

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS
Y RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA**



TESIS DE GRADO

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES PARA
AGROECOTURISMO DEL AYLLU CORPUMA, MUNICIPIO
JESUS DE MACHACA – LA PAZ**

Por:

Luz Janell Riveros Claros

EL ALTO – BOLIVIA

Diciembre, 2020

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
ÁREA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS
Y RECURSOS NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA**

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS NATURALES PARA AGROECOTURISMO DEL
AYLLU CORPUMA, MUNICIPIO JESUS DE MACHACA – LA PAZ**

*Tesis de Grado presentado
como requisito para optar Título de Ingeniero en
Ingeniería Agrónomica*

Luz Janell Riveros Claros

Asesores:

Ing. Juan Roberto San Martin Morales

Tribunal Revisor:

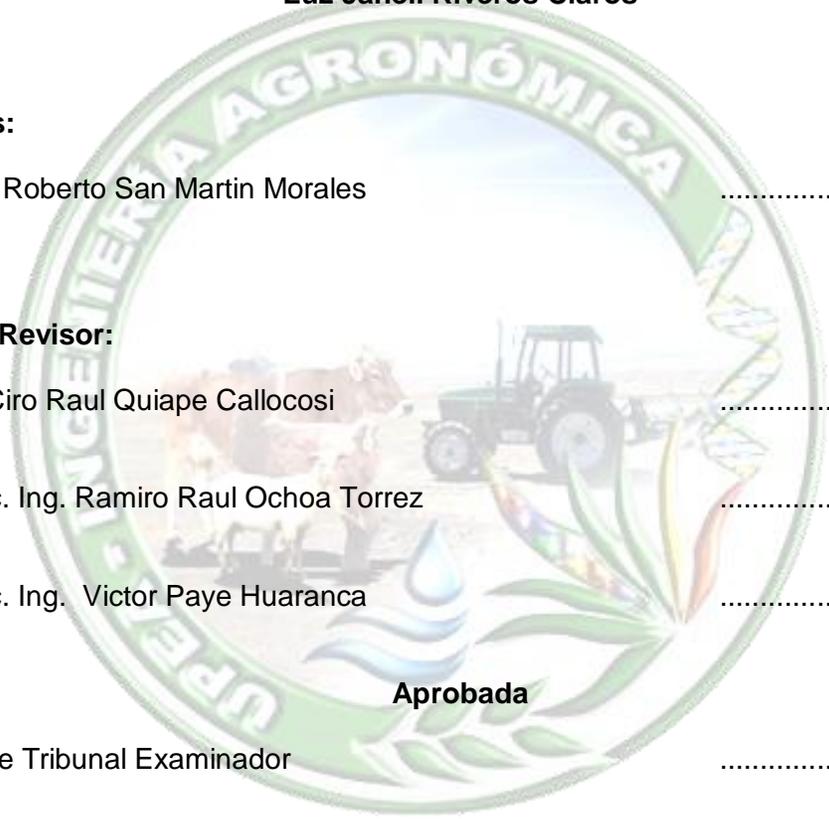
Lic. Ing. Ciro Raul Quiape Callocosi

M. Sc. Lic. Ing. Ramiro Raul Ochoa Torrez

M. Sc. Lic. Ing. Victor Paye Huaranca

Aprobada

Presidente Tribunal Examinador



DEDICATORIA:

A ti Dios, que me diste las fuerzas durante estos años de lucha, esfuerzo y momentos de éxito, por darme la oportunidad de vivir y lograr alcanzar la meta tan deseada; es por ello que debo dedicar este triunfo a mi familia a mis (padres) Richard Leonel Riveros Garcia y Maxima Claros Limachi por su sacrificio, apoyo y por haberme enseñado a no rendirme y a mi querido esposo Julio Cesar Laura Guarachi quien me dio esas fuerzas de seguir luchando para culminar mis estudios a mi pequeño hijo Joaquin que fue un impulso para seguir adelante y a quienes con todo sus esfuerzos me apoyaron.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por todas las bendiciones que ha puesto en mi vida, a mi familia por el apoyo incondicional y comprensión que me han brindado durante el desarrollo del presente trabajo.

A la Universidad, la Carrera de Ingeniería Agronómica por haberme abierto las puertas para mi formación académica y por brindarme conocimientos en sus aulas.

Al M. Sc. Lic. Ing. Victor Paye Huaranca, Director de carrera, por haberme apoyado.

A mi asesor Ing. Juan Roberto San Martín Morales., por el apoyo y confianza brindados para la realización de esta tesis y sobre todo por los conocimientos compartidos, tiempo y paciencia.

A mis tribunales Lic. Ing. Ciro Raul Quiape Callocosi, M. Sc. Lic. Ing. Ramiro Raul Ochoa Torrez, M. Sc. Lic. Ing. Victor Paye Huaranca por la revisión de este trabajo y por haberme brindado todas las sugerencias, observaciones.

A Ing. Virginia Chalco por haberme brindado ideas, sugerencias y su apoyo constante incondicional en todo este transcurso.

A los docentes de la carrera de Ingeniería Agronómica por haber contribuido en mi formación profesional.

CONTENIDO

ÍNDICE DE TEMAS	ii
ÍNDICE DE CUADROS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	ix
ABREVIATURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii

ÍNDICE DE TEMAS

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Planteamiento de problema	3
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos	4
2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
2.1. Turismo.....	5
2.2. Turismo Alternativo	5
2.3. Turismo Comunitario	6
2.3.1. Beneficios del turismo en la comunidad.....	6
2.3.1.1. A corto plazo.....	6
2.3.1.2. A largo plazo.....	7
2.3.2. Beneficios generados para el desarrollo local	7
2.4. Agroecoturismo	7
2.5. Agroturismo	9
2.6. Agroturismo en el Mundo.....	11
2.7. EL Turismo Rural en Cifras.....	12
2.8. Recurso turístico	13
2.9. Turismo en Bolivia.....	13
2.10. Marco Normativo Legal.....	13
2.1. Turismo Comunitario en Bolivia.....	14
3. MATERIALES Y MÉTODOS	15
3.1. Tipo de investigación.....	15

3.2. Delimitación	15
3.3. Localización.....	15
3.3.1. Ubicación geográfica	15
3.4. Características ecológicas	16
3.4.1. Clima	16
3.4.2. Precipitación.....	16
3.4.3. Suelo	17
3.4.4. Fauna	17
3.4.5. Flora	17
3.5. Materiales	17
3.5.1. Materiales de campo.....	17
3.5.2. Materiales de gabinete.....	18
3.6. Metodología.....	18
3.6.1. Etapa de pre campo.....	19
3.6.1.1. Diagnóstico, Coordinación	19
3.6.1.2. Delimitación funcional turística del área de estudio.....	20
3.6.2. Los recursos turísticos	21
3.6.2.1. Los recursos territoriales turísticos básicos (reales y potenciales)	21
3.6.2.2. Los recursos territoriales turísticos complementarios.....	22
3.6.3. Enfoque agroecológico	22
3.6.3.1. Dimensión sociocultural.....	22
3.6.3.2. Dimensión agroecológica	23
3.6.4. Etapa de recopilación de datos	25
3.6.4.1. Reconocimiento de atractivos naturales.	25
3.6.4.2. Inventario de atractivos naturales.	25
3.6.4.3. Diseño de rutas de los atractivos naturales.....	26

3.6.5. Etapa de sistematización y centralización de información.....	26
3.6.6. Remisión de resultados (Etapa final).....	26
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
4.1. Descripción general del ayllu Corpuma	27
4.2. Descripción de Servicios básicos e infraestructura	27
4.3. Accesibilidad y transporte	28
4.4. Actores clave en la identificación de recursos turísticos	28
4.5. Identificación y clasificación de los Recursos turísticos del ayllu Corpuma	30
4.5.1. Ciudad de piedra.....	34
4.5.1.1. Recursos y atractivos turísticos de la ciudad de piedra	35
4.6. Descripción de zonas con ubicación de áreas de cultivo agrícolas	61
4.6.1. Cordillera	61
4.6.2. Pie de Monte	62
4.6.3. Planicie.....	62
4.7. Diseño y descripción de las rutas de acceso a circuitos.	63
4.7.1. Indicadores climáticos.....	63
4.7.2. Agricultura	64
4.7.3. Producción ganadera.....	65
4.8. Circuito turístico del ayllu Corpuma	66
5. CONCLUSIONES	69
5.1. Conclusiones específicas.....	69
5.2. Conclusión general.....	70
6. RECOMENDACIONES.....	71
6.1. Recomendaciones generales de la investigación	71
7. BIBLIOGRAFÍA	72
8. ANEXOS	76

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Estimación de ingresos potenciales del Turismo Rural	12
Cuadro 2. Criterios de clasificación e inventariado de recursos turísticos	23
Cuadro 3. Clasificación de recursos turísticos	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Actividades del agroturismo (Blanco y Riveros, 2010)	11
Figura 2.	Ubicación geográfica del área de estudio (PDAO, 2015)	16
Figura 3.	Jiliris irpiris del ayllu Corpa	19
Figura 4.	Reunión de Jiliris de ayllu Corpuma	20
Figura 5.	Delimitación del área de intervención (Google mapas, 2020).....	20
Figura 6.	Delimitación del centro poblado del ayllu Corpuma (Google Maps, 2020).	21
Figura 7.	Recorrido e identificación de atractivos naturales, juntamente a guías locales 25	
Figura 8.	Recorridos guiados en campo.....	25
Figura 9.	Guía espiritual.....	29
Figura 10.	Secretario de turismo del ayllu Corpuma	29
Figura 11.	Presidente de la OGC.....	30
Figura 12.	Warmi wak`ani	35
Figura 13.	Qhaxa qhax qala.....	36
Figura 14.	Piedra Cocodrilo	36
Figura 15.	Inca qala.....	37
Figura 16.	Jinchun Qala	37
Figura 17.	Katari Qala	38
Figura 18.	Wawan Qala	38
Figura 19.	Chacha Amay p`iqi qala.....	39
Figura 20.	Sirqi Qala	39
Figura 21.	Piedras ciudad de hongos	40
Figura 22.	Wisk`ach Ut`jawi	40
Figura 23.	Condor Qala.....	41
Figura 24.	Cóndor Qala.....	41

Figura 25.	Piedras ciudad de lagartos	42
Figura 26.	Wapor Qala	42
Figura 27.	Chacha qala	43
Figura 28.	Piedra Cara de Gorila	43
Figura 29.	Piedra Cabeza de León	44
Figura 30.	Elefante Qala chacha Warmi	44
Figura 31.	Piedra Cabeza de Cocodrilo	45
Figura 32.	Qhiri qala	45
Figura 33.	Piedra Puerta del Sol	46
Figura 34.	Piedra Soldado	47
Figura 35.	Piedra de Polígono	48
Figura 36.	Piedra Tanque	48
Figura 37.	Piedra del Campamento del Ejercito	49
Figura 38.	Yuampu Hiru Hitu	49
Figura 39.	Waqa de Urus	50
Figura 40.	yunta waqa qala	50
Figura 41.	Piedra Ballena	51
Figura 42.	Chhijchhi qala	51
Figura 43.	Piedra de Barco	52
Figura 44.	Piedra de Delfín	52
Figura 45.	Piedra del Mar	53
Figura 46.	Hampatu qala	53
Figura 47.	Piedra Tortuga	54
Figura 48.	Iglesia Qala	54
Figura 49.	Piedra de Ferrocarril	55
Figura 50.	Hampatu Qala	55

Figura 51.	Qala Tijini	56
Figura 52.	Waka Mallku	56
Figura 53.	Qarwa Qala	57
Figura 54.	Chullpa	57
Figura 55.	Chacha Warm qala	58
Figura 56.	Piedra Insecto	58
Figura 57.	Piedra Ciudad de Lagarto.....	59
Figura 58.	Puma Qala	59
Figura 59.	Sirpi Qala	60
Figura 60.	Piedra Avenida.....	60
Figura 61.	Vista panorámica de cordillera	61
Figura 62.	Vista paisajísticas de pie de monte	62
Figura 63.	Bioindicadores del inicio de siembras del cultivo de papa A) Qariwa; B) Sank`ayu	64
Figura 64.	Interrelaciones entre el saber simbólico y agrícola de una parcela (Mamani <i>et al.</i> , 2018).	65
Figura 65.	Ganado camélido.....	65
	66	
Figura 66.	Circuito ciudad de piedra	66
Figura 67.	Vista paisajística de zonas con cortinas rompe viento	67
	67	
Figura 68.	Vista paisajística	67
Figura 69.	Vista panorámica desde el primer punto de descanso del circuito.	68

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1.	Modelo de encuesta.....	77
Anexo 2.	Organización social.....	78
Anexo 3.	Zanjas de infiltración construidas para la conservación de suelos.....	78
Anexo 4.	Cambio de autoridades en del ayllu Corpuma.....	79
Anexo 5.	Expresión folclórica en la festividad de anata.....	79
Anexo 6.	Construcción Qutañas.....	80
Anexo 7.	Iglesia del ayllu Corpuma.....	80
Anexo 8.	Ceremonias para las Waxthas (ofrendas).....	81
Anexo 9.	Elaboración de mapas parlantes.....	81

ABREVIATURAS

GPS	Global Positioning System
Km	Kilómetro
Msnm	Metros sobre el nivel del mar
M	Metros

RESUMEN

El turismo si bien genera beneficios para una comunidad, también es una actividad que está en constante cambio, tanto que en el medio rural adquiere un nuevo valor y ofrece una forma nueva de percibir. El espacio rural adquiere así una mayor atracción para los habitantes de las ciudades, debido a la “crisis del estrés” asociada a los procesos de globalización y a las transformaciones sociales ocurridas en el espacio y en el tiempo. Sin embargo, En los últimos años las ofertas de turismo van tomando otros enfoques, a una velocidad que son evidentes los cambios son constantes y gana valor el conocimiento, la imaginación y las nuevas formas de intercambio.

