

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



MONOGRAFÍA

**“LAS REDES SOCIALES - UN IMPACTO EN LA LECTO
ESCRITURA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDARIA”**

**MONOGRAFÍA PRESENTADA PARA
OPTAR EL GRADO DE TÉCNICO
UNIVERSITARIO SUPERIOR EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

POSTULANTE: Gladys Karina Choque Choque
TUTOR: Lic. Gonzalo YanahuayaJuarez

EL ALTO – BOLIVIA
2019

PRESENTACION

LAS REDES SOCIALES - UN IMPACTO EN LA LECTOESCRITURA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDARIA

La presente monografía es una investigación de carácter científica procura tener información relevante y fidedigna para analizar el impacto causado por las redes sociales en la lecto escritura en estudiantes de secundaria de la ciudad de El Alto también describir errores más frecuentes al utilizar la escritura digital en las redes sociales, analizando las características del lenguaje digital en el cual se propone las estrategias adecuadas para el mejoramiento en la lecto escritura, de esta manera buscamos encontrar la solución para potenciar al libro y no remplazarlo.

Este documento de investigación es de vital importancia para los facilitadores tanto como maestros y maestras que trabajan en las unidades educativas de la ciudad del alto para mejorar su aprendizaje, y fomentar las diferentes estrategias para mejorar la lectoescritura.

En general, vemos que está afectada la potencialidad de la lecto escritura en las redes. Y como al pasar de los años los jóvenes no dan la importancia correcta de la lectura y la escritura. Es de esta manera que se demuestra cuán importante son una intervención adecuada.

DEDICATORIA

A Dios primeramente por ser la guía y fortalezade mi vida,en forma muy especial a mis padres por su gran amor, paciencia, comprensión, constante apoyo y por haberme enseñadoe inculcado siempre el deseo de superación.

AGRADECIMIENTOS

Al Lic. Gonzalo YanahuayaJuarez, por su constante apoyo incondicional como tutor en el desarrollo de la presente monografía, por sus concejos, sugerencias y oportunas observaciones.

A la Universidad Pública de El Alto, por ser mi segundo hogar y acogerme en sus instalaciones, a la carrera ciencias de la Educación, por formarme como la profesional.

RESUMEN

En la actualidad el ser humano tiene un estilo de vida diferente. El desarrollo de las tecnologías tiene sus ventajas, pero también y sus inconvenientes. Por ejemplo, el uso de Redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y de chats como Whatsapp y otras aplicaciones está afectando a la lectura y ortografía, pues como en la actualidad es llamado la Era Digital las personas quieren escribir tan rápido como habla y la forma es usar abreviaturas, acortar palabras, llamar a las cosas por sus siglas o expresarse a través de emoticonos. Es ahí, donde se observa la inadecuada aplicación de la escritura en jóvenes entre 12 y 17 años. A pesar de que se están tomando ciertas medidas en las diferentes instituciones educativas, parece ser que la moda virtual está ganando terreno.

Es por estas razones que la presente investigación se relaciona con las redes sociales y su influencia en la lecto escritura, para finalmente lograr una comprensión de este hecho que permite a docentes y padres de familias conocer las razones por las cuales se está presentando estos cambios en la escritura mediada por lo virtual.

Esta investigación tiene claro sus objetivos y así lograr inculcar el hábito a la lectura y a su vez el buen uso de la ortografía.

INDICE

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTOS	II
RESUMEN	III

CAPITULO I

1. DESARROLLO DE LA MONOGRAFÍA.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	2
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.2.1. Objetivos específicos.....	3

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO	4
2.1. ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?	4
2.2. Principales redes sociales en la actualidad	5
2.2.1. Facebook	5
2.2.2. WhatsApp	6
□ Origen WhatsApp.....	6
2.2.3. Instagram	7
2.2.4. Twitter	8
□ Origen de Twitter.....	8
2.3. Aprendizaje como práctica social.....	10
2.4. Las faltas de ortografía en redes sociales en los jóvenes	10
2.4.1. Lenguaje utilizado en la red social Facebook.....	11
2.4.2. Errores más comunes	11
2.4.2.1. Reemplazo de letras	11
2.4.2.2. Uso de mayúsculas y minúsculas.....	12
2.4.2.3. Sin acentos.....	12
2.5. Las redes sociales en el ámbito educativo.....	12
2.6. Riesgos de las redes sociales	13
2.7. La importancia de la lectoescritura.....	13
2.8. Adquisición de la lecto-escritura.....	14
2.9. Consejos prácticos para mejorar la lecto escritura.....	15
2.9.1. Elige el formato adecuado.....	15

2.9.2.	Respetar su capacidad lectora	15
2.9.3.	Buscar libros adecuados	15
2.9.4.	No prohibir lecturas.....	16
2.9.5.	Una actividad familiar	16
2.10.	Estrategias para la enseñanza y aprendizaje en la lecto escritura.....	16
2.10.1.	Lectura:	17
2.10.1.1.	Lectura Independiente:	17
2.10.1.2.	Lectura Silenciosa.....	17
2.10.1.3.	Lectura Socializadora.....	18
2.10.1.4.	Lectura Creadora	18
2.10.1.5.	Lectura Oral.....	18
2.10.2.	La Copia.....	18
2.10.2.1.	Objetivos que se logran con la copia.....	19
2.10.3.	El Dictado.....	19
2.10.4.	Enseñanza de la Ortografía.....	19
2.10.5.	Algunos Procedimientos para la Enseñanza de la Ortografía:	20
CAPITULO III		
3.	METODOLOGÍA	21
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN:	21
3.1.1.	Investigación Descriptiva.....	21
3.1.2.	Investigación Documental	21
3.2.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA MONOGRAFÍA.....	21
3.2.1.	Técnicas:.....	21
3.2.2.	Instrumentos:	22
CAPITULO IV		
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	23
4.1.	Conclusiones.....	23
4.2.	Recomendaciones	24

CAPITULO I

1. DESARROLLO DE LA MONOGRAFÍA

1.1. INTRODUCCIÓN

Históricamente, hablar del lenguaje es hablar de la existencia misma del ser. Las profundas transformaciones que sufre la sociedad actual y los avances tecnológicos, científicos e industriales le han dado al ser humano un estilo de vida diferente. El desarrollo de las tecnologías tiene sus ventajas, pero también y sus inconvenientes. Por ejemplo, el uso de Redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y de chats como Whatsapp y otras aplicaciones que afecta directamente a la Educación y a la lectura y ortografía, pues la inmediatez que requiere la Era Digital hace que la personas quiera escribir tan rápido como habla y la forma es usar abreviaturas, acortar palabras, llamar a las cosas por sus siglas o expresarse a través de emoticonos. Esto se debe a que todos viven en pleno siglo XXI, denominado 'la era de la tecnología', convirtiéndose en un medio de transmisión de información personal masiva, atrapando a los usuarios de una manera persuasiva.

