

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



MONOGRAFÍA

PRESENTADA PARA OPTAR AL GRADO DE TÉCNICO
UNIVERSITARIO SUPERIOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TEMA

“USO DE LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
PARA LA ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA”

POSTULANTE: Univ. JOSÉ LUIS MAMANI VEGA

TUTOR: Lic. ROBERTO QUISPE

EL ALTO – BOLIVIA

2017

INDICE

PRESENTACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
RESUMEN	vii

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA	4
1.1. ANTECEDENTES.....	5
1.2. JUSTIFICACION.....	5
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. Objetivo General.....	6
1.3.2. Objetivo específico	6

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACION TEORICA	7
2.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LAS REDES SOCIALES.....	7
2.1.1. Implicancias del Uso del Internet	8
2.1.2. Antecedentes del Facebook.....	8
2.1.3. Antecedentes de Whatsapp.....	9
2.1.4. Antecedentes de Twitter, Instagram	10
2.2. IMPORTANCIA Y USOS DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA.....	11
2.3. VENTAJAS DE USAR LAS REDES SOCIALES EN EL AULA	13
2.3.1 Facilita la interacción entre los estudiantes.....	13
2.3.2. Facilita la búsqueda de información	13
2.3.3. Facilita la compartición de recursos y contenidos	13
2.3.4. Generación de debates y actividades para profundizar sobre una temática	13
2.3.5. Permite la comunicación con profesionales de cualquier materia	14
2.3.6. Agiliza el proceso de aprendizaje	14
2.4. DESVENTAJAS DE USAR LAS REDES SOCIALES EN EL AULA	14
2.4.1 Desprotección de los Estudiantes.....	14
2.4.2. Dependencia.....	15

2.4.3. Distracción por el uso desmedido	15
2.4.4. Reducción de las relaciones humanas.....	15
2.4.5. Adicción a las Redes Sociales	15
2.4.6. PUBLICAR INFORMACIÓN PERSONAL QUE PUEDE USARSE EN NUESTRA CONTRA.....	16
2.5. LAS REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN.....	16
2.6. EL ATRACTIVO DE LAS RELACIONES SOCIALES.....	18
2.7. EL TRABAJO DE CLASE EN LAS REDES SOCIALES	19
2.8. GRUPOS DE TRABAJO	19
2.9. OBJETOS DE LA RED SOCIAL	20
2.10. CONTROL DE LA RED Y PRIVACIDAD.....	20
2.10.1 .No sólo para los estudiantes	20
2.10.2. ¿Qué red social utilizar?	21
2.11. EL PAPEL DEL DOCENTE EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE.....	22
2.12. EL PAPEL DEL ESTUDIANTE EN LAS REDES SOCIALES, SUS ESTILOS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	23
2.13. CONCEPTO DE ESTRATEGIA DIDACTICA.....	24
2.13.1. ¿CÓMO VA A PLANEAR LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA?.....	26
2.13.1. ¿CÓMO LA VA A APLICAR?.....	26
2.14. MARCO METODOLÓGICO	27
2.14.1. Tipo de Investigación.....	27
2.14..2. Técnicas e instrumentos	27

CAPITULO III

3.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28
3.1.1. Conclusión	28
3.1.2.Recomendaciones.....	29
BIBLIOGRAFIA	30
ANEXOS	31

PRESENTACIÓN

En el presente trabajo de la monografía estarán plasmados con aspectos muy importantes en relación a las redes sociales, que permite interactuar con las demás personas como una estrategia didáctica en la enseñanza en la educación secundaria.

El objetivo fundamental del presente, está implícito dentro del marco educativo, es decir como futuros docentes debemos conocer todo el contenido teórico referente a las redes sociales y en tal sentido utilizar en nuestra practica pedagógica el uso de esta tecnología con el fin de propiciar aprendizajes significativos y de calidad.

Las redes sociales son un fenómeno que llegaron para quedarse y que permiten fomentar la interrelación y el contacto con personas. En estas podemos obtener respuestas en segundos, de ciento de personas que probablemente tengan conocimientos sobre un tema específico y puedan estar a kilómetros de distancia y sirven para intercambiar simples mensajes y compartir conocimientos de algún tema.

Sin embargo, se cree que las nuevas generaciones en la actualidad se enfrentan a nuevos comportamientos de la gente o novedades psicológicas, por lo que no se considera una adicción permanecer tanto tiempo en la red.

Las redes sociales se han ganado un papel importante en la vida de los jóvenes, ya que millones tienen perfiles en estas comunidades virtuales.

No solo personas con juventud si no también son utilizadas por algunas empresas instituciones educativas de comunicación para efectuar encuestas o incluso pedir la opinión de la gente sobre algún tema en específico.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a toda mi familia por brindarme de forma constante su amor, apoyo y comprensión, durante este tiempo en los que continuamos formándonos como profesionales.

AGRADECIMIENTOS

Gratitud eterna a Dios por darnos la oportunidad, agradecer Lic. Roberto Quispe y a todos los docentes de la carrera ciencias de la educación que día a día vienen entregando sus conocimientos teóricos y prácticos, a cambio de la mejora de la educación de nuestro país

RESUMEN

El presente trabajo de monografía se refiere al uso de las redes sociales como estrategia didáctica para la enseñanza en educación secundaria. La sociedad en la actualidad está inmersa en nuevas propuestas multimediales que le abren nuevos horizontes de intercomunicación y a través de las tecnologías de la información y la comunicación el mundo es cada vez más cercano y conocible. En este sentido, las redes sociales se han convertido en un fenómeno que ha trascendido las fronteras del conocimiento poniéndose al servicio del hombre y sus intereses comunicativos. En el contexto de la educación secundaria, las redes sociales, surgen como herramientas telemáticas al servicio como una estrategia didáctica en el proceso de enseñanza y aprendizaje para la construcción de nuevos conocimientos.

El presente monografía está organizado a partir de tres referentes reflexivos los cuales pretenden abordar de manera coherente los elementos más relevantes que un docente podría tener en cuenta para que su ejercicio laboral sea más funcional y enriquecedor con sus alumnos.

