

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



MONOGRAFÍA

**“LA INFOGRAFÍA COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL PROCESO
DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE”**

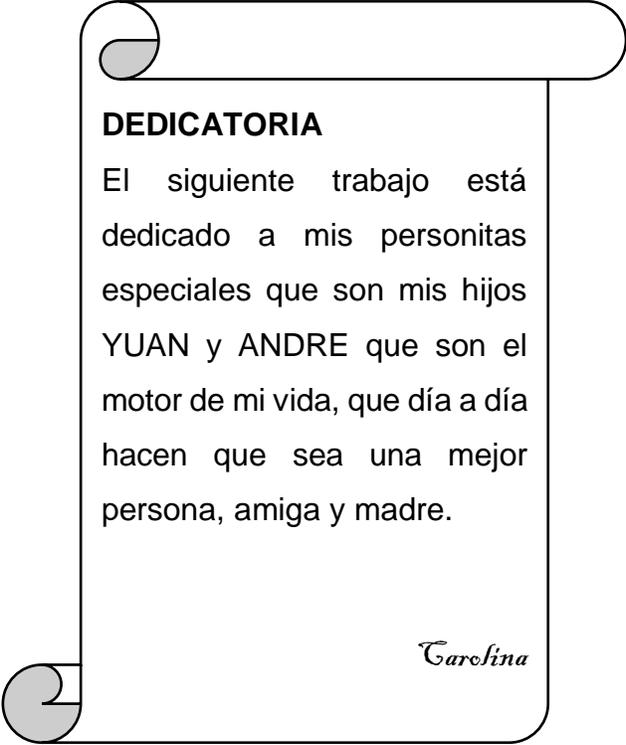
**PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO DE
TÉCNICO UNIVERSITARIO SUPERIOR
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

POSTULANTE: UNIV. CAROLINA VARGAS PATTI

TUTOR: LIC. MABEL ZULEMA MENACHO YUGAR

EL ALTO –BOLIVIA

2019



DEDICATORIA

El siguiente trabajo está dedicado a mis personitas especiales que son mis hijos YUAN y ANDRE que son el motor de mi vida, que día a día hacen que sea una mejor persona, amiga y madre.

Carolina

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme sabiduría y guiarme por los caminos correctos.

A mis padres Ponciano y María que siempre supieron enseñarme buenos valores, brindándome su apoyo incondicional.

A mi tutor Lic. Mabel Menacho Yugar que incondicionalmente me brindó su apoyo y tiempo.

A mí querida Universidad - UPEA por la formación que me dio desde el primer día de clases.

Carolina

INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii

CAPITULO I

1.1. RESUMEN	2
1.2. INTRODUCCIÓN	4
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.4. JUSTIFICACIÓN	7
1.5. OBJETIVOS	10
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	10
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10

CAPITULO II

2.1. SUSTENTO TEÓRICO	12
2.2. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA INFOGRAFÍA	12
2.3. DEFINICIÓN DE INFOGRAFÍA	12
2.4. ¿QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA?	14
2.5. FUNCIONES DE UNA INFOGRAFÍA	14
2.6. PARTES DE UNA INFOGRAFÍA	15
2.7. CARACTERÍSTICAS DE UNA INFOGRAFÍA	15
2.8. TIPOS DE INFOGRAFÍA	16
2.8.1. INFOGRAFÍA PUBLICITARIA O DIVULGACION	16
2.8.2. INFOGRAFÍA DIDÁCTICA	17
2.8.3. INFOGRAFÍA CORPORATIVA	17
2.8.4. INFOGRAFÍA DE PROYECTO	18

2.8.5. INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA.....	19
2.8.6. INFOGRAFÍA CIENTÍFICA.....	20
2.8.7. INFOGRAFÍA BIOGRÁFICA.....	20
2.9. ASPECTOS RELEVANTES.....	21
2.10. LA INFOGRAFÍA COMO RECURSO DIDÁCTICO.....	22
2.11. LA FUNCIÓN DEL DOCENTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA.....	23
2.12. FACILITADOR DEL APRENDIZAJE.....	25
2.13. ORIENTADOR Y GESTOR DE LA CONVIVENCIA.....	25
2.14. MIEMBRO DE UNA ORGANIZACIÓN.....	25
2.15. LOS ESTUDIANTES Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE...26	
2.16. MATERIALES PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA.....	27
2.16.1. RECURSOS O MEDIOS REALES.....	28
2.16.2. RECURSOS O MEDIOS ESCOLARES.....	28
2.16.3. RECURSOS O MEDIOS SIMBÓLICOS.....	29
2.17. EL DISEÑO GRÁFICO COMO APOYO A LA ENSEÑANZA.....	30
2.18. ¿QUIÉNES USAN LA INFOGRAFÍA HOY EN DÍA?.....	31
2.19. PASOS PARA HACER UNA INFOGRAFÍA.....	31
2.19.1. ELEGIR EL TEMA A DESARROLLAR.....	31
2.19.2. ELEGIR EL TIPO DE INFOGRAFÍA.....	32
2.19.3. REALIZAR UN RESUMEN.....	32
2.19.4. CONSULTAR EJEMPLOS DE INFOGRAFÍAS.....	32
2.19.5. ELIGE UN BUEN PROGRAMA PARA COMENZAR A DISEÑAR.....	33
CAPITULO III	
3.1. METODOLOGÍA.....	35

CAPITULO VI

4.1. CONCLUSIONES	38
4.2. RECOMENDACIONES	39
BIBLIOGRAFÍA.....	40
ANEXOS.....	41

CAPITULO

I

CAPÍTULO I

1.1. RESUMEN

En todo proceso de enseñanza-aprendizaje existe una comunicación simultánea entre los estudiantes y el docente, de esta manera surge la enseñanza como intermediaria, haciendo de ella uno de los principales factores para llevar a cabo dicho proceso.

Como parte fundamental se definirá al diseño gráfico como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, basándose principalmente en el diseño de información, explicando que es y en qué consiste, pero enfocándonos de manera específica en la infografía.

Por último, se hará mención de qué es y cómo se define la infografía desde el punto de vista educativo para así valorizar su uso como herramienta de aprendizaje.

En el campo educativo la infografía está en auge, las razones no se le atribuyen a la moda tecnológica, sino a la forma en el cual es posible organizar la información, ya que su estructura puede generar contenidos:

- ✓ Más interpretativos, que en un simple esquema.
- ✓ Mayor poder de analizar a detalle, que en tablas de datos.
- ✓ Más interesante para explorar, que en los textos escritos y las presentaciones.
- ✓ Y mucho más breve, que un vídeo.

Gracias a su poder comunicativo e interactivo la infografía puede convertirse en un recurso didáctico al incorporarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que pueden brindar beneficios significativos como: fuente de información para facilitar la comprensión de contenidos, así como un medio para incentivar la creatividad y forma de expresión de los estudiantes.

Las infografías pueden adaptarse a las necesidades pedagógicas y de aprendizaje, organizando la información de acuerdo a características del estudiante, edad, etapa del desarrollo cognitivo y a partir de allí estructurar los contenidos, teniendo claro el conocimiento que se quiere alcanzar y el contexto donde se va a utilizar, sea en un libro, folleto, afiche, diapositivas, internet, etc.

Cuando invitamos a nuestros estudiantes a crear infografías, lo incentivamos a concentrarse no solo en aprender el contenido, sino a pensar, imaginar, analizar en cómo vamos a reflejar lo aprendido y cómo se organizará el contenido en la infografía, a fin de alcanzar los objetivos didácticos.

Para ello, el estudiante deberá revisar la bibliografía con información actual y relevante, buscando enfocarse en curiosidades que capturen la atención, y para ello creará estrategias visuales a fin de transmitir toda la información de manera gráfica.

Al ser capaz de sintetizar y explicar todo el contenido en una infografía, estamos consolidando conocimiento.

Porque las infografías bien diseñadas, son capaces de reflejar un contenido mucho más interesante, son una herramienta sencilla de usar y elaborar.

Los especialistas en neurociencia resaltan que las infografías facilitan la transmisión de la información, porque activan ambos lados del cerebro: el izquierdo responsable del razonamiento lógico y también el derecho encargado de la visualización e interpretación de imágenes.