En los últimos años el agroecoturismo es un modelo que trata de mostrar la integridad y la armonía de la interrelación de las comunidades y su forma de aprovechamiento de sus recursos.

Por lo contrario, existe la principal problemática, de la identificación de los recursos reales y disponibles, ante esta necesidad se planteó el presente trabajo de intervención y aplicando el método científico con un enfoque cuantitativo descriptivo, desarrollado en fases de intervención entre las técnicas utilizadas están: mapas parlantes, mesas participativas, actores claves (guías locales) con lo que se realizó el inventariado de los recursos turísticos potenciales del ayllu Corpuma.

Teniendo como resultado la Identificación y clasificación de los recursos turísticos potenciales (cuadro, 2), siendo el máximo exponente identificado “**la ciudad de piedra**”, y en base a este resultado se logró diseñar las rutas de acceso a la ciudad de piedra, generando una propuesta plasmado en circuitos (figura 12), en el cual se resalta el potencial paisajístico agroecoturístico.

ABSTRACT

Although tourism generates benefits for a community, it is also an activity that is constantly changing, so much so that in rural areas it acquires a new value and offers a new way of perceiving. The rural space thus acquires a greater attraction for the inhabitants of the cities, due to the “stress crisis” associated with the processes of globalization and the social transformations that have occurred in space and time. However, in recent years tourism offers have been taking other approaches, at a speed that is evident changes are constant and knowledge, imagination and new forms of exchange gain value.

In recent years, agro-ecotourism is a model that tries to show the integrity and harmony of the interrelation of communities and their way of using their resources.

On the contrary, there is the main problem, of the identification of the real and available resources, before this need the present intervention work was raised and applying the scientific method with a descriptive quantitative approach, developed in intervention phases among the techniques used are: Talking maps, participatory tables, key actors (local guides) with which the inventory of potential tourist resources of the Ayllu Corpuma was carried out.

Resulting in the identification and classification of potential tourist resources (table, 2), being the maximum identified exponent "the city of stone", and based on this result it was possible to design the access routes to the city of stone, generating a proposal embodied in circuits (figure 12), in which the agroecotourism landscape potential is highlighted.

1. INTRODUCCIÓN

La actividad turística genera beneficios con su contribución en la protección del patrimonio ambiental y cultural, sin dejar de lado los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local (AMIWASI, 2018). Sin embargo, en los últimos años las ofertas de turismo van tomando otros enfoques, a una velocidad que es evidente los cambios constantes y gana cada vez valor el conocimiento, la imaginación y las nuevas formas de intercambio. Es evidente que estos cambios implican la reformulación de las estrategias y a su vez que los procesos tradicionales de desarrollo transiten de una manera general de planteamientos a la de un marco de intervención más complejo (Machado, 2013).

En Bolivia como en muchos países en vías de desarrollo, el turismo ha llegado a ser muy importante, gracias al desarrollo económico social y cultural que este conlleva, siendo a la vez un generador de empleos y divisas involucrando a diferentes sectores como el de transporte, operadores de turismo, hotelería y gastronomía, encontrándose estos entre los más importantes. Sin olvidar mencionar los innumerables atractivos naturales y culturales que poseen diferentes ciudades y poblaciones del país (Vallejos, 2015).

Sin duda en los últimos años cambió de gran manera el enfoque turismo (Morillo, 2010) diversificándose juntamente con las necesidades del nuevo turista, pues éste pasó de ser un sujeto pasivo a uno activo. De igual manera uno de los grandes cambios en cuanto a expectativas y necesidades del turista ha sido precisamente experimentar la vida en el área rural y ser partícipe de ella, es así que el agroturismo se enmarca como uno de los tipos de turismo capaz de satisfacer estas necesidades y expectativas, además éste busca incorporar actividades que generen el menor impacto negativo posible en el ambiente y la sociedad, siendo una alternativa (Machado, 2013; Riveros y blanco, 2003).

Los beneficios que conlleva el agroturismo son diversos, entre los de mayor relevancia están: los sociales y los económicos, entre los primeros tenemos: “el fortalecimiento de los lazos familiares y la revalorización de tradiciones que con el paso del tiempo han quedado en el olvido”¹, y en cuanto a los segundos implica la generación de ingresos extras para la comunidad, lo cual nos brinda un panorama de la importancia del agroturismo para los países que lo han ido desarrollando (Faggioli, 2011).

Ley General de Turismo Bolivia Te Espera, persigue el consumo de ciertos objetos autóctonos elaborados por las propias organizaciones de base comunitaria inmersas en la actividad turística, pero no se puede confundir el mero ecoturismo o el propio turismo étnico con una actividad eco turística o de turismo cultural organizada por una comunidad (Ley N° 292).

1.1. Antecedentes

La oferta tradicional del turismo en el país se ha visto limitada por los factores ya conocidos, aunque actualmente la ley general de turismo N°292, “BOLIVIA TE ESPERA” del 25 de septiembre del año 2012 apoya las nuevas tendencias del turismo (Ley N° 292).

En ese sentido el trabajo conjunto del gobierno central y las gobernaciones de los distintos departamentos van enfocados a promocionar la gestión comunitaria.

En ese entendido se ha identificado trabajos de investigación, entre los más relevantes esta la identificación de arqueología con el catastro arqueológico del municipio Jesús de Machaca, investigación realizada el año 2017 a cargo de Salvador Arano y José Miguel Velasco, que como resultado generaron mapas cartográficos: Mapa general de sitios arqueológicos, Mapas de dimensión de los sitios y Mapas de funcionalidad y tipo de sitio del Municipio de Jesús de Machaca que contiene cantidad y los sitios arqueológicos, ya sean en la planicie, en las faldas de la serranía y algunos en el sector montañoso; Éstos con el fin de ser empleados para una planificación sobre proyectos que impliquen movimiento de tierra, ya que se muestran las áreas sensibles donde existen importantes entidades arqueológicas y como para planificación de futuras acciones de uso , aprovechamiento y gestión de espacios como construcción de vías carreteras y proyectos de desarrollo que involucran movimiento de tierras (Arano y Romero, 2017).

En un artículo describe la situación turística de Jesús de Machaca desde un enfoque de turismo rural, en la que destaca las características naturales y sobre todo culturales y menciona el gran potencial turístico por ser un lugar donde la cultura “aimara” y menciona importancia para realizar las actividades turísticas que estén relacionados con “La Cultura”, poca distancia de la ciudad de La Paz (Pairumani, 2014)

En contraposición en el ayllu Corpuma no existen registros de trabajos de investigación y proyectos destinados a la identificación descripción y/o la inventariarían de los recursos turísticos existentes de modo que no existe evidencia de planes de aprovechamientos de potencial turístico de ayllu, pese que la comunidad percibe el potencial turístico. Si bien se han realizado trabajos en el municipio no se tienen evidencia de manera puntual de trabajos similares en la comunidad.

1.2. Planteamiento de problema

En Bolivia, el sector turístico ya tenido un avance teniendo sitios potencialmente turísticos como ser: Copacabana, salar de Uyuni, Toro Toro, las ruinas de Tihuanacu, entre otros, sin embargo en la última década la forma de percepción de turismo han cambiado y también el enfoque de turismo.

En un estudio realizado por Handal, 2015. Deja en evidencia esta situación donde menciona que los nuevos turistas buscan una relación directa con su perfil socio demográfico. En este caso, se identifican turistas jóvenes 50% hombres y 50% mujeres, en su mayoría de procedencia europea y sudamericana cuyo principal propósito de la visita es el turismo, concentradas en las ciudades de Sucre y La Paz, sin duda Bolivia, en especial la zona altiplánica es un referente potencial para el turismo, debido a la conservación de las tradiciones que en pleno siglo XXI, aún se practican, sin descartar que las poblaciones del altiplano creen fuertemente en sus usos y costumbres. Ante esta situación, la comunidad Corpuma, percibe el potencial turístico a existencia de formaciones naturales que más que todo tienen un valor espiritual y paisajístico.

Por otro lado, se tiene la ausencia de información en cuanto a los tipos de recursos turísticos existentes en la comunidad, a su vez que la comunidad está organizada y promueve actividades para incentivar el turismo, claramente se identifica el interés común de la comunidad y obviamente las dificultades que tienen para organizar las actividades articulara cada una de estas conforme a sus recursos.

Esta problemática latente en la comunidad ha permitido que exista la ejecución de actividades, sin articular los diferentes recursos con los que cuentan; realizando inclusive obras civiles para los turismos sin conocer los recursos reales y potenciales.

1.3. Justificación

La actividad turística trae consigo en cualquiera de sus tipologías, la generación de empleos indirectos o directos, ya que el turismo es una actividad económica que requiere de distintos sectores prestadores de servicios para su desarrollo. Aspecto que es considerado por la comunidad, por lo que se realizan actividades para promocionar, dejar de mencionar que en su estructura organizativa de la comunidad se tiene al secretario de turismo.

Sin duda la comunidad tiene el potencial y sobre todo el interés para promocionar y potenciar el turismo, a diferencia de otras comunidades por lo que destinan fondos económicos, pero esto no tendrá efectos positivos, si se continúa realizando actividades sin considerar y sin integrar todos los recursos en circuitos que muestren todo el valor paisajístico y espiritual, lo que posteriormente solo representará un gasto de recursos económicos para la comunidad de Corpuma.

Ante la existencia de recursos naturales con potencial turístico y ante la ausencia de información en cuanto a la clasificación de recursos turísticos de la comunidad Corpuma, que evidentemente representan una problemática, el presente trabajo va destinado a identificar y clasificar los recursos potenciales reales desde el enfoque agroecoturístico, para crear orientar futuras actividades a realizar por la comunidad. A su vez se pretende mostrar alternativas de un ingreso económico adicional a las familias, enfocado a potencializar y promover el turismo en la región identificando atractivos naturales sobresalientes y de interés social, cultural, ambiental e historia.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Inventariar los atractivos naturales agroecoturísticas en el Allyu Corpuma del municipio Jesús de Machaca.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar y clasificar los recursos turísticos potenciales en el Allyu Corpuma.
- Diseñar las rutas de acceso a circuitos en el Allyu Corpuma.
- Describir características de los circuitos en el ayllu Corpuma

2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Dentro de las modalidades de turismo que pueden desarrollarse en áreas urbanas y también en áreas rurales y una particularidad de este tipo de turismos se encuentra el agroecoturismo, el cual emerge de la articulación de actividades que pueden llevarse a cabo en el área rural, combinando las visitas a zonas naturales protegidas. Sin embargo, es necesario conocer las definiciones básicas (OMT, 1978).

2.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las Turismo Alternativo Turismo Comunitario Desarrollo Sostenible Desarrollo Turístico 12 personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas (Moncayo, 2011 y Handal, 2015).

2.2. Turismo Alternativo

Algunos académicos han tratado de definir turismo alternativo como “un turismo que da énfasis al contacto y entendimiento entre las comunidades receptoras y el turista, como también en el medio ambiente. También como un turismo que es consistente con los valores naturales, sociales y comunitarios y que permite una relación positiva entre locales y turistas. El turismo alternativo engloba a micro y pequeñas empresas, propiedad de habitantes locales (SERMANAT, 2009).

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (Moncayo, 2011).

2.3. Turismo Comunitario

El turismo comunitario o turismo social, es un concepto relativamente nuevo, explorado en América Latina, pero impulsado principalmente por países europeos. Es un concepto que involucra a la comunidad, lo cual no es necesariamente rural, sino que encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad (SERMANAT, 2009).

- ✓ El turismo debe ser, ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados.
- ✓ La demanda social turística evoluciona rápidamente hacia productos turísticos más respetuosos del medio ambiente, de la población local y de su cultura.
- ✓ Las comunidades locales también se han dado cuenta de la oportunidad que representa la acogida de estos nuevos turistas.

El Turismo Comunitario se caracteriza por: (Moncayo, 2011 y SERMANAT, 2009).

1. Participación de la población local en todas las etapas del proceso
2. Repartición de beneficios económicos hacia la comunidad.
3. Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo).
4. Respeto al medio ambiente y la Biodiversidad.
5. Respeto a la identidad y cultura del pueblo.
6. Fortalecimiento de las sociedades locales El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.

2.3.1. Beneficios del turismo en la comunidad

Los beneficios directos del turismo cuando se realiza de manera responsable en tu comunidad pueden ser a corto y largo plazo (AMIWASI, 2018).

2.3.1.1. A corto plazo

- Creación de empleos adicionales.
- Diversificación de las fuentes de ingreso.

- Promoción y protección de la cultura local. Empoderamiento de las mujeres y de los jóvenes. Rentabilidad de las actividades económicas locales (AMIWASI, 2018).

2.3.1.2. A largo plazo

- Reducción de la pobreza.
- Aumento del orgullo local.
- Reducción del éxodo rural.
- Valorización de la equidad.
- Intercambios auténticos y respetuosos con los viajeros.
- Más autonomía de la comunidad respecto a las grandes ciudades (AMIWASI, 2018).

2.3.2. Beneficios generados para el desarrollo local

Con los beneficios generados es posible: enseñar a la comunidad sobre la administración del dinero es importante y se pueden proponer (AMIWASI, 2018).

- Inversión en infraestructura local Mejoramiento de los accesos.
- Compra de nueva movilidad pública.
- Mejoramiento de los servicios de salud.
- Aumento del pago de los profesionales (salud, educación, etc.).
- Apoyo financiero a las escuelas y compra de nuevo material educativa.
- Creación de una asociación para la protección el patrimonio ambiental y cultural.
- Inversión en el desarrollo económico Promoción y señalización turística.
- Desarrollo de nuevas actividades turísticas.
- Capacitación en ventas en las tiendas de artesanía.
- Convenios con otras comunidades o ciudades para vender los productos locales.
- Mantenimiento y reemplazo de las máquinas para la construcción y la agricultura.

2.4. Agroecoturismo

Dentro de estas nuevas opciones de turismo se encuentra el agroecoturismo, el cual, se percibe como una alternativa inclusiva de turismo que se caracteriza por interiorizar las dimensiones del desarrollo sostenible en la actividad turística como mecanismo de crecimiento económico, desarrollo social incluyente, cuidado y conservación ambiental. Esta modalidad de turismo cuya definición y ámbito de desarrollo no son aún claras y han

sido poco estudiadas, constituye una oportunidad para las comunidades rurales y campesinas que pueden apoyarse en el turismo para tener otras fuentes de ingresos distintas, pero complementarias a las actividades principales de agricultura, artesanía, comercio, servicios ambientales, etc., ayudando en la conservación de espacios naturales presentes dentro de las comunidades o los predios, y aprovechando el entorno natural, productivo y cultural desde las identidades regionales y étnicas, para ofertar al turista desencantado de sol y playa, un producto diferente y heterogéneo (Ramírez, 2017).

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Blanco y Riveros 2010).

El agroecoturismo, al ser una modalidad que se realiza en espacios rurales y naturales, se proyecta como una oportuna alternativa de desarrollo local que gestionada y planificada de una manera sostenible, facilita la inclusión de la población campesina y rural en la economía, creando vínculos más fuertes entre lo rural y lo urbano, y dándole distintas connotaciones a las relaciones económicas y sociales, las cuales ya no solo están en función de la producción de alimentos y materias primas, sino que ahora atiende todo un segmento de necesidades de ocio y recreación de la población urbana desencantada del turismo de sol y playa, que busca en las zonas rurales vivir experiencias diferentes a la cotidianidad de la ciudad. El desarrollo local como expresión y corriente económica y social, cobija la infinidad de dinámicas y relaciones existentes en un territorio (Ramírez, 2017 y Apaza, 2017).

En este sentido, cabe señalar que el agroecoturismo es una actividad que se alimenta de la dinámica económica proveniente de afuera, es decir, los flujos de recursos y turistas, que se desplazan a áreas rurales para practicar actividades de recreación, proceden generalmente, de sectores externos a los sitios que ofrecen los atractivos; además, dado el nivel de relaciones e interacciones que se generan por la actividad, los flujos van mucho más allá del simple desplazamiento de viajeros, implican también los requerimientos de

materiales, equipos, transporte e insumos no producidos en el sitio, entre otros (Albuquerque, 2003 citado por Ramírez, 2017).

En segunda instancia, el agroecoturismo se construye a raíz de las relaciones ambientales, socioeconómicas y culturales, que se encuentran en los territorios rurales donde se lleva a cabo. El agroecoturismo es quizá la tipología turística que más implícito tenga las dimensiones del desarrollo sostenible, siendo una propuesta de turismo que resalta las labores agrícolas como atractivo, aunado a la exaltación del paisaje natural y de la riqueza cultural y gastronómica presente en el territorio (Blanco y Riveros 2010). Es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros, donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Apaza, 2017).

De otra parte, el agroecoturismo puede significar un mecanismo de arraigo territorial y cultural, evitando no solo que las personas se desplacen a las ciudades por falta de oportunidades, sino también aferrándolo a sus costumbres y tradiciones, fortaleciendo sus valores e identidades propias, sobre todo de los más jóvenes. De igual manera, al ser una actividad que convoca esfuerzos locales, fomenta el cooperativismo y el trabajo en equipo, mejorando las relaciones sociales y la comunicación (Ramírez, 2017 y Apaza, 2017).

2.5. Agroturismo

El agroturismo es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo, el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios (Blanco y Riveros, 2010; OMT, 1978 citado por Barrera, 2006).

2.5.1 Beneficios del agroturismo

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y

pequeños agro procesadores (Blanco y Riveros, 2010). El agroturismo propicia la recreación, el conocimiento y la concientización de la importancia de los recursos culturales y/o naturales mediante actividades como: dar de comer a los animales, ordeñar vacas, mirar como maman los terneros, ayudar a traer al mundo a un nueva oveja o un ternero, susurrar a los caballos, disfrutar del paseo en caballo, admirar el paisaje, conocer las costumbres los animales de granja, participar en la siembra y cosecha de vegetales, árboles frutales y hierbas aromáticas, conocer los usos de los mismos, recolectar frutos, elaborar quesos, requesones, mermeladas y postres caseros (Asociación de Agroturismo de Navarra ABELORE, 2015 citado por Apaza, 2017).

También el paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos y/o artesanías, son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales (Riveros y Blanco, 2003). Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Handal, 2015).

En ese entendido el agroturismo incluye varias actividades que varían dependiendo del destino. Sin embargo, hay varias actividades que son preferidas por muchos turistas, tales como: cabalgatas, excursiones, ciclismo, pesca, visita a granjas, conocer y alimentar a los animales, ordeñar vacas, ver crías y aprender curiosidades de los animales de granja y actividades complementarias como deportes de aventura (Apaza, 2017). Para la mejor comprensión de agroturismo la figura 1, muestra un resumen de la principal actividad desarrolladas por el agroturismo.



Figura 1. Actividades del agroturismo (Blanco y Riveros, 2010)

Bolivia es uno de los pocos países del mundo que cuenta con una amplia oferta turística, dada su diversidad geográfica, cultural y étnica, y posee claras ventajas competitivas en cuanto a las condiciones naturales de los diferentes ecosistemas y la biodiversidad de flora y fauna que hacen que el país se adecue de manera natural a las demandas internacionales especialmente por turismo rural (Apaza, 2017). Por ello, es que actualmente las políticas de turismo enfatizan en el desarrollo y promoción del turismo rural, tal como lo expresa el Art. 3 de la Ley General del Turismo, que señala que uno de los objetivos del turismo es “Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural” (Ley N° 292).

2.6. Agroturismo en el Mundo

El agroturismo es una tipología de turismo que se encuentra dentro del turismo rural, es una alternativa para el turista del país y genera considerables flujos (Zorrilla 2005). El agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. El agroturismo nace en Europa tras la necesidad de generar mayores ingresos en el área rural, pues desde el crecimiento desmesurado de la población mundial, la producción masiva de algunos alimentos ocasionó que el suelo sea infértil y que los ingresos por dicha actividad reduzcan, causando a su vez la migración del campo a la ciudad (Budowski, 2001).

El agroturismo debe comprometer aspectos de identidad local y de las relaciones ecológicas, implícitas en los procesos de producción y oferta de bienes y servicios. Los primeros antecedentes del agroturismo se registran en Europa en los años ochenta, a raíz de la necesidad de generar mayores recursos para el área rural (Ordoñez, s.f.)

2.7. El Turismo Rural en Cifras

La OMT en el año 1998 en cuanto al turismo rural estima que el mercado ofrece un gran potencial; sin embargo, hasta ahora apenas se han realizado estudios sobre la talla de éste sector, lo que también obedece a las dificultades ya señaladas que entraña su definición. Un dato importante para ser rescatado es que la OMT prevé que: "el 3 % de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir, unos 19 millones de turistas (OMT, 1978).

En un estudio de Turismo Rural en Latinoamérica determina las siguientes cifras: (Barrera, 2003).

Cuadro 1. Estimación de ingresos potenciales del Turismo Rural

El potencial de generación de ingresos del Turismo Rural en América Latina. Estimado con un % del Gasto Turístico agregado (millones de US)				
Año	País	Turismo Rural 3%	Turismo Rural 5%	Turismo Rural 8%
2000	Argentina	218	363	581
2000	Brasil	317	528	845
1999	Costa Rica	75	125	200
1999	Chile	67	112	180
2000	Guatemala	40	67	107
2000	Honduras	26	44	70
2000	México	456	760	1,216
2000	Nicaragua	9	15	23
2001	Panamá	43	72	115
1995	Paraguay	19	31	50
2002	Perú	75	125	200
2000	Uruguay	49	81	130
1997	Venezuela	57	94	151

Fuente: Barrera, 2003.

2.8. Recurso turístico

El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo, por cuanto depende del conocimiento de los objetivos investigativos que se requieren para su esclarecimiento. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen recursos transformados en atracciones: "recursos y/o atractivos" motiven el desplazamiento de las personas ya sea local o internacionalmente (Cámara y Morcate, 2014).

La Organización Mundial de Turismo define los recursos turísticos como: Todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1978 citado por Cámara y Morcate, 2014).

2.9. Turismo en Bolivia

El turismo en Bolivia se encuentra actualmente en crecimiento, fundamentando sus esfuerzos de consolidación en la perspectiva del impulso estatal a las iniciativas de desarrollo local que toman en cuenta las potencialidades naturales, culturales, paisajísticas, etc. de cada región, para explotarlas a través de propuestas productivas sistematizadas. Sin embargo, para comprender el estado actual de la actividad turística boliviana, cabe reseñar la historia que la antecedió (Ochoa, 2016).

2.10. Marco Normativo Legal

El marco legal boliviano se encuentra compuesto por la Constitución Política del Estado, las leyes y convenios internacionales aprobados por el parlamento y las normas promulgadas por el Poder Ejecutivo (Decretos Supremos, Resoluciones Supremas, Resoluciones Ministeriales y Resoluciones Administrativas), dentro de las cuales se encuentran las normas municipales (ordenanzas y resoluciones). Los instrumentos jurídicos que definen la acción del Estado en el turismo están contenidos en: Constitución Política del Estado, que reconoce el carácter multiétnico y pluricultural del pueblo boliviano. Ley de Privatización y reglamentos (Nº 1330), que busca promover la inversión y atraer recursos

financieros, tecnológicos y gerenciales para que realicen sus operaciones de manera eficiencia. Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia y Reglamento (No. 2074 de 14/04/2000), que se constituye en el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia (Machicado *et al.*, 2004).

2.1. Turismo Comunitario en Bolivia

Para el Estado el Turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, mediante políticas municipales, departamentales y nacionales para su planificación, gestión, administración, promoción con el objetivo de beneficiar a las comunidades urbanas, rurales, naciones y pueblos indígena originario campesino (Art.300-301-302-303-305-337- 391-405 nueva C.P.E. 2007).

El atractivo de Bolivia radica en el enorme potencial natural de 17 eco regiones, 14 pisos ecológicos, 190 ecosistemas y 19 bioclimas, que a su vez albergan a 1.392 especies de aves, 263 especies de reptiles, 325 mamíferos, 18.000 especies de plantas superiores, 186 de anfibios y 500 especies de peces e infinidad de insectos¹¹ muchos de los cuales son endémicos. En el área geográfica de Bolivia se registran 21 Áreas Protegidas, 17 se encuentran en gestión vinculadas con más de 60 municipios. Las áreas protegidas ocupan 175.000 Km², equivalente al 17% de la superficie territorial de Bolivia, donde 6 áreas se consideran como las de mayor extensión en el mundo (TCB, 2013).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

En el presente trabajo se aplicó el método científico con un enfoque cuantitativo descriptivo por lo que el desarrollo de las actividades se realizó por fases; por ende, para cada una de las fases se realizó la selección de técnicas e instrumentos esto se realizó conjuntamente con los participantes, seleccionando estrategias que mejor se adapten a las características culturales de los pobladores según recomienda (Aranda 2017).

3.2. Delimitación

- Delimitación espacial: ayllu Corpuma (corpa) municipio Jesús de Machaca, ubicado en la Provincia de Ingavi del departamento de La Paz.
- Delimitación temporal: fecha de que fecha a que fecha
- Delimitación del Objeto de investigación: Atractivos Turísticos
- Delimitación del contenido
 - Campo: Turismo
 - Área: Turismo
 - Enfoque Alternativo: Agroecología – Turismo

3.3. Localización

3.3.1. Ubicación geográfica

El área establecida para el estudio se encuentra en el Ayllu Corpa, situado en la región del altiplano norte, entre los paralelos 16°8´ de latitud sur y 68°2´ de longitud oeste con una altura de 3,800 a 4,741 m.s.n.m. ubicado al oeste de la ciudad de La Paz comunicada por dos carreteras la primera por el municipio de Viacha y la segunda por la carretera asfaltada Río Seco-Desaguadero (PDAO, 2011).

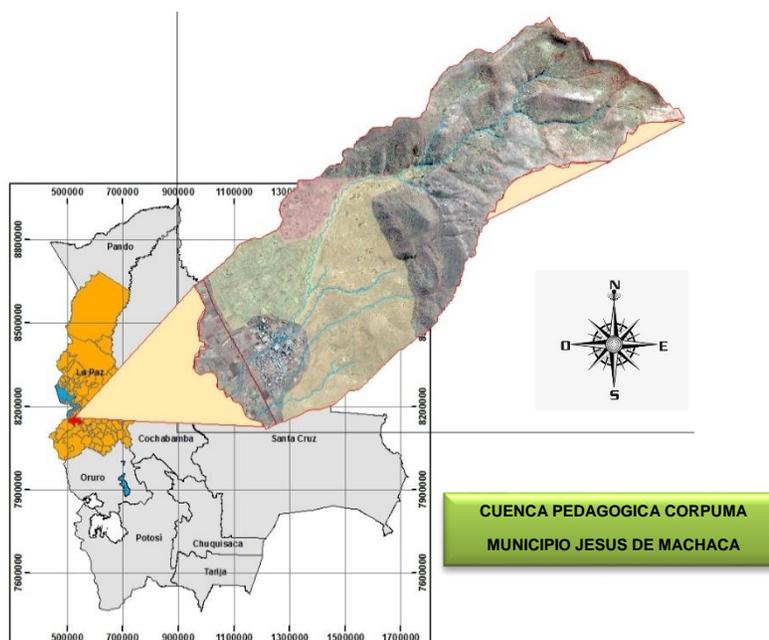


Figura 2. Ubicación geográfica del área de estudio (PDAO, 2015)

Fuente: elaboración propia

3.4. Características ecológicas

3.4.1. Clima

El municipio de Jesús de Machaca tiene un clima frío, influenciado por la altitud en la que se encuentra, la escasa cobertura vegetal provoca una mayor evapotranspiración generando un clima seco. El lago Titicaca tiene efecto regulador del clima, sin embargo, frecuentemente ocurren heladas durante los meses de invierno (abril a octubre), pero pueden ocurrir en cualquier época del año sobre todo en la planicie (PCC, 2014).

3.4.2. Precipitación

El período de precipitación más intenso se produce durante 6 meses del año (octubre a marzo), alcanzando una precipitación mensual máxima de 94,26 mm y en el periodo seco teniendo precipitación mensual mínima de 0, 10 mm. Según los reportes de la estación meteorológica de Tiwanaku, más cercana al municipio Jesús de Machaca, indican que la temperatura promedio anual es de 8.08 °C. Donde las temperaturas máximas se registran entre los meses de octubre y noviembre con 18.2 °C y la temperatura mínima es de -7.8 °C bajo cero registrándose en el mes de junio (SENAMHI, 2010).

3.4.3. Suelo

Son suelos superficiales con limitación en materia orgánica en horizontes superiores, de textura franco arcillo-arenosas susceptibles a procesos de erosión tipo laminar, eólica y de cárcavas (PDAO, 2011).

3.4.4. Fauna

En el municipio existe una variada fauna, las especies más visualizadas por los pobladores, son la Liebre (*Ortalagus cuniculus*), Viscacha (*Lagidium viscaccia*), Zorrino (*Conepatus Chinga rex*), Ratón (*Mus musculus*), Aguila (*Spizaethus*), Buho o lechuza (*Tylo alba*), Leke leke (*Prilorelys resplendens*), Perdiz (*Nothoprocta ornata*), Carpintero del altiplano (*Colaptes rupícola*) y otros (PCC, 2014).

3.4.5. Flora

El área de estudio se caracteriza por presentar especies nativas para el pastoreo, especies propias del lugar que sin duda forman parte importante en la conformación del paisaje y regulación del ecosistema. El municipio presenta una composición florística con especies vegetales de una amplia variedad, mayormente herbáceas, pajonales y escasamente arbustivas como: Chillihua (*Festuca dolichophylla*), Paja (*Stipa ichu*), K'oa (*Satureja pavifolia*), Surpu T`ola (*Parastrephya lepidophylla*), Añahuaya (*Adesmmia spinosisimma*), Iru jichu (*Festuca orthophilla*), Sehuenca (*Cotaderia atacamensis*), Pasto crespillo (*Clamagrostis* sp), Sillu sillu (*lachimilla pinnata*) y otros (PDAO, 2011).

3.5. Materiales

Para la realización del presente estudio, se emplearon materiales de escritorio y campo que se detallan a continuación.

3.5.1. Materiales de campo

- Equipo GPS (Sistema de Posicionamiento Global)
- Planilla de campo
- Tablero
- Cámara Fotográfica
- Grabadora / Filmadora

- Cuaderno de anotaciones

3.5.2. Materiales de gabinete

- Equipo de computación
- Impresora
- Flash memory
- Papel bond
- Lápices
- Goma

3.6. Metodología

Se empleó el método científico al proceso de investigación sistemático descriptivo basado en la metodología descrita por Camara y Morcate (2014).

Este proceso de investigación utiliza un conjunto definido de técnicas, tanto específicas como comunes a otras disciplinas considerando los recursos turísticos en relación a agroecología clasificándolo en categorías, según la percepción de potencialidad agroecoturística, atendiendo a la necesaria apreciación de "atrayente", apto y accesible para atribuirle las condiciones requeridas a su puesta en consideración como recurso turístico (Aranda 2017; Camara y Morcate, 2014).

La ponderación y planificación de técnicas están sujetas al objeto de valoración que comprenden su atraktividad y su capacidad de movilizar a turistas, su accesibilidad y condición (Mantero, 2020).

Para su mejor comprensión de la cronología de actividades y del uso de técnicas se dividió en etapas que se describen a continuación:

- I. Etapa de pre-campo.
- II. Etapa de campo.
- III. Etapa de recopilación de datos.
- IV. Etapa de sistematización y centralización de información.
- V. Remisión de resultados.

3.6.1. Etapa de pre campo

3.6.1.1. Diagnóstico, Coordinación

En coordinación de la carrera ingeniería agronómica de la Universidad Pública de El Alto y el ayllu Corpuma, dentro del convenio interinstitucional, se realizaron reuniones de coordinación y de difusión de los alcances y los objetivos del proyecto y del trabajo de inventariarían de atractivos turísticos con los que cuentan.

Para esto se inició con la recopilación de información primaria existente (comunarios) en el área de estudio atreves de entrevistas, talleres participativos con previa planificación y coordinación del municipio. En los talleres participativos se enfocaron a la identificación de “actores claves” (pobladores con amplio conocimiento del espacio geográfico territorial del ayllu). A su vez en la estructura orgánica del ayllu tienen encargados de turismos los que representaron fuentes claves para la delimitación del área funcional con potencial turístico.



Figura 3. Jiliris irpiris del ayllu Corpa



Figura 4. Reunión de Jiliris de ayllu Corpuma

3.6.1.2. Delimitación funcional turística del área de estudio

Se consideró como área funcional turística una parte territorial del ayllu en la que se desarrollan las actividades o tienen un potencial para desarrollar agro ecoturismo y la capacidad de desplazar turistas.

La delimitación del área funcional se realizó a través de entrevistas, mesas participativas y la elaboración de mapas parlante, se utilizó como instrumentos: los planos cartográficos, mapas e imágenes generados por Google Maps.

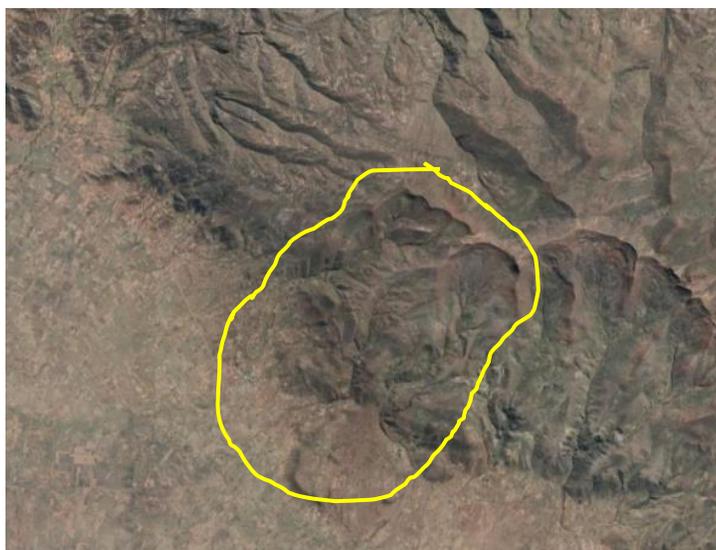


Figura 5. Delimitación del área de intervención (Google maps, 2020).

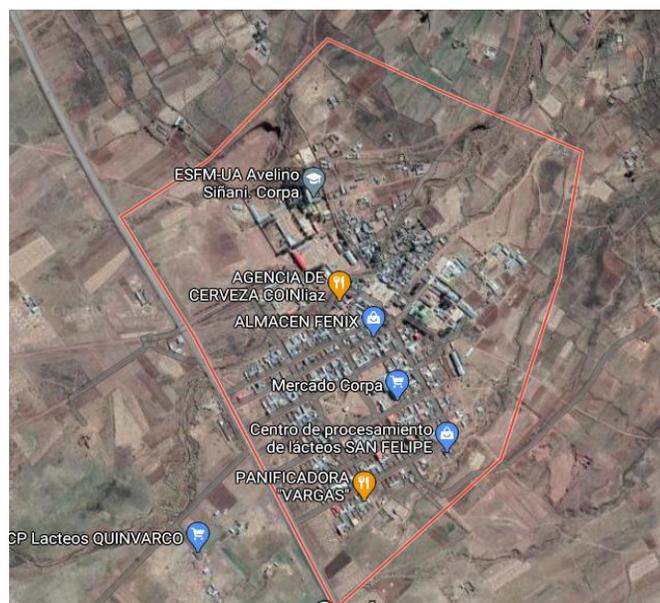


Figura 6. Delimitación del centro poblado del ayllu Corpuma (Google Maps, 2020).

Las informaciones generadas en las anteriores etapas fueron comparadas y analizadas en mesas de participativas, reconocimiento y recorrido en campo. En esta etapa se hizo el inventariado de los recursos turísticos reales y potenciales con los que cuenta el ayllu Corpuma.

3.6.2. Los recursos turísticos

Para realizar el reconocimiento de los recursos turísticos se realizó mesas participativas, mapas parlantes y recorrido en campo con los guías locales (actores claves).

Y la clasificación se realizó en función a la metodología descrita por Camara y Morcate (2014) y las consideraciones técnicas de Navarro (2014).

Es así que se consideró los siguientes componentes que se describen a continuación, pero con la reconsideración de los atractivos turísticos como recursos reales y potenciales turísticos.

3.6.2.1. Los recursos territoriales turísticos básicos (reales y potenciales)

Son aquellos que dependen fundamentalmente, de la existencia de recursos naturales y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes que tienen

capacidad propia para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado.

3.6.2.2. Los recursos territoriales turísticos complementarios

Son aquellos que constituyen el soporte y servicios que facilitan el aprovechamiento de los recursos básicos y pueden caracterizarse por la planta turística, que incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado, que se dedican a prestar servicios turísticos; la infraestructura es considerada como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas y por último la superestructura comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, de la comunidad local encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes.

3.6.3. Enfoque agroecológico

El enfoque agroecológico se consideró una de las dimensiones descritas por Ramírez (2017) y las bases conceptuales de Contino *et al.*, (2018).

La agroecología se perfila hoy como la ciencia fundamental para orientar la conversión de sistemas convencionales de producción, basados en monocultivos dependientes de insumos y agroquímicos, hacia sistemas más diversificados y autosuficientes, en armonía con el medio ambiente y la optimización del agroecosistema (De Schutter, 2010 citado por Contino *et al.*, 2018). Además, provee las bases ecológicas para el mantenimiento de la biodiversidad en la agricultura, y desempeña un papel relevante en el restablecimiento del balance de los agroecosistemas para alcanzar una producción sustentable (Toledo-Toledo, 2017 citado por Contino *et al.*, 2018).

Es así que se consideró lo siguiente:

3.6.3.1. Dimensión sociocultural

Culturalmente el agroecoturismo tiende puentes y relaciones sostenibles entre la población local y sus vínculos culturales, raíces y costumbres según Ramírez (2017).

Principalmente se consideró la potencialidad de exaltación de las particularidades y características que los visitantes puedan compartir y conocer experiencias locales desde el enfoque agroecoturístico.

Es en este sentido, la dimensión sociocultural del agroecoturismo emerge en el territorio, como facilitador y regulador de las relaciones entre los residentes y los visitantes, como una fuerza para el entendimiento intercultural y la paz (percepción), que incorpora las costumbres y formas de vida de las comunidades locales, dando lugar a revalorizar las manifestaciones culturales.

3.6.3.2. Dimensión agroecológica

Que realizo el recuento y la verificación del desarrollo de actividades como ser:

- Diversidad de cultivos
- Prácticas y manejos de cultivos
- Manejo territorial
- Actividades pecuarias
- Presencia de actividades agroindustriales: Ordeño y elaboración de quesos
- Fotografía rural: paisajismo

Cuadro 2. Criterios de clasificación e inventariado de recursos turísticos

RECURSOS	TIPO DE RECURSOS /DIMENSIÓN
Recursos básicos Atractivos naturales turísticos (Reales potenciales) Aquellos que tienen la capacidad de atraer visitantes de forma natural.	Recurso naturales Sitios naturales: engloba los diferentes lugares del área considerada sobre la base de su interés paisajístico, excluyendo cualquier otro criterio.
	Recursos culturales Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de recursos de naturaleza cultural que tienen un valor artístico, histórico o monumental.
Recursos complementarios	Infraestructuras Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: abarca solamente aquellos

	<p>elementos que por su singularidad tienen interés turístico y un carácter más actual que histórico.</p>
	<p>Planta turística</p> <p>Folklore: comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población residente en el ámbito de aplicación del inventario.</p>
	<p>Super infraestructura</p> <p>Acontecimientos programados: comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas, ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento.</p>
<p>Recursos agroecológicos</p> <p>Atractivos naturales reales potenciales.</p>	<p>Dimensión sociocultural</p> <p>Consideró la potencialidad de exaltación de las particularidades y características que los visitantes puedan compartir y conocer experiencias locales desde el enfoque agroecoturístico</p>
	<p>Dimensión agroecológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades agroecológicas. • Diversidad de cultivos • Prácticas y manejos de cultivos • Manejo territorial • Actividades pecuaria • Presencia de actividades agroindustriales: Ordeño y elaboración de quesos • Fotografía rural: paisajismo

Fuente: Elaboración propia en base a Camara y Morcate (2014) y Ramírez (2017).

3.6.4. Etapa de recopilación de datos

3.6.4.1. Reconocimiento de atractivos naturales.

Para el reconocimiento de atractivos naturales en campo se trabajó conjuntamente con los comunarios del Ayllu Corpuma a través de guías, tomando en cuenta la accesibilidad y el estado natural de dichos atractivos naturales.



Figura 7. Recorrido e identificación de atractivos naturales, juntamente a guías locales



Figura 8. Recorridos guiados en campo

3.6.4.2. Inventario de atractivos naturales.

Se tomó en cuentas todos los recursos considerados como atractivos turísticos a través de un listado en función al clasificador detallado anteriormente del cual se realizó un álbum de fotografías con la descripción.

3.6.4.3. Diseño de rutas de los atractivos naturales.

Una vez realizado el reconocimiento de atractivos naturales se procedió a tomar las coordenadas específicas de los sitios donde se encuentran estos atractivos naturales con la ayuda de GPS (Sistema de Posicionamiento Global) para posteriormente diseñar rutas de acceso que tengan un potencial para promover el agroecoturismo.

3.6.5. Etapa de sistematización y centralización de información.

Con todos los datos obtenidos y las anteriores etapas realizadas se procedió a generar un inventario de todos los atractivos naturales del Ayllu Corpuma resaltando aquellos que tienen un potencial turístico.

3.6.6. Remisión de resultados (Etapa final)

En base a toda la experiencia se generó un documento en el que se identifique sitios como también las rutas. Las cuales se encuentran detalladas en la sección de resultados.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez recogido el grueso de la información, se procedió a su interpretación, valoración posteriormente a la depuración quedando de tal manera una lista de recursos turísticos que tienen un potencial para la generación de circuitos turísticos.

4.1. Descripción general del ayllu Corpuma

Entre las principales actividades desarrolladas en el sector son: la agricultura, ganadería y menor proporción se dedican a la agroindustria.

Los cultivos más frecuentes de zona son: papa, quinua, cañahua, cebada; en espacios reducidos se cultiva cebolla, zanahoria y otras hortalizas, la producción agrícola en su mayoría está destinada para el consumo interno o autoconsumo, sobre todo para la subsistencia de la familia. Entre los animales que se crían en la comunidad están: bovinos, ovinos, llama, porcino y otros, esta crianza a igual los productos de la agricultura se destina para la subsistencia de las familias.

En cuanto a la agroindustria se ha evidenciado que en los últimos años la comunidad de Corpa ha ganado espacio en el mercado local y supermercados de la ciudad de La Paz y El Alto ya que existen microempresas que se dedica a recolectar leche de diferentes comunidades de Machaca, para producir quesos, que luego son comercializados coincidiendo con (Pairumani, 2014) quien destaca este evento como resaltante de la comunidad de Corpa.

En cuanto a los ingresos económicos los pobladores perciben ingresos por la venta de sus ganados (bovinos, ovinos, porcino, gallinas, etc.), venta de queso, leche, huevo, etc., también algunos pobladores se dedican a la producción de artesanías (textiles, cerámica y otros) y otros al comercio, ya que dentro del municipio existen diferentes ferias semanales como también anuales.

4.2. Descripción de Servicios básicos e infraestructura

La comunidad de corpa cuenta con la provisión de energía eléctrica, con una cobertura total en las familias que viven de la comunidad, dicho servicio está administrada por la empresa "DELAPAZ". En cuanto al servicio de agua, la mayoría de las familias cuentan con agua

potable domiciliaria este servicio es proporcionado por la asociación sistema de agua potable comunidad originaria Corpuma “ASAPCOC”.

4.3. Accesibilidad y transporte

La comunidad corpa, tiene Acceso a través de la red vial El Alto – Desaguadero, en el que se desvía a 20 minutos antes de la zona fronteriza de desaguadero, asimismo existen sindicatos de transporte que conducen directo a la comunidad, dichos sindicatos tienen como punto de partida la terminal interprovincial de la Ciudad El Alto. Así mismo en la comunidad existen los caminos vecinales si dejar de lado el camino que hacia la ciudad de piedra que recientemente fue culminada.

4.4. Actores clave en la identificación de recursos turísticos

Una característica de los actores clave, es que son habitantes permanentes del ayllu Corpuma, sin dejar de lado que son precursores y promotores que perciben y promocionan la espiritualidad y respeto a su ecosistema, en ese sentido tenemos como principales actores a:

Ceferino Condori: sabio de la espiritualidad (Yatiri). Tiene un amplio conocimiento de los cultivos, bioindicadores climáticos, medicina tradicional y sobre todo el conocimiento de la espiritualidad de las formaciones rocosas de la comunidad.

Cabe mencionar que el acceso al principal atractivo de la comunidad, lo realizan la mayoría de los habitantes. Sin embargo, don Ceferino es considerado como un referente “Sabio” que guía explicando e resaltando la importancia *espiritual* de cada uno de los sitios, indicando la temporalidad y el tipo de ofrendas a cada piedra, en especial en los sitios que describe como wak`ani (lugar con espíritus). Su conocimiento sobre sale ya que él vive en la comunidad desde su nacimiento y el saber ancestral que hoy en día enseña, lo heredó de su abuelo, a su vez el sabio muestra una fuerte conexión a la Pachamama, lo describe como una entidad espiritual “del Todo”, en el cual en hombre vive por gracia de la madre tierra.



Figura 9. Guía espiritual

Domingo Vargas y su esposa (figura 10): secretarios de promoción y turismo (jiliri de promoción y turismo) dentro de su organización social. Cumple con la principal función de gestionar y realizar seguimiento a los proyectos destinados al turismo, a su vez organiza presentaciones para ferias exposiciones, en las que aprovechan todo el recurso para realizar una presentación digna de la comunidad y sus potenciales turísticos.

Cabe resaltar el trabajo por parte de las autoridades locales que buscan espacios en las que puedan dar a conocer los atractivos naturales. Estas actividades se implementaron como parte del desarrollo local y aprovechar los recursos disponibles.



Figura 10. Secretario de turismo del ayllu Corpuma

Cirilo Vargas Luna: presidente de la OGC, es guía local con conocimiento de uso territorial de cultivos, conector de zonas específicas de cultivos, instalación de nuevas obras civiles de conservación de suelos, localización de diques, tacanas, tomas de agua y qutañas. Destacando por su dinamismo en las actividades de uso y aprovechamiento de recursos como ser el suelo y el agua, lo cual lo impulso a catalogarse como conector clave de la comunidad.

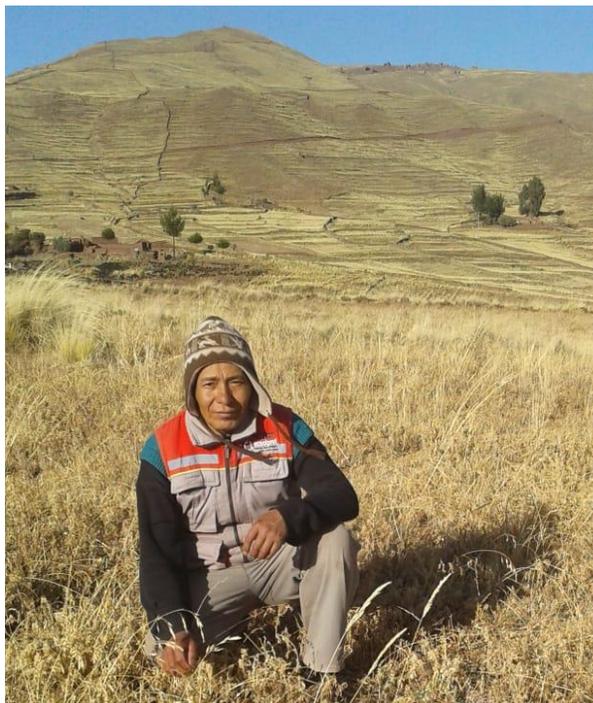
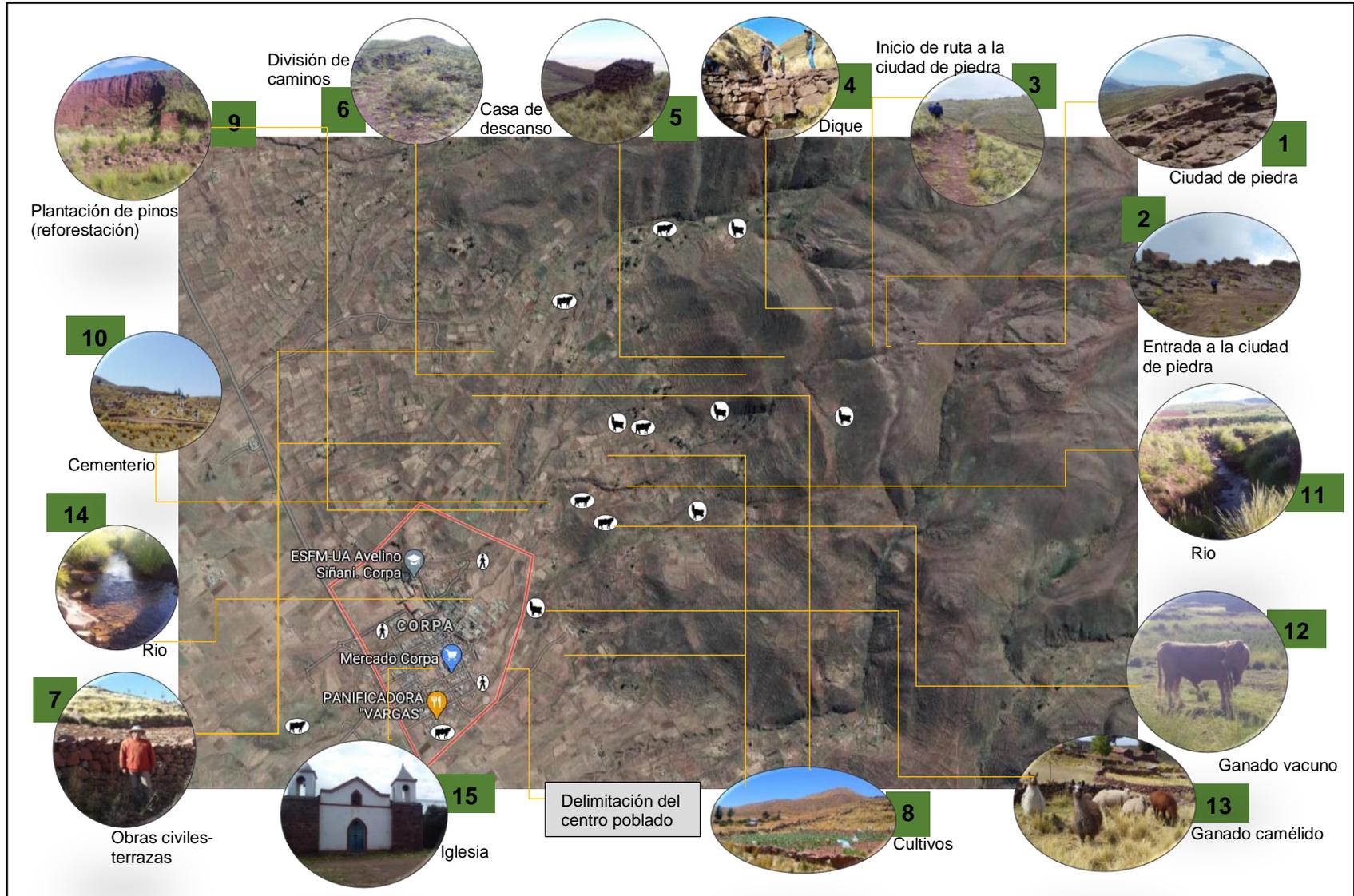


Figura 11. Presidente de la OGC

Los guías locales identificados y descritos, son un componente esencial de la actividad turística coincidiendo con INSFOP, (2008) quien menciona que la Organización Comunitaria tiene como propósito fortalecer capacidades y habilidades de hombres y mujeres, que en la práctica están conduciendo procesos de desarrollo. Destacando que el trabajo conjunto con representantes y actores clave permite la comprensión del carácter social, cultural, económico, político y productivo.

4.5. Identificación y clasificación de los Recursos turísticos del ayllu Corpuma

En la figura 12 se detallan los recursos turísticos identificados y la distribución misma en el ayllu Corpuma.



Recursos turísticos del ayllu Corpuma

Cuadro 3. Clasificación de recursos turísticos

RECURSOS	TIPO DE RECURSOS /DIMENSIÓN	DESCRIPCIÓN
Recursos básicos	Recurso naturales	Ciudad de piedra
	Recursos culturales	Iglesia
Recursos complementarios	Infraestructuras	Plaza central
	Planta turística (Folklore)	<p>Organización:</p> <p>La estructura social se encuentra encabezada por el “<i>jilir mallku</i>” (<i>tayka</i>). Seguido por los <i>jiliris</i> de cada <i>ayllu</i> siendo un total de cuatro <i>jiliris</i> que guían a toda CORPA y la sucesión de cargos, se describe en el anexo 3.</p> <p>Danzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Qina qina: se baila en la fiesta del apóstol santiago ➤ Chuqila: 3 de mayo- fiesta de la cruz y 15 de agosto- asunción ➤ Ch`uta: se baila en la anata (febrero o marzo) ➤ Jacha siku: se baila en víspera de san juan bautista. ➤ Qhachwiri: se baila en la época de florecimiento de la papa. ➤ Q`uchú: se celebra en la navidad. ➤ Sikuri: se baila en la época de awki pacha, curpus cristi.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Waka thuqkuri: se bala en época de sequía (15 de septiembre). <p>Costumbres:</p> <p>Principales están las ofrendas para la lluvia, fortuna, amor, etc. La sucesión de cargos para autoridades y las fiestas.</p>
	Super infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sede social ➤ Colegio ➤ Escuela superior de formación de maestros ➤ Planta de transformación de lácteos (quesería) ➤ Terrazas con frutales ➤ Casa de campo (privado)
Recursos agroecológicos	Dimensión sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Ayllu ofrece una calidez al momento de enseñar al visitante la importancia de su forma y de su modelo de vida con la exaltación de las particularidades y características que lo hacen único. ➤ Expresión de la armonía: alax pacha, aka pacha, mankha pacha. ➤ Respeto a las wak`as: (wak`ani) sitios encantados. ➤ Prestación de información.
	Dimensión agroecológica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agricultura familiar ➤ Agrobiodiversidad ➤ Practicas desde el saber ancestral ➤ Bioincadores (Lectura e interpretación)

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Terrazas ➤ Zanjas de infiltración ➤ Forestación y reforestación ➤ Cultivos asociados ➤ Ganado bovino ➤ Ganado camélido ➤ Ganado ovino ➤ Animales menores ➤ Diversidad de micro ecosistemas (pastizales húmedales) ➤ Fotografía rural ➤ Manejo territorial (zonas de pastoreo, zonas de cultivos)
--	--	--

Fuente: elaboración propia.