Este es un fenómeno que lleva consigo la grave afectación de la escritura por el uso excesivo de las redes sociales, es ahí, donde se observa la inadecuada aplicación de la escritura en jóvenes entre 12 y 17 años. A pesar de que se están tomando ciertas medidas en las diferentes instituciones educativas, parece ser que la moda virtual está ganando terreno. Es por estas razones que la presente investigación se relaciona con la redes sociales y su influencia en la lecto escritura, en torno de a las personas más que nada en los jóvenes que repercuten en niños el manejar un lenguaje erróneo en las redes sociales. Porque la lecto escritura juega un papel importante para cada una de las personas, por decirlo de alguna manera, es la carta de presentación, las ventajas pueden ser muchas por lo que es necesario fomentar la lectura para que así la gramática mejore en todos los aspectos y poder mejorar no solo el aspecto profesional sino también el personal de los individuos.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La relevancia que tiene este proyecto de investigación es porque existe la problemática en gran magnitud, que los jóvenes estudiantes siempre se dejan influenciar por la “moda”, por lo que ellos ven a primera instancia, sin siquiera detenerse a observar si es correcto o no, dedicando la mayor parte de su tiempo a navegar en las redes sociales.

Se pueden observar fácilmente en las diferentes redes sociales como ser Facebook, InstagramWhatsApp y demás aplicaciones es de manejar un lenguaje erróneo y de ahí la necesidad de realizar esta investigación para obtener cuales son los principales razones por las que utilizan este tipo de lenguaje. Como es dominado en este siglo la Era digital hace que la gente quiera escribir tan rápido como habla y la forma es usar abreviaturas, acortar palabras, llamar a las cosas por sus siglas o expresarse a través de emoticones.

Es por esta razón que realizar una investigación la cual aborde este tipo de dificultades como la ortografía que se encuentra dentro de la escritura, y la manera de cómo se expresa en su forma de hablar y leer enfocada en la lecto escritura, ayudaría a analizar las razones principales que tienen las personas que repercuten en los niños, en el momento de no saber escribir de manera correcta una palabra y de la misma manera reconocer que factores dentro de su ambiente, en este caso el internet las redes sociales, influyen en su proceso de aprendizaje.

El desconocimiento de estas nuevas prácticas de escritura que posiblemente promueven las redes sociales virtuales y que pueden ejercer influencia en la escritura escolar, motivan a realizar un análisis de la escritura que llevan a cabo en las redes sociales como ser Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram para finalmente lograr una comprensión de este hecho que permite a docentes y padres de familias conocer las razones por las cuales se está presentando estos cambios en la escritura mediada por lo virtual.

Así que la importancia de esta investigación nace en conocer la relación que existe entre la ortografía y las redes sociales e internet.

Esperemos que la presente investigación monográfica beneficie a los jóvenes estudiantes, a padres de familia y a la comunidad universitaria, el gran impacto de las redes sociales en la lecto escritura y en cómo podemos mejorar el estilo de leer y escribir que es un hábito de vida para poder comunicarnos entre personas. Es con la intención de inculcar el hábito a la lectura y a su vez el buen uso de la ortografía.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

- Analizar el impacto de las redes sociales en la lecto escritura en estudiantes de secundaria de la ciudad de El Alto.

1.2.1. Objetivos específicos

- Identificar las redes sociales más usadas en los estudiantes de secundaria.
- Describir errores más frecuentes de los estudiantes al utilizar la escritura digital en las redes sociales.
- Analizar las características del lenguaje digital que utilizan los estudiantes.
- Determinar las estrategias adecuadas para el mejoramiento en la lecto escritura.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, gustos, pasatiempos, ocupación y distintas aficiones. En estas redes se pueden mostrar imágenes, fotografías de sus contextos, dependiendo del uso que se le quiere transmitir. Los adolescentes ven en estas redes sociales la oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su grupo social y de lo que hacen en general para integrarse mejor.

En cuanto al término “red social”, el Diccionario de la Real Academia Española, sin precisar que se está refiriendo a la informática, lo define del siguiente modo: “Plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”.

(Boyd, D. & Ellison, 2007) Por su parte, conceptualizan un sitio de red social como una herramienta que ofrece a las personas una ayuda para la interacción por medio de la Internet, permitiéndole al usuario crear una identidad visible y pública o por el contrario restringida; permite además seleccionar, agrupar, bloquear y buscar los actores con los que se tiene comunicación; visualizar su perfil, su lista de contactos y recorrer el perfil de los enlaces que conforman la red.

(WINOCUR, 2001) Establece que una red social virtual se define como un espacio de interacción e intercambio de ideas que son representativas en la comunicación y socialización de los integrantes de cada grupo.

Ahora bien, el objetivo o función esencial de los sitios de redes sociales no se centra en el establecimiento de relaciones con extraños sino en la visibilización de las redes de las personas y en la ampliación de posibilidades de conectarse con otros, a menudo, en los SNS se facilita la posibilidad de conectarse con personas

que bajo otras circunstancias difícilmente se podría lograr, así pues, la creación de redes virtuales no se centra necesariamente en la búsqueda de nuevas amistades sino también en el fortalecimiento o desarrollo de la comunicación con quienes ya se conoce (Boyd, D. & Ellison, 2007)

Es por esta razón la comunicación interactúa en la sociedad, las personas están conectadas a través de las redes sociales. En la actualidad es llamado como nativos digitales entendido como la era digital, ya que la sociedad está activa en la información actualizada en redes sociales y al estar comunicados la habilidad de la expresión escrita y oral se ve reflejada en la formación académica. Las personas entre más leen aprenden a interpretar definiciones y pueden desarrollar destrezas en el momento de comunicarse es por eso que debemos tener mucho cuidado en escribir e interpretar la información.