En primer capítulo se hace un acercamiento a los conceptos básicos del uso de redes sociales, en el contexto de la educación superior. En un segundo capítulo se hace una revisión teórica con pertinencia de las redes sociales como estrategia didáctica en la educación secundaria. Para un tercer capítulo, se asumen los aspectos metodológicos de la monografía construyendo nuevos escenarios del uso de redes sociales como estrategia pedagógica en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Finalmente en el capítulo cuarto, se trata de conclusiones y recomendaciones en el que se presentan las ventajas, desventajas del uso de las redes sociales en la educación secundaria más allá de una crítica y controversia entre textos y autores.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de monografía se refiere al uso de las redes sociales como estrategia didáctica para la enseñanza en educación secundaria. El uso de las redes sociales ha invadido nuestras vidas en todos los aspectos, personales, educativas, profesionales. etc. Sin embargo no nos han enseñado a manejarlas de una manera correcta, pudiendo exceso conllevar a diversos problemas. Me parece esencial que se educase a hacer un buen uso de ellas.

Por una parte el uso de las redes sociales en el ámbito educativo, pueden ser de gran ayuda y apoyo para los estudiantes, ya que con estas herramientas, el profesor pueda publicar todo tipo de documentación que vea relevante con respecto a su asignatura, como ser presentaciones, documentos, videos y etc.

Las redes sociales en el ámbito profesional pueden abrir grandes puertas a todo aquel que busque un trabajo, o seguir expandiéndose en su carrera. Una manera fácil de estar al tanto de las nuevas ofertas que hay en el mercado, a la vez que poder ser encontrado con facilidad por múltiples empresas.

Sin embargo, lo único negativo que encuentro es que toda la vida profesional de una persona queda al descubierto de todos, ya que para que una empresa sepa si esa persona encajaría en un puesto, el perfil en dicha red debería abierto al público.

Algo parecido pasa con las redes personales pero mucho más amplio. Este tipo de redes por una parte ayuda a mantener relaciones a distancia con gran facilidad, sin embargo se ha llegado a un punto en donde la mayoría de la vida de la gente depende de todo aquello que publica en una red.

Sabiendo que las redes sociales son de una buena ayuda para la sociedad ya que hay porque sirve con podemos compartir de nuestros conocimientos y nos benefician para fortalecer el aprendizaje significativo con los estudiantes.

Además las redes sociales indiscutiblemente se han convertido en una herramienta valiosa para la educación ya que cada día podemos ir superándonos con una mejor manera y más fácil, con unas ventajas inmensas como la interactividad, autoaprendizaje, socialización, y lo más importante el acercamiento alumno-profesor para el buen desarrollo de los estudiantes.

Las redes sociales para muchos son malos pero yo tengo en cuenta que no porque si las usamos de manera educativa serán de buen provecho para nosotros los estudiantes, las redes sociales nos han aportado muchas ventajas con respecto a la educación, pero hay que aprender a usarlas correctamente, ya que también hay desventajas (Abuin, 2009; pag.47).

Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se escribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Bueno, 2013; Pag.147).

Las redes sociales como Facebook, WhatsApp, messenger, etc., han aumentado considerablemente su popularidad en los últimos años; lo están invadiendo todo. Forman parte de la ya tan nombrada Web 2.0, como un tipo de aplicación más entre las miles que pueblan la Red. Se trata de utilizar el alcance de la Red para ampliar el círculo de contactos y poder compartir intereses, de la naturaleza que sean, con un gran número de personas sin ninguna limitación física.

Según Cobo y Romaní (2007), las redes sociales describen "todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social".

Las redes sociales fomentan la posibilidad de estrechar vínculos desconocidos y dispersos, crear un espacio para compartir conocimiento. Esta "moda" en expansión de momento sólo se caracteriza por poner al alcance de los internautas una serie de herramientas para facilitar la creación y mantenimiento de nuevos contactos, sin una finalidad claramente visible para los miembros.

Por lo tanto, el uso de estas nuevas tecnologías de la información y la comunicación debería coadyuvar la labor que realiza en las unidades educativas en los estudiantes de la educación secundaria porque no solo es un complemento sino es parte fundamental del proceso de aprendizaje en esta nueva era.

La educación está cambiando y renovándose, la presencia, del uso de redes sociales es cada vez mayor, de medios tecnológicos en los centros, la evolución imparable a través de Internet y las nuevas competencias plantean nuevos retos y posibilidades a la comunidad educativa (Bueno, 2008; pag.123)

Es necesario que los docentes se pronuncien en cómo incluirlas en su práctica diaria ya que facilitan la innovación pedagógica como una estrategia didáctica en el proceso de enseñanza y aprendizaje (PEA) .

1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

El objetivo de la presente monografía es analizar el uso de redes sociales como estrategia didáctica en la educación secundaria hoy en día se ve que las redes sociales son formas de interacción social como un intercambio dinámico entre docentes y estudiantes.

El problema surge que hoy en día las redes sociales son mal manipuladas por los estudiantes de secundaria donde no existe el uso de redes sociales como una estrategia didáctica y para ello me ¿pregunto?

¿En qué forma ayuda el uso de las redes sociales como estrategia didáctica a los estudiantes de educación secundaria?

Las Redes Sociales en los estudiantes de la educación secundaria ayuda como una estrategia didáctica en el rendimiento académico, donde se trata de buscar las posibles soluciones para mejorar la calidad educativa que permitirá un rendimiento académico óptimo y estable.

Se ha notado el uso de las redes sociales en los estudiantes ayuda como una estrategia didáctica a un nivel muy elevado, esto repercute en el rendimiento académico de dichos adolescentes, se presentan la motivación de estudiar, de atender en clases, de realizar de sus tareas, trabajos de investigación, etc.

La educación juega un papel muy importante, y en este caso se necesitan de los mejores estudiantes principalmente de los estudios universitarios para competir en él y obtener los mejores resultados.

Estamos en un mundo globalizado, en donde se espera lo mejor de cada uno, Es por eso que como estudiantes debemos administrar nuestro tiempo para mantener un equilibrio entre el estudio y recreación ya sea utilizando como estrategia de aprendizaje el internet wattssapp, Facebook y etc.

1.1. ANTECEDENTES

Linton Freeman (2009) ha escrito la historia del progreso de las redes sociales para contribuir con el proceso de transformación tecnológica y social. Los precursores de las redes sociales, a finales del siglo XVIII incluyen a Émile Durkheim y a Ferdinand Tönnies. Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias, o bien como vínculos sociales formales e instrumentales. *Durkheim* aportó una explicación no individualista al hecho social, argumentando que los fenómenos sociales surgen cuando los individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales. Hizo distinción entre una sociedad tradicional con solidaridad mecánica que prevalece si se minimizan las diferencias individuales; y una sociedad moderna con solidaridad orgánica que desarrolla cooperación entre individuos diferenciados con roles independientes (García, 1998; pág. 17).

1.2. JUSTIFICACION

Las redes sociales son páginas creadas **para** proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Estas hoy en día han tenido gran auge y son de uso diario y prácticamente “necesario” debido a cierta dependencia que se ha creado a las mismas. Al ser estas tan comunes son, ya, parte de nuestro mundo y nos rodean por lo que el uso abusivo no nos ha permitido darnos cuenta de los posibles efectos negativos que estas pueden acarrear. **Porque**, mediante este estudio se pretende concientizar a las personas sobre estas páginas y así crear un uso racional de las mismas y por ende evitar, que estas sigan siendo un gasto de tiempo, que podría bien ser empeñado en una tarea útil. Así consolidar estos sitios como un extra en nuestras vidas y no como algo primordial.

Es una situación que envuelve a estudiantes ya que hoy en día la mayor parte de los estudiantes utilizan redes sociales y lo provoca perder gran parte de su tiempo efectivo o potencial de trabajo. Pudiendo esto afectar gravemente nuestras

vidas, tanto laborales o estudiantiles, se vuelve un gran y fuerte distractor en nuestras labores y obligaciones diarias, claro ejemplo de esto es que muchas empresas han optado por bloquear el acceso a las redes sociales a sus empleados, ya que estas afectan el rendimiento de los empleados en el trabajo, un claro indicio de como las redes sociales nos están afectando es el tiempo que invertimos en ellas, el cual normalmente puede ser de varias horas al día, las cuales podríamos utilizar para realizar otras actividades más importantes, ya sean trabajos, estudiar, entre otra gran cantidad de actividades; esto también muestra el gran impacto que las redes sociales están teniendo en nuestras vidas.

En la actualidad es muy evidente que las redes influyen en muchos casos de una manera negativa en el desarrollo de estudiantes en las universidades. La mala planificación de tiempo, junto con el “entretenimiento” que las redes sociales brindan, provocan que, en muchas ocasiones la prioridad sea la conexión con alguna red social, dejando de lado las responsabilidades por esta razón se considera que, efectivamente, las redes sociales pueden influir gravemente en el desarrollo de los estudiantes en las distintas unidades educativas de nuestro país (Carranza, 2011; Pag.47).

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Determinar el uso de las redes sociales como una estrategia didáctica para la enseñanza en la educación secundaria.

1.3.2. Objetivo específico

- ❖ Identificar los antecedentes históricos, el uso de las redes sociales dentro de la enseñanza en educación secundaria.
- ❖ Demostrar que impacto tiene las redes sociales como estrategia didáctica en la formación de los estudiantes de secundaria.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACION TEORICA

2.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LAS REDES SOCIALES

Linton Freeman ha escrito la historia del progreso de las redes sociales y del análisis de redes sociales.

Los precursores de las redes sociales, a finales del siglo XVIII incluyen a Émile Durkheim y a Ferdinand Tönnies. Tönnies argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias, o bien como vínculos sociales formales e instrumentales. Durkheim aportó una explicación no individualista al hecho social, argumentando que los fenómenos sociales surgen cuando los individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales. Hizo distinción entre una sociedad tradicional con solidaridad mecánica que prevalece si se minimizan las diferencias individuales; y una sociedad moderna con solidaridad orgánica que desarrolla cooperación entre individuos diferenciados con roles independientes.

Por su parte, Georg Simmel a comienzos del siglo XX, fue el primer estudioso que pensó directamente en términos de red social. Sus ensayos apuntan a la naturaleza del tamaño de la red sobre la interacción y a la probabilidad de interacción en redes ramificadas, de punto flojo, en lugar de en grupos. (Bixio, 1908; pag.71).

Después de una pausa en las primeras décadas del siglo XX, surgieron tres tradiciones principales en las redes sociales. En la década de 1930, L. Moreno J.L. Moreno fue pionero en el registro sistemático y en el análisis de la interacción social de pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo (sociometría), mientras que un grupo de Harvard liderado por Lloyd Warner W. Lloyd Warner y Mayo Elton Mayo exploró las relaciones interpersonales en el

trabajo. En 1940, en su discurso a los antropólogos británicos, A.R. Radcliffe Brown instó al estudio sistemático de las redes.

Por ello, es necesario que el uso de estas redes sociales son muy importantes para la educación secundaria ya que es como una herramienta que facilita la búsqueda de información más rápida. Actualmente, las redes sociales se han convertido en espacios claves para la difusión y el posicionamiento de diversos temas permitiendo la participación directa de público.

2.1.1. Implicancias del Uso del Internet

Internet le ha cambiado la forma de comunicarse al mundo entero, toda la información que anteriormente resultaba tal vez difícil de poder conseguir, hoy en día se encuentra al alcance de nuestra mano sin importar el país de origen de donde sea buscada y extraída.

El Internet viene a ser una red de comunicaciones de cobertura mundial, que te da toda posibilidad de poder intercambiar e informar a través de un ordenador que este situado en cualquier parte del mundo (Moreno, 2004; 147)

2.1.2. Antecedentes del Facebook

Hernández S. (2008) Facebook es un sitio Web de redes sociales. Fue creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social. A pesar de ello, existe la preocupación acerca de su posible modelo de negocio, dado que los resultados en publicidad se han revelado como muy pobres. En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios Web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que

originalmente sólo fue publicado en inglés. En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina.

Es por ello que Facebook es una herramienta fabulosa como red social, estas en contacto con mucha gente que conoces, que llevas años sin verlos, o que no esperas conocer; sólo te conectas sin discriminación alguna.

Sin embargo es importante destacar que se pierde la privacidad; hay que tomar conciencia como utilizarlo, no hay que perder de vista que el tiempo de ocio hay que invertirlo no sólo en el manejo y uso de las redes sino además en otras actividades humanas; hacer deporte, compartir con la familia, divertirse entre otras (Barrios,2009;Pag.147)

2.1.3. Antecedentes de Whatsapp

Cardozo (2014) dice que paradójicamente el papel que las nuevas tecnologías han ejercido en las relaciones interpersonales, en su totalidad deberían ser favorables, hoy marcan un hito muy significativo porque así como fortalecen y transforman también debilitan los contextos en el cual se desarrolla el ser humano, familiares, emocionales, laborables, educativos y sociales trayendo consigo afectaciones a nivel psicológico y físico. Siendo preocupante la fuerza que ha desatado en cada uno de estos contextos que consumen cada día más.

Cardozo (2014) también menciona que WhatsApp tiene su lado oscuro. Si la necesidad o el deseo de recibir una respuesta o un comentario son muy grande, de repente el WhatsApp se convierte en una fuente de preocupación y agobio. Por ello, las nuevas tecnologías bien se llamen whatsapp, linkedin, line, etc pueden provocar trastornos importantes en la personalidad como ansiedad, adicción a las nuevas tecnologías, exceso de control sobre el entorno, y así se podrían enumerar una larga lista de posibilidades de trastornos psicológicos que si no se sabe

controlar puede llevar a perder el control sobre el entorno en que se maneja el usuario.

García (2009) analizo la actividad diaria de 500 estudiantes universitarios y el uso que hacían de redes sociales como Twitter, WhatsApp y Facebook, el nivel de ansiedad y de satisfacción que sentían, permitiendo analizar las diferencias del rendimiento. En el estudio se encontró que el uso intensificado del móvil influye negativamente sobre los estudiantes. Aquellos que realizaban un uso frecuente del móvil tendían a obtener notas más bajas, niveles altos de ansiedad y unos niveles mínimos de satisfacción respecto a los que usaban menos el móvil.

Cuatile (2011) señala que WhatsApp se ha convertido casi indispensable en el día a día, pero estando muy claro que si se desea ser una persona productiva tiene que prescindir de él durante su jornada laboral. Estudios realizados por el periodista especializado en internet Francisco Canals, el 32% de los trabajadores consulta su teléfono móvil 4 veces en una hora, como mínimo. Según la encuesta realizada por Phone House el 42% de los usuarios consulta sus mensajes al menos una vez cada hora y un 32% de ellos lo hace al menos cada cuarto de hora.

Actualmente WhatsApp es una sencilla aplicación que nos permite enviar mensajes, mensajes de voz, videos, imágenes, También llamadas de voz, como video llamadas. Se puede decir que es una aplicación de forma casi gratuita y es una de buena ventajosa para el estudiante que a través de esta aplicación se puede enviar tareas a su docente, etc.

2.1.4. Antecedentes de Twitter, Instagram

Ya lo sabemos, casi todo lo que se crea o 'inventa' hoy ya fue realizado, o al menos en parte, en otros tiempos. Hoy se actualizan, se modifican, se le agregan nuevas tecnologías, se innova. Esto ocurre en términos generales con la mayoría de las cosas.

En Wired publicaron un artículo **!Twitter? ! Instagram?**, que va en esa línea. Aunque un poco sobre dimensionado. Recopila tecnologías y servicios de varias décadas atrás que tienen su vigencia hoy en distintos y populares sitios. La diferencia sustancial y muy importante es el acceso popular de esas plataformas y el bajo costo que tienen hoy. Pero lo rescato porque es un buen ejercicio para conocer los antecedentes de algunas herramientas. . (Jack Dorsey marzo 2006)

“Bell Picturephone” de 1964. Fame Time Un teléfono futurista con altavoces, una cámara de vídeo y un monitor de forma de cabeza de ET. No tuvo mucho éxito porque “pocos estaban dispuestos a pagar 16 dólares (unos 120 dólares de hoy) por un chat de vídeo durante 15 minutos”. Estuvo disponible sólo en Nueva York, Washington DC y Chicago.

2.2. IMPORTANCIA Y USOS DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

La posibilidad de gestión de la información tiene un poder relevante en las redes sociales. Esto significa poner al alcance de muchas personas contenidos para fortalecer el conocimiento y el aprendizaje. En este tenor, Abuin (2009) resaltó que los micro espacios que son creados en la Web 2.0 son de gran valor educativo pues los participantes comparten sus trabajos, sus conocimientos y ayudan a los demás con base en su experiencia, convirtiéndose estos espacios virtuales en centros para la interacción y la comunicación, superando las relaciones cara a cara.

Las redes sociales se han convertido en espacios importantes de interacción, algunos con alto grado de especialización. García (citado por Espuny *et al.*, 2011:173) expresó: «En el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación secundaria, debemos reconocer que, gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje». Estas comunidades tienen como propósito diversificar las estrategias de aprendizaje, para ofrecer alternativas que pueden resultar atractivas o motivadoras para los estudiantes más allá del espacio escolar. En el mismo sentido, Fernández (2012) y Espuny *et al.* (2011) señalaron que, a

pesar del crecimiento en usuarios de las redes sociales, se requiere superar muchas limitaciones para un uso eficaz en el ámbito académico por parte de profesores y alumnos.

Superar la distancia en los procesos de comunicación e interacción es un reto que se presenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje; si bien el uso de las redes sociales es atractivo en ciertos ámbitos, para algunos estudiantes resulta poco probable utilizarlas con fines educativos porque las relacionan con el esparcimiento y el intercambio social.

Lo fundamental es que las redes sociales se inserten de manera pertinente motivante en el proyecto pedagógico. Concretamente, De Haro (2010) mencionó que las aplicaciones de las redes son tan amplias como profesores las usen, pues cada uno de ellos identificará situaciones específicas considerando las necesidades de los estudiantes.

En el ámbito educativo, «los servicios web de redes sociales vendrían a concretar esta definición general permitiendo que personas con intereses comunes se pongan en contacto a través de la red, y exploten conjuntamente recursos como el establecimiento de subgrupos, la mensajería pública» (Espuny *et al.*, 2011:173). En el mismo sentido, Abuin (2009:2) expresa que: «en las redes sociales educativas los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada». La cooperación y la colaboración son procesos esenciales para activar las redes sociales, la forma de comunicarse e interactuar con los miembros de la red determina, en parte, el cumplimiento de sus propósitos, la palabra escrita y el uso de «emoticones» se vuelven elementos primarios en la comunicación (Martínez *et al.*, 2012).

Abuin (2009) menciona dos redes con fines educativos: una, EDU 2.0 desarrollada por Graham Glass, la cual ofrece a los profesores más de 10,000 recursos educativos de forma gratuita que son traducidos por voluntarios a varios idiomas;

la otra, denominada Pizarra, de Bolivia, se orienta a alumnos de primaria y secundaria, quienes con solo registrarse pueden compartir experiencias y conocimientos.

2.3. VENTAJAS DE USAR LAS REDES SOCIALES EN EL AULA

2.3.1 Facilita la interacción entre los estudiantes

Las redes sociales pueden incrementar la colaboración entre los diferentes compañeros de clase, ya que es muy fácil establecer vías de comunicación y diálogo que nos permitan trabajar en un proyecto colaborativo. Esta interacción también puede realizarse entre los alumnos y sus profesores.

2.3.2. Facilita la búsqueda de información

La mayoría de blogs y páginas web que publican contenido de valor lo difunden en las Redes Sociales, es por ese motivo que en este medio podremos encontrar información de altísimo valor que nos ayude en la preparación o elaboración de trabajos para clase.

También nos va a ayudar al aprendizaje continuo, ya que podemos seguir a profesionales que publican contenidos todas la semana y nos ayuda a profundizar en una temática concreta.

2.3.3. Facilita la compartición de recursos y contenidos

Cualquier medio social es un fantástico vehículo para que cualquier alumno pueda difundir recursos o contenidos en ella. Esto hace que estos recursos generen una biblioteca colaborativas que muchos alumnos pueden utilizar y aprender de ello.

Es cierto que a día de hoy hay mucha infoxicación de información en Internet por lo que es muy importante aprender a seleccionar solo aquellos contenidos que más interesan o más valor tiene para proceso de enseñanza.

2.3.4. Generación de debates y actividades para profundizar sobre una temática

Antes de la aparición de las redes sociales, los debates en Internet se hacían foros, pero desde su llegada es la mejor herramienta de discusión, y hay redes sociales como Twitter que podemos seguir discusiones analizando del debate

creado, y de esta forma permitiendo que cualquier persona puedan opinar y conversar sobre el tema. Dentro de las Redes existe la posibilidad de crear un grupo, como es el caso de Facebook, WhatsApp, o comunidad como es el caso de Google, en la cual alumnos y profesores pueden interactuar y debatir sobre cualquier tema.

2.3.5. Permite la comunicación con profesionales de cualquier materia

A través de las Redes los estudiantes pueden comunicarse con profesores de su propia institución educativa u otras instituciones, y todo ello en cuestión de unos pocos segundos.

Incluso un Estudiante Secundaria podrá contactar con otros estudiantes de otros países que estudian su misma carrera o estudio, y compartir impresiones y experiencias.

2.3.6. Agiliza el proceso de aprendizaje

Cada vez los profesores van incluyendo más a las Redes como herramienta que favorezca el aprendizaje, y eso es algo muy positivo, porque favorecerá nuestro proceso de enseñanza. Los estudiantes pueden aprender de los contenidos publicados en blogs por profesionales o profesores especializados en ese sector.

2.4. DESVENTAJAS DE USAR LAS REDES SOCIALES EN EL AULA (según Ciuffoli)

2.4.1 Desprotección de los Estudiantes

Los estudiantes están expuestos a una serie de peligros si no se toman las precauciones adecuadas para evitar casos como el:

- **Grooming.** Son acciones dirigidas a ganarse la amistad de un menor de edad por parte de un adulto con fines de abuso sexual.
- **Ciberacoso o cyberbullying.** El cyberbullying es el acoso psicológico entre iguales por medio de Internet, telefonía móvil o videojuegos online.

2.4.2. Dependencia

La instantaneidad de la comunicación en Redes Sociales puede generar en el estudiante una necesidad de respuesta inmediata, y esto es algo que se debe evitar. Un ejemplo similar podría ser el whatsapp, que cuando recibimos un mensaje no tenemos que obligatoriamente contestar en ese mismo instante.

Es importante que se les forme a los alumnos en utilizar las Redes Sociales como una herramienta más de formación.

2.4.3. Distracción por el uso desmedido

Cualquier uso abusivo puede perjudicar nuestra vida normal, descanso y en consecuencia también influirá negativamente en nuestro rendimiento académico.

Esta parte de conciliación a los estudiantes es la parte más difícil porque ahora en la actualidad se trata de normalizar situaciones que no lo son, con el objetivo al tema y que parezca normal estar siempre conectados a Internet.

2.4.4. Reducción de las relaciones humanas

Los medios sociales no deben reducir la comunicación e interacción que se tienen los alumnos en clase, aunque lógicamente si el estudiante hace un uso desmedido y le dedica demasiadas horas, esto lógicamente afectará a las relaciones humanas que tiene con otras personas de su entorno. Debemos siempre evitarlo haciendo uso racional y racionado de las Redes Sociales.

2.4.5. Adicción a las Redes Sociales

¿Cuántas horas pasas conectados a las redes sociales? Al día cualquier persona puede recibir cientos notificaciones en redes sociales porque muy probablemente tendrás instaladas las diferentes apps en sus Smartphone, y esto hace que se pueda caer en el error de permanecer siempre conectados a ellas.

La adicción a las Redes Sociales es un problema que debemos saber detectar en estudiantes de secundaria, y quizás me ayuda pueda por ejemplo decirles que anónimamente llene una encuesta, marcando una de estas opciones que hacen referencia al número de horas diarios que le dedica:

- 0-2 horas / día.

- 2-4 horas / día.
- 4-6 horas / día.
- 6-8 horas / día.
- +8 horas / día.

Con los resultados se podrás detectar si tiene casos de adicción y con ello poder tomar acciones de sensibilización y formación sobre ese tema, para que los estudiantes no estén más tiempo del necesario.

2.4.6. PUBLICAR INFORMACIÓN PERSONAL QUE PUEDE USARSE EN NUESTRA CONTRA

Hay que tener cuidado con lo que publicamos en Redes Sociales porque lo que contemos estará en un ámbito público, y por lo tanto otras personas que tienen acceso a esa información podrían utilizarlo con fines delictivos.

Un ejemplo muy común y que siempre los organismos de policía tratan de prevenir a las personas es de no anunciar cuando estarás de vacaciones, ni fechas ni nada, porque a día de hoy existen ladrones cibernéticos que tratan de acceder a información sensible que le facilite el poder delinquir con un menor riesgo.

2.5. LAS REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos a veces denominados actores y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros. (Alles ,1998; 145)

Creo que a nadie se le escapa que la estructura social educativa se adapta perfectamente a este concepto. Donde los nodos están formados por profesores y alumnos y las aristas por relaciones educativas, como pueden ser los cursos impartidos, tutorías, grupos de trabajo interdisciplinar, etc. El aula es en sí una

pequeña sociedad formada por el profesor y sus estudiantes. Siendo, por tanto, un lugar idóneo para la colaboración y el trabajo conjunto.

