

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



MONOGRAFÍA

TIKTOK EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

**MONOGRAFÍA PRESENTADA
PARA EL GRADO DE TÉCNICO
UNIVERSITARIO SUPERIOR EN
INFORMÁTICA EDUCATIVA**

POSTULANTE: Marlene Vila Chuquimia.

TUTOR: Lic. Michel Pamela Miranda Flores.

**El Alto - Bolivia
2024**

Dedicatoria

Dedico mi monografía a mis queridos padres, a quienes les agradezco infinitamente su apoyo incondicional y constante. Su amor y dedicación han sido fundamentales para mi formación personal y crecimiento académico. Su presencia en mi vida ha sido un motor para impulsar mi desarrollo y me han enseñado el valor de la perseverancia y la determinación.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios por mantenerme firme y constante a pesar de los obstáculos. A mi familia por su apoyo incondicional y constante en cada etapa de mi formación personal y profesional. Su amor y dedicación han sido un motor para mí, y estoy eternamente agradecida por su presencia en mi vida.

Resumen

La presente investigación presenta a TikTok como una herramienta en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. Se recolectó información para conocer el origen, las características y las funciones de esta plataforma, que la hacen atractiva para los jóvenes asimismo útil para la educación. Estamos en la era digital, donde las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los dispositivos móviles facilitan el acceso a la información y la comunicación según las preferencias de cada individuo, a través de plataformas, sitios web y entre otros.

Las fuentes consultadas describen que se debe aprovechar esta red social, que es la más utilizada a nivel global, superando a otras redes sociales. Asimismo, los autores recalcan que los docentes deben adaptarse a estos cambios y hacer de sus clases más dinámicas y atractivas. También describieron que los estudiantes deben aprovechar esta aplicación, o las que les faciliten en el aprendizaje, y no solo utilizarlas como un medio de entretenimiento y pérdida de tiempo.

De igual manera se hizo notar que esta red social tiene varios tipos de contenidos: de entretenimiento, de noticias, de educación, etc. Además, los autores mencionan que se puede encontrar contenido para complementar el aprendizaje en las clases, viendo información de manera diferente y divertida con videos cortos, o que ayude a los estudiantes a entender y retener la información de sus clases destacando el uso que le dan a TikTok con las diferentes maneras de enseñar y aprender. Algunas fuentes destacan que este medio los acerca a los estudiantes y hace que las clases sean más atractivas y salgan de la monotonía.

ÍNDICE

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Resumen	iii
Capítulo I	1
1.1 Introducción	1
1.2 Objetivos	2
1.2.1 Objetivo General	2
1.2.2 Objetivos Específicos.....	2
1.3 Justificación	2
1.4 Metodología	3
1.4.1 Técnicas de Investigación.....	3
1.4.2 Instrumentos de Investigación.....	4
Capítulo II	5
Marco Teórico	5
2.1 La Era Digital en la Educación	5
2.2 Dispositivos Móviles en la Educación	7
2.3 Origen de TikTok	10
2.4 Definición de la plataforma TikTok.....	11
2.5 Características y Funciones de TikTok.....	12
2.5.1 Características de TikTok	13
2.5.2 Funciones de TikTok.....	13
2.6 TikTok y su Uso en la Educación.....	14
2.7 TikTok como Herramienta Educativa en la Educación Superior	16
2.7.1 Limitaciones de los Docentes.....	23

2.7.2 Limitaciones para los Estudiantes.....	23
2.8 Contenido Educativo en TikTok.....	23
2.9 Ventajas y Desventajas del uso de TikTok en la Educación.....	25
2.9.1 Ventajas.....	26
2.9.2 Desventajas.....	27
Capítulo III.....	28
Conclusiones y Recomendaciones.....	28
3.1 Conclusiones.....	28
3.2 Recomendaciones.....	29
Bibliografía.....	30
Webgrafía.....	31
Anexos.....	33

Capítulo I

1.1 Introducción

El presente trabajo de monografía titulado "TikTok en el proceso de enseñanza y aprendizaje" tiene como objetivo explorar y analizar el potencial de esta plataforma en el ámbito educativo. La metodología empleada en esta investigación es de tipo descriptivo-bibliográfico, lo que permitió recopilar información relevante sobre el uso de TikTok en la educación a través de una revisión exhaustiva de la literatura existente.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación, así como una descripción detallada de la metodología utilizada. Este enfoque descriptivo-bibliográfico facilitó la recopilación y análisis de información pertinente sobre el uso de TikTok en el ámbito educativo. Para llevar a cabo esta monografía, se utilizó la técnica de fichaje y como instrumento de investigación se emplearon las fichas textuales como instrumento de recolección de datos.

El segundo capítulo proporciona una definición detallada de la era digital actual, caracterizada por la presencia de dispositivos móviles y el acceso fácil a Internet. En este contexto, se destaca cómo estas tecnologías facilitan el acceso a diversas plataformas, con un enfoque particular en TikTok. Se explora el origen, las características y las funciones de TikTok, y se analiza su creciente uso como herramienta en el ámbito educativo, especialmente en la educación superior. Además, el capítulo examina tanto las ventajas como las desventajas de emplear TikTok como recurso educativo.

En el tercer capítulo, se presentan las conclusiones obtenidas de la investigación, así como recomendaciones para la implementación de TikTok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Descubrir la importancia del uso del TikTok en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Conocer las características y funciones de TikTok.
- Recopilar información de TikTok como herramienta educativa en la educación superior.
- Identificar las ventajas y desventajas del uso del TikTok en la educación.

1.3 Justificación

En la era digital actual, las plataformas de redes sociales han transformado significativamente la forma en que las personas interactúan, comparten información y aprenden. Entre estas plataformas, TikTok ha emergido como una de las más populares, especialmente entre los jóvenes. TikTok ofrece un medio único y atractivo que puede ser aprovechado en diversos contextos, incluido el ámbito educativo.

La educación superior enfrenta el desafío constante de adaptarse a las nuevas tecnologías y métodos de enseñanza para mantener la relevancia y eficacia en la formación de los estudiantes. La integración de herramientas digitales innovadoras no solo puede enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también captar el interés de los estudiantes y fomentar su participación activa. En este contexto, TikTok presenta un potencial significativo como herramienta educativa debido a sus características únicas, como la brevedad de los contenidos, la facilidad de uso y su capacidad para llegar a una amplia audiencia.

La presente investigación busca explorar cómo TikTok puede ser utilizado como una herramienta de aprendizaje en la educación superior. Se pretende investigar las formas en que esta plataforma puede complementar las metodologías tradicionales de enseñanza, promover el aprendizaje autónomo y colaborativo, y desarrollar competencias digitales en los estudiantes. Además, se analizarán estudios de caso y experiencias prácticas de docentes y estudiantes que han incorporado TikTok en sus procesos de enseñanza y aprendizaje.

1.4 Metodología

La presente investigación se basa en un enfoque descriptivo-bibliográfico, mediante el cual se utilizaron fuentes bibliográficas para recopilar datos y profundizar en la información existente.

La metodología empleada se ajusta al enfoque descriptivo, cuyo principal objetivo es describir y analizar las características y propiedades del tema de estudio. Como menciona Sampieri et al., (2014), “este enfoque busca especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que sean sometidos a análisis.” (p. 80)

La revisión de diferentes fuentes bibliográficas permitió obtener conocimientos previamente registrados y analizados por expertos en el campo de estudio. Según Vega (citado por Guirao, 2015), “la revisión bibliográfica es un paso previo necesario antes de iniciar cualquier investigación.” Mediante esta revisión, se puede aproximarse al conocimiento de un tema y es considerada como la primera etapa del proceso de investigación, ya que ayuda a identificar lo que se sabe y lo que se desconoce sobre un tema específico.

