

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: CIENCIAS DE LA EDUCACION



MONOGRAFÍA

**“LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES, COMO UNA
HERRAMIENTA EDUCATIVA”**

**MONOGRAFÍA PRESENTADA PARA
OPTAR EL GRADO DE TÉCNICO
UNIVERSITARIO SUPERIOR EN
INFORMATICA EDUCATIVA.**

AUTOR: KEVIN VLADIMIR PAREDES MURILLO

TUTOR: M. SC. BENJAMIN RICARDO YUJRA YUJRA

EL ALTO – BOLIVIA

2019

DEDICATORIA

A mi familia por el apoyo incondicional durante este trayecto, y gran el amor que me dieron desde el día que nos vieron nacer; ellos fueron los inspiradores de grandes logros. Llenaron nuestro espíritu de valores y principios de superación y esfuerzo.

AGRADECIMIENTO

- Quiero agradecer a nuestro Dios por haberme iluminado e impulsarme con paciencia y acompañarme en todo camino, de superación en el desarrollo de este trabajo.
- También agradecer a mi tutor el M.SC. Benjamin Ricardo por haberme orientado en el desarrollo de la presente monografía y brindarme el asesoramiento que necesitaba para no abandonar este trabajo. Gracias por las opciones, correcciones y consejos, que han sido de gran ayuda en momentos en que se hacía difícil continuar.

RESUMEN

En el presente trabajo se realiza una descripción de un problema de la actualidad que se reporta en diversos medios de información y comunicación que las redes sociales, y crecen a ritmos acelerados, en distintos ámbitos como ser: educativos, culturales y sociales.

Actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que, unos conjuntos de personas puedan potenciar su comunicación. Las redes sociales con fines educativos son cada vez más utilizadas por la riqueza y opciones que brindan para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, sobre todo aquellas que se relacionan con el aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Además, podemos decir que las redes sociales son medios de comunicación masivos, que han sido atractivos, para muchas personas ya que han ganado gran cantidad de seguidores, además que diferentes estudios, en este sector, ha despertado el interés por conocer el comportamiento y el proceso de aprendizaje frente a estas herramientas y sus posibles aplicaciones dentro del ámbito educativo

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN	III

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 OBJETIVOS.....	3
1.1.1 OBJETIVOS GENERAL.....	3
1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICO.....	3
1.2 JUSTIFICACION.....	4

CAPITULO II

2. SUSTENTO TEORICO.....	5
2.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LAS REDES SOCIALES	5
2.2. ¿QUE SON LAS REDES SOCIALES?.....	6
2.3. ¿QUE ES LA WEB 2.0?.....	7
2.4. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE REDES SOCIALES.....	10
2.5. TIPOS DE REDES SOCIALES.....	11
2.5.1. REDES SOCIALES HORIZONTALES.....	11
2.5.2. REDES SOCIALES VERTICALES.....	11

2.5.3. REDES SOCIALES VERTICALES PROFESIONALES.....	11
2.5.4. REDES SOCIALES VERTICALES DE OCIO.....	11
2.5.5. REDES SOCIALES VERTICALES MIXTAS.....	12
2.6. EL MODELO CONSTRUCTIVISTA FRENTE A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	12
2.7. REDES SOCIALES COMO UNA HERRAMEINTA DE APRENDIZAJE.....	14
2.8. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACION	15
2.9. IMPORTANCIA Y USOS DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACION	18
2.10. EL USO EDUCATIVO DE LAS REDES SOCIALES.....	20
2.10.1 INSTITUCIONAL.....	21
2.10.2. MATERIA O ASIGNATURA.....	21
2.10.3. ASESORIAS.....	22
2.10.4. NOTICIAS.....	22
2.10.5. ESTUDIANTES.....	22
2.11. REDES SOCIALES ESPECIALIZADAS.....	22
2.11.1. EDUCACIÓN.....	22
2.11.1.1. EDMODO.COM.....	22
2.11.1.2. EDUREDES.NING.COM.....	23
2.11.1.3. GOINGON.COM.....	23

2.11.2. INVESTIGACION.....	23
2.11.2.1. ACADEMIA.EDU.....	23
2.11.2.2. MENDELEY.COM.....	24
2.12. LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.....	24
2.12.1. VENTAJAS.....	24
2.12.2. DESVENTAJAS.....	25
2.13. MARCO METOLOGICO.....	26
2.13.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
1.3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	26
1.3.3. FICHA RESUMEN.....	26
1.3.4. FICHAS DE CITAS TEXTUALES.....	27
1.3.5. FICHAS DE CITAS MIXTAS O COMBINADAS.....	27

CAPITULO III

3.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	28
3.1.1. CONCLUSIONES.....	28
3.2. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA.....	31
WEBGRAFIA.....	32

CAPITULO I

INTRODUCCION

Las redes sociales se han convertido, en una parte importante de nuestra vida cotidiana por el avance de la tecnología y que gracias a ella podemos hacer innumerables cosas, como comunicarnos y estar informados de forma global. Ya que el presente trabajo hace referencia al uso de las redes sociales, y las necesidades sociales y comunicación para el hombre de estar en contacto con otras personas, ha provocado el auge de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo como interactuamos con el resto del mundo. Y parece claro que, hoy por hoy, las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta insustituible y de indiscutible valor y efectividad en el manejo de las informaciones con propósitos didácticos. Ya no es suficiente que los profesores sean buenos manejadores de libros. Las fuentes de información y los mecanismos para distribuirla se han informatizado y resulta difícil poder concebir un proceso didáctico.

