura, o la imprenta. Y es que el proceso comunicativo tradicional se ha modificado bruscamente. Como hemos visto con anterioridad, el proceso comunicativo tradicional constaba de un emisor, un receptor y un mensaje. El proceso comunicativo en la red se vuelve mucho más complejo, al producirse un feedback entre todos los participantes en la conversación y las relaciones entre las personas, empresas e instituciones adquieren un mayor dinamismo, logrando la construcción de una red de tejidos humanos que deriva en las comunidades virtuales.

Garmendia, M. (2011). Desde un punto de vista individual, pertenecer a una red social tiene numerosas ventajas: reencontrarse con conocidos, mantener relaciones a distancia en todo el mundo, conocer a otras personas en ámbitos lúdicos y profesionales, mantenerse informado de forma actualizada sobre temas de interés, la posibilidad de comunicarse en tiempo real, crear contenidos propios y compartirlos, etc. Aunque también implican algunas desventajas, como problemas de privacidad y seguridad. Igualmente, son cada vez más las empresas, instituciones o grupos que se involucran en las redes sociales, la red se ha convertido en un paradigma para el desarrollo de estrategias de marketing

online, hasta el punto que prácticamente, todas las redes sociales ofrecen a las empresas la posibilidad de participar desde el punto de vista corporativo y para potenciar su imagen de marca, así como para el desarrollo de campañas publicitarias y realizar acciones de atención al cliente online. Hoy día el impacto de las redes sociales en la sociedad ha abierto multitud de campos de estudio sobre cuestiones como la identidad, la privacidad, el aprendizaje, el uso por parte de menores y adolescentes de estas redes, por las problemáticas que pueden surgir entorno a estos asuntos, que adquieren una magnitud diferenciada en el contexto de la red. La participación en estos espacios no deja de aumentar y su influencia se va expandiendo sobre cada uno de los aspectos vitales de nuestra sociedad.

2.4.1. Redes Sociales y Adolescentes

Precauciones para el uso de redes sociales por parte de menores y adolescentes:

- No ofrecer información personal en las redes sociales como la dirección o el número de teléfono.
- No subir fotos privadas.
- No publicar fotos de otros sin su permiso.
- No contactar con desconocidos a través de las redes sociales.
- No citarse con desconocidos a través de las redes sociales.
- Denunciar cualquier tipo de tendencia extraña o abusiva en la red, como sexting (Extorsión sexual mediante las redes sociales) o cyberbullying (maltrato entre escolares utilizando las redes sociales).

2.4.2. Redes Sociales Educativas y las Tic en la Educación

Las redes sociales educativas tienen como valor acercar el aprendizaje informal y el formal. Ósea que permiten al estudiante expresarse por sí mismo, establecer relaciones con otros, hacer análisis de información y proponer soluciones a problemas dentro de un espacio digital. Debido a su versatilidad y potencial

educativo, las redes sociales y los servicios web con características de red social están logrando modificar de forma sustancial de enseñanza-aprendizaje. Ya que se está en la transición del estudiante y profesor que repetían contenidos a creadores de contenido y de conocimiento.

Como resultado de una red social educativa se crean los objetos o productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Ya que la red disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Y su ventaja yace en el multiformato de estos objetos, ya que en una red se crean textos como mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión entre otros, se pueden crear imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones), archivos adjuntos. Siendo entonces un centro de desarrollo de recursos personales y colectivos dentro de la red y dando lugar a nuevos escenarios a saber. Los entornos personales de aprendizaje Las redes personales de aprendizaje Ambos conceptos, están relacionados entre sí, definen un escenario en el cual estudiantes y profesores tienen la capacidad de integrar distintas herramientas y servicios en entornos de aprendizaje, accesibles vía web, capaces de proporcionar aplicaciones, contenidos y materiales necesarios para atender a sus propios intereses, ritmos y condiciones de aprendizaje.

Los entornos individuales de profesores y estudiantes pueden formar, a su vez, redes de distinto alcance y nivel de formalidad, lo cual permite configurar un tejido de relaciones mutuas que resultan útiles no solo para los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino también para todo lo que tiene que ver con las relaciones sociales, la participación ciudadana entre otras utilidades.

2.4.3. Privacidad en Redes Sociales

Habilidad para controlar que información queremos compartir ya sea de forma pública o bajo el control de determinadas estructuras que faciliten la segmentación de los contenidos en los diversos servicios que encontramos en Internet.