1.4.1 Técnicas de Investigación

1.4.1.1 La Técnica De Fichaje

El fichaje es una técnica para recopilar y almacenar información necesaria para la investigación. Cada ficha está organizada con datos específicos, lo cual justifica su uso en la monografía para contrastar información de diversas fuentes:

El Fichaje de Investigación se constituye en un sistema organizado (ordenado y jerarquizado) que hace posible el registro de la información relevante permitiendo un análisis secuencial de los estudios previos, y facilitando la escritura del cuerpo explicativo y argumentativo del marco teórico de las investigaciones. (Loayza, 2021, p. 2)

1.4.2 Instrumentos de Investigación

1.4.2.1 Ficha Textual

La ficha textual es un tipo de técnica de anotación utilizada en el ámbito académico para recopilar y registrar información de manera precisa y literal (Ver anexo 3). En este sentido, según Alayza et al., (2010), se refiere:

La ficha textual es aquella cuyo contenido es una transcripción literal de lo que figura es una fuente de información por tanto permite reproducir las ideas de los autores. Este tipo de fichaje responde a diversas necesidades académicas y se utiliza cuando se necesita recoger definiciones, fechas, cifras nombres, clasificaciones, etcétera; cuando se encuentra una idea que resulta valiosa o cuando se necesiten las ideas de un autor tal y como él las expreso. (p.181)

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 La Era Digital en la Educación

En la actualidad, es evidente que nos encontramos en la era digital, “ha transformado innumerables aspectos de nuestra vida cotidiana, y la educación no ha sido la excepción.” (Araujo et al., 2024, p. 12) Los recursos, herramientas de información y comunicación que son parte de la tecnología educativa y se pueden usar en diferentes áreas y niveles del sistema educativo.

Las nuevas tecnologías han revolucionado la forma en que aprendemos, ofreciendo a los jóvenes estudiantes “diversas y novedosas formas de aprender en nuestra sociedad. Las nuevas tecnologías han posibilitado que las personas puedan decidir según sus posibilidades e intereses en qué momento aprender, cómo hacerlo, cuándo y en qué lugar” (Vega-Caro et al., 2021, p. 15) por lo tanto, nos encontramos ante una educación fluida y sin limitaciones.

Se observa que la nueva era digital ha abierto un abanico de posibilidades para el aprendizaje. Ha revolucionado los esquemas tradicionales, dando lugar a un modelo educativo más flexible, dinámico y accesible para todos los involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La llegada de Internet ha sido fundamental en la revolución de la información, así mencionan los autores:

Antes de su aparición, el acceso a la información estaba confinado a bibliotecas, instituciones académicas y medios tradicionales como la televisión y la radio. [...] Ahora, cualquier persona con una conexión a Internet tiene acceso a una cantidad casi infinita de información y conocimiento. (Araujo et al., 2024, p. 21)

Desde la llegada de los dispositivos móviles, el acceso a la información se ha vuelto más rápido y sencillo que antes. Además, forman parte de la vida diaria de los jóvenes, y su integración en el ámbito educativo ha permitido descubrir

nuevos estilos de aprendizaje. Según Vega-Caro et al. (2021), "cualquier ciudadano, con un mínimo de alfabetización digital, tiene acceso a casi cualquier contenido conceptual que nos imaginemos" (p. 20), dado que nos encontramos en un entorno de cambio constante.

El proceso educativo ha evolucionado, "ya no se trata solo de transmitir conocimientos, sino de enseñar a los estudiantes a navegar, interpretar y aplicar críticamente esta información" (Araujo et al., 2024, p. 9). En este contexto de cambio continuo, es importante adaptarse.

Internet y los dispositivos móviles permiten a los estudiantes acceder fácilmente a una gran cantidad de información. Este avance tecnológico ha transformado la forma en que los estudiantes aprenden, brindándoles la oportunidad de estudiar de manera autodidacta y desarrollar habilidades de pensamiento crítico.

Resulta fundamental adaptar los métodos de enseñanza para que los estudiantes puedan utilizar la información de manera efectiva, "nos encontramos ante el reto de pasar de un profesor-tutor que basa sus relaciones en tutorías presenciales y su docencia en clases magistrales a un e-teacher que ejerce su tutorización y docencia con recursos TIC y en entornos digitales." (Vega-Caro et al., 2021, p. 80) Mejorando las metodologías de enseñanza, estas herramientas innovadoras están transformando tanto la manera en que los estudiantes adquieren conocimientos como la forma en que los docentes los enseñan.

Asimismo, representan un avance significativo en el ámbito educativo al brindar "oportunidades sin precedentes para personalizar el aprendizaje, fomentar la colaboración y trascender barreras geográficas, también presentan obstáculos." (Araujo et al., 2024, p. 12)

Este cambio implica una actualización constante de las habilidades pedagógicas y tecnológicas del docente para garantizar una enseñanza efectiva en entornos digitales.

El aprendizaje en la era digital, es crucial entender que este es un proceso constante, “social y continuo. “Social” al considerar el protagonismo del estudiante en las redes sociales utilizadas, donde aprende con otros participantes a través de la interacción. “Continuo” al valorar un enfoque inclusivo que rompe barreras” (Vega-Caro et al., 2021, p. 33)

Los docentes disponen de una amplia gama de recursos en línea, videos educativos hasta simulaciones interactivas, “oportunidades que invitan a desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje, con las que explorar los escenarios formativos diversos y romper esquemas tradicionales de comunicación, interacción y enseñanza-aprendizaje” (Vega-Caro et al., 2021, p. 104)

Adoptar estos cambios no solo implica aprovechar las ventajas tecnológicas, sino también enfrentar los desafíos que conllevan, como la necesidad de una capacitación continua para los docentes y la integración de recursos tecnológicos en el currículo.

En este sentido, es importante señalar que “en años anteriores se tenía una percepción bastante baja de la calidad y satisfacción de la formación en TIC recibida, tras la pandemia, aumenta y mejora esta percepción, aunque no lo hace con la suficiente fuerza como debería” (Vega-Caro et al., 2021, p. 234) La evaluación continua y el ajuste de formación en TIC son cruciales para una integración efectiva de la tecnología en la educación.

2.2 Dispositivos Móviles en la Educación

El desarrollo de las tecnologías exige otras formas de innovación y competencias para los docentes ya que los estudiantes tienen un mejor manejo y uso de los medios digitales a través de los dispositivos móviles. “Además, ha dado origen a numerosas aplicaciones y plataformas que han transformado la manera en que vivimos, trabajamos y nos comunicamos, incluyendo internet, redes sociales, aplicaciones móviles, entre otros” (Araujo et al., 2024, p. 13)

A lo largo de los años, los dispositivos móviles han evolucionado, convirtiéndose en herramientas que permiten el acceso a la información de forma sencilla y mejoran la conectividad en cualquier momento y lugar, lo que ha revolucionado la forma en que las personas se relacionan con la tecnología.

Desde sus inicios, los dispositivos móviles fueron concebidos primordialmente como instrumentos para la comunicación personal y profesional. A pesar de esta percepción inicial, el rápido avance tecnológico y las demandas cambiantes de la sociedad llevó a una redefinición de su utilidad y propósito. Gradualmente, estos dispositivos empezaron a ser vistos no solo como medios para mantenernos conectados, sino también como plataformas de aprendizaje. (Araujo et al., 2024, p. 28)

Estas evoluciones han generado cambios no solo en la metodología de enseñanza, sino también en los procesos de aprendizaje, el acceso a la información y la interacción en el ámbito educativo.

Como señala Araujo et al. (2024), “desde las primeras pizarras y tizas hasta las modernas tablets y plataformas de aprendizaje en línea, la educación ha buscado siempre aprovechar las herramientas disponibles para mejorar y facilitar el proceso de enseñanza.” (p. 12).

El uso de dispositivos móviles no ha sido una excepción ya que facilita “la implementación de modelos de aprendizaje personalizado. Los docentes tienen la capacidad de adaptar el contenido educativo a las necesidades individuales de cada alumno. A través de plataformas y aplicaciones” (Montes et al., 2023, p. 43)

La forma de aprender ha cambiado de manera drástica, a diferencia de la educación tradicional. “La era digital ha transformado de manera profunda y fundamental las dinámicas tradicionales del aprendizaje, introduciendo cambios y adaptaciones en cómo los educadores enseñan y cómo los estudiantes adquieren conocimiento.” (Araujo et al., 2024, p. 28) la educación ha buscado adaptarse a estos cambios.

Facilitan el aprendizaje al romper las barreras entre la educación formal y informal. Así menciona Ruiz (2018) “En el contexto de la educación formal, las redes sociales pueden contribuir con el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto presencial como virtual“ (p. 245).

En los últimos años, las redes sociales han alcanzado al público juvenil, ofreciendo información que antes era inaccesible. Son una forma única de conectar a docentes y estudiantes. Según Montes et al., (2023) “Estas plataformas proporcionan un espacio virtual donde estudiantes, educadores y expertos en un campo específico pueden interactuar, compartir conocimientos” (p. 49)

Los docentes pueden crear espacios interactivos y motivadores para los estudiantes. “Este entorno más informal puede fomentar la participación activa y la discusión abierta sobre temas educativos” (Montes et al., 2023, p. 49) ya que ofrecen información de forma más dinámica, ya sea a través de presentaciones interactivas, vídeos educativos o simulaciones.

Las plataformas han captado la atención del público juvenil, proporcionando acceso a información que antes era difícil de obtener. Además, ofrecen un espacio virtual donde estudiantes, docentes y expertos pueden interactuar y compartir conocimientos, creando una conexión única que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje tanto en entornos presenciales como virtuales.

Las redes sociales brindan oportunidades para la colaboración entre estudiantes y docentes. “Los profesores pueden utilizar estas plataformas para asignar tareas, organizar proyectos grupales y facilitar la comunicación entre los miembros del grupo” (Montes et al., 2023, p. 50) Además, las redes sociales pueden ser un espacio valioso para la retroalimentación, permitiendo a los educadores proporcionar comentarios de manera más rápida y directa.

Con el avance y la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la educación, el proceso educativo ha experimentado transformaciones significativas a lo largo de los años:

El desarrollo de la Internet al pasar de la Web 1.0 (como repositorio de información en diferentes formatos), a la Web 2.0 (posibilitadora de interacción y creación de contenidos) por la otra, han dado origen a diferentes modelos tecno-pedagógicos que han evidenciado su utilidad como recursos para la innovación y el cambio cualitativo de la educación en general y, en particular, en la educación superior. (Ruiz, 2018, p. 233)

A pesar de que las redes sociales no fueron creadas con el propósito educativo en mente, su naturaleza y funcionalidades ofrecen oportunidades para la innovación en el ámbito educativo. En la era de la conectividad digital, las redes sociales se han vuelto indispensables en la vida diaria, especialmente para los jóvenes. Según Ruiz (2018), las redes sociales pueden tener impactos positivos que se pueden analizar desde tres perspectivas distintas:

- ✓ *Aprender con las redes sociales:* tomando en cuenta la destacada presencia que la juventud ya tiene en ellas, se plantea la necesidad de aprovechar, desde la educación, los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los jóvenes al formar parte de estas redes
- ✓ *Aprender a través de las redes sociales:* consiste en el aprovechamiento de la RS como una oportunidad de aprendizaje informal en los que los usuarios pueden aprender de manera autónoma e independiente.
- ✓ *Aprender a vivir en un mundo de redes sociales:* plantea la necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios acerca de la importancia que las RS tienen en la sociedad actual y sobre cómo utilizarlas de la manera más eficiente posible. (p. 234)

Careaga (2022) menciona que “se debe tomar en cuenta a las redes sociales como parte de la enseñanza, con esto se podrá despertar el interés que tienen los estudiantes por la educación.” (p. 15)

2.3 Origen de TikTok

TikTok es una plataforma de redes sociales que brinda la posibilidad de crear, editar y compartir vídeos cortos en bucle. Esta aplicación, desarrollada por la

empresa tecnológica china ByteDance “TikTok es una red social lanzada al mercado chino en 2016 (como Douyin) y al internacional en 2017 (como TikTok). En 2018, fue la aplicación móvil más descargada en Estados Unidos, y actualmente está disponible en más de 150 países.” (Becerra, 2020, p. 249)

La facilidad de uso y la variedad de herramientas creativas que ofrece esta plataforma han llevado a su adopción masiva por parte de usuarios. Es una plataforma que se expandió mundialmente. Así lo afirma Torres-Toukourmidis et al. (2021), esa red social se encuentra activa “en más de 150 países y 75 idiomas” (Torres-Toukourmidis, et al., 2021, p. 8) TikTok representa una fuerza global que trasciende barreras geográficas y culturales.

En 2020 y 2021, durante la pandemia de la Covid-19, esta red social ganó popularidad gracias a su facilidad de uso y su capacidad para entretener. Siendo la red social más descargada “posicionándose dentro de las diez redes sociales más usadas en todo el mundo” (Torres-Toukourmidis, et al., 2021 p. 28)

En los últimos años la aplicación TikTok ha logrado destacar y adquirir una gran importancia en el mundo digital. Según Torres-Toukourmidis, et al. (2021) “debido a su interfaz simple y automática que permite a los usuarios la creación de contenido audiovisual sugerente, con multiplicidad de efectos y sonidos” (p. 35) TikTok se ha convertido en un espacio dinámico y vibrante en el que se generan tendencias, se comparten conocimientos y se fomenta la expresión creativa.

2.4 Definición de la plataforma TikTok

TikTok ha surgido como una plataforma de redes sociales de video en vivo y compartido que ha experimentado un gran auge en los últimos tiempos, especialmente entre los jóvenes. Brinda a los usuarios la oportunidad de expresarse de forma creativa, ya sea a través de bailes, comedias u otras formas de entretenimiento.

El éxito de TikTok se debe a la diversidad de funciones y características únicas que la diferencian de otras plataformas de redes sociales. Se debe en gran

medida a la capacidad de interacción que ofrece, permitiéndoles participar a través de sus funciones como "me gusta", comentarios y compartidas.

TikTok supervisa el contenido creado por los usuarios para asegurarse de que cumple con sus normas y “evita información racista, sexual o violenta. De este modo los videos pueden ser censurados y disiparse de la plataforma” (Torres-Toukoumidis, et al., 2021, p. 21) Así, protege a los usuarios y mantiene una plataforma segura y adecuada para todos.

La interfaz distintiva de TikTok, centrada en el contenido audiovisual, la diferencia de otras plataformas de redes sociales, siendo la principal ventaja, la atracción y dinámica que proporciona, “provocando la apatía de otras aplicaciones. No es necesario editores para poder añadir música o modificar videos y se puede contar con múltiples filtros. TikTok es práctico, fácil y atractivo y el usuario es el propio editor de su contenido.” (Torres-Toukoumidis, et al., p. 36) Los usuarios tienen el control total sobre su contenido, actuando como sus propios editores.

Esta plataforma, cuenta con diferentes características, destaca por la IA (el algoritmo) que aprende rápidamente así menciona Becerra (2020):

Las preferencias del individuo al capturar los «me gusta», comentarios y el tiempo que ven los videos. Sin embargo, no es necesario subir videos a la aplicación ni «seguir» (solicitar información continua) a un usuario determinado para mantener una interacción activa, pues apenas se ingresa a la aplicación comienzan a mostrarse videos de diversos usuarios que puedes compartir, incluso en otras redes sociales. (p. 249)

2.5 Características y Funciones de TikTok

TikTok se destaca por sus características y funciones que permiten a los usuarios expresarse de manera creativa y auténtica. Desde la edición de video intuitiva hasta los desafíos virales y la interacción social.