2.2. Principales redes sociales en la actualidad

En este siglo es dominado como la Era digital, porque hace que la gente quiera escribir tan rápido como habla y la forma es usar abreviaturas, acortar palabras, llamar a las cosas por sus siglas o expresarse a través de emoticones. Las principales redes sociales más usadas en los jóvenes estudiantes son:

2.2.1. Facebook

El 4 de febrero de 2004 en Cambridge, Massachusetts surgió una de las redes sociales más influyentes en la actualidad, Facebook. Todo comenzó cuando Mark Zuckerberg (actual director ejecutivo de la red) junto a la ayuda proporcionada por su entonces amigo Eduardo Saverin y otros colaboradores crearon Facemash, una plataforma en la que se elegía a la persona “más guapa” de las dos que se mostraban en pantalla. El gran éxito que experimentó esa red en tan poco tiempo llamó la atención de los hermanos Winklevoss, quienes lo invitaron a colaborar con ellos en la programación de una red de uso exclusivo a los integrantes de un privilegiado club de Harvard. Mark inspirado por su idea intentó crear algo más

grande, una plataforma en la que se recopilase información personal de cada persona y la capacidad de poder compartirla con aquellos considerados “amigos”. Así Facebook nació y se trasladó primero de universidad en universidad americana y más tarde a todo el mundo.

Lo que comenzó como un blog en el que Mark mostraba sus sentimientos acabó siendo una red internacional de datos.

2.2.2. WhatsApp

Si a todos nos preguntaran que aplicación de nuestro móvil conservaríamos si solo pudiéramos elegir una, posiblemente la respuesta más frecuente sería: WhatsApp. Esta App de chat instantáneo se ha convertido por méritos propios en la reina de los Smartphones debido a su sencillez y un constante ritmo de actualizaciones que la han llevado a tener más de 1.000 millones de usuarios en todo el mundo. Así ha sido la historia de WhatsApp para convertirse en una aplicación imprescindible en tu vida.

WhatsApp lleva años siendo una aplicación, casi obligatoria en nuestros teléfonos móviles inteligentes, y ahorrar dinero a la hora de comunicarnos con nuestros seres queridos, amigos o compañeros de trabajo.

- Origen WhatsApp

Pero para conocer su origen tenemos que remontarnos hasta el 2009, cuando JanKoum y Brian Acton, antiguos empleados de Yahoo, ambicionaron con revolucionar el mundo de las comunicaciones móviles.

WhatsApp Inc. fue fundada por estos desarrolladores (quienes fueron rechazados por la propia red social Facebook) que tuvieron la premonición acerca de que las apps móviles iban a ser el futuro de este sector tecnológico y decidieron bautizar su proyecto con el nombre What's Up –¿qué pasa?-como gancho perfecto. Trabajando con varios desarrolladores más y consiguiendo una considerable inyección de financiación para la iniciativa, unida a la invirtiendo buena parte de los ahorros amasados hasta la fecha, WhatsApp vio la luz a finales de 2009 en exclusiva para teléfonos iPhone.

Pero la gran visión de sus desarrolladores ha sido quizás llevar este sistema a todas las plataformas posibles, motivo por el cual la versión para BlackBerry, plataforma con gran éxito en Estados Unidos, iba a llegar a su vez pasados unos meses. El sistema ha sido llevado además Android, Symbian y Windows Phone e incluso en enero de 2015 se lanzaba de manera oficial la plataforma WhatsApp Web para utilizar esta aplicación directamente en un entorno web con nuestro ordenador, eso sí estando vinculada a nuestro teléfono móvil.

Aunque a principios de 2014 se concretaba la compra de WhatsApp a manos de Facebook, no fue hasta octubre de ese mismo año cuando se formalizó definitivamente la operación que rondaba casi los 22.000 millones de dólares y con 600 millones de usuarios de bagaje. Mark Zuckerberg ambicionaba llevar a WhatsApp hasta los 3.000 millones de usuarios y de momento es algo que aunque todavía queda lejos, se mantiene en el punto de mira.

2.2.3. Instagram

Es una aplicación destinada a compartir fotos y videos. Actúa como una red social y sus usuarios también pueden aplicar gran diversidad de filtros, efectos fotográficos, marcos, similitudes térmicas, colores retro, vintage, así como videos de corta duración y en directo, que posteriormente podrás compartir en diversas redes sociales como Facebook, Twitter, Tumblr o Flickr.

Esta red tiene su historia iniciada en San Francisco centrando los esfuerzos de Kevin Systrom y Mike Krieger en un proyecto de fotografía para móvil. El producto fue lanzado en el Apple App Store el 6 de octubre de 2010 bautizado como Instagram. Después de varias actualizaciones en sus escasos dos años de funcionamiento, y el lanzamiento de la versión para Android, en abril de 2012 se anunció la adquisición de la compañía por Facebook, comprada por mil millones de dólares. Curioso es el origen del nombre de esta red, siendo la combinación de dos conceptos que se encuentran en la esencia de ésta: las instantáneas (fotografías) y los telegramas (escritos). Finalmente, veámos los números que

sucedan a Instagram: en diciembre de 2010, Instagram tenía ya un millón de usuarios registrados, en marzo 2012, Instagram anunció que había alcanzado la cifra de 27 millones de usuarios registrados y a partir de aquí dió el gran salto, para llegar a los 100 millones de usuarios en setiembre de 2012, apenas medio año después. A pesar de que existen otras redes en las que se pueden compartir fotografías, parece que Instagram ha tomado la delantera, y ninguna otra, por más calidad fotográfica o más opciones de filtros que tenga va a ganarle terreno, al menos por el momento.