4.5.1. Ciudad de piedra

Este es un recurso, básico de gran importancia, debido que tiene una conexión, con la dimensión social, cultural y espiritual. En este espacio se celebra actividades como ser las ofrendas a la *PACHAMAMA* (madre tierra) principalmente para pedir fortuna, salud, amor, fertilidad o simplemente una limpia de las malas energías. Las ofrendas (*wajth`a*) más comunes que se practican son: ruego de la lluvia (*jallu wajth`a*), para los cultivos (*yapu wajth`a*). Al respecto Mamani (2018) indica que los rituales y la espiritualidad tienen como función esencial abrir la armonía, transparencia y equilibrio, equidad social entre los hombres y Warawara, Jilir Achachila y la Pachamama.

A su vez este espacio está estrechamente relacionado con las manifestaciones culturales ya que la sucesión de cargos o la elección de Jiliris (autoridades) se desarrollan en este sitio, en la misma fecha en la que se realiza el año nuevo aimara (21 de junio).

4.5.1.1. Recursos y atractivos turísticos de la ciudad de piedra



Figura 12. Warmi wak`ani

Piedra espíritu de mujer ubicada a una altura: 4262 m.s.n.m.: Conocida comúnmente como “mallku tayka” o “piedra de la mujer” se caracteriza su posición con relación del ayllu, es como si su mirada se dirigiera hacia Marka Corpa. Es considerada madre protectora de las mujeres, y bendicidora de las manos de la mujer del hogar, para que todo lo que realice tenga un efecto multiplicador. Por lo que en este sitio se realizan ofrendas para la buena fortuna y el nacimiento de niños sanos.



Figura 13. Qhaxa qhax qala

Piedra rayo, ubicada a una altura: 4262 m.s.n.m. Esta piedra es exclusiva para las ofrendas para el rayo; estas ofrendas evitan que caigan rayos y relámpagos en el lugar y en la comunidad, además que esta piedra absorbe las maldiciones y energías negativas que vienen en forma de rayos.



Figura 14. Piedra Cocodrilo

Esta piedra tiene un valor visual y generalmente no se realiza ofrendas, recibe el nombre de cocodrilo por su forma. Se encuentra a 4266 m.s.n.m.



Figura 15. Inca qala

Piedra del inca ubicado a una altura de: 4266 m.s.n.m. Esta piedra es bendicidora con sabiduría e impulsadora de líderes. Es por eso que en este sitio se elevan ofrendas para que las Autoridades tengan liderazgo y puedan guiar en bien a la comunidad. A su vez a esta piedra frecuentemente acuden Estudiantes de la escuela superior de formación de maestros, estudiantes de colegio, universidad y otros que buscan recibir la sabiduría del inca y puedan aprender sin ninguna dificultad y reciban la guía del buen camino.



Figura 16. Jinchun Qala

Piedra con orejas se encuentra a una altura de: 4266 m.s.n.m. esta piedra tienen un valor visual por su aspecto y por su orientación con respecto de la comunidad generalmente en esta piedra no se realiza ofrendas.



Figura 17. Katari Qala

Piedra serpiente ubicada a una altura de: 4270 m.s.n.m. Esta piedra está orientada hacia el Sajama, se dice que, es el protegido favorito del tata Sajama y reúne energías negativas. Es una piedra de mucho poder, ya que si no se hacen ofrendas toma venganza en forma de lluvias torrenciales, generalmente granizadas acompañadas de rayos, relámpagos y fuertes vientos que vienen como castigo hacia los cultivos.



Figura 18. Wawan Qala

Piedra con hijo: esta piedra está compuesta por dos piezas que representan a una pareja, según las narraciones, pidieron fervientemente un hijo y los *Apus* se los concedieron por lo que, estando en sitio se puede diferenciar la forma del bebe. Es una piedra que bendice más que todo a las Parejas que no pueden tener hijos y los desean de corazón, la condición es que año siguiente vuelvan con el niño en brazos para bendecirlo y darle buena fortuna. Se encuentra a 4293 m.s.n.m.



Figura 19. Chacha Amay p`iqi qala

Cabeza de cadáver de hombre: generalmente en esta piedra representa la unión, muestra el vínculo de la familia es por eso que se realizan ofrendas para el bienestar de la familia y que ningún miembro sufra ningún tipo de enfermedad o accidente, a esta piedra se pide que no existan nuevas almas en la familia, para que no mueran los seres queridos se encuentra a una altura: 4300 m.s.n.m.



Figura 20. Sirqi Qala

Piedra cabeza de cadáver de mujer conocido como piedra hongo ubicada a una altura: 4300 m.s.n.m.: en esta piedra no se realiza ofrendas, recibe el nombre por su forma.



Figura 21. Piedras ciudad de hongos

Estas piedras tienen un valor visual por su forma, y por la vista que ofrece y no le realizan ofrendas se encuentra a una altura: 4304 m.s.n.m.



Figura 22. Wisk`ach Ut`jawi

Campamento de las vizcachas: En esta piedra viven muchas vizcachas, pudiéndose las divisar durante todo el Año, no se realiza ofrendas, más bien se realiza un saludo a las vizcachas se encuentra a: 4290 m.s.n.m.



Figura 23. Condor Qala

Piedra Cóndor Vivo se encuentra a una altura de: 4305 m.s.n.m. Piedra de gran poder de energías positivas y negativas dependiendo del Angulo de observación, esta piedra tiene dos fuerzas en constante lucha. Es muy poderosa para todos los que acuden con fe, esta piedra tiene dos caras, la 1ra se ve un cóndor vivo con mirada del oeste al este y se realiza ofrendas para ganar problemas por la vía legal. La segunda se observa del sentido contrario y se visualiza un cóndor cabizbajo (ver figura 24) por lo que ente este lado se realizan ofrendas para que, la parte contraria a la demanda tenga desventaja o pierdan el juicio.

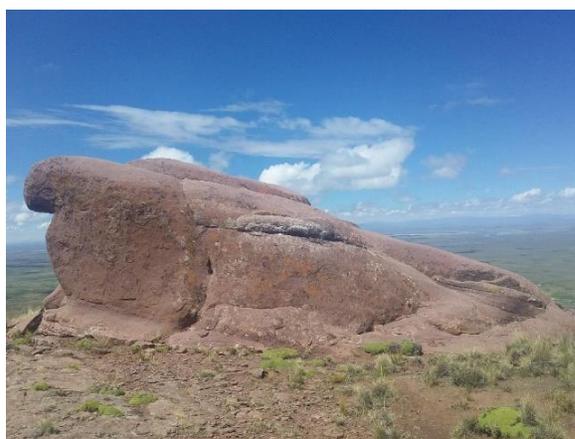


Figura 24. Cóndor Qala

Cóndor Muerto: Es la misma piedra descrita anteriormente es la segunda forma donde se ve al cóndor muerto, mirada del Oeste hacia el Este.



Figura 25. Piedras ciudad de lagartos

Llamada por la forma y porque en este espacio se puede apreciar lagartos, no se realiza ninguna ofrenda. Se encuentra a una altura de: 4310 m.s.n.m.



Figura 26. Wapor Qala

Piedra Vapor, ubicada a 4295 m.s.n.m. Esta piedra tiene 4 formas, cual le consideran como cuatro poderes que se complementan 1.- Esta forma se ve mirada del Este hacia el Oeste, como el vapor que está saliendo del agua, sinónimo de surgimiento a pesar de las adversidades.



Figura 27. Chacha qala

2.- Piedra Hombre: Si se observa del Este hacia el Oeste se distingue el rostro de un hombre. Se dice que en años pasados no había mucha población, y le pidieron que aumentara la virilidad de los varones y que aumentara más población en especial que los nacimientos fueran varones y es por ello que se realizan ofrendas para agradecer los nuevos nacimientos.



Figura 28. Piedra Cara de Gorila

3.- Es la tercera forma que se observa del Oeste al Este. Claramente se observa la mirada de un gorila, esta piedra es considerada como sinónimo de determinación



Figura 29. Piedra Cabeza de León

4. Esta forma se puede ser observada del oeste hacia el Este, esta vista es sinónimo de fortaleza y liderazgo.



Figura 30. Elefante Qala chacha Warmi

Piedra Elefante Hembra y Macho: Se realiza ofrendas para los Negocios estas ofrendas se realizan en cualquier fecha, como también para fuerza y le ruegan cuando hay problemas. Se encuentra a 4290 m.s.n.m.



Figura 31. Piedra Cabeza de Cocodrilo

A esta piedra solo se le llama por la forma generalmente no se realiza ninguna ofrenda y se encuentra a una altura: 4292 m.s.n.m.



Figura 32. Qhiri qala

Piedra Horno: En esta piedra es visitada por los panaderos y realizan ofrendas para que durante todo el año no falten pedidos y no falte trabajo se elevan las ofrendas en cualquier época del año.



Figura 33. Piedra Puerta del Sol

Oficina Central de La Ciudad de Piedra se encuentra a 4287 m.s.n.m. es considerada la piedra más emblemática de la ciudad de piedra ya que es la puerta principal donde se empieza a hacer las ofrendas generalmente es frecuentada en los meses de Diciembre y Enero. Otras de las épocas en las que se acude a esta piedra es en el mes de junio para recibir las nuevas energías del año nuevo aimara.



Figura 34. Piedra Soldado

Esta Piedra es un sitio en el que tiene mucha creencia y generalmente se realizan ofrendas para los jóvenes irán a prestar su servicio militar también conocido como el polígono es para aquellos que aún no ido al cuartel la ofrenda es realizada para los jóvenes les vaya bien y vuelvan sanos y salvos.



Figura 35. Piedra de Polígono

Llamada así por la forma ya que se encuentra al frente de la piedra que tiene forma de tanque. Se realiza las ofrendas en conjunto a todo el sector militar para las familias que tienen sus hijos o hermanos en el cuartel.



Figura 36. Piedra Tanque

Tiene una forma y está al frente del polígono y se realiza las ofrendas para aquellos que están en la milicia. 4280 m.s.n.m.



Figura 37. Piedra del Campamento del Ejercito

Aquí se ve del oeste hacia el este un ejército mirado a la piedra soldado también se realiza la ofrenda en conjunto para aquellos que están en la milicia.



Figura 38. Yuampu Hiru Hitu

Piedra Balsa de Hiru Hitu: recibe el nombre por la forma, tiene un valor paisajístico generalmente no se realiza ninguna ofrenda.



Figura 39. Waqa de Urus

Piedra espíritu de los Urus: esta piedra encierra el espíritu de la gente de los Urus.



Figura 40. yunta waqa qala

Piedra de Yunta o también conocida como uywa qala (piedra de ganados). Esta piedra es frecuentada en el mes de junio específicamente el primer día del año nuevo aimara se eleva una ofrenda en la que bendicen los “chimbus” (marcas para animales) posteriormente se procede a realizar el marcado y/o areteado de los ganados, también se realiza ofrendas para que se reproduzcan más Ganado y lo llaman por la forma que están dos toros amarrados.



Figura 41. Piedra Ballena

Se encuentra a una altura de 4282 m.s.n.m. recibe el nombre por la forma y no se realiza ninguna ofrenda.



Figura 42. Chhijchhi qala

Piedra Granizo: en esta piedra se realizan ofrendas para que no venga granizo a los cultivos de la comunidad se encuentra a una altura de 4282 m.s.n.m.



Figura 43. Piedra de Barco

Piedra barco ubicado a 4283 m.s.n.m. Solo se lo llama por la forma ya que este sector se encuentra las demás piedras relacionadas al Mar y el agua.



Figura 44. Piedra de Delfín

Recibe el nombre por la forma la forma orientada del oeste al este se ve el Delfín da una impresión que sobre sale del Mar.

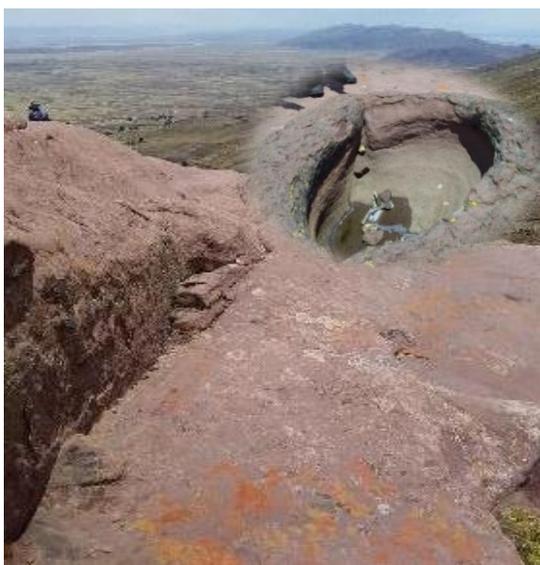


Figura 45. Piedra del Mar

La piedra de mar que en su centro tiene “chua”, generalmente se deja en su interior agua y clavel blanco es para rogar que caiga la lluvia, en esta piedra se elevan ofrendas y ruegos para la lluvia y se lo realizan en los meses de septiembre y se acude a este espacio cuando la temporada de lluvias se ha retrasado.



Figura 46. Hampatu qala

Piedra Ciudad de Sapos esta piedra muestra un aspecto de la presencia de muchos Sapos, ahí hacen sus Ofrendas los negociantes y lo realizan cualquier día del Año.



Figura 47. Piedra Tortuga

Recibe el nombre de la piedra tortuga por la forma, no se realiza ninguna ofrenda.

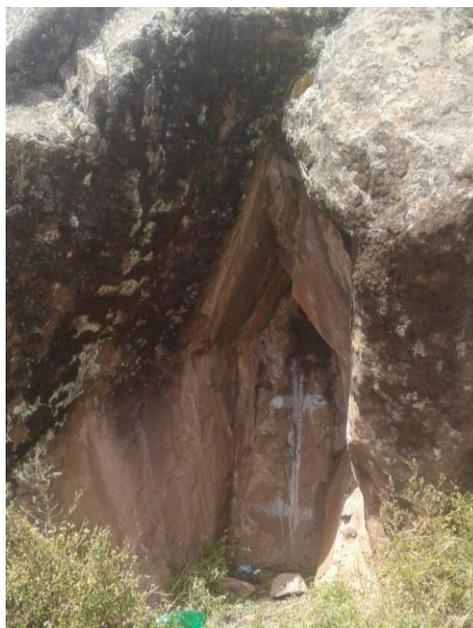


Figura 48. Iglesia Qala

Piedra Iglesia de la Ciudad de Piedra los católicos son los que se chállan y lo llaman por su forma.



Figura 49. Piedra de Ferrocarril

Piedra ferrocarril ubicada a 4180 m.s.n.m. recibe el nombre por la forma, no se realiza ningún tipo de ofrenda.



Figura 50. Hampatu Qala

Piedra Sapo se encuentra a 4180 m.s.n.m. generalmente no se realiza ofrenda, solo se lo llama por la forma.



Figura 51. Qala Tijini

Piedra Puerta del Socavón se encuentra a una altura de 4170 m.s.n.m. Esta piedra es de muchos años pasados exactamente en la Guerra de Chaco, ya que dentro de ella hay un espacio para que se oculten hasta 100 personas.



Figura 52. Waka Mallku

Piedra del jiliri o piedra del mallku se encuentra a 3890 m.s.n.m. en esta piedra realizan ofrendas para que las Autoridades nuevas (mallkus y yapu qamanis) les vaya bien en toda su gestión.



Figura 53. Qarwa Qala

Piedra Llama se encuentra a 3890 m.s.n.m. se acostumbra elevar ruegos en esta piedra para pedir la multiplicación de los animales y sobre todos sean animales sanos y no se enfermen, para que haya buena producción del ganado en el año.



Figura 54. Chullpa

Piedra Awichu esta piedra encierra un espíritu de los antiguos habitantes encierra el espíritu de una momia que se conoce como "Chullpa" se encuentra a 3866 m.s.n.m. esta piedra recibe la veneración de las autoridades de las gestión con el fin de que no envíe maldiciones en forma de problemas entre los habitantes, es una piedra con bastante poder.



Figura 55. Chacha Warm qala

Piedra del hombre y mujer representa a una pareja refleja la complementariedad y la dualidad que debe de existir entre hombre y mujer se encuentra a 3870 m.s.n.m. A esta piedra acuden más que todo los enamorados y comprometidos que planean formar un hogar o que van a contraer nupcias con la única plegaria de que les brinde buena fortuna en su nuevo inicio. Así mismo acuden las parejas que tuvieron problemas que están a punto de provocarles la separación por lo que elevan ofrendas pidiendo la unión y la complementariedad.



Figura 56. Piedra Insecto

Esta piedra tiene un valor paisajístico y no se realiza ninguna ofrenda.



Figura 57. Piedra Ciudad de Lagarto

Recibe el nombre porque es común observar lagartos en este sector además que lo llaman por la forma.



Figura 58. Puma Qala

Piedra Puma se encuentra a 4200 m.s.n.m.: Se realiza las ofrendas para que haya buenas cosechas y también en años pasados ahí vivía el Puma andino.



Figura 59. Sirpi Qala

Piedra Serpiente se encuentra a 3900 m.s.n.m. en esta piedra se ch' allan para tener plata o para que les acompañe la suerte en las actividades que van a realizar.



Figura 60. Piedra Avenida

En esta piedra se realizan ofrendas para comprar auto ya que representa la piedra a una avenida llena de autos de toda forma y se elevan ruegos para que no se presenten accidentes.

4.6. Descripción de zonas con ubicación de áreas de cultivo agrícolas

El uso actual del territorio del ayllu está enmarcado básicamente en actividades agrícolas y pecuarias; la ocupación actual con recursos naturales (serranías y cobertura vegetal), infraestructura habitacional y caminera.

Se ha identificado claramente zonas eco físicas diferenciadas, tanto por sus características topográficas como por las principales actividades productivas que se desarrollan en el Ayllu.

Las mismas que son descritas a continuación en función a un piso altitudinal.

4.6.1. Cordillera

La zona de cordillera representa suelos superficiales con presencia de pedregosidad y rocosidad, en algunos lugares son habilitados para el cultivo. La actividad principal en esta región es la crianza de camélidos, ovinos con pastoreo en praderas nativas. En cambio, la actividad agrícola es mínima, y está dirigida al autoconsumo con cultivos como la papa con variedades diferentes, oca, también realizan actividades de turismo de montaña en la ciudad de piedra, que es destacado por su valor cultural.



Figura 61. Vista panorámica de cordillera

4.6.2. Pie de Monte

La zona central (pie de monte) presenta suelos con menor pedregosidad que en la zona de la Cordillera con fragmentos de piedras, sus suelos en generalmente son superficiales con mediana fertilidad.

La actividad principal en esta zona es la agrícola con cultivos de papa, cebada, oca, isaño, avena y forrajes, también sobre sale la actividad ganadera de bovinos, ovinos y el turismo.



Figura 62. Vista paisajística de pie de monte

4.6.3. Planicie

La zona planicie cercana, suelos ricos con texturas franco arcillosos y francos limosos, CON profundidad. La actividad principal en esta región es la pecuaria con la crianza de ganado vacuno y ovino complementada con la actividad agrícola, principalmente con la producción de cultivos como papa, haba, avena, cebada, oca, isaño y algunas hortalizas de consumo familiar.

4.7. Diseño y descripción de las rutas de acceso a circuitos.

La ciudad de piedra es el recurso de mayor importancia del ayllu, tanto que los mismos habitantes perciben su importancia espiritual, cultural y paisajística; considerado e identificado como el principal movilizador de turistas, es por el ello que se realizó los circuitos turísticos con el principal recurso de la “ciudad de piedra” con la particularidad de mostrar el potencial agroecológico que puede contemplarse en trayecto de acceso (ver figura 66).

De acuerdo a las características topográficas y la presencia de obras civiles, se diseña dos formas de acceso a la ciudad de piedra, siendo la primera por caminata y segundo a través del autotransporte. Considerando el tiempo y la distancia y el valor paisajístico en los recursos turísticos identificados, se considera que el primer circuito es la más representativa ya que a lo largo de este circuito el turista puede observar actividades de producción orgánica de cultivos, técnicas de manejo y conservación de suelos, utilización territorial (zonas de cultivo, zonas de pastoreo), diversidad en la flora silvestre, pequeños ecosistemas como humedales, pajonales, zonas de forestación y reforestación; sin dejar de lado la obras civiles como ser las zanjas de infiltración, diques y terrazas.

Cabe resaltar que el valor paisajístico desde el enfoque agroecológico, está en la valoración de las técnicas: que comprenden desde la planificación de rotación de suelos, la preparación de suelos y siembra. Con la característica principal de la forma de percepción, del respeto a la madre tierra, como también técnicas agrícolas desde el saber ancestral, combinadas con técnicas actuales.

4.7.1. Indicadores climáticos

El valor que engloban los saberes ancestrales y que pueda ser considerado como recurso cultural turístico ya que muchas de estas prácticas están siendo dejados de lados y las nuevas generaciones ya no tienen la capacidad de interpretar estos indicadores, es por ello que juntamente con los pobladores se pone en evidencia la conservación de saberes ancestrales.

Dentro del ayllu uno de los claros ejemplos de la conservación de los saberes ancestrales son los bioindicadores; los pobladores consideran la importancia de la interpretación del comportamiento de los bioindicadores de: clima, lluvias abundantes, temperaturas bajas, etc. Que les permite predecir y tomar acciones con respecto a los cultivos.

Según Mamani *et al.*, (2018) los indicadores naturales se agrupan en biológicos, astronómicos y atmosféricos. Estos indicadores permiten predecir las lluvias y sequías a corto plazo.

De acuerdo, a la percepción de los comunarios señalaron que actualmente tanto mujeres y hombres de tercera edad son los que aun practican, mientras la generación juvenil ya no.

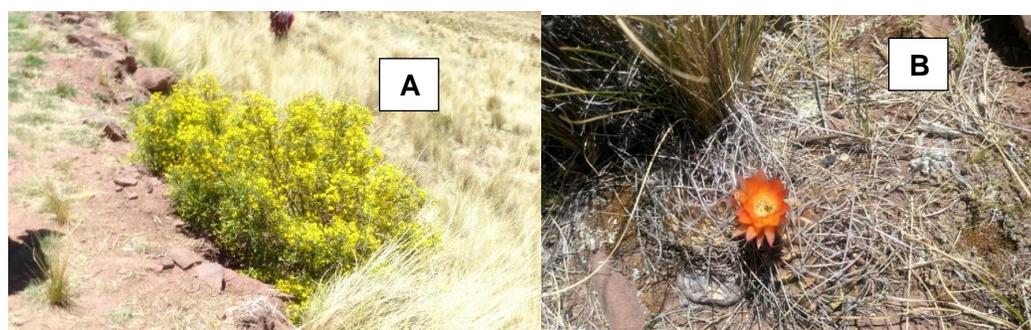


Figura 63. Bioindicadores del inicio de siembras del cultivo de papa A) Qariwa; B) Sank'ayu

4.7.2. Agricultura

Sin dejar de lado, la agricultura juega un papel importante dentro del ayllu Corpuma y por ende en el diseño de circuito debido que la base económica se caracteriza por la producción agrícola y ganadera complementada con la agroindustria principalmente centrada en los derivados lácteos y el comercio minorista en ferias locales.

El ayllu cuenta con una riqueza en la diversidad de cultivos alto andinos, esta diversidad es evidente cuando los cultivos se encuentran en la fase de floración y producción. La producción agrícola principalmente se basa en los cultivos de: papa, quinua, haba, cañahua, cebada y algunas hortalizas.



Figura 64. Interrelaciones entre el saber simbólico y agrícola de una parcela (Mamani *et al.*, 2018).

Cabe mencionar la riqueza como recurso turístico está en la interpretación de las interrelaciones de los cultivo - parcelas y saberes, tal como se muestra en la figura 64.

4.7.3. Producción ganadera

A medida que el turista va recorriendo podrá observar la producción ganadera a nivel familiar principal principalmente el ganado ovino, vacuno, camélido y porcino (animales mayores), gallinas y conejos (animales menores).



Figura 65. Ganado camélido

Una vez concluida el recorrido el turista podrá observar las formaciones rocosas naturales en la ciudad de piedra, cabe mencionar que este espacio tiene un valor paisajístico, cultural y sobre espiritual.

4.8. Circuito turístico del ayllu Corpuma

Los circuitos turísticos consisten en una ruta establecida, además de planear los lugares que se visitará, o los recursos que se mostrarán en determinados lugares incluye el alojamiento y alimento de las personas.

Para el diseño de un circuito turístico agroecoturístico de la comunidad Corpuma, se seleccionaron los mejores de cada aspecto resaltante e importante de la agricultura, saberes ancestrales ligados a los cultivos, actividad pecuaria y sobre todo la espiritualidad.

Para su mejor comprensión de las Actividades anteriormente mencionada se generó la siguiente figura en la que se tiene la que incluye las principales actividades distribuidos en el circuito de acceso.

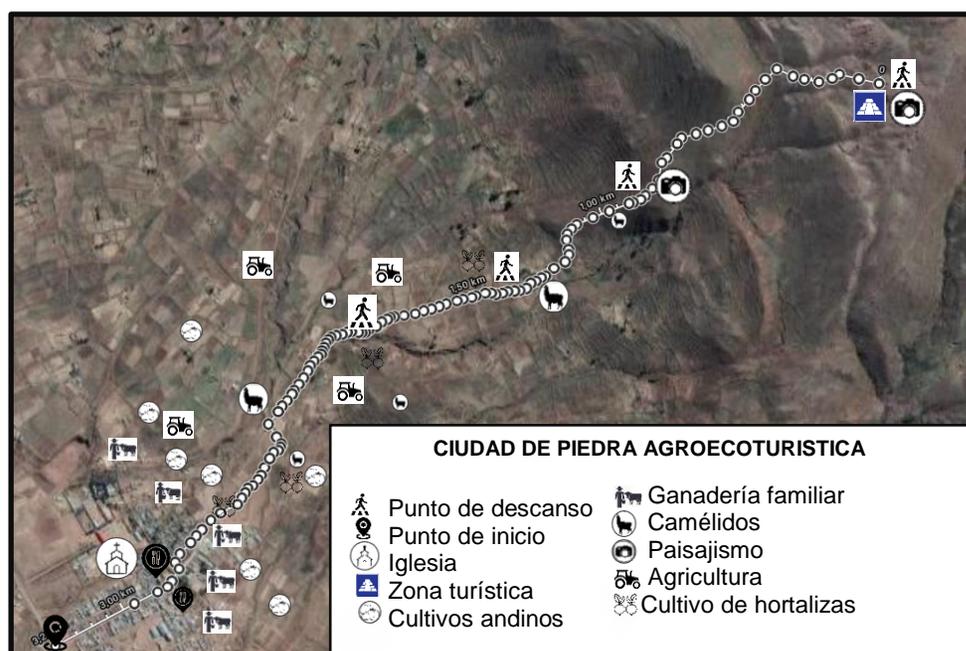


Figura 66. Circuito ciudad de piedra

En la figura 66, se puede observar los recursos disponibles a lo largo de la ruta de acceso a la ciudad de piedra.



Figura 67. Vista paisajística de zonas con cortinas rompe viento



Figura 68. Vista paisajística

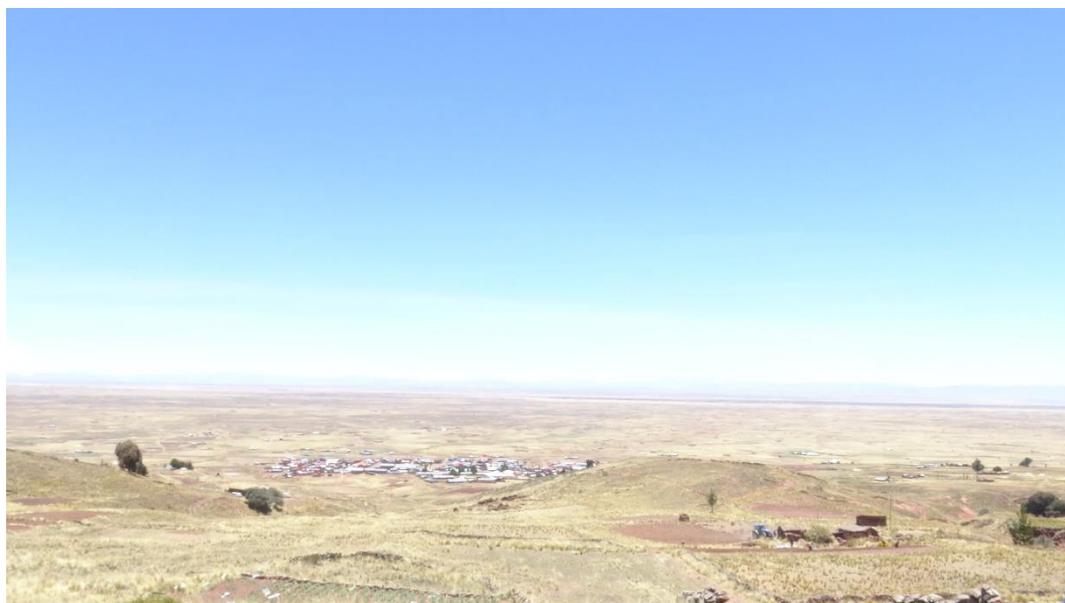


Figura 69. Vista panorámica desde el primer punto de descanso del circuito.

5. CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones específicas

1. Con la intervención y la participación conjunta entre la Universidad Pública de El Alto, carrera ingeniería agronomía, en el margen de la intervención del proyecto del manejo de la cuenca Corpuma se logró Identificar y clasificar los recursos turísticos potenciales, capaces de desplazar a visitantes por el alto valor espiritual siendo el máximo exponente identificado “la ciudad de piedra”. Si dejar de lado que este sitio se encuentra en el nuevo enfoque de turismo, a su vez que es principal articulador de los recursos existentes en la comunidad.

2. Las rutas de acceso a circuitos diseñadas para el Allyu Corpuma cumplen con las demandas del mercado de ofertas turísticas, considerando que esta ruta turística permite integrar los recursos disponibles a la comunidad además de que permite a los turistas acceder a lugares representativos desde un enfoque agroecoturístico y ofrece el valor paisajístico, por otro lado mencionar que la comunidad cuenta con las facilidades básicas para poder conocer el lugar en el menor tiempo posible, como ser transporte público, servicios básicos. Sin embargo estas actividades no se encuentran en coordinación dentro de un plan estratégico. En ese sentido la presente investigación concluye en el diseño de la ruta denominada “**RUTA CIUDAD DE PIEDRA**”, generado como propuesta.

3. Considerando que una ruta turística tiene la principal característica de mostrar lo más relevante de la zona, es por ello que se propone la ruta “ciudad de piedra” siendo la más sobresaliente e integradora, que comprende un camino hacia el principal atractivo que es la ciudad de piedra, este recorrido que tiene un como objetivo mostrar al turista; la riqueza de los paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de las vistas panorámicas, montañas, de actividades agrícolas, actividades pecuarias, conectando al principal recurso de las formaciones rocosas del sitio. En este sentido una vez generada los circuitos se presentan una descripción general de las potencialidades de los recursos identificados y de sus características.

5.2. Conclusión general

En definitiva, el turismo en la comunidad de Corpuma representa una alternativa para los habitantes debido a sus recursos disponibles, además de la satisfacción de ver a los turistas disfrutar de los atractivos naturales y culturales. Por eso es muy importante conservar y promocionar el valor del patrimonio natural y cultural con que cuentan, y que a través de esta iniciativa puedan mostrar sus costumbres, tradiciones, modos de vida y sobre todo la espiritualidad de la vida en armonía con su medio. Es por tanto que el presente trabajo de intervención que busca la inventariarían de recursos con potencial turístico concluye de manera general en que se logró satisfactoriamente Inventariar y clasificar los atractivos naturales desde un enfoque agroecoturístico en el Allyu Corpuma del municipio Jesús de Machaca, que como resultado se logró generar una imagen referencial en la se detalla la distribución de los recursos disponibles potenciales. A su vez que se tiene una clasificación de los recursos reales, naturales e infraestructura detallados.

En cuanto a los objetivos específicos han sido cumplidos satisfactoriamente, con lo que se logró obtener un listado de los recursos turísticos y generar un circuito agroecoturístico.

6. RECOMENDACIONES

6.1. Recomendaciones generales de la investigación

Es evidente el potencial turístico del ayllu Corpuma. Sin embargo, existen parámetros que deben seguir siendo estudiados para realizar o fomentar la actividad turística, por lo que se recomienda:

- En base a la evaluación inicial de los recursos turísticos con los que cuenta el ayllu Corpuma y en base a la experiencia se recomienda la planificación de obras destinadas a potenciar y apoyar al turismo.
- Realizar la instalación física de la señalética de espacios identificados como recursos turísticos potenciales.
- Organizar para diversificación de servicio turísticos por parte del ayllu e incentivar la promoción del circuito.
- Realizar convenios con instituciones correspondientes para la promoción de las actividades culturales.

7. BIBLIOGRAFÍA

- AMIWASI. (2018). ideas sobre actividades turísticas responsables y sostenibles. Disponible en: www.villagemonde.com/amiwasi
- Arano S., Romero Velasco Mamani J. M. (2017). Catastro Arqueológico del Municipio Jesús de Machaca. Universidad Mayor de San Andrés.
- Apaza Bonifacio M. 2017. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD DE COPACATI DEL MUNICIPIO DE COPACABANA. UMSA. TRABAJO DIRIGIDO. LA PAZ – BOLIVIA.
- Aranda V.H. 2017. TESIS O PROYECTOS DE TESIS. Bolivia. PP.
- Blanco M., Riveros S. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Disponible en http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf: consultado en: 04 de 2020
- Budowski, G. 2001. Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. (en línea). San José. Consultado el 31 oct. 2019. Disponible en www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm
- CPE. 2007. Nueva Constitución Política del Estado. Capítulo Tercero, Políticas Económicas, Artículo 337. Pag.121.
- Contino E., J. M. Iglesias G., O. C. Toral P., J. Blanco L., M. González N., R. Caballero G. y E. Perera C. (2018). Adopción de nuevas prácticas agroecológicas en tres unidades básicas de producción cooperativa. Cuba. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-03942018000100008&script=sci_arttext&lng=pt : consultado en septiembre 2020.

- Camara J., Morcate F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. Cuba. vol.35 no.1.
- Faggioli, F. 2011. Curso de Agroturismo. La Paz-Bolivia.
- FIT. 2011. Feria Internacional de Turismo de Bolivia. La Paz. https://www.expreso.info/noticias/agenda_profesional/17937_feria_internacional_de_turismo_bolivia_fit_2011
- Google Maps. 2020. Corpa municipio Jesús de machaca disponible en: <https://www.google.com/maps/@-16.6686389,68.853306,2729m/data=!3m1!1e3?hl=es>: consultado en: 04 de 2020.
- Handal Baracatt S. 2015. Percepción del turista extranjero sobre Bolivia. Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-86712015000100006
- INSFOP, (2008). Organización comunitaria. Pág. 10. Disponible en: <http://www.fao.org/3/as496s.pdf> : consultado en septiembre 2020.
- Ley No. 292 Ley General de Turismo “Bolivia te Espera”, 25 de septiembre de 2012.
- Mamani S. B., Chalco v., Murillo G. R. (2018). Cosechando saberes agrícolas y cosmovisión de la comunidad huatapampa y el ayllu indígena originario chichilaya del municipio tito yupanqui. ed. tres hermanos.1º Ed. La Paz, Bolivia. 10 Pp.
- Machicado C., Delgadillo C., Urcullo G., Lazo A. 2004. Estructura del sector turismo en Bolivia http://www.udape.gob.bo/portales_html/revista/EstructuraTurismo.pdf
- Machado Chaviano E. L. 2013. INTEGRACIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO. APLICADO A LA REGIÓN CENTRAL DEL DESTINO CUBA.

- Moncayo A. D. (2011). El turismo comunitario y su incidencia actual en el desarrollo turístico de la parroquia san Fernando del cantón Ambato provincia de Tungurahua. Tesis de grado. Universidad técnica de Ambato facultad de ciencias humanas y de la educación carrera de turismo y hotelería. Ecuador. Pp. Disponible en: <http://192.188.46.193/bitstream/123456789/6792/1/FCHE-TH-172.pdf> consultado en: consultado en: 04 de 08 de 2020.
- Morillo Moreno, M. 2011. Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela. pp. 135-158
- Navarro D. 2014. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Universidad del Aconcagua. Argentina. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/277567804_Recursos_turisticos_y_atractivos_turisticos_conceptualizacion_clasificacion_y_valoracion
- Ochoa Vega M. 2016. Análisis, diagnóstico y propuesta para fomentar el destino turístico Bolivia enfocado al turismo emisor de la ciudad de Cuenca, con la ruta que ofrece LAN hacia La Paz y Santa Cruz 2015-2016". Tesis de grado. Ecuador.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. OMT, 1978. Introducción al turismo. Madrid.
- Ordoñez Ledezma K. F. S.f. Modelo de gestión del agroturismo en Bolivia en la actualidad. Tesis de grado. UMSA.
- Pairumani A. R. (2014). Jesús de Machaca: Un potencial para el turismo rural. <https://es.slideshare.net/romanpairumani1/jes-40689704> PROCASUR. 2009. Biodiversidad natural e identidad cultural en territorios rurales de Bolivia. http://procasur.org/americalatina/images/2015/Des_Ter_Ac/5.Ruta%20del%20Vino.pdf
- P. D. A. O. 2011. Plan de Desarrollo Autónomo Originario, Gobierno Autónomo Municipal de Jesús de Machaca. 371 p. 21 p.

- P. D. A. O. 2015. Plan de Desarrollo Autónomo Originario, Gobierno Autónomo Municipal de Jesús de Machaca.
- PCC. Proyecto de la cuenca de Corpuma. 2014. Desarrollo de Capacidades en GIRH-MIC en la Cuenca Pedagógica Corpuma, Municipio de Jesús de Machaca. La Paz. Bolivia.
- Ramírez E. (2017). El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales. Disponible en: http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/349/2/Esumer_agroecoturismo.pdf: consultado en: 04 de 2020
- Riveros H., Blanco M. 2003. El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
- SENAMHI (Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología), 2010. SISMET – Base de datos Oficial del SENAMHI. Bolivia.
- SERMANAT. 2009. Compendio de estadísticas ambientales. https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- TURISMO COMUNITARIO BOLIVIA. (TBC) 2013. <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/propuestacurricularturismo.pdf>
- Vallejos Colque J. 2015. “Potencial turístico histórico - sociocultural del centro minero Pulacayo - Potosí”. Tesis de grado. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz – Bolivia.

8. ANEXOS

Anexo 1. Modelo de encuesta**ENCUESTA****¿Dónde hay lugares turísticos??**

Los más llamativo es la ciudad de piedra

¿Qué lugares turísticos conoces (nombres propios)??

- Iglesia es de piedra
- Ciudad de piedra
- Invernadero
- Tacanas
- Diques

¿qué cultivos hay y que cultivos es mejor cultivar?

- Papa
- Haba
- Quinoa
- Cebolla

¿En qué época es bueno visitar corpuma?

Carnavales

año nuevo aymara

¿Qué festividades hay en la Ciudad de Piedra?

Año nuevo aymara

Wajta para que llueva

Agradecimientos por la lluvia

Wajta para las parejas y familias

Anexo 2. Organización social



Anexo 3. Zanjas de infiltración construidas para la conservación de suelos



Anexo 4. Cambio de autoridades en del ayllu Corpuma



Anexo 5. Expresión folclórica en la festividad de anata



Anexo 6. Construcción Qutañas



Anexo 7. Iglesia del ayllu Corpuma