2.5.1 Características de TikTok

Los usuarios pueden interactuar con otras personas al otro lado de la pantalla en la zona de comentarios de los vídeos que les interesan. Además, la plataforma ayuda y favorece el reunir a gente con intereses comunes. Según Garrigos-Simon (2022), en relación a TikTok, se destaca que por "ello es así dado que TikTok adopta un mecanismo de empuje recomendado por algoritmos, que puede basarse en tecnología de motor de recomendación" (p. 483) y el empuje de vídeos similares relacionados con una determinada frecuencia. (Ver anexo 1)

Las principales características de TikTok, según la página FM Laser 92.5 (2023), incluyen:

- ✓ *La inmediatez:* Al abrir la aplicación, los videos comienzan a reproducirse automáticamente en la página principal (Para ti).
- ✓ *La edición:* TikTok ha sido innovador al popularizar los videos cortos, editados y en orientación vertical. Además, brinda opciones de edición como recortar y pegar fragmentos de videos, añadir música, efectos de sonido, imágenes, stickers, filtros y efectos especiales.
- ✓ *Los challenges:* TikTok promueve retos mediante vídeos o audios que se hacen populares y son replicados por muchos usuarios.
- ✓ *Difusión en otras plataformas:* La aplicación permite descargar y exportar los videos para compartirlos en otras redes sociales.
- ✓ *Los algoritmos:* TikTok utiliza algoritmos para mostrar contenido personalizado a cada usuario. Estos algoritmos se basan en los usuarios seguidos y en los #hashtags utilizados en la descripción del video. (s.p)

2.5.2 Funciones de TikTok

TikTok permite a los usuarios crear y compartir vídeos cortos con efectos especiales y música, fomentando así una comunidad dinámica y diversa. Garrigos-Simon (2022) argumenta que "la plataforma de TikTok a revolucionado el mundo de las redes sociales, ofreciendo a sus usuarios una forma rápida y fácil de crear y compartir una gran variedad de contenidos creativos" (p. 479).

Asimismo, se resaltaron las funciones principales de TikTok, según el estudio realizado por Fernández (2022):

- ✓ *Creación y edición de vídeos cortos:* Graba y edita vídeos. Se puede añadir música, efectos especiales, filtros y transiciones.
- ✓ *Vídeo de diapositivas:* Es posible crear videos de diapositivas con fotos del móvil. TikTok se encarga de la composición y ofrece herramientas de edición.
- ✓ *Canción o audio:* Es posible ver y usar la música o audios de otros videos para los propios TikToks.
- ✓ *Buscador:* Se puede usar el buscador para encontrar contenido, usuarios o hashtags específicos. (Ver anexo 2)
- ✓ *Cuenta privada:* Las cuentas privadas permiten controlar quién puede ver y seguir el contenido.
- ✓ *Gestionar interacciones:* Se puede configurar quién puede enviar mensajes, descargar videos, comentar, reaccionar y hacer duetos.
- ✓ *Guardar en favoritos:* Se pueden guardar canciones, hashtags, efectos o videos en favoritos para acceder a ellos fácilmente.
- ✓ *Personalizar el feed:* Se puede marcar videos como "No me interesa" para ajustar las sugerencias en el feed.
- ✓ *Tiempo en pantalla:* Se puede usar la función de Desintoxicación digital para limitar el tiempo que se pasa en la app.
- ✓ *Ahorro de datos:* Se puede activar el Ahorro de datos para ver videos con menor calidad cuando se usa la tarifa de datos.
- ✓ *Filtrado de comentarios:* Se pueden filtrar comentarios ofensivos o de spam añadiendo palabras clave.
- ✓ *Traductor de comentarios:* Se pueden traducir comentarios en otros idiomas para entender mejor. (s.p)

2.6 TikTok y su Uso en la Educación

El consumo de información ha experimentado un cambio significativo debido a la aparición de nuevas plataformas y formatos audiovisuales en las redes sociales. En particular, durante la pandemia, TikTok se ha convertido en una de las

aplicaciones más populares entre los jóvenes. “De esta manera el interés de miles de usuarios, por la variedad de contenidos, multiplicidad de efectos y sonidos, entre otros; profesionales que utilizan esta aplicación para poder compartir y difundir sus conocimientos y otros, que suben contenido falso” (Torres-Toukourmidis, et al., 2021, p. 51)

La educación no puede pasar por alto los cambios actuales y debe ajustarse a ellos. Según Aguilar (2023), las instituciones educativas “deben encontrar la forma de incorporar el uso de las redes sociales en clase como parte de estrategias didácticas, que fomenten un vínculo con los estudiantes, pero que, a su vez, facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje.” (p. 24)

La educación siempre ha sido un eje fundamental en la formación de la sociedad. Torres-Toukourmidis, et al., (2021) afirma que, “con el transcurso del tiempo ha evolucionado y adaptado a las nuevas invenciones tecnológicas y modos de enseñanza.” (p. 53)

En la era digital, las nuevas comunidades cuentan con la posibilidad de acceder a métodos de enseñanza a través de la educomunicación en aplicaciones y plataformas de redes sociales. Así menciona Torres-Toukourmidis, et al., (2021) “TikTok se ha desarrollado y expandido gracias a la creación de instrumentos tecnológicos que han contribuido con el aprendizaje, entendidos como recursos metodológicos y sociales, mejorando así la obtención de conocimientos”. (p. 54)

La integración de TikTok en la educación tradicional podría representar una oportunidad para evolucionar la calidad del proceso educativo. Tal como indica Garrigos-Simon (2022):

El uso de TikTok puede mejorar la situación de la educación tradicional, caracterizada esencialmente por una calidad relativamente atrasada. Ello es posible al ayudar a mejorar no solo dicha calidad de enseñanza, al mejorar la comprensión. [...] En este sentido, su uso puede promover que los estudiantes dominen y completen las tareas de aprendizaje en menos

tiempo, a la vez que maximizan la adquisición de información y conocimientos, y el desarrollo de otras habilidades y capacidades. (p. 481)

Por otro lado, se destaca que la creación de videos cortos por parte de docentes y estudiantes, combinados con la repetición continua de videos breves de TikTok, pueden fortalecer la memoria y prevenir el olvido, “dado que estos videos pueden permitir a su vez tanto el repaso (los estudiantes pueden ver y repasar repetidamente los videos clave) como la interactividad.” Garrigos-Simon (2022) (p. 483) La aplicación ofrece un área de comentarios en el video, lo que permite tanto estudiantes como docentes a debatir e interactuar, fomentando la comunicación .

La educomunicación ve el aprendizaje como un proceso creativo, porque los conocimientos solo pueden construirse a través de la participación activa creando procesos de intercambio, interacción, diálogo. En efecto, “la educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje.” (Torres-Toukoumidis, et al., p. 55)

Ofrece diversas posibilidades a los usuarios, a pesar de que ciertos (contenidos) pueden no resultar interesantes para los estudiantes porque se centran más en entretener que en ser útiles. Como opina, Lugo (2024) “ve a la plataforma como un lugar común a la generación de propuestas educativas, que además de mostrar información de valor, sean capaces de contribuir a una tiktosfera en la cual siga presente la cooperación, conocimiento y solidaridad, etc.” (p. 122)

Existen varios casos en todo el mundo que demuestra como los videos cortos han sido utilizados por “profesores de escuelas primarias y secundarias, así como de educación superior para enseñar una variedad de temas complejos.” (Garrigos-Simon 2022, p. 480)

2.7 TikTok como Herramienta Educativa en la Educación Superior

TikTok, una de las plataformas más populares entre la juventud, presenta un gran potencial alcanzando más allá del entretenimiento y la diversión. “TikTok es también una herramienta útil en este campo, permitiendo además un aprendizaje continuo, de forma visual y entretenida.” (Garrigos-Simon, 2022, p. 484)

El surgimiento de numerosos proyectos de investigación en universidades de todo el mundo, centrados en el estudio de TikTok como herramienta educativa, es un hecho positivo y necesario. “Estos estudios permitirán determinar con mayor precisión la eficacia de TikTok en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior.” (Aguilar, 2023, p. 29) En este sentido, estos datos cobran sentido cuando percibimos la magnitud del alcance de TikTok, en donde se pueden observar “1051 millones de usuarios activos al mes, entre los cuales más del 60% tienen un rango de edad entre 18 a 34 años.” (Lugo, 2024, pp. 12-13)

Cómo menciona Aguilar (2023) se encuentra contenidos educativos “a través de hashtags como #AprendeConTikTok, que ya acumula más de 15.800 millones de visualizaciones” (p. 25) es un punto de encuentro para profesionales de la educación y expertos, permitiéndoles la oportunidad de explorar, compartir y colaborar con los numerosos usuarios de la plataforma mundialmente.

Las metodologías de enseñanza-aprendizaje en las aulas han cambiado mucho debido a la adopción de nuevas tecnologías. Con las redes sociales en el escenario, es fundamental evaluar su utilidad en el contexto educativo, “TikTok se basa en vídeos de corta duración y resulta muy atractiva a los más jóvenes. (Martinez et al., 2021, p. 3) Asimismo, desempeña un papel importante en el ámbito educativo, ofreciendo la posibilidad de implementar innovaciones que mejoren la motivación de los estudiantes y los ayuden a aprender de una manera entretenida y diferente. “Los contenidos educativos tales como: física, matemáticas, inglés, arte, historia, entre otros, son uno de los pilares clave sobre los que se basa la comunidad de TikTok.” (Aguilar, 2023, p. 25)

La plataforma ha cambiado las metodologías de enseñanza al integrar entretenimiento y educación, motivando a los estudiantes y haciendo el aprendizaje más dinámico y accesible.

Es fundamental que los estudiantes tengan control sobre lo que aprende y como lo aprende. En este sentido “TikTok puede ser una plataforma útil, al utilizar

mucho la creatividad y contenido corto y visual. El aprendizaje continuo, autodirigido” (Garrigos-Simon, 2022, p. 484)

Los docentes, sin tener en cuenta el contexto virtual, deben ser capaces de llegar a su alumnado, crear un ambiente donde pueda haber una interacción positiva y conectar el aprendizaje. Opina, Rodríguez (2021) "es por ello que pienso que una buena manera de acercarse a los estudiantes de hoy en día es usando TikTok, ya que es indiscutible su popularidad entre los y las jóvenes" (p. 24).

Los docentes pueden aprovechar la plataforma de TikTok para que sus clases sean dinámicas, y que sus estudiantes se interesen por el aprendizaje y, al mismo tiempo, fomentando una buena comunicación, “sin dejar de lado la participación e incluyendo métodos distintos y modernos de la nueva era digital y de educación para los jóvenes estudiantes.” (Ankuash, 2023, s.p)

Utilizando TikTok, los docentes no solo capturan la atención de sus estudiantes, sino que también pueden presentar los contenidos de manera creativa y atractiva, facilitando un aprendizaje más profundo y significativo. Esto no solo mejora la motivación de los estudiantes, sino que también promueve un ambiente de aprendizaje colaborativo y dinámico.

Los videos breves son una herramienta útil para los docentes, ya que les permiten difundir conocimiento de diversas áreas de manera accesible y atractiva. Es decir, “con los videos hechos los estudiantes pueden tener una mejor comprensión de los puntos estudiados en clase, lo cual mejoraría el proceso de aprendizaje” (Careaga, 2022, p. 21)

Plataformas como TikTok fomentan la comunicación al reducir la presión social que se experimenta en la interacción cara a cara. Esto puede favorecer la expresión personal y el desarrollo de habilidades comunicativas, especialmente entre los jóvenes. Es decir:

Cuando las personas no pueden desenvolverse de manera adecuada en el contexto físico. Por lo tanto, para trabajar áreas del desarrollo humano, las

tecnologías de información son una muy buena alternativa para lograr este fin. (Careaga, 2022, p. 24)

Profesionales de diferentes áreas comenzaron a utilizar TikTok, creando contenido audiovisual que resuelva las dudas de los usuarios sobre una amplia gama de temas. “Los beneficiarios de este contenido solo tienen que seguir la cuenta oficial de los docentes o utilizar los hashtags como: #Edutok, mismo que fue propuesto por TikTok, con el objetivo de fomentar el aprendizaje de manera rápida” (Torres-Toukoumidis, et al., p. 56) Efectivamente, el formato microlearning de 15 a 60 segundos permite presentar la información de manera resumida y entretenida, facilitando el aprendizaje.

En el panorama actual de la educación superior, las plataformas digitales y las redes sociales están transformando la forma en que se imparten y reciben los conocimientos. Así lo describe Aguilar (2023):

TikTok es una red social que está cobrando especial atención en la Educación Superior, ya que puede ser utilizada como herramienta o estrategia en la enseñanza de diversas disciplinas, como en la enseñanza de lenguas, especialmente para el desarrollo de la expresión oral a través de videos cortos compartidos en la aplicación móvil. El autor señala que es innegable la popularidad del aprendizaje móvil y el aprendizaje informal a través de este tipo de plataformas sociales, principalmente entre los jóvenes de la Generación Z, quienes serán los futuros profesionales de las lenguas extranjeras. Los resultados del estudio presentado evidencian la necesidad de continuar capacitando a los profesores de lengua en el uso educativo de tecnologías emergentes como TikTok, de acuerdo con las percepciones analizadas, así como la necesidad de promover la motivación y el interés tanto en los profesores como en los estudiantes para usar nuevas estrategias que apoyen el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas en la enseñanza y aprendizaje de lenguas. (p. 27)

Lugo (2024) sostiene que muchos usuarios de TikTok se sienten atraídos por el contenido educativo. De hecho, “en España, el 94% de los usuarios afirma haber aprendido cosas nuevas gracias a TikTok, y el 85,5% de estos usuarios afirma que presta más atención a aquellos vídeos en los que pueden aprender cosas nuevas.” (p. 124)

En el contexto actual de la educación superior, la integración de elementos digitales en el aprendizaje ha cobrado gran relevancia. Según Aguilar (2023):

Existe una gran aceptación por parte de los estudiantes de educación superior, los cuales consideran que el aprendizaje compuesto por un alto componente digital y relacionado con elementos de moda, como es el TikTok en la actualidad, los motiva e implica, fomentando el aprendizaje de manera significativa. (p. 29)

En el panorama educativo actual, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en herramientas indispensables para el aprendizaje. Lugo (2024) resalta el papel del docente como en este contexto, enfatizando que, si bien “las herramientas tradicionales como el pizarrón y el papel siguen siendo válidas, la incorporación de plataformas digitales como TikTok amplía las posibilidades de incidencia en el proceso educativo.” (p. 125) TikTok brinda nuevas formas de impactar en la educación, permitiendo a los educadores utilizar contenido multimedia y recursos interactivos para involucrar a los estudiantes

La plataforma es una herramienta audiovisual e interactiva, que puede ser utilizada de manera tanto asincrónica como sincrónica, “lo cual potencia su alcance y el campo que es probable para utilizar en las aulas y por docentes como herramienta de enseñanza ofreciendo una oportunidad para las nuevas miradas de educación” (Lucero, p. 100) que buscaban oportunidades de conectar con el mundo de los adolescentes, jóvenes

En el ámbito educativo, las instituciones de educación superior han comenzado a explorar el uso de TikTok como una herramienta para conectar con

los estudiantes y promover el aprendizaje. Lugo (2024) presenta varios ejemplos de universidades prestigiosas que utilizan esta plataforma:

- ✓ *Duke University (@dukeuniversity)*: usa TikTok para mostrar la vida en el campus, compartir consejos de aprendizaje y mostrar a los estudiantes y profesores. El contenido incluye preguntas relacionadas con el trabajo, videos explicativos de varios eventos en el campus y más.
- ✓ *La Universidad de Texas en Austin (@utaustin_uhd)*: usa TikTok para mostrar la vida cotidiana en el campus.
- ✓ *La Universidad de Harvard (@harvard)*: usa TikTok para mostrar la vida en el campus, incluidos eventos y actividades. También compartimos videos educativos sobre temas relacionados e investigaciones en la universidad.
- ✓ *Universidad de California, Los Ángeles (@ucla)*: usa TikTok para mostrar la vida del campus, los deportes y las actividades artísticas. También usamos la plataforma para compartir datos universitarios y trabajar en investigación y sostenibilidad. (p. 16)

Estos ejemplos demuestran cómo las instituciones educativas están aprovechando la popularidad de TikTok para conectar con los estudiantes y compartir contenido relevante.

