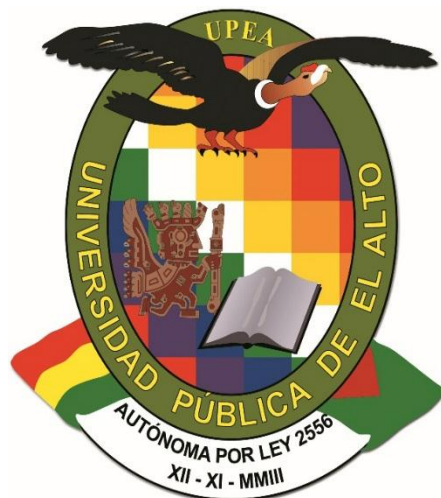


UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



MONOGRAFÍA:

PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO DE TÉCNICO
UNIVERSITARIO SUPERIOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TEMA:

LAS REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA
PARA FORTALECER EL PROCESO ENSEÑANZA
APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSITARIA

Postulante: Cynthia Daniela Gironda Cruz

Tutor: Lic. Juan Carlos Melendres P.

El Alto-Bolivia

2017

PRESENTACIÓN

El presente trabajo monográfico fue realizada para conocer la manera de cómo utilizar las redes sociales como una estrategia para fortalecer el P.E.A. debido a que las redes sociales son una comunidad interconectadas gracias a la internet, según Medina, L (2011) *Una red social, es también llamada comunidad virtual, es una aplicación Web que permite a un conjunto de personas conectarse a través de medios electrónicos, bien sea para compartir intereses, actividades, gustos, conocer gente o realizar negocios, entre muchas actividades posibles*. Es por ello que las redes sociales nos brindan grandes oportunidades de utilizar todos sus beneficios de la comunicación en red, utilizando algunas de sus herramientas en el ámbito educativo para fortalecer el P.E.A. de manera que el docente interactúe con los recursos que el estudiante universitario dispone.

DEDICATORIA

A Jehová y a mi familia qué siempre me dio su apoyo incondicional en especial a mi padre que está en el cielo cuyos sabios consejos aun lo llevo en mi corazón.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes de la Universidad Pública de El Alto de la Carrera Ciencias de la Educación, que nos nutren día a día con los conocimientos que nos brindan en el proceso de nuestra formación.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	i
RESUMEN	vi
CAPITULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2. ANTECEDENTES	2
1.3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivo Específicos	3
1.4. JUSTIFICACIÓN	4
1.5. METODOLOGÍA.....	5
1.5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	5
1.5.2. MÉTODOS	5
1.5.2.1. Análisis	5
1.5.2.2. Revisión Documental y Bibliográfica	5
CAPITULO II	6
2.1. REDES SOCIALES	6
2.1.1. Definición.....	6
2.1.2. Evolución de las Redes Sociales.....	7
2.1.3. Tipos de las Redes Sociales	8
2.1.4. Clasificación de Redes Sociales.....	9
2.1.5. Redes Sociales más Utilizadas	9
2.1.6. Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales.....	13
2.1.6.1. Ventajas de las Redes Sociales	13
2.1.6.2. Desventajas de las Redes Sociales	13
2.2. ESTRATEGIAS EDUCATIVAS (Enseñanza-Aprendizaje)	14
2.2.1. Definición.....	14
2.2.2. Estrategias educativas más utilizadas.....	14
2.3. EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA.....	15
2.3.1. Definición Educación Superior	15

2.3.2.	La Educación Superior Universitaria en Bolivia en la actualidad	16
2.4.	LAS REDES SOCIALES EN EL P.E.A. DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA.....	16
2.4.1.	Influencia de las Redes Sociales en la Educación Superior Universitaria	17
2.4.2.	Importancia de las Redes Sociales en la Educación Superior	17
2.4.2.1.	Las redes sociales y la educación	17
2.4.2.2.	El atractivo de las redes sociales	19
2.4.2.3.	Áreas involucradas en las redes sociales educativas.....	20
a)	Mejoras en la comunicación	20
b)	Grupos de trabajo.....	21
c)	Objetos de la red social	21
d)	Control de la red y privacidad	22
e)	No sólo para los estudiantes	22
2.4.3.	Propuesta Estratégica de la Aplicación de las Redes Sociales en la Educación Superior.....	23
2.4.3.1.	<i>Objetivo de la Propuesta</i>	23
2.4.3.2.	<i>Descripción de la Propuesta</i>	23
2.4.3.3.	<i>Actividades para Trabajar con RS en Educación</i>	24
2.4.3.3.1.	Facebook como medio de creación de grupos educativos	24
2.4.3.3.2.	Skype como un medio para realizar foro debates, video chats	25
2.4.3.3.3.	Instagram para Trabajar la comunicación visual y la creatividad con Instagram	25
2.4.3.3.4.	YouTube para compartir y presentar material multimedia	26
2.4.3.3.5.	WhatsApp como un medio de transferencia de documentos	27
	CAPITULO III	28
3.1.	CONCLUSIONES.....	28
3.2.	RECOMENDACIONES	28
	BIBLIOGRAFÍA	29
	WEBGRAFÍA.....	30
	ANEXOS	32

RESUMEN

El presente trabajo monográfico se planteó en base a la creciente utilización de las redes sociales en la población universitaria, por lo que se surgió la siguiente interrogante de ¿Cómo usar las redes sociales como una estrategia para fortalecer el P.E.A. en Educación Superior Universitaria? Para responder esta interrogante se planteó distintos y objetivos cuya finalidad es la de responder a la interrogante planteada, la metodología que se utilizó fue la revisión bibliográfica y el análisis de la información recolectada, para realizar el marco teórico se tomó en cuenta las distintas definiciones de distintos autores sobre las redes sociales, además se conoció como evolucionaron las redes sociales desde que aparecieron en siglo XX al siglo XXI, cuando el internet se innovo y a esto se lo conocía como web 2.0, lo que permitió que los usuarios pudieran crear contenidos con distintas informaciones, por lo que se necesitaba herramientas on-line que permitieran la interacción de la información por los usuarios, por lo que surgió las herramientas on-line las cuales permitían la interacción y la colaboración entre usuarios, esto contribuyó a que nacieran las redes sociales, además se investigó distintos puntos los cuales se encuentran en el capítulo II y en la parte final están la conclusión y recomendación realizadas según el análisis teórico que se realizó.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la mayoría de la población mundial está conectada a internet y por ende a las redes sociales para difundir distintos tipos de información. Por lo que las redes sociales son espacios on-line de interacción social en la difusión de información entre distintos usuarios que tienen un mismo interés o una temática en común, por lo cual cada usuario contribuye brindando información que apoya la retroalimentación de la información compartida.

En el presente trabajo se analizó toda la información recopilada describiendo la utilidad de las redes sociales dentro de la Educación Superior. Por lo que comprende de tres capítulos, en el Capítulo I se desarrolló el planteamiento del problema, especificando el porqué de esta investigación, además el tipo de investigación, los métodos utilizados y las técnicas e instrumentos utilizados, en el Capítulo II está compuesto por el marco teórico con la correspondiente revisión Bibliográfica y la revisión de textos en internet, el Capítulo III está compuesto la conclusión a la cual se llegó después de realizar el análisis teorice de la revisión bibliográfica.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Educación Superior actual aún persiste la educación tradicional y magistral por lo que aún no está contextualizada acorde a los avances tecnológicos, con esto me refiero a los docentes tienen una gran cantidad de recursos mediante la internet (aplicaciones, material multimedia, libros digitales, paginas educativas, etc.) los cuales una parte la población Docente utilizan estos recursos, pero la mayoría aún tienen dificultades en utilizar los recursos tecnológicos de los cuales están rodeados los universitarios en su entorno social. Es por ello que surge la siguiente interrogante ¿Cómo utilizar estratégicamente las redes sociales para fortalecer el P.E.A. en Educación Superior Universitaria? Esta interrogante surge a partir del creciente uso de las redes sociales por parte de la población Universitaria, debido a que se suman a las tendencias innovadoras las Redes Sociales y a los constantes beneficios que brindan en cada actualización de las aplicaciones.

1.2. ANTECEDENTES

Actualmente las redes sociales son muy utilizadas en distintos contextos y en muchos países son tendencias debido a son la principal fuente de difusión de la información, es por ello que en diferentes países lo utilizan como un medio educativo para retroalimentar la formación educativa.

En nuestro contexto las redes sociales han revolucionado la forma de comunicación entre distintos grupos sociales, y están pisando fuerte en la comunicación e interacción entre los jóvenes, por las distintas herramientas que poseen.

Dentro del ámbito educativo las redes sociales son muy importantes por que contribuyen a lograr un aprendizaje colaborativo y significativo, contribuyendo a que el educando interactúe con material multimedia, se comunice con el docente/tutor en tiempo asíncrona y síncrona, además permite de que el docente

pueda realizar una retroalimentación de los contenidos a través de diversos materiales digitales.

Todo esto es posible gracias a que las redes sociales son un espacio de interacción social on-line.

Gracias a todas estas virtudes que brindan las redes sociales, muchas universidades a nivel nacional los utilizan como un medio publicitario, educativo y de interacción social para retroalimentación de una información determinada. Por otra parte la utilización de la las redes sociales en Educación Superior Universitaria depende mucho de la metodología de los Docentes Universitarios y de sus capacidades para la formación constante en el manejo de nuevas tecnología, por que debido a que aún son nuevas una parte de la población docente aún son de la escuela tradicional y les es difícil utilizar las redes sociales como un medio educativo, no es porque no quieran, si no es, por que no conocen los beneficios educativos que pueden brindar las redes sociales cuando se los aplica estratégicamente para retroalimentar los conocimientos que se transmiten en el aula, y para convertir la educación tradicional en una educación más dinámica y utilizando los recursos tecnológicos que disponen los Universitarios.

1.3. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Describir las principales Redes Sociales que ayuden a fortalecer el Proceso de Enseñanza Aprendizaje en la Educación Superior Universitaria.

1.3.2. Objetivo Específicos

- ✓ Conocer las ventajas y desventajas que proporcionan las Redes Sociales
- ✓ Identificar las Redes Sociales más utilizadas en Educación Superior Universitaria.

- ✓ Conocer las utilidades educativas de las Redes Sociales en el P.E.A. en Educación Superior.
- ✓ Plantear una propuesta en la utilización de las Redes Sociales para Fortalecer el P.E.A. en Educación Superior

1.4. JUSTIFICACIÓN

A lo largo de la historia de la educación, la educación siempre se actualizado de acuerdo a las épocas, es por ello que en estos últimos años la educación ha dado grandes avances por medio de la tecnología ampliando las fronteras del conocimiento, por qué en diversos países se utilizan las redes sociales como un instrumento para fomentar el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje significativo. Es por ello que “La educación formal no puede permanecer ajena a los cambios significativos en la creación, gestión, distribución y recepción de la información. El profesorado se ve obligado a un replanteamiento constante de las implicaciones educativas que los desarrollos tecnológicos tienen en la sociedad en general y en los entornos educativos en particular”. (Ayerdi,K. 2011, pág.139). Esto da a entender que en la formación educativa hay que utilizar todos los recursos con los que el estudiante Universitario interactúa para que de esta manera pueda captar su atención y mejorar P.E.A.

Todo esto con lleva a que en la Educación Superior Universitaria, el docente debe contextualizarse y utilizar todos los recursos con los cuales el estudiante interactúa constantemente y en nuestro contexto las población universitaria utiliza constantemente las redes sociales como un medio de interacción social, para difundir información, aportar distintas opiniones, expresar sus sentimientos, etc. y que mejor forma de utilizar las Redes Sociales como una estrategia para fortalecer el P.E.A. realizando la retroalimentación de los contenidos avanzados en el aula, además de poder realizar una constante formación a distancia.

1.5. METODOLOGÍA

1.5.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva: “Busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, 2006)

Es por ello que el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo debido a que se recolecto la información por media la revisión de distinto textos relacionados a la temática investigada y se procedió a describir y realizar su correspondiente análisis. Además se revisaron textos en el internet, debido a que se analizó, recogió y contextualizo la información adquirida. Por qué en el internet existe una cantidad extensa de información.

1.5.2. MÉTODOS

1.5.2.1. Análisis

Se utilizó el método de análisis por que se examinó detalladamente toda la información obtenida por la revisión documental debido a que “El análisis documental es una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información. El calificativo de intelectual se debe a que el documentalista debe realizar un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo” (Hernández, Antonio 1999)

1.5.2.2. Revisión Documental y Bibliográfica

Según Baena (1985) “La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información” en se investigó diversas fuentes teóricas para realizar el análisis correspondiente y la contextualización de la información.

CAPITULO II

2.1. REDES SOCIALES

2.1.1. Definición

Las redes sociales son un medio de interacción social on- line que permite una interacción dinámica gracias a sus múltiples herramientas que tiene cada red social.

Según Celaya (2011) *“Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”*. Lo que nos da a entender es que las redes sociales forman parte de un espacio social donde gracias al internet se puede interactuar con distintos usuarios de distintos puntos del mundo, interactuando con diversas informaciones.

Para Medina, L (2011) *Una red social, es también llamada comunidad virtual, es una aplicación Web que permite a un conjunto de personas conectarse a través de medios electrónicos, bien sea para compartir intereses, actividades, gustos, conocer gente o realizar negocios, entre muchas actividades posibles*. Con esto se refiere a que en la actualidad la gran mayoría de las personas tienen distintos equipos electrónicos de comunicación y en su mayoría son celulares, Tablets, y computadoras y por lo cual están constantemente conectados por medio de las redes sociales compartiendo una información en común.

En si las redes sociales son espacios on-line de interacción social en la difusión de información entre distintos usuarios que tienen un mismo interés o una temática en común, por lo cual cada usuario contribuye brindando información que apoya la a la retroalimentación de la información compartida. En la actualidad cada vez son más las personas que utilizan las diferentes redes sociales para darse a conocer, expresar sus opiniones y compartir información

2.1.2. Evolución de las Redes Sociales

Cuando se realizó la transición del siglo XX al siglo XXI, el internet innovo y a esto se lo conocía como web 2.0, lo que permitió que los usuarios pudieran crear contenidos con distintas informaciones, por lo que se necesitaba herramientas on-line que permitieran la interacción de la información por los usuarios, por lo que surgió las herramientas on-line las cuales permitían la interacción y la colaboración entre usuarios, esto contribuyó a que nacieran las redes sociales. Las primeras redes sociales te permitían llegar a contactar con cualquier persona del mundo, como máximo a través de otras cinco personas, las primeras redes sociales fueron: "classmates.com" que su principal objetivo era mantener en contactos con personas que no se habían comunicado en años, luego surgió en 1997 sixdegrees.com el cual fue el primer servicio que permitía crear un perfil de usuario para interactuar con los contactos por medio de mensajes. Posteriormente surgió LiveJournal.com. Para compartir información dentro de una institución. En el 2002 apareció Friendster se creó cuyo objetivo ya no era de contactar a tus amigos, si nos de conocer nuevas personas por lo que utilizada también para buscar pareja. En ese mismo año nace Last FM cuyo propósito era ser una emisora en línea, pero después se convirtió en una red social con sobre música. En el 2003 fue fundado MySpace cuya función se parecía a Friendste, pero su efectividad era mayor y cuando se iniciaba una cuenta el tráfico de datos no disminuía, lo que proporción a los usuarios una mayor efectividad en la comunicación por los cual una gran cantidad de usuarios dejo de utilizar Friendste para utilizar MySpace. Existen una gran cantidad de redes sociales que iniciaron con el principal objetivo de interacción social con diversos usuarios, por lo que solo se mencionó los más importantes en la evolución d las redes sociales. En si las redes sociales iniciaron como un medio de comunicación a distancia por medio de mensajes y que hoy en día te permiten realizar muchas más actividades mensajes de texto, mensajes de audio, desde llamadas, videochats en entre otras función que varían según la plataforma o la aplicación.

2.1.3. Tipos de las Redes Sociales

El concepto de red social no es nada nuevo. Los seres humanos, por nuestra propia naturaleza, siempre nos hemos relacionado los unos con los otros para establecer relaciones de afinidad y obtener un beneficio mutuo sobre la base de unos intereses comunes. Así, desde siempre se han constituido Redes Familiares, de amigos de compañeros profesionales... (Moreno, M. 2015, pág.25)

Existe una diversidad de redes sociales dependiendo de la necesidad e intereses de los usuarios por lo que se divide en:

- a) **Redes sociales Generalistas (u Horizontales).** En ellas pueden participar de todo tipo de individuos, sin limitación por edad, sexo intereses o ámbito cultural. Aquí se integrarían Facebook, Twitter y Gogle+, principalmente.
- b) **Redes sociales de nicho (o Verticales).** Son plataformas especializadas, en las que los miembros están unidos por un interés común, un objetivo, un área geográfica...existen muchas, tantas como podamos imaginar, y podrían subdividirse en las siguientes:
 - **Profesionales:** como LinkedIn (la más importante) y otras como Viadeo o Xing.
 - **De Ocio:** Como MySpace (en torno a las música); Pinterest y Flickr (Fotografía), y otras muchas de pequeño tamaño y muy específicas, como pueden ser CatMoji (Para amantes de los gatos), Dogster (de perros, librote (de libro)...
 - **Geografías:** son pequeñas redes sociales para ciudadanos de una localidad, de una determinada procedencia, raza o religión; o incluso para personas de una edad similar (como Post55060ymas), para solteros (Singlesmania)... (Moreno, M. 2015, pág.26)

2.1.4. Clasificación de Redes Sociales

Las redes sociales se pueden clasificar en la siguiente tipología:

- **Redes para encuentros amorosos:** en este ámbito se destacan empresas como americana Match y la francesa Meetic. Las dos son de pago, aunque en Meetic las mujeres pueden emplear los servicios gratuitamente. En ambos casos el acceso a la red social es libre para cualquiera que haya pagado la correspondiente cuota y la finalidad es la única: entrar en contacto con una persona para establecer una relación afectiva. (Prato, 2010).
- **Redes Profesionales:** como la norteamericana Linkedli o la alemana OpenBC. De origen español se destacan Neurona y eConozco. Todas ellas buscan unir profesionales entre si y están especialmente indicadas para perfiles comerciales. (Prato, 2010)
- **Comunidades de amigos:** estas permiten conocer a gente a través de sus aficiones y opiniones. Son quizás las más difundidas y que mayor cantidad de miembros en sus comunidades poseen. Las más conocidas actualmente son My Space, Twiter y Facebook. (Prato, 2010)

2.1.5. Redes Sociales más Utilizadas

2.1.5.1. Redes sociales más utilizadas en el mundo:

Según facchin (2017) Las redes sociales han ido poblando la web. Las personas y empresas suelen pensar solo en las cuatro plataformas principales “Facebook, Twitter, Linkedin e Instagram” como los únicos jugadores en la partida. Pero existen más redes sociales, a continuación se describirá las 5 redes sociales más utilizadas en el mundo:

- **Facebook:** una de las más importantes redes sociales que tiene constantes actualización en sus herramientas para conectar a diferentes usuarios del mundo y tiene más 1.700 millones de usuarios.
- **Twitter:** es una plataforma de comunicación muy directa y tiene una capacidad de difundir la información con gran vialidad.

- **MySpace:** es una un espacio en web que te permite compartir información por medio de chat.
- **Ning:** es una plataforma on-line que te permite crear sitios web sociales.
- **Tagged:** es una red social que te permite compartir distintos tipos de materiales, además te permite crear y administrar perfiles.

2.1.5.2. Redes sociales más utilizadas en Bolivia:

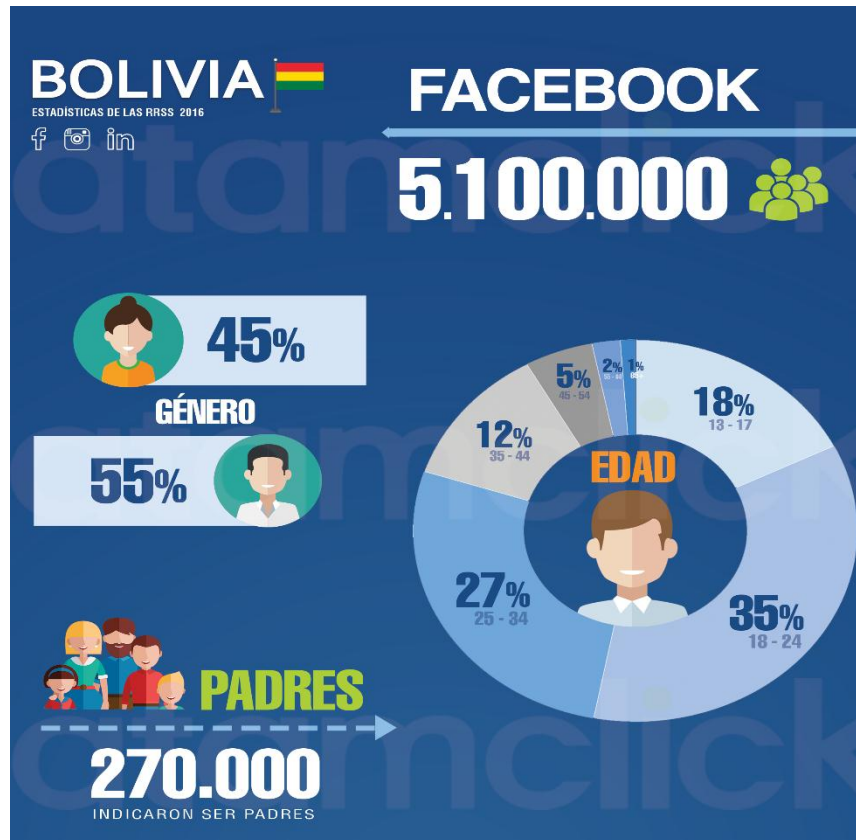
Según el activista digital Javier Badani, pese a que el servicio de Internet en nuestro país está considerado como uno de los peores de América, las tres redes sociales más utilizadas en Bolivia, son el Facebook, Twitter y Youtube.

El uso de estas redes sociales está generando una nueva dinámica comunicacional, donde las personas en comparación con los medios de comunicación, pueden interactuar logrando una retroalimentación.

Los jóvenes buscan constantemente nuevas alternativas, para expresarse mediante las redes sociales que inclusive son utilizadas por los profesionales en algunos casos y nuestro país no es la excepción.

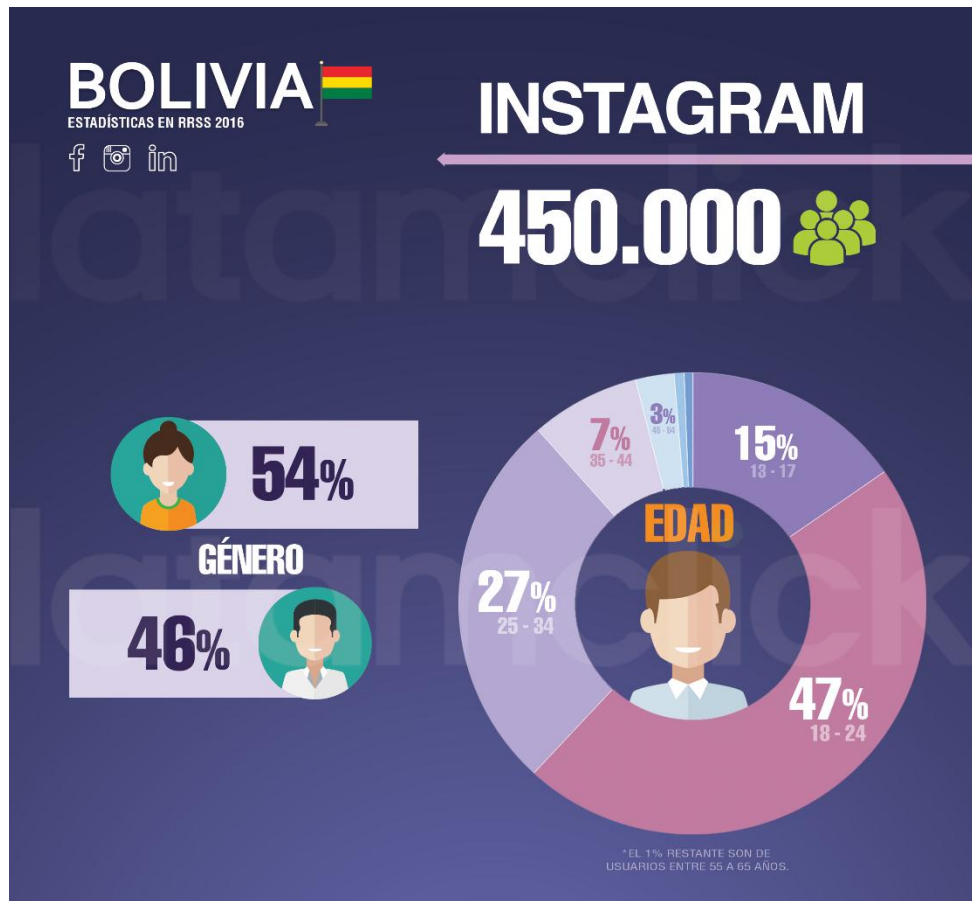
Como todo avance tiene sus lados positivos y sus lados negativos, sólo depende de uno mismo, darle un buen uso a esta herramienta cibernética y enseñar a nuestros hijos a darle un buen uso. (Lozano Á., s.f.). Según este artículo escrito por Lozano Ángel del canal RTP asume que las tres redes sociales más utilizadas por la población Boliviana son: el Facebook, Twiter y Yoube.

Según Abad Daniela (2016) se puede ver que hubo un crecimiento del 46% con relación al año pasado, es una cifra bastante alta en comparación a otros países. Los usuarios entre 18 y 24 años continúa siendo el intervalo de edades con mayor penetración en la red social.



Fuente: <https://www.latamclick.com/estadisticas-redes-sociales-en-bolivia/>

Ahora pasemos a ver los datos de Instagram, en este caso el sexo femenino son la mayoría con el 54%, y los usuarios entre 18 y 24 años son el intervalo de edades mayoría en esta red social.



Fuente: <https://www.latamclick.com/estadisticas-redes-sociales-en-bolivia/>

Según los datos de Abad las redes sociales que más se utilizaron en el 2016 fueron el Facebook y el Instagram.

Pero aparte de las Redes Sociales mencionadas hay una más que es la más utilizada y es el WhatsApp que al principio fue creado para mensajería de texto on-line con los en forma de chat contactos del celular y que con el pasar del tiempo se convirtió en una red social de interacción por medio de mensajes de texto, video llamadas y la retroalimentación de las conversaciones por medio de material multimedia.

2.1.6. Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales

2.1.6.1. Ventajas de las Redes Sociales

- ✓ Reencuentro con conocidos.
- ✓ Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones de diseño breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)
- ✓ Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- ✓ Compartir información para la retroalimentación y el debate de una información determinada.
- ✓ Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar a dos o más individuos sin importar la distancia.
- ✓ Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- ✓ Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- ✓ La comunicación puede ser en tiempo real.
- ✓ Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- ✓ Bastantes dinámicas para producir diversos contenidos en Internet.

2.1.6.2. Desventajas de las Redes Sociales

- ✗ Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- ✗ Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- ✗ Falta en el control de datos.
- ✗ Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
- ✗ Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.

- ✖ Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

2.2. ESTRATEGIAS EDUCATIVAS (Enseñanza-Aprendizaje)

2.2.1. Definición

La estrategia es el conjunto de acciones determinadas que conlleva a lograr objetivo o un fin determinado, por lo cual las estrategias educativas son conjuntos de acciones planificadas para lograr objetivos educativos de una determinada asignatura, etc. Según Pimienta Julio (2012) *“Las estrategias de enseñanza-aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes.”* Lo que significa que las estrategias son instrumentos que utilizan los docentes para fomentar capacidades, y habilidades en los estudiantes dentro de su formación.

2.2.2. Estrategias educativas más utilizadas

- **Estrategias para indagar sobre los conocimientos previos:** Según Pimienta Julio (2012) La clave del aprendizaje significativo radica en relacionar el nuevo material con las ideas ya existentes en la estructura cognitiva del estudiante. Por consiguiente, la eficacia de tal aprendizaje está en función de su carácter significativo, y no en las técnicas memorísticas por lo cual se puede utilizar la Lluvia de ideas y las preguntas como una estrategia para indagar conocimientos previos.
- **Estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información:** Los docentes que poseen un repertorio amplio de estrategias pueden proponerlas a los estudiantes. *“Las estrategias constituyen formas novedosas de presentar los contenidos cuando no es posible prescindir de las explicaciones, y tienen mucha efectividad durante el desarrollo de las secuencias didácticas”* (Pimienta, Julio 2012), esto puede ser mediante diagramas y mapas cognitivos.

- **Estrategias grupales:** Según Pimienta Julio (2012) Existen una serie de metodologías que permiten desarrollar competencias, lo que significa poner en juego una serie de habilidades, capacidades, conocimientos y actitudes en una situación dada y en un contexto determinado. Por competencia se entiende la actuación (o el desempeño) integral del sujeto, lo que implica conocimientos factuales o declarativos, habilidades, destrezas, actitudes y valores; todo ello, dentro de un contexto etc. Esto se puede lograr gracias a las actividades como los foros de debate o grupos de análisis y discusión.

2.3. EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

2.3.1. Definición Educación Superior

La Educación Superior es *"todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postsecundario, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado"* (UNESCO, 1998). Lo que nos da a entender es que Educación Superior es aquella que se imparte en la universidad al culminar la educación básica (Primaria y Secundaria). Esta educación está caracterizada por la especificación de una especialidad o carrera como por ejemplo: derecho, idiomas, medicina, ciencias, etc. En si es la formación de pregrado que se realiza una vez concluida los estudios de primaria y secundaria.

En la mayoría de los países la Educación Superior Universitaria es considerada como una educación optativa. Además es una educación que contribuye a desarrollar conocimientos, técnicas, habilidades y saberes específicos de acuerdo a la carrera que se elige.

La Educación Universitaria Superior Puede Variar dependiendo de la carrera, habiendo carreras que tienen una duración de 3 hasta 5 años o más en algunos casos.

2.3.2. La Educación Superior Universitaria en Bolivia en la actualidad

En la actualidad la Educación Superior Universitaria en Bolivia es la formación educativa que se da después de haber vencido la educación escolar (primaria y secundaria). Siendo una educación optativa y no obligatoria, por lo que la población universitaria no varía en edad y contiene una gran diversidad: cultural, religiosa, económica, etc.

La Educación Superior Universitaria en Bolivia está basado en un P.E.A. por competencia tal cual los expresa en el periódico de página 7:

El proceso de enseñanza-aprendizaje por competencias es la facultad de movilizar un conjunto de recursos cognoscitivos (conocimientos, capacidades e información), para enfrentar con pertinencia y eficacia una serie imprevisible de situaciones. Las competencias no son en sí mismas, conocimientos, habilidades, o actitudes, aunque movilizan, integran y orquestan tales recursos. El ejercicio de la competencia pasa por operaciones mentales complejas, sostenidas por esquemas de pensamiento, los cuales permiten determinar más o menos de un modo consciente una acción relativamente adaptada a una situación. Por lo tanto, los estudiantes y profesores ejecutan una movilización de diferentes recursos para conseguir un objetivo. A lo largo de la vida, uno aplica competencias triviales u otras vinculadas a los ámbitos culturales o profesionales. (Página 7, 2016)

2.4. LAS REDES SOCIALES EN EL P.E.A. DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

Las redes sociales deben ser utilizadas como un medio estratégico para hacer más fácil la educación, y que por este medio el docente pueda brindar una educación más específica y las pueda retroalimentar con diferentes materiales como: multimedia, archivos, links, entre otros.

2.4.1. Influencia de las Redes Sociales en la Educación Superior Universitaria

Las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento. En particular, los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos (Wodzicki et al., 2012). Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como la participación del estudiantado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los estudiantes, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad. Sin embargo, el uso de redes sociales en la docencia universitaria, plantea diversas cuestiones con respecto a si favorece o no el uso de estas en el trabajo educativo (Mendiguren et al., 2012).

2.4.2. Importancia de las Redes Sociales en la Educación Superior

2.4.2.1. Las redes sociales y la educación

Las redes sociales han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros amigos, con nuestros compañeros de clase y profesores.

Los medios y las tecnologías de la información y comunicación constituyen modos de apropiación de la realidad, del mundo y del conocimiento. Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes.

Precisamente, en el 100% de las Universidades de Estados Unidos las redes sociales son algo de uso habitual por los alumnos y docentes, los cuales están presentes en Twitteri, Facebook, LinkedIn u otras redes utilizadas para prolongar

parte de la actividad docente ya sea para compartir materiales de aprendizaje o para profundizar en las materias, realizar anuncios de interés o comenzar discusiones sobre temas específicos.

Contar, hoy por hoy, con una red social educativa como parte de una universidad, la cual está inmersa en todos los cambios sociales, y sirva para potenciar la metodología de enseñanza-aprendizaje se torna casi imprescindible.

El fin de las redes sociales no es solo impartir conocimiento a los alumnos sino que además se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir, se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión.

La versatilidad de las redes educativas permite compaginar en un mismo espacio de estudio distintas formas de enseñanza y aprendizaje. Es posible generar contextos que incluyan prácticas colaborativas y cooperativas basadas en la horizontalidad junto con didácticas más tradicionales.

En última instancia, *“la significación de las redes educativas se vinculará al proyecto pedagógico en el cual se enmarque cada experiencia. La tecnología por sí misma no innova socialmente, son los modos de apropiación social, en este caso educativa, los que producen las transformaciones”*. Levis (2011, Pág. 24).

Cuando el profesor no actúa solo en el uso de tecnologías a través de Internet, ya que otros profesores también lo hacen, puede disponer de un elevado número de alumnos, la dispersión en las fuentes de información de profesores y alumnos puede dificultar la eficacia de la tarea educativa, ya que ambos grupos se ven obligados a visitar un gran número de recursos (blogs, wikis, etc.) que son independientes entre sí. Begoña Gros señala que en los entornos de aprendizaje como los propuestos «podemos distinguir entre prestaciones funcionales y sociales. Las primeras ofrecen información relativa a los procesos que se pueden activar sobre una determinada interfaz, mientras que las segundas sirven para

crear una competencia en el usuario al hacerlo partícipe del código que regula las interacciones y que comparte una misma comunidad.

Las redes sociales, muy especialmente algunas como Ning o Elgg, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad.

2.4.2.2. El atractivo de las redes sociales

Las redes sociales tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las usa. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los alumnos al poder estar en contacto directo con sus profesores, sus amigos y compañeros de otros cursos a los que quizás conozcan de vista pero con los que no ha hablado nunca. Esto permite crear un ambiente de trabajo favorable que es uno de los motivos directos del éxito de las redes sociales.

Las redes sociales permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Las mismas deberían ser libres, abiertas y sin restricciones para así potenciar la participación de los alumnos. Sería un auténtico error que un centro o grupo de profesores decidiesen trabajar con redes sociales y limitasen la posibilidad de que los alumnos modifiquen a su gusto su propia página personal, suban fotos, vídeos o música, por ejemplo.

Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los alumnos para que establezcan sus relaciones a través de nuestra red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar al centro educativo, el conjunto de profesores y a los propios compañeros.

La red social es un medio excelente para aprender este tipo de cosas y aunque sólo fuese por esto ya merecería la pena su uso.

2.4.2.3. Áreas involucradas en las redes sociales educativas

Toda red social tiene ciertas áreas de impacto, en principio las más destacadas son:

a) Mejoras en la comunicación

Disponer en un sólo espacio 100 ó 200 de los propios alumnos, junto a otros a los que ni siquiera conocemos, lejos de ser algo caótico o un impedimento se convierte en una auténtica ventaja.

Los buscadores de las redes permiten localizar una persona o un grupo en escasos segundos, igualmente los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio.

Según Orihuela (2003), en su blog “encuadernó” las redes sociales tienen tres tareas fundamentales:

- **Comunicación:** parte primordial, con la finalidad de estar en relación con los contactos (amigos).
- **Cooperación:** realizar eventos o proyectos con los contactos, como por ejemplo una fiesta, una marcha solidaria o un mega proyecto como Wikipedia.
- **Comunidad:** por medio de las redes sociales se puede llegar a más personas aumentando el número de contactos, creando un grupo más amplio del que se podría tener en una red social presencial.

La comunicación directa con el alumno se transforma en algo muy sencillo, bien de forma pública a través de su "muro" (mensajes que podemos dejar en su página personal), mediante mensajes privados de

correo electrónico interno o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo. Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno-profesor.

b) Grupos de trabajo

La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales.

Tanto alumnos como profesores deberían poder crear grupos que pueden ser abiertos a todos o cerrados, a estos últimos se accede por invitación.

Algunas sugerencias para los grupos pueden ser, por ejemplo:

- **Grupos de clase para tutoría**, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- **Grupos para asignaturas concretas**, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia.
- **Se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos**, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.

c) Objetos de la red social

Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de texto puro (*mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión,*

etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc.

Aunque los productos digitales de la propia red son limitados, la capacidad de incrustar objetos externos hace que en la práctica su versatilidad sea muy elevada. Cuando se plantea utilizar la red social para determinadas actividades es posible que haya que utilizar servicios externos que pueden ser referenciados a través de la red, quedando ésta como centro de encuentro, coordinación y referencia exterior.

d) Control de la red y privacidad

Las redes son perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Éstos pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas. El trabajo con menores de edad obliga a trabajar con redes cerradas para evitar la difusión de sus nombres u otros datos que permitan su identificación, como puede ser la fotografía de su perfil.

e) No sólo para los estudiantes

Las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores (creando su red aparte) para trabajar entre los departamentos, profesores de una misma asignatura en un nivel determinado, para emitir información por parte de la Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos.

Hacer una red social para padres puede ser un medio muy eficaz de entrar en contacto con ellos. Además de que, muy probablemente, aumente la implicación de los padres para con la educación de sus hijos.

2.4.3. Propuesta Estratégica de la Aplicación de las Redes Sociales en la Educación Superior

Tradicionalmente, los educadores han ayudado a los padres a enseñar a los jóvenes cómo deben comportarse con los demás. Ahora, con la proliferación de los medios de comunicación social, los llamados "Redes Sociales", los educadores pueden formar parte de un proceso de comunicación mayor con la juventud para abordar el tema del uso de las redes sociales para el desarrollo y avance del Proceso Enseñanza Aprendizaje de manera favorable. Se utilizara tres estrategias más utilizadas en el ámbito educativo las cuales son: estrategias para indagar sobre los conocimientos previos, estrategias que promueven la comprensión mediante la organización de la información y las estrategias grupales.

2.4.3.1. *Objetivo de la Propuesta*

Desarrollar en los docentes lineamientos para el trabajo con Redes Sociales (RS) en la en la Educación Superior Universitaria.

2.4.3.2. *Descripción de la Propuesta*

La propuesta que se plantea en este trabajo monográfico es que los Docentes Universitarios, puedan instruir a los estudiantes en el uso seguro, ético y responsable de internet. En la actualidad, las redes sociales como ser el Facebook como medio de creación de grupos educativos, el WhatsApp como un medio de transferencia de documentos, YouTube como intercambio de materiales educativos, Skype como un medio para realizar foro debates, video chats, todas estas redes sociales desempeña un papel importante en las vidas de millones de estudiantes por eso es que le docente es el principal actor para que los estudiantes le den un uso adecuado en el ámbito educativo.

Lo más importante es que las RS son un modo más práctico de canalizar el entusiasmo de los estudiantes por sitios web como Facebook, WhatsApp, YouTube, Skype y el Instagram para lograr objetivos educativos. Respecto a

esto, es que las RS como: Facebook, WhatsApp, YouTube, Skype y el Instagram pueden mejorar el aprendizaje tanto dentro como fuera del aula, por eso se ha creado esta guía y usa de estas redes sociales con eficacia para enseñar y aprender. Sabemos que hoy en día ser educador no es tarea fácil. Pero esperamos aligerar la carga que suponen las nuevas tecnologías mediante explicaciones claras sobre el uso de Facebook WhatsApp, YouTube, Skype y el Instagram en la educación.

2.4.3.3. Actividades para Trabajar con RS en Educación

2.4.3.3.1. Facebook como medio de creación de grupos educativos



Contribuirá a estimular el los estudiantes el debate en por medio de esta plataforma por ser la red social más famosa tiene como principal ventaja la facilidad para comunicarse, responder y opinar. Además de crear páginas y grupos de interacción educativa que fomentar grupos de discusión o debate donde intercambian información y opiniones cada usuario en este caso cada estudiante Universitario.

✓ Como Trabajar:

- Se puede crear un grupo o página privada en el cual el docente pueda compartir información con los estudiantes subiendo cada semana distintos archivos relacionados con la asignatura en forma de debate e intercambio de documentos.
- Grupos de Discusión o Debates de un tema determinado donde los estudiantes donde todos aporten con definiciones y opiniones aportando también con enlaces para sostener sus argumentos para así contribuir a que el tema sea más entendible y que se construyan los conocimientos y se logre un aprendizaje significativo.
- Por este medio los estudiantes podrán apoyarse compartiendo distintos archivos relacionados a la asignatura.



2.4.3.3.2. Skype como un medio para realizar foro debates, video chats

La red social de los 140 caracteres es rápida, directa y te permite sacar partido a los mensajes cortos en cualquier materia.

✓ **Como Trabajar:**

- Se utilizar como un medio para realizar foros debate en video chats.
- para realizar video tutorías a distancia y responder a las inquietudes que los estudiantes tengan sobre la clase, además para que el docente pueda coordinar sobre actividades de las clases.

2.4.3.3.3. Instagram para Trabajar la comunicación visual y la creatividad



con Instagram

El instaran es una red social que permite a los usuarios subir todo tipo de imágenes y videos, si se utiliza en el ámbito educativo se pude trabar la comunicación visual por medio de la difusión de videos educativos con anticipación para luego analizarlo en la clase, además de completar con imágenes para desarrollar el análisis crítico del estudiante.

✓ **Como Trabajar:**

- crear una cuenta en Instagram.
- El docente puede pedir que los estudiantes documenten una actividad concreta a través de fotografías o videos y los publiquen en esta red social, para su posterior análisis.

- Además se puede seguir cuentas relacionadas con el tema que te interese, desde naturaleza hasta política, para aprender de los buenos comunicadores visuales.
- Aprenderán a hacer y tratar fotografías o videos y a utilizarlos para transmitir información para la retroalimentación y el análisis.



2.4.3.3.4. YouTube para compartir y presentar material multimedia

YouTube es una de las principales redes sociales que se utiliza para la difusión de videos de toda índole, es por ello que se lo puede utilizar como un recurso para compartir y presentar materiales multimedia. En el próximo trabajo de clase anima a tus alumnos a grabar la presentación final con una cámara o un teléfono móvil y después subirla a este repositorio de videos online.

✓ **Como Trabajar:**

- El docente y los estudiantes trabajarán en la creación y edición de video, además de mejorar la comunicación oral.
- Los estudiantes podrán grabar las clases y compartir el video por medio de los urls además.
- El docente podrá compartir urls de videos relacionados con las temáticas avanzadas por medio de Facebook, twitter, WhatsApp y los estudiantes podrán ver el video en YouTube.
- Las redes sociales permite modificar el video, añadir anotaciones o etiquetas y configurar la privacidad de manera que solo ciertos usuarios o quienes conozcan la dirección puedan verlo.
- Los estudiantes podrán comentar y valorar la presentación de los videos en los comentarios.

2.4.3.3.5. WhatsApp como un medio de transferencia de documentos



El WhatsApp es una de las redes sociales que función como aplicación y que sirve para la comunicación de los usuarios por medio de mensajes, video chats, llamadas y que además se pueden compartir diversos materiales digitales, es por ello que el docente los puede utilizar como un medio de transferencia de información.

✓ ***Como Trabajar:***

- Se puede crear grupos para utilizar la aplicación como un medio para realizar foros debate por medio de mensajes, video chats.
- para realizar video tutorías a distancia utilizando el video llamadas y responder a las inquietudes que los estudiantes tengan sobre la clase por medio de Mensajes de texto, mensajes de audio y por llamadas, además proporciona al docente la facilidad de coordinar con un grupo específico las actividades de las clases.
- Compartir material digital para la retroalimentación de la clase proporcionado a los estudiantes, material multimedia, urls de páginas específicas acordes a las temáticas de la asignatura y compartiendo documentos digitales en distintos formatos como lecturas adicionales.

CAPITULO III

3.1. CONCLUSIONES

Con la presente investigación se identificó las ventajas y desventajas que proporcionan las redes sociales siendo un medio con muchos beneficios dependiendo del modo en el que se lo utilicé. Además se identificó cuáles son las Redes Sociales más utilizadas dentro de la comunidad universitaria llegando a la conclusión de que el Facebook, Skype, Instagram, YouTube y WhatsApp, son los más populares y los que marcan tendencia en la actualidad en Bolivia.

Por lo se llegó a la conclusión de las redes sociales llegaron para quedarse y forman parte de nuestras vidas, por lo cual es necesario aprender a utilizarlas como una herramienta que contribuya e fomentar el aprendizaje colaborativo y significativo por lo cual se realizó una propuesta estratégica con algunas de las actividades que se pueden realizar con las Redes Sociales más utilizadas en nuestro contexto y sobre todo en la Educación Superior, las actividades contribuirá utilizar los beneficios de las RS para el fortalecimiento del P.E.A brindando un aprendizaje significativo y dinámico dejando de lado la educación tradicional.

3.2. RECOMENDACIONES

Las redes sociales son un medio muy popular de comunicación y retroalimentación, por lo que gran parte de la población en su mayoría jóvenes simplemente lo utilizan para chatear y enviarse diferentes mensajes, pero si se utiliza con un enfoque educativo se puede lograr grandes avances en el P.E.A., por otra parte solo una parte de los docentes utilizan este medio de comunicación en red como un medio que contribuya a fortalecer el P.E.A. por lo cual es necesario que se realicen cursos para la actualización de los docentes respecto a la presente temática.

BIBLIOGRAFÍA

Ayerdi, K., (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. México, 1º Edición. Dialnet.

Ayerdi, K., (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. México, 1º Edición. Dialnet.

Celaya, Javier. (2011). La Empresa en la WEB 2.0. 1º Edición. Grupo Planeta, España.

Hernández Pérez, Antonio; Caridad Sebastián, Mercedes. (1999) Documentación escrita en los centros de documentación de los medios de comunicación. En: Moreiro, J. A. (coor.) Manual de Documentación Informativa. Madrid: Cátedra, 1999 pp. 37-82

LEVIS, Diego (2011). «Redes educativas: Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje» Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC).

Moreno, Manuel. (2015). Como Triunfar en las Redes Sociales. 1º Edición. Artes gráficas huertas S.A. España.

Santamaría, F. (2005) Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías Web: Weblogs, Redes Sociales, Wikis, Web 2.0

WEBGRAFÍA

Hernández. (2006) Metodología de la Investigación. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/munoz_m_m/capitulo3.pdf

Lozano, a. (s.f.) Facebook, twitter y youtube son las redes sociales más usadas en Bolivia recuperado de <http://www.rtpbolivia.com.bo/noticias-rtp/facebook-twitter-y-youtube-son-las-redes-sociales-mas-usadas-en-bolivia/>

Muñoz, P. M. (2013). La Importancia de las Redes Sociales en el Ámbito Educativo. España. Recuperado en: <http://ikit.org/SI2013-Papers/4795-Cab.pdf>

ORIHUELA, J. L. (2003). Redes Sociales: un inventario de recursos y experiencias. Recuperado en <http://www.ecuaderno.com/2003/10/12/re-des-sociales-un-inventario-de-recursos-yexperiencias/>

Pagina 7 (2016) Debilidades y retos de la educación universitaria. Recuperada <http://www.paginasiete.bo/ideas/2016/1/3/debilidades-retos-educacion-universitaria-81827.html>

Palella, S., Martis, F.(2010) Tipos y diseño de la investigación. Recuperado de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

Pérez García A. (2013). Redes Sociales y Educación una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. España. Recuperado en: www.raco.cat/dim/article

Pimienta Julio (2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje Docencia universitaria basada en competencias. Recuperado de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Estrategias%20de%20Ensenanza-Aprendizaje.pdf>

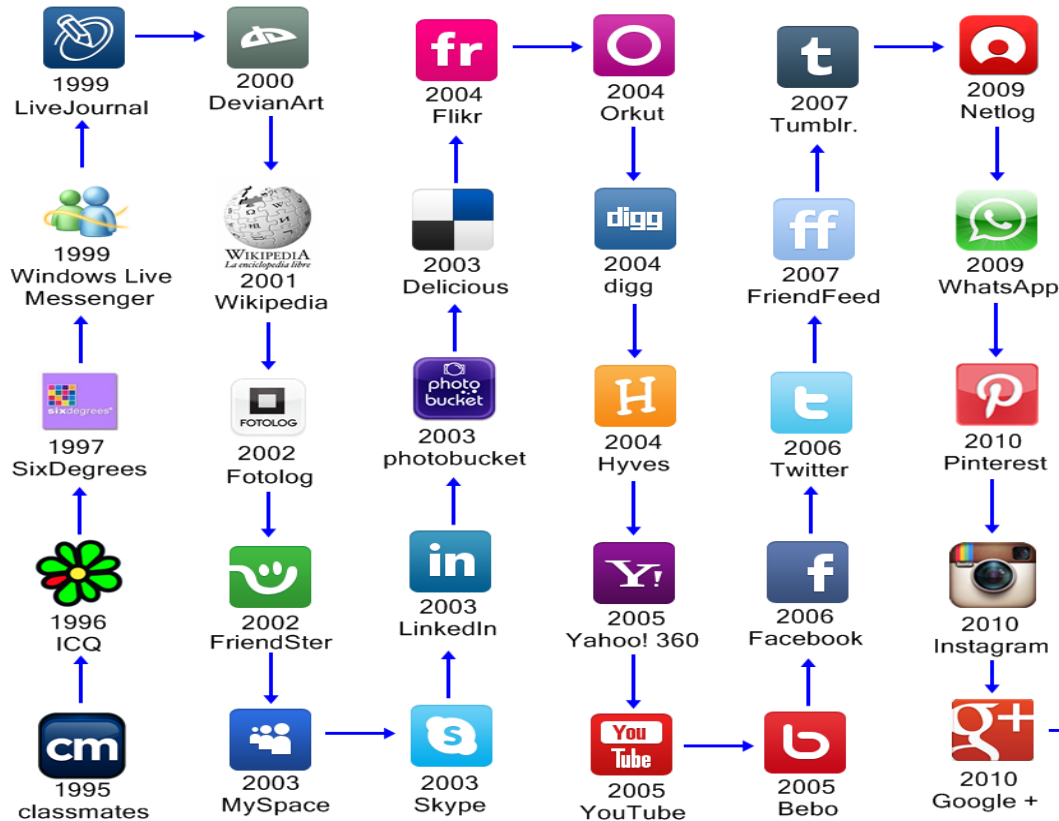
Rodríguez A., Mejía A., & Medina L. (2011) Web 2.0 Para Empresarios. Recuperado de <https://openlibra.com/es/book/web-2-0-para-empresarios>

Unesco (1998). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Recuperado de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Wodzicki, K., E. Schwammlein y J. Moskaliuk, (2012). Actually, I Wanted to Learn Study-related knowledge exchange on social networking sites, The Internet and Higher Education. Recuperado http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2720119&pid=S0718-5006201500040000900025&lng=es

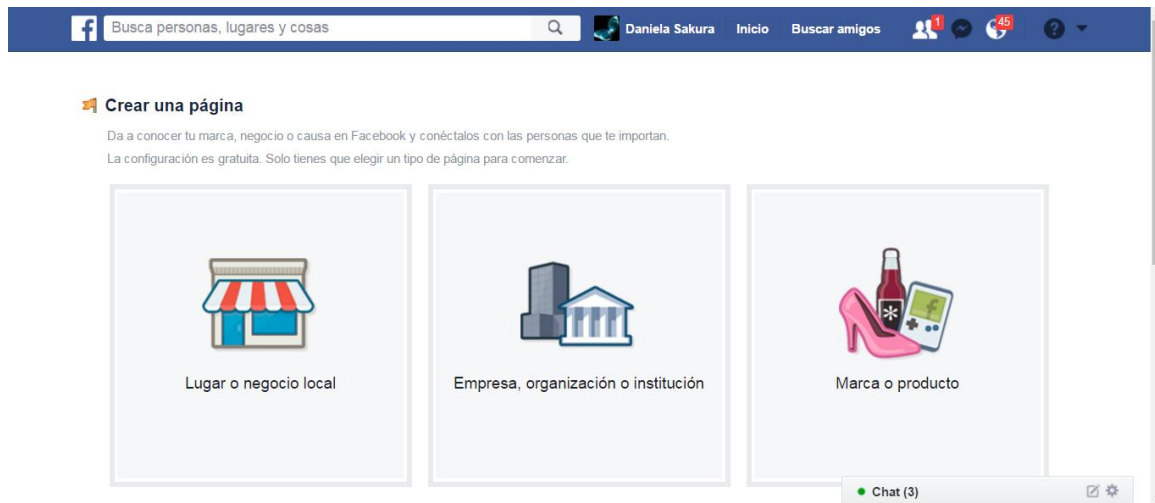
ANEXOS

EVOLUCIÓN DE LAS REDES SOCIALES

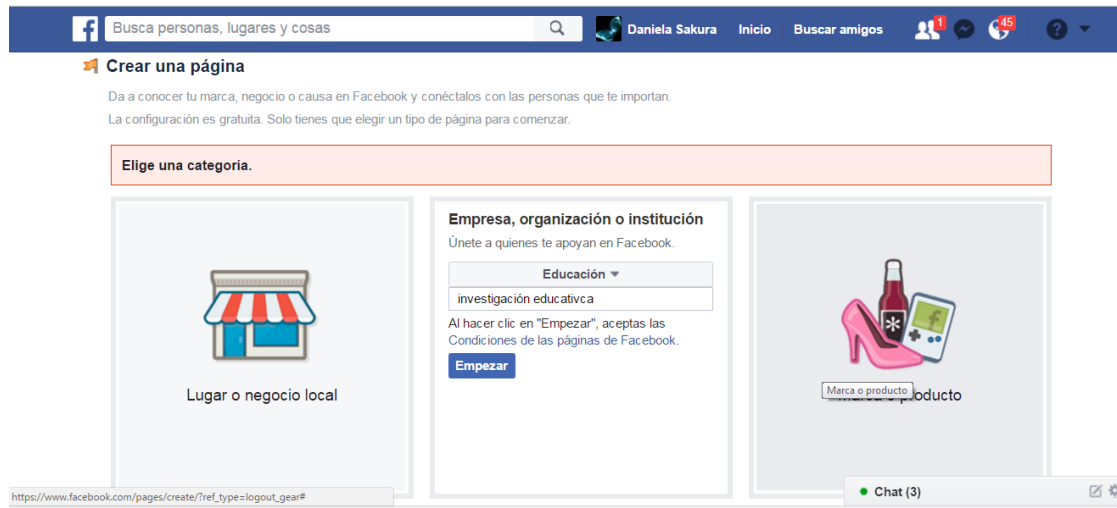


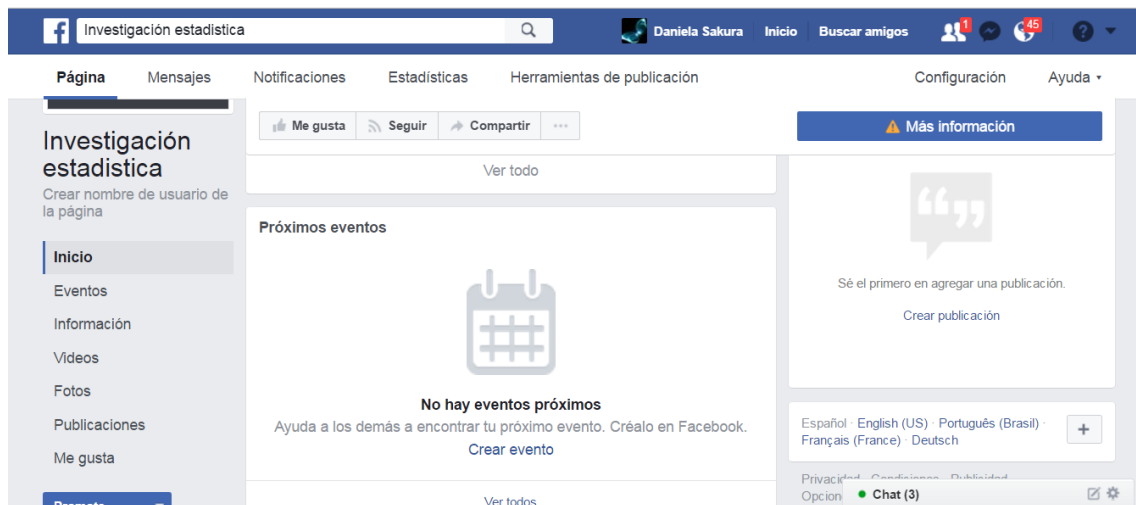
Fuente: https://www.google.com/search?q=2.1.2.+Evoluci%C3%B3n+de+las+Redes+ Sociales&espv=2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiXyqjI09PSAhVF4iYKHaU6AY8Q_AUIBigB&biw=1366&bih=589#tbm=isch&q=Evoluci%C3%B3n+de+las+Redes+ Sociales*&imgsrc=Q-qnlhirSOW1hM

FACEBOOK COMO MEDIO DE CREACIÓN DE GRUPOS EDUCATIVOS

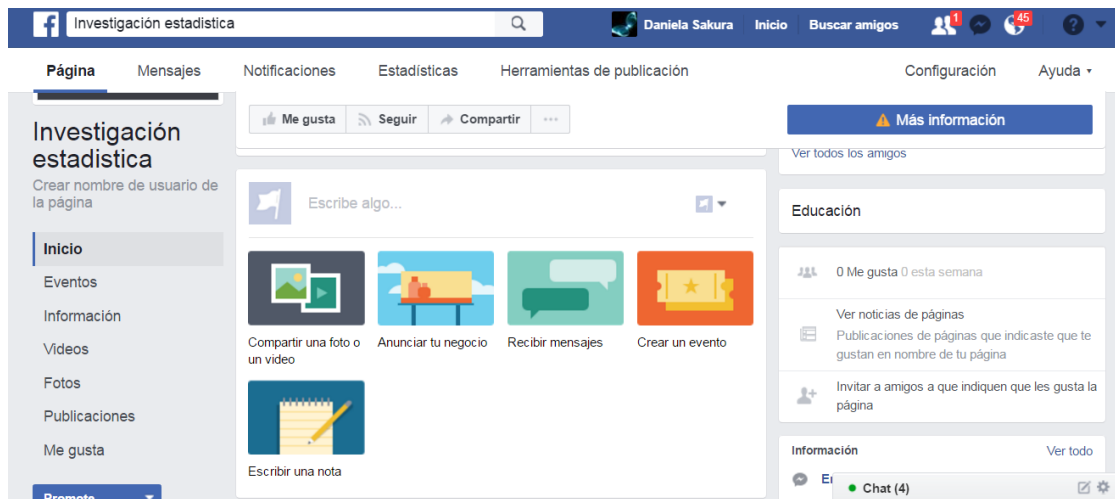


Crear un grupo





Subir publicar



SKYPE COMO UN MEDIO PARA REALIZAR FORO DEBATES, VIDEO CHATS

Creando una cuenta

Pasó 1



Crear cuenta

Bolivia (+591) ▼

70129524

.....|

Usar su dirección de correo electrónico en su lugar

Al elegir la opción **Siguiente**, aceptas el Contrato de servicios de Microsoft y la Declaración de privacidad y cookies.

Siguiente

Skype no se puede utilizar para llamadas de emergencia. Microsoft

Pasó 2

Agregar detalles

Necesitamos un poco más de información para configurar tu cuenta.

Daniela

Gironda|

Atrás

Siguiente

Skype no se puede utilizar para llamadas de emergencia. Microsoft

Escribe el código

Acabamos de enviar un código a 70129524

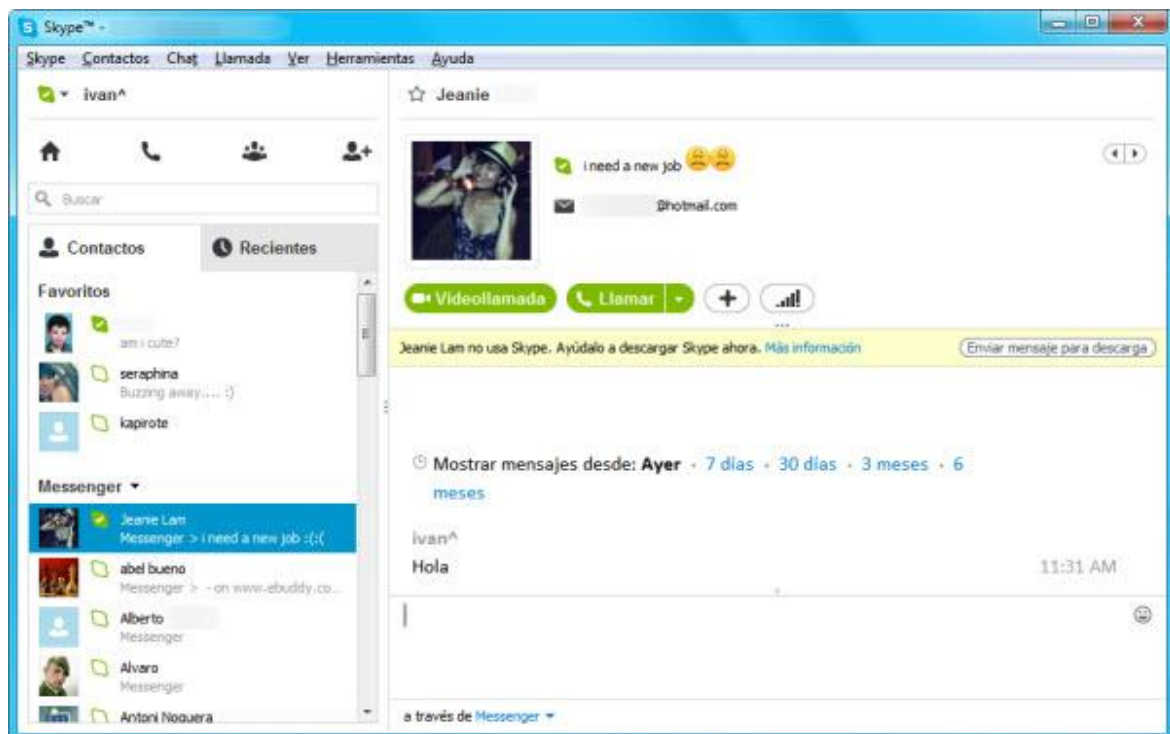
Escribe el código

Atrás

Siguiente

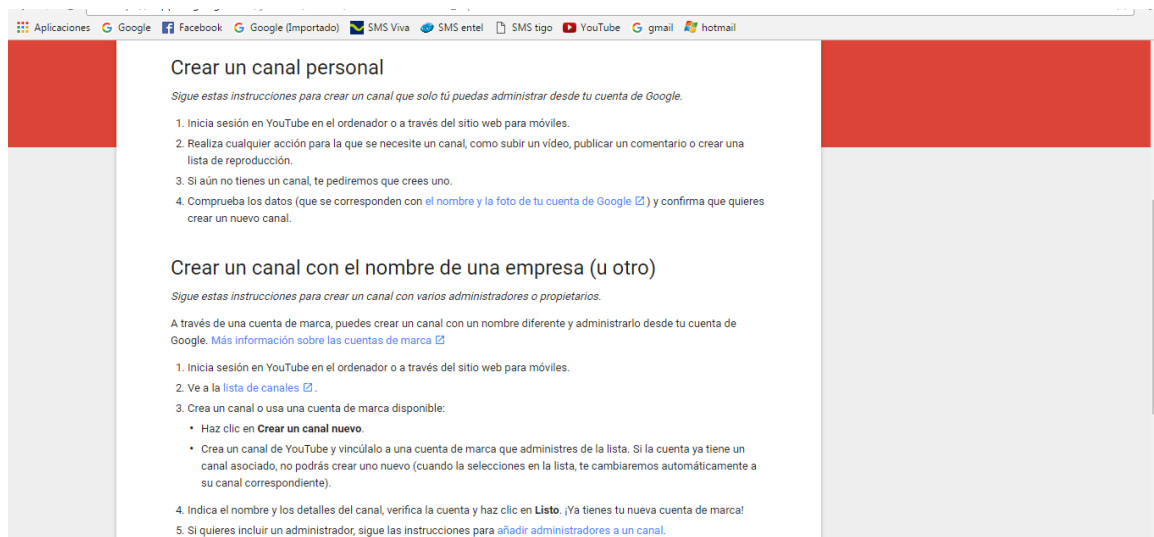
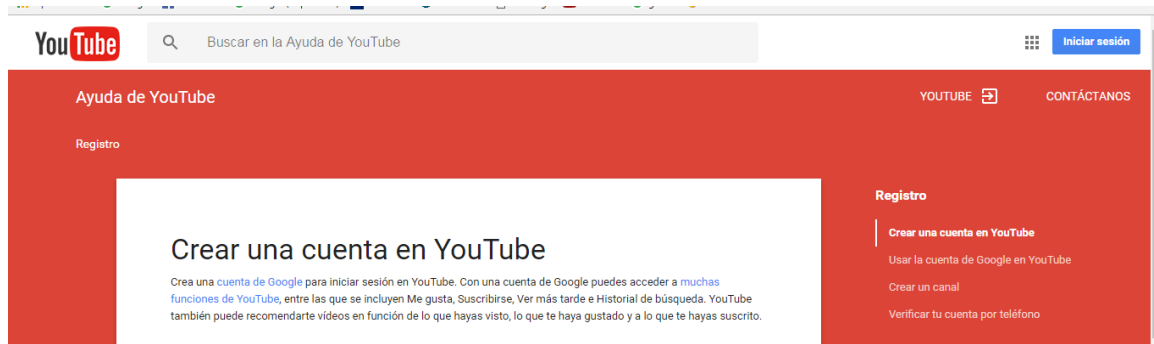
Skype no se puede utilizar para llamadas de emergencia. Microsoft

Pasó 3



YOUTUBE PARA COMPARTIR Y PRESENTAR MATERIAL MULTIMEDIA

Crear una cuenta

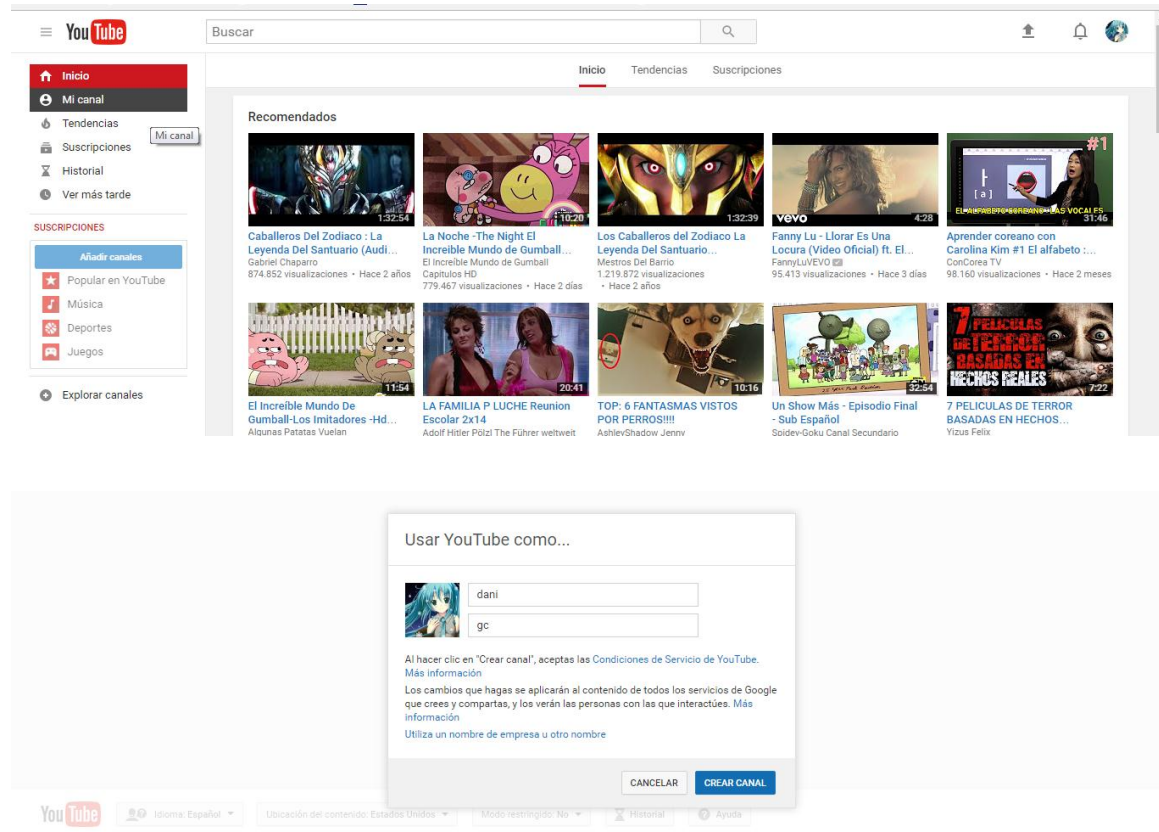


Iniciar sesión con una cuenta de correo electrónico

Una cuenta. Todo Google.

Inicia sesión para acceder a YouTube

Creación de canal



Whatsapp como crear grupos y subir archivos