Lo primero que sorprende cuando se busca información sobre la aplicación de las redes sociales en educación es la absoluta falta de ésta. Muchos profesores están ya en redes sociales, pero por lo visto, son casi inexistentes los que las han llevado hasta el aula.

Sin embargo los beneficios de las redes sociales no son inmediatos, cómo lo pueden ser otras aplicaciones de tipo 2.0. Aquel que haya tenido un poco de constancia habrá comprobado que es un medio excelente para mantener y seguir la pista a las personas que tengamos definidas como nuestras amistades. Sean realmente amigos o personas de las que nos interesa estar informados, por ejemplo, por motivos laborales. Si en algo destacan de forma excelente las redes sociales es justamente en su increíble capacidad para mantener en contacto personas. Según mi punto de vista, mucho más que las listas de correo, los foros de discusión, blogs o cualquier otro sistema. Junto a la información que vemos habitualmente de nuestros contactos se mezcla otra de carácter personal e informal que proporciona una visión muy diferente a la que estamos acostumbrados a percibir de las personas con las que no convivimos a diario.

En el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual podemos aprovecharnos. Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, o a un estando solo, dispone de un elevado número de estudiantes (por ejemplo, más de 150), la dispersión en las fuentes de información de profesores y estudiantes puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos colectivos se ven obligados a visitar un gran número de recursos, que son independientes entre sí. Las redes sociales, muy especialmente algunas como Ning o Elgg, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de estudiantes y profesores. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad. Una red social con 500 miembros será mucho más

efectiva que una con 100. Creo que por debajo de 100 estudiantes las redes sociales pierden su eficacia y no merece la pena su utilización. (Gómez (2005),

2.6. EL ATRACTIVO DE LAS RELACIONES SOCIALES

El entorno y las condiciones de trabajo condicionan totalmente el rendimiento en el mismo. Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los estudiantes al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros.(Moreno *et al.*, 2012).

Cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Ya que permiten al estudiante expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo. Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los estudiantes para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros. La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.(Moreno *et al.*, 2012).

2.7. EL TRABAJO DE CLASE EN LAS REDES SOCIALES

Disponer en un sólo espacio 100 ó 200 de los propios estudiantes, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja. Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un colectivo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su "muro" mensajes que podemos dejar en su página personal, mediante mensajes privados de correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los estudiantes, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor. (juan José de haro,1992)

2.8. GRUPOS DE TRABAJO

La posibilidad de crear tantos grupos de estudiantes como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales. Tanto alumnos como profesores pueden crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación. El sistema para pertenecer al grupo así como la moderación en la creación de los grupos es configurable según las necesidades del momento.

Algunas sugerencias para los grupos pueden ser:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase que puede ser externo o interno a la red, las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.

- Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

2.9. OBJETOS DE LA RED SOCIAL

Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.).

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada.

Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

2.10. CONTROL DE LA RED Y PRIVACIDAD

Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

2.10.1 .No sólo para los estudiantes

Me he centrado en los estudiantes, pero las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores creando su red aparte para trabajar entre los Departamentos, profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, para emitir información por parte de la Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos.

Hacer una red social para padres puede ser un medio muy eficaz de entrar en contacto con ellos. Además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos.

2.10.2. ¿Qué red social utilizar?

Facebook forma una comunidad abierta donde hay demasiado ruido proveniente del exterior aunque algunos, han optado por esta red. Además, los mecanismos de control son muy débiles. El hecho de que parte de los perfiles sean visibles a todos por defecto (aunque luego se puede limitar) hace impracticable su uso con menores.

Elgg es una red creada específicamente para la educación. No obstante, necesita un servidor propio, lo que, al menos en nuestro caso, ha servido para descartarla.

Ning ofrece redes sociales de forma gratuita que pueden ser cerradas al exterior. Además, para la educación con alumnos de 12 a 18 años elimina la publicidad de Google si se les pide directamente. Tiene otras ventajas como es la posibilidad de traducción a otros idiomas y la modificación de los textos de la red, por lo que ésta puede ser personalizada según las necesidades particulares. En un artículo posterior se detallará la funcionalidad y características de Ning.

Podemos citar algunos de los beneficios que nos puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.

- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar.

2.11. EL PAPEL DEL DOCENTE EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender (Meso, 2010).

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante. (Artero 2011) manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio y de acuerdo con lo que expresa. (Artero 2011). "No anclarse en métodos/sistemas hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccionar que ofrece la Red y, más aún, las redes sociales".

2.12. EL PAPEL DEL ESTUDIANTE EN LAS REDES SOCIALES, SUS ESTILOS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica. (Donolo, 2004).

Lo anterior permite comprender la relación entre el concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido y lo que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las redes sociales. Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb (1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009), definen los estilos de aprendizaje como el conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico (Bixio, 1998; pág. 89).

Por lo tanto, las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

Moreno (2004) considera que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje.

2.13. CONCEPTO DE ESTRATEGIA DIDACTICA

Es un conjunto de acciones dirigidas a la concesión de una meta, implicando pasos a realizar para obtener aprendizajes significativos, y así asegurar la concesión de un objetivo; toma en cuenta la capacidad de pensamiento que posibilita el avance en función de criterios de eficacia. Su finalidad es regular la actividad de las personas, su aplicación permite seleccionar, evaluar, persistir o abandonar determinadas acciones para llegar a conseguir la meta que nos proponemos, son independientes; implican autodirección; la existencia de un objetivo y la conciencia de que ese objetivo existe y autocontrol; la supervisión y evaluación de propio comportamiento en función de los objetivos que lo guían y la posibilidad de imprimirle modificaciones cuando sea necesario y según las necesidades y contextos donde sean aplicadas estas estrategias didácticas. (Díaz Barriga, R. Gerardo 1999).

Las estrategias didácticas utilizadas para la enseñanza como actividad reflexiva no es solo explicar conceptos o brindar nuevos significados, es planificar y promover situaciones en las que el alumno organice sus experiencias, estructure sus ideas, analice sus procesos y exprese sus pensamientos. En el aprendizaje se dan dos tipos de actividad condicionantes: por una parte las estrategias y estilo de enseñar del profesor y por otra las estrategias y estilo cognitivo del alumno.