Los jóvenes son los mayores consumidores de las Redes Sociales en todas las plataformas, no es el caso de Instagram que se está ganando terreno entre el público.

2.2.4. Twitter

Twitter se ha ganado popularidad por crear sus tweets con sólo 140 caracteres. Se considera como un servicio de microblogging y como una red social que ha conquistado a sus 328 millones de usuarios activos, y quienes pueden crear y leer tweets de los followers. Algunos usuarios pueden acceder a Twitter a través de SMS, página web o desde la aplicación para dispositivos móviles. Ahora, esta red social ha incursionado en el mundo de la publicidad para fomentar ayudar a las empresas.

- Origen de Twitter

La red social Twitter fue creado en marzo del 2006, pero fue lanzado en julio de ese mismo año. Este microblogging nació gracias a Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams, estos dos últimos habían sido colaboradores de Google. La idea se originó dentro de la compañía Odeosituado en San Francisco, donde se estaba llevando a cabo un servicio de radio online (postcasting), que no tuvo éxito. Al inicio, este microblogging fue usado por los empleados de la compañía Odeo. Los creadores de esta red social fueron Evan Williams y Biz Stone, que tuvieron la colaboración de Jack Dorsey, EvanHenshaw.Path y Noah Glass.

Colocar el nombre para esta creación no fue nada fácil, pues al inicio se llamaba Status, en alusión a Flickr. Luego, de varios intentos de combinar el nombre para esta aplicación, los creadores del microblogging señalan que lo llamaron “Twitter” porque significa “una corta ráfaga de información intrascendente”.

Esta red social hace su primera aparición el 15 de julio del 2006, y el primer tweet fue realizado por Jack Dorsey a las 12:50 pm, que decía “justsettingmytwtrr” (ajustando mi twtrr). Ese preciso momento, se inició una de las redes más potentes en el mundo, y que posteriormente, se convertiría en el favorito de miles de usuarios por sus 140 caracteres.

Para octubre del 2006, Biz Stone, Evan Williams y Jack Dorsey crearon ObviousCorporation, y adquirieron las acciones de Odeo, pues los creadores originales perdieron el interés en su proyecto. Para el 2007, Twitter había comenzado a ganar popularidad rápidamente, pues ese mismo año ganó el premio South bySouthwest Web Award en la categoría blog. En abril del 2007, Twitter ya no pertenece a ObviousCorporation, y se formó como una empresa independiente.

En el 2008, la empresa comenzaba a dar sus primeros inicios como compañía independiente, y Jack Dorsey asume la presidencia de la compañía. Para ese año, la empresa estaba compuesta por sólo 18 personas, pero para el 2009, Twitter había multiplicado la cantidad de trabajadores, y así comenzó a nacer una organización mundial.

Para inicios del 2015, Twitter se renueva con su nueva aplicación Periscope, que ayuda a transmitir eventos en tiempo real, algo similar a Facebook Live. El microblogging ya tenía 200 millones de emisiones en directo luego de un año del lanzamiento de dicho servicio.

Poco a poco, Twitter se fue renovando y acercándose más a usuarios y empresas, y actualmente se ha convertido en una red social favorita para miles de personajes

públicos, políticos, deportistas, periodistas, profesionales, y usuarios que la usan para conocer las tendencias en el mundo, entre otras funciones.

Actualmente, Twitter cuenta con 328 millones de usuarios activos mensuales, y el 82% de sus usuarios se conectan desde sus dispositivos móviles, es decir, que utilizan la aplicación de Twitter. Además, se ha traducido la plataforma en más de 40 idiomas, lo que hace accesible a miles de personas entrar y crear una cuenta para estar conectados con el mundo.

2.3. Aprendizaje como práctica social

La participación en las redes sociales y el envío de mensajes de textos constituyen particularmente a la práctica social. Su uso y orientación responden a necesidades de comunicación e interacción social, entonces implica que el aprendizaje y el desarrollo de tales prácticas se dan dentro de un ámbito social a través de la imitación u observación.

Entonces el aprendizaje de la escritura es un proceso cultural y social, que construye a partir de prácticas sociales. “El objeto de aprendizaje de la escritura no se concibe como un conjunto de destrezas y técnicas descontextualizadas, sino como el uso consciente del lenguaje escrito para participar en las prácticas discursivas propias de las diversas esferas de la actividad social”(ZAYAS, 2012, págs. 64-65)

2.4. Las faltas de ortografía en redes sociales en los jóvenes

El uso de las redes sociales y el uso de los chats para comunicarnos rápidamente con familiares y amigos han motivado que la mayoría de los niños y jóvenes no presten atención a las faltas de ortografía y escriban de cualquier manera cuando se comunican en redes sociales.

Las faltas ortográficas se han vuelto de uso común en los jóvenes y en el uso diario de las redes sociales, debido a que las personas se han vuelto perezosas o

creen que el escribir así les da un cierto tipo de originalidad o bien no conocen los tipos de gramática y las reglas que nuestro idioma maneja. Hay personas que suelen escribir así porque creen que les da un tipo de originalidad y creen que es divertido. El problema es que la vista tiene memoria y las personas que escriben así creerán que es correcto.

Según(LUCIANO, 2011)Menciona en su artículo escrito que antes, la mala ortografía era vista por los lectores como un problema social que sólo se resolvía mediante buena lectura y uso del diccionario. Hoy en día los errores ortográficos se han vuelto algo común, en particular para las nuevas generaciones.

2.4.1. Lenguaje utilizado en la red social Facebook

Las redes sociales han sido de vital importancia para todos aquellos chicos nacidos en la época digital. Facebook una red social más frecuentada por los jóvenes donde llegan en un simple paso a donde quiera o comunicarse desde la parte que deseen con la persona que quieren, generando en ellos un lenguaje escrito nuevo, creado y utilizado por ellos.