En el campo de la enseñanza de lenguas extranjeras, los docentes enfrentan el desafío constante de buscar nuevas estrategias y recursos que promuevan un aprendizaje significativo y efectivo para sus estudiantes. Castañeda (2023) resalta esta búsqueda continua de "materiales, actividades e innovadoras formas de enseñanza" (p. 24) que puedan aportar al proceso de adquisición de idiomas.

En este contexto, las plataformas digitales y las redes sociales emergentes han ganado relevancia como fuentes potenciales de recursos educativos. Específicamente, el autor Castañeda (2023) señala que "dentro de la variedad de material audiovisual que puede encontrarse en TikTok, existe una gran cantidad de videos sobre distintos temas que son realizados por usuarios cuya lengua materna es el inglés".(p. 31)

En la era digital actual, las redes sociales han irrumpido en diversos ámbitos, incluyendo el campo educativo. Castañeda (2023) en su estudio exploratorio evalúa el potencial de TikTok como herramienta innovadora para la enseñanza y el aprendizaje de vocabulario en inglés como lengua extranjera:

Los resultados del estudio revelan que TikTok tiene el potencial de ser una herramienta valiosa para la enseñanza y el aprendizaje de vocabulario en inglés como lengua extranjera. Tanto los estudiantes como los profesores expresaron percepciones positivas y experiencias satisfactorias con respecto a la utilidad y efectividad de esta red social en el contexto educativo. (Castañeda, 2023, p. 90).

En este sentido, Lugo (2024) destaca el potencial de TikTok para promover un enfoque educativo más participativo y centrado en el aprendizaje conjunto, donde “el conocimiento se construye a través de la interacción y el intercambio de ideas, en lugar de ser simplemente transmitido de manera unidireccional.” (p. 38)

Lugo (2024) en su análisis sobre el potencial educativo de TikTok, destaca diferentes tipos de contenido que los creadores pueden utilizar para abordar necesidades y fomentar el aprendizaje en la audiencia. A continuación, se presentan de manera breve y clara estos tipos de contenido:

- ✓ *Tips de aprendizaje, casos (storytime), visualización de experiencias.* Estos tipos de contenido permiten conectar con las necesidades educativas de la audiencia, incorporar datos de valor social, promover la visualización de experiencias y brindar soluciones a dudas o problemas.
- ✓ *Ejercicios que enganchen a las personas.* Los creadores pueden utilizar preguntas, trivias o actividades para captar la atención de la audiencia y posteriormente exponer recursos educativos.
- ✓ *Difusión de información de valor.* Este tipo de contenido se refiere a aquella información que brinda conocimientos, proporciona metodologías confiables, despierta curiosidad y se sustenta en fuentes verificadas, con el objetivo de formar parte del espacio público y contribuir al aprendizaje. (pp. 43-45)

2.7.1 Limitaciones de los Docentes.

La falta de capacitación de muchos docentes no solo se limita al uso de nuevas herramientas tecnológicas, sino también a la comprensión del cambio en la concepción del proceso de enseñanza “que el desarrollo de estas herramientas está produciendo, aspecto que incide tanto en la cantidad como en el propio uso que se puede dar a estas herramientas.” (Garrigos, 2022, p. 485) Los docentes deben estar preparados para adaptar sus métodos pedagógicos a un entorno digital en constante evolución

2.7.2 Limitaciones para los Estudiantes.

TikTok puede generar adicción en los estudiantes, lo que “les hace consumir su tiempo, parte del cual debería estar dedicado al conocimiento y otros aspectos más relevantes de la vida real.” (Garrigos, 2022, p. 486) estas herramientas pueden ser útiles para el aprendizaje, es importante promover un equilibrio saludable entre el tiempo en línea y las actividades cotidianas.

2.8 Contenido Educativo en TikTok

Según la propia web de TikTok, uno de los contenidos más populares es el educativo. Arroyo (2022) menciona que "las redes sociales han transformado la manera en que aprendemos y compartimos conocimientos, creando nuevas oportunidades y desafíos para la educación" (p. 23).

Según Yasmina Laraudogoitia, responsable de relaciones institucionales de TikTok en España:

A los usuarios de TikTok les gusta aprender. De hecho, en España, el 94% de los usuarios afirma haber aprendido cosas nuevas gracias a TikTok, y el 85,5% de estos usuarios afirma que presta más atención a aquellos vídeos en los que pueden aprender cosas nuevas. Esto demuestra el valor que aportan estos contenidos educativos que tanto gustan a nuestra comunidad" (como se cita en Arroyo, 2022, p. 24).

En su análisis sobre los TikToks educativos, Lugo (2024) señala que "se pueden combinar estos tonos, por ejemplo, con mezclas como educar+demostrar+ser emocional. En tanto, cada proyecto tendrá que ir encontrando su estilo, acorde a los objetivos que se planteen." (p. 35)

En su libro, Lugo (2024) proporciona ejemplos concretos de cuentas de TikTok que han tenido un gran impacto educativo:

Tesicafé y UniAcierta. En ambas generamos recursos educativos que han llegado a millones de personas de forma orgánica; desde recomendaciones de libros, recomendaciones de sitios culturales, análisis de películas, análisis de sucesos de coyuntura, análisis de sucesos históricos, información de valor educativa, metodologías, hacks educativos, etc. (pp. 9-10)

En su libro, Lugo (2024) destaca diversas cuentas de TikTok que han tenido un impacto significativo en la difusión de conocimientos en distintas áreas. Estas cuentas no solo promueven la educación, sino que también demuestran cómo las redes sociales pueden ser utilizadas como herramientas educativas efectivas:

- ✓ *@museouniversum* - El Museo de las Ciencias de la Universidad de México desarrolla contenido promoviendo el conocimiento de ciencia y tecnología a la comunidad.
- ✓ *@mikephy* - Un experto en ciencias, quien captura y ejemplifica en numerosos y atractivos videos, las maravillas de la física.
- ✓ *@sciencewithana* - La ingeniera química que narra en videos cortos cargados de profundidad, todo acerca de la divulgación científica.
- ✓ *@psicologatiktoker* - La psicóloga Elsa Gómez aporta entre muchos consejos psicológicos, las guías para afrontar la ansiedad y la depresión, así como fortalecer el amor propio.
- ✓ *@brentello_derma* - La cuenta de la dermatóloga Brenda Tello se centra en crear contenido de consejos y tips dermatológicos, sin dejar de reforzar que los mismos no sustituyen una consulta médica.

- ✓ *@mateyisus* - Un profesor de Matemáticas que centra su contenido didáctico en la explicación y resolución de problemas matemáticos que van desde las sumas y fracciones hasta las derivaciones más complejas. (pp. 50-51).

Cada vez más docentes están utilizando TikTok para promover el aprendizaje y transmitir conocimientos a estudiantes de todas las edades. Arroyo afirma que "ya son muchos los docentes que mediante una cuenta en la plataforma fomentan el aprendizaje y comparten su conocimiento entre estudiantes de diversas edades de una manera innovadora y diferente" (p. 24). Esta tendencia ha facilitado que muchos educadores introduzcan métodos de enseñanza innovadores y alcancen a una audiencia más extensa.