Como profesora de un Instituto de Formación Docente es habitual proponer a los alumnos practicantes la utilización de estrategias que desplacen la posibilidad de elección de alternativas a los alumnos, no siempre es fácil para los mismos obtener la forma de implementarlo. La resolución de situaciones problemáticas queda en muchos casos relegada a la teoría y difícilmente aplicada en la práctica.

Es interesante observar la relación entre las estrategias que los enseñantes hemos aprendido tiempos atrás y la situación de cambios en las que se encuentra la escuela hoy. Muchas veces, nos damos cuenta que las estrategias utilizadas hace tiempo, no pueden ser las mismas en la actualidad. Cuanto más estable sea la situación, más rutinarias y eficaces serán las estrategias, por el contrario, mientras más rápido sea el cambio, más problemas surgirán de la nueva situación: las antiguas estrategias se tornarán caducas y otras nuevas serán constantemente solicitadas. Provocar en los alumnos un conflicto sociocognitivo que les permita darse cuenta que no hay una única respuesta para resolver un problema, no es solo realizar una pregunta, ello no garantiza una situación problemática. Por otro lado, proponer un problema que ya se sabe de antemano que lo puede resolver. (Carranza, 2011; pag.189).

Sin ánimo de ser reiterativa reafirmo que toda estrategia didáctica implica una concepción de hombre, de sociedad, de aprendizaje, de enseñanza, Las estrategias utilizadas en la clase de Educación Física no son ingenuas, deberían tener en cuenta estas preguntas y tratar de formar para lograr la autonomía paulatina y el abandono progresivo la obediencia acrítica.

2.13.1. ¿CÓMO VA A PLANEAR LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA?

Las estrategias didácticas son un continuo procedimiento, que requieren de objetivos a cumplir; la planificación de las acciones que se desencadenan para lograrlos; así como su evaluación y posible cambio. Hay que enseñar estrategias para la comprensión de contenidos; implican lo cognitivo y lo metacognitivo, no pueden ser técnicas precisas, implica la capacidad para representarse y analizar los problemas y la flexibilidad para dar con soluciones. (García A., 1993; pag.78).

2.13.1. ¿CÓMO LA VA A APLICAR?

Las estrategias que vamos a enseñar deben permitir al estudiante la planificación de la tarea general de contenidos y su propia ubicación-motivación, disponibilidad-ante ella; facilitarán la comprobación, la revisión y el control de lo que se lee, y la toma de decisiones adecuada en función de los objetivos que se persigan; suelen observar discrepancias, tiene el peligro de convertir lo que es un medio en un fin de la enseñanza en sí mismo. Es fundamental que estemos de acuerdo en que lo que queremos no son niños que posean amplios repertorios de estrategias, sino que sepan utilizar las estrategias adecuadas para la comprensión del textos u otros contenidos de enseñanza. (Lorens Arnais, 1986)

Las estrategias didácticas pueden convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.14. MARCO METODOLÓGICO

2.14.1. Tipo de Investigación

La metodología a emplearse en la presente investigación monográfica se encuentra basada en el tipo de investigación Descriptivo, donde se utiliza para el recojo de datos, organizar, resumir, presentar, analizar, los resultados de las observaciones. Este método implica proponer soluciones a una situación determinada donde busca especificar de manera transversal el uso de redes sociales como una estrategia didáctica para fortalecer el aprendizaje en la educación secundaria.

2.14.2. Técnicas e instrumentos

Las técnicas empleadas en este estudio monográfico sobre los usos de redes sociales como estrategia didáctica en la educación secundaria son:

- ✓ La revisión de bibliografía
- ✓ La lectura crítica de documentos físicos y virtuales.

Donde estas técnicas se constituyen como una operación especial para recolectar, procesar, analizar la información para alcanzar los objetivos específicos de manera deductivo e inductivo.

CAPITULO IV

4.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.1. Conclusión

Luego de haber concluido o finalizado todo, de términos, descripciones, explicaciones y ejemplificaciones en líneas anteriores, y a través de un análisis exhaustivo y estudio sobre lo más relevante, pude concluir lo siguiente:

1. las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, pues la mayoría de ellos las usan de manera muy *histórica* sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas. Por otra parte, los estudiantes tienen la percepción de que sus profesores no usan estas herramientas con un fin de enseñanza, pues sólo las utilizan para cuestiones de tipo general.
2. Las redes sociales se convierten en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender
3. las redes da el *impacto* la transformación educativa que permitiría un espacio de diálogo y propiciaría un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la meta cognición.
4. Se *determina* que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.
5. Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven como estrategia didáctica para los estudiantes de secundaria.

6. Se pudo *identificar* que los jóvenes están más atraídos a estar frente a una computadora o celular, y que la red social más visitada por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear, seguida por el twitter y por debajo instagram una nueva red social de la cual muchos ya son usuarios.

7. Se puede *demostrar* que los estudiantes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que también tienen a su disposición las redes educativas que traerían muchos beneficios para ellos si las utilizaran de la misma forma que lo hacen con las redes sociales.

4.2 Recomendaciones

En base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones.

1. Es necesario que los estudiantes cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer que su mundo no se encuentra inmersos dentro de dichas redes, que tienen amigos, que deben salir, pasar más tiempo con sus familias y así ir dejando a un lado su vida virtual.

2. Que en los centros educativos se oriente tanto a padres de familia como a estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.

3. Es importante que se difunda el uso de las redes sociales educativas, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación entre alumnos y maestros y a su vez evitaría que los estudiantes bajaran su rendimiento escolar.

4. Saber invertir su tiempo sin duda alguna es una de las mejores recomendaciones, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión, si se tiene una cuenta en alguna red social tenerla activa si pero no volverse adictivo a la misma

BIBLIOGRAFIA

1. ABUIN, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario.
2. BUENO, L. (2013). Innovar el proceso educativo: la construcción de los sujetos. México: Juan Pablos
3. BARRIOS, R. A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación.
4. BIXIO, CECILIA.(2001) Enseñar a aprender. Construir un espacio colectivo de enseñanza - aprendizaje, Edic. Homo Sapiens, Rosario, 1998.
5. CIUFFOLI, C. (2010). Facebook como paradigma de alfateización digital en tiempos de barbarie cultural. En A. Piscitelli y B. I. Adaime
6. CUAUTLE, O. (2011). Uso de las redes como estrategia de aprendizaje con estudiantes del bachillerato en general de Puebla.
7. CARRANZA, A. M. (2011). Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del CUAAltos. En C. A. Sociedad, Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco.
8. LINTON FREEMAN P. F. (2009). Formación Web 2.0. Salamanca: Scopeo.
9. GARCÍA, J.; ÁLVAREZ, G. (2008, octubre). Reconfiguración como sujetos de comunicación: Implicaciones para los ambientes virtuales con fines educativos.
10. CARDOZO, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo, una experiencia en Facebook
11. HERNÁNDEZ, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje.
12. MORENO, M. (2004a). Aprendizaje colaborativo y redes del conocimiento. (pp. 55-70)

ANEXOS



LAS DIFERENTES REDES SOCIALES



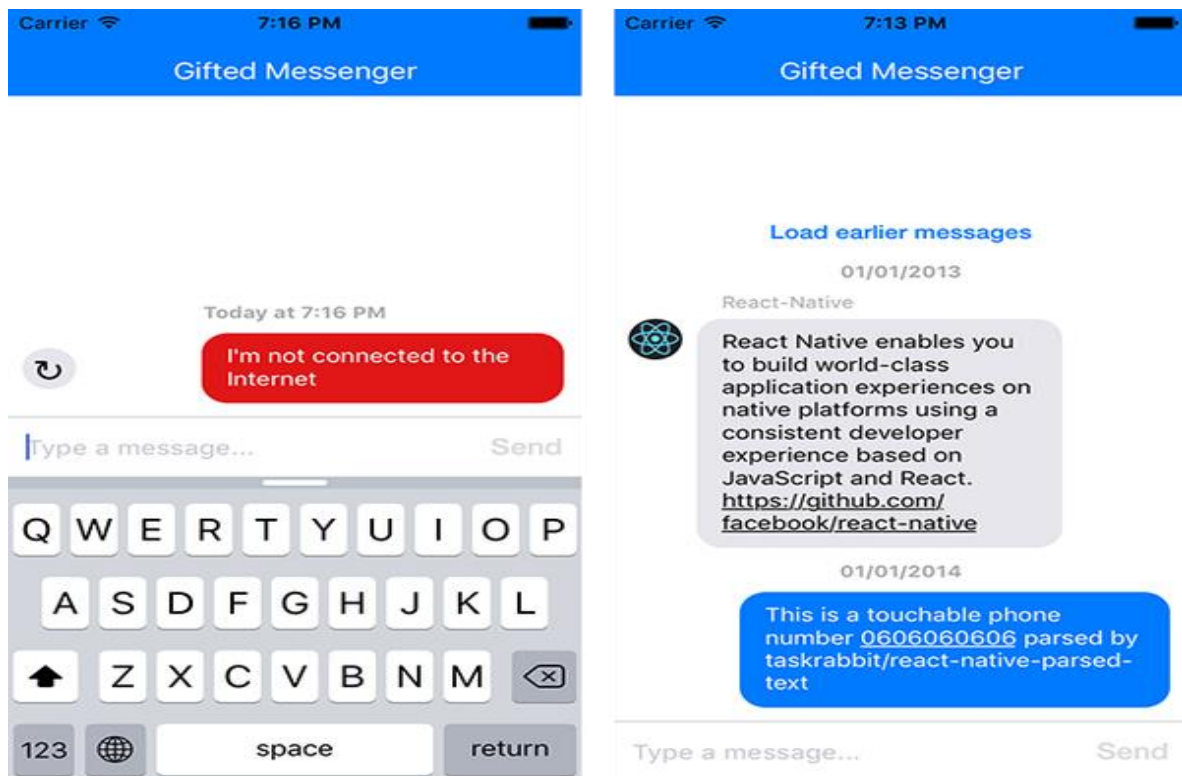
DOCENTE INNOVANDO CON LAS REDES
SOCIALES



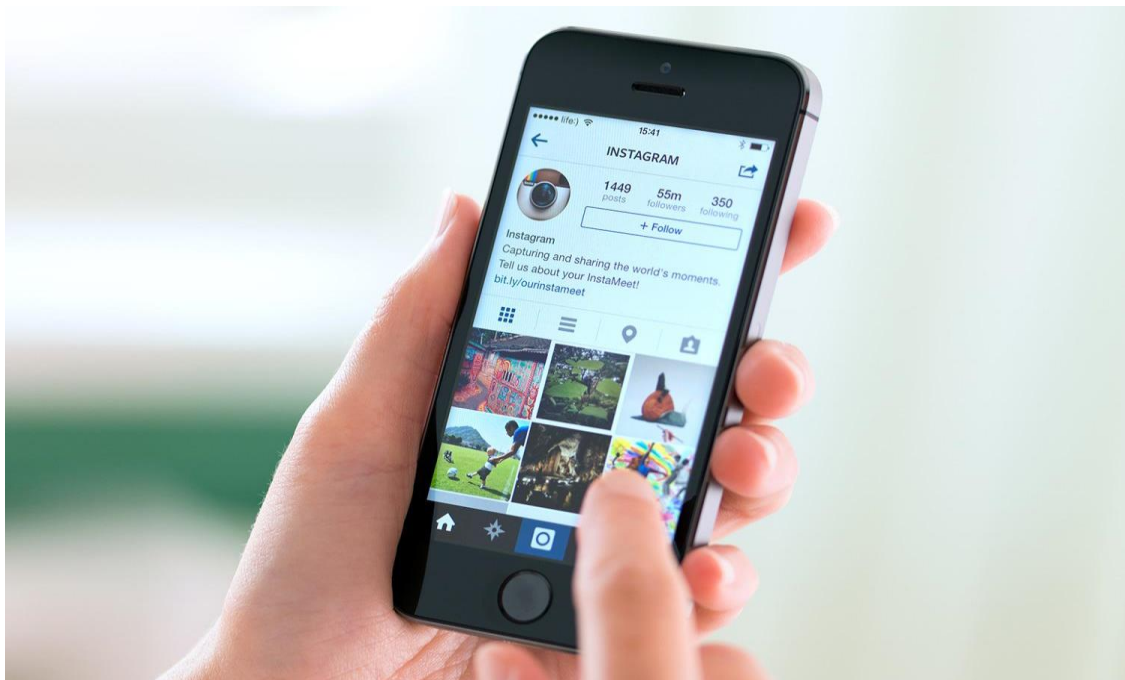
LAS DIFERENTES REDES SOCIALES



UNA HERAMIENTA DIDACTICO PARA COMUNICARSE



USO DIDACTICO PAR ENVIAR ARCHIVOS



USO DIDACTICO PARA ENVIAR FOTOGRAFIAS