Por ello, aparecen las nuevas formas de comunicación escrita de los jóvenes por medio de las redes sociales, el cuál no utilizan ninguna norma ortográfica, hay mala ortografía, sustitución de letras o silabas, agregan o suprimen letras a las palabras, utilizando vocablos que pocas personas conocen, además que agregan claves entre ellos, siendo conocido como su código, creando un lenguaje nuevo y moderno. Las redes sociales son espacios de libre expresión, donde han dejado a un lado la normatividad de la lengua española, el lenguaje

2.4.2. Errores más comunes

2.4.2.1. Reemplazo de letras

Para una forma más rápida de escribir se ha optado por sustituir letras como la “q” por la “k” para evitarse la “u” intermedia, aunque en ocasiones, es sólo por estilo como el reemplazo de la “s” por la “z” .

Ejemplos:

¿ k estás haciendo?

Kiero comer kezo

Te kiero mucho

2.4.2.2. Uso de mayúsculas y minúsculas

Es frecuente observar el uso de mayúsculas y minúsculas mezclándolas sin respetar las reglas, ya sea en nombres o en frases completas. Y también en palabras. Para algunas personas, es una forma divertida de escribir, para otros es un dolor de cabeza.

Ejemplos:

CoMeReMoSpOILo

vamos A LA Cancha

2.4.2.3. Sin acentos

Lo más común es la falta de acentos, son nulos en las redes sociales, ya sea para búsquedas, nombres, mensajes o cualquier otra función, se ha suprimido su uso lo que puede ocasionar una lectura difícil o equivocada.

Ejemplos:

Pablo comió

Pablo comio

2.5. Las redes sociales en el ámbito educativo

En la actualidad los estudiantes utilizamos constantemente la búsqueda de información por internet que conocemos como red social. Se define como lugar de intercambio de experiencias ya que constantemente suben y bajan información de nivel educativo para jóvenes, niños y adultos.

La educación y las redes sociales, esta es una combinación que se puede convertir en una ventaja para una institución educativa que vea en las redes sociales una oportunidad para ser innovadora y de esta manera ofrecer una educación coherente con estos tiempos. Sin embargo esta relación es vista con temor por parte de los educadores, ya que viven en las redes sociales ya que los estudiantes nacieron con ya con tecnología y son parte de su vida diaria.

Como decía (ROSSARO, 2013) "las redes sociales son el nuevo paradigma educativo, la construcción de una nueva forma de pensar la educación". Este nuevo entorno de aprendizaje enfatiza la inteligencia colectiva estableciendo nuevas estructuras de participación, ya que todos aportamos saber, utilizamos diversas fuentes de saber y colaboramos para hacer realidad un proceso de aprendizaje lo cual es un gran cambio para los docentes tanto en hábitos como en actitud.

2.6. Riesgos de las redes sociales

Las redes sociales permiten al usuario generar un perfil con sus datos, y para ello ofrece una serie de preguntas para completar el mayor número de datos posibles: nombre, edad, sexo, foto, aficiones y gustos, formación académica, profesión, de modo que toda ésta información se hace pública para todos los demás usuarios y la accesibilidad del perfil no es sólo para tus amigos, sino también para las personas que forman parte de la lista de contacto de tus amigos. Es por ello que el propio concepto de red social conlleva a una cierta renuncia voluntaria a la intimidad personal.

2.7. La importancia de la lectoescritura

Hay que distinguir la lectura de internet de la lectura de obras que se hace gracias a las herramientas de internet, la lectura y la escritura de internet y redes sociales tienen una lógica y un propósito muy diferentes a la lectura y la escritura tradicional.

Es muy fácil distinguirlo, Si hablamos de la lectura y la escritura en red, tenemos que distinguir entre la comunicación textual inmediateista y la producción de textos de mayor elaboración ficcional e intelectual que se suben a la red pero que se realizan al margen de ella. Esto quiere decir que, aunque no tengamos duda de que hoy, gracias a internet, la gente lee y escribe más que antes o tiene mayor práctica de lectoescritura (porque a cada momento está texteadando y leyendo los textos de otros.

Leer y escribir en red los mensajes, que convierten la oralidad en texto, no es lo mismo que usar la red y, en específico, las redes sociales de internet, para divulgar y compartir con otras personas, coincidentes o no, pero interesadas en lo mismo, la producción de obras escritas. La lectura y escritura en la red deberían potenciar al libro, no reemplazarlo.

En este contexto, (RICOY, 2017), cofundadora de Walinwa, explica: “El dato positivo del uso de tecnología es que en la actualidad escribimos y leemos mucho más que hace unos años, la parte negativa es que nos relacionamos a través de una pantalla y vemos con más frecuencia expresiones erróneas y faltas de ortografías que se almacenan en nuestra retina. Los adultos que tenemos asumidas las reglas ortográficas con facilidad nos damos cuenta de esos grandes fallos y en seguida nos molesta a la vista, pero entre los pequeños sólo lleva a que memoricen esas palabras mal escritas y cometan faltas de ortografía constantemente”.

2.8. Adquisición de la lecto-escritura

A lo largo del tiempo los jóvenes ya están adquiriendo un nuevo modelo de hablar y de escribir, Continuando con el dicho por (VIÑAS, 2014), las redes sociales han "determinado" con el cuidado del uso del término de una forma de comunicación estrechamente ligada al hábito de leer y escribir. De hecho, se comunican así en *Facebook* y *Twitter* adoptando formas de escritura que demandan también nuevas formas de leer (pág. 152).

“Por consiguiente, eso los convierte en jóvenes que no sólo son de la lecto-escritura, sino que son jóvenes digitales que enfrentan la lecto-escritura con otras herramientas diferentes a las que usualmente, los docentes están acostumbrados”(VIÑAS, 2014, pág. 62)

(CLEMENTE LINUESA) Explica que la lecto escritura Leer es «descifrar un escrito» o «pronunciar» en voz alta los signos de las palabras escritas, esto es obviamente simplificador e inexacto, porque la lectura comprende el reconocimiento de signos, pero también la reacción ante ellos, la captación del significado de lo escrito.

2.9. Consejos prácticos para mejorar la lecto escritura

2.9.1. Elige el formato adecuado

En la actualidad los **audiolibros de Storytel** permiten adquirir los beneficios de leer como un enriquecimiento del vocabulario o el desarrollo de la capacidad de concentración y comprensión. La aplicación incluye cientos de títulos en castellano para lectores infantiles y juveniles.