Además, Arroyo (2022) presenta también algunas de las cuentas educativas más populares en TikTok. Entre ellas, destaca la de Adrián García, conocido en TikTok como *@elfisicobarbudo*, quien comparte curiosidades sobre física con más de 518 mil seguidores. Adrián afirma:

TikTok me ofrece un alcance enorme y la posibilidad de compartir con los demás el contenido que a mí me gustaría poder ver. Como científico, estoy en deuda con la sociedad y gracias a la plataforma siento que puedo devolver parte de lo que me ha dado a través de la divulgación. (p. 24).

La diversidad de contenido educativo que se encuentra en esta plataforma no es cuentas solo "enfocadas en la educación superior, sino que también se pueden encontrar recursos valiosos para etapas educativas inferiores, como infantil y primaria" (Arroyo, 2022, p. 25).

2.9 Ventajas y Desventajas del uso de TikTok en la Educación

Se ha observado que la aplicación presenta tanto ventajas como desventajas. Por un lado, algunos señalan que es necesario realizar cambios en la aplicación para convertirla en una herramienta eficaz para la enseñanza y el aprendizaje. Por otro lado, otros "hacen énfasis que es necesario que las instituciones hagan uso de TikTok, ya que es una de las aplicaciones más utilizadas

por los jóvenes lo cual ayudaría a que ellos puedan recibir información instantánea que les aporte en sus conocimientos”. (Ankuash, 2023, s.p)

Para lograr esta integración, es necesario que “los docentes comprendan su funcionamiento y tengan nociones sobre metodologías activas, donde las RRSS tienen más cabida además de ser la tendencia actual en cuanto a metodologías educativas.” (González, 2023, p. 46)

2.9.1 Ventajas

El uso educativo de esta red social ofrece importantes ventajas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que despierta el interés y la motivación de los estudiantes y permite la creación de contenidos lúdicos, activos y creativos, mejorando así sus habilidades comunicativas. “Puesto que, el dominio de la herramienta supone la búsqueda y prueba del instrumento más adecuado para lo que se pretende transmitir (edición, efectos, sonidos, etc.). hasta alcanzar la destreza.” (Esparraga, 2022, p. 14)

Según la investigación de Albuquerque (2022), se describieron las siguientes ventajas de TikTok en la educación superior:

- ✓ *Atracción:* TikTok es una red social basada en vídeos cortos que resulta atractiva para los más jóvenes. Los docentes pueden utilizar TikTok para crear lecciones interactivas y visualmente atractivas que sean fáciles de entender.
- ✓ *Participación:* TikTok permite que los docentes hagan partícipes a los estudiantes, lo que puede dinamizar una asignatura que pueda resultar ardua.
- ✓ *Creatividad:* TikTok permite utilizar una variedad de elementos comunicativos, como voz, imágenes, vídeos, textos, animaciones y música, lo que puede fomentar la creatividad en el contenido.
- ✓ *Conexión:* TikTok conecta a personas de diferentes edades, culturas e intereses. Un estudio de la Universidad de València constata que el uso de

TikTok enriquece el aprendizaje, ya que conecta mejor con los intereses del alumnado.

- ✓ *Recursos:* TikTok puede ser una fuente de nuevos recursos educativos tecnológicos y digitales. (s.p)

2.9.2 Desventajas

Aunque las redes sociales pueden ser utilizadas como herramientas educativas, “se debe tener cuidado en su utilización, ya que también pueden perjudicar al estudiante en el proceso de aprendizaje porque en su mayoría sirven como una distracción.” (Careaga, 2022, p. 16)

Según la investigación de Albuquerque (2022), se describieron las siguientes desventajas de TikTok en la educación superior:

- ✓ *Distracción:* Las redes sociales, incluidas las aplicaciones como TikTok, pueden distraer a los estudiantes del proceso de aprendizaje, ya que su uso principal no es educativo y tiende a desviar la atención hacia contenidos no académicos.
- ✓ *Privacidad y exposición:* La gestión de la privacidad es crucial, ya que los videos publicados en plataformas como TikTok pueden llegar a una audiencia amplia, más allá del aula, lo que puede comprometer la privacidad de los estudiantes.
- ✓ *Falta de enfoque educativo:* TikTok no está diseñada específicamente para el aprendizaje, lo que puede limitar su efectividad como herramienta educativa y dificultar su integración en el currículo de manera adecuada.
- ✓ *Dependencia del móvil:* Los teléfonos móviles pueden convertirse en el centro de atención en el aula, lo que puede desviar el enfoque de las actividades educativas y afectar negativamente la dinámica de la clase.
- ✓ *Seguridad en línea:* La exposición a las redes sociales puede aumentar el riesgo de que los estudiantes enfrenten problemas de seguridad en línea, como el ciberacoso o el acceso a contenido inapropiado. (s.p)

Capítulo III

Conclusiones y Recomendaciones

3.1 Conclusiones

Finalmente, se reconoce la importancia TikTok por su impacto positivo en la educación, atrayendo a los jóvenes y facilitando la conexión entre docentes y estudiantes. Es una herramienta eficaz para aprender inglés y mejorar la comunicación, especialmente para quienes tienen dificultades en estas áreas. En la educación superior, promueve el intercambio de conocimientos y la colaboración, además de incentivar el aprendizaje autónomo y la ampliación de intereses.

Se destaca por sus características, su inmediatez, herramientas de edición intuitivas y un algoritmo que personaliza el contenido. Fomenta la creatividad con desafíos virales e interacción entre usuarios con intereses comunes, y ofrece funciones versátiles como creación y edición de videos, privacidad, gestión de interacciones y personalización del feed.

TikTok se está consolidando como una herramienta innovadora en la educación superior, destacando por sus videos cortos y popularidad entre los jóvenes. Investigaciones muestran su potencial para mejorar la motivación y fomentar un aprendizaje participativo. Sin embargo, es crucial que los docentes reciban capacitación adecuada para maximizar su eficacia y modernizar la educación en la era digital.

En conclusión, TikTok aporta ventajas a la educación superior como mayor participación estudiantil, creatividad y recursos atractivos, pero también presenta desventajas como distracciones y problemas de privacidad. Aprovechar su potencial educativo requiere equilibrar las ventajas y desventajas mediante una implementación cuidadosa, capacitación docente y pautas claras para su uso responsable. Con el enfoque adecuado, TikTok puede ser una valiosa herramienta complementaria en la educación superior.

3.2 Recomendaciones

Se sugiere tomar en cuenta todas las recomendaciones que se realizara a continuación:

- Fomentar el uso de TikTok entre los estudiantes y docentes como una herramienta complementaria para el proceso de aprendizaje y enseñanza.
- Crear videos educativos que empleen estrategias pedagógicas innovadoras para facilitar la comprensión y el aprendizaje, adaptándolos a los estilos de aprendizaje de los estudiantes y fomentando la participación activa.
- Reconocer los potenciales riesgos y desafíos asociados con el uso de TikTok en el ámbito educativo, promoviendo la conciencia y la capacitación en seguridad digital para estudiantes y docentes.
- Incentivar a los estudiantes y docentes a que puedan realizar una buena planificación para el uso de TikTok en el aula o fuera de ella.
- Incentivar a docentes a elaborar una planificación detallada y reflexiva sobre el uso de TikTok en el aula y fuera de ella, estableciendo objetivos claros y criterios de evaluación para maximizar su impacto educativo.

A los lectores de esta investigación revisen la bibliografía sobre el uso de TikTok en el proceso de enseñanza y aprendizaje para obtener una perspectiva más amplia y fundamentada sobre la herramienta educativa en la educación superior.