En la actualidad las redes sociales, se han convertido en la parte de la vida cotidiana de las personas. A lo largo de los últimos años ha generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social, que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos la educación.

Esta investigación, se divide en tres capítulos que se ha realizado para dar conocer el impacto que ha tenido las redes sociales como en lo social y lo educativo. Dicho trabajo tiene como objetivo indagar en el tema de redes sociales debido a que el uso de las mismas ha aumentado de manera significativa en la sociedad, y queremos saber si esto tiene como resultado identificar cuáles son las ventajas y desventajas, debido al desarrollo tecnológico que estamos viviendo, ya que hoy en día es muy fácil el acceso a este medio sin saber lo que realmente son, además toda la información será de vital importancia en nuestra persona ya

que estamos en una sociedad que cada día aumenta el uso de estos medios y necesitamos estar atentos sobre el uso adecuado de las redes sociales.

También en el segundo capítulo se direcciona los fundamentos teóricos: como los tipos de redes sociales, la importancia y usos de las redes sociales en la educación, influencia de las redes sociales en la educación, el modelo constructivista frente a las nuevas tecnologías, redes sociales como una herramienta de aprendizaje Y el uso educativo de las redes sociales.

En el tercer capítulo establecemos lo que son las conclusiones, recomendaciones y los anexos

1.1. OBJETIVOS

1.1.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia de las redes sociales como una herramienta educativa

1.1.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Determinar el impacto de las redes sociales, como una herramienta educativa en la actualidad
- Identificar las ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación
- Explicar las consecuencias que lleva el mal uso de las redes sociales

1.2. JUSTIFICACION

Las redes sociales son paginas creadas para proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Estas hoy en día han tenido gran auge y son de uso diario y prácticamente “necesario” debido a cierta dependencia que se ha creado a las mismas. Hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como son las redes sociales, su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen. Más allá de las ventajas y desventajas que puedan tener estos canales, para la difusión de información e incluso para usos educativos, trae consigo, por su propia naturaleza, algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos.

Las redes sociales son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, el uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este puede derivar en malas calificaciones y el temido fracaso escolar. Y al igual que ocurre con otras herramientas, o con el uso que se hace del ocio, y esto debe ser regulada por padres y educadores.

Es importante concientizar también, a los padres y familiares, pues ellos en su gran mayoría, tienen menos conocimientos que sus hijos de cómo funciona actualmente el Internet y de los recursos y servicios que ofrece. Otros aspectos a tener, en cuentas es que siendo nosotros el centro del proceso educativo, esta investigación va a contribuir a través de redes sociales poder despertar en el estudiante un aprendizaje constructivista, dando muestra que las herramientas tecnológicas como los ordenadores proporcionan un apropiado medio creativo para que los estudiantes se expresen y demuestren que han adquirido nuevos conocimientos.

El universitario de ciencias de la educación en su formación de profesional se debe profundizar estos contenidos dado que son muy importantes y lo acercan a la realidad.

CAPITULO II

SUSTENTO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA REDES SOCIALES

Así mismo, García (2010) nos dice que las redes sociales hasta hace pocos años eran desconocidas, se constituyeron en sus inicios en un refugio para unos pocos artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su existo ha sido tal que en pocos años se han convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas.

El rastro más antiguo conocido de una red social es el nacimiento en el año 1985 de la primera comunidad online se llamó "THE WELL", el mismo consistía únicamente en programas de mensajería donde se carecía de un perfil público o de una lista de amigos. No obstante, el comienzo formal de una red social es atribuida a Andrew Winreich que fundó en la ciudad de Nueva York Sixdegrees.com en el año de 1997, su nombre se desprendía de la teoría de "los seis grados de separación", fue la primera red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos y navegación y mensajería entre los contactos. En el año 2000 el sitio se enfrentó a problemas económicos que unidos a la poca universalización del internet en el mundo y la lentitud en cuanto a velocidad en esas épocas, provocaron su cierre definitivo. (Gallegos, 2012).

Por su parte, García, 2010 y Gallegos 2012 nos indica, que en el año 2003 nace MySpace a raíz del éxito de Friendster, Cris de Wolfe y Tom Anderson forman en esa época parte de un grupo de empleados de Universo, una empresa de internet de los Ángeles California, que en dos semanas crean la plataforma imitando las características esenciales de su antecesora Friendster, poco tiempo tardo en ganarse la simpatía y el gusto en los usuarios de internet especialmente los usuarios hartos de las redes sociales anteriores. Y fue entonces que MySpace fue

popular entre las bandas, índice de música que utilizaron la red como plataforma para promocionarse, esto provocó que una gran cantidad de fans tuvieran la oportunidad de seguir a sus bandas preferidas a Través MySpace y de muchas ventajas que represento para los internautas estadounidense.

La nueva red social, básicamente permitían la creación de grupos y perfiles grupales, y no tenían restricciones en cuanto a la edad tal como sucedía con Friendster que tenía una clara política de agregar solo personas mayores de 18 años. Y ya apartir del 2008, la red social comenzó a declinar vendiendo la mayor parte de las oficinas en España y concentrándose en mercados más rentables como Estados Unidos, Australia y Reino Unido.

Sin embargo, Leiva (2009) nos señala que, a principios del 2004 una nueva red social iniciaba su camino sin imaginar que se convertiría en una de las principales herramientas de comunicación e intercambio del mundo moderno, Mark Zuckerberg funda Facebook en Cambridge Massachusetts, dirigida en principio al intercambio de información personal entre los estudiantes de Harvard y otras universidades de los Estados Unidos, Facebook se podría decir que es hoy en día la red social más popular y global que el mundo haya conocido, a pesar que en sus inicios se constituyó como una red exclusiva donde sólo tenían acceso los estudiantes de prestigiosas universidades norteamericanas.

2.2. ¿QUE SON LAS REDES SOCIALES?

Probablemente, Facebook ha hecho que podamos comprender de mejor manera el significado de una red social en la actualidad. Sin embargo, las redes sociales han existido prácticamente desde el momento en el que el ser humano empezó a interactuar con otro ser humano.

Las profesoras Danah Boyd y Nicole Ellison establecieron tres criterios para referirse a las redes sociales. Según las autoras, una red social debe permitir:

- ✚ Construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado o cerrado.

- ✚ Articular una lista de otros usuarios con los que se comparten relaciones.
- ✚ Ver y recorrer esa lista de relaciones que las personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema.

Por otro lado, Orihuela afirma que estas deben integrar las siguientes funciones:

- ✚ Comunicación, es decir que nos ayudan a poner en común conocimientos.
- ✚ Comunidad, es decir que nos ayudan a encontrar e integrar comunidades.
- ✚ Cooperación, es decir que nos ayudan a hacer cosas juntos.

2.3. ¿QUE ES LA WEB 2.0?

Para este autor (Mohammed y Ramírez (2009), la Web 2.0 llamada también la Web Social, que ha influenciado el mundo gracias a la interacción social y mundial característica esencial del sistema, las necesidades actuales de información, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en celulares, tabletas, computadoras, han logrado que las redes sociales se establezcan en la sociedad e influyan en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y educativos.

Para Una red social se puede definir como “Un conjunto bien definido de actores individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, vinculados unos a otros por una relación o un conjunto de relaciones de tipo social”. (Mitchell como se citó en Lozares, 1996, pp.108).

Esta innovación dio paso a la Web 2.0, que Pisani y Piotet (Pisani y Pisotet, *Redes, participación y el futuro de la web*, 2009, p. 24.), se caracterizaron de la siguiente manera:

- ✚ **Plataforma:** la Web se convierte en la plataforma en la que podemos hacer “casi” todo: enviar e-mails, compartir documentos, hacer transacciones comerciales, conversaciones telefónicas, etc.

- ✚ **Recibir, publicar y modificar:** la plataforma permite interactuar. Cuando se encuentra o se modifica la información, empieza la comunicación. Los usuarios contribuyen insertando sus comentarios y “subiendo” sus propios contenidos en los blogs y los wikis.

- ✚ **Alta velocidad:** los grandes conductos por los que viajan textos, imágenes y videos atraen a cada vez más usuarios. Sin duda, lo más importante es que permiten estar siempre conectados.

- ✚ **Contribuciones:** la alta velocidad estimula las contribuciones y facilita las modificaciones de la plataforma.

- ✚ **Efectos de red:** las contribuciones aumentan hasta el punto de crear un conjunto que es mayor que la suma de sus partes. Las empresas y tecnologías ex-plotan el contenido generado por los usuarios para desarrollar nuevas formas de negocio. La naturaleza del saber cambia y deja entrever la posibilidad de sacar partido de formas emergentes de inteligencia colectiva.

Es sobre una web de estas características en la que se articulan las plataformas de redes sociales.

Así que, en agosto de 1999, los blogs comenzaron a popularizarse con servicios como MySpace, MSN y, principalmente, Blogger. Uno de los grandes cambios que trajeron consigo estas denominadas bitácoras virtuales’ fue la posibilidad de publicar opiniones o inquietudes sin tener que recurrir a un medio de comunicación de masas. Y que esto atrajo a millones de internautas quienes comenzaron a utilizar estos servicios. Y ya en mayo de 2003, surgió la red de contactos

profesionales como LinkedIn y ese mismo mes apareció WordPress, que ofrecía opciones de presentación más amigables en comparación con las de Blogger y otros servicios para la creación de blogs. Sin embargo, estas plataformas fueron tornándose aún más flexibles.

Así que en junio de 2003 entra en funcionamiento Hi5 y en agosto MySpace, cuyos usuarios podían crear redes de amistades en las cuales compartían sus preferencias personales. Y por último en febrero de 2004 (como es ampliamente sabido) comienza a funcionar Facebook; un año más tarde, surge YouTube y en julio de 2006, Twitter.

Por su parte, Castañeda y Gutiérrez (2010) conciben las redes sociales como herramientas telemáticas de comunicación que tiene como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos o etiquetas personales ligados a su propia persona o perfil profesional.

Así mismo menciona González (2012, citado en Valenzuela Argüelles, 2013) “El uso de las tecnologías de la Web 2.0, permite transformar la enseñanza tradicional a un aprendizaje centrado en el estudiante”. (p.3)

Como establece Valenzuela Argüelles (2013) señala en lo anterior que está relacionado con la capacidad comunicativa que brindan las tecnologías Web 2.0, así como su característica preponderante, que es el rol activo del usuario.

Entonces, podemos resumir que las redes sociales surgieron a raíz de la Web 2.0, que en un inicio tuvieron como protagonistas a las bitácoras personales en las que un usuario tenía la capacidad de publicar y constituirse en un medio en sí, para pasar luego a transformarse en plataformas más dinámicas, interactivas y flexibles como son las que hoy en día conocemos. Pero ¿qué criterios se deben tomar en cuenta para considerar a una red social como tal?:

por ejemplo, YouTube, es una plataforma que nació como un servicio de alojamiento y publicación de videos.

2.4. DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE REDES SOCIALES

“Definir el concepto de red social, requiere de observarlo desde un punto de vista analítico en el que se deben describir al nodo (puntos de conexión en una red) como personas o grupos, lo cual implica también que los vínculos (lazos que unen al nodo), existentes tengan una serie de propiedades que definen la intensidad o relación entre sujetos, haciendo notar que los resultados de estas conexiones influyen en las funciones de la red social en la que están inmersos”. (Requena, 2010).

Otros autores definen las redes sociales como “espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades” (Tenzer, Ferro y Palacios, 2009, pp3)

ya que un gran número de autores coincide en definir la red social como una estructura dentro de la sociedad donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí, y cuyas relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, entre otros.

Por su parte, Litwin (1995), citado por Martínez, García y Maya (2001: 100), definió la red social como “un término usado por los científicos sociales para abarcar la comprensión de las diversas dinámicas interpersonales, que tienen lugar en el entorno inmediato de los seres humanos”.

Castells (2002) dice que el concepto de “sociedad en red”. En esta sociedad el entorno está fundado por multiplicidad de redes de personas y de dispositivos que producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad.

Otra definición más metodológica es la que establece que una red social es un conjunto de conceptos y procedimientos de tipo analíticos y de índole metodológica que favorecen la recolección de datos de manera metódica, de las relaciones sociales entre las personas. (*Fremman como se citó en Lozares, 1996*).

2.5. TIPOS DE REDES SOCIALES

Todos pensamos en redes sociales, y sin ser un gerente de comunidad profesional, gerente de redes sociales o profesional de Marketing Online, nos viene a la cabeza rápidamente Facebook, Twitter o Instagram. Y haciendo una lista de redes sociales, podemos agruparlas en 2 grandes grupos, una pequeña clasificación de redes sociales para tener una visión general de sus tipos:

2.5.1. REDES SOCIALES HORIZONTALES

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Ejemplos del sector son Facebook, Instagram, YouTube, WhatsApp y Twitter.

2.5.2. REDES SOCIALES VERTICALES

Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

2.5.3. REDES SOCIALES VERTICALES PROFESIONALES

Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Edmodo, Viadeo, Xing y LinkedIn.

2.5.4. REDES SOCIALES VERTICALES DE OCIO

Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

2.5.5. REDES SOCIALES VERTICALES MIXTAS

Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita.

2.6. EL MODELO CONSTRUCTIVISTA FRENTE A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Para este autor, John Dewey (1916) en su libro Democracia y Educación declara que, si se enseña a los alumnos de hoy, como se les enseñaba ayer, se les está robando el mañana. Esta premisa, escrita hace casi un siglo, permite reflexionar sobre lo que significaría una educación actual, sin libros digitales, blogs interactivos, teléfonos inteligentes, redes sociales y otros recursos tecnológicos:

por tanto, es imprescindible que las nuevas tendencias en educación incorporen en su currículo de estudio, como eje transversal, el uso de las herramientas tecnológicas de acuerdo a las necesidades futuras de los estudiantes que enfrentarán los retos de un mundo laboral que exige competencias acordes a esta nueva sociedad.

La perspectiva constructivista del aprendizaje y de la intervención pedagógica parte de que el desarrollo humano y el aprendizaje humano son básicamente el resultado de un proceso de construcción y no un proceso de recepción pasiva (González, 2001).

También podemos mencionar, a Santos (2000) que nos dice que el constructivismo está asociado a perspectivas que se alinean con la Teoría de Piaget que busca comprender los procesos cognitivos, y; la Teoría Socio cultural de Vygotsky (citado en Lucci, 2006) que resalta la importancia de lo social en el aprendizaje. A partir de este planteamiento, Savery y Duffy (1996) manifiestan que el aprendizaje sucede como resultado de las interacciones con el contexto y que el estímulo para aprender proviene de un conflicto cognitivo interno y personal,

generando el conocimiento a través de poner a prueba las representaciones propias con la de los demás.

Ordoñez (2006), nos manifiesta que el constructivismo impulsa a concebir el aprendizaje como un proceso para la comprensión, que se da permanentemente en los medios sociales donde se desenvuelven las personas y no es exclusivo del aula de clases; no se da por la mera transmisión de conocimientos profesor-alumno, sino por las propias experiencias y reflexión que se demuestran en la capacidad de hacer cosas a partir de las que ya conoce, compartirlas con otros en situaciones reales, y así construir sus propios aprendizajes significativos.

Y ya que para Serrano & Pons (2011) el constructivismo sustenta que el aprendizaje es construido en la manera en que el individuo interactúa de forma significativa con el mundo que le rodea, de esta manera el factor social juega un papel determinante.

También nos señala que Vigostky (citado en Morales & Landa, 2004), el aprendizaje se logra con la interacción social y cultural, influenciado por el descubrimiento guiado, los modelos, el entrenamiento, los conocimientos previos, las creencias y el pensamiento (Woolfolk, 1999). Entonces, la posibilidad del individuo de aprender en el ambiente social, el propio conocimiento y la experiencia de los demás es lo que facilita el aprendizaje (Serrano & Pons, 2011).

El Constructivismo nos ofrece un nuevo paradigma para esta nueva era de información motivado por las nuevas tecnologías que han surgido en los últimos años. Con la llegada de estas tecnologías (Web 2.0: Wikis, Redes Sociales, Blogs), los alumnos no tan solo tienen a sus pies el acceso a un mundo de información ilimitada de manera instantánea, sino que también les ofrece la posibilidad de controlar ellos mismos la dirección de su propio aprendizaje (Hernández, Hernández, González, & Molero, 2009)

La tecnología por sí sola no puede reformar la educación, es un recurso valioso que posibilita implementar diferentes estrategias para motivar y enganchar al alumno en su aprendizaje de manera efectiva (West, 2011), esta y

específicamente, las redes sociales si son utilizadas de manera eficiente habilitan espacios para nuevas maneras de enseñar y aprender de una manera constructivista, permitiendo crear un ambiente de aprendizaje, así lo demuestran Panckhurst & Marsh (2011) en su estudio “Utilización de Redes Sociales para la Práctica Pedagógica para la Enseñanza Superior”, impartida en Francia:

Perspectivas del Educador y del Estudiante, en cuyas conclusiones exponen que “Las redes sociales pueden utilizarse de forma efectiva si se implementan con esmero, con una planificación específica de parte de los tutores, en este sentido, la pedagogía es primordial, se ha de intentar no caer en la trampa de la ilusión tecnológica en la que la novedad pasa a ocupar una posición central” (pág. 244)

Los procesos de innovación educativa en la enseñanza superior suponen el aprovechamiento de nuevas herramientas para el desarrollo del aprendizaje activo de los alumnos, las aplicaciones de la Web 2.0 desarrollan, entre otras capacidades, el análisis y el desarrollo argumentativo de las ideas, y a través de las redes sociales se fomenta el trabajo colaborativo y la interacción social, propiciando además el aprendizaje informal y formal, al dar cabida a una comunicación personal tanto entre pares como con el profesor. (Fernández, M. R., Revuelta, I., Sosa, M. J., 2012).

2.7. REDES SOCIALES COMO UNA HERRAMEINTA DE APRENDIZAJE

Actualmente en la actualidad las Redes Sociales se presentan como una herramienta para intercambiar información, ideologías y hasta creencias de cualquier índole, es así como la vemos inmersa en todos los ámbitos en el campo educativo, pero si bien es cierto existen otros canales para mantener al público al día con la información, esta ha resultado ser el más efectivo. De manera más específica, las redes sociales, entendidas como servicios web que permiten a los individuos construir un perfil público, dentro de un sistema delimitado, articular una lista de contactos y ver y cruzar su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema (Boyd y Ellison, 2007).

También podemos decir que son, un medio muy útil para "compartir todo tipo de datos e información y en múltiples formatos: audio, texto y vídeo, y con muchas menos limitaciones que el correo electrónico, cuya capacidad es mucho más limitada" (Abuín, 2009).

2.8. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACION

Sevillano (2009: 73): nos menciona que la revolución tecnológica ha de ser contemplada como una cuestión social en toda su profundidad pues implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad que hasta ahora habíamos conocido y que va a tener, está ocasionando ya, efectos múltiples y nos va a exigir cambiar de modo de vida, ocio, costumbres, formas de trabajar, pensar, relacionarnos y comunicarnos con las demás personas.

En este sentido, la escuela, que siempre ha sido motor de cambio en la sociedad, se apropia de todas las tecnologías que surgen y las intenta adaptar a sus objetivos y metodologías. Así también la escuela actual, como señalan García, González y Ramos (2010).

Además, que, para adaptar la educación a las exigencias de la era de la educación, la globalidad y la generación de conocimiento, surgen nuevos conceptos y habilidades, como las competencias tecnológicas, que exponen Villanueva y Casas (2010).

la influencia de las redes sociales en educación es importante, teniendo en cuenta que en la actualidad todas las nuevas tendencias e informaciones relevantes en cualquier ámbito sociopolítico, económico y también educativo, se mueve en las redes sociales, siendo básico integrarse en ellas. No solo el profesorado y el alumnado, sino todos los miembros de la Comunidad Educativa deberían estar inmersos en la red. Así, afirma Navarro (2009):

Si tenemos en cuenta el conectivismo de George Siemens (2004), todo lo que nos puede aportar la posibilidad de estar en contacto con tanta gente de tanta diversidad, es impresionante. Así, expone Siemens que "la forma en la cual

trabajan y funcionan las personas se altera cuando se usan nuevas herramientas”, aunque concluye que:

El área de la educación ha sido lenta para reconocer el impacto de nuevas herramientas de aprendizaje y los cambios ambientales, en la concepción misma de lo que significa aprender y el conectivismo viene a proveer una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los aprendices florezcan en una era digital (Siemens, 2004).

Este mismo autor (Siemens 2004, op. Cit.) nos habla de los principios del conectivismo:

- ✚ El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- ✚ El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- ✚ El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- ✚ La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- ✚ La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- ✚ La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- ✚ La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.

Teniendo en cuenta esta teoría, Valerio y Valenzuela (2011) presentan un estudio sobre redes sociales aplicadas a la educación en el que concluyen que:

Los profesores y cualquier persona interesada en compartir su conocimiento a través de las redes sociales en línea deben ser conscientes de los factores que hacen que un alumno, se decida a utilizarlos como repositorios de información ante una iniciativa de aprendizaje ya que no es suficiente con que un profesor se

registre en las redes sociales y establezca contacto, a través de este medio, con sus alumnos.

Así, según la teoría del conectivismo, los contactos son una condición necesaria, no suficiente, para que se lleguen a emprender acciones de aprendizaje, por lo que se requiere, además, que el profesor se gane la confianza del alumnado. Así resaltan también el papel que la afectividad ha de tener cuando se van a usar las redes sociales en el ámbito de la enseñanza.

Además, y como aportan Agut, Peris, Grandío y Lozano (2011: 280), “de forma paralela a la emergencia de las redes sociales en Internet, los entornos virtuales de aprendizaje han experimentado una radical transformación, convirtiéndose en una herramienta ampliamente utilizada para facilitar y mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje”.

Si tenemos en cuenta las posibilidades que ofrecen las redes sociales en educación, se pueden ofertar actividades para trabajar competencias tan básicas como la de búsqueda, selección, gestión y transformación de la información o la competencia de trabajo en equipo. Se pueden proponer actividades de búsqueda en páginas de asociaciones educativas, editoriales o revistas; o incluso en perfiles de personas relacionadas con diferentes ámbitos de estudio, que pueden ser muy útiles para el alumnado.

En twitter hay incluso más posibilidades, ya que en casi en el 100% de las ocasiones, no necesitas que te acepten como amigo para poder seguir la cuenta de cualquier personaje, público o desconocido y utilizar sus actualizaciones, informaciones, documentos, etc. que esta persona suba a la red.

Otra posibilidad para trabajar las redes sociales, es la opción de crear grupos, abiertos o cerrados, con los miembros de una clase, de un grupo de investigación o simplemente de cualquier proyecto, y poder exponer diversos puntos de vista e incluso subir a la web los resultados obtenidos y así hacer públicos nuestros avances.

Las redes sociales son el presente y el futuro de la educación. Los entornos virtuales de aprendizaje se han convertido en lugares imprescindibles de intercambio científico en los que cualquier persona puede aportar y compartir.

2.9. IMPORTANCIA Y USOS DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACION

Tenor, Abuin (2009), nos resalta que los micro espacios que son creados en la Web 2.0 son de gran valor educativo pues los participantes comparten sus trabajos, sus conocimientos y ayudan a los demás con base en su experiencia, convirtiéndose estos espacios virtuales en centros para la interacción y la comunicación, superando las relaciones cara a cara. Las redes sociales se han convertido en espacios importantes de interacción, algunos con alto grado de especialización.

Mientras tanto García (citado por Espuny *et al.*, 2011:173) expresa que: “En el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, debemos reconocer que, gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje”.

Estas comunidades tienen como propósito diversificar las estrategias de aprendizaje, para ofrecer alternativas que pueden resultar atractivas o motivadoras para los estudiantes más allá del espacio escolar.

En este mismo sentido, Fernández (2012) y Espuny *et al.* (2011) señalaron que, a pesar del crecimiento en usuarios de las redes sociales, se requiere superar muchas limitaciones para un uso eficaz en el ámbito académico por parte de profesores y alumnos. Superar la distancia en los procesos de comunicación e interacción es un reto que se presenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje; si bien el uso de las redes sociales es atractivo en ciertos ámbitos, para algunos estudiantes resulta poco probable utilizarlas con fines educativos porque las relacionan con el esparcimiento y el intercambio social. Lo fundamental es que las

redes sociales se inserten de manera pertinente y motivante en el proyecto pedagógico.

Abuin (2009:2), nos expresa que: “las redes sociales educativas, los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada”.

Abuin (2009) nos menciona, dos redes con fines educativos:

- ✚ una, “EDU 2.0”, desarrollada por Graham Glass, la cual ofrece a los profesores más de 10,000 recursos educativos de forma gratuita que son traducidos por voluntarios a varios idiomas.
- ✚ La otra denominada “Pizarra de Bolivia”, se orienta a alumnos de primaria y secundaria, quienes con solo registrarse pueden compartir experiencias y conocimientos.

Al respecto, Haro (citado por Espuny *et al.*, 2011) menciona que en la educación existen pocas experiencias en las cuales se hayan utilizado didácticamente estos recursos. Un principio educativo es el trabajo colaborativo que, especialmente en la educación en línea, se favorece con las redes sociales, a través de grupos de trabajo donde se puedan comunicar fácilmente, además de intercambiar conocimientos.

Por otra parte, como metodología para el aprendizaje, Martín- Moreno (citado por Espuny *et al.*, 2011, y García Sans, 2008) destaca que el trabajo colaborativo:

- ✚ multiplica la diversidad de conocimientos y experiencias.
- ✚ favorece mayores niveles de rendimiento académico.
- ✚ incrementa la motivación.

- ✚ potencia el pensamiento crítico.
- ✚ mejora la retención de lo aprendido.

Los grupos en las redes crean y construyen paulatinamente procesos educativos colaborativos.

Ante esto, Hernández (2008) considera a las redes como herramientas constructivistas al conformarse grupos que pueden interaccionar entre sí y con los profesores, con la posibilidad de compartir una cantidad ilimitada de recursos con sonido, imagen o documentos.

2.10. EL USO EDUCATIVO DE LAS REDES SOCIALES

El uso de las tecnologías de la Web 2.0, tomando en cuenta las definiciones expuestas en este artículo, permite transformar la enseñanza tradicional a un aprendizaje centrado en el estudiante (González, 201:6). Lo anterior está relacionado con la capacidad comunicativa que brindan las tecnologías Web 2.0, así como su característica preponderante que es el rol activo del usuario.

Otro aspecto a abordar es que hoy en día los estudiantes ya se encuentran involucrados y conocen muy bien diversas herramientas de redes sociales, por lo cual, el extender la educación a este ámbito es una manera de penetrar en espacios que ya les son muy conocidos.

Las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos. Todo ello, tanto entre estudiantes en general, como entre el binomio estudiante y profesor; lo cual facilita el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo (Gómez, 2012:132).

En este sentido, se observan dos tendencias en el aprovechamiento de las redes sociales dentro del ámbito educativo, que son:

- ✚ el uso de las redes disponibles.
- ✚ la creación de redes especializadas para educación e investigación.

Sin embargo, antes de definir qué alternativa puede apoyar al profesor en cierta actividad, es importante establecer claramente cuáles son los objetivos de enseñanza que se desean alcanzar, pues aun cuando ya se ha establecido que las redes sociales son una potente herramienta, sería un error pensar que puede resolver cualquier situación docente de forma automática. Así, en lo referente al uso educativo de las redes de índole general, se pueden mencionar los siguientes:

como parte de muchas aplicaciones, cuyo límite es la imaginación y creatividad del profesor (de Haro, 2011:6):

2.10.1 INSTITUCIONAL

Esta opción permite una gran riqueza en el intercambio de información y en la formación de comunidades de diversos tipos; entre grupos de la misma asignatura, entre profesores del mismo departamento, etcétera. Adicionalmente, generan un sentido de pertenencia por parte de todos los involucrados.

2.10.2. MATERIA O ASIGNATURA

Estas permiten llevar a cabo la comunicación entre profesor y estudiantes. De esta forma, el profesor puede enviar tareas o fechas de entrega, publicar contenidos multimedia que apoyen su actividad docente; por su parte, los estudiantes pueden desarrollar y entregar trabajos individuales o en equipo, así como consultar dudas.

2.10.3. ASESORIAS

Este es un subgrupo de los anteriores, en el que el objetivo se acota concretamente a la solución de dudas o problemas que presenten los estudiantes en relación con la clase o con las tareas y trabajos asignados.

2.10.4. NOTICIAS

Este también es un subgrupo de los mencionados, pues permite la difusión de mensajes por parte del docente. Se publican las actividades para los estudiantes, las fechas de entrega de trabajos o de los siguientes exámenes.

2.10.5. ESTUDIANTES

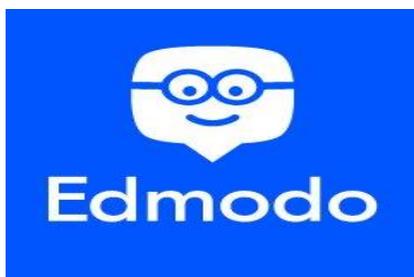
Esta opción también brinda una gran riqueza, ya que promueve la autonomía, la colaboración en equipo entre ellos, el estudio grupal y la solución de tareas.

2.11. REDES SOCIALES ESPECIALIZADAS

En cuanto a la creación de redes sociales especializadas, se describen algunos de los diversos sitios orientados a la educación e investigación que existen:

2.11.1. EDUCACIÓN

2.11.1.1. EDMODO.COM



Ofrece a los profesores y estudiantes un lugar seguro para colaborar, compartir contenidos y aplicaciones educativas, discusiones y notificaciones.

	<p>Tienen por objetivo ayudar a los docentes a aprovechar el potencial de los medios sociales para personalizar el aula para cada estudiante. Cuenta actualmente con 14, 000,000 de estudiantes y profesores.</p>
<p>2.11.1.2. EDUREDES.NING.COM</p> 	<p>Es una red gratuita, cuya finalidad es la de actuar como punto de encuentro entre docentes y personas interesadas en la enseñanza y aprendizaje a través de las redes sociales.</p>
<p>2.11.1.3. GOINGON.COM</p> 	<p>Ofrece una solución bajo demanda para la construcción de redes sociales académicas privadas, en las cuales estudiantes y profesores puedan conectarse para colaborar y aprender.</p>

2.11.2. INVESTIGACION

<p>2.11.2.1. ACADEMIA.EDU</p>	<p>Es una plataforma para académicos, con el fin de promover la publicación de trabajos de investigación.</p>
--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Cuenta actualmente con 1, 881,844 investigadores.</p>
<p>2.11.2.2. MENDELEY.COM</p> 	<p>Es un administrador bibliográfico gratuito y red social académica que facilita la organización de los trabajos de investigación, así como la colaboración en línea con otras personas, además de la revisión de investigaciones relacionadas. El 1 de noviembre de 2012 reportó 2, 000,000 de usuarios.</p>

2.12. LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES.

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento

2.12.1. VENTAJAS

- ✚ Reencuentro con conocidos.
- ✚ Oportunidades de integrarse
- ✚ Excelentes para propiciar contactos afectivos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses.
- ✚ Compartir momentos especiales con las personas cercanas
- ✚ Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permite acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- ✚ La comunicación puede ser en tiempo real

- ✚ Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis
- ✚ Bastantes dinámicas para producir contenido en internet.

2.12.2. DESVENTAJAS.

- ✚ son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- ✚ Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
- ✚ Falta en el control de datos
- ✚ Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio
- ✚ Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos
- ✚ Pueden ser utilizadas por crimines para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

2.13. MARCO METOLOGICO

2.13.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPTIVA

La metodología usada en la elaboración de la monografía es descriptiva para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar y generalizar. Este método implica la recopilación y presentación sistemática de datos para dar una idea clara de una determinada situación. También se acudirá a la investigación bibliográfica documental

2.13.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

para alcanzar el logro de los objetivos propuestos en la elaboración de la monografía se utilizará la técnica del fichaje que servirá para elaborar el fundamento teórico.

Ello implica utilizar las fichas que permiten conservar datos acerca de libros, artículos, revistas y otros. Las fichas tienen la enorme ventaja de que facilitan el trabajo. Con este método se formalizan datos concretos que en una instancia posterior podrán utilizarse, por ejemplo, en informes, monografías, tesis y otros.

Los métodos para formalizar el material de estudio a través del fichaje suelen ser muy útiles cuando se cuenta con gran cantidad de textos. A través de las fichas, se facilitarán diversos trabajos, como, por ejemplo, de relación de autores o temas que ayuden a ampliar la información con respecto a la influencia de las redes sociales, como una herramienta educativa.