Otra buena idea es acudir a la feria de libros o la biblioteca y escoger un libro adecuado.

2.9.2. Respeta su capacidad lectora

A comparación de los jóvenes y adolescentes hay q buscar un tema en específico q les motive pues deben encontrar narraciones que les interesen pero que además estén adaptadas a su edad. Un niño de doce años difícilmente podrá leer libros pautados para chicos de 14 o 16 años. Sigue las indicaciones de las editoriales o de los bibliotecarios a la hora de buscar narraciones.

2.9.3. Busca libros adecuados

Para enganchar a la lectura a los jóvenes, las obras tienen que interesarles desde la portada. Deben sentirse atraídos por una historia que tenga alguna conexión

con su vida. Si le gustan los deportes o las aventuras, busca algunos relacionados con estas temáticas. También puede ser una buena idea elegir otros que les ayuden a sobrellevar momentos decisivos de su vida como la pérdida de un ser querido o un enfado con su mejor amigo. No debemos imponerles algo que no les va a cautivar

2.9.4. No prohibir lecturas

Prohibirles una lectura no suele resultar una buena decisión porque intentarán hacerlo a escondidas. Lo mejor es dejarles leer diez páginas y que nos cuenten lo que han leído y podría ser hasta con ejemplos o imágenes que dibujadas.

2.9.5. Una actividad familiar

A los niños les encanta desde pequeños que leamos con ellos. Ya sea antes de dormir o en otro rato tranquilo, disfrutarán de estos momentos mágicos. Cuando son pre lectores les ayuda a ir teniendo contacto con los libros. A los seis o siete años cuando ya empiezan a tener competencia lectora podemos sentarnos a su lado e intentar que nos vayan contando lo que han entendido.

2.10. Estrategias para la enseñanza y aprendizaje en la lecto escritura

Las estrategias son formas específicas de organizar nuestros recursos (tiempo, pensamientos, habilidades, sentimientos, acciones) para obtener resultados consistentes al realizar algún trabajo. Las estrategias siempre están orientadas hacia una meta positiva.

Según (ROMERO, pág. 11) Actualmente, se considera que leer y escribir son habilidades del desarrollo mismo del lenguaje, que no se aprenden aisladamente sino en un proceso integrado. Así como se aprende a hablar en un proceso constructivo personal, en interrelación con los demás, no a partir de reglas, del mismo modo la lectura y la escritura responden a un proceso similar de construcción del lenguaje escrito.

Las estrategias de aprendizaje y enseñanza de la lectura y escritura son técnicas que hacen el contenido de la instrucción significativo, integrado y transferible.

La instrucción estratégica hace énfasis en el razonamiento y el proceso del pensamiento crítico que el lector experimenta a medida que interactúa con el texto y lo comprende.

2.10.1. Lectura:

Proceso interactivo que se lleva a cabo entre un lector y un texto. El lector, aprovechando sus conocimientos previos, extrae información de un texto con el objetivo de construir sus conocimientos.

2.10.1.1. Lectura Independiente:

Método de lectura en la que cada alumno lee por sí mismo un texto silenciosamente, con el mínimo apoyo del docente. Es una actividad que se ha de realizar cuando los alumnos han logrado un cierto nivel de autonomía en la lectura.

2.10.1.2. Lectura Silenciosa.

Es la que se realiza sin emitir ningún sonido o palabra. Se caracteriza por su funcionalidad para adaptarse a diferentes propósitos.

También la lectura silenciosa permite asimilar una mayor cantidad de información verbal que la lectura oral. Esto favorece al alumno no solo como mejor lector y de disfrute de la lectura, sino en su rendimiento escolar en general por cuanto:

- El proceso enseñanza aprendizaje se sigue mediatizando a través de: hablar-escuchar, leer y escribir.
- Existe una correlación entre el rendimiento en ortografía y la lectura.
- Amplía las asociaciones conceptuales que facilitan la composición.
- Enriquece el vocabulario.

2.10.1.3. Lectura Socializadora

Es aquella que permite o hace posible la relación de grupo y la comunicación colectiva.

Se realiza a efectos de desarrollar habilidades o compartir intereses común.

Tiene ventajas importantes:

- Se emplea tiempo con más eficacia
- Los niños aprenden uno de otros
- Comparten experiencias
- Estimulan la interacción y comunicación entre los estudiantes

2.10.1.4. Lectura Creadora

Es aquella que se realiza a través de actividades creadoras en las que el niño enriquece y socializa su lenguaje, supera su egocentrismo y valora el lenguaje como medio de comunicación.

2.10.1.5. Lectura Oral

Es una forma empleada con mucha frecuencia por la mayoría de los docentes. Se produce cuando leemos en voz alta.

La lectura oral es una actividad difícil aún para el adulto pues la persona requiere seguridad en lo que va a comunicar para enfrentarse a un grupo y mucha confianza en sus capacidades de manejo del grupo para lograr que este escuche en forma participativa.

La práctica de lectura oral tan frecuente en las escuelas puede crear lectores lentos para un mundo con tanto que leer y cada vez con menos tiempo para hacerlo.

2.10.2. La Copia

Es un procedimiento de escritura mediante el cual el alumno lee un texto, retiene lo leído en la memoria y lo escribe de inmediato con toda fidelidad.

2.10.2.1. Objetivos que se logran con la copia

- Desarrollar la atención.
- Desarrollar la memoria.
- Captar detalles sin menospreciar el conjunto.
- Formar hábitos de orden, exactitud, responsabilidad, aseo, economía.
- Desarrollar habilidades y destrezas de escritura.

2.10.3. El Dictado

Es un procedimiento de escritura mediante el cual el alumno oye de un texto previamente estudiado cierto número de palabras, las retiene en la memoria y las escribe de inmediato con toda corrección.

- Oír con atención.
- Retener lo leído.
- Ejercitar las dificultades ortográficas estudiadas.
- Ejercitar la legibilidad y rapidez de la escritura de manera simultánea.
- Afianzar hábitos, habilidades y destrezas.
- Capacitar en la auto corrección.

2.10.4. Enseñanza de la Ortografía

La enseñanza de la ortografía al igual que la recuperación puede realizarse de manera incidental o a través de un proceso sistematizado.

La combinación de ambos recursos es sin duda el proceso más adecuado para el logro de mejores resultados.

Mediante la enseñanza sistemática tanto docentes como alumnos estudian las palabras con dificultad ortográfica.

En él se cumplen los siguientes pasos:

- Diagnóstico.
- Organizar planes de estudio y recuperación.
- Se planifican unidades de ortografía.

- Se cumplen horarios de estudio.
- Evaluación permanente del rendimiento alcanzado.

2.10.5. Algunos Procedimientos para la Enseñanza de la Ortografía:

Para no ser rutinario es aconsejable variar los procedimientos de enseñanza con lo cual es posible mantener vivo el interés de los alumnos. Entre ellos tenemos:

- Las unidades de ortografía.
- El dictado con fines ortográficos.
- El uso del diccionario.
- Los juegos ortográficos.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptivo-Documental

Para la elaboración del presente trabajo se tomaran en cuenta los siguientes tipos de investigación:

3.1.1. Investigación Descriptiva

Según (TAMAYO y TAMAYO, 2002, pág. 35) en su libro Proceso de Investigación Científica, la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente”.

3.1.2. Investigación Documental

Es un análisis de diferentes autores porque tiene como finalidad de ampliar y profundizar el conocimiento teórico de la realidad. Busca el conocimiento, Su objetivo es de obtener material intelectual y científico en el saber de la realidad y en tanto este saber que se pretende construir es un saber científico, su propósito será el de obtener generalizaciones cada vez mayores.”.

3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA MONOGRAFÍA

El instrumento que se realizara en esta investigación monográfica es la de revisión documental “consiste en revisar documentos de investigación” en este sentido textos, revistas y documentos de la web.

3.2.1. Técnicas:

“Son los medios que se utilizan para recoger y/o analizar, sistematizar e interpretar la información necesaria para dar respuesta al problema, probar o

disprobar la hipótesis de la investigación. Como ejemplo tenemos: **FICHA BIBLIOGRAFICA**.”.(CALISAYA, 2012)

Las fichas bibliográficas son ficha pequeñas, destinada a anotar los datos de un libro o artículo. Estas fichas se hacen para todos los libros que eventualmente pueden ser útiles a nuestra investigación. En ellos se registran las fuentes encontradas, por ejemplo: en catálogo de una biblioteca, en una bibliografía, en índices de publicaciones, etc.

En opinión de **Rodríguez Peñuelas, (2008:10)** las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas.

La observación es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, por ello esta investigación obtiene el mayor número de datos.

3.2.2. Instrumentos:

“son las herramientas operativas que utilizan las técnicas para recoger la información. Estos instrumentos pueden ser; **fichas de revisión documental**”.(CALISAYA, 2012)

Ficha de observación, permitió el recojo de información complementaria a las técnicas de observación. Aquí se llevó a cabo la observación silenciosa y participante.

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

Si las personas en general continúan escribiendo de estas formas en la red, la gramática de nuestro diverso lenguaje desaparecerá en un futuro y la importancia de la lectoescritura, porque estas generaciones se volverán mediocres al ignorar las reglas de gramática porque creara una idea distinta que no es importante, cuando es lo más importante del lenguaje.

Es aceptable que se cometan faltas ortográficas por las prisas e inmediatez, pero las personas se acostumbran a no tomarle importancia y es donde este problema de ortografía en redes sociales se ha vuelto una tendencia y hoy en día está seriamente amenazando.

La lectura y escritura en la red deberían potenciar a la lectura al libro, y no así a reemplazarlo. Estamos en la nueva generación y los jóvenes estudiantes deben de comprender y analizar la fortaleza de tener un habito a la lectura.

4.2. Recomendaciones

Cuando una persona sabe escribir quiere decir que esa persona lee se preocupa por escribir correctamente, pero si alguien no sabe escribir ni sabe las reglas de gramática ni la importancia de la lecto escritura se ve ante la sociedad como un mediocre que no tiene la capacidad para su propio lenguaje.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES EN LA LECTO ESCRITURA

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">• Excelentes para buscar contactos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.• Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.• Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.• Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.• Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.• La comunicación puede ser en tiempo real.• Bastantes dinámicas para producir contenido en Internet.• Los recursos digitales pueden ser una buena herramienta para despertar la curiosidad y la motivación para	<ul style="list-style-type: none">• Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.• Pueden darse casos de suplantación de personalidad.• Falta en el control de datos.• Pueden ser adictivas• Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.• Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.• Devora gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.• Fallas ortografías en la expresión del lenguaje.• La nueva forma de escritura en redes sociales, afecta a la

<p>aprender.</p> <ul style="list-style-type: none"> •El lenguaje digital facilita, a quien lo utilice, todos esos estilos de aprendizaje, mediante imágenes (visual), vídeos (visual, auditivo), contenidos interactivos (lector/escritor), y actividades (kinestésico). 	<p>lectoescritura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformación total del hábito de leer y escribir • Reemplazo de los libros por redes sociales. .
---	---

Así se recomienda, empezar a leer, practicar, memorizar y sobre todo disposición para lograrlo. Porque los errores ortográficos están seriamente amenazando la existencia de ortografía y gramática y de nuestro lenguaje, el no tomarle importancia puede contribuir a la desintegración de nuestro gran y diverso lenguaje. El Principal consejo para no cometer faltas de ortografía es leer.

BIBLIOGRAFÍA

BAÑÓN, A. (2002). Reseña del lenguaje e internet. (2013). España: revista de investigación lingüística NO.2 VOL. V. RECUPERADO DE <http://revistas.um.es/ril/article/view/5501/5361>

Boyd, D. & Ellison. (2007). Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*,. *Social Network Sites*., 210-230.

CALISAYA, F. (2012). *Haciendo perfil de investigacion* . El Alto: S/E.

CRYSTAL, D. (2001). El lenguaje e internet. (2012). España: editorial akalac. Recuperado de: <http://www.akal.mx/libros/El-lenguaje-e-Internet/9788483232569>

CLEMENTE LINUESA, M. (s.f.). El Aprendizaje De La Lectoescritura. Aspectos De Su Problemática Y Algunas Perspectivas Actuales. *Metodología Educativa*, 248 -256.

LUCIANO, L. (2011). El cuidado oral durante las vacaciones es importante . *La mala ortografía se ha convertido en una enfermedad en las redes sociales*.

MARTÍNEZ, J. (2004). Ortografía y orto tipografía del español actual. (2010). España: Publicado Por Fundación German Sánchez. Recuperado DE <http://www.trea.es/ficha.php?idLibro=0000026>

RICOY, V. (23 de 07 de 2017). *La vanguardia*. Obtenido de muchos errores ortograficos de los niños llegan a traves del uso de internet y las redes sociales.

ROMERO, L. (s.f.). *Aprendiendo de la lecto escritura*.

ROSSARO, A. I. (27 de 02 de 2013). *Ineverycrea*. Recuperado el 07 de 2019, de Redes sociales segun el comite CREA: <https://ineverycrea.net>

TAMAYO y TAMAYO, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa.

VIÑAS, R. (2014). *Tesis doctoral "Ser joven, leer y escribir en la universidad"*. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, .

WINOCUR, R. (2001). nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública. Perfiles Latinoamericanos. *Redes virtuales y comunidades de internautas*:, 75-92.

ZAYAS, F. (2012). Los géneros discursivos y la enseñanza de la composición escrita. *Revista iberoamericana de educación* , 63-85.

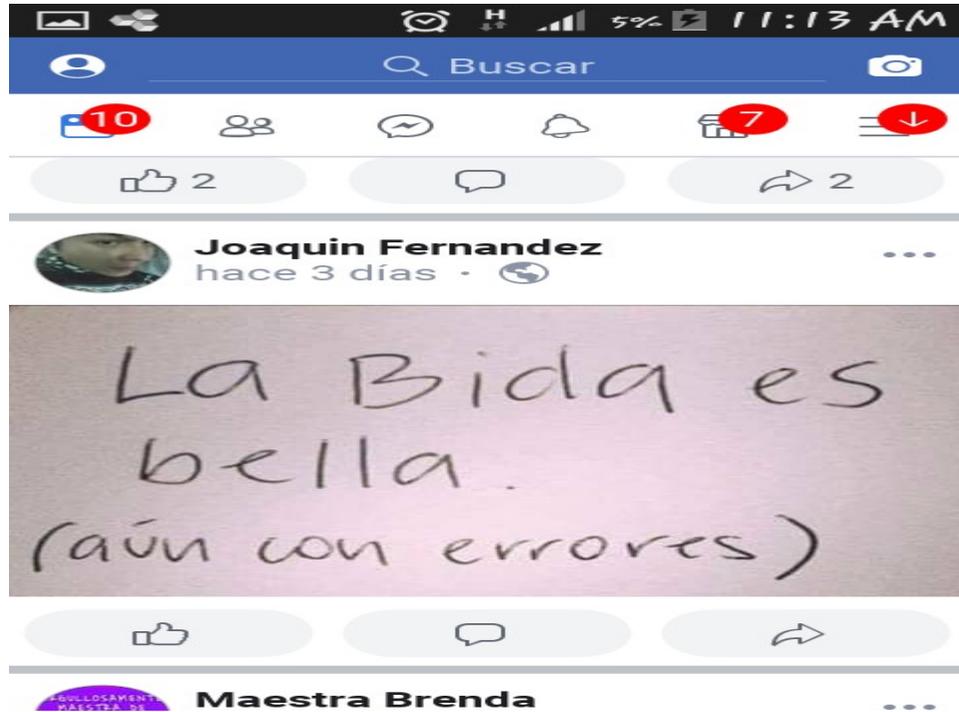
ANEXOS



Anexo 1: Errores ortográficos y mezcla de mayúscula y minúscula



Anexo 2: Nueva forma de escritura - XD



Anexo3: La lecto escritura como forma de diversión



Anexo 4. Ejemplo de juegos de palabras



Anexo 5. Abreviación de palabras



Anexo6. La diferencia de palabras y su concepto no aclarado



Anexo7: Uso de # un nueva manera de expresarse mediante el lenguaje



Anexo8: Los signos de puntuación en Instagram



Anexo 9: Mal ortografía



Anexo 10: nueva manera de expresarse por reses sociales

Buenas noches,quiero preguntarles si les molesta las faltas de ortografia en las publicaciones del grupo...

👍👍👍 201

👍 201 💬 463

🔄 Cargar comentarios anteriores...

 Patricia Morales Loria
No 🙄

3 min Me gusta Responder

 Olga Maria Gonzalez
No, me molesta, porque todos cometemos errores, hay quienes por equis circunstancia no han podido tener una buena enseñanza en referencia al tema. Lo lamentable a veces, es que se trata de corregir a quienes tienen faltas de ortografía, y se ofenden, e incluso te insultan

📷 Escribe un comentario... 😊

← Publicación de Sara

 Rosario Gracia
A mi con tal de que escriban Dios con mayúscula,, , el resto me vale..

1 min Me gusta Responder 👍 2

 Reina Sanchez
Para nada !

1 min Me gusta Responder

 Magdalena Llore
No pero si no hacen será mucho mejor

Hace un momento Me gusta Responder

 Matt Lauzavaleta
No molestan más porque debemos de respetar hay gente que se dedica a trabajar y en ocasiones no tienen las mismas oportunidades que los demás debemos respetar y si hacemos algún comentario que no sea grosero siempre con educación y en verdad la tenemos

Hace un momento Me gusta Responder

 Silvia de la Rosa
Para nada

Hace un momento Me gusta Responder

 Jenny Mariela Caceres Conde
A mi si pero queda en cada persona

Hace un momento Me gusta Responder

📷 Escribe un comentario... 😊

Anexo 11: Pregunta a un grupo de personas que piensan de la mala ortografía en redes sociales y los que respondieron