Bibliografía

- Aguilar M, G. A., Garzon Balcazar, J. M., Pereira, H. G., & Arteta Rivas, M. (15 abril, 2023). *Uso de TikTok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educacion superior*. Saberes del conocimiento.
- Alayza, G. Cortés, G. Hurtado, E. Mory, & N. Tarnawiecki (Eds.), *Iniciarse en la investigación académica* (pp. 1-21). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Ankuash, L. (26 junio,2023). *TikTok ¿Realmente es un espacio educativo?*
- Araujo B, G. J., Guerra Delgado, L. R., Bastidas Santana, V. G., Diaz Berruz, C. F., & Planta Ulloa, J. P. (2024). *Educacion y tecnologia digital* (1 ed.). CID.
- Arroyo G, P. (Julio 2022). *EL USO DE TIKTOK COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA*. Universidad de Granada.
- Careaga H, C. (26 mayo, 2022). *LA COMUNICACION DIGITAL Y EL USO DE LA RED SOCIAL TIKTOK COMO RECURSO EDUCOMUNICACION*.
- Castañeda B, V. (2023). *El uso de TikTok como recurso didactico en la enseñanza y aprendizaje de nuevo vocabulario en ingles*. Bogota, D.C.
- Esparraga H, Y. A. (2022). *TikTok para el desarrollo de la expresion oral en estudiantes de educacion secunadia*. Chiclayo: UniversidadCatoica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Garrigos-Simon, F., SanzBlas, S., & Buzova, D. (2022). *TikTok y Educacion* . Universitat Politecnica de Valencia.
- Gonzalez F, D. (27 abril, 2023). *TIKTOK E INSTAGRAM EN EL AULA COMO HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS*. Universidad de Valladolid.
- Loayza, F, E. (2021) *El fichaje de investigación como estrategia para la formación de competencias investigativas*. Universidad Nacional Agraria La Molina

- Lucero , E. V., Luna Sanchez, E. E., & Lucero, S. I. (s.f.). *El uso de la plataforma de videos TikTok como recurso pedagogico de enseñanza multidisciplinaria*.
- Lugo S, L. J. (2024). *TikTok para educacion; como crear contenido* (1 ed.). Quito-Ecuador: UPDS.
- Montes De Oca Sanchez, I. V., Espinoza Bravo, M. G., Cabezas Reyes, A. T., Vargas Marin , H. J., & Ortega Chacha, A. G. (2023). *EDUTRENDS; NAVEGANDO EN LA ERA DIGITAL DE LA EDUCACION* (1 ed.). (SciEla).
- Rodriguez F, C. (julio 2021). *TikTok como un Entorno Virtual de Aprendizaje*. Universidad de La Lengua.
- Ruíz, B. C. (6 enero, 2018). *REDES SOCIALES Y EDUCACION UNIVERSITARIA*. Universidad Pedagogica Experimental Libertador.
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodologia de investigacion* (Sexta edicion ed.). Mexico : McGraw-Hill Interamericana.
- Torres-Toukoumidis, A., De-Santis, A., & Vintimilla-Leon, D. (2021). *TikTok mas alla de la hipermedialidad* (1 ed.). Abya-Yala.
- Vega-Caro, L., Vico Bosch , A., & Recio Moreno, D. (2021). *NUEVAS FORMAS DE APRENDIZAJE EN LA ERA DIGITAL: EN BUSCA DE UNA EDUCACION INCLUSIVA* (1 ed.). Madrid: Dykinson S.L.

Webgrafía

- Albuquerque, D. (28 de agosto de 2022). *Pedagogía TikTok*. Inedit Web.
<https://www.inediteducacion.com/pedagogia-tiktok-art903>
- Fernández, Y. (17 de abril de 2022) *TikTok: 39 funciones y trucos para exprimir al máximo la red social*.

<https://www.google.com/amp/s/www.xataka.com/basics/tiktok-39-funciones-trucos-para-exprimir-al-maximo-red-social/amp>

FM Laser 92.5. (2023, abril 24). *TikTok: 5 características que la hacen una red única.*

Com.ar. de <https://www.fmlaser925.com.ar/nota/380-TikTok-5-caracteristicas-que-la-hacen-una-red-unica>

Vega, E. (2019, noviembre 6). La revisión bibliográfica. Medium.

<https://investsocperu.medium.com/la-revisi%C3%B3n-bibliogr%C3%A1fica-1188b99df9b7>

Anexos

Anexo 1: Modelo de logaritmo de TikTok



Fuente: Captura de pantalla de TikTok de la pantalla principal (18-12-2023)

TikTok muestra videos personalizados en la sección 'Para ti', basados en tus intereses y mediante el análisis de tus visualizaciones, seguidores y búsquedas. También muestra videos virales, como este de una profesora de lengua que interactúa con sus seguidores y los ayuda a corregir errores.

Anexo 2: #Hashtag de TikTok

The image shows a screenshot of the TikTok search results for the hashtag 'aprende con TikTok'. The search bar at the top contains the text 'aprende con TikTok'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Mejores', 'Videos', 'Usuarios', 'Sonidos', 'LIVE', and 'Hashtags'. The 'Hashtags' tab is selected. The results are a list of 18 hashtags, each with a circular icon containing a hash symbol, the hashtag name, and the number of views.

Hashtag	Visualizaciones
# AprendeConTikTok	26.8B visualizaciones
# aprendercontiktok	185.2M visualizaciones
# aprendocontiktok	132.6M visualizaciones
# aprendecontik	8.1M visualizaciones
# aprendcontiktok	2.1M visualizaciones
# aprendecontiktiktok	1.0M visualizaciones
# aprende_con_tik_tok	2823 visualizaciones
# aprendecontiktokchallenge	2.8M visualizaciones
# aprendecontiktok 🤔👉	1.2M visualizaciones
# aprendecontiktok 😊	17.8M visualizaciones
# aprendacontiktok	277.6K visualizaciones
# aprendicontiktok	309.1K visualizaciones
# aprendecontiktokchet	9046 visualizaciones
# aprendecontiktoks	12.4M visualizaciones
# aprendecontiktok 🤝	404.2K visualizaciones
# aprendecontitok	15.3M visualizaciones
# aprendecontiktok 🎮	234 visualizaciones
# aprendecontiktoktiktok	152.5K visualizaciones

*Fuente: Captura de pantalla de TikTok de la sección de búsqueda de Hashtags
(11-08-2023)*

En la sección de búsqueda, podemos encontrar contenido educativo de diferentes categorías como matemáticas, idiomas, literatura, y muchas más. Encontraremos resultados en forma de videos, usuarios, sonidos, transmisiones en vivo (#LIVE) y hashtags relacionados con lo que estamos buscando.

Anexo 3: Ficha Textual

TikTok como Herramienta Educativa en la Educación Superior
<ul style="list-style-type: none">✓ <i>Tips de aprendizaje, casos (storytime), visualización de experiencias.</i> Estos tipos de contenido permiten conectar con las necesidades educativas de la audiencia, incorporar datos de valor social, promover la visualización de experiencias y brindar soluciones a dudas o problemas.✓ <i>Ejercicios que enganchen a las personas.</i> Los creadores pueden utilizar preguntas, trivias o actividades para captar la atención de la audiencia y posteriormente exponer recursos educativos.✓ <i>Difusión de información de valor.</i> Este tipo de contenido se refiere a aquella información que brinda conocimientos, proporciona metodologías confiables, despierta curiosidad y se sustenta en fuentes verificadas, con el objetivo de formar parte del espacio público y contribuir al aprendizaje.
(Lugo, 2024, pp. 43-45)

Fuente: Elaboración propia, fichas digitales

La ficha textual se utilizó para recopilar información verídica y extraer datos relevantes de ella. Este instrumento de recolección de datos es fundamental para asegurar la precisión y la validez de la información obtenida. A través de este proceso, se puede garantizar que las fuentes consultadas sean confiables y que el contenido extraído sea pertinente y útil para el análisis posterior.