Para que las infografías sean capaces de aportar todos los beneficios mencionados, deben estar bien elaboradas, con contenidos claros, muy concisos y sobre todo memorables

1.2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivos: Describir la importancia de la infografía como recurso didáctico en el proceso de enseñanza/aprendizaje; analizar las principales características de la misma a través de la pregunta de investigación. ¿Cuál es el uso de la infografía como recurso didáctico en la enseñanza/aprendizaje? Pretendemos contribuir al uso de la misma como un elemento esencial para fortalecer la inteligencia visual en los estudiantes.

El enfoque es cualitativo, a través de opiniones, juicios y valoraciones. Las fuentes fueron secundarias, se utilizaron artículos y obras recuperados de la web y terciarias. Para poder contribuir a futuras investigaciones sobre el tema y aportar sobre el uso de la misma en los salones de clase y de esta manera desarrollar el pensamiento, fortalecer la meta cognición y valorar la comprensión sobre lo leído o estudiado y con ello, contribuir a elevar la calidad de la educación.

En todo proceso de enseñanza-aprendizaje existe una comunicación simultánea entre los alumnos y el docente, de esta manera surge la enseñanza como intermediaria, haciendo de ella uno de los principales factores para llevar a cabo dicho proceso. Como parte fundamental en este apartado se definirá al diseño gráfico como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, basándose principalmente en el diseño de información, explicando que es y en qué consiste, pero enfocándose de manera específica en la infografía pedagógica. Por último, se hará mención de qué es y cómo se define la infografía desde el punto de vista educativo para así valorizar su uso como herramienta de aprendizaje.

El presente trabajo de investigación se encuentra constituido por tres capítulos: Donde el capítulo I se refiere a la introducción, justificación y los objetivos de la investigación.

El capítulo II engloba el Sustento teórico de la investigación, se analizan las características de la infografía como recurso didáctico en el proceso de enseñanza y aprendizaje. En el capítulo III se analiza a la investigación como un trabajo bibliográfico y documental. Ya que en el capítulo IV se da a conocer las conclusiones

a las cuales derivó la investigación, juntamente con las recomendaciones donde se pudo constatar que la infografía es un recurso didáctico que ayuda en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El propósito de esta investigación es abordar y reconocer la importancia del uso de la infografía como recurso didáctico en el contexto de la educación.

En otras palabras, tomaremos en cuenta la cuestión del diseño de la información de forma gráfica a partir del plano pedagógico, en función a la trasmisión de los conocimientos (la infografía), ya que nos encontramos en una sociedad donde la imagen ha ocupado gran importancia, sumado a ello, el progresivo avance de la información y el buscar que nuestras instituciones educativas o nuestro sistema educativo brinde una educación de calidad, primando la formación integral de nuestros estudiantes.

Los grandes avances de producción y la gran difusión de la información, juntamente con los constantes progresos tecnológicos y científicos, son rasgos esenciales que forman parte de nuestro mundo actual (las sociedades del siglo XXI). Dicho de otro modo, nos referimos a la gran aceleración, crecimiento y masificación de los conocimientos que están presente en la mayor parte de los ámbitos de nuestra sociedad y, sobre todo, en todas las áreas del conocimiento científico.

Según Minervini (2005)

“la transformación y la expansión de los espacios informativos y del conocimiento, se vislumbró hacia la década de los 80, en donde la tecnología percibió un fuerte choque con la prensa gráfica y que, de algún modo, ha hecho posible la incorporación de la informatización en las sociedades. Claramente podemos observar el gran inicio y primacía el uso de la imagen o el gráfico para la transmisión de la información, trayendo como consecuencia, el desarrollo del medio visual” (p. 1).

Dicho de otro modo, estos avances y desarrollos tecnológicos han generado grandes cambios y transformaciones en la mentalidad de los seres humanos: modo de vivir, de pensar, de actuar, de percibir las cosas, etc.; a la vez, han originado un gran dominio en las formas de presentación y transmisión de la información para ser más claros nos referimos a la propuesta de los diversos medios de comunicación al crear herramientas para atraer al público lector y, de alguna manera hacer posible que una información sea emitida y, a la vez, captada de forma rápida, sin que se descuide o se deje de lado un aspecto resaltante.

Toda esta transformación, también ha ido desplazándose al ámbito escolar, imponiendo grandes y verdaderos desafíos al sistema educativo de hoy en día, específicamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en transmisión de los conocimientos en nuestros estudiantes. Esto, también, nos ha llevado a buscar medios o recursos para desarrollar en nuestros estudiantes capacidades y habilidades en la aprehensión de los contenidos.

Por tanto, constituye un gran reto para la educación, desarrollar instrumentos que faciliten y no hagan tediosos y aburridos estos procesos en las aulas.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación surge de la necesidad de reconocer la importancia de la infografía como recurso didáctico en el contexto de la educación y, a la vez, proponerlo como herramienta educativa para el proceso aprendizaje de nuestros estudiantes, esto con miras a mejorar la educación en nuestro país.

El hombre es un ser que, por su constitución natural, a través del cerebro aprende, digamos que el aprendizaje es una facultad que está presente de forma intrínseca en los seres humanos. El cerebro del ser humano posee plasticidad cerebral, esto es lo que hace que aprenda en el día a día, se construya o aprende constantemente.

Según Salinas (2003)

“un proceso por el cual el individuo adquiere conocimientos, destrezas y, en general, nuevos modos de comportamiento que permiten alcanzar más eficiente sus objetivos y satisfacer sus necesidades” (p.200).

Entonces el aprendizaje es aquella facultad que posee el hombre aprehende contenidos, destrezas, habilidades, etc. que le permiten de algún forma alcanza satisfacer necesidades personales. Es un proceso dinámico en el que el ser humano modifica también su conducta, se adaptándose al ambiente en el que interactúa.

Según Lozzada y Ruiz (2011)

“las estrategias didácticas son medios importantes dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, pues orientan de forma exitosa la construcción de los nuevos conocimientos, a la vez, permiten el desarrollo de las competencias en los estudiantes”. (p. 55).

Considerando las características esenciales del recurso de la infografía, esta podemos llevarla al plano educativo como estrategias didácticas, puesto que aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje, orientando la construcción y comprensión de los nuevos conocimientos que los estudiantes puedan adquirir.

La infografía es aquel recurso que fusiona imagen y texto, estos a la vez deben expresar un sentido y comunicar algo.

Para Dávila (2013):

“Es una ilustración que completa gráficamente una información. Por consiguiente, debemos pensar en la infografía como una nota de prensa resumida, didáctica e ilustrada, porque en su elaboración se respeta los valores de la noticia. Proporciona variedad y agilidad al diseño, combina con textos y fotografías, maximiza la comprensión del tema de la cual se informa” (p. 29).

Es importante que el mensaje sea de gran valor para el receptor, hablando en el plano educativo, en este caso para el estudiante; que sea reforzador, comunicador y, que también goce de credibilidad con la utilización de fuentes.

Para lograr cumplir con los objetivos de esta investigación, se acudirá a las diversas fuentes bibliográficas sobre el tema, además se tomará en cuenta parte de la experiencia como docente en la aplicación de este recurso.

A través de la revisión de las diversas fuentes y datos se busca conocer la importancia que tiene la infografía como recurso didáctico para el aprendizaje en los estudiantes.

Está claro que los conocimientos de la ciencia y la tecnología han logrado masificarse y volverse cada vez más densos y pesados en su transmisión, por tanto es labor de la educación que esos mismos contenidos sean correctamente aprehendidos o asimilados por nuestros estudiantes.

Para (Minervini, 2005),

“se deben de crear o renovar parámetros de enseñanza y aprendizaje que permitan optimizar y agilizar los procesos, para que esta sea eficientemente anclada y no llegue a ser tedioso en su transmisión. Tomando en cuenta esto se propone el recurso de la infografía como instrumento que une imagen y texto para que se pueda lograr dicho cometido”. (p. 2)

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

- ❖ Describir la importancia de la infografía como recurso didáctico en el proceso de enseñanza/aprendizaje.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Recopilar información sobre la temática planteada.
- ❖ Conocer cuán importante es el nexo de la imagen con el texto.
- ❖ Analizar las principales características de la infografía como recurso didáctico en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

CAPITULO

II

CAPÍTULO II

2.1. SUSTENTO TEÓRICO

2.2. ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA INFOGRAFÍA

Durante mucho tiempo en la historia, las imágenes y el texto han estado inevitablemente unidos. Desde los antiguos libros sagrados hasta la escritura renacentista, escribanos e ilustradores tendían a conformar un todo integrado de palabras y texto. A partir del desarrollo de la imprenta, las expresiones visuales se vieron separadas del texto no sólo porque la manera de producirlos era diferente, sino también porque requerían habilidades muy distintas.

Para Edmund, (1913).

El hombre desde la prehistoria ha representado gráficamente su realidad, con las pinturas rupestres de las que se tiene registro. Pero, tal vez, con el paso del tiempo, la forma de simbolización gráfica más cercana a la infografía. “No basta con reportear, redactar, editar, diseñar e imprimir; la comunicación ocurre cuando el mensaje es comprendido por los lectores”. (p.18)

Según Zorrilla, (1997):

“El diseño periodístico funcional es una filosofía que insiste en que cada elemento de impresión, y cada disposición de esos elementos, debe realizar un trabajo necesario de la manera más eficiente” (p.15)

2.3. DEFINICIÓN DE INFOGRAFÍA

El término infografía está formado por dos conceptos: INFO=información y GRAFÍA=gráficos: las infografías, aunque son usadas regularmente en el ámbito periodístico, su estructura es tan versátil que puede aprovecharse para narrar historias, explicar acontecimientos, describir situaciones, mostrar procesos.

Por lo que su uso se ha extendiendo a otros ámbitos.

Asimismo, ha evolucionado su formato y ya no solo la vemos de manera impresa o estática, sino que también nos encontramos con infografía interactivas en formato de vídeo o animadas en formato GIF.

La infografía es una ciencia destinada al resumen o simplificación de la información, además de la representación de ésta mediante gráficos propicios para el entendimiento del usuario. Los diagramas, una serie de gráficos que se encargan de trazar las relaciones y variaciones que presentan los fragmentos constituyentes de un hecho, son los protagonistas de la infografía, ya que a través de ellos es posible transmitir la información rápidamente.

Según EL MANUAL DE ESTILO DE CLARÍN, (1997)

“Una infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura” (p.125)

Además de esto, también se diseñan este tipo de representaciones para motivos educativos e informativos, pues, como se mencionó anteriormente, con esta herramienta se puede lograr informar mucho más rápido. El alcance que estos pueden lograr es magnífico, ya que la estética, si es tomada en cuenta lo necesario, puede resultar irresistible al usuario y la difusión de esta se daría mucho más rápido.

Según Feerres, (1989)

“Si la escuela quiere edificar un puente con la sociedad, tendrá que asumir plenamente el audiovisual como forma de expresión diferenciada. Es decir, además de educar en la imagen, tendrá que educar a través de la imagen” (p.89)

Para este autor las imágenes valen más que mil palabras y de esa manera poder captar más la atención del estudiante. De esa manera se le simplificará el trabajo al docente, tomando en cuenta que su materia se hará más didáctica e innovadora.

2.4. ¿QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA?

Una infografía es una imagen explicativa que combina texto, ilustración y diseño, cuyo propósito es sintetizar información de cierta complejidad e importancia, de una manera directa y rápida.

Este término nace del ámbito periodístico hacia los años noventa, tras la necesidad de dar un nombre al ejercicio de brindar información a través de elementos gráficos. Sin embargo, el uso de las infografías es bastante antiguo.

Las infografías responden a diferentes modelos, tales como diagramas, esquemas, mapas conceptuales, entre otros. Asimismo, utilizan diferentes tipos de recursos visuales, tanto lingüísticos como no lingüísticos: texto, imágenes, colores, criterios de diagramación y toda suerte de elementos plásticos y compositivos que sean de provecho.

Según De Pablos, (1999)

“La infografía es una buena herramienta visual de apoyo periodístico y sirve para que los lectores capten mayor número de datos periodísticos o que los capten con mayor detalle” (p, 220)

Es un recurso ampliamente utilizado tanto en la prensa diaria como en revistas, libros didácticos, páginas web, redes sociales y toda clase de materiales de divulgación masiva. Por ejemplo, instructivos de votación, instructivos de alimentación, etc.

2.5. FUNCIONES DE UNA INFOGRAFÍA

- 1) Sintetizar información.
- 2) Facilitar la comprensión de información compleja.
- 3) Ayudar al lector a construir la información de forma inmediata.
- 4) Otorgar variedad a la diagramación del texto en el que se insertan.

2.6. PARTES DE UNA INFOGRAFÍA

Los elementos principales que componen una infografía son:

- **Título:** toda infografía debe tener un título corto pero conciso, capaz de describir claramente el contenido de la infografía.

Se recomienda que sea llamativo y cargado de ingenio, ya que la idea es capturar la atención del lector.

- **Cuerpo:** las infografías contienen textos e imágenes distribuidos de manera agradable visualmente.

Cuando utilices textos, intenta hacerlo mediante una redacción simple, directa, con ejemplos.

No uses palabras muy técnicas o rebuscadas, ya que serán difíciles de recordar.

En caso de ser estrictamente necesaria incluir este tipo de palabras, añádeles una muy breve explicación.

Utiliza imágenes icónicas, de ser posibles graciosas o únicas, ya que la idea es que se graben en la mente.

- **Fuentes bibliográficas:** Es importante respetar los derechos de autor, por lo que debes destinar un espacio para tal fin.
- **Autor:** por último, pero no menos importante, debemos añadir el autor o creadores de la infografía.

Al crear nuestra propia infografía debemos colocar el nombre, logo, URL o red social. Ya que las infografías son capaces de hacerse virales.

2.7. CARACTERÍSTICAS DE UNA INFOGRAFÍA

- ✓ Que de significado a una información plena e independiente.
- ✓ Que proporcione la información de actualidad suficiente.
- ✓ Que permita comprender el suceso acontecido.
- ✓ Que contenga la información escrita
- ✓ Que contenga elementos icónicos precisos.

- ✓ Que pueda tener capacidad informativa suficiente complemento de la información escrita.
- ✓ Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible.
- ✓ Que no contenga errores o faltas de concordancia.

2.8. TIPOS DE INFOGRAFÍA

2.8.1. INFOGRAFÍA PUBLICITARIA O DIVULGACION

Muchas empresas y profesionales aprovechan las ventajas de las infografías como recurso para distribuir y dar a conocer productos y servicios a través de los multitudinarios medios que están a su disposición, tanto por medio de canales físicos como online, estos últimos más asequibles por lo menos desde un punto de vista económico.

Se trata de infografías orientadas a divulgar campañas de prevención y atención a necesidades prioritarias de la sociedad. Por ejemplo, campañas sobre el comportamiento ante catástrofes naturales, primeros auxilios, alimentación o prevención de enfermedades.

Para Philip Kotler, (1995)

“como una comunicación no personal y onerosa de promoción de ideas, bienes o servicios, que lleva a cabo un patrocinador identificado” (p.15)

Los principales objetivos esenciales de la publicidad son: informar, persuadir y recordar.

La práctica de sembrar infografías por los diferentes canales y medios sociales que a día de hoy invaden la web garantiza resultados positivos en cuanto a la visualización del contenido por posibles clientes o personas interesadas, más cuánto mejor y minuciosa sea la segmentación adaptándose a cada tipo de público según las características del producto o servicio.

2.8.2. INFOGRAFÍA DIDÁCTICA

Infografías científicas, de cortes, plantas y secciones o con gráficos que muestran y ayudan a describir procesos o enseñan a utilizar productos y a comprender el funcionamiento de los elementos, contribuyen mejor que cualquier otro material didáctico a la interpretación de lo que en ellas se muestra.

Para Gonzales Soto, (1989)

“La didáctica es un campo científico de conocimientos teórico-prácticos y tecnológicos, cuyo eje central es la descripción, interpretación y práctica proyectiva de los procesos intencionales de enseñanza-aprendizaje que se desarrollan en contextos de relación y comunicación para la integración de la cultura, con el fin de transformarla" (p.152)

En este marco o entorno de recursos y medios para la visualización de imágenes, el uso de gráficos de todo tipo facilita el aprendizaje y favorece la práctica de la docencia, el intercambio de información con los estudiantes y sobre todo, la asimilación de la temática.

Sin duda, la gráfica visual o virtual es la mejor manera de asimilar por nuestro cerebro datos o imágenes sobre cualquier temática de la forma más rápida, numerosos estudios a lo largo del tiempo lo demuestran.

2.8.3. INFOGRAFÍA CORPORATIVA

La imagen corporativa se refiere a cómo se percibe una compañía. Es un diseño generalmente aceptado de lo que una compañía "significa". La creación de un diseño corporativo es un ejercicio en la dirección de la percepción. Es creada sobre todo por los expertos de diseño gráfico, utilizando principalmente campañas comunicacionales, plataformas web

(páginas web, redes sociales) y otras formas de promoción para sugerir un cuadro mental al público.

Para Costa Joan, (1993)

“La imagen de una nación (tema poco estudiado hasta el presente en el ámbito de las Comunicaciones). Es tal la importancia que adquiere la imagen de nación al incidir sobre ciertos mercados, que puede perjudicar a sus Empresas cuando éstas proyectan su expansión en otros territorios” (p. 63-64)

Aparte de la finalidad que se busque para la elaboración de una infografía, algo muy importante indiferentemente del formato y medio a elegir para su publicación es dotarla de corporatividad, tratando de que el grafismo, el color y las formas sean características reconocibles y bien diferenciadas de cada empresa, organismo, institución o profesional que pone las infografías en circulación a disposición del público.

Cuando el público considera que el contenido de la infografía le aporta valor, sin duda se genera un vínculo reconocible creando imagen y favoreciendo la interacción y reconocimiento de la “marca”.

2.8.4. INFOGRAFÍA DE PROYECTO

Habitualmente las infografías se utilizan para la presentación de proyectos, destacando los arquitectónicos e industriales, con la finalidad de mostrar a socios, clientes o inversores sus particularidades, ventajas y beneficios justificando así el coste o presupuesto que implica desarrollarlos.

Según Tenutto María, (2004)

“Es un plan que anticipa, de algún modo la acción” (p.172)

Esto se refiere a que a la hora de realizar un proyecto se deben plantear una serie de estrategias que establezcan los lineamientos a seguir para la

elaboración del mismo, permitiendo predecir algún problema que se pueda presentar.

Cada vez es más utilizado este recurso gráfico que asociado a cualquier proyecto ayuda a aclarar dudas y despejar las incógnitas de las partes interesadas, ideal también para la promoción y venta dirigida hacia el consumidor final adquiriendo en este caso un carácter publicitario.

2.8.5. INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA

También se lo puede llamar Periodismo infográfico ya que da preeminencia a la provisión de información a través de imágenes, sean estas fotografías, dibujos, diagramas, esquemas y mapas. En particular, se da énfasis al color, que ayuda a explicar mejor los cuadros y a visualizar mejor las escenas. En algunos casos, como en los mapas complejos, el color es de primera importancia.

La comunicación visual nació mucho antes que la textual. Los hombres prehistóricos ya realizaban dibujos explicativos para enseñar a sus hijos los animales y las técnicas de caza, cuando todavía no contaban con un alfabeto escrito. Esto refleja la ansiedad del ser humano por explicar la realidad a través de las imágenes, mucho antes incluso que el propio hablar.

La técnica de representación gráfica próxima a la infografía es la cartografía. De hecho, podemos encontrar mapas en tiempos remotos de la historia. Así, al final de la Edad Antigua ya existían mapas que proyectaban el mundo a través de la longitud y latitud.

Según Peltzer, (1991)

“un lenguaje periodístico en donde incluye códigos lingüísticos, icónicos, fotográficos, de diagramación o estéticos donde debe contar con los códigos que hacen directamente a lo periodístico, es decir, a su necesaria adecuación a la realidad actual y a la comunicación pública, social o de masas” (p.23)

El diseño gráfico de prensa dedicados a explorar de la manera de incorporar imágenes a la página periodística en la tarea de descifrar los significados de las imágenes en las redacciones de los periodistas de texto existe un desconocimiento y desconfianza de lo qué es y para qué sirve la visualización de la información, mientras los diseñadores gráficos, preocupados primordialmente por el aspecto visual, desconocen los valores periodísticos que deben guiar la producción de infográficos.

2.8.6. INFOGRAFÍA CIENTÍFICA

Brinda información sobre procesos y teorías científicas de diversos tipos.

Las infografías no son un fin en sí mismas. Son un medio para mostrar los datos, hacer la información más accesible y visual, y dirigirse a una audiencia acostumbrada a estímulos visuales atractivos.

En este caso no estaría de más añadir un apartado en el que se muestre cuáles son estos estudios que han sido avalados que nuevas tecnologías han despertado para una mejor calidad de vida.

Para poder publicar y dar lugar a las noticias más relevantes ya para después publicarlos en la infografía.

La información científica recopilada y mostrada de forma atractiva, como todo trabajo científico, también es mejorable. Ninguna es perfecta, pero son un medio que la ciencia debe aprovechar para mostrarse al mundo.

2.8.7. INFOGRAFÍA BIOGRÁFICA

Se usa para informar respecto de la vida de una persona que ha generado un determinado impacto en la sociedad.

La biografía es la historia de la vida de una persona narrada por otra, en pleno sentido desde su nacimiento hasta su muerte, consignando sus hechos logrados y fracasos.

Dentro del género biográfico pueden ponerse también, distinguiéndolos de los ya referidos diarios íntimos, los diarios o dietarios, que recogen los hechos de la vida de una persona por ella misma con una cierta periodicidad, colecciones de cartas escritas por un autor que, en su manifestación más completa, pueden incluir también las que recibió, denominándose entonces al autor epistológrafo y a su labor epistolografía.

Por otra parte, los libros de viajes suelen contener también abundantes elementos biográficos o autobiográficos, muchas veces ceñidos a la subjetiva interpretación de los hechos.

2.9. ASPECTOS RELEVANTES

En la actualidad la infografía como herramienta de comunicación se lleva a término a través de programas informáticos especializados y mediante ellos un profesional puede crear un mensaje que cumpla con unas expectativas.

Un elemento fundamental es el tipo de letra a emplear, su tamaño y su color. Por otro lado, es importante que la comunicación sea asertiva, clara y fácilmente interpretable (especialmente cuando se utilizan imágenes que expresan ideas).

El profesional que diseña una estrategia con herramientas de la infografía debe preguntarse qué quiere conseguir, a qué público se dirige y cuál es el soporte material que va a utilizar para comunicar un mensaje.

Crear una infografía con éxito puede ser una de las claves en la imagen de una entidad. Por ello, los profesionales que se dedican a la infografía tienen que elaborar una estrategia bien definida con los siguientes ingredientes: una idea clara de lo que se quiere comunicar, una información concreta y una correcta selección de los signos e imágenes que finalmente son percibidos por los usuarios.

2.10. LA INFOGRAFÍA COMO RECURSO DIDÁCTICO

Las infografías, surgidas del mundo del periodismo, comienzan a incorporarse al trabajo en el aula, como un recurso motivador, tanto para la comprensión, como para la ampliación de los contenidos curriculares.

La infografía es uno de los medios más importantes que poseen los periódicos y las revistas para transmitir información clara, mediante textos, imágenes, mapas. Una infografía puede transmitir hechos, procesos, noticias, acontecimientos o datos de forma sintética y visual, facilitando la comprensión de información árida o compleja y estimulando el interés del lector. Funcionan como un refuerzo de la información escrita, utilizada para graficar temas de catástrofes naturales, índices económicos, gráficos de encuestas, resultados de votaciones, temas de salud, accidentes de tránsito, etc.

Para comenzar se debe considerar que la enseñanza es el proceso mediante el cual, se transmiten conocimientos particulares sobre un tema determinado a través de diversos medios. La enseñanza es una actividad pública y comunicativa, es una interacción pedagógica planificada entre docentes y estudiantes con el fin de ilustrar y promover competencias.

El proceso de enseñanza implica tres factores importantes: el docente, el estudiante y el objeto de conocimiento, bajo este supuesto hasta hace un tiempo se tenía que el docente era la fuente de conocimiento y el estudiante un simple receptor del mismo; sin embargo, en el presente siglo se ve al docente como un facilitador o mediador que busca, más allá de la enseñanza, generar un aprendizaje significativo en los estudiantes, convirtiéndolos en aprendices independientes y autorregulados y siempre tratando que descubran por distintos medios el aprendizaje.

No obstante, la enseñanza no puede entenderse si no es en relación con el aprendizaje, ya que es un proceso vinculado.

Según Sáenz Barrio, (1996)

“El aprendizaje es una actividad cuya eficacia no se da de modo natural, sino que es el resultado de la aplicación de una serie de capacidades, estrategias cognitivas y habilidades por parte de los estudiantes y la utilización de métodos, técnicas y recursos de presentación del contenido de aprendizaje por parte del profesor” (p.65-66).

A partir de esta definición se puede entender al proceso enseñanza aprendizaje como un proceso de interacción e intercambio que se genera en el ámbito educativo que se realiza de manera intencional y en el cual se organizan estrategias a fin de llegar a un aprendizaje. Es por esto que se debe ver al aprendizaje como el elemento central en el proceso de enseñanza-aprendizaje y a través de éste, el estudiante debe ser capaz de establecer relaciones propias entre lo que está aprendiendo y lo que ya sabía.

El aprendizaje se ve facilitado por los diferentes medios utilizados como instrumento de representación, facilitación o aproximación a la realidad.

2.11. LA FUNCIÓN DEL DOCENTE EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA

En esta sociedad se espera que los docentes utilicen las prácticas más convenientes para ayudar al estudiante a desarrollar las habilidades y actitudes que se esperan que él adquiera, y los docentes están obligados a utilizar prácticas de enseñanza de las cuales se ha demostrado anteriormente su efectividad.

Según De la Herran y Paredes, (2008)

“Este ha sido un segundo referente utilizado para fundamentar y categorizar los tres niveles en los que se podrían agrupar las actuaciones de un profesor como profesional de la enseñanza” (p.49).

Para el siglo XX el rol del profesor adquirió otra dimensión ya que la población estudiantil creció y sus necesidades de instrucción también. Durante este siglo ya se esperaba que el profesor se capacitara en la materia que enseñaba y que conociera algo sobre pedagogía. En este periodo también se logró un progreso en

el desarrollo curricular de las materias importantes como: lectura, matemáticas, ciencias sociales y naturales y en la comprensión del desarrollo y potencial humano sobre la manera en que ocurre el aprendizaje.

Para el siglo XXI la tarea del profesorado trasciende de cuestiones estrictamente técnicas, ya que el profesor no es un simple técnico que aplica el conocimiento científico generado exactamente. El profesorado constituye el sector especializado de la comunidad educativa y actúa en 3 campos dentro de la estructura del sistema educativo: ejecutivo, instructivo y formativo.

Según Copetti Callai, (2011)

“el maestro/a es uno de los sujetos involucrados en la dinámica escolar, implica saber cómo enseñar, y, en contrapartida, saber cómo enseñar implica también tener dominio del contenido de la asignatura, teniendo en cuenta las características epistemológicas y metodológicas de la misma, es por eso, que el maestro/a al conocer la asignatura con la que trabaja, puede establecer sus planes de enseñanza para realizar su

actividad docente y para que el alumno aprenda los contenidos; pero, más que aprender contenidos le debe interesar que el alumnado aprenda a pensar” (p. 72)

El docente tiene que enfrentarse diariamente a múltiples factores y variables que afectan al desarrollo de los estudiantes, por lo que podemos encontrar la existencia de diferentes dimensiones que afecta directamente al desarrollo de las clases del docente.

Las funciones de la profesión docente se relacionan directamente con la misión de educar, se trata de enseñar, donde no sólo entra enseñar conocimientos teóricos sino una transmisión de valores, ideas que afectan al desarrollo futuro de la personalidad de los estudiantes

2.12. FACILITADOR DEL APRENDIZAJE

El docente lleva la dirección de los procesos de enseñanza pretende transferirle la responsabilidad y el protagonismo del aprendizaje al propio estudiante. Será responsabilidad del docente hacerse cargo del aprendizaje del estudiante a través de la planificación y desarrollo de actividades de enseñanza.

Para Copetti Callai, (2011)

“El maestro/a necesita tener el control de su trabajo, es decir, ejercer su autonomía como un sujeto que es capaz de pensar y, como tal, es capaz también de dirigir su propio trabajo, de ejercitar la posibilidad de la diferencia”
(p. 65)

El docente, depende actualmente de múltiples factores y variables, que se encuentran inmersos tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado como en la práctica educativa del aula, ya que el docente se debe adaptar a los cambios que se están produciendo en la educación: nuevos métodos de aprendizaje, las Tecnologías de la Información y Comunicación, integración de diferentes culturas en el aula etc.

2.13. ORIENTADOR Y GESTOR DE LA CONVIVENCIA.

En este punto se destaca el papel formativo del docente. La tarea de un docente adquiere mayor relevancia y se completa cuando realiza tareas de orientación al estudiante, siendo la finalidad de ésta contribuir a su desarrollo integral de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad.

2.14. MIEMBRO DE UNA ORGANIZACIÓN

El docente se encuentra integrado dentro de una estructura organizativa en la que existen una serie de normas y relaciones jerárquicas, además de esto, debe asumir responsabilidades de índole legal y laboral.

Este tiene la responsabilidad de proporcionar a los estudiantes oportunidades para discutir, explicar, construir conocimiento en un contexto de aprendizaje. Además de especialista en la materia correspondiente, debe ser un buen planificador e implementador en todos los ámbitos, debe seleccionar y organizar los contenidos que se pretenden instruir, debe ser especialista en los métodos de enseñanza y sobre todo debe evaluar de manera más coherente que se pretende realizar con los estudiantes.

Según Marcelo García, (2011)

“estamos viviendo en un nuevo siglo en el que se está transformando profundamente el trabajo de los profesores, su imagen y también la valoración que la sociedad hace de su tarea” (p. 50)

El docente también es especialista en aspectos metodológicos que den sentido al proceso de enseñanza del docente que facilite el aprendizaje del estudiante, y permita que ellos asimilen o comprendan los contenidos curriculares y la consecución de las metas y objetivos propuestos.

2.15. LOS ESTUDIANTES Y EL PROCESO DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

El estudiante había sido caracterizado en años pasados por escuchar, leer y memorizar en el examen, sin embargo, en años recientes el estudiante ha adquirido poco a poco un rol activo y el docente ha tenido que considerarlo como una persona que aprende y construye el conocimiento no solo usando su lado racional, sino más bien utilizando todo su potencial creativo, talento, intuición y emociones para comprender su alrededor.

La función intermediaria del estudiante en su propio proceso de aprendizaje tiene lugar por el procesamiento de la información que realiza, el cual está influido, a su vez, por el procesamiento que el formador hace de esa información. El procesamiento de la información que realiza el estudiante se apoya en los medios, y en consecuencia, el formador influye ya desde el momento de la planificación al seleccionar una estrategia o un medio determinado.

Pero igual que el rol del docente cambió y la metodología tradicional basada en la transmisión de contenidos, el rol del estudiante también se modificó, y se espera que el estudiante se convierta en el eje central del proceso de enseñanza aprendizaje. El estudiante se convierte en el responsable de su propio proceso formativo, y por esto actúa para dar respuesta a sus necesidades personales, que están determinadas por aspectos individuales que lo harán diferente respecto el grupo de iguales. También en este punto, el estudiante tiene el control del ritmo de su propio aprendizaje y debe organizar su tiempo de manera que pueda dedicar una buena parte de él a la formación, a no depender de límites fijados por las instituciones competentes, ni al espacio físico.

2.16. MATERIALES PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA

El docente ejerce el papel de facilitador, y un rol motivacional que implica alcanzar la diversidad del alumnado, esto lo puede lograr a través de estrategias vinculadas al uso de recursos didácticos.

Los recursos didácticos son una herramienta eficaz para impartir las clases de manera amena y divertida. Son Materiales diversos que ayuda a facilitar la enseñanza con el propósito de dar información al alumno. Pretenden acercar a los estudiantes a la asimilación de contenidos a través de experiencias sensoriales. Los estudiantes desarrollan habilidades, destrezas y la formación de actitudes y valores mediante el uso apropiado de recursos didácticos y la implementación de actividades que promuevan la creatividad.

Según Martínez Sánchez, (1993)

“material didáctico está formado tanto por objetos de uso cotidiano y familiar como por recursos elaborados específicamente para la escuela” (p.241)

A la hora de la planificación del proceso de enseñanza/aprendizaje, tiene una primordial influencia la selección y utilización que hagamos de todos los materiales que dispongamos para la formación de los estudiantes.

Existen diversos recursos que son usados como apoyo para la enseñanza, siendo estos los mediadores para tal proceso; cada vez son más los materiales que se requieren sin embargo, no se suele partir del análisis de las finalidades educativas y formativas para decir que medios, métodos y recursos pueden parecer más adecuados, depende también de la integración de los distintos recursos curriculares como los contenidos, las estrategias de enseñanza, actividades extraescolares, para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar.

Los medios de enseñanza suelen clasificarse de la siguiente manera:

2.16.1. RECURSOS O MEDIOS REALES

Son los objetos que pueden servir de experiencia directa al estudiante para poder acceder a ellos con facilidad.

Serían las realidades que, siendo objeto de estudio en la escuela, puedan visitarse o experimentarse directamente. Serían, por tanto, los objetos de cualquier tipo que considere el docente serán útiles para enriquecer las actividades, mejorar la motivación, dar significación a los contenidos, enriquecer la evaluación, etc. Los más comunes son:

- ✓ Plantas, animales...
- ✓ Objetos de uso cotidiano.
- ✓ Instalaciones urbanas, agrícolas, de servicio...
- ✓ Y cuantos objetos acerque la realidad al estudiante

2.16.2. RECURSOS O MEDIOS ESCOLARES

Los propios del centro, cuyo único prioritario destino es colaborar en los procesos de enseñanza:

- Laboratorio, aulas de informática...
- Biblioteca, mediateca, hemeroteca...

- Gimnasio, laboratorio de idiomas...
- Globos terráqueos, encerados o pizarras digitales, proyector

2.16.3. RECURSOS O MEDIOS SIMBÓLICOS

Son los que pueden aproximar la realidad al estudiante a través de símbolos o imágenes. Dicha transmisión se hace o por medio del material impreso o por medio de las nuevas tecnologías:

a) Como material impreso, tenemos:

- ✓ Textos
- ✓ Libros
- ✓ Mapas
- ✓ Fichas
- ✓ Cuadernos

b) Ente los que transmiten la realidad por medios tecnológicos, incluimos los recursos cuya denominación se otorga por el canal que utilizan para presentar la realidad:

- ✓ Icónicos: retroproyector, diapositivas, etc.
- ✓ Sonoro: radio, discos, magnetófonos, etc.
- ✓ Audiovisuales: diaporama, cine, video, televisión.
- ✓ Interactivos: informática, robótica, multimedia.

La infografía permite visualizar de una manera integral cualquier tema o suceso, por lo que al utilizarlas en el proceso de enseñanza-aprendizaje independientemente del nivel (preprimaria, primaria, secundaria o universitaria, estamos contribuyendo a que el estudiante observe de manera general un tema y a su vez, fortaleciendo su pensamiento crítico en tanto debe buscar lo esencial de un tema para poder elaborar su propia infografía. A su vez refrendamos su inteligencia visual y contribuimos a propiciar un mayor proceso de comprensión y de Meta cognición, con claridad que

el uso de mapas mentales, redes semánticas, mapas conceptuales, diagramas, infografías de diferentes niveles permiten que al estudiante se le desarrolle un mayor nivel de pensamiento abstracto. De igual manera se fortalece la Meta cognición y la comprensión sobre los temas expuestos.

2.17. EL DISEÑO GRÁFICO COMO APOYO A LA ENSEÑANZA

El aprendizaje educativo se adquiere en mayor medida a través del conocimiento acumulado y visualizado en los diferentes materiales de apoyo sean físicos o virtuales. Sin embargo, cuando estos impresos son bien elaborados usando los principios del diseño gráfico, se obtienen mejores resultados y mayor es el aprendizaje.

Para Moreno, (2009)

“El diseño gráfico es una disciplina de realidades abstractas, físicas y urbanas, junto a los materiales didácticos deben servir como nexo entre el conocimiento acumulado –académico o científico- en una determinada temática, las características socioculturales, cognoscitivas del estudiante en proceso de formación” (p.9)

El diseñador debe ser capaz de realizar todo lo que la gente lee en su entorno “libros, revistas, periódicos, empaques, afiches etc. Es por esto que es este mismo el que se debe encargar de realizar los materiales que se usan en la educación, ya sea a nivel comercial, (como profesional desarrollando únicamente los elementos gráficos), o dando una asesoría para la elaboración de los materiales didácticos, sean impresos o de tipo multimedia.

El diseño gráfico se encarga de una buena diagramación o composición equilibrada y estética, lo que ayuda a que el material impreso sea de mayor calidad y utilidad. No deben aparecer contradicciones en el diseño, ni desorden en la diagramación de los elementos de la composición.

2.18. ¿QUIÉNES USAN LA INFOGRAFÍA HOY EN DÍA?

Teniendo claro el concepto de lo que significa infografía, el cual hace referencia especialmente a un material utilizado más que todo para informar sobre algo; esto deja en evidencia a quienes se valen del mismo para alcanzar sus objetivos. Por ello, aquellos que ejercen el periodismo como profesión tienden aprovecharse aún más de los recursos que ofrecen los diferentes programas de infografías.

Desde que la infografía empezó a tomar auge con la invención del pc y la actualización de software, los diseñadores gráficos también han sabido cómo aprovecharse de la infografía. Convirtiéndose en los pioneros de esta vía comunicativa al ligar la información con imágenes representativas, para incluso hacer publicidad sobre productos comerciales de las marcas importantes u otros proyectos.

Una combinación perfecta, cuya efectividad se ve muy bien reflejada en las redes sociales más usadas hoy en día, como lo es “*Facebook*” e “*Instagram*”. Por medio de las cuales los usuarios aprecian visualmente las imágenes y las comparten, haciendo propagar la información de forma rápida y positiva.

2.19. PASOS PARA HACER UNA INFOGRAFÍA

Realizar una infografía puede tomar algo de tiempo cuando no se es muy experto en el tema. Pero para hacer de esta experiencia una tarea sencilla se puede empezar por seguir los siguientes pasos fundamentales sobre cómo hacer una infografía.

2.19.1. ELEGIR EL TEMA A DESARROLLAR

Para comenzar, es recomendable realizarse algunas preguntas y objetivos que ayuden a determinar el enfoque del tema que se desea desarrollar. Por ejemplo: ¿A qué tipo de público va dirigido el tema?, relación del emisor y el

receptor. ¿Qué se desea lograr con esa información? el mensaje ¿Consiste en aportar soluciones o resaltar las causas? aprendizaje en el proceso.

Toda esa clase de preguntas es bueno formularlos para inclusive redactar un buen título de encabezado y facilitar la búsqueda de la información en los distintos medios. Una vez que las preguntas sean contestadas y tomen un sentido lógico, se podrá pasar al siguiente paso.

2.19.2. ELEGIR EL TIPO DE INFOGRAFÍA

Esta fase definirá el diseño total que tendrá la infografía y la manera en cómo será agrupada toda la información. De acuerdo al tipo de información encontrada, es decir, si se cuenta con datos científicos, estadísticas, si se trata sobre el relato de un suceso actual, especificación de conceptos, entre otros. Esto ayudara a escoger el tipo de infografía que permita distribuir mejor el contenido.

2.19.3. REALIZAR UN RESUMEN

Una buena idea antes de empezar a diseñar, es dibujar un bosquejo a mano de cómo más o menos se busca obtener la imagen final. En un papel se dibujan todos los detalles incluyendo colores, dibujos, los datos, los textos o palabras, el título, el esquema en orden, etc.

Es posible que no se empleen todos los detalles iniciales, ya que a medida que se va diseñando quizás surjan nuevas ideas. Pero al menos se tiene una buena base para visualizar la estructura de la infografía con ayuda del programa a utilizar.

2.19.4. CONSULTAR EJEMPLOS DE INFOGRAFÍAS

Si es primera vez que realizas una infografía y a parte no cuentas con la ayuda de ningún experto, es aconsejable mirar algunos ejemplos de

infografías que se encuentran en la red. Las infografías ejemplos pueden ser de gran soporte para reforzar las ideas ya planteadas y te brindan una guía específica cuando no se sabes ni por donde comenzar a diseñar.

Eso sí, asegúrate de buscar las que mejor se asemejen al tipo de infografía que requieres, si encuentras de un mismo tema mucho mejor. A parte, es preferible que busques infografías ejemplos en español para que se te haga más fácil entenderlas, la mayoría suelen estar en inglés y no cuentan con traducción.

2.19.5. ELIGE UN BUEN PROGRAMA PARA COMENZAR A DISEÑAR

Si te dedicas a buscar en internet te darás cuenta de que existen muchísimos programas para diseñar infografías. Solo basta con que elijas el que mejor se adapte a tus necesidades y te aporte las herramientas al menos básicas para que diseñes tu infografía. Estas ofrecen servicios gratuitos para que disfrutes a pleno de la gama en plantillas, imágenes, stickers y un montón de herramientas que necesitas para trabajar.

De los sitios más visitados en la Web que nos gustaría mencionarte están: **Picktocart, Easel.Ly, Infogr.am, Canva, Creately y Vizualize.me**. Con este último puedes rediseñar tu curricular o armar uno nuevo desde cero usando increíbles diseños.

CAPITULO

III

CAPÍTULO III

3.1. METODOLOGÍA

El presente trabajo asume el carácter analítico descriptivo respecto a la infografía como recurso didáctico en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Según Vywork, (2015)

“La monografía debe hacerse con mayor cuidado, deberá abarcar toda la bibliografía y fuentes disponibles sobre un tema para expresar una idea” (p.52)

El análisis y la descripción de información permitirán conocer el tema para su comprensión.

Así lo reitera Valderrama (2013)

“El papel del propio investigador tiene como función la interpretación, la comprensión o la transformación, a partir de la percepciones, creencias y significados proporcionados por los protagonistas” (p. 246).

El presente trabajo es de tipo exploratoria.

Según Hernández (2003)

“Se efectúa normalmente cuando el objeto a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes”. (p.115)

La infografía es un tema que aún no se dio a conocer en su totalidad y es por eso que en este trabajo se aborda esa temática.

La presente monografía es de método inductivo.

Para Pheby, (1988)

“La cuestión se plantea ante la duda de si la evidencia inductiva puede ser utilizada para predecir futuros acontecimiento, en consecuencia, el

problema de la inducción surge a partir de nuestra incapacidad para proporcionar elementos racionales que puedan ser utilizadas para explicar algo más allá de la evidencia disponible” (p. 7)

Así también se toma en cuenta la revisión documental y bibliográfica que consiste en identificar diferentes contenidos teóricos que permitan la comprensión del tema, juntamente con la recolección de datos con la ayuda de los instrumentos en este caso las fichas bibliográficas.

CAPITULO

IV

CAPÍTULO IV

4.1. CONCLUSIONES

Las infografías son capaces de optimizar los procesos de comprensión, puesto que se basan en una menor cantidad de texto escrito, concretando mayor información de manera gráfica. Las imágenes funcionan como un código universal a diferencia de la lectura y por eso las infografías son una herramienta poderosa de comunicación.

Actualmente las infografías están incursionando en otros campos y la educación busca en ellas una forma atractiva y poderosa de generar aprendizaje, para convertirla en una estrategia didáctica a fin de motivar a nuestros estudiantes y que logren asimilar de manera eficiente los contenidos, captando su atención.

Su implementación en el ámbito educativo aún resulta novedosa, y se plantea su uso en el aula no solo como opción de presentar el contenido a los estudiantes, sino también como una forma desarrollar en ellos habilidades de búsqueda, análisis y síntesis de los contenidos, además de mejorar sus competencias digitales.

La infografía utilizada como recurso didáctico, tomando en cuenta el estudio de las fuentes y la interpretación respectiva, arrojan favorablemente que este instrumento (la infografía) incide favorable y positivamente en el proceso de aprendizaje del estudiante, aunque esta no haya sido un recurso que surge en este ámbito.

Esta herramienta -la infografía- utilizada a modo de ilustración, facilita de forma convenientemente el desarrollo y comprensión de los aprendizajes en los estudiantes, puesto que el elemento de la imagen, complementado con el texto, permite una mejor transmisión y comunicación de la información o conocimientos aspectos que son esenciales en el proceso del aprendizaje.

Utilizar la infografía como recurso para la organización de la información, refuerza provechosamente el desarrollo de los aprendizajes en los estudiantes, puesto que es un medio que facilita de forma clara y precisa la transmisión de la información o contenido y pueda ser asimilada correctamente.

4.2. RECOMENDACIONES

- ✓ **Primero:** Utilizar en las instituciones educativas el uso de la infografía como recurso didáctico que aporta en la mejora de los aprendizajes de los estudiantes. O de algún modo hacer uso de este instrumento para facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje en las aulas.

- ✓ **Segundo:** Proponer en los diversos centros educativos u otra instancia formativa diseñar programas de capacitación docente en utilización e innovación de estrategias didácticas para la mejora del desempeño escolar de nuestros estudiantes.

- ✓ **Tercero:** Realizar una réplica y difundir la propuesta de este tema de investigación, para la realización de un mayor el análisis del recojo de información, evaluación, contrastación y una mejor profundización de esta misma, para así lograr una mayor confiabilidad en conseguir buenos resultados con el uso de este recurso educativo y verificar que es de gran utilidad en el rubro educativo de nuestros niños y jóvenes del país

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ ARENDS, (2007). “Aprender a enseñar” Editorial Mc Graw Hill. México 2002
- ❖ COLECTIVO DE AUTORES.(1988) “Didáctica y Optimización del proceso de enseñanza aprendizaje”. IPLAC, La Habana
- ❖ DE LA HERRÁN Y PAREDES. (2008) “Didáctica general: la práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria”. Editorial Mc Graw Hill. España
- ❖ DUART Y SANGRÁ. (2000) “Aprender en la virtualidad”. Gedisa, Ediciones de la Universidad Oberta de Catalunya, Barcelona
- ❖ MENESES. (2007) “Interacción y aprendizaje en la Universidad”. (Tesis doctoral). Universitat Rovira, España
- ❖ MORENO, (2009) “El diseño gráfico en materiales didácticos” Centre d’Estudes Socials sur Amériqúe Latine. Bélgica.
- ❖ OSBORNE Y FREYBERG. (1985). “Learning in Science: The Implications of Children's Science”. Auckland: Heinemann 1985.
- ❖ VYGOTSKY, (1979): “El desarrollo de los procesos psicológicos Superiores”. Barcelona, Critic.

ANEXOS

INFOGRAFÍA PUBLICITARIA O DIVULGACIÓN







MANUAL

ESTOY SIENDO

Identidad Corporativa

www.hazl0digital.com

¿Para Qué?

El manual de identidad corporativa es un documento en el que se diseñan las líneas maestras de la imagen de una compañía, servicio, producto o institución. En él, se definen las normas que se deben seguir para imprimir la marca y el logotipo en los diferentes soportes internos y externos de la compañía, con especial hincapié en aquellos que se mostrarán al público.



1. Imagotipo o isologo
2. Colores Corporativos
3. Tipografía
4. Distintas Versiones de la marca
5. Versiones no autorizadas
6. Fondo y Firma
7. Papelería



* Nos indica los códigos de colores exactos utilizados en el logo, cómo se debe utilizar al momento de necesitarlo en full color o en blanco y negro.



* Construcción y espacios permitidos.



* Tipografía Utilizada.



* Aplicación de las diversas piezas gráficas, como la papelería, rótulos, señalizaciones, artículos promocionales y demás requerimientos.



POLICROMIA

Es la técnica mediante la cual se pinta y decora una figura o relieve en combinación de oro, plata y colores. Este efecto se logra a través de diversas técnicas: encarnado, esgrafiado y estofado.



MARCA EN POSITIVO Y NEGATIVO

Uso en negativo Aquí reproduciremos las versiones en negativo de nuestra marca. En el uso en positivo los componentes del logotipo guardan una relación exacta entre ellos y han sido cuidadosamente diseñados para representar a la marca en cualquier tipo de formato y soporte.



SEÑALETICA

estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento.



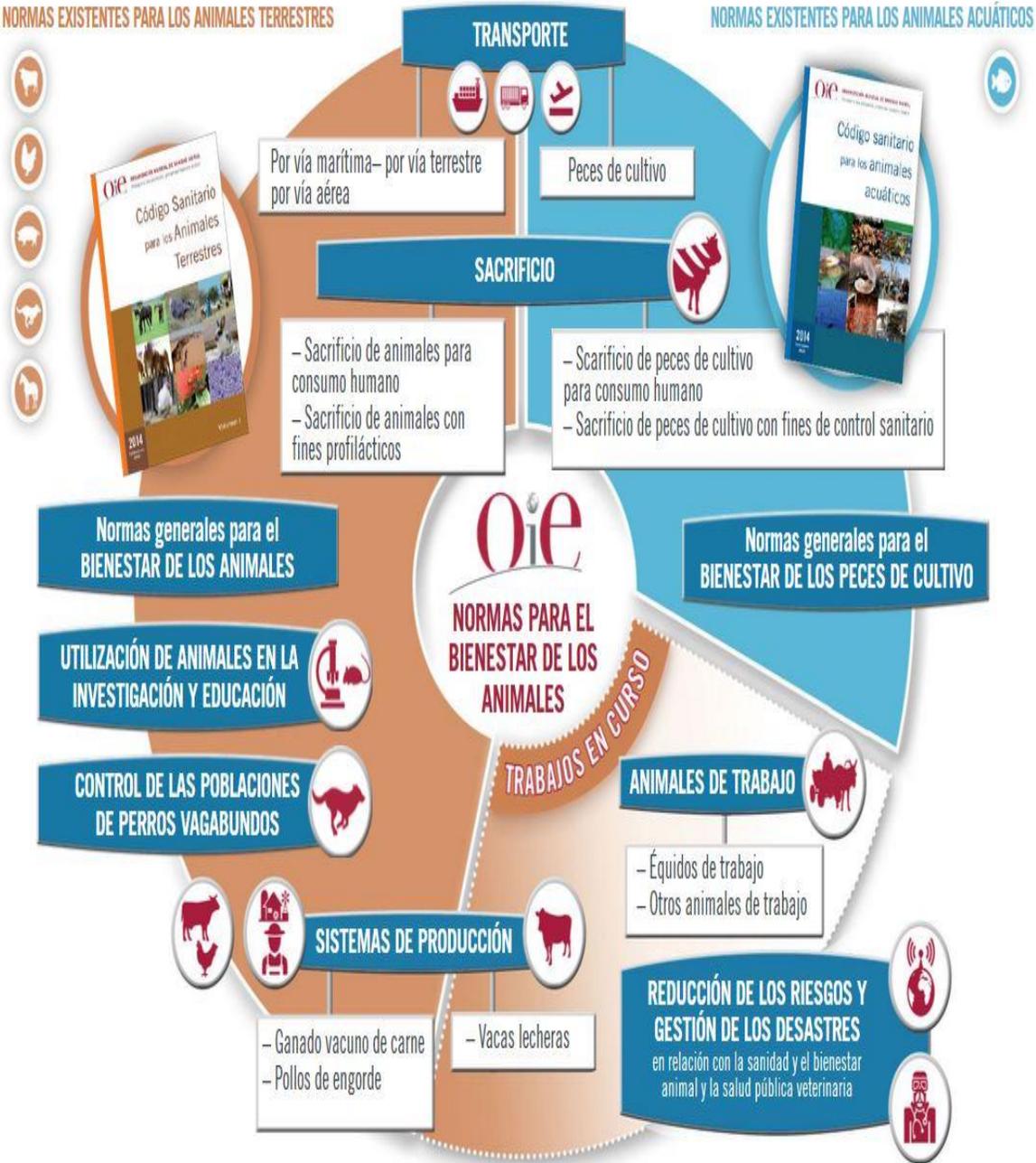


INFOGRAFÍA DE PROYECTO



NORMAS EXISTENTES PARA LOS ANIMALES TERRESTRES

NORMAS EXISTENTES PARA LOS ANIMALES ACUÁTICOS



ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE SANIDAD ANIMAL *Proteger a los animales, preservar nuestro futuro*

INFOGRAFÍA CIENTÍFICA



Veinte años sin *Cantinflas*

El domingo se cumple un aniversario más de la partida de Mario Moreno *Cantinflas*. De origen humilde, representó a los más desprotegidos y criticó a los poderosos y corruptos. El cómico brincó fronteras e, incluso, en 1992, la Real Academia Española incluyó el verbo *cantinflear*, debido a la influencia que el personaje había logrado

Su vida



Fortino Mario Alfonso Moreno Reyes, más conocido como *Cantinflas*, nació en Santa María la Redonda, México D.F., el 12 de agosto de 1911. Creció en el populoso barrio de Tepito, se matriculó en la Facultad de Medicina, aunque desempeñó más actividades como bailarín e imitador; practicó poco después el boxeo, aunque la cuestión artística se impuso al final.

A principios de 1928 se alistó en el Ejército Mexicano como soldado de infantería en estudios de mecanógrafo. El 23 de mayo de ese mismo año, su padre envió una carta solicitando su baja, comprobando que su hijo tenía 16 años y no 21 como lo había señalado. Mario Moreno había falseado información para alistarse en el Ejército.



La fama



Su primera participación en una película como tal la hizo en 1936 con la película *No te engañes corazón*. Aunque ya era famoso por su trabajo en las carpas, *Cantinflas* alcanzó el estatus de principal figura de la comedia nacional y de Latinoamérica con la película *Ahí está el detalle* en 1940.

En ese año fundó la productora Rosa Films junto a Jacques Gelman y Santiago Ríachi.

Fue el sexto de doce hijos del matrimonio de Pedro Moreno Esquivel, un humilde cartero, y María de la Soledad Reyes Guizar. Cuatro de ellos murieron debido a malos partos. Ocho sobrevivieron, José, Rafael, Mario, Gabriel, Eduardo, Esperanza, Julio y Roberto.



Se casó con Valentina Ivanova, originaria de Moscú, el 27 de octubre de 1934. Ella provenía de una familia de artistas, trabajaron juntos y permaneció con ella hasta la muerte de Valentina, en 1966. En 1961 el matrimonio adoptó a un niño, al cual llamaron Mario Arturo Moreno Ivanova.



A partir de 1935 desarrolló una gran trayectoria dentro de las carpas antes de incorporarse al cine, hizo de la carpa *Follies* la sede de sus éxitos al lado de otros grandes artistas como Manuel Medel y Stanislao Shilinski.



Fue la última película que filmó.

Filmografía a color

<i>El barrendero</i>	(1981)
<i>El patrullero 777</i>	(1978)
<i>El ministro y yo</i>	(1975)
<i>Conserje en condominio</i>	(1973)
<i>Don Quijote cabalga de nuevo</i>	(1972)
<i>El profe</i>	(1970)
<i>Un Quijote sin mancha</i>	(1969)
<i>Por mis pistolas</i>	(1968)
<i>Su excelencia</i>	(1966)
<i>El señor doctor</i>	(1965)
<i>El padrecito</i>	(1964)
<i>El extra</i>	(1962)
<i>El analfabeto</i>	(1960)
<i>Pepe</i>	(1960)
<i>Sube y baja</i>	(1958)
<i>La vuelta al mundo en ochenta días</i>	(1956)
<i>El bolero de Raquel</i>	(1956)

Filmografía en blanco y negro

<i>Ama a tu prójimo</i>	(1958)
<i>Abajo el telón</i>	(1954)
<i>Caballero a la medida</i>	(1953)
<i>El señor fotógrafo</i>	(1952)
<i>Lluvia de estrellas</i>	(1951)
<i>Si yo fuera diputado...</i>	(1951)
<i>El bombero atómico</i>	(1950)
<i>El siete machos</i>	(1950)
<i>Puerta, joven</i>	(1949)
<i>El mago</i>	(1948)
<i>El supersabio</i>	(1948)
<i>¡A volar, joven!</i>	(1947)
<i>Soy un prófugo</i>	(1946)
<i>Un día con el diablo</i>	(1945)
<i>Gran hotel</i>	(1944)
<i>Romeo y Julieta</i>	(1943)
<i>El circo</i>	(1942)
<i>Los tres mosqueteros</i>	(1942)
<i>Carnaval en el trópico</i>	(1941)
<i>El gendarme desconocido</i>	(1941)
<i>Ni sangre ni arena</i>	(1941)
<i>Ahí está el detalle</i>	(1940)
<i>Cantinflas y su prima</i>	(1940)
<i>Cantinflas ruletero</i>	(1940)
<i>Cantinflas boxeador</i>	(1940)
<i>Cantinflas en los censos</i>	(1940)
<i>Jengibre contra dinamita</i>	(1939)
<i>Siempre listo en las tinieblas</i>	(1939)
<i>El signo de la muerte</i>	(1938)
<i>Águila o sol (Cara o cruz)</i>	(1937)
<i>¡Así es mi tierra!</i>	(1937)
<i>No te engañes corazón</i>	(1936)

Durante mucho tiempo se dedicó a la filantropía ayudando a los que más necesitaban.

Trabajó en un par de películas en inglés: *La vuelta al mundo en 80 días* y *Pepe*.

Tiene una estrella en el paseo de la fama en Hollywood.

Hacia la televisión

En los años setenta participa en la rama de dibujos animados dirigidos al público infantil con el programa *Cantinflas show*, en donde abordaba temas culturales y sociales de la historia de la humanidad hasta los tiempos modernos.



Los capítulos de la serie animada duraban menos de 10 minutos.

El adiós

Luego de una larga batalla en contra del cáncer, Mario Moreno Reyes murió el 20 de abril de 1993. Le fue rendido un homenaje en Bellas Artes.