CAPÍTULO III

3. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

3.1. Conclusiones

1. Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.
2. Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores.
3. El utilizar redes sociales en clases, postergar tareas, que no exista una completa organización en los hogares o centros educativos, y pasar demasiado tiempo en las redes sociales, entre otras, son los factores que desencadenan un bajo rendimiento por parte de los estudiantes.
4. Se pudo verificar que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter y por debajo instagram una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios.
5. Se puede asegurar que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traen muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

3.2 Sugerencias

En base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones.

1. Es necesario que los estudiantes cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer que su mundo no se encuentra inmersos dentro de dichas redes, que tienen amigos, que deben salir, pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado su vida virtual.
2. Que en los centros educativos se oriente tanto a padres de familia como a estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.
3. Es importante que se difunda el uso de las redes sociales educativas, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación entre alumnos y maestros y a su vez evitaría que los estudiantes bajaran su rendimiento escolar.
4. Saber invertir su tiempo sin duda alguna es una de las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión, si se tiene una cuenta en alguna red social tenerla activa si pero no volverse adictivo a la misma.

ANEXOS

Las redes sociales son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los internautas actualmente, por los jóvenes.



FIG.1

FUENTE: Gustavo Salazar

Las redes sociales son todas las aplicaciones web que permiten a las personas construir relaciones, compartiendo información y contenidos entre sí a través de la red.



FIG.2

FUENTE: Rubén Artiaga

Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas, especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.

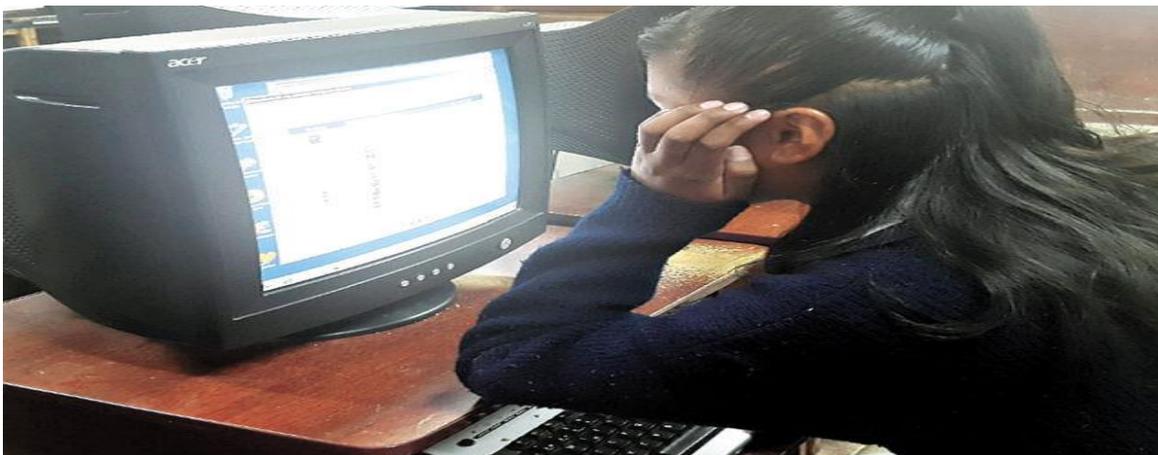


FIG.3

FUENTE: Andres Cosme

Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.



. FIG.4

FUENTE:Victor H.Huacani

3.2. BIBLIOGRAFÍA

- Barrios, R. A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*,
- Federico, E “Recensión de Félix Requena Santos Redes Sociales y Cuestionarios” *Revista de Sociología* 1999.
- Gallego J. C. (2010): “Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas básicas”. Madrid: Editex
- Garmendia, M. (2011). Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo, Universidad del País Vasco.
- García, F. (2010). La Influencia de las Redes Sociales en la vida España. Villena Artes Gráficas.
- Griffiths, M.D. (1997). *Technological addictions: Looking to the future*.
- Association, Chicago, Illinois.
- Lourdes Sánchez, Estrella Martínez. *Adolescentes y Redes Sociales: Contenidos*
- Rodríguez, G. (2013). *Presencia de las redes sociales en los centros de auto acceso de Lenguas*.
- Salinas j. (1997). “Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación”, México: edutec.
- Salinas, J. (1997). “Enseñanza flexible, aprendizaje abierto. Las redes como herramientas para la formación” *EDUTEC Revista electrónica de tecnología educativa*, nº 10. Febrero 1999
- Servantes, A (2008). *¿Soy Adicto a Facebook?*
- Valerio-Ureña, Gabriel; Valenzuela-González, Ricardo. 2011 “Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informadora saludable” *El profesional de la información*, Noviembre. v. 20. N. 6. Pp. 667-670.
- Zamora Marcelo. (2006). *Redes sociales en internet México*