Para la elaboración de la monografía se utilizó las respectivas fichas las cuales podemos mencionar los siguientes:

2.13.3. FICHA RESUMEN

Esta ficha fue utilizada para realizar el resumen del tema de los métodos de enseñanza y aprendizaje en informática educativa en la educación regular donde sintetiza de manera comprensible. “son las fichas que recogen información de

manera sintetizada de lo más importante que contienen los textos, combinando los términos del autor y comprensión del investigador” (Limachi, 2006:39accesado el 5 de marzo de 2017).

2.13.4. FICHAS DE CITAS TEXTUALES

De acuerdo a la investigación esta ficha es utilizada según a los que se expresa un autor, dado que esta ficha es utilizada en la respectiva monografía.

“Son los que extraen citas textuales entre comillas, tal cual expresa el autor, así el texto exprese errores, detalle que podría resaltar el autor” (Limachi, 2006:40accesado el 5 de marzo de 2017).

2.13.5. FICHAS DE CITAS MIXTAS O COMBINADAS

En este se trabaja con este tipo de fichas porque de acuerdo a la monografía se realizó habiendo una cita textual luego se agregó una síntesis o resumen.

“Es utilizado cuando se hace una combinación agregado una síntesis o resumen antes o después de la cita textual del autor, como complemento o evidencia.” (Limachi, 2006:48accesado el 5 de marzo de 2017).

CAPITULO III

3.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1.1. CONCLUSIONES

1. Se puede concluir que las redes sociales se están convirtiendo en una herramienta que permite el desarrollo de las habilidades comunicativas y puede ser utilizada como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes, pues la mayoría de ellos las usan casi siempre, aunque consideran que lo hacen sin ningún beneficio específico, a pesar de que sí las incluyen como parte de sus actividades académicas y el conocimiento a nivel mundial. Ya que las redes sociales se han convertido en una parte natural, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información.
2. Entre las ventajas que podemos rescatar de estas redes sociales, es que son herramientas con las cuales podemos aprender de temas de actualidad, científicos, y desarrollar talentos: como cocinar, hacer experimento, cantar, danzar, etc. En fin, estas redes abren un mundo de posibilidades. Las redes sociales son una herramienta de comunicación, sirve para unirnos y conocer la opinión de personas en diferentes partes de América y el mundo, se acortan las distancias, debemos ser cautelosos y no permitir que estas redes nos atrapen y nos absorban por completo. Y por el otro lado las desventajas de las redes sociales existen, tal como el hecho, del uso excesivo de las mismas, que tiene por consecuencia pérdida de tiempo o bien una actividad que no es realmente productiva.
3. El mal uso de las de las redes sociales, son un importante factor de distracción de sus deberes escolares. Ya que el uso excesivo de las redes sociales, es una de las causas que más afecta el rendimiento escolar e incluso su vida cotidiana, los vuelve apáticos y sedentarios, ya que su prioridad se basa en la popularidad que alcanzan las redes sociales,

dejando de realizar actividades académicas dentro y fuera de la institución académica. Ya que también las redes sociales de alguna manera juegan un papel negativo en los adolescentes, si su uso no es adecuado y controlado por un adulto responsable, estas son herramientas muy importantes para su desarrollo compartiendo información y mantener relaciones. Sin embargo, un uso excesivo e inadecuado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas notas y el temido fracaso escolar. Al igual que ocurre con otras herramientas, o con el uso que se hace del ocio, su utilización es positiva, pero debe ser regulada por padres y educadores para que no redunde en términos negativos.

3.2. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones se determinan las siguientes recomendaciones:

- Utilizar de manera frecuente las redes sociales como una herramienta de comunicación, de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de grupos específicos dentro de las redes sociales que incluyan a padres y alumnos y en el cual se puedan compartir tareas, videos y actividades educativas.
- Seguir enriqueciendo el tema de la influencia de las redes sociales en la educación, con futuros estudios que identifiquen las ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación y otras posibles variables que se ven influidas por el abuso del tiempo que dedican los jóvenes a las redes sociales.
- Es importante que haya una buena planificación, y que se lleve a cabo talleres de formaciones con alumnos, padres y maestros, que incluyan específicamente temas acerca de las consecuencias que llevan el mal uso de las redes sociales y sus influencias tanto negativas como positivas en el rendimiento académico de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

- García, M. Á., González, V. y Ramos, C. (2010). Modelos de interacción en entornos virtuales de aprendizaje. Tonos. Revista electrónica de estudios filológicos, XIX.
- Gallegos, M. (2012). Comunidades Virtuales y redes sociales.
- GONZÁLVEZ, Juan Enrique. *La Web 2.0 Y 3.0 en su relación con el EEES*. Editorial Visión Libros. España, 2011.
- HERNÁNDEZ, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje
Leiva, J. (2009). Redes sociales, situación y tendencias en relación a la información.
- Mohammed, J. y Ramírez. (2009). Herramientas Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo.
- Panckhurst, R., Marsh, D. (2011). Utilización de las redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: perspectivas del educador y del estudiante. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 233 - 252.
- Sevillano García, M.L. (2009): Posibilidades formativas mediante nuevos escenarios virtuales. En *Educación Siglo XXI*, 27, 71-94.
- Tenzer, S., Ferro, O., y Palacios, N (2009). Redes Sociales: personas, sociedad y empresas.

WEBGRAFIA

- Santos, A. (2000). La Tecnología Educativa ante el Paradigma. *Revista Informática Educativa UNIANDES - LIDIE*, 13(1), 83-94. Recuperado el 31 de Octubre de 2013, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-105570_archivo.pdf
- Siemens, G. (2004). Connectivism: A learning theory for a digital age. Recuperado de <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>.