

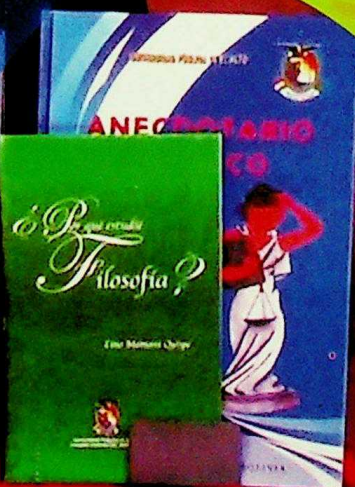


UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
Creada por Ley N° 2115 de 5 de septiembre de 2000, Autónoma por Ley 2556 de 12 de noviembre de 2003

REVISTA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

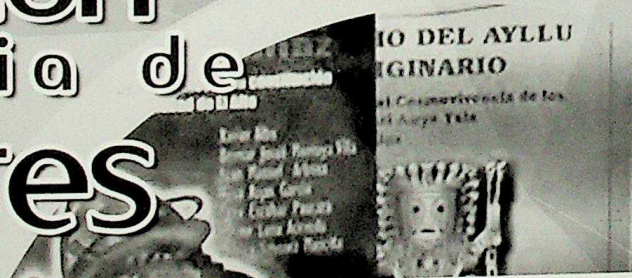
N° 2 • 2016

Federación universitaria de Docentes



Nº 2 • 2016

Federación universitaria de Docentes



PRESENTACIÓN

Es nuevamente una verdadera satisfacción realizar la presentación de la segunda versión de la Revista Científica y Tecnológica de la Federación Universitaria de Docentes de la Universidad Pública de El Alto, con ello queremos mostrar a la comunidad Universitaria de nuestra querida casa superior de estudios y a través de ella a nuestra sociedad que los docentes, dedican parte de su tiempo a realizar investigaciones en las diferentes áreas de la especialidad de los docentes en función de su formación profesional, aunque lamentablemente ese esfuerzo no sea reconocido por las autoridades de su Universidad ni la propia normativa estatal lo refleje en su real dimensión, debido a que los recursos de IDH destinados a investigación no pueden ser utilizados para solventar las iniciativas de investigación de los docentes, lo que implica que muchos de los gastos en los que debe incurrir el docente tiene que salir de su propio bolsillo.

Sin embargo muchos de los docentes al margen de que las investigaciones se realicen tengan o no beneficios hemos comprendido que la labor docente también complementa la labor del docente investigador que se constituye también en un requisito indispensable para fortalecer el proceso de aprendizaje de nuestros futuros profesionales en las aulas, cumpliendo de este modo uno de los principios consagrados en nuestro Estatuto Orgánico vigente, que la UPEA es de carácter científico, porque genera conocimiento mediante la investigación en todos sus niveles, utilizando la ciencia y las tecnologías modernas para adecuarla a nuestra realidad .

La versión número dos de la revista cuenta con artículos referidos al ámbito social (problemática social y urbana), nutricional, comunicacional, cultural, económico, turístico, educativo, tecnológico, salud, político institucional, político social, académico institucional, tecnológico y otros.

Esperando que esta versión tenga la acogida de nuestros lectores, invitamos y esperamos que en las futuras versiones nuestros colegas que no pudieron participar puedan presentar sus artículos científicos.

Lic. Felipe Paucara Condori
SECRETARIO EJECUTIVO FUD – UPEA

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO - UPEA
FEDERACIÓN UNIVERSITARIA DE DOCENTES – FUD

Lic. M.V.Z. Ramiro Fernández Mejías
RECTOR a.i. – UPEA

Lic. Guzmán Tintaya Hilari
VICERRECTOR a.i. – UPEA

M.Sc. Richard J. Torrez Juaniquina
DIRECTOR DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
CIENCIA Y TECNOLOGÍA – DICyT

Lic. Felipe Paucara Condori
SECRETARIO EJECUTIVO FUD – UPEA

Lic. Freddy Clavijo Alave
SECRETARIO ACADÉMICO FUD – UPEA

Lic. Loyola N. Larico Patzi
SECRETARIO POSTGRADO FUD – UPEA

M.Sc. Mario Roque Quispe
REVISIÓN TÉCNICA ESPECIALIZADA

Hugo Mamani Chura
DISEÑO DE PORTADA

Yovana C. L.
DIAGRAMACIÓN

Artes Gráficas Marquez
IMPRESIÓN:

DEPOSITO LEGAL: 4 - 3 - 35 - 14 P.O.

DERECHOS RESERVADOS

Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología - DICyT
FUD - UPEA

Segunda Edición, junio 2016

www.upea.edu.bo

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n
Zona Villa Esperanza - El Alto
Teléfono: 2-840409

CONTENIDO

ACERCA DE LA DESCONCENTRACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS.....	9
About academic and administrative desconcentration in public universities	
BREVE ENFOQUE PSICOLÓGICO Y FISIOLÓGICO DEL DOLOR.....	15
Psychological and physiological approach brief pain	
CAOS TOTAL EN LA CEJA DE EL ALTO.....	21
Total caos in the Ceja of El Alto	
COMPETITIVIDAD ESTRATÉGICA EN LA ACELERACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS MIPyMES.....	25
Strategic competitiveness and innovation acceleration of MIPyMES	
CRONICAS DEL PRE-UNIVERSITARIO 2014.....	29
Chronicles of Pre-universitario 2014	
ESTILO DE APRENDIZAJE NEUROLINGÜÍSTICO VAK EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA, EN EDUCACIÓN SUPERIOR.....	38
Neurolinguistic Learning Style VAK in the Diagnostic Process of Higher Education	
ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO.....	44
Tourism Marketing Strategies	
EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA TRIBUTARIA EN BOLIVIA.....	50
Evolution of tax Policy in Bolivian	
FRONTERAS SOCIOURBANAS VULNERABLES Y PROYECTOS TRANS ESCALARES APORTE AL CONCEPTO DE FRONTERA METROPOLITANA.....	56
Sociourbanas vulnerable borders and projects Trans scalars Contribution tothe concept of metropolitan border	
GENERALIZACIÓN DE LA RECURSIVIDAD EN SERIES.....	62
Generalization of Recursion in Series	
GUAQUI TURÍSTICA, MÍSTICA Y CULTURAL.....	66
Touristic, Cultural and Mystical "Guaqui Town"	

INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA EN LA ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO (UPEA).....	72
Incorporation of computer technology learning in the public university high (UPEA)	
JERARQUÍAS SOCIALES EN LAS AUTORIDADES DE CABILDO DE CALAMARCA.....	79
(Entre el poder local y la colonialidad)	
LA REALIDAD BOLIVIANA ENTRE LA COSMOVISIÓN ANDINA Y LA FILOSOFIA OCCIDENTAL.....	88
Between reality Bolivian Andean worldview and western philosophy	
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO FORMAS DE REPRESENTACIÓN Y LEGITIMACIÓN POLÍTICA EN LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES NACIONALES 2014 DE LA CIUDAD DE EL ALTO.....	93
The communication media as an instrument of representation and legitimization politics in the 2014 national electionary process from El Alto city	
NIVEL DE INTERÉS VOCACIONAL POR EL SERVICIO SOCIAL DE UNIVERSITARIAS CARRERA EDUCACIÓN PARVULARIA UPEA.....	100
Social service vocational interest level in the university students at nuserly education department at UPEA	
SISTEMA BASADO EN CONOCIMIENTO PARA EL DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS DE HARDWARE Y SOFTWARE APOYADO EN UN AGENTE INTELIGENTE.....	106
Knowledge-based system for diagnosis of hardware and software problems supported in an intelligent agent	
USOS Y GRATIFICACIONES DE TICs EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UPEA.....	115
ICTs Uses and GratificationsIn higher education of UPEA	
VALORACIÓN DE LOS HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA Y CONDICIONES NUTRICIONALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA U.P.E.A.....	121
Evaluation of Eating Habits and Physical Activity Patterns and Nutritional Status on students from nursery department: UPEA	
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: UNA HERRAMIENTA INNOVADORA PARA GESTIONAR EL CAMBIO EN LAS PRÁCTICAS GERENCIALES.....	126
Strategic planning: an innovative tool to manage the change in management practices	

ACERCA DE LA DESCONCENTRACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

About academic and administrative desconcentration in public universities

Tintaya Hilari, Guzman

guztinhi@yahoo.com

Docente de la Carrera de Administración de Empresas

RESUMEN

En un mundo tan cambiante como el actual, las instituciones públicas se ven obligadas a realizar un alto en el camino y revisar su estructura a fin de valorar su validez, y en caso de ser necesario, efectuar los cambios o ajustes pertinentes. El presente artículo fue desarrollado con el objetivo de explorar el marco conceptual de la desconcentración, en el marco de la evolución del pensamiento administrativo y de gestión, aplicada a las entidades públicas; estableciendo las bases teóricas desde la definición conceptual, sus características, los principios, la desconcentración académica y administrativa en las universidades públicas, respaldadas en normas universitarias vigentes que promueven la desconcentración, y las ventajas y desventajas de la desconcentración. Y a partir de ello plantear que se elabore un plan maestro de desconcentración académica y administrativa por áreas, en la Universidad Pública de El Alto.

Palabras Claves: Desconcentración, Universidad Pública, Desconcentración Académica, Desconcentración Administrativa.

ABSTRACT

In a rapidly changing today's world, public institutions are forced to make a stop along the way and revise its structure in order to assess its validity, and if necessary, make appropriate changes or adjustments. This article was developed with the aim of exploring the framework of devolution as part of the evolution of management thinking and management, applied to public entities; establishing the theoretical bases from the conceptual definition, characteristics, principles, academic and administrative decentralization in public universities, supported in current university rules that promote decentralization, and the advantages and disadvantages of devolution. And from it pose a teacher of academic and administrative decentralization for areas in the Public University of El Alto plan is drawn up.

Keywords: Decentralization, Public University, Academic Decentralization, Administrative Decentralization.

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad es una organización que tiene por fin principal la formación de profesionales, investigar para generar conocimiento e interactuar con la sociedad.

Entonces, para desarrollar estas funciones sustantivas debe definir su propio modelo de

organización y gestión, acordes al avance de la ciencia de la administración y gestión pública, con un enfoque cada vez más participativa y horizontal y que responda a las exigencias cambiantes del contexto actual.

Para la realización de este estudio se ha recurrido a la lectura reflexiva del material bibliográfico escrito en libros y documentos relacionados con el tema de desconcentración.

El artículo inicia con la caracterización conceptual de la desconcentración de manera general, en el marco de la evolución del pensamiento administrativo y gestión de entidades públicas, para luego aplicar a las Universidades Públicas y en particular a la Universidad Pública de El Alto.

También se puntualiza los principios que se deben tomar en cuenta en el desarrollo de un modelo gestión desconcentrado.

Luego se explica la desconcentración académica y administrativa en las universidades públicas, a partir de la normativa vigente que regula el Sistema de la Universidad Boliviana. Para luego anotar las ventajas y desventajas de la desconcentración.

2. CONTENIDO

2.1. Caracterización conceptual de la desconcentración

Es necesario revisar los conceptos de diferentes autores que han escrito sobre la desconcentración, en el marco de la evolución del pensamiento administrativo y de gestión de entidades públicas.

Desde el punto de vista de derecho administrativo, según Dromi (2000: 497) "la desconcentración es el por el cual, la Ley (norma) otorga, de forma regular y permanente, determinadas competencias a un órgano inferior que se encuentra en la misma Entidad Pública. Por lo que, los órganos (o unidades) desconcentrados carecen de personalidad jurídica y de patrimonio propio" (Gordillo, 2003: 5). Entonces, el órgano desconcentrado funciona en la estructura de la administración centralizada.

También se entiende que la desconcentración "es un grado mayor de delegación, pero no de independencia, surge de una decisión administrativa... Las unidades desconcentradas siguen teniendo relaciones jerárquicas directas con la unidad central a la cual pertenecen y deben obedecer las disposiciones administrativas y políticas que dimanen de ella" (Jiménez, 2000: 344).

Por lo que la desconcentración es la distribución de competencias y funciones de una misma Entidad Pública entre las diferentes áreas o dependencias funcionales o territoriales que la componen,..., es una modalidad de transferencia de potestades para la toma de decisiones operativas, sin que gocen de personería jurídica propia (2005).

A continuación se presenta algunas de las características básicas de áreas o unidades desconcentradas (Sandi Rubin de Celis, 2002: 33):

- Carecen de personalidad jurídica propia.
- No se administran independientemente, es parte de una sola Institución.
- Solo toman decisiones operativas y técnicas, y no normativas ni políticas institucionales.
- La autoridad es posicionado por el órgano central.
- No tienen patrimonio propio.

A demás la desconcentración debe estar sujeta a un Reglamento Específico de cada Entidad Pública Autónoma.

2.2. Principios de desconcentración

Según Sánchez (2014), la desconcentración debe estar orientada por los siguientes principios:

El principio de subsidiariedad. Consiste en que el órgano superior centralizado no debe incomodarse, por el desempeño de las competencias y funciones para las que se encuentra capacitado un área o unidad desconcentrada.

El principio de coordinación directa. En una estructura jerárquica debe preverse instancias o

mecanismos de coordinación entre los distintos niveles, para que permita al órgano central superior la coordinación general de la administración de la Entidad Pública.

El principio de desconcentración vertical (o por materia). Es la transferencia de poder decisorio y de competencia en determinada materia, se transfiere de un órgano superior a otro inferior (área) integrante de la misma Entidad Pública.

El principio de desconcentración horizontal (o territorial). Donde el órgano central cede parte de su competencia y de su poder decisorio a varios órganos (áreas) específicos cada uno con competencias en una circunscripción territorial determinado.

2.3. La desconcentración académica y administrativa en las universidades públicas

Las universidades públicas “son instituciones de educación superior dedicadas a la formación profesional, la investigación científica, la interacción social y extensión universitaria, con autonomía de gestión y estructuradas en un sistema llamado Universidad Boliviana” (CEUB, 2011:124).

El Parágrafo IV del Artículo 93 de la Constitución Política del Estado, determina que las Universidades Públicas, en el marco de sus estatutos, establecerán programas de desconcentración académica y de interculturalidad, de acuerdo a las necesidades del Estado y de las naciones y pueblos indígena originario campesinos.

El Artículo 2 del Decreto Supremo N° 28421, de 21 de octubre de 2005, señala que las Universidades Públicas destinarán recursos del IDH para actividades definidas en los Programas Operativos Anuales – POA consignados en el presupuesto de la gestión, en componentes de infraestructura y equipamiento académico, procesos de evaluación

y acreditación, programas de mejoramiento de la calidad y rendimiento académico, investigación científica, tecnología e innovación en el marco de los planes de desarrollo y producción a nivel nacional, departamental y local, y programas de interacción social dirigidos principalmente a poblaciones vulnerables y con altos índices de pobreza.

En esta perspectiva el Gobierno Nacional y Sistema Universitario Boliviano suscribe un convenio interinstitucional en fecha 13 de mayo de 2013, donde se autoriza el uso de los recursos del IDH, a las Universidades Públicas Autónomas, para fortalecer la desconcentración académica.

Se entiende por desconcentración académica al fortalecimiento y diversificación de la cobertura educativa superior, con la finalidad de dotar recursos humanos, asignar recursos para equipamiento e infraestructura, implementar programas de formación, investigación, desarrollo tecnológico y productivo, a través del establecimiento de unidades académicas en ciudades intermedias y áreas rurales dependientes de cada Universidad Pública Autónoma.

El proceso de la desconcentración académica tiene que estar acorde con el Plan de Desarrollo Universitario y el Plan de Desarrollo Local de la población beneficiaria, en base a un diagnóstico previo que garantice la sostenibilidad del Proyecto. Establecer convenios entre la Universidad y las organizaciones locales (Gobernación, Municipio y otros) mismos, que permitan al desarrollo integral de la Desconcentración Universitaria, generando derechos y responsabilidades de las partes.

Por lo que, la educación universitaria debe estar en función del potencial social, económico y territorial de cada región o zona. Por esta razón se da la extensión académica, creándose sedes universitarias por áreas o facultades para que se complementen y garanticen el funcionamiento de dos o más programas educativos (Carreras), y que deberá

permitir el aprovechamiento racional de los recursos materiales, personal, los servicios administrativos y académicos, tales como la biblioteca, laboratorios, equipos de computación, material didáctico, entre otros.

La desconcentración académica debe ser complementada con la desconcentración administrativa. Según Acosta Romero (1989: 11), "la desconcentración administrativa consiste en una forma de diseño organizacional, que en el cual se otorgan al órgano desconcentrado determinadas facultades de decisión limitadas y a un manejo autónomo de su presupuesto, sin dejar de existir el nexo de jerarquía".

La desconcentración administrativa cae sobre competencias funcionales, no sobre competencias normativas y se lleva a cabo por razones prácticas organizativas de eficacia y simplificación de los procesos administrativos.

Las universidades públicas han sido creadas con la finalidad principal de formar profesionales, investigar para generar conocimientos e interactuar con la sociedad; pero, hay que lamentar que muchas han nacido sin ajustarse a una verdadera sistemática administrativa, para cumplir los fines señalados. Una de las formas por la que se puede corregir las fallas existentes es proponer que se reforme el sistema de estructuración, desde el punto de vista de la competencia y de la organización administrativa. Por eso, una de las alternativas es la desconcentración administrativa como mecanismo para convertir a esta entidad en mucho más ágil y eficaz.

2.4. La Universidad Pública de El Alto

La Universidad Pública de El Alto (UPEA), fué creado mediante la Ley N° 2115 de fecha 5 de septiembre del 2000, sin embargo su consolidación como Universidad Autónoma se dio mediante la Ley N° 2556 de fecha 12 de noviembre de 2003. Desde su creación hasta la fecha la UPEA funciona bajo un

sistema de administración y gestión centralizada, donde se puede evidenciar que el poder de toma de decisiones se centra en órganos jerárquicos superiores y los que toman decisiones raramente tienen contacto con las personas y situaciones involucradas; asimismo las competencias técnicas están centralizadas; el nombramiento del personal administrativo y personal docente está concentrado; y las líneas de comunicación están más distanciadas que ocasionan demoras y mayor costo operacional. Esta situación genera insuficiente coordinación, duplicación de esfuerzos y los planes y programas centralizados no incorporan los problemas y necesidades de cada área y unidad académica. Si la UPEA sigue con este modelo predominante puede llegar a tener un centralismo asfixiante.

Entonces se debe elaborar un plan maestro de desconcentración por áreas. Y el nuevo sistema de organización deberá permitir optimizar el aprovechamiento de los recursos materiales, financieros y humanos a través de consolidación de áreas que agrupa unidades académicas por afinidad de contenidos científicos y tecnológicos en base a un Reglamento Específico de Desconcentración Académica y Administrativo.

Entonces la UPEA, en su desarrollo institucional, histórico y social, debe organizar su gestión desconcentrada de acuerdo con las funciones sustantivas encomendadas por el entorno. Estas son la formación profesional de grado y postgrado, la investigación científica, la interacción social y extensión universitaria, acompañadas por las funciones complementarias de gestión y relacionamiento internacional.

2.5. Ventajas y desventajas de la desconcentración

La desconcentración presenta las siguientes ventajas:

- Descongestiona el poder central y la corresponsabilidad de los resultados, agiliza la gestión y solución rápida de problemas.

- Eficacia y simplificación de los procesos administrativos sobre competencias funcionales.
- Mejora la adaptación de los servicios a las necesidades de la población meta.
- Las diferentes áreas o unidades de la organización, tienen atribuidas competencias propias, según Reglamento Específico de la Institución.
- Mayor congruencia entre las demandas y la oferta realizada a través del gasto público.
- Promueve la participación democrática de las personas más involucradas de cada área o unidad.

Los riesgos y peligro de la descentralización son:

- No necesariamente garantiza la racionalización de los funcionarios y presupuesto.
- Se puede perder la unidad de criterios para resolver cuestiones de competencias normativas y estratégicas de la Entidad Pública.
- Los órganos desconcentrados pueden perder objetividad al estar involucrados tan directamente en los asuntos específicos nada relevantes para toda la Institución.
- Puede estar condicionada por su propio entorno. La objetividad y la imparcialidad se presumen como propias de los órganos centrales.
- Se pueden generar situaciones de desigualdad en la distribución de los recursos por el órgano central.
- Debilitamiento de la imagen corporativo de la Entidad Pública ante la sociedad y el Estado.

3. CONCLUSIONES

En conclusión la desconcentración consiste en una forma de organización en la que los entes públicos, aun cuando dependan jerárquicamente, gozan de cierta autonomía técnica y funcional que justifique su creación. Esa libertad de acción es una autonomía operativa, aunque la política general y las directrices

globales sean definidas por el órgano central. Lo importante es buscar el mecanismo adecuado para disminuir los problemas más relevantes del centralismo, que obstaculiza las labores de muchas entidades públicas y, con la desconcentración se lo alcanzaría.

También en el presente trabajo se establecen las posiciones de cómo se debe entender los conceptos teóricos expuestos en las Universidades Públicas. En esta perspectiva, dentro del presente estudio se muestra la necesidad de diseñar e implementar la estrategia de desconcentración académica y administrativa de la Universidad Pública de El Alto; que la misma debe estar definidos con claridad en su Plan de Desarrollo Institucional.

4. BIBLIOGRAFÍA

Acosta Romero, Miguel (1989). Segundo Curso de Derecho Administrativo, 1ra. edic., México, Edit. Porrúa.

CEUB (2011). Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana, La Paz- Bolivia, editado por la Secretaria Nacional Académica.

Dromi, Robert (2000). Derecho Administrativo, 10ª. Edic., Buenos Aires.

Gordillo, Agustín (2003). Tratado de Derecho Administrativo, 8ª. Edic., Buenos Aires.

Jiménes Castro, Wilburg (1992). Conceptos sobre Desconcentración y Descentralización, México, Serie Material didáctico.

Jiménes Castro, Wilburg (2000). Evolución del Pensamiento Administrativo en la Educación en la Educación Costarricense, 2da edic. Costa Rica, Edit. Universidad Estatal a distancia.

Malano López, Mario Roberto (2005). Transformación de la función Administrativa, 1ra.

edic, Bogotá Colombia, Edit. Fundación Cultural Javeriana.

Martínez Morales, Rafael (1991). Derecho Administrativo, Primer Curso, Harla-Mexico, 1991.

Sandi Rubín de Celis, Franklin (2002). Gestión Pública Descentralizada en Bolivia, 1ª edic., La Paz Bolivia, UMSA.

Solari Peña, Jorge Rudy y Méndez E., Rubén A. (2007). Gestión Desconcentrada para Dinamizar el Desarrollo Social, 1ra edic., La Paz Bolivia, edit. Fondo Editorial de los Diputados.

BREVE ENFOQUE PSICOLÓGICO Y FISIOLÓGICO DEL DOLOR

Psychological and physiological approach brief pain

Rodríguez, Jorge R.

LAYAmusic@hotmail.com

Docente de la Carrera de Enfermería

RESUMEN

El dolor es un fenómeno complejo, determinado por múltiples causas, resulta de la interacción de factores psicológicos, fisiológicos y socioculturales. Es estudiado por diferentes disciplinas, entre las que se encuentran la Psicología. La personalidad del paciente puede afectar a la sensación dolorosa, es decir, lo que es sentido por el sujeto o su expresión de dolor (lo que da a conocer). La corteza cingulada anterior interviene en el proceso de la información de los estímulos relacionados con sensaciones desagradables o displacenteras. El dolor en sus manifestaciones físicas y psíquicas acompaña inevitablemente al ser humano durante su vida, ligada a procesos históricos, fenómenos ambientales, procesos fisiológicos y patológicos. Este trabajo pretende adentrarse en los mecanismos de producción del dolor y los factores que influyen en el organismo. Existen diferencias interindividuales psicológicas y fisiológicas que pueden ser evaluadas a priori y permitir pronosticar el comportamiento de los pacientes ante situaciones de ansiedad y dolor.

Palabras Clave: Dolor, sensaciones, desagradable, personalidad, ansiedad.

ABSTRACT

The pain is a complex phenomenon determined by serial causes. It results from the interaction of psychological, physiological and sociocultural factors. It is studied by different disciplines, Psychophysiology. The patient's personality may affect the painful sensation, it means, what is felt by the subject or his pain expression (that it communicates). The previous cingulate cortex takes part in the information process of the stimuli related to unpleasant or disagreeable sensations. In physical and psychical manifestations the pain accompanies inevitably the human being during his life linked to historical processes, or to environmental phenomena, physiological and pathological processes. This paper intends to go deep into the mechanisms that produces pain and the factors that influences in the organism. There are interindividual physiological and psychological differences that may be evaluated a priori that allow to prognosticate the behavior of combatants in the face of anxiety and pain.

Keywords: Pain, sensations, disagreeable, personality, anxiety

1. INTRODUCCIÓN

Dentro de lo que significan las investigaciones científicas, es necesario aclarar que el presente trabajo se encuadra enmarcado en lo que refieren las investigaciones documentales, ya que el enfoque

del "dolor" consta de un estudio muy amplio y que adquiere gran significación en el área de la salud y aplicaciones en las diferentes especialidades, por lo tanto; el ser humano por su esencia Psico-bio-Social,

tiene características que lo hacen diferente a los demás, gracias a su psiquismo y al funcionamiento de su aparato mental, comprendidas en su fases neo y paleo encefálicas que van amarrar la diferencia de que "todos somos iguales, pero nadie es idéntico". En las últimas dos décadas, entre el siglo XX e inicios de nuestro siglo; se evidencia un gran interés científico local, internacional y mundial, en lo relacionado con el dolor tanto leve, grave y profundo; agudo como crónico, y en todos sus aspectos, algunos de los cuales poseen una gran importancia ante todo en los medios relacionados con la salud integral humana. Para ello se han empleado modelos experimentales tanto humanos como animales. Es así como señalan Bars, Gozariu, y Cadden. (2009), que realizando estudios experimentales en animales sobre lo que significa el dolor agudo, es que la mayoría de las pruebas permiten solo una medición del umbral que va relacionado en forma de arco de intensidad, mientras que el dolor localizado es clínicamente casi siempre prolongado; que su evidencia es indirecta y correlativa y se han mencionado sus limitaciones o incapacidades de expresar un índice conductual para el componente afectivo del dolor. No obstante, se han logrado avances significativos en los conocimientos de los mecanismos de producción del dolor y los factores que influyen en su interacción con el organismo.

Dentro los mismos experimentos en animales, se ha revisado la relación entre las pruebas de dolor agudo y la actividad motora desde diferentes puntos de vista, en especial la influencia que la regulación postural del animal pueda ejercer sobre la respuesta motora en las extremidades y la significación de los reflejos extensores y flexor. Las observaciones han permitido formular que toda sensación de dolor tiene connotaciones homeostáticas añadidas, que incluye fenómenos como ansiedad y manifestaciones vegetativas. Donde podemos sugerir la siguiente definición como "un estímulo efectivo" aquel que activa las terminaciones nerviosas nociceptivas después de una acción física que transcurre a través de una "lente periférica" que regula su intensidad

por diferentes causas físicas, a pesar de su origen biológico. Estos mismos autores, señalan que el "sistema doloroso" forma parte de un conjunto de subsistemas, como ser el sensorial, motor, vegetativo, emocional y motivacional, que el método científico por su natural tendencia de reducir el campo de investigación no se puede estudiar como un todo. Sin embargo, se pueden considerar los resultados de las pruebas nociceptivas dentro de este contexto general.

2. CONCEPTOS ACTUALES SOBRE EL DOLOR

El dolor es un fenómeno complejo y multideterminado, resulta de la interacción de factores psicológicos, fisiológicos y socioculturales y es estudiado por diferentes disciplinas, entre las que se encuentran la Psicofisiología. Esta especialidad se dedica, entre otras cosas, a precisar las variables o determinantes psicofisiológicas que pueden influir en el dolor y la eficacia de determinadas terapias en el control de la experiencia dolorosa. También se ha empleado como un medio de exploración en la valoración clínica de pacientes, sobre todo infantiles.

Los problemas psicológicos relacionados con la percepción dolorosa son particularmente importantes en aquellos estadios en los que se agregan componentes psíquicos relacionados con la personalidad del paciente.

En el presente trabajo se van a distinguir dos modalidades de dolor:

- Dolor interoceptivo que es de origen endógeno o visceral, donde predomina el componente afectivo y la participación emocional.
- Dolor exteroceptivo en el que el factor predominante es sensitivo y donde el componente emocional no es tan notorio.

Muchos factores ambientales, genéticos y culturales pueden modificar la intensidad del dolor que

perciben los diferentes individuos, apartándonos de la influencia que tengan en la vivencia dolorosa, los recuerdos de situaciones similares. Existen marcadas diferencias en cuanto a la actitud del individuo frente a la experiencia dolorosa. En algunas sociedades el dolor se soporta sin manifestaciones externas, como sucede muchas veces en nuestras mujeres aymaras en el momento y después de dar a luz, mientras que en otras se acostumbra a expresar públicamente que se está experimentando gran dolor, inclusive con intenciones de magnificación del mismo. Pero sin lugar a dudas y en base a nuestras experiencias y estudios, una de las manifestaciones que está íntimamente asociada con el dolor es la ansiedad, que es un estado subjetivo en el que se producen cambios fisiológicos mediados por el sistema neurovegetativo, como taquicardia, sudación, entre otras. La ansiedad puede ser anticipadora ante determinado evento, o ser componente emocional de la experiencia dolorosa, tal como citan los resultados de Fuller.

Así, por ejemplo podemos observar en los centros hospitalarios, que pacientes de cirugía programada clasificados en categorías altas y bajas respecto a la manifestación de rasgos de ansiedad, difieren en la magnitud de la ansiedad, en un caso de manera exagerada, en el otro con un aguante extraordinario, mostrando; especialmente los pacientes con rasgo ansioso alto, mayor estado de ansiedad anticipadora. (Greisen J.2006).

Estas variables son fácilmente observables, por lo tanto mensurables con diferentes pruebas psicológicas y observacionales de carácter estándar que guardan relación con el dolor, tal como se relata en una reciente publicación de Rodríguez, J. 2011.

Por otra parte, también se ha señalado que la personalidad del paciente puede afectar a la sensación dolorosa, es decir, lo que es sentido por el sujeto o su expresión de dolor (lo que comunica). Estudios realizados por diversos autores, relacionando el dolor y algunas dimensiones de la

personalidad, manifiestan que pacientes con elevado índice de neuroticismo (inestabilidad nerviosa), acompañan valoraciones importantes de dolor y que índices altos de extroversión aumentan las quejas acerca de este. Otros estudios relacionan el consumo de analgésicos posoperatorios a puntuaciones elevadas de neuroticismo en el preoperatorio.

El factor ansiedad es vísperas de una crisis dolorosa modifica la receptividad al dolor e influye sobre la intensidad con que lo experimenta el sujeto; por ejemplo, un soldado herido que se encuentra lejos del frente de batalla y para quien la guerra ha terminado; aunque solo sea momentáneamente resiste en mejores condiciones anímicas el dolor, que un paciente hospitalizado después de una intervención quirúrgica equivalente.

Se han descrito casos de extensos traumatismos, como el de la amputación de un brazo en un accidente de tránsito, en un lugar alejado de un determinado centro citadino, según el relato de personas accidentadas en la carretera a los Yungas paceños, que no se acompañó de dolor porque toda su atención estaba concentrada en cómo luchar y sobrevivir y pedir ayuda en aquel barranco, a más de 100 metros de profundidad. Por lo que se llega a la conclusión de que el factor atención y el compromiso emocional son de importancia decisiva en la percepción dolorosa.

3. PARTICIPACIÓN DE LOS SISTEMAS NERVIOSO CENTRAL Y VEGETATIVO

El sistema nervioso central cumple la función de relacionar el organismo con el mundo circundante mediante receptores específicos, centros de reflexión y vías eferentes que tienen relación con la movilización del cuerpo. El sistema nervioso vegetativo, en cambio; controla el mundo "interior", con todas las funciones viscerales, inconscientes a través del sistema simpático y parasimpático.

En una publicación realizada por Barber.1998, se anuncia de que con el empleo del método

de análisis matemático del ritmo cardíaco por medio del electrocardiograma se puede evaluar el estado funcional del organismo y de su equilibrio neurovegetativo. La actividad cardíaca es el último eslabón de los mecanismos neuroreflejos y neumohumorales, está relacionada orgánicamente con otros sistemas reguladores, que participan en la adaptación al medio exterior y por consiguiente, es dependiente de ellos. De aquí que se pueda admitir que por las variaciones en el "aparato de dirección" del nódulo sinusal, con una probabilidad conocida; se pueda juzgar acerca del carácter de la reorganización de los torrentes de información en el organismo en su conjunto. El análisis matemático del ritmo cardíaco, de esta manera, pertenece a los métodos indirectos de evaluación del estado funcional del organismo para la investigación de los procesos que transcurren al nivel de dirección de las reacciones fisiológicas.

Los conceptos actuales del dolor en los humanos reconocen varios componentes interrelacionados que se identifican en diferentes estructuras. Uno de estos componentes se vincula con la codificación y la percepción de los parámetros de los estímulos (localización, intensidad y cualidad), y otro, con la codificación de la significación afectiva o displacentera de la acción del agente doloroso. Es posible que estos componentes estén mediados por sistemas neuronales separados. Una proyección del cuerno espinal dorsal a través del tálamo lateral la corteza somatosensorial transmitiría información vinculada con los parámetros de los estímulos nocivos. Se ha descrito otro sistema originado en el cuerno espinal dorsal con proyección por medio de los núcleos medial e intralaminar talámicos hacia la corteza cingulada anterior (CCA), que intervendría en el proceso de la información vinculada con los estímulos ligados a sensaciones displacenteras. En los años recientes, los estudios con el uso de técnicas de neuroimagen funcional han contribuido a una mayor comprensión de estos mecanismos. Las imágenes de resonancia magnética funcional y la tomografía por emisión de positrones han demostrado el incremento de la

actividad neuronal en la CCA (como se infiere por los cambios el flujo sanguíneo regional) después de la acción nociceptiva. Notablemente, estas mediciones indirectas de la actividad neuronal en la CCA se han correlacionado específicamente con el componente afectivo del dolor en los humanos. Por lo que se puede colegir que existen profesionales que empleando la sugestión "psicovehicular", son capaces de incrementar o disminuir aquellas sensaciones subjetivas del dolor en su intensidad. Ejemplo Mashet (Rodríguez. J. 2012).

Así, también según Beck. 1991, las modulaciones de los sentimientos displacenteros están asociados con las modulaciones correspondientes a la actividad neural en la CCA sin participación de la corteza somatosensorial.

Esta evidencia apoya la noción de una vía paralela nerviosa relacionada con el procesamiento de distintos componentes de la experiencia dolorosa e implica específicamente a la CCA en el proceso de sensaciones displacenteras o afectos negativos ligados con el dolor.

4. MATERIALES Y METODOS

Este trabajo se constituye en la iniciación investigativa que es muy amplia, por tal razón se considera un enfoque metodológico explicativo, con un acercamiento a la realidad que en este caso el paciente o "enfermo" de cualquier índole o con cualquier dolencia, siente mientras atraviesa por sensaciones displacenteras, cual es el dolor en todos sus grados y magnitudes; esto se lo consigue, mediante la observación de aquellas dolencias tipificadas, para ingresar inclusive en el estudio de diferentes caracterologías biotipológicas.

El tipo de investigación es correlacional, en cuanto se va determinando los orígenes o causas de tales o cuales agentes causales sobre la profundidad y/o superficialidad del dolor, centrando su objetivo en conocer el porqué de dicho fenómeno que es tan

diferenciado en similitud de casos, concluyendo en cierto tipo de relaciones psio-bio-sociales.

Acotar también que es un estudio teórico, puesto que en sus consideraciones fueron tomadas en cuenta a pacientes que ingresan a consulta externa al hospital Obrero, con un número de unidades experimentales de 60 personas con sus respectivos informes médicos en diferentes circunstancias, y enriqueciendo esto están materiales escritos por diferentes autores que se dedican al estudio sin par respecto a las sensaciones, específicamente del dolor en todas sus magnitudes y que es un área tan compleja que atañe al ser vivo en general y ser humano en particular.

Metodológicamente, también se pretende ingresar en cierto tipo de comparaciones de diversas formas de observacionales de interpretar el "dolor", visto de diversos ángulos, confluyendo en similitudes que tienen la misma causa psico-bio-social.

Entre las técnicas de estudio, cuentan las técnicas de estudio empírico observacional y de diagnóstico, por ser la más valederas en cuanto la observación sistemática, en su rama perceptual concreta del acontecer en salud.

5. INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE CAMPO

Herramientas utilizadas en el trabajo de campo están constadas por lo siguiente:

Fichaje, matrices teóricas e imagenológicas de estudio, boletas de observación, opiniones de personas afectadas en su salud y profesionales en salud.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El dolor es un fenómeno de enorme complejidad, por cuanto se trata de un "sistema de alarma" que compromete a todo el organismo y en el

que intervienen: el sistema nervioso periférico y central, el sistema nervioso vegetativo, el sistema endocrino, factores psicológicos que se refieren a la personalidad del sujeto que experimenta el dolor, factores históricos (experiencia previa), ambientales (círculo familiar) y circunstanciales (condiciones en que se experimenta el dolor).

Se ha demostrado por diversos estudios que existe una correlación directa y significativa entre la autovaloración del dolor y los estados emocionales de temor y ansiedad y que los pacientes extrovertidos presentan una mayor percepción dolorosa y un incremento de las expresiones verbales y conductuales de dolor. De la misma manera se ha observado una respuesta adaptativa de los sujetos ante la experiencia dolorosa aguda, con ciertas particularidades en los pacientes con tendencia a la introversión, que es mayor cuando se hace un análisis individual de los casos. De particular importancia fue el resultado encontrado al analizar la variable ansiedad como rasgo de la personalidad, se ha observado que aquellos pacientes con sobrevaloración del temor, la ansiedad y del dolor real, tienden a pasar por amplios momentos ansiógenos a diferencia de aquellos cuya relación directa consigo mismo y con los demás (familiares), es significativa, lo cual produce una baja de esos estadíos ansiógenos.

Estos indicadores psicológicos pueden ser de gran utilidad para tenerlos en cuenta en la preparación de cualquier acto, tanto terapéutico como quirúrgico, en situaciones catastróficas o de accidentes, así como la selección del personal. El dolor en sus manifestaciones físicas y psíquicas, acompaña inevitablemente al ser humano a lo largo de su vida, dependiendo mucho del motivo y la intensidad del mismo, que también puede ir ligado a procesos históricos, como las guerras, revoluciones, fenómenos ambientales, procesos fisiológicos, enfermedades, etc. Por lo que se puede apreciar; se ha estudiado ampliamente la anatomía, fisiología y farmacología del dolor. Un gran avance es el descubrimiento de las vías

nerviosas descendentes que se originan en el tronco cerebral y bajan a la médula espinal modulando la actividad nociceptiva espinal. Los estudios con registros magnetoencefálicos en seres humanos con amputación de miembros y dolor de extremidades fantasmas han suministrado evidencias de cambios funcionales en la corteza somato sensorial primaria modulados a través de los impulsos nociceptivos.

7. CONCLUSIONES

Como en un principio se había acotado, en la constitución biotípica del ser humano, se observan realmente diferencias interindividuales psicológicas y fisiológicas que pueden ser evaluadas a priori y permitir pronosticar el comportamiento de los pacientes ante situaciones de ansiedad por la proximidad de un acontecimiento crítico quirúrgico, el cual en su recuperación necesariamente estará presente el dolor.

Como también es innegable de que existen distinciones entre grupos de individuos que se manifiestan por las características socioculturales y que pueden determinar, en última instancia, la conducta a adoptar frente al dolor, aquí resaltamos los niveles de aceptación o resistencia que cada persona tiene frente al dolor, resaltando en porcentajes mayores esta resistencia en el género femenino, frente al masculino.

Es así que se hace necesario para el estudio más completo de este fenómeno precisar la influencia de las motivaciones, intereses y valores de los sujetos en la respuesta al dolor; explorar diferentes técnicas de medición de los umbrales de dolor y otras técnicas como el análisis espectral del ritmo cardíaco y la estimulación de los reflejos bazarreceptores para estudiar el equilibrio neurovegetativo antes y durante la experiencia dolorosa.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Barber, J. (1998). La psicología clínica específica en el control del dolor. Mexico D.F. SDC.
- Beck, L. (1991). El uso de terapias alternativas en el control del dolor. Normandia: Sullivan.
- Bruehl S, otros (1996). El psicoanálisis como aplicación en el control del dolor en pacientes hipersensibles. Barcelona: OSQ.
- Fuller BF. (2007). Los umbrales del dolor en niños, En la Sociedad Pediátrica de Neurocirugía. Italia: Gudess.
- Greisen J., Juhl C., Grofte T., Vilstrup H. (2006). La inducción de la insulina y los anestésicos en pacientes quirúrgicos. Washington: Wiley.
- Le Bars, D., Gozariu M., Cadden SW. (2009) Técnicas de reanimación en casos críticos de accidentes de tráfico vehicular. España: Macmillan.
- Ovechkin, A.M. (1999). Estudio de la analgesia acupuntural: ansiedad y autovaloración en extracciones dentales. Rev. Cubana Med Militar (pp34 – 42). Cuba: Punta
- Rodriguez, J. R., (2011) Psicología del desarrollo humano. Bolivia: Euromar.
- Rodriguez, J.R., (2012) La psicología en la aplicación odontológica. Bolivia: Aexe.
- Taylor, M. (2001) Manejo post-operatorio en pacientes con cirugías mayores. Nueva York: Volumen académico

CAOS TOTAL EN LA CEJA DE EL ALTO

Total caos in the Ceja of El Alto

Pantoja Andrade, Willy Germán

willyge2112 gmail.com

Docente Carrera de Arquitectura

RESUMEN

En la elaboración del presente artículo, se procedió de la siguiente forma; se recopiló la información bibliográfica de diferentes fuentes primarias. Como también se obtuvo información a través de una encuesta, la cuál permitió complementar el análisis de la situación actual de la Ciudad de El Alto en general y de la Ceja en particular. El diagnóstico realizado, permitió la sistematización de toda la información sobre las diferentes temáticas identificadas en la encuesta, la cuál permitió conocer las diferentes problemáticas sociales, instituciones, estructura físico espacial, transporte y lo urbano. En las categorías de análisis de la encuesta, por su complejidad, extensión y las relaciones causa y efecto, nos permitió identificar diferentes problemáticas que son interpretadas en el presente análisis.

Palabras Claves: Espacial, urbano, transporte, social, vivienda.

ABSTRACT

For preparing this article, we proceeded the next steps; bibliographic information from different primary sources. As to we collected information was through a survey, which allowed supplement the analysis of the current situation of the city of El Alto in general and in particular The Ceja zone. The diagnosis made, allowing the systematization of all information on the various issues identified in the survey, which yielded information on the different social issues, institutions, physical space structure and urban transport. In the categories of analysis of the survey, cause and effect relationships, it allowed us to identify different problems that are interpreted in the present analysis.

Keywords: Spatial, urban, transport, social, house.

1. INTRODUCCIÓN

La historia de El Alto comienza con la creación de la primera urbanización que fué Villa Dolores, un 14 de septiembre de 1942; posteriormente en la década del setenta se acelera el crecimiento, debido a la construcción de viviendas de interés social en urbanizaciones como Ciudad Satélite y Río Seco, posteriormente en la década de los ochenta también se construyen viviendas en los distritos 2 y 3. Posteriormente en 1986, la relocalización minera,

mediante el decreto supremo 21060, que causó un movimiento migratorio de familias mineras hacia la urbe alteña. El Alto sur se desarrolla en torno a Ciudad Satélite, situándose a lo largo de la avenida 6 de Marzo; la zona norte se extendió en dirección Alto Lima y la carretera Panamericana, también se elabora el Modelo de Crecimiento, donde se acentúa la tendencia espontánea de crecimiento. Se crea la Alcaldía Distrital de El Alto el 6 de marzo de 1985,

convirtiéndose así en la Capital de la Cuarta Sección Municipal de la Provincia Murillo, con una extensión de 387.56 km². (PDM-El Alto)

2. ANÁLISIS DE LA CEJA DE EL ALTO

Los resultados de la encuesta realizada nos llevan al siguiente análisis dividido en diferentes aspectos caracterizados. En lo social, uno de los problemas más álgidos es la alta concentración de personas de diferentes clases sociales quienes hacen sus citas de negocio y placer en la Ceja, donde los pocos sitios públicos están altamente congestionados, las encuestas coinciden en afirmar el gran desorden y caos, este problema se agrava con los vendedores que están asentados en estos espacios, el problema no solamente es social, también es económico, porque debido a la falta de empleos, la población se ven en la necesidad de poder subsistir vendiendo productos diversos, en lugares con alta concentración de personas, como es el caso de la Ceja, también otro de los problemas es por la falta de educación urbana de la población.

Gráfico 1: Ubicación de las Personas.



Fuente: Elaboración Propia.

En lo urbano, los principales problemas son la falta de limpieza en las vías y aceras, la falta de sitios donde depositar la basura, la cual se acumula en plena vía pública; este problema se podría solucionar colocando contenedores en lugares estratégicos, también es necesario planificar la ubicación de basureros en las aceras de las

diferentes calles de la ceja, pero con la colocación de basureros no solucionaremos el problema, se deberá hacer campañas de concientización sobre el uso del mobiliario urbano, otro de los problemas es la alta concentración de edificios comerciales que no cuentan con la numeración respectiva, lo que dificulta aún más poder ubicar una dirección determinada, este problema se debe a la alta cantidad de letreros colocados en las fachadas de los edificios, particularmente en la planta baja, que es el área más comercial, pocos edificios cuentan con el número, pero no hay correlación entre estas, los propietarios colocan la numeración de acuerdo al gusto personal, estos deberían ser codificados por la alcaldía municipal de acuerdo a normas urbanas utilizadas en los diferentes países.

Gráfico 2: Limpieza en la Ceja.



Fuente: Elaboración Propia.

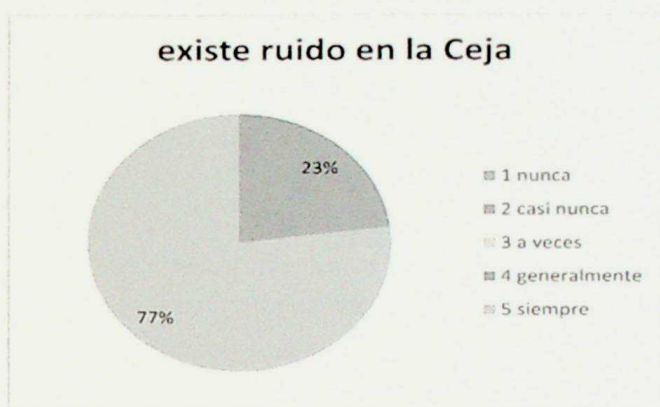
El transporte público es un caos, no hay control, los choferes hacen lo que les da la gana, cambian de rutas a vista y paciencia de los peatones, lo que dificulta el libre tránsito de personas, no hay un control efectivo de las autoridades sobre el transporte público, también se observa el exceso número de motorizados que circulan por las vías principales, en este problema también están involucrados los peatones, quien suben y bajan en cualquier lugar, también no existe lugares específicos para las paradas del autotransporte.

Otro de los problemas en el aspecto urbano donde los propietarios de viviendas no cumplen con las

normas de uso del suelo, esto también contribuye al desorden en el aspecto urbano.

En lo institucional, las autoridades como la Alcaldía, la policía y otros sectores involucrados, no cumplen su papel de control de las actividades que se efectúan en las vías públicas, ésta ausencia de autoridad en los diferentes campos que le competen, hace que el caos y el desorden sea parte del desorden de la Ceja de El Alto.

Gráfico 3: El Ruido.



Fuente: Elaboración Propia.

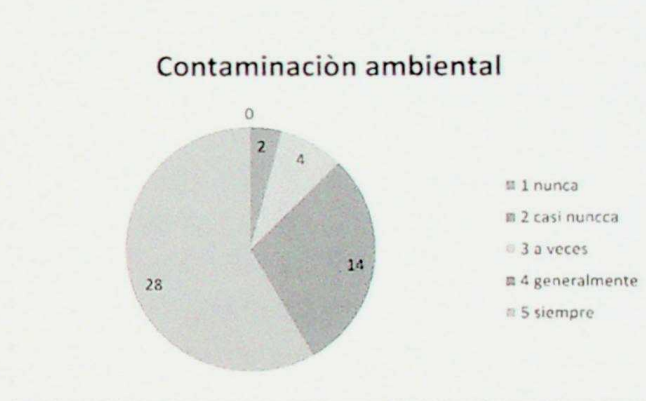
La contaminación acústica producido por los parlantes de las tiendas comerciales, los parlantes de las vendedoras ambulantes la bocina del transporte público, es alarmante, porque sobrepasa los niveles correspondientes a las normas establecidas, esto repercute en la pérdida auditiva de la población que es expuesta a los altos niveles de ruido existente en esta área que es muy transitada por la mayoría de la población alteña, tampoco es debidamente controlado por las autoridades pertinentes.

En el aspecto comercial, no existe un control adecuado sobre el comercio informal en las vías públicas, este problema con el transcurso del tiempo se ha incrementado notablemente, este problema es debido a la falta de fuente de trabajo estables, lo que lleva a las personas a buscar otra fuente de ingreso; la alta concentración de centros de diversión, como las discotecas que funcionan en horarios no autorizados; la propaganda de los diferentes

negocios, saturan el paisaje urbano, considerando que es un problema que contamina visualmente todo el entorno en alto grado, esto repercute en los peatones, quienes no pueden ubicar fácilmente una determinada ofician pública o privada.

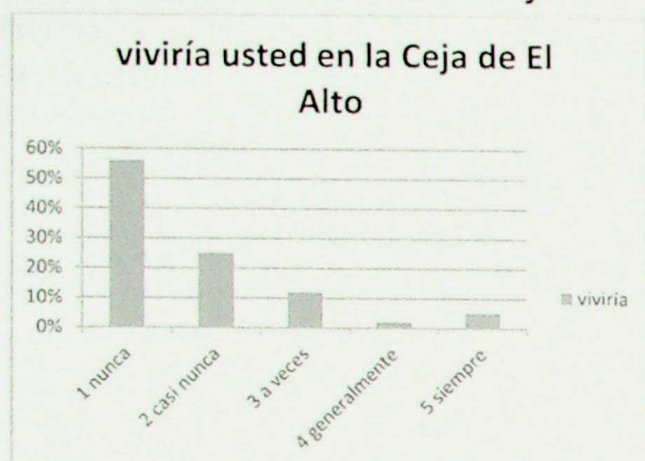
En el aspecto medio ambiental, la concentración de basura en vías públicas, constituye un foco de infección y efecto contaminante del medio ambiente, este problema persiste por los malos hábitos de las personas de votar en vía pública, hay una total ausencia de basureros, esto repercute negativamente en la imagen urbana.

Gráfico 4: La Contaminación.



Fuente: Elaboración Propia.

Referente a la seguridad ciudadana, la Ceja de El Alto está considerada como uno de los sitios más peligrosos para el peatón, en cualquier hora del día y se complica más en la noche, no existe control policial, a pesar de haberse colocado cámaras de seguridad en diferentes sitios, aparentemente estos equipos son insuficientes, en algunos casos varios ya no funcionan, lo cual repercute en la delincuencia que sigue incrementándose.

Grafico 4: Viviendo en la Ceja.

Fuente: Elaboración Propia.

4. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Municipal. (2010), "Plan de Desarrollo Municipal", PDM EL ALTO.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Frente a todos estos problemas sociales, urbanos, seguridad, institucional, comercial y medio ambiental, se debe tomar ciertas medidas frente al caos existente. Los ciudadanos se ven obligados a transitar por este sitio, se deberá tomar ciertas acciones frente a la problemática que va incrementándose, se nota una ausencia total de las autoridades, quienes son los indicados para tomar acciones de control y organización, también están involucrados los mismos ciudadanos, conjuntamente pueden planificar acciones y soluciones, se sugiere reubicar las discotecas, incentivar la educación urbana, concientizar a la población, mejorar el transporte público, ubicar las paradas de transporte público, crear nuevas vías alternativas, como lo pasos a desnivel, en conclusión podemos decir que la Ceja de El Alto necesita una reestructuración total para el bien de todos los ciudadanos que transitan por este sitio.

Las autoridades deben asumir el rol de organizar y planificar proyectos alternativos que puedan resolver la falta de infraestructura en el sector de la Ceja, el problema debe solucionarse a corto plazo, porque posteriormente el problema se incrementará y las soluciones serán más costosas y más difíciles de resolver.

COMPETITIVIDAD ESTRATÉGICA EN LA ACELERACIÓN E INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES

Strategic competitiveness and innovation acceleration of MIPYMES

Ayaviri Guzmán, José. F

ayaviriguzmanjose@yahoo.es

Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera

RESUMEN

En Bolivia se observa que el emprendimiento se lo realiza por necesidad, que es mayor a la de oportunidad, quienes emprenden y los que están establecidos, lo hacen debido a que no encontraron una mejor alternativa económica para vivir, se observa que este tipo de emprendimiento tiene un mínimo apoyo del gobierno, en comparación a otros países. Para ello se planteó el siguiente Objetivo: Diseñar e implementar el Modelo de Aceleradora de Negocios Micro empresariales en la Universidad Pública, para impulsar al crecimiento de sus niveles de competitividad a las micro y pequeñas empresas, establecidas en los Distritos 4, 5, 6 de la ciudad de El Alto. Resultado del análisis de la investigación se elaboró el Modelo de Aceleradora de Negocios Micro empresariales que entre sus componentes se encuentran la oferta de servicios en las Áreas de Ventas, Innovación, la misma que tiene sus programas de son: Generación de la demanda, incremento en ventas y administración de organización Pyme, programas que tienen componentes (productos), que es demandado y requerido por los microempresarios de la ciudad de El Alto, para lo cual se seleccionara y realizara un convenio entre la UPEA y los Microempresario y a través de los docentes (Coaching), Universitarios pasantes.

Palabras Clave: Emprendimiento Aceleradora, capital, emprendedores, microempresa, liquidez, financiamiento, créditos.

ABSTRACT

In Bolivia, it is observed that the emprendimiento is carried out from necessity that is bigger to that of opportunity who you undertake and those that are established make it because they didn't find a better economic alternative to live, it is observed that this emprendimiento type has the government's minimum support, in comparison to other countries. Following Objective: To design and to implement the Model of Accelerating of El Business Micro companies in the Public University, to impel to the growth from their levels of competitiveness to the micro and small companies, settled down in the Districts 4, 5, 6 of El Alto city. Result of the analysis of the investigation you elaborates the Model of Accelerating of Business Micro companies that enters their components they are the offer of services in the Areas of Sales, Innovation, the same one that has their programs of they are: Generation of the demand, increment in sales and organization administration MIPYMES, programs that have to the component (products) that is demanded and required by the micro companies of El Alto city, for that which was selected and it carried out an agreement between the UPEA and the Micro companies and through the educational ones (Coaching), University law clerks.

Keywords: Microenterprises, liquidity constraints, finance, microfinance.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se concentra en economías basadas en recursos, en innovación. Bolivia muestra que tiene los niveles más altos en percepción sobre las capacidades para emprender, a percepciones de oportunidades, los tres países principales son Colombia, Perú y Bolivia¹. Por otra parte, los emprendedores microempresarios por necesidad son quienes declaran haber emprendido por no tener otro medio para subsistir, como también para mantener sus ingresos; en Bolivia se observa que la motivación por necesidad es mayor a la de oportunidad; la mayor parte de quienes emprenden en Bolivia lo hacen debido a que no encuentran una mejor alternativa económica para vivir, por otra parte, se observa que este tipo de emprendimiento tiene un mínimo apoyo del gobierno hacia este sector y al bienestar de los propios empresarios emprendedores.²

La gestión de políticas Públicas en Bolivia son limitantes para el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas y de emprendimientos dinámicos, que son áreas claves para el crecimiento económico, en las cuales el gobierno nacional, departamentales o locales pueden ejercer una positiva influencia y destacar su compromiso y acción de apoyar al desarrollo de los empresarios emprendedores, existen obstáculos importantes para la creación y fortalecimiento de las Microempresas, que son los impuestos, tasas y otras regulaciones legales, barreras grandes para el desarrollo del emprendimiento y el empresarios. Respecto a los programas gubernamentales se establece que son los mínimos³.

¹Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2008) Maestrías para el Desarrollo, Editorial Soipa SRL, Bolivia La Paz 2009, *Reporte Nacional de Bolivia*, pag 18,

²Et al Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2008), pag 26,28

³Marco Antonio Fernández 2010, Políticas Públicas para la creación y fortalecimiento de Emprendimientos Dinámicos, Editorial Artes Gráficas Sagitario SRL, Bolivia La Paz, pag 35

El Alto es una ciudad emergente al igual que su industria, comercio, y servicio. En esta ciudad cinco de cada diez personas están directa o indirectamente vinculadas con la industria, sea en la provisión de insumos, en el proceso mismo de la transformación del comercio. Este es un signo importante de supervivencia frente a la adversidad política, social y económica; la mejor respuesta a la falta de empleos y oportunidades; sobrevive una micro y pequeña empresa emergente que ha logrado penetrar en los mercados ciudadanos más por pujanza individual del empresario por la aplicación de elementos teóricos de mercadeo o de innovación obsoleta, que buscan soluciones empresariales al contexto de ausencia de ingreso⁴.

La falta de oportunidades económicas en la ciudad de El Alto, los microempresarios buscan afanosamente los medios para mantener su presencia en el mercado donde la demanda aparte de ser insuficiente carece de la capacidad de compra adecuada como para influir positivamente en los precios y generar mayor competencia y calidad en el producto final, aquellas que representan el 90% del universo de establecimiento emergen en situaciones disímiles, que obedecen a una estrategia de sobrevivencia que responde una estrategia agresiva individual de mejorar sus ingresos a través de la creación de empleos propios y de su presencia no formal en el mercado y su característica de operaciones en el seno del hogar Como resultado de ello, se formula el problema: ¿Cómo la Universidad Pública de El Alto puede contribuir al crecimiento de sectores y emprendedores claves de las micro y pequeñas empresas establecidas en los Distritos 4,5,6 de la ciudad de El Alto, para elevar su nivel de competitividad en el corto plazo.

⁴Primer censo a establecimientos económicos de la industria manufacturera en la ciudad de El Alto, 2004, Cámara Departamental de industrias de La Paz; pag16

2. MODELOS DE ACELERACIÓN

Aceleradora de Negocios

La prisa empresarial, es incrementar la velocidad de ejecución y la tendencia de asesoramiento a una empresa en relación a sus funciones claves como son la administración, ventas, producción, finanzas, como organizaciones que aprenden. Aumentan su volumen de negocio de forma continua durante un período de al menos tres años consecutivos, este tipo de empresas tienen la capacidad de competir en el mercado internacional y de fortalecer el mercado interno.

Variables para que sea empresa aceleradora

- La cercanía con los clientes
- La forma de organización.
- Las prácticas administrativas.
- El aprovechamiento de recursos externos.
- El emprendedor

Nuestro propósito es asesor y apoyar a los micros empresarios a construir una base de gestión sólida a partir de la cual sus negocios puedan expandirse y crecer. Se ofrece servicios especializados en ventas e innovación del negocio, para el desarrollo de empresas jóvenes en busca de una estructura sólida, ayudándolas a desarrollar planes y oportunidad de negocio que les permita incrementar su ventaja competitiva, agregar valor, mejorar sus posibilidades de maximizar su inversión.

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En la investigación se aplica a incursionar en oportunidades de crecimiento e incrementar sus niveles de competitividad, de tipo explicativo determina las causas que explican la existencia y el comportamiento micro empresarial, se busca especificar éste fenómeno físico o social, con la información de manera independiente o conjunta en estudios descriptivos, que busca interpretar correctamente un fenómeno u objeto. Para la

recolección de información, se centran en fuentes primarias y secundarias, con herramientas metodológicas que son entrevistas a micro y pequeños empresarios estratégicos; observación directa, corroborada con fuentes documentales y registros de archivos; La población de estudio es de dos sectores importantes de la manufacturas productivas; como la fabricación de muebles y Prendas de vestir, del Distrito 4, 5, 6, los que representan el 31% y 20% del universo de conjunto de manufacturas productivas en la ciudad de El Alto.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Investigación de Mercados

Realizar la asesoría y evolución, proyección de la oferta y demanda potencial de la Microempresa, se realiza éste análisis con el estudio de mercado, que permite conocer a nuestros clientes actuales y a clientes potenciales a satisfacer la demanda insatisfecha, prevista de un producto o servicio existente en el mercado y un precio adecuado, lo que absorberán los costos a determinar por tipo y segmentación del producto; conlleva a tomar decisiones presentes o futuras de la Microempresa, respecto a producto y precios de venta, elevara la ventaja competitiva del propietario, para su aplicación.

Administración de Costos

Se otorga el servicio al empresario de la MyPE, previo diagnóstico y evaluación del Sistema de Administración de Costos, implantada en función a la necesidad y demanda del cliente se diseña un sistema de administración de costos por órdenes de trabajo y por proceso y el sistema de costeo ABC.

5. CONCLUSIONES

- Es indudable el papel fundamental que juegan las aceleradoras de negocios para lograr el crecimiento de Micro y pequeñas empresas que desarrollan gestión gerencial, ya que se

les apoya a colocar sus productos en nuevos mercados, la posibilidad de mantenerse en un mercado más competitivo y generar empleo especializados.

- Los mecanismos de operación que establece la aceleradora, están basados principalmente en la gestión, la capacitación y la consultoría a través de los docentes (coaches) y estudiantes pasantes, dotando a la empresa en el proceso de aceleración de herramientas gerenciales necesarias para lograr sus objetivos, es por ello que deben cumplir con ciertas características que se encuentran dentro de los mecanismos de selección y sobre todo estar convencido, de tener la visión para desarrollar e innovar su negocio.

6. RECOMENDACIONES

- Implementar e incorporar el Modelo de aceleración propuesto en el presente trabajo de investigación, que le permita alinear y ajustar los objetivos de las microempresas.
- La utilización y aplicación del Modelo de Aceleración Micro empresarial, se ajusta a la demanda y requerimientos de los micros y pequeños empresarios de los distritos 4, 5 y 6 de la ciudad de El Alto para mejorar la cadena productiva en el sector micro empresarial de la ciudad de El Alto.
- Impulsar a través de la Gestión, Innovación informática de la Aceleradora de Negocios, a (coaches), a la creatividad, ingenio, innovación y deseo de emprender.

7. BIBLIOGRAFÍA

Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2008) Maestrías para el Desarrollo, Editorial Soipa SRL, Bolivia La Paz 2009, Reporte Nacional de Bolivia.

Stephen Robbins S. Judge T., (2009), Decima Comportamiento Organizacional, Tercera Edición 2009.

Fernández M.A. (2010), El Espíritu Emprendedor: Aspectos teóricos y casos de emprendedores en Bolivia.

Fernández M.A. (2010), Políticas Públicas para la creación y fortalecimiento de Emprendimientos Dinámicos,

Hernández, R. (2011), Metodología de la Investigación, Cuarta Edición: Definición del alcance de la Investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, explicativa.

Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural Bolivia (2010), Seminario Internacional Políticas para las MyPEs Desarrollo Productiva. Primer censo a establecimientos económicos de la industria manufacturera en la ciudad de El Alto, 2004, Cámara Departamental de industrias de La Paz.

CRÓNICAS DEL PRE-UNIVERSITARIO 2014

Chronicles of Preuniversitario 2014

Condori, Beatriz; Humerez, Gloria
beatcon29@hotmail.com; gloriel.hs@gmail.com
Docentes Carrera de Enfermería

RESUMEN

La enfermería es una de las profesiones del sector salud que siente en forma más aguda el problema de la demanda diferencial, especialmente cuando la formación del personal se deja al libre juego de la oferta y demanda. La Carrera de Enfermería nació el año 2000, con 210 estudiantes; como una de las carreras icono de la Universidad Pública de El Alto. Enfermería siempre se ha caracterizado por ser una Carrera de mujeres, con algunos varones dentro de sus filas, sin embargo poco a poco va asentándose la presencia varonil. Según datos obtenidos, durante la gestión 2000 en el primer curso Pre-universitario se postularon 210 estudiantes y durante la gestión 2014 se postularon 389 estudiantes. Esto muestra que la carrera de Enfermería dentro de los cursos Pre-universitarios ha ido ampliando la cantidad de estudiantes inscritos. En el presente artículo mediante la observación de las variables, los resultados muestran que los estudiantes del preuniversitario, con humildad y entusiasmo manifiestan el deseo de incorporarse a nuestra carrera, de esa manera lograr su profesionalización para brindar una atención de calidad y calidez para la población con requerimientos y necesidades en busca de su bienestar. También se muestra el sacrificio que realizan los estudiantes al proceder de lugares alejados de la población urbana y rural, para adquirir nuevos conocimientos, ya que un porcentaje medio de los estudiantes se autofinancian en su formación académica. El deseo de superación muestra que el postulante tiene una percepción personal de progreso relacionado con el perfil profesional de la carrera de Enfermería.

Palabras Claves: Crónicas, perfil profesional, percepción, extracurricular, enseñanza.

ABSTRACT

Nursing is one of the professions in the health sector feel more acutely the problem of differential demand, especially when staff training is left to the free play of supply and demand. Nursing Career born 2000, with 210 students; as one of the races of the Public University of El Alto icon. Nursing has always been characterized as a race of women, with some men in their ranks, however slowly settling the presence varonil. Seguin data obtained during the 2000 management in the first pre-university course they applied for 210 students and 2014 389 management students applied. This shows that the undergraduate course in pre-university courses has expanded the number of students enrolled in pre-university course. In this article by observing variables, the results show that students in the high school, with humility and enthusiasm expressed the desire to join our career, that way achieve their professionalism to provide quality care and warmth to the population with requirements and needs looking for their welfare. The sacrifice made by students to come from places far from the urban and rural population, to acquire new knowledge, as an average percentage of students pay for themselves in their education is also displayed. The desire to succeed shows that the applicant has a personal perception of progress related to the professional profile of nursing career.

Keywords: Chronicles, professional profile, perception, extracurricular education.

1. INTRODUCCIÓN

Existen grandes variaciones en la demanda por estudios entre las diferentes carreras que integran el área de la salud. La medicina, por ejemplo, atrae a una gran proporción de los que desean seguir estudios universitarios, mientras que otras profesiones de la salud tienen dificultades en reclutar estudiantes. Eso hace que la demanda diferencial repercuta directamente sobre la planificación de los recursos humanos en salud y dificulte el alcanzar las metas establecidas para un Período determinado.

La enfermería es una de las profesiones del sector salud que siente en forma más aguda el problema de la demanda diferencial, especialmente cuando la formación del personal se deja al libre juego de la oferta y demanda.

El estudio de los factores que intervienen en la decisión de estudiar enfermería puede resultar útil para definir claramente el problema que afronta la mayoría de los países de la América Latina, también es importante conocer las aspiraciones y la percepción que tienen los estudiantes del preuniversitario al ingresar a la carrera de Enfermería.

El Perfil profesional de enfermería

El/la profesional de Enfermería, se caracteriza por:

Poseer una formación científica – técnica – ética y humana, fortaleciendo constantemente su preparación, logrando la excelencia en su desempeño profesional, trabajando en forma independiente, multidisciplinaria y multisectorial, en las áreas: urbanas, suburbanas y rural.

Demostrar vocación y compromiso moral, ético y social de acuerdo a nuestro contexto real, como es la identidad propia, valorizando y conociendo nuestra cultura andina.

Asumir la enfermería con capacidad crítica y reflexiva para prestar atención integral al usuario hospitalizado y/o en comunidad, identificando sus necesidades y aplicando los principios científicos, con atención humanizada dentro el marco ético legal.

Tener capacidad de intervención y toma de decisiones en la solución de problemas de salud de las personas, las familias y los grupos comunitarios de la ciudad de El Alto, las provincias y el país, asumiendo el rol de educador en salud.

Utilizar la investigación para la resolución de problemas de salud y de la propia enfermería, generando cambios en los diferentes niveles de atención del sistema de salud, en las áreas: urbanas, sub. Urbanas y rural de la ciudad.

Misión

Formar profesionales competentes y competitivos en el desempeño de sus funciones en las áreas clínicas, comunitarias, administrativas, docencia e investigación con un enfoque holístico.

Visión

Contar con profesionales en Enfermería competentes y competitivos que respondan a las exigencias de la población de la ciudad de El Alto y del país, potenciando la toma de decisiones en la solución de los problemas de salud y mantenerla más alta calidad educativa, desarrollando innovaciones creativas en el proceso enseñanza aprendizaje a través de una gestión administrativa, científica y pedagógica eficaz y eficiencia.

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Se trató de trabajar con toda la población universitaria del pre-universitario. Se realizó el empleo de las encuestas, en 4 días, tomando un curso hasta en dos ocasiones tratando de encontrar estudiantes que no hayan respondido el cuestionario.

De esta manera se pudo encontrar a 174 estudiantes de los diferentes cursos en diferentes horarios, del turno de la mañana y el turno de la tarde. En la sede central de la Carrera de Enfermería ubicada en la zona de Villa Esperanza.

La información de los cuestionarios han sido procesados en el paquete estadístico SPSS 18.1, la presentación en gráficos han sido facilitados por el paquete estadístico Excel y el resto del documento ha sido elaborado en el paquete Microsoft office 2008.

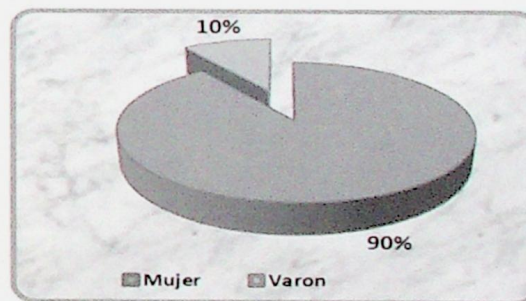
Antes de emprender la encuesta, es preciso determinar con toda exactitud lo que se pretendió averiguar por dicho medio y en qué medida los datos obtenidos.

Se trabajó en etapas, las cuales fueron:

- 1) Formulación del plan, en la cual se decidió cuestiones en cuanto a la actitud y la conducta que se pretende fomentar, sopesar las diversas posibilidades que se presenten. Entre otras cosas se determinó lo siguiente: objeto de la encuesta, importancia del mismo, que cambios de conducta desea fomentarse, modo de llegar a los encuestados.
- Las encuestas permitirán responder a esas y otras cuestiones primordiales por cuanto aportaran información sobre las características demográficas y psicológicas del público elegido para la campaña, a saber:
 - Grupo de edad, sexo y profesión anterior
 - Estado civil, y si tiene hijos
 - Intereses
 - Percepción del grado de conocimiento
- 2) En la etapa de implementación de la encuesta, las encuestas fueron útiles para determinar qué alternativas, barajadas en la etapa de planificación, ofrecen mejores perspectivas de resultado.
- 3) En la etapa de supervisión, lo más importante radica en el nro. de encuestas repartidas. Posteriormente procesadas y presentadas por medio de la presente revista.

3. RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

Gráfico 1: Porcentaje de postulantes del Pre-universitario 2014 a la carrera de Enfermería según el sexo.



Fuente: Elaboración Propia.

Según el gráfico se puede observar que la mayor parte de postulantes a la carrera de enfermería son mujeres con el 90% de inscritos, y un 10% de estudiantes varones.

Esto demuestra una predominancia en la carrera de enfermería por mujeres pero debemos preponderar que la cantidad de varones va en aumento, cada año siendo así que en sus inicios de la carrera de enfermería mundialmente muy poco o ninguno se anima a ingresar.

Cuadro 1: Postulantes a la carrera de Enfermería según Edad.

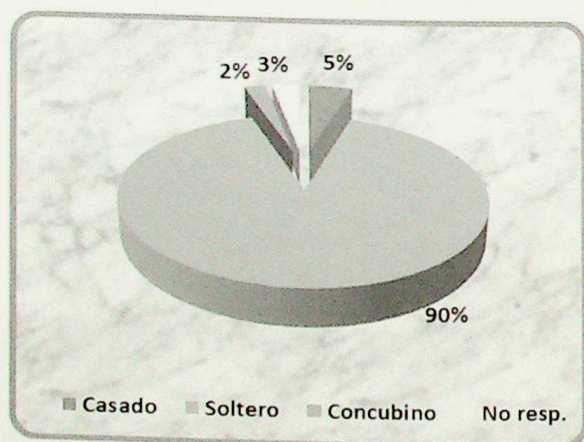
Edad en años															
NR	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	31
2.3 %	0.6 %	7.5 %	17.2 %	22.4 %	18.4 %	9.2 %	6.3 %	6.3 %	2.9 %	1.7 %	2.3 %	0.6 %	1.1 %	0.6 %	0.6 %

Fuente: Elaboración Propia.

Según el cuadro se puede observar que la mayor cantidad de estudiantes que postulan a la carrera de enfermería y se encuentran en el preuniversitarios de la Universidad Pública de el Alto son de 19 años que ocupa el primero lugar en nuestros estadísticas con el 22.4%, sin dejar de tomar en cuenta a los estudiantes que tienen entre 20 y 18 años, con un porcentaje de 18.4 % y 17.2% que representan los porcentajes más representativos de la población

que ingresa a nuestra universidad.

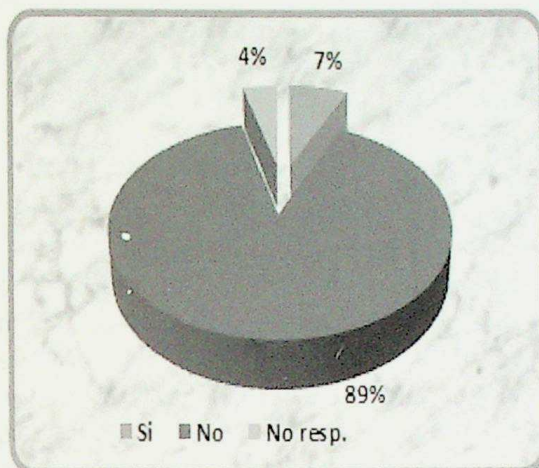
Se debe recalcar que un gran porcentaje son de estudiantes son muy jóvenes, sin embargo también la universidad da la oportunidad a distintos grupos etarios en este caso hasta los 31 años de edad en algunos caso, lo que si llama la atención es que un 2.3% no respondió la pregunta lo cual puede deberse a diferentes factores.

Gráfico 2: Estado civil de los estudiantes del Pre-universitario 2014.

Fuente: Elaboración Propia.

Según el grafico se puede observar que un gran porcentaje de los postulantes a la carrera de enfermería de nuestra universidad son de estado civil soltero con un 90%, este dato ayuda al plantel docente a tener un panorama general amplio de los futuros estudiantes de la carrera de enfermería; no se debe dejar de lado a los estudiantes casados que tienen el interés de estudiar y profesionalizarse que es de valorar pues esto demuestra la oportunidad que la universidad brinda a toda nuestra población.

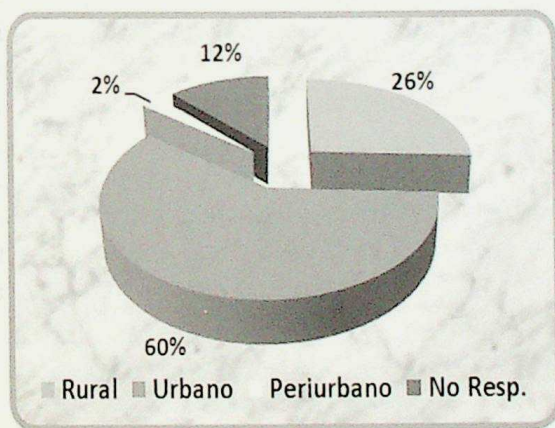
Gráfico 3: Porcentaje de hijos de los estudiantes del Pre-universitario 2014 de la carrera de Enfermería.



Fuente: Elaboración Propia.

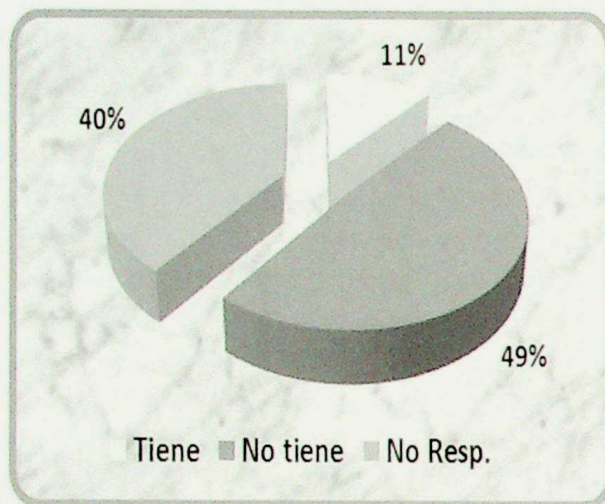
El gráfico muestra que un 89% de los estudiantes no tiene hijos, un 7% si los tienen y un 4% no responde, no siempre llama la atención la razón por la cual no responden nos atrevemos a pensar que puede ser por que no están casados, se encuentran separados o simplemente les da pena, eso se puede disgregar en una futura investigación. Tenemos recalcar que este porcentaje es general pero concuerdan los datos con los anteriores sabiendo que solo un 5% y 2% de la población preuniversitaria está casada y/o concubina da a suponer que el porcentaje de hijos que los estudiantes dicen tener también es inferior.

Gráfico 4: Procedencia de los estudiantes del Pre-universitario 2014, Carrera de Enfermería.



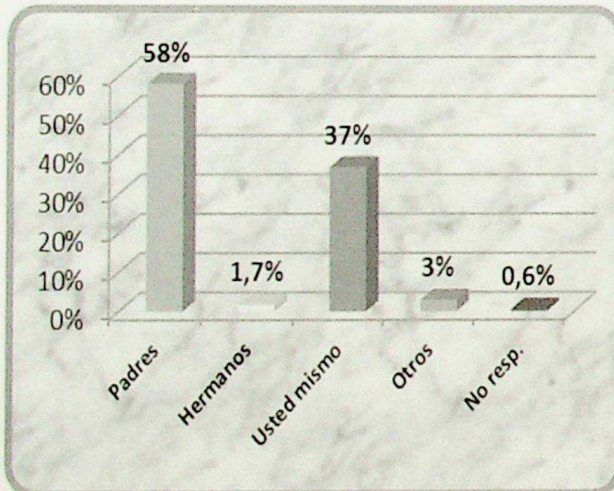
Fuente: Elaboración Propia.

Según el gráfico se puede observar que una gran cantidad de estudiantes del preuniversitario, proceden de área urbana en un 60%, pero también ocupa un lugar importante con un 26% del área rural esto nos permite pensar que una buena parte de nuestra población universitaria es de origen rural, también demuestra que la Universidad Pública de El Alto va constituyéndose con bien muchos lo han dicho, la Universidad del Pueblo y el gran sacrificio y esfuerzo que muchos estudiantes que vienen de lugares lejanos del área rural, realizan para poder ser profesionales.

Gráfico 5: Porcentaje de Estudiantes del Pre-universitario 2014 con Profesión Anterior.

Fuente: Elaboración Propia.

Se puede observar que la mayoría un 49% de estudiantes del preuniversitario no tiene profesión anterior alguna sin embargo y llama la atención un 40% no responde y solo un 11% tiene algún tipo de profesión, no se puso en los resultados presentado sin embargo entre las profesiones que se mencionaron están las de Auxiliar de Enfermería, peinadora, electromecánica y algún que otro estudiante con las carreras a nivel licenciatura como derecho y odontología, cabe resaltar que nuestros estudiantes están dispuestos siempre en mejorar su calidad de aprendizaje y ampliar sus conocimiento esto con el fin de encontrar una mejor calidad de vida o de encontrar un óptimo conocimiento a nivel científico en diferentes áreas

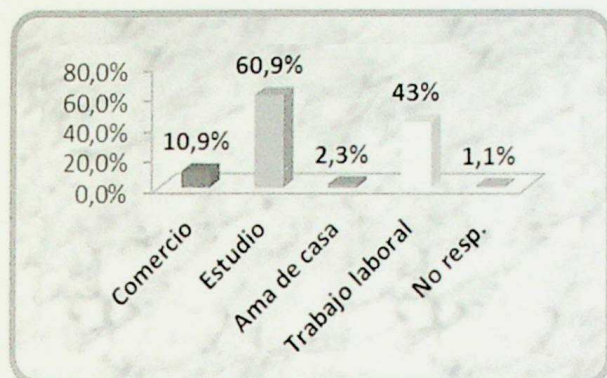
Gráfico 6: Como se sostienen económicamente los estudiantes del Pre-universitarios 2014 de la carrera de Enfermería.

Fuente: Elaboración Propia.

El grafico, muestra que un 58% de los estudiantes del preuniversitario económicamente son ayudados por los padres y un 37% por ellos mismos, quedando en un tercer lugar con un porcentaje lejano de un 3% a por otros estos pueden ser esposos, tíos o algún otro familiar el cual no se mencionó en la encuesta, también se tiene en un 1,7% a los hermanos que ayudan económicamente tal vez no por competo, y en un porcentaje mínimo de 0,6% tenemos alas que no responden, por diversas razones.

Cabe destacar que un gran porcentaje de estudiantes si bien no es la mayoría se mantienen y solventan su estudios por sí mismo realizando diferentes actividades, las cuales magnifica a nuestra ciudad del Alto que posee hombre, jóvenes que tienen ganas de superación y con mucho esfuerzo lo consiguen y así nuestra universidad va dando oportunidad a estos estudiantes con ansias de superación.

Gráfico 7: Actividad a la cual se dedicaban anteriormente, los estudiantes del Pre-universitario 2014 de la carrera de Enfermería.

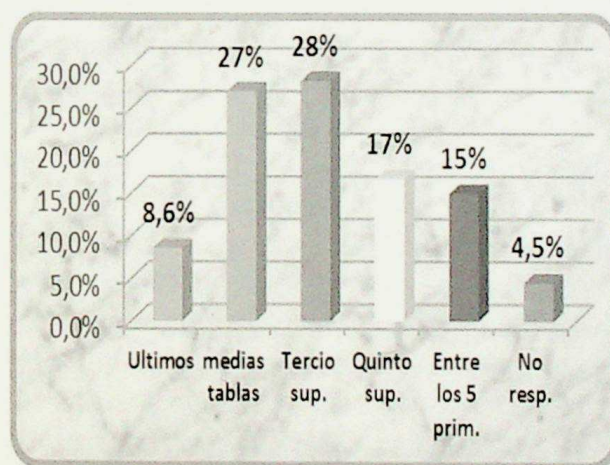


Fuente: Elaboración Propia.

Este grafico muestra la actividad en algunos casos laboral a la cual se dedican o dedicaban anteriormente los estudiantes del preuniversitario con un 60.9% exclusivamente al estudio esto puede ser porque muchos de ellos vienen directamente del colegio, un 43% trabajo laboral, un 10.9% al comercio, un 2.3% a labores de casa, y finalmente tenemos un 1.1% que no responde.

El porcentaje de estudiantes que se dedican al trabajo laboral y al comercio son estudiantes que sabiendo que la carrera de enfermería es una de las más sacrificadas, pretenden estudiarla aun teniendo ocupaciones por que ven en ella un futuro, y desean ser profesionales de calidad con calidez de atención y con servicio directo a la población más necesitada.

Gráfico 8: Percepción del nivel de conocimiento de estudiantes del Pre-universitario 2014 en relación a los compañeros.

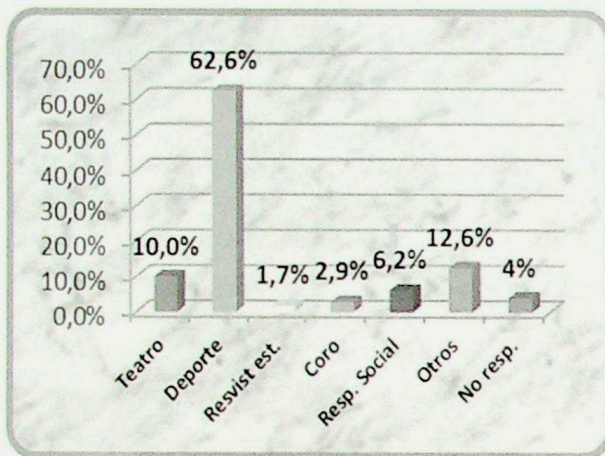


Fuente: Elaboración Propia.

El grafico, muestra porcentajes muy interesantes tenemos un 28% que responde que en cuanto al nivel de conocimiento en relación a los compañeros consideran que están en un tercio superior, un 27 % a medias tablas, un 17% en un nivel un poco superior en quinto superior y un 8.6% de los últimos, sin dejar de lado el porcentaje que no respondió de un 4.5%.

Esto nos demuestra que el porcentaje que se considera entre los primeros de conocimiento es aquel que tiene alguna profesión, pueden estar incluidos aquellos que se dedicaron a algún tipo de actividad laboral pues en cualquier cosa que uno se desempeñe siempre adquiere algo de conocimiento, no significa que el porcentaje que dijo entre los últimos su conocimiento se inferior si no que no están a la par de sus compañero que ya han pasado por aulas universitarias o técnicas. Esto no implica una diferencia sino más bien pone de manifiesto el interés y fomenta la competencia sana dentro de los estudiantes por adquirir más conocimientos.

Gráfico 9: Actividades a la cual los estudiantes del Pre-universitario 2014 se dedican de manera extracurricular.



Fuente: Elaboración Propia.

Según el gráfico, un 62.6% de nuestros estudiantes se dedican al deporte entre ellos fútbol, voleibol, basquetbol, etc. Seguido de un 12% de otros que corresponde a escuchar música, ver televisión, y un 10% de teatro, importante mencionar a un 6.2% de responsabilidad social ayudando a alguna casa de beneficio social, y un 4% que no responde, un 1.7% se dedican a realizar alguna revista estudiantil esto pueden haberse dedicado en la etapa colegial.

Debemos rescatar que un gran porcentaje de estudiantes se dedican al deporte más si se toma en cuenta su complejidad en el estudio Fuente y elaboración: Propia

Gráfico 10: Percepción de los motivos de aprendizaje según los estudiantes del Pre-universitario 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

Según el gráfico se puede observar que la mayoría un 66.1% de los estudiantes refiere que es así mismo destacamos la fuerza de voluntad que nuestros estudiantes poseen, un 20.1% de estudiantes indican que es gracias a la universidad, un 11.5% que es gracias a sus padres tal vez porque ellos son los encargados de impulsarles anímicamente para que puedan tener un futuro mejor que los mismo, llama la atención que un 2.3% no responde puede deberse ello a distintos factores como ser a algún familiar por ej. Esposa, hijos que se sintieron muy apenados de contestar.

3. CONCLUSIONES

Tenemos la posibilidad de manifestar que nuestros estudiantes son conscientes de la calidad profesional que pretenden adquirir, queriendo lograr éxitos en las funciones estudiantiles y en un futuro profesional, una de las mayores aspiraciones que tienen es dar atención de calidad con calidez de atención a las

personas que lo necesitan en especial de áreas rurales, ya que según percepción de ellos son las que más necesitan.

Se debe resaltar la actitud con la cual se encuentran estudiando dentro del Pre-universitario ya que con humildad demuestran interés, manifiestan sus inquietudes y con gran entusiasmo desean llegar

parte de nuestra carrera, con el objetivo de ser estudiantes conscientes, respetuosos de las normas que se manejan dentro de nuestra institución.

Es necesario mencionar que la mayoría de nuestros estudiantes Pre-universitarios también se dedican a la parte laboral, pero sus aspiraciones de tener una mejor calidad de vida los lleva a realizar esfuerzos dobles y hasta triples, cuando en muchos de ellos, su manutención dependen de si mismos, resaltando el espíritu luchador de nuestra ciudad del Alto en que la universidad Pública de El Alto se ha convertido como muchos lo dicen la “Universidad del Pueblo”, dando oportunidad a todos y todas las personas que tengas ansias de superación.

Vemos a los estudiantes del preuniversitario como espejo de los estudiantes de la carrera enfermería, y rescatamos esa fuerza y ganas de superación profesional, por lo tanto en futuras revistas se ve la posibilidad de ampliar y concretizar nuestra revista informativa.

4. BIBLIOGRAFÍA

Texto guía preuniversitario, Nociones Elementales. 1° Edición 2013, La Paz Bolivia.

Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología-DICyT, REVISTA CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA. 1° Edición 2014.

Hernández, S. Roberto y Fernández C. Carlos. (1999) Metodología de la investigación, Edición McGRAW-HILL, Según Edición, México.

DICyT, enfoques de enfermería Instituto de Investigación de Enfermería y Salud, 1° Edición, 2012.

ESTILO DE APRENDIZAJE NEUROLINGÜÍSTICO VAK EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA, EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Neurolinguistic Learning Style VAK in the Diagnostic Process of Higher Education

Ríos Zeballos, Oscar
orz26@hotmail.com

Docente de la Carrera de Ciencias de la Educación

RESUMEN

En el contexto educativo, la educación superior, juega un papel determinante en la formación de futuros profesionales, capaces de responder al encargo social, es a partir de ello surge la siguiente interrogante ¿El desarrollo del microcurrículo estará en función de las potencialidades de los estudiantes de Educación Superior? Es así presente trabajo, es precisamente, un estudio orientado a describir la importancia que tiene la evaluación diagnóstica, tomando como referencia el estilo de aprendizaje Neurolingüístico VAK (Visual Auditivo Kinestésico), en la formación de los futuros profesionales de cualquier área de educación superior, por ello, el modelo VAK, coadyuva a las necesidades de planificación, microcurrículo, docente y a partir de ello los estudiantes puedan tener un aprendizaje significativo en su formación, la presente investigación se realizó en la Carrera de Ciencias de la Educación, UPEA, identificando las siguientes variables; Estilo de Aprendizaje VAK; Microcurrículo; Aprendizaje significativo; Un diseño de investigación, no experimental, transeccional, correlacional con una muestra no probabilístico, de treinta estudiantes y diez docentes de primer semestre; Para ello se utilizó el TEST PNL VAK, el CUESTIONARIO, la PRUEBA ESTRUCTURADA. Concluyendo, que, el Estilo de Aprendizaje Neurolingüístico, VAK, en el proceso de evaluación diagnóstica “coadyuva” significativamente, siempre y cuando esta se la aplique a inicios de gestión, para poder identificar los estilos de aprendizaje y las potencialidades que tienen los estudiantes, al mismo tiempo fortalecer la planificación docente en el marco de un aprendizaje significativo, estructurando un microcurrículo de trabajo de acuerdo a las necesidades y potencialidades de los estudiantes.

Palabras Clave: Educación Superior, Microcurrículo, Evaluación, Estilo VAK, Aprendizaje significativo.

ABSTRACT

Inside the educative context, the higher education plays a determinant role on the Future Professionals training who should be able to respond adequately to the Social necessity, that is why the following question rises ¿Should the microcurriculum development be according to the higher Education student's potentialities? It is in that way that the present work is precisely a study addressed to describe the importance that the diagnostic evaluation has, taking as the main reference the VAK Neurolinguistics learning style (Visual Audible Kinetic) In the future of professionals' training at any area of higher education that's why, the VAK model education helps to the needs of planning, microcurrículo, professors and starting from that the students should have a significant learning in their education, the present research was realized in the Education Sciences career of the UPEA, identifying the following variables; VAK Learning style; Microcurriculum; significant learning; a non experimental, transactional, correlational research design with a not probabilistic

sample, of thirty students and ten professors of the first semester. To do this it has been used the VAK PNL TEST, the CUESTIONAIRE, the STRUCTURED PROOF. Concluding that the VAK Neurolinguistics learning style helps significantly in the diagnostic evaluation process whenever this could be applied at the beginning in order to identify the students' learning styles and potentialities at the same time to strength the professors' planning in the frame of a significant learning, structuring a work microcurriculum according to students' needs and potentialities

Keywords: Higher education; Microcurriculum; Evaluation; I use VAK; Significant learning.

1. INTRODUCCIÓN

La formación que se brinde en Educación Superior debe cumplir un rol determinante y responsable, no sólo debe desarrollar capacidades específicas en una determinada área, sino también capacidades para la vivencia intrafamiliar, valores y actitudes personales, para posibilitar una adaptación a su contexto real. Es en ese sentido, que el presente trabajo de investigación, es precisamente, un estudio orientado a describir la importancia que tiene una evaluación diagnóstica utilizando un instrumento, como es el Programa Neurolingüístico VAK, que permita entender las potencialidades de los estudiantes y al mismo tiempo sea un valioso aporte para la planificación de los docentes en el proceso de Enseñanza Aprendizaje, logrando superar los niveles bajos de rendimiento académico que vienen atravesando los estudiantes de educación superior. Es a partir de ello es que se puede identificar los siguientes problemas al interior de la universidad: Existe un desconocimiento total en la cualificación de estilos de aprendizaje; Un nivel bajo de aprendizaje significativo, considerando los parámetros de evaluación sumativa; La docencia se imparte a partir de los conocimientos profesionales de orden contextual, desarrollando el microcurrículo, en función de objetivos del macrocurrículo; Contenidos mínimos de nivel, desconociendo en su totalidad, la calidad de estudiantes que tienen. Solo se da énfasis a un diagnóstico de proceso inicial y final de conocimientos previos del plan curricular en vigencia y no así de estilos de aprendizaje propios de cada uno de los estudiantes. No se considera estilos de aprendizaje ni estilos de enseñanza, solo se

considera cumplir con los objetivos y las normativas de la dirección de carrera. Se desconoce un sistema de la evaluación diagnóstica de estudiantes donde se identifique con claridad las capacidades y potencialidades cognitivas, aptitudinales, afectivas. Es a partir de lo mencionado que en la educación superior. El Estilo de Aprendizaje Neurolingüístico VAK, en el proceso de evaluación diagnóstica, coadyuva significativamente para la planificación y estructura del microcurrículo docente en el marco de un aprendizaje significativo. El presente trabajo tiene como objetivo general: Analizar la relación que tiene el estilo de aprendizaje neurolingüístico VAK en la evaluación diagnóstica para mejorar la planificación del docente en el marco de un aprendizaje significativo en estudiantes de educación Superior.

2. ¿QUÉ ES EL ESTILO DE APRENDIZAJE?

Valenciana (2006) señala que el estilo de aprendizaje es el conjunto de características psicológicas, rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que suelen expresarse conjuntamente cuando una persona debe enfrentar una situación de aprendizaje. Los rasgos cognitivos tienen que ver con la forma en que los estudiantes estructuran los contenidos, forman y utilizan conceptos, interpretan la información, resuelven los problemas, seleccionan medios de representación (visual, auditivo, kinestésico).

Butler, A. (1982) por su parte, al definir los estilos de aprendizaje enfatiza que estos "señalan el significado natural por el que una persona más fácil,

efectiva y eficientemente se comprende a sí misma, al mundo y a la relación entre ambos, (...)"

3. ¿QUÉ ES EL PROGRAMA EUROLINGÜÍSTICO VAK?

En 1958 Miller, Galanter y Pribram expusieron un modelo llamado TOTE (Test-Operate-Test-Exit ó Evaluación-Operación-Evaluación-Salida en (Castellano) que se puede considerar como antecedente de la PNL, Richard Bandler (informático) y John Grinder (lingüista y Psicólogo) propusieron en 1973 como resultado de una tesis doctoral desarrollada en conjunto, una serie de principios que decían básicamente que la mente y el lenguaje se pueden programar de tal forma que actúen sobre el cuerpo y la conducta del individuo. Decidieron unirse para estudiar cómo trabajaban los terapeutas que estaban obteniendo los resultados más sobresalientes del momento con el fin de obtener un modelo definitivo para que cualquier terapeuta pudiera utilizarlo, obteniendo esos mismos resultados.

La Programación Neurolingüística surge gracias a las investigaciones de dos jóvenes estadounidenses: Richard Bandler (informático) y John Grinder (psicólogo y lingüista), quienes querían indagar por qué los tratamientos de los tres terapeutas de gran éxito en Estados Unidos (Virginia Satir, Milton Erickson y Fritz Perls) alcanzaban mayor eficacia que el de sus colegas. http://es.wikipedia.org/wiki/Programaci%C3%B3n_neuroling%C3%BC%C3%ADstica.

La Programación Neurolingüística es un sistema para preparar «programar», sistemáticamente nuestra mente (neuro), y lograr que comunique de manera eficaz lo que pensamos con lo que hacemos (lingüística), logrando así una congruencia y comunicación eficaz a través de una estrategia que se enfoca al desarrollo humano.

La PNL (Programación Neurolingüística) es el estudio de la estructura de la experiencia subjetiva. Es el estudio de cómo hacemos modelos. Hace referencia al "proceso", no trabaja con contenidos. Si tuviéramos que hacer un seminario de PNL (Programación Neurolingüística), en tres minutos el objetivo versaría en: la agudeza sensorial (Percepción) y Flexibilidad por la importancia de estos conceptos en el círculo de la comunicación e interacción con el mundo.

Uno de los hallazgos de la PNL (Programación Neurolingüística), ha sido que todas las personas tenemos tres sistemas representacionales y unos se desarrollan más que otros. Estos son el VISUAL, EL AUDITIVO Y EL KINESTÉSICO y determinan cómo asimilamos las experiencias y cómo las recordamos.

4. ¿QUÉ PROPÓSITO TIENE EL PROGRAMA NEUROLINGÜÍSTICO VAK?

Neira Silva (2010) señala que, cada vez que explicamos algo o que le ponemos a nuestro alumnos un ejercicio utilizamos un sistema de representación y no otros. Cada ejercicio, cada actividad, cada experimento, según como este diseñado presentará la información de una determinada manera y le pedirá a los estudiantes que utilicen unos sistemas de representación concretos.

¿Qué sistema de representación tienen que utilizar nuestros estudiantes cuando les explicamos algo oralmente? ¿Cuándo escribimos en la pizarra? ¿Cuándo completan un rompecabezas?

En la tabla de actividades hay ejemplos de actividades de aula según los distintos sistemas de representación. Una buena práctica es hacerse una lista de las actividades que más solemos utilizar en el aula y clasificarlas según el sistema o sistemas de representación que utilizan.

El que utilicemos actividades visuales, auditivas o kinestésicas influye en el aprendizaje de nuestros

estudiantes. Cuando nos presentan información, o cuando tenemos que hacer un ejercicio, en nuestro sistema de representación preferido nos es más fácil entenderla.

No sólo los estudiantes tienen sus preferencias y su estilo de aprendizaje. Todos los profesores tenemos nuestro propio estilo de dar clase, y ese estilo también se refleja en como empleamos los distintos sistemas de representación. La mayoría de nosotros tendemos a utilizar más un sistema de representación que otro cuando damos clase.

Observar el comportamiento de nuestros estudiantes nos puede dar mucha información sobre su manera preferida de aprender. Nuestra manera de pensar y de procesar la información se refleja en nuestro comportamiento.

5. METODOLOGÍA

El presente trabajo siguió una investigación de carácter, No experimental, porque es un "Estudio que se realiza sin manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo" (Hernandez Sampieri y otros. 2006: 205).

Transeccional, porque "recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado" (Op. Cit., 270: 2003).

Correlacional, porque "Este tipo de estudios tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto particular) (Op. Cit., 2003: 121).

La selección de la muestra para el diseño transeccional correlacional es no probabilístico, por lo que la delimitación de los sujetos de investigación estará en base a indicadores de selección, "la elección de los sujetos no depende de que todos

tengan la misma probabilidad de ser elegido sino de la decisión de un investigador o grupo de encuestadores", (Op. Cit., 327: 2003).

Para la validación de instrumentos de recolección de información se utilizó, Alfa de Cronbach. De la misma forma para el análisis e interpretación de resultados, la T de student.

6. RESULTADOS

Resultados encontrados con relación al estilo de aprendizaje VAK, del colectivo de estudio, de 30 estudiantes, se puede evidenciar que: El 53% corresponde a estudiantes que su predominancia de estilo de aprendizaje es visual, 27% a estudiantes Auditivos, 20% a estudiantes Kinestésicos, haciendo un total de 100%.

Por lo que se puede afirmar que en educación superior, los docentes, deberían preparar sus planes de trabajo y metodología según las características del estilo de aprendizaje predominante, vale decir, estudiantes visuales que tienen las siguientes características, aprenden mejor cuando leen, cuando piensan en imágenes. Tienen capacidad de abstracción, tienen capacidad de planificar.

Seguida de estudiantes, Auditivos con las siguientes características, aprenden mejor cuando reciben las explicaciones oralmente, cuando pueden hablar y explicar la información a otra persona, necesitan escuchar su grabación mental paso a paso, aprende con facilidad los idiomas y la música.

Seguida por los Kinestésicos que tienen las siguientes características, muy buenos para, la escritura, aprenden con experimentos de laboratorio, necesitan moverse para estudiar, en aula.

Resultados del plan de trabajo, microcurrículo, del colectivo de estudio, de 10 docentes, se puede evidenciar que el 50% elabora su plan acorde a

dirección de carrera, el 25% acorde a macrocurrículo, el 25% acorde a contenidos de materia, el 0% acorde a potencialidades de estudiante.

Por lo que se puede afirmar que los docentes elaboran su microcurrículo, sin tomar en cuenta las potencialidades de los estudiantes. En definitiva sólo se puede hablar de Planificación educativa cuando se cumplen las condiciones: De procedimiento, racionalidad organizada, recursos y medios para alcanzar fines y objetivos.

Resultados del aprendizaje significativo, del colectivo de estudio, de 30 estudiantes, se puede evidenciar que el 76% corresponde a estudiantes que no respondieron correctamente la prueba objetiva con relación al aprendizaje significativo del primer semestre, el 24% respondieron correctamente, haciendo un total de 100%. Por lo que se puede afirmar que el aprendizaje significativo, tiene un carácter de "contenidos de avance" y no de significancia "utilidad". Los estudiantes solo se preparan para el "examen".

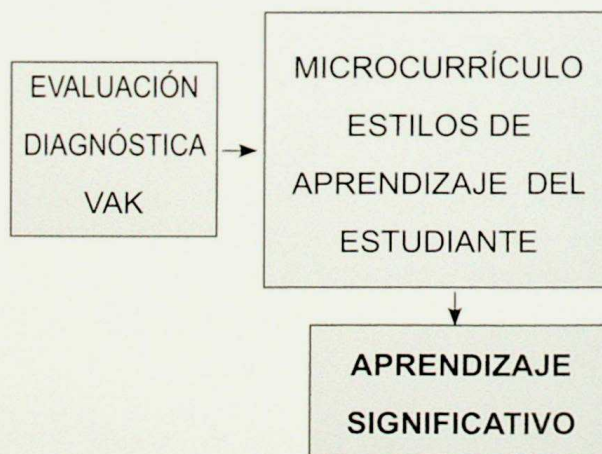
7. CONCLUSIONES

- Se puede afirmar, que el Estilo de Aprendizaje Neurolingüístico VAK en la evaluación diagnóstica a inicios de gestión mejoraría la Planificación del Docente en el marco de un Aprendizaje Significativo toda vez que a través del él se podría identificar las potencialidades del estudiante.
- El estilo de aprendizaje VAK utiliza los tres principales receptores sensoriales: visual, auditiva y kinestésica para determinar el estilo dominante de aprendizaje.
- Los planes de clase se los realiza en base a una matriz que otorga la dirección de carrera, al interior de ello existen direccionalidades que se los toma en cuenta, el diagnóstico está básicamente direccionado a conocer el nivel de conocimiento de asignaturas, no a identificar potencialidades ni mucho menos a

identificar las necesidades del estudiante como se manifiesta en los estilos de aprendizaje VAK.

- Por medio de los resultados obtenidos de los estudiantes, se logró identificar que la planificación de los docentes está en función de los contenidos y no así en las potencialidades de los estudiantes. Los contenidos programados tiene un carácter de "contenidos de avance" y no de significancia, "utilidad", en la formación cotidiana, los estudiantes solo se preparan para el "examen".
- En relación a la predominancia de estilo de aprendizaje en estudiantes, se puede afirmar que predomina el estilo VISUAL, seguido por el estilo AUDITIVO y por último el estilo KINESTÉSICO, en tal sentido, los Docentes, deberían prepara sus planes de trabajo y metodología según las características del estilo de aprendizaje predominate, sin descuidar los demás estilos.

Figura 1: Proceso de Planificación y Aprendizaje.



Fuente: Elaboración Propia.

8. RECOMENDACIONES

- Se recomienda aplicar el Estilo de Aprendizaje Neurolingüístico VAK, como instrumento de Evaluación Diagnóstica para una óptima Planificación Docente.

- La planificación de gestión y de clase se la debe trabajar independientemente a los lineamientos de la Dirección de la Carrera, en el marco de buscar un buen aprendizaje significativo para los estudiantes.
- Con la propuesta del estilo de aprendizaje Neurolingüístico VAK, no se busca que este sea la única alternativa, se recomienda a los Docentes buscar nuevas alternativas de evaluación diagnóstica y ponerlas en práctica, buscando siempre la mejora educativa.

9. BIBLIOGRAFÍA

Hernández, Sampieri, Roberto y otros. (2003). Metodología de la Investigación, 3ª. Ed, México D.F.MCGRAW-HILLINTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.

Tocc. (Octubre, 2013). Revista Estilos de Aprendizaje. Argentina.

Barriga Arceo, Hernández Rojas. (1999). Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo. MC GRAN HILL. México.

Aragón García, Jiménez Galán, (Diciembre, 2009). CPU-e. Revista de Investigación Educativa. México.

Instituto Vasco de Evaluación e Investigación Educativa. (Diciembre, 2011). Evaluación Diagnóstica – Informe Ejecutivo. España.

Cuadernos de Inspección educativa. (2008). Marco Teórico de la Evaluación Diagnóstica. Navarra.

Peña Fung, Castillo Cardiel. (2010). Manual de Técnicas de Aprendizaje. Escuela de Medicina. México.

ESTRATEGIAS DE MARKETING TURÍSTICO

Tourism Marketing Strategies

Poma, Sofia

sofiapoma2008@gmail.com

Docente de la Carrera de Administración de Empresas

RESUMEN

La globalización económica está cambiando el escenario competitivo de muchos sectores, según la Organización Mundial del Turismo, la industria turística es uno de los sectores de mayor crecimiento y diversificación a nivel mundial, constituyéndose en una gran oportunidad para los sectores relacionados con la cadena de valor del turismo, esta industria es multisectorial que aporta al desarrollo económico y social de los países que apuestan por el turismo; Bolivia no puede quedar al margen de esta oportunidad, porque cuenta con enorme potencial de recursos turísticos naturales y culturales, es así que, en la última década, este sector fue el de mayor crecimiento, aportando con el 3,4% al Producto Interno Bruto del país. La Constitución Política del Estado reconoce al turismo como actividad económica y estratégica, siendo la Ley General de Turismo el marco normativo que regula las actividades de este sector. Para capturar un porcentaje de los turistas potenciales, no es suficiente contar con recursos turísticos, muchos países lo tienen, si carecen lo desarrollan, para lograr éxito es preciso investigar las necesidades de los clientes potenciales, posteriormente preparar una oferta atractiva que cautive al turista, implica desarrollar una estrategia de marketing que involucre y comprometa a los actores clave que facilitan el desarrollo de esta actividad, diseñar sistemas de distribución que facilite el acceso al servicio, asignar un precio atractivo, formular la estrategia comunicacional que va más allá de la promoción, capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios, en fin se debe lograr sinergias público, privado y sociedad civil.

Palabras Clave: Turismo, estrategias, marketing, servicios, características.

ABSTRACT

Economic globalization is changing the competitive landscape in many sectors, according to the World Tourism Organization, the tourism industry is one of the fastest growing sectors and diversification globally, becoming a great opportunity for sectors related to the value chain tourism, this industry is multisectorial that contributes to economic and social development of countries that are committed to tourism; Bolivia can not be excluded from this opportunity, because it has huge potential of natural and cultural tourism resources, so that in the last decade, this sector was the fastest growing, contributing 3.4% to the Gross Domestic Product from the country. The State Constitution recognizes tourism as an economic and strategic activity, being the General Tourism Law the regulatory framework governing the activities of this sector. To capture a percentage of potential tourists, it is not enough to have tourism resources, many countries have it, if they can not develop it, to achieve success must investigate the needs of potential customers, then prepare an attractive offer that captivates tourists, involves developing a marketing strategy that involves and engages key stakeholders to facilitate the development of this activity, designing distribution systems to facilitate access to the service, assign an attractive price, make the communicational strategy that goes

beyond the promotion, train and sensitize service providers, in order to be achieved public, private and civil society synergies.

Keywords: Tourism, strategies, marketing, services, features.

1. INTRODUCCIÓN

La globalización de la economía mundial está cambiando las reglas de juego en todos los negocios, al mismo tiempo que abre nuevas oportunidades para los sectores industriales. En conjunto, esos cambios definen un nuevo escenario competitivo al que las empresas deberán adaptarse para sobrevivir en un mercado cada vez más globalizado y competitivo. La industria turística no está al margen de esta dinámica, quizá es la que más oportunidades tiene pero al mismo tiempo su competencia es global.

La industria turística es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento y diversificación a nivel mundial, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), durante las últimas seis décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión, en 1950 25 millones de turistas se desplazaron a nivel mundial y esta cifra subió en 2013 a 1.087 millones de turistas en el mundo, superando las expectativas de incremento en un 5%.

Las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030.

El turismo es una actividad multisectorial que aporta al desarrollo económico y social, y este escenario de crecimiento es una gran oportunidad para todos los países que apuestan por el turismo, se trata de una actividad con mucha potencialidad, así lo han entendido muchos gobiernos y organizaciones vinculadas a nivel internacional, y han enfocado sus esfuerzos para brindar servicios sofisticados que inclusive pasa por la creación de recursos artificiales

y la formulación de estrategias comerciales para atraer a los turistas hacia esos destinos.

Bolivia no puede quedar al margen de esta gran oportunidad, habida cuenta que posee una de las biodiversidades más grandes del mundo, desde el altiplano con sus planicies, cerros y nevados y en el otro extremo un profundo verdor tropical formado por selvas y bosques que componen el oriente boliviano, por otra la cultura rica en costumbres, gastronomía, los sitios arqueológicos; constituyen recursos que forman parte de la oferta turística.

En la última década la industria turística ha logrado un impacto en la economía nacional, y fue uno de los sectores de mayor crecimiento, que ha aportado al Producto Interno Bruto (PIB) con el 3,4%, generando aproximadamente 266 mil empleos y 339 millones de divisas para el país, Encuesta de Turismo Interno (2013).

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

En la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, se reconoce al turismo como una actividad económica y estratégica, y la Ley General del Turismo es el marco normativo que regula las actividades de este importante sector.

El Ministerio de Culturas y Turismo a través del Viceministerio de Turismo, desde hace más de tres años, viene desarrollando una campaña de posicionamiento de marca país a nivel nacional e internacional, "Bolivia te Espera", además se han llevado a cabo dos eventos internacionales como es el Dakar y G-77, que sin duda han permitido mostrar al país a nivel internacional.

La institución rectora, en su afán de impulsar el desarrollo del sector, realizó diferentes acciones, foros, debates, cursos, reuniones sectoriales, participación en ferias, donde se involucró a grupos de interés, como la sociedad civil, actores vinculados, la academia, instituciones públicas y empresas privadas, además se creó, la Empresa Boliviana de Turismo (BOLTUR), con el objetivo de promover el turismo comunitario.

En cada uno de los eventos, participaron representantes de comunidades, funcionarios públicos de diferentes municipios a nivel nacional, y se pudo evidenciar las maravillas naturales, culturales que existen en las diferentes regiones del país, desde la zona andina, pasando por los valles hasta llegar a la Amazonía, que quizá es desconocido por muchos ciudadanos, la gran potencialidad turística que tiene Bolivia; el pedido unánime de absolutamente todos fue "queremos promoción turística".

Para competir en el mercado ofertado productos o servicios, lo último que se realiza es la promoción, antes se tiene que planificar el producto, el mismo debe satisfacer una necesidad, poner a disposición del mercado, colocar un precio atractivo, y hacer despliegue de estrategia comunicacional, el conjunto de estas herramientas han de permitir conquistar el mercado.

Trasladando esta metodología al ámbito turístico, no es suficiente tener atractivos (es solo una parte del producto turístico), para luego preparar una campaña promocional con el objetivo de generar demanda y vender un destino, esta forma de hacer negocios predominó hasta la mitad del siglo XIX, hoy debemos preparar una oferta de producto atractiva diferente, que valga la pena comprar y genere valor para el turista como para los prestadores de servicio; colocar a disposición del turista, asignarle un precio y desplegar la estrategia comunicacional, donde la promoción es solo una herramienta de ésta última.

Si nos apresuramos, en la promoción turística, sin haber desarrollado los productos o servicios complementarios, las posibilidades de éxitos son remotas.

2.1. Marketing Turístico

Existen numerosas definiciones del concepto de marketing, recoger todas prácticamente sería imposible, Lamb (2011), hace referencia a la definición de la American Marketing Association que define como "la actividad, el conjunto de instituciones y los procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los clientes, los socios y la sociedad en general", aquí la esencia del marketing es el intercambio entre dos partes, el que oferta y el que demanda (cliente), pero sin olvidar a la sociedad, donde cada uno de los actores debe apropiarse de valor, trasladando esta definición al ámbito turístico, significa exceder las expectativas que el turista tiene antes de comprar el servicio, lograr una rentabilidad superior al promedio para los emprendedores y cuidar los intereses de la sociedad.

El marketing es una herramienta de gestión imprescindible para el éxito de las organizaciones, y ofrece una metodología para desarrollar, y validar ideas de negocios.

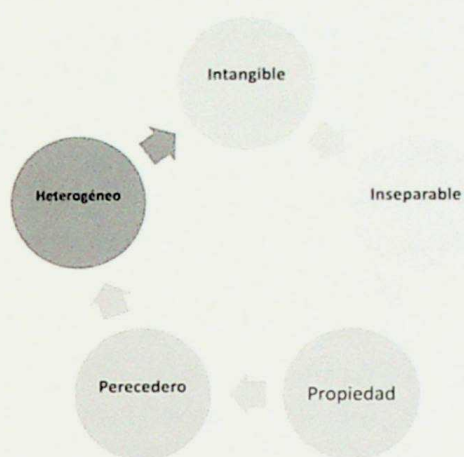
Para competir en el mercado turístico no es suficiente tener un recurso turístico, hay que conocer las necesidades del turista, y preparar los satisfactores, mejor que la competencia (preparar la oferta), para posterior generación de la demanda, la concreción de esta actividad implica, combinar un conjunto de herramientas de marketing.

Características del Marketing Turístico

Las empresas turísticas brindan principalmente servicios, el turista compra servicios, de transporte, hospedaje, alimentación, diversión y entretenimiento, información etc. Los servicios, comparten una serie

de aspectos diferenciales en comparación con los productos tangibles, lo que obliga a las empresas turísticas, adaptar las técnicas de marketing, las características más frecuentes establecidas en los servicios son:

Figura 1: Características de los servicios.



Fuente: (Kotler, 2006).

Intangibilidad: los servicios turísticos son intangibles y esto dificulta que los turistas no puedan gustar, sentir, ver, oír u oler los servicios antes de la compra.

Inseparabilidad: la producción y consumo de los servicios se dan en forma simultánea, significa que el servicio no existe ni se produce hasta que el cliente esté presente.

Heterogeneidad: la prestación de servicios es muy variable, es difícil estandarizar, su calidad depende de quién, cuándo y dónde se suministra, cada prestación de servicio puede ser diferente.

Perecibilidad: los servicios no se pueden almacenar para un consumo posterior.

Propiedad: en los servicios no existe la transferencia de propiedad, solo el derecho a utilizar un servicio determinado.

2.2. Estrategias de Marketing en el sector turístico

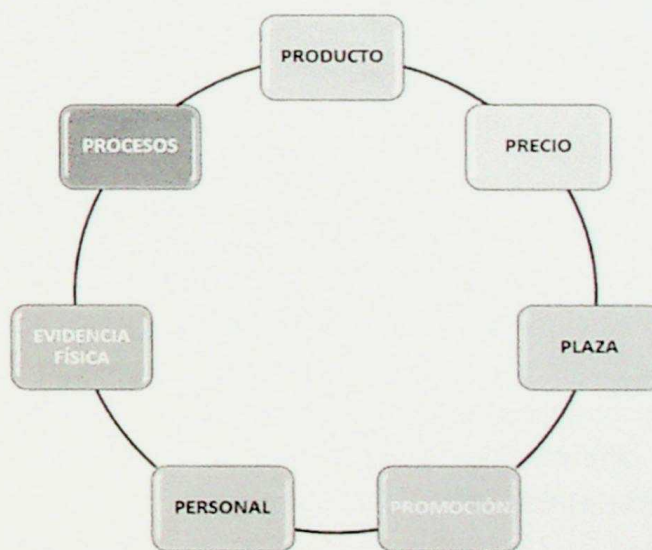
Es evidente que cualquier estrategia de marketing es única, sin embargo los servicios tienen

características diferenciadoras, aspecto que obliga ajustar los elementos del mix de marketing.

El mix de marketing combina una serie de elementos, para generar demanda en el mercado meta. Estos elementos son: producto, precio, plaza y promoción, conocida como las 4 P's, que captura al cliente, sin embargo Hernández (2002) para el ámbito de los servicios, por las particularidades señaladas, adiciona 3 P's: personal, evidencia física (physical evidence) y procesos, destinados para lograr la fidelidad.

Desarrollar un mix de marketing e invertir dinero en promoción sin basarse en una estrategia detallada y consensuada será un desperdicio de recursos y puede causar un daño irreparable al destino turístico.

Figura 2: Mix de marketing de servicios



Fuente: (Lamb, 2011).

Producto/servicio turístico

Muchos piensan que un producto es solo una oferta tangible, sin embargo, un producto es mucho más que eso, Kotler (2012) "es todo aquello que se ofrece en el mercado para satisfacer un deseo o necesidad", entonces los productos se comercializan abarcan, desde productos tangibles,

servicios, experiencias, lugares, eventos, personas, propiedades, información e ideas.

El producto turístico es el núcleo central de la oferta turística, compuesto por un conjunto de elementos tangibles e intangibles, naturales y artificiales, que actúan de forma interrelacionada, que se pone a disposición del turista, para su disfrute y cubrir las necesidades de los mismos.

El diseño de la oferta de productos turísticos, incluye un conjunto de actividades, que incluye el servicio central, (por ejemplo, experimentar la adrenalina de volar, mediante el empleo de un equipo de parapente), el cual es el beneficio esencial más básico que compra el cliente, y está rodeada de servicios complementarios, que respaldan o mejoran el servicio central, que pueden incluir, reservas, transporte, guías, alimentos y bebidas, hospitalidad. La combinación de varios de ellos, propicien las mejores experiencias, que implica que el producto turístico es holístico.

Precio

El precio es la representación del valor de la transacción, colocar el precio a los productos turísticos conlleva dificultades, por las características de intangibilidad y perecibilidad, además el carácter fluctuante de la demanda turística, el precio de los competidores y el valor percibido, influyen en la determinación de los precios, estos dos últimos factores determinan el precio máximo.

El otro componente de la variable precio es el costo que representa, la generación de servicio, que va mas allá de los sueldos y salarios, incluye el uso de equipos, espacio físico, servicios básicos, impuestos, limpieza, mantenimiento del sitio turístico, alimentación, tasas, el acceso, etc., el uso de estos elementos determinan el precio mínimo a cobrar.

Plaza - estrategia de distribución

El sistema de distribución, está compuesto por un conjunto de personas o redes organizacionales,

que se encargan de colocar a disposición del cliente el producto turístico, son intermediarios que se constituyen en el nexo, entre las entidades que ofertan productos turísticos y los potenciales clientes (turistas). El producto turístico, no se puede almacenar, y es imprescindible que para que el servicio turístico se lleve a cabo contemos con la presencia del turista en la zona receptiva.

Los proveedores de servicios tienen dos alternativas para: la venta directa, que es el método más usual debido a la característica de inseparabilidad del servicio de su proveedor, las opciones que tiene el emprendedor van desde la instalación de oficinas, en centros con mayor flujo turístico, la contratación de personal de venta, y la venta on line, la segunda alternativa es la distribución indirecta, la venta de servicio a través de agencias de viajes y operadores de turismo.

Promoción – estrategia comunicacional

Definido el producto turístico y los servicios complementarios de la oferta, los canales de distribución, y el precio al que se ofertará, la siguiente decisión es, desarrollar la estrategia para dar a conocer al segmento de mercado objetivo, los beneficios del producto turístico. Para este fin se acude a diversos medios convencionales (publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, ferias) y no convencionales (below the line, strett marketing, on line).

Personal

El personal de servicios es muy importante en todas las organizaciones, pero es especialmente importante en aquellas donde no existen evidencias físicas de los productos tangibles, el personal de contacto, está constituido por todas aquellas personas, que entran en contacto directo, con los clientes (turistas), incluye: recepcionistas, telefonistas, guardias de seguridad, counter, guías turísticas, conductores de vehículos, azafatas, personas de la comunidad entre las más importantes.

Evidencia física (physical evidence)

Es el ambiente en que se presta el servicio, y donde interactúan el proveedor, cliente y generan el servicio.

La evidencia física abraza todos los elementos tangibles y visibles, a los ojos del turista, desde la oficina donde se realiza el contacto, la distribución que existe dentro, los colores corporativos, la decoración, el aroma; fuera de las instalaciones, las señalizaciones, las oficinas de información, los atractivos turísticos, los servicios básicos, higiene y limpieza, etc.,

Procesos

Los procesos son los procedimientos, que se realizan para suministrar servicios, en el ámbito turístico están referidas, a la gestión interna del emprendimiento turístico, a la forma en la que se ofrece un servicio, a las rutinas que se siguen para realizar las actividades, la manera en la que están sincronizadas, con el fin de brindar una atención eficiente al turista

3. CONCLUSIONES

El turismo en el siglo XXI, se constituye en una de las actividades económicas más importantes, su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión, así los reconoce el estado Boliviano, en la última década el aporte al producto interno bruto y la generación de fuentes de empleo has sido beneficios.

Bolivia posee una de las biodiversidades más grandes del mundo, rica en cultura, elementos potenciales para desarrollar el turismo.

La tenencia de atractivos turísticos, o el desarrollo artificial de estos, realizar un despliegue promocional y ventas de los mismos, para atraer a turistas, puede ocasionar la muerte prematura de los destinos turísticos.

Antes de generar una demanda, los actores público privados, vinculados al ámbito turístico, deben identificar los segmentos potenciales de turistas, que sean de interés, y averiguar sus gustos y preferencias, en función a esta información preparar la oferta.

Para generar demanda turística, se requiere la aplicación de estrategias de marketing turístico.

4. BIBLIOGRAFÍA

Kotler, Philip. Lane , Kevin. (2006). Dirección de Marketing, Pearson Educación. México.

Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, Jr., and Carl McDaniel. (2011). Marketing, Cengage Learning Editores. S.A. México.

Viceministerio de Turismo (2013). Encuesta de gasto del turismo interno en Bolivia. Ramal Consultores.

[www.http://statistics.unwto.org/es/content/principiosfund](http://statistics.unwto.org/es/content/principiosfund).

Organización Mundial del Turismo.

EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA TRIBUTARIA EN BOLIVIA

Evolution of tax Policy in Bolivian

Clavijo Alave, Freddy

Docente de la Carrera de Administración de Empresas y Contaduría Pública

RESUMEN

La globalización en el mundo refleja una serie de cambios en la estructura económica, política y social de los países, como consecuencia de la profunda crisis económica ha dado lugar a la reforma tributaria. Para enfrentar la crisis y paralelamente establecer un nuevo modelo de desarrollo, Bolivia adoptó los lineamientos establecidos, los mismos que fueron incorporados en la Nueva Política Económica. La complejidad impositiva hacía muy difícil su administración y el rendimiento tributario se había reducido en el periodo entre 1.980 y 1.985 a la cuarta parte de las recaudaciones de impuestos internos y a una quinta parte en las recaudaciones de aduanas, cambiándose totalmente la concepción tributaria existente hasta ese momento, dejando de lado una variedad de impuestos

Palabras Claves: Tributos, Reforma Tributaria, Nueva Política Económica, Recaudaciones, modernización de la administración tributaria.

ABSTRACT

Globalization reflects a number of changes in economic, social, and political structure of countries, as a result of deep economic crisis it has led to tax reform. To face the crisis and at the same time establish a new development model, and they were incorporated into the New Economic Policy. The tax complexity made difficult tax administration and performance had declined in the period between 1980 and 1985 to a quarter of domestic tax revenues and a fifth in customs revenues, completely changing the existing tax conception, ignoring a variety of taxes.

Keywords: Taxes, tax reform, New Economic Policy, modernization of the tax administration

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la humanidad, el cumplimiento en el pago de los tributos (impuestos), ha estado íntimamente asociado a las guerras de conquistas, al crecimiento y al desarrollo de las distintas civilizaciones, pero fundamentalmente a la obtención de recursos para el mantenimiento del Estado.

Los impuestos fueron una de las principales causas de los conflictos, levantamientos, descontentos

sociales, revoluciones y del crecimiento o decadencia de grandes países. Por ejemplo la decadencia del imperio Romano, tuvo entre sus principales causas la excesiva carga fiscal a los habitantes del Imperio. El impuesto antes y hoy, es una contribución que realizan las personas que viven en un determinado territorio para el mantenimiento del Estado, es decir, para el bien común, no debemos olvidar que los impuestos son la principal fuente de financiamiento para la administración del Estado.

2. CONTENIDO

2.1. Evolución de los tributos

El pago de tributos ha ido evolucionando a lo largo de la historia de la humanidad, inicialmente se dio a través de la renta con el trabajo personal, luego en especie como la entrega de alimentos (maíz, trigo, etc.), animales (caballos, ganado y otros) joyas y piedras preciosas y después en dinero en efectivo.

Otro enfoque en la evolución de los impuestos se puede describir, cuando en tiempos remotos los grandes pensadores de la humanidad descubrieron que las raíces tributarias han sido determinantes en el desarrollo de los acontecimientos más relevantes de la historia de la humanidad. Desde el razonamiento y la memoria, el pago de los tributos ha estado presente en cada una de los grandes hechos históricos de la humanidad.

En la América pre-colonial, existieron diversas culturas y civilizaciones, donde se destaca el pago de tributos, ya sea en especie o en la prestación de servicios. Estas culturas han desarrollado un sistema de organización administrativa basada en la ciencia y la cooperación social, estas culturas son:

Tiwanacota, Maya, Azteca, e Incaica

Mientras que en la América colonial, con el descubrimiento del Nuevo Mundo por el año 1.492, se inició la expansión del continente europeo hacia nuevos territorios, este proceso permitió a la Corona española realizar un esfuerzo de enorme importancia que implicó la creación de algunas instituciones que facilitarían el control político y económico de América (Indias).

Un imperio tan extenso como el de los Incas, requerían de una sólida organización no solo política y administrativa, sino de prestación y pago de tributos.

La recaudación de fondos vía impositiva ha sido y es una tarea difícil; sin embargo se trata de una práctica que data de épocas precolombinas. En ese entonces, el pago de los tributos se efectivizaba con una parte de las cosechas, las que se destinaban para el consumo del Inca y el Sol (Inti), existía por entonces un tributo de carácter personal que era el trabajo en las minas y la incorporación en las filas de la seguridad incaica.

El pago de los tributos se generalizó en todo el territorio del Tahuantinsuyo, abarcando el Kollasuyo, llamado posteriormente la Real Audiencia de Charcas, hoy Bolivia.

La llegada de los españoles significó el incremento de las obligaciones tributarias, se profundizó la contribución personal a través de la "Mita y la Encomienda".

En el caso boliviano, los impuestos se encuentran desde la colonia antecedentes de los tributos y recaudaciones de los impuestos.

En 1.825 la nascente república de Bolívar (hoy Bolivia) se encontraba con una serie de dificultades políticas y una profunda crisis económica debido a:

- Levantamientos armados por la independencia que duró aproximadamente 15 años
- El abandono de las tierras y las minas de explotación a causa de la guerra por la independencia entre los años 1.809 y 1.824
- El paso de 4 ejércitos auxiliares enviados por el Gobierno Argentino en los años 1.810, 1.813, 1.815 y 1.817.
- El saqueo de los fondos de la Casa de la Moneda en Potosí, por parte de uno de los ejércitos auxiliares en el año 1.811.
- Confiscaciones realizadas a la iglesia católica en los años 1.825 y 1.826 y préstamos forzosos.

En este tiempo se analizó la idea de la sustitución del tributo indígena, por una contribución directa de todos los ciudadanos habitantes de la nueva

República, sean estos indígenas o no indígenas, para tal fin, fue promulgado un Decreto Supremo el 22 de diciembre de 1.825 en Sucre, donde se establecía la abolición de la contribución impuesta a los indios por el Gobierno Español con el nombre de Tributo

De esta manera, mediante Ley del 2 de agosto de 1.826 se estableció que la contribución de los indígenas se cobraría y recaudaría ese año de la misma manera que el año anterior, es decir, se produjo el retorno al sistema colonial del tributo como base del presupuesto nacional y por otra disposición mediante Ley del 4 de julio de 1.826 se suspende la ejecución del Decreto emitido en el año 1.825. Fue así que un país totalmente sin recursos, empobrecido, se vio obligada a reimplantar el tributo indígena que, previamente había derogado el libertador Simón Bolívar.

En el Gobierno del Mariscal Andrés de Santa Cruz y Calahumana se aplicaron los primeros impuestos de alcabala con el fin de proteger a la industria nacional, cobrándose por la importación de los tejidos de seda tocuyo, telas de algodón, piedras preciosas y otras. En la producción local se gravó a los vinos en un 4% y el aguardiente en el 6%, la coca con un 4% y para su extracción se cobraba 4 reales por sesto, el azúcar con el 3%.

En el año 1.836, se estableció la diferencia entre Matriculas de contribuyente y el padrón general de contribuyentes, siendo que la matrícula comprendía para todos los indígenas sean o no sean contribuyentes y el padrón general alcanzaba a tres columnas (tributarios, próximos y Casados) no obstante, es bueno aclarar que el padrón general sufría variaciones de acuerdo a las costumbres locales.

Durante las primeras décadas de la república, el tributo indígena representó aproximadamente el 60% de los ingresos del Estado.

Los campesinos no solo aceptaron seguir pagando el antiguo tributo, que adquirió la nueva denominación de "Única Contribución de Naturales" (contribución indígena), sino que lo apoyaron, porque les evitaba el pago de otro impuesto más alto conocido como el "Predial Rustico" y que no era el que habían propuesto los libertadores de la patria.

Entre el periodo 1.855 y 1.857 (en el Gobierno de Jorge Córdova) se promulgó el Decreto correspondiente del impuesto a la venta de inmuebles, que consistió en el 2% sobre el costo de venta, también se renovó el impuesto sobre herencias no directas gravándoles con el 5%.

Para obtener más ingresos, el Estado organizó otros pagos, como el impuesto a la producción de la coca. Producto de exclusivo consumo indígena que significó también un importante aporte a las arcas del Estado, así como la exportación renovada de las cascarillas para las manufacturas de la quinina.

En el año 1.867 Mariano Melgarejo, intentó capitalizar el Estado vendiendo tierras supuestamente "alquiladas" por los ayllus al mejor postor. Muchos tributarios tuvieron que comprar sus propias tierras, pero grandes extensiones cayeron en manos de los hacendados criollos. La reacción campesina fue lenta, a consecuencia de estas medidas han existido tres rebeliones en los años 1.869 y 1.870, en Tiquina, Guaycho y Ancoraimes, más de mil indios fueron asesinados por la oposición.

Ese mismo año el Gobierno de Adolfo Ballivián a través de la asamblea, crea el impuesto del 2% sobre las utilidades liquidadas de las Sociedades Anónimas (S.A), impuesto sobre la venta de ganado en la cantidad de 6 Bs. Por cabeza. Convoco a presentar propuestas para el cobro de impuestos en el Departamento del Litoral, el cual contaba con dos principales productos: el guano (excremento de aves) y el salitre (nitrato de sodio), ambos utilizados para la fertilización de las tierras europeas.

Durante el Gobierno de Hilarión Daza, se dispuso el impuesto de 10 Cts. por quintal de salitre exportado, a la compañía de Salitres y Ferrocarriles de Antofagasta, esta situación se mantuvo en suspenso hasta diciembre de 1.878, en enero de 1.879 el Prefecto de Antofagasta, embargo los bienes de la compañía y el 1 de febrero de 1.879 el Gobierno rescindió el contrato correspondiente; Chile tomo esta excusa y el 14 de febrero de 1.879 se produjo la invasión al Litoral Boliviano; a raíz de esta hostilidad, Bolivia perdió su acceso libre y soberano a las costas del Pacífico.

3. DEL CAPITALISMO DE ESTADO AL CAPITALISMO DE MERCADO

Bolivia inicia un proceso de formación del capitalismo de Estado a partir del año 1.952, el mismo que marca un cambio trascendental en la historia de Bolivia, principalmente por el voto universal, la reforma agraria y la nacionalización de las minas. Estas medidas determinaron la intervención estatal en la economía boliviana, la concentración de capitales alrededor de la minería y la subordinación de las otras actividades a dicho sector económico.

El sector público fue adquiriendo mayor importancia. Se crearon empresas estatales con el propósito de controlar los sectores económicos considerado estratégicos, o porque el sector privado no cumplió con el rol económico y productivo que le correspondía.

El auge del capitalismo de Estado se sitúa en la década de los 70, explicando en gran parte por la amplia disponibilidad de financiamiento externo que permitió que se hicieran inversiones sin criterios racionales de eficiencia y sin el respaldo de una programación que proyecte las tendencias de los mercados internos y externos.

En esta década el sector público generaba alrededor del 25% del PIB, del cual más de la mitad correspondería a las empresas públicas, estas

empresas generaron aproximadamente el 85% de los ingresos totales del fisco.

En el primer quinquenio de la década de los 80, las empresas públicas aun constituyeron el más importante agente económico boliviano, a pesar que su participación fue descendiendo paulatinamente en un máximo del 21% del PIB en 1.982 hasta llegar a un 12% en 1.990.

El periodo en el que culmina la crisis del modelo económico (1.981 – 1.985), las empresas públicas cubrieron el 92% del total de los ingresos estatales. Este aumento en la participación de los ingresos fiscales no tributarios, en relación a la década anterior, se explica principalmente por la caída de los ingresos tributarios, los cuales no estaban sujetos al índice de actualización alguna.

Sin embargo en este mismo periodo, la aplicación del control de cambios y la fijación de precios y tarifas de los bienes y servicios que producían los entes estatales se reflejó en el desfinanciamiento crónico de la mayor parte de las empresas estatales, situación que contribuyó en el incremento sostenido del déficit fiscal.

3.1. La Nueva Política Económica (NPE)

Para enfrentar la crisis y paralelamente establecer un nuevo modelo de desarrollo, los mismos que fueron incorporados en la Nueva Política Económica, entre los aspectos principales podemos citar los siguientes:

- Eliminación del déficit fiscal
- Reforma Tributaria
- Incentivos a la inversión extranjera directa
- Privatización y capitalización
- El medio ambiente y otros.

En el tema tributario, se pretendió ampliar la base tributaria, reducir el número de impuestos y aplicar

tasas moderadas. La Reforma Tributaria que se ejecutó en 1.986 consiguió esos objetivos y es así como en 1.984, un conjunto de 400 impuestos permitió la captación de ingresos tributarios de tal solo el 2% del PIB. En cambio reduciendo el sistema impositivo a solo 9 impuestos e introduciendo cambios cualitativos en la administración tributaria.

3.2. Reforma Tributaria (Ley n° 843)

Con la Reforma Tributaria se modernizó la administración del Estado, el 20 de mayo de 1.986, fue una de las principales medidas de aplicación de la NPE, constituyendo la base que ha sustentado la política de estabilización.

La Ley N° 843, cambió las bases del sistema impositivo al adoptar un principio que se resumía en establecer como fundamento el sistema "manifestaciones objetivas de la capacidad contributiva", es decir el consumo y el patrimonio.

El sistema tributario preexistente que pretendía estar fundamentada sobre base cierta respaldada por declaraciones juradas, es reemplazado por otra que se funda sobre la presunción que el patrimonio y el consumo de los agentes económicos que constituyen indicadores que permiten medir de manera directa la capacidad contributiva.

En resumen, la Ley N° 843, como instrumento de la política de estabilización cumplió y cumple sus objetivos, puesto que permitió repuntar el coeficiente de tributación desde 0.73% del PIB en la gestión 1.984 hasta el 17,69% del PIB en 2.005, correspondiente a los impuestos internos.

4. CONCLUSIONES

Algunos datos actuales a diciembre del 2014, nos muestran crecientes niveles de recaudación impositiva; teniendo en cuenta medidas como la lucha contra la evasión y fraudes tributarios; bienes puestos a disposición de la administración tributaria

a nivel nacional; ampliación de la, base tributaria; generación de cultura tributaria, innovaciones tecnológicas, nuevas infraestructuras y avances en la desconcentración de servicios son algunos de los logros alcanzados por el Servicio de Impuestos internos hasta la gestión 2014.

Algunos datos que nos permiten apreciar las actividades realizadas en la gestión 2014, se logró recaudar Bs. 49.719,75 millones, casi cuatro veces más de lo recaudado en el año 2005 (Bs. 12.171.4 millones) y 9% mayor a lo obtenido en 2013 (Bs. 45.839 millones).⁵

Respecto a la lucha contra la evasión fiscal y fraude, la administración tributaria adoptó medidas importantísimas para reducir la evasión y fraude fiscal, realizándose más de 30.000 operativos de control fiscal, de los cuales 2.864 unidades económicas fueron clausurados y aproximadamente 11.000 se adhirió a la figura de convertibilidad y por este concepto se recaudó la suma de 8.3 millones. La administración tributaria otorgó nuevas facilidades de pago a contribuyentes deudores al fisco por diferentes cuestiones.⁶

Los impuestos del mercado interno crecieron en el 13%, considerando en el análisis el IDH, la recaudación agregada creció en 8%, es decir una recaudación adicional de Bs. 3.880.3 millones con relación 2013, recursos que son importantes para los ingresos del Tesoro General del Estado, los municipios, los gobiernos departamentales y la universidades públicas del país.

El Impuesto al Valor Agregado (IVA), el Impuesto a las Utilidades de las Empresas (IUE), el Impuesto a las transacciones (IT) y el acogimiento a las facilidades de pago para el pago de las deudas tributarias constituyeron los pilares del logro alcanzado en los últimos años.

⁵Fuente SIN 21/01/2015

⁶Idem

Crecimiento de las recaudaciones por tipo de impuesto (%)

El IVA creció el 17%, el IUE el 9%, el IT 12% y la cancelación del pago a través de las facilidades de pago en 66% más con relación al 2013, lo que muestra que un mayor número de contribuyentes están aportando al fisco cancelando sus obligaciones tributarias, utilizando los procedimientos en facilidades de pago.

Por otra parte, en la gestión 2014 se inscribieron 44.481 nuevos contribuyentes al Padrón Nacional, haciendo un total de 438.292 inscritos en el Régimen General y en los regímenes especiales llamase RTS, STI y el RAU.

Cuadro 1: Evolución del Padrón de Contribuyentes
(Número de contribuyentes y %).

PADRON	REGIMEN				TOTAL
	General	Simp.	Integrado	Unificado	
Padrón Diciembre 2013	343213	42886	2611	5101	393811
Padrón Diciembre 2014	383186	46928	2624	5554	438292
% de crecimiento	11.60%	9.60%	3.20%	9.30%	11.30%

Fuente: SIN.

Así mismo se destaca que el 90,4% de los contribuyentes realizaron sus declaraciones juradas a través de la oficina virtual o móvil del SIN y 9,6% en forma física.

Cuadro 2: Declaraciones Juradas
(En número de formularios y porcentajes).

Presentaciones a diciembre 2014				
MECANISMO	Sin movimiento		Total	Participación
	Con pago			
Oficinas virtual o móvil	2471076	4746241	7217317	90.40%
Newton específico	873957	2325845	3199802	48.10%
Newton	1587119	2430386	4017505	50.30%
Presentación física	736669	30162	766831	9.40%

Fuente: SIN.

A nivel nacional se destaca que el crecimiento sostenido de las recaudaciones tributarias es producto de la buena salud de la economía boliviana y de las tareas desarrolladas por los servidores públicos del SIN en el control, seguimiento y fiscalización tributaria, además de la generación de conciencia y cultura tributaria en la población, aunque en la actualidad existe una mayor población que no tributa por diferentes causas.

Existe evasión y defraudación fiscal, la falta de control de la administración tributaria en algunos sectores de la economía. Como los transportistas, los gremiales con capitales mayores a Bs. 37.000 etc.

5. BIBLIOGRAFÍA

Espinoza S. (1990). Wlademar: Los incas – Economía sociedad y Estado en la era del Tahuantinsuyo, edt. Amaru 2da. Edición. Lima – Perú.

Mesa José de Gisbert Teresa y Mesa Gisbert Carlos: Historia de Bolivia. Edit. Gissbert y Cía. S.A. 5º edición la Paz- Bolivia.

Ovando J.A., (2003). El tributo indígena en las finanzas bolivianas del siglo XIX 1º edición La Paz- Bolivia.

Pacheco M. (1970). Resumen de la historia de América: coloniaje e independencia, Oruro – Bolivia, .

La Republica de Bolivia, Dirección _General de la Renta Interna, compilación General de Leyes tributarias vigentes en materia de impuestos internos, 4º edición La Paz – Bolivia 1972.

Código Tributario Boliviano (Ley 2492)
Política Tributaria en Bolivia (1985 -1998) Ministerio de Hacienda.

Benítez Alfredo - Derecho Tributario
Cabezas, M. Ramiro: La Administración Publica, más arte que ciencia.

Cabezas, M. Ramiro La Evaluación de la Reforma Tributaria.

FRONTERAS SOCIOURBANAS VULNERABLES Y PROYECTOS TRANS ESCALARES APORTE AL CONCEPTO DE FRONTERA METROPOLITANA

Sociourbanas vulnerable borders and projects Trans scalars Contribution to the concept of metropolitan border

Calle, Vania¹

anya005@hotmail.com

Docente Carrera de Arquitectura

RESUMEN

El trabajo de investigación se desarrolla en el límite fronterizo entre las Ciudades de La Paz y El Alto, las cuales constituyen un área metropolitana no definida en la actualidad. Donde se plantea en una primera instancia la conceptualización de frontera, hasta su magnitud como hecho social a través de una lectura de la filosofía andina, y sociedades líquidas, también relación con el espacio – tiempo. En una segunda instancia se estudia los fenómenos urbanos que existen en estas áreas limítrofes a partir de la implantación del proyecto urbano teleférico, que responde desde una escala transescalar, hasta la de equipamiento urbano, el cual se manifiesta con una vulnerabilidad social, donde es posible identificar a través de sus controversias, tensiones, conflictos y pasiones urbanas que no contribuyen a la construcción territorial. Son estos fenómenos que manifiestan la ausencia conceptual de frontera en las estrategias del ordenamiento territorial del Estado y los Municipios, es por esta razón que estas áreas urbanas se hacen vulnerables desde enfoque socioeconómico espacial. En consecuencia el presente trabajo pretende a través de la teoría crítica, dialéctica y prospectiva estudiar los fenómenos y procesos que permitan construir nuevos conceptos que ayuden a la construcción de la frontera en el área metropolitana y la planificación de sistemas viales y de transporte que establezcan la soberanía territorial compartida hacia una planificación equilibrada y sostenible.

Palabras Claves: Frontera flexible - vulnerabilidad social – socioespacio líquido – transescalar – territorio Metropolitano.

ABSTRACT

The research takes place in the borderline between the cities of La Paz and El Alto, since both constitute a metropolitan area not actually defined. Were it first take place the concept of frontier, to its significance as a social fact though the reading of the andina philosophy, and liquid societies in relation with the space-time. in second instance we study the urban phenomenon that arise in this border line areas, starting with the implementation of the urban cableway project, that answers from a Tran scalar scale thought urban equipment, which manifest a social vulnerability, which is possible to identify thought its controversies, conflicts and urban passions that do not contribute to the territorial developing. This phenomenon's shows the absence of the territorial border concept in the strategies of the territorial planning from the state and municipalities; this is why these urban areas become vulnerable from the view of the space socioeconomical.

¹El presente artículo fue investigado y desarrollado con el Arq. PhD. Jorge Sainz Cardona, Docente emerito de la UMSA Facultas de Arquitectura Artes Plasticas y Urbanismo

Therefore the present work thought the critical theory, dialectic and perspective tries to study the process and phenomenon that allows to define new concepts that help to define the border in the metropolitan area, and the planning of the transport and road systems that will stablish the shared territorial sovereignty towards a development and sustainable balanced planning.

Keywords: Flexible border - Social vulnerability - liquid space partner - transcalar - Metropolitan territory.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación responde a la necesidad de poder construir nuevos conceptos aplicados a la planificación del área metropolitana de las ciudades de La Paz y El Alto, considerando los fenómenos urbanos de vulnerabilidad social a los cuales están sujetos.

1.1. Problema

En este entendido uno de los mayores problemas que debe superar la Metrópoli es la definición de sus límites territoriales los cuales se hallan en conflicto y son áreas desprovistas de una planificación adecuada para el desarrollo de las capacidades socioeconómicas.

Para la normativa actual estos límites son considerados como una línea divisoria, de encuentro, cuya conceptualización se basa en una línea bidimensional plasmada en una cartografía que define jurisdicciones, demarca y delimita dos espacios continuos.

Sin embargo esta noción de frontera no permite su permeabilidad, porosidad y flexibilidad, siendo estos conceptos importantes a la hora de realizar una propuesta para la conformación de áreas metropolitanas como es el caso de las Ciudades de La Paz y El Alto.

Y al no contar con definiciones claras sobre frontera se vulnera el espacio urbano a través de la implementación de proyectos trans escalares como es el caso del medio de transporte Teleférico.

1.2. Hipótesis

Al no contar con una concepción clara de frontera metropolitana, se estaría generando una amenaza y vulnerabilidad social a partir de la implantación de proyectos trans escalares en el área metropolitana de La Paz y El Alto.

1.3. Objetivos

- Aportar en la construcción de frontera flexible para el área metropolitana de La Paz y El Alto, el cual supere los conflictos limítrofes.
- Plantear conceptos a partir de la lectura de la filosofía andina para áreas fronterizas.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Metodología de la Investigación

La metodología se basa en una lectura crítica, dialéctica y prospectiva, cuyo eje de análisis es la frontera como hecho social, a partir de una escala unidimensional, multidimensional y trans fronteriza.

Esta lectura crítica planteada por Jürgen Habermas, se opone a la separación entre sujeto y realidad. De acuerdo a esta postura, todo conocimiento depende de las prácticas de la época y de la experiencia. De esta manera la realidad es un hecho que se transforma.

Por otro lado la dialéctica, busca una síntesis de la lectura que se realice entre dos opuestos, de los cuales es posible analizar en el tiempo a partir de

escenarios futuros, en este sentido la prospectiva trata de atraer y concentrar la atención sobre el futuro, imaginándolo a partir de su proyección y no del presente.

Así mismo detectar áreas que conformar frontera y que no son incorporadas en la actualidad en la planificación urbana.

Las metodologías de análisis permitirán obtener un proceso de investigación a partir de las siguientes etapas:

- a) Etapa planificación: diseño metodológico
- b) Etapa construcción de la base teórica: fundamentación teórica
- c) Etapa Construcción de la base empírica: descripción, contexto.
- d) Etapa Modelación teórica y validación empírica: propuesta y concreción
- e) Etapa resultados: resultados y perspectivas

3. RESULTADOS

3.1. Límites y frontera flexible

La mayor parte de las ciudades y territorios Bolivianos no tienen definido sus límites fronterizos, de esta manera la Ley de Delimitación de Unidades Territoriales del 1ro de febrero de 2013, indica los siguientes conceptos:

Límites Precisos y/o Naturales. Aquellos definidos por Ley y que permiten su ubicación exacta en el terreno a través de coordenadas y/o accidentes geográficos y naturales, cuyas coordenadas pueden ser reconocibles en el terreno y representadas en la cartografía.

Límites Imprecisos. Aquellos que no han sido definidos en la norma o que habiéndolo sido, carecen de coordenadas y accidentes naturales reconocibles en el terreno y/o en la cartografía.

Estos conceptos reducen al territorio fronterizo a una lectura bidimensional la cual no contempla los flujos, direcciones, sentidos y atracciones. A partir de esta lectura se plantea el siguiente concepto:

Frontera como hecho social líquido y cosmovisión andina

La frontera como hecho social, tiene efectos sobre el espacio y tiempo operativos y sobre sistema de relaciones y estructura (Raffestin 1974, p.12).

Es así que la frontera no ha sido una línea regular sino más bien una zona estratégica y elástica.

Hoy la frontera es una línea geométrica, también es una zona territorial y geográfica de convergencia de relación y de cooperación.

En este sentido haciendo una relación con el Ayllu, en la cosmovisión andina podemos recatar los siguientes conceptos:

- Thaki: Ciclo de vida y democracia del Ayllu
- Maypisa: Dialogo intercomunal
- Muyt'a: Control integral del Ayllu y sus pobladores, control integral del Ayllu y sus pobladores

Estos conceptos se aplican a otro que fue considerado de gran importancia en los estudios territoriales el cual es la teoría de la complementariedad eco simbiótica, cuya actividad de complementación económica realizada desde las tierras altas con bajas, fue probablemente de laxos vínculos de intercambio, primero, de permanentes relaciones de trueque, después, y por ultimo de imposiciones tributarias y ocupaciones militares.

Los anteriores conceptos adquieren otro significado al concepto de frontera, como un espacio que posee vectores en constante movimiento y vibración, donde es posible distinguir el concepto de la sociedad líquida que propugna Zigmund Bahuman. Este concepto define la sociedad moderna líquida como

aquella sociedad donde las condiciones de actuación de sus miembros cambian antes de que las formas puedan consolidarse en unos hábitos y en una rutina determinada.

La vida líquida asigna al mundo y a las cosas, animales y personas la categoría de objetos de consumo, objetos que pierden su utilidad en el mismo momento de ser usados. Los objetos de consumo tienen una esperanza limitada y, cuando sobrepasan este límite, dejan de ser aptos para el consumo, se convierten en objetos inútiles.

De esta manera se hace presente una geometría variable la cual es la manifestación de las propiedades de los cuerpos geométricos que permanecen alteradas por transformaciones continuas, con múltiples atributos donde destacan conectividad, compacidad, metricidad o metrizable, entre otros.

3.2. Implantación del transporte por cable a partir de directrices trans escalares en territorios locales

La Paz y El Alto, no han conformado todavía un área metropolitana por razones políticas, podemos advertir que el Estado a través de proyectos de "desarrollo" vulnera estos espacios que todavía no han resuelto sus problemas limítrofes a través de la implantación del proyecto de Teleférico, el cual responde a una esfera trans escalar, al estar está supeditada a una empresa internacional como es Doppelmayr.

Esta intervención por parte del Estado responde a lineamientos de carácter político y no técnico, ya que según la metodología de Artur Doppelmayr, propuesta por Dipl. Ing: Dr. Techn Arthur en su tesis en septiembre de 1997, hace una clara referencia a que este tipo y modo de transporte debe implantarse en territorios que posean una pendiente media mayor al 60% y no por debajo de 30%, sin embargo la ciudad de El Alto, donde se pretende implantar

este proyecto posee un 2 a 4% de pendiente.

En consecuencia el territorio se convierte en vulnerable al no existir normativas urbanas que respondan a estas intervenciones socioespaciales y socioeconómicas que se generan, a continuación el siguiente grafico plantea el fenómeno de implantación por actuaciones transescalares.

4. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y haciendo una comparación con los objetivos planteamos los siguientes puntos que deben ser puestos en debate para la construcción del área metropolitana de las ciudades de La Paz y El Alto:

- a) Área metropolitana se caracteriza por ser una ciudad central conectada con otros centros mediante flujos de orden social, económico que define una unidad de funcionamiento espacial, y responden a los cambios producidos en el sistema productivo urbano. Sin embargo este es un concepto limitado para el desarrollo urbano regional
- b) Se plantea el concepto de región metropolitana como "un territorio que se estructura en función a su disipación líquida en el tiempo, en una o múltiples esferas donde la existencia de innumerables flujos de personas, mercancías, capital, información e influencias contribuye a crear una Región Metropolitana" (Sainz, Calle Sepúlveda, 2014).
- c) Se debe conceptualizar y definir las funciones de las fronteras respecto a las dinámicas socioeconómicas que se desarrollen en su contexto.
- d) Se deben entender los procesos transfronterizos que son una expresión de un nuevo espacio-tiempo y modos de interacción y comunicación que modifican práctica y teóricamente, las nociones de límites y fronteras, las cuales apoyan al desarrollo urbano.
- e) Los sistemas de movilidad urbana deben ser

considerados como parte fundamental en la planificación territorial a partir de los cuales se tenga como referente el desarrollo sostenible de ciudades en frontera.

5. CONCLUSIONES

- Los “proyectos estratégicos” no contemplan el Ordenamiento Territorial y Planificación Urbana llegando a producir una vulnerabilidad social
- No existe legislación sobre el uso aéreo urbano y metropolitano
- Los usos de suelos no contemplan el emplazamiento de proyectos “estratégicos para el Estado”.
- Las utilidades económicas solo son de beneficio para el Estado y la empresa transnacional y no así para los Municipios
- Existe una vulnerabilidad social que supera la escala nacional hacia la transnacional.
- El Municipio de El Alto es vulnerable a los efectos del modo de transporte Teleférico porque es un transporte para territorios con pendiente.
- Se rompe con el espacio simbólico de la Ciudad de El Alto.

6. BIBLIOGRAFÍA

Antequera N. Cielo C. Coord. (2010). Ciudad sin fronteras, sobre la multilocalidad de lo urbano en Bolivia. La Paz: PIEB.

Bauman, Z. (2004). 4ed. Modernidad Líquida. Argentina: Fondo de cultura económica.

Bordieu, P. (2010). 1ª ed. 4ª reimp. Las Estructuras sociales de la Economía. Buenos Aires: Manantial.

Bozzano, H. (2004). Territorios reales Territorios pensados Territorios posibles, aportes para una teoría Territorial del ambiente. Buenos Aires: Espacio editorial.

Calle, V. (2011). Ecosofía Andina para la Planificación en el Contexto del Cambio climático. España: Editorial Académica Española.

Garson, S. (2009). Regiones Metropolitanas: porque no cooperan. Rio de Janeiro: Letra Capital editora.

Haesbaert, R. (2002). Territorios alternativos. São Paulo: Contexto.

Hirsch Z., W. (1977). Análisis de Economía Urbana. Madrid: España.

Johnston, et al. (1987). Diccionario de geografía humana. Madrid: Alianza editorial.

Lefebvre, H. (2013). La Producción del Espacio. España: Colección entre líneas.

McLoughlin J. B. (1971). Planificación Urbana y Regional un Enfoque de Sistemas. Madrid: Colección Nuevo Urbanismo.

Orro A. et.al. (2003). Transporte por cable. Coruña: Tórculo Artes Gráficas.

Quispe, E. et.al. (2002). Tierra y territorio thaki en los ayllus y comunidades de ex hacienda. Bolivia: PIEB.

Programa La Paz Amazónica UMSA – FAADU. (2010). Planificación del Desarrollo en la Región Amazónica del Departamento de La Paz. La Paz: FAADU.

Puyol, R. (1995). Geografía Humana. Madrid: España.

Raffestin, C. (1974). Espace, temps et frontière. Cahiers de Géographie du Québec.

Sainz, J. (2009). La cuestión del nivel intermedio en la política socio espacial boliviana. Bolivia: Plural editores.

Schoop, W. (1981). Ciudades Bolivianas. La La Paz: Editorial Los Amigos del Libro.

Seoane A. et al. (2009). Desarrollo Fronterizo Construyendo una Nueva Agenda. La Paz: Fundación Xavier Albo.

W. Hay W. (1983). Ingeniería de Transporte. México: Limusa.

Zoido, et.al. (2013). Diccionario de Urbanismo geografía urbana y ordenación del territorio. España: Ediciones Cátedra.

GENERALIZACIÓN DE LA RECURSIVIDAD EN SERIES

Generalization of Recursion in Series

Miranda Choque, Raul

raulex.sin@gmail.com

Docente de Ingeniería de Gas y Petroquímica

RESUMEN

La recursividad es un paradigma que como alternativa a los programas iterativos permiten definir un subprograma en términos de sí mismo, permite que un programa o subprograma pueda llamarse a sí mismo en términos más pequeños, dando lugar al lema Reduce y Vencerás. Su importancia fundamenta la generalización de los casos más relevantes en las series de números enteros.

Palabras Claves: Recursividad, paradigma, iterativo, subprograma, generalización

ABSTRACT

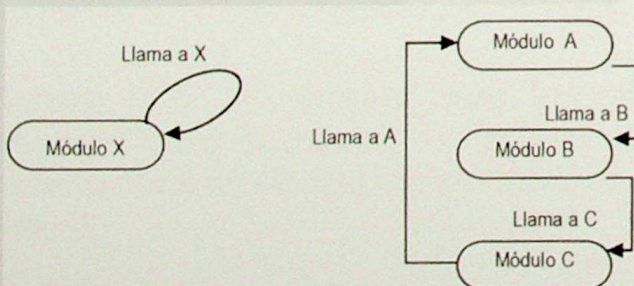
The recursion is a paradigm that an alternative to iterative programs to define a subroutine in terms of itself, allows a program or subprogram can call itself into smaller terms, leading to the motto Reduce and Conquer. Its importance based generalization of the most important cases in the series of integers.

Keywords: Recursion, paradigm, iterative, subprogram, generalization.

1. INTRODUCCIÓN

Las formas de presentación de la recursividad son la directa y la indirecta: la directa se presenta cuando el módulo se llama así mismo en la primera instancia; la indirecta se presenta cuando un módulo llama a otro módulo y éste llama al primero.

Figura 1: Formas de la recursividad.



Fuente: Elaboración Propia.

Los elementos de la recursividad son aquellos componentes que están presentes dentro del modelo recursivo.

- a) **Llamada Recursiva.**- O Fórmula Recursiva, permite la ejecución del mismo módulo cuyos parámetros de entrada deben ir acercándose a un estado base o límite.
- b) **Base o Límite.**- Es aquel estado en el cual la solución no se presenta de manera recursiva sino directamente, es decir, la finalización de la recursión.
- c) **Condición.**- Es la pregunta que permite elegir entre realizar la llamada recursiva o la base.

Esquematizándose de la siguiente manera:

Nombre Módulo (parámetros)

If (Condición) Then Formula_Rekursiva
 Else Base

End If

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para poder resolver sistemáticamente de manera recursiva los problemas, en las series se considera el siguiente algoritmo ABC:

- Reducir el problema (descartar el último elemento).
- Identificar el anterior valor y el nuevo problema
- Concatenar a) y c).

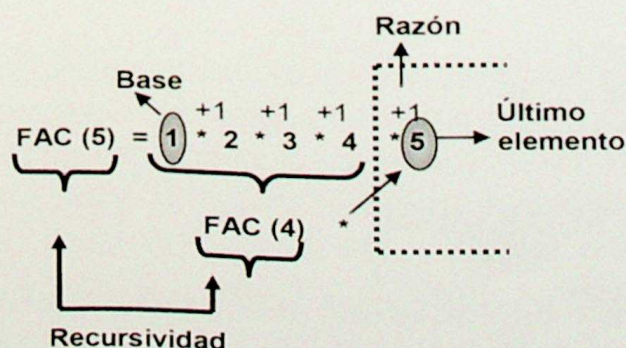
Finalmente, para su programación se debe obtener lo siguiente:

- Obtener la fórmula generalizada
- Cambiar de notación a la fórmula generalizada.
- Codificar el programa recursivo.

EJEMPLO 1: Hallar el factorial de un número natural cualquiera.

Solución: Para hallar la solución se debe particularizar y recurrir al algoritmo ABC.

Fórmula Generalizada: Para su efecto particularizando hallaremos por ejemplo el Factorial de 5 aplicando el siguiente algoritmo repetidamente hasta llegar a la base:



Fuente: Elaboración Propia.

Se caracteriza por realizar una enumeración sucesiva de todos los elementos de la expresión, por lo que se trata de hallar la solución del n-ésimo término de la expresión⁷.

En este método, identificar la base y la razón son muy importantes para encontrar la expresión "Z"⁸ de la formula generalizada.

EJEMPLO 2: Hallar el sumatoria de los números impares de un número natural cualquiera.

Solución: Procediendo a la enumeración de los elementos de la expresión se obtendrá:

$$\begin{array}{ccccccc} \text{Enumeración} & \leftarrow & 1 & 2 & 3 & 4 & \dots\dots\dots n \\ & & \downarrow & \downarrow & \downarrow & \downarrow & \downarrow \\ \text{IMPAR}(N) & = & 1 & + & 3 & + & 5 & + & 7 & + & \dots\dots\dots + & N \end{array}$$

Particularizando, hallar la sumatoria de 7.

$$\begin{array}{cccc} & 1 & 2 & 3 & 4 \\ \text{IMPAR}(4) & = & 1 & + & 3 & + & 5 & + & 7 \end{array}$$

Aplicando el algoritmo ABC, tenemos:

$$\begin{aligned} \text{IMPAR}(4) &= \text{IMPAR}(3) + 7 \\ \text{IMPAR}(3) &= \text{IMPAR}(2) + 5 \\ \text{IMPAR}(2) &= \text{IMPAR}(1) + 3 \\ \text{IMPAR}(1) &= 1 \quad (\text{Base}) \end{aligned}$$

Para hallar la fórmula generalizada, consideramos la Razón +2 y luego tendremos:

$$\text{IMPAR}(x) = \text{IMPAR}(x - 1) + (2 \cdot x - 1)$$

Razón

"Z"

Finalmente el programa recursivo será:

⁷Este modo de resolver lo podemos denominar Recursión por enumeración.

⁸Denominamos así debido a lo complicado de su deducción.


```

Function IMPAR (x)
  If (x > 1) Then
    I ← IMPAR (x - 1) + (2*x - 1)
  Else
    I ← 1
  End If
Return (I)
End Function

```

EJEMPLO 3:

Hallar: $SERIE(n) = 3 + 12 + 48 + 192 * \dots\dots$

Solución: Procediendo de la misma manera se obtendrá:

Particularizando, hallar la serie de 192

$$SERIE(4) = 3 + 12 + 48 + 192$$

Entonces:

$$SERIE(4) = SERIE(3) + 192$$

$$SERIE(3) = SERIE(2) + 48$$

$$SERIE(2) = SERIE(1) + 12$$

$$SERIE(1) = 3 \quad (\text{Base})$$

Para hallar la fórmula generalizada, consideramos la Razón *4 y la Base 3. Luego tendremos:

$$SERIE(x) = SERIE(x-1) + \underset{\substack{\uparrow \\ \text{Razó}}}{(4^{(x-1)})} * \underset{\substack{\uparrow \\ \text{Base}}}{3}$$

Finalmente:

```

Function SERIE(x)
  If (x > 1) Then
    S ← SERIE (x - 1) + (4 ^
(x-1)) * 3
  Else
    S ← 3
  End If
Return (S)
End Function

```

```

Return (S)
End Function

```

EJEMPLO 4:

Hallar:

$$S(N) = 2 + 8 + 512 + 134217728 + \dots\dots$$

Solución: Procediendo de la misma manera se obtendrá:

Particularizando, hallar la serie de 512

$$SERIE(3) = 2 + 8 + 512$$

Entonces:

$$SERIE(3) = SERIE(2) + 512$$

$$SERIE(2) = SERIE(1) + 8$$

$$SERIE(1) = 2 \quad (\text{Base})$$

Para hallar la fórmula generalizada, consideramos la Razón ^3 y la Base 2. Luego tendremos:

$$SERIE(x) = SERIE(x-1) + (2^{[3^{(x-1)}]})$$

Base Razón

Finalmente:

```

Function SERIE(x)
  If (x > 1) Then
    S ← SERIE(x - 1) + (2 ^ [3 ^ (x-1) ])
  Else
    S ← 2
  End If
Return (S)
End Function

```

```

End If
Return (S)
End Function

```

3. RESULTADOS

Según el comportamiento de las fórmulas, se puede implicar que existe una regla para su descripción,

por lo que se deduce que "Z" se basa en la siguiente tabla:

Cuadro 1: Generalización.

CASO	FÓRMULA
Cuando sea +razón	Z es razón * (x-1) + base Z es (razón1+razón2) * (x/2) ±?
Cuando sea *razón	Z es razón ^ (x-1) * base
Cuando sea ^razón	Z es base ^ [razón ^ (x-1)]

Fuente: Elaboración Propia.

4. DISCUSIÓN

Para otro enfoque de resolución como el Método de Recursión por Elemento, la fórmula generalizada resulta muy fácil hallarla; pero la programación de la validación de la entrada de datos resulta ser complicada. En el caso de tener dos razones (r1 y r2) algunas veces para la validación se sugiere a "x" restar la base y verificar si para ambas fórmulas generalizadas se puede diferenciar por ser "x" múltiplo o no de la suma de las razones.

En cambio para el enfoque de la resolución del Método por Enumeración, se desarrolló la generalización para una sencilla validación de entrada de datos en su codificación o programación.

5. CONCLUSIÓN

En algunos casos cuando la base y la razón coincidan, o cuando la los elementos estén en términos de la razón la anterior tabla puede variar.

Las desventajas de cada método de resolver por recursión radican en que en el Método de Recursión por Elemento se presenta una validación complicada en el programa invocador. En el Método de Recursión por Enumeración, se presenta la dificultad en la deducción de la expresión "Z" si no se considera la Tabla 1.

6. BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Granada. (2015). Definición y uso de funciones. mayo 25, 2015, de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial Sitio web: <http://decsai.ugr.es/~jfv/ed1/c/cdrom/cap6/cap66.htm>.

Raúl Miranda Choque. (2007). Programación Modular Aplicado a las Estructuras de Datos. La Paz: Artes Gráficas Aguirre.

GUAQUI TURÍSTICA, MÍSTICA Y CULTURAL

Touristic, Cultural and Mystical "Guaqui Town"

Cuevas Vargas, Anabel Elisa
anabelcuevasvargas@yahoo.com
Docente Carrera de Lingüística

Patón Flores, Osvaldo
Osvaldo_paton@yahoo.es
Docente Carrera de Lingüística

Yujra Averanga, Gladys
gladyuav@hotmail.com
Docente Carrera de Lingüística

RESUMEN

El pueblo de Guaqui está ubicado en la Provincia Ingavi, su capital es Viacha, situado a orillas del Lago Titicaca (antiguo territorio 'Paqa Jaqis') a 92 kilómetros del departamento de La Paz, a una altura de 3 811 m.s.n.m., su extensión territorial es de 5 410 km²; su población es de 95 960 habitantes y una densidad de 17,74 habitantes por km². Según el Atlas de Bolivia y Universal (2011) esta provincia fue creada el 18 de noviembre de 1 842. Posee 7 gobiernos autónomos municipales y 34 localidades que antiguamente se denominaron cantones, actualmente según el art. 269 de la Nueva Constitución Política del Estado, no existe tal denominación sino el de Territorios Indígenas Originarios Campesinos (TIOC).

La descripción de este sitio turístico objeto de estudio, coadyuva a puntualizar las grandes potencialidades turísticas que tiene el Municipio de Guaqui, las costumbres ancestrales más relevantes practicadas en las fiestas, para que los turistas nacionales y extranjeros lleguen a conocer toda la riqueza histórica, natural y cultural de esta hermosa población del altiplano paceño. Además, crear y fortalecer una consciencia turística comunitaria en los pobladores. En ese sentido, la presente investigación pretende promover "El Turismo Cultural Comunitario" como forma de preservación en beneficio y mejora de la calidad de vida comunitaria. Por otro lado persuadir a los pobladores de Guaqui a ejecutar proyectos turísticos que generen impactos económicos, socioculturales y ambientales; de esta manera se fomentará el turismo, convirtiéndose en una actividad económica generadora de empleos directos e indirectos.

Palabras Claves: Guaqui, turismo, místico y cultural

ABSTRACT

The village of Guaqui is located in the Ingavi province, its capital is Viacha, located on the shores of Lake Titicaca (former territory 'Paqa Jaqis') within 92 kilometers of the department of La Paz, at an altitude of 3811 meters above sea level, its territorial extension it is 5410 km²; its population is 95,960 inhabitants and a density of 17.74 inhabitants per km². According to Atlas of Bolivia and Universal (2011) this province was created on 18th November 1842. It has seven autonomous municipal governments and 34 towns that

formerly were called cantons currently under Art. 269 of the new Constitution of the State, there is no such denomination but the Native Indigenous Peasant Territories (N.I.P.T).

The description of this tourist place aim of study, it helps to point out the great tourist potential that has the Municipality of Guaqui, the most important ancestral customs practiced at parties, for domestic and foreign tourists come to know all the historical richness, natural and cultural center of this beautiful population of La Paz altiplano. In addition, create and strengthen the community tourism awareness in the population. In that way, this investigación aims to promote "Tourism Cultural Community" as a form of preservation for the benefit and improvement of the quality of community life. On the other hand persuade villagers to execute Guaqui tourism projects that generate economic, socio-cultural and environmental impacts; in this way tourism will be promoted, becoming an economic activity generating direct and indirect jobs.

Keywords: Guaqui, turism, mystical and cultural

1. INTRODUCCIÓN

Para la comprensión de esta investigación primeramente, se define turismo como una actividad económica estratégica que genera divisas para el desarrollo integral y mejoramiento de todas las comunidades de nuestro país. Según Gutiérrez, R. Turismo es: "... conocer lugares exóticos y costumbres diferentes, buscar algo nuevo, a ello se añade el deseo de acrecentar la propia cultura que lleva al turista a visitar monumentos, restos arqueológicos y bellezas naturales. Es una actividad de entretenimiento para enriquecer conocimientos mediante la facilitación de servicios y otros aspectos que permitan lograr el flujo de turistas y mejorar la calidad de vida de los pobladores. Creando emprendimientos netamente turísticos como: alojamientos, restaurantes, recreación y servicios de transporte...".

Asimismo, la Organización Mundial de Turismo define a Turismo Cultural como: "... la preservación, beneficio y mejora de la calidad de vida comunitaria, los mismos que al comprobar que los turistas aprecian sus tradiciones, sentirán orgullo de ellas y fomentaran su conservación. Ya que el turismo en el área rural debe fomentar esta preservación y el mejoramiento de los recursos...". A partir de los problemas surge el objetivo principal de esta investigación, promover el "Turismo Cultural

Etnográfico y Comunitario" para preservar y conservar las riquezas turísticas del pueblo de Guaqui.

Foto 1: Vista panorámica de todo el pueblo de Guaqui.



Fuente: Elaboración Propia.

2. METODOLOGÍA

En primer lugar, se hizo un inventario de lugares turísticos con las respectivas fichas, posteriormente se realizó un diagnóstico a través de entrevistas personales de necesidades y problemas que tuvieron los turistas al visitar estos lugares. Se recolectó toda información posible mediante entrevistas personales, observación directa y toma de fotografías a autoridades o expertos quienes conocen estos lugares. Además, se recolectó la información bibliográfica existente sobre el objeto

de estudio. Una vez recolectado todo el material se detalla los mismos mediante el método descriptivo.

3. RESULTADOS

La Universidad Pública de El Alto está contribuyendo a este progreso a través de la publicación de este artículo. Se muestra la descripción de los siguientes resultados:

El templo del Apóstol Santiago.- Fue edificado, en el siglo XVII por los años 1625, es considerado Monumento Nacional por su riqueza artística inigualable, ya que posee tesoros antiguos. Tiene dos torres con sus respectivos campanarios que repican el anuncio de las misas dominicales. Posee una fachada de piedra con un estilo barroco mestizo peculiar de esta época, fue edificada con piedra en la que se puede ver tres tipos diferentes de labrados: arenisca roja, pandesita y basalto. Esta iglesia colonial se encuentra al centro, entre la zona A y zona B, que antiguamente se llamaban Urinsaya y Aransaya. El objetivo de la construcción de la iglesia fue, ubicarla en una región intermedia entre el Alto y el Bajo Perú durante el periodo de la colonia. En el atrio se encuentran sepultados Sebastián Fancello un párroco que trabajó en este pueblo más de 50 años y Vicente Cianfriglia, los dos eran los fundadores.

Foto 2: Portada principal de la Iglesia.



Fuente: Elaboración Propia.

La plaza principal "25 de Julio".- La plaza tiene cuatro jardineras en cada esquina con bastante vegetación entre ellas: árboles, flores margaritas, rosas y césped; al centro se divisa un fuente de agua hecha de piedra tallada; en la parte superior de la plaza con una altura aproximada de un metro se ubica un kiosco¹, que es utilizada para las diferentes reuniones de los comunarios y en los días de fiestas por las bandas, donde tocan las melodiosas notas de la morenada.

El Buque Multipropósito.- Es un atractivo lacustre, según Juan Mujica (Director de Turismo y Cultura del Gobierno Autónomo Municipal de Guaqui y guía local de turismo (2013). El puesto naval militar del puerto comienza sus operaciones desde el año 2005, donde se inició la construcción del buque para apoyar el turismo, con el objetivo de reactivar el movimiento social, económico y turístico del lugar. Inicialmente se había construido la estructura inferior en el puesto naval de Tiquina pero no se pudo concluir debido al fuerte oleaje, se necesitaba construir los pisos superiores (el tercer y el cuarto piso), por ello se trasladó al puerto de Guaqui porque es un canal dragado artificialmente que cumple con las características de un Puerto Internacional. Tanto la comunidad como la alcaldía recibieron complacidos el Buque Multipropósito.

Foto 3: Buque multipropósito perteneciente a la Fuerza Armada Boliviana.



Fuente: Elaboración Propia.

¹Lugar de compartimiento y descanso.

El Complejo Turístico Ecológico Cultural Ferroviario Museo del Lago Titicaca.-

En el año 2005 la Fundación Cultural Quipus propuso establecer un Circuito Ecológico Lacustre Ferroviario de Guaqui y gestionó el financiamiento económico para este proyecto tiene una inversión alrededor de dos millones de dólares y su impacto en la vida de los guaqueños será muy positivo. Este complejo consta de un museo donde se detalla, entre otras cosas, la historia de cada locomotora de Bolivia, desde su inicio hasta finales del siglo XIX. También se muestra todas las costumbres, bailes y sus tradiciones legendarias practicadas en las fiestas religiosas y paganas que son otro atractivo turístico para revalorizar y difundir nuestras costumbres ancestrales. Se resalta la danza de la morenada ya que Guaqui se caracteriza por ser “La Capital Folklórica de la Morenada”, danza muy conocida y practicada en todo el país de Bolivia inclusive en el extranjero. Se menciona algunas de estas fiesta como: la del 1ro de enero, fiesta de ‘Mara T’aqa’ o año nuevo aymara; febrero, Carnaval Andino, fiesta de la ondeada; 3 Mayo, fiesta del Señor de la Cruz; 15 Mayo, fiesta de San Isidro en Sullcata; 30 Mayo, Corpus Christi; 21 Junio, solsticio de invierno y festival de música; 25 Julio, fiesta principal de Guaqui; 25 Diciembre, nacimiento del niño Jesús. De las mencionadas la que más resalta es la Fiesta del 25 de Julio en conmemoración al Apóstol Santiago.

Foto 4: Tren del Museo Ferroviario.



Fuente: Elaboración Propia.

25 de Julio fiesta principal de Guaqui.- Fiesta que comienza el día jueves con dos acontecimientos tradicionales: primero la matanza del ganado, reuniendo de esta manera toda la variedad de carnes que se invitaran a los bailarines y participantes durante los días de fiesta; segundo la solicitud de bendiciones del santo y la protección de las divinidades de la tierra como la de la Pachamama mediante un ritual denominada ‘Wilancha’ que consiste en la ‘cha’lla’ de la casa y del local, con el objetivo de estar amparados contra accidentes y desgracias durante la fiesta.

Viernes, la entrada folklórica que se lleva acabo al rededor de la plaza.

Foto 5: Cholitas de la Morenada.



Fuente: Elaboración Propia.

Cuando la comparsa se aproxima a la cuadra superior de la plaza, los guías que comandan organizan a los bailarines en filas y columnas dispuestas ordenadamente con sus respectivas mascararas, manteniendo el paso cansino típico del danzante moreno. Poco a poco ingresan a la plaza, mientras varios espectadores aplauden y disfrutan el espectáculo.

Foto 6: Grupo de morenos bailando.*Fuente: Elaboración Propia.*

Seguidamente, en el portón principal de la iglesia se ubica el altar de la imagen del "Tata Santiago" a manera de presenciar el paso de los bailarines, al frente la banda. Después, se dirigen hacia un pequeño lago artificial de forma circular, donde se lleva a cabo un tradicional evento llamado "balseada", se denomina así a la acción de cruzar el lago en pequeñas balsas de totora, los prestes son los primeros en cruzar, regalando al mismo tiempo recuerdos artesanales; lanzando botellas de cerveza y whisky; otra balsa pequeña arrastra una torta "el pastel de a fiesta"; y también lo hacen los bailarines. Tradicionalmente, deben cruzar el lago de pie sobre la balsa, meciéndola al compás de la música. Se cree que la persona que cae al lago enfermará o tendrá alguna desgracia y si no ocurre todo irá bien.

Foto 7: Grupo de Morenos en la balceada.*Fuente: Elaboración Propia.*

En horas de la noche se deposita en la iglesia como ofrenda las tradicionales ceras o velas gigantes al altar del "Tata Santiago", luego se continúa con la quema de fuegos artificiales, en una variedad de formas, colores y brillo. Un espectáculo que queda grabado como recuerdo en los asistentes de la fiesta. También se instalan escenarios imponentes para las orquestas que darán un showailable nocturno acompañados de los tradicionales ponches calientes para combatir el frío de la noche, donde la temperatura es muy baja.

4. CONCLUSIONES

Se obtuvo una descripción de los eventos más sobresalientes para aquellos visitantes nacionales y extranjeros, puedan conocer los atractivos de Guaqui, la misma contiene toda la información turística cultural, natural, etnográfica avanzando y dando paso al turismo comunitario.

Se realizó la descripción etnográfica y turística, donde se mencionan aspectos importantes e históricos.

Se dio a conocer el etno turismo a través de la difusión de las fiestas paganas y católicas que se festejan en esta población como: Corpus Christi y la Fiesta de 25 de Julio.

Se motivó al turismo con el cual se obtendrá buenos ingresos económicos y mejora la calidad de vida de los pobladores de Guaqui, para desarrollar el turismo comunitario.

5. BIBLIOGRAFÍA

APAZA, Beatriz y otros (2012). Modelo Pedagógico en Guaqui antes de la Reforma Agraria.

GOMEZ, B. Donato. (2004), Diccionario Aymara.

GUTIÉRREZ, Ramiro, (1998) XII Reunión Anual de Etnografía tomo II. Museo Nacional de Etnografía y Folklore Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia, Viceministerio de Culturas. La Paz - Bolivia.

GUTIÉRREZ, Serrudo R. (2000) "Plan Estratégico de Turismo del Municipio de Sica Sica". [Tesis de Licenciatura] La Paz: Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Carrera de Administración Turística.

LAROUSSE, (2002). Diccionario Enciclopédico 9º edición, Bogotá- Colombia.

LEXUS (2011), "Historia de Bolivia para niños". España. Son hijos de españoles y nativos.

LUNA, Patricia. (Octubre- 2002). "La fiesta de Corpus Christi en Guaqui" Revista de la Carrera de Historia Nro 26. La Paz-Bolivia.

MESA, José de (2008). HISTORIA DE BOLIVIA, 7ma. Ed. Editorial Gisbert y Cia. La Paz.

TICONA, Cruz, D. Investigación inédita

LAYME, F. (1996) Diccionario Bilingüe Castellano – Aymara, Aymara – Castellano La Paz- Bolivia
Revista Folklórica Nro 4 (Septiembre-1989). " Este es mi Pueblo" .

SALAZAR, C. (1980) La Tayka Teoría y Práctica del Ayllu La Paz – Bolivia.

INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA EN LA ENSEÑANZA - APRENDIZAJE DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO (UPEA)

Incorporation of computer technology learning in the public university high
(UPEA)

Larico Patzi, Loyola N.

llarico@terra.com

Docente de la Carrera de Administración de Empresas y Contaduría Pública

RESUMEN

La investigación "Incorporación de tecnologías informáticas en la enseñanza y aprendizaje de la Universidad Pública de El Alto (UPEA)", tiene el propósito de identificar las expectativas y efectos respecto al uso de recursos informáticos y su aplicación en los procesos educativos en las diferentes carreras. En el ámbito temporal se realizó el estudio en un lapso de 3 meses de trabajo de campo en todas las carreras de la UPEA, fundamentada en un análisis muestral. La metodología que se utilizó fue cuantitativa con análisis cualitativo de los resultados. En lo referente al marco teórico se abordó desde la perspectiva tecnológica y educativa.

Los principales resultados indican que los estudiantes de la Universidad Pública de El Alto – UPEA constituyen una generación vinculada a entornos digitales, empoderada con necesidades, expectativas, aprovechamiento y cuentan con una experiencia en el uso de recursos informáticos tecnológicos en el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje en aula.

Palabras Clave: Informática, Tecnología, Proceso de Enseñanza Aprendizaje

ABSTRACT

This "Adding computer in teaching and learning process at the Public University of El Alto (UPEA) technologies", try to identify the expectations and effects regarding the use of computing resources and its application in education in the different carrers. The study was conducted over a period of three months of fieldwork in all the carrer of the UPEA, based on a sample analysis. The methodology used was quantitative with qualitative analysis of the results. About the theoretical framework it was based on a technological and educational perspective.

The main results indicate that students at the Public University of El Alto - UPEA are linked to digital environmenis, empowered with needs, expectations, utilization and have experience in using computer technology resources in developing processes teaching and learning in the classroom.

Keywords: Computer Science, Technology, Teaching and Learning process.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación “Incorporación de las herramientas informáticas en la enseñanza y aprendizaje de la Universidad Pública de El Alto (UPEA)”, plantea la necesidad de realizar un estudio sobre los efectos de la incorporación de la tecnología informática en la educación superior.

De acuerdo al contexto del uso de los recursos informáticos en nuestra población estudiantil se aborda la necesidad de conocer, cuales son las aplicaciones que orientan y colaboran en sus aprendizajes los universitarios en esa casa superior de estudios.

En consecuencia la pregunta que guiará a esta investigación será: **¿Cuál ha sido los efectos de incorporación de la tecnología informática en los procesos de enseñanza – aprendizaje de la Universidad Pública de El Alto?**

La educación y la formación continua son uno de los pilares sobre los que se sustenta la sociedad de la información. En esta época de cambio y construcción de conceptos, las transformaciones sociales y culturales están cuestionando muchos de los planteamientos educativos tradicionales, al mismo tiempo que se requiere de la educación un protagonismo indiscutible en el desarrollo de la nueva sociedad del conocimiento. Pero, al igual que ocurre en todos los estratos sociales, la educación se ha vinculado también en la búsqueda de nuevas formas para adecuarse a las nuevas necesidades de conocimientos. Las Tecnologías se están mostrando como un recurso educativo poderoso.

La hipótesis que orientó esta investigación se refiere a: Los efectos de la incorporación de la tecnología informática en la Universidad Pública de El Alto, están centradas en el acceso a la información y la

aplicación de las mismas en el proceso de formación profesional.

El objetivo general establece los resultados del proceso de integración de las Tecnologías Informáticas en el rendimiento de los estudiantes de la UPEA.

Los objetivos específicos son:

- a) Identificar el nivel de valoración y rendimiento de los estudiantes como resultado de la incorporación de la tecnología informática en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- b) Determinar las Herramientas que inciden en la incorporación de las mismas en el perfil de egreso de los estudiantes de las carreras.
- c) Establecer las capacidades (digitales, trabajo colaborativo, cultura nube o interacción con nube) que se están desarrollando en los estudiantes como producto de la incorporación de la tecnología informática en las carreras.

En los siguientes apartados revisaremos brevemente algunos de las posibilidades que nos ofrecen estas Tecnologías como recursos informáticos para la comunidad educativa.

2. METODOLOGÍA

El estudio se realizó en un lapso de 3 meses de trabajo de campo en todas las carreras de la UPEA, fundamentada en un análisis muestral.

La metodología que se utilizó fue cuantitativa con análisis cualitativo de los resultados, por medio de análisis documental y encuestas. Este último ha consistido en la extracción de conocimientos generales respecto al problema que ha orientado la investigación.

3. LA REVOLUCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA UPEA.

La historia de las sociedades humanas ha contribuido en forma decisiva a la formación del diálogo social. Cada uno de los medios de comunicación ha contribuido a este fenómeno.

Cuadro 1: Transformación de la Comunicación.

COMUNICACIÓN TRADICIONAL	E - COMUNICACION
De audiencia	A usuario
De medio	A contenido
De soporte	Formato multimedia
De periodicidad	A tiempo real
De escasez	A abundancia
De intermediación	A desintermediación
De distribución	A acceso
De unidireccional	A la interactividad
De lineal	A hipertexto
De información	A conocimiento

Fuente: (Orihuela, 2002).

Frente a esta realidad los estudiantes de la UPEA constituyen una generación vinculada a entornos digitales con necesidades y expectativas respecto a la integración de las tecnologías informáticas en sus procesos de aprendizaje.

La investigación que se desarrolló en la UPEA nos muestra el proceso de la incorporación de la tecnología informática en el proceso de la educación superior, donde los estudiantes plantean distintos grados de valoración respecto a la incorporación de estas tecnologías.

Cuadro 2: Valoración de la Incorporación de las Herramientas Informáticas en los Proceso de Enseñanza y aprendizaje.

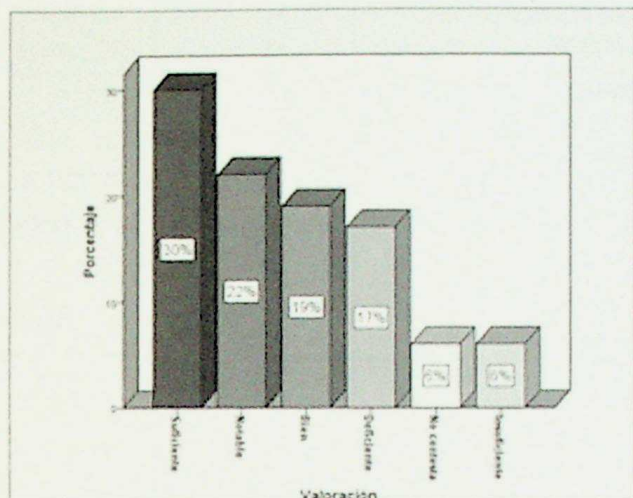
Valoración	f_i	%	Porcentaje acumulado
Suficiente	150	30	30
Notable	110	22	52
Bien	95	19	71
Deficiente	85	17	88
No contesta	30	6	94
Insuficiente	30	6	100
Total	500	100%	

Fuente: Elaboración Propia.

La revolución de los medios de comunicación, la creación de una "sociedad informatizada" acelera el desarrollo de la sociedad del conocimiento. Toda sociedad hasta cierto punto, está basada en el saber. El punto crucial respecto a la sociedad del conocimiento es que el "saber" y la informática se convierten en los "recursos estratégicos" de la transformación de la sociedad. La variable indispensable para toda sociedad son los recursos tecnológicos y científicos.

El Internet ha transformado los procesos de enseñanza y los medios de comunicación que hasta ahora nos ayudaban a comprender los procesos educativos y comunicación. La sistematización (Orihuela, 2002) de los cambios de paradigmas que dan lugar a la e-Comunicación emerge con la red donde el usuario como eje del proceso comunicativo, el contenido como vector de identidad de los medios, la universalización del lenguaje multimedia, la exigencia de tiempo real, la gestión de la abundancia informativa, las diversas dimensiones de la interactividad, el hipertexto como gramática del mundo digital y la revalorización del conocimiento por encima de la información con la introducción de la terminología de los Cibermedios.

Gráfico 1: Valoración de la Incorporación de las Herramientas Informáticas en los Proceso de Enseñanza y aprendizaje.



Fuente: Elaboración Propia.

En este apartado se estudia la valoración que tiene el estudiante con respecto a la forma en la que se ha producido la introducción de la tecnología informática en las carreras en los últimos 3 años.

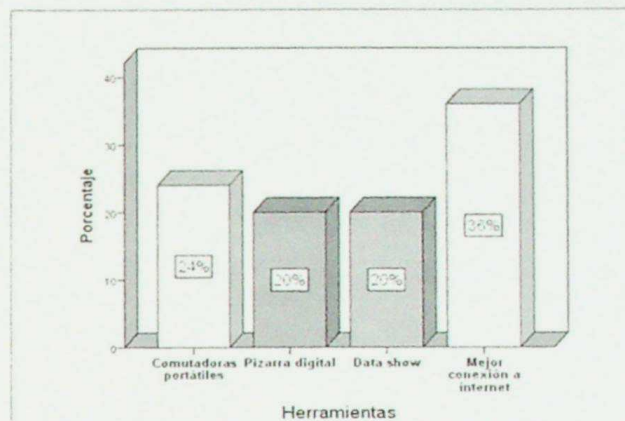
Los resultados obtenidos en el gráfico 1 muestran que el estudiante tiene una valoración entre bien, notable y suficiente, respecto a la incorporación de la tecnología informática en sus carreras.

Cuadro 3: Requerimiento de Tecnología Informática por la Comunidad Estudiantil.

Herramientas informáticas	f_i	%	hi%
Computadoras portátiles	120	24	24
Pizarra digital	100	20	44
Data show	100	20	64
Mejor conexión a internet	180	36	100
Total	500	100%	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 2: Requerimiento de Tecnología Informática por la Comunidad Estudiantil.



Fuente: Elaboración Propia.

El estudiante, respecto a la incorporación de tecnología informática, considera algunos recursos de necesidad como la incorporación de computadoras portátiles en un 24% según se muestra en el gráfico 2; porque de esta forma trabajarían con su ordenador y esto les permitiría no tener que depender de los ordenadores de los Laboratorios de las carreras. También destacan la inmediatez en su utilización al evitar los problemas de hardware y software que se están produciendo en los diferentes Laboratorios informáticos en algunos casos, la practicidad y comodidad para poder realizar trabajos y deberes y enviarlos por correo electrónico al instante; así como el acceso a una mejor conexión a Internet (WIFI) un 36%, que representa a una mayoría de estudiantes que sienten esta necesidad, también considera de suma importancia para la comunicación, elaboración de trabajos de investigación, visita a páginas web, blogs, wikis, etc.

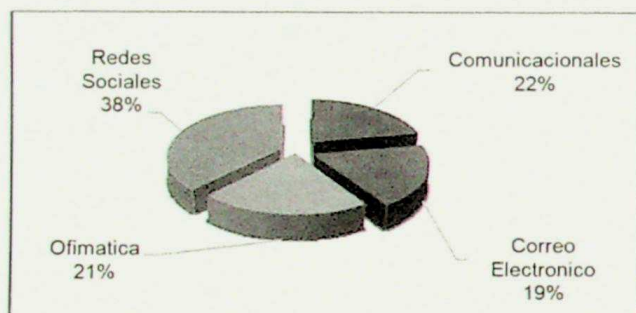
Respecto a la pizarra digital interactiva se muestran muy interesados un 20%. Esto es debido a que el estudiantado recibe la información de forma más visual y gráfica. Por último el Data show se valora en un 20% como herramienta importante, les proporciona una mejor comprensión de los contenidos objeto de aprendizaje como se muestra en el gráfico 2.

Cuadro 4: Comportamiento de las capacidades del uso de medios informáticos en el proceso de Enseñanza-aprendizaje.

Herramientas	f _i	%	Porcentaje acumulado
Comunicacionales	110	22	22
Correo electrónico	95	19	41
Ofimática	105	21	62
Redes sociales	190	38	100
	500	100%	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 3: Comportamiento de las capacidades del uso de medios informáticos en el proceso de Enseñanza-aprendizaje.



Fuente: Elaboración Propia.

El uso de los recursos tecnológicos informáticos más usados son: redes sociales, medios comunicacionales, ofimática y correo electrónico respectivamente por orden de importancia como se observa en el cuadro 4. Finalmente se demuestra la importancia del Internet y otros elementos vinculados a este medio que no se incluyeron en el cuestionario, como es el servicio Chat, estos indicadores nos proporcionan valiosa información sobre los medios tecnológicos más utilizados.

Cuadro 5: Incidencia de uso de la Tecnología Informática de los estudiantes UPEA.

Fuente: Elaboración propia.

Indicadores	f _i	%	Porcentaje acumulado
Facilita el acceso a la información	90	18.0%	18,0%

Acorta el tiempo de uso de bibliografía	98	19,6%	37,6%
Trabajos de investigación encargados por su docente	69	13,8%	51,4%
Trabajo colaborativo de estudio con sus compañeros	100	20,0%	71,4%
Realiza mensajería instantánea a sus compañeros	41	8,2%	79,6%
Reduce gastos en bibliografía solicitada	85	17,0%	96,6%
No cree en el uso de herramientas informáticas	17	3,4%	100,0%
TOTAL	500	100%	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4: Incidencia de uso de la Tecnología Informática de los estudiantes UPEA.



Fuente: Elaboración Propia.

Los estudiantes hacen uso de las herramientas informáticas para desarrollar diferentes actividades personales de aprendizaje, como se observa en el cuadro 5, sobre todo permite economizar el tiempo en los trabajos de estudio de formación intelectual un 19,6%, motiva un trabajo colaborativo con sus compañeros 20%, al mismo tiempo de facilitar la información 18%, y el menor porcentaje del 3% de los estudiante no creen en los medios ya señalados.

4. NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El Internet no sólo cumple el rol de dar a conocer información, sino que es un medio de comunicación con la capacidad y amplitud de mostrar diferentes etapas y formas al usuario. La interacción entre dos personas depende de los factores internos y externos por los cuales pasan las comunicaciones. Además de que coexistan diversas formas de comunicación, en un solo medio ampliando las posibilidades y facilidades de comprensión de un mensaje.

Aunque existen algunas confrontaciones, Ithiel de Sola Pool (1983), sostiene que: “la mayoría de las tecnologías de la comunicación son en una sola vía; transmiten sólo un mensaje preformado. Un especialista, un profesional, una persona adiestrada produce mensajes mientras que quienes los reciben son esencialmente pasivos” (De sola Pool, 1993:61). La reacción lógica es una capacidad de los ordenadores. Las máquinas reaccionan con inteligencia, porque así están programadas, dan a sus usuarios algo de interacción.

5. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA EDUCACIÓN

Renacen periódicamente los problemas, en el mundo de la educación con la llegada de nuevas tecnologías, que realimentan viejas problemáticas. La lentitud de la penetración de cada herramienta en el espacio educativo, postula cada vez la innovación pedagógica. Inquieta constantemente, para qué puede servir esa herramienta. Cómo los niños y adolescentes consumen esas nuevas tecnologías de la comunicación. Los lugares educativos buscan volverse lúdicos, lugares de entretenimiento, buscando a su vez ser educativos.

El desarrollo de las tecnologías permiten cumplir funciones de información, formación e incluso educación, fuera de la escuela o instituciones de

formación. No se trata de destruir los antiguos medios elaborar un discurso de otra manera. Bernard Mieghe mencionado en el texto “La escuela frente a las pantallas” (Jaquinot, 1985:177). señala que “El aparato escolar, a falta de perspectivas claras para el porvenir, y también por temor a no poder afrontar la inmensidad de la tarea, no ha tomado aún decisiones en cuanto a las posibilidades de apelar a elementos como técnicas modernas de educación y comunicación; se ve cada vez más enfrentado a una escuela paralela, lugar en el que cruzan las iniciativas individuales o privadas con las estrategias de comerciantes”

Por su lado la tecnología de la educación, no solo trata de integrar las nuevas tecnologías en la educación como contexto para construir conocimiento, menos aún se limita al uso de la computadora, videograma, televisión, etc., que sería un problema didáctico, sino trata de ayudar a la escuela y a los educadores a tomar una posición respecto a las propuestas sociales, políticas y culturales de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Jaquinot, 1985).

Cuadro 6: Nuevas Tecnologías como herramientas para la educación.

Video	Informática	Telecomunicación
Teletexto	Sistema operativo	Transmisores/ reproductores
Videotexto	Lenguajes de comunicación	Representación interactiva
Hipertexto e hipermedia	Programas de aplicación	Integradores/ transformadores

Fuente: (Bustillo, 2002)

6. CONCLUSIONES

La incorporación de la tecnología informática como soporte educativo, con todos los avances que conlleva como la disposición de información o la disponibilidad de recursos multimedia; implica acceso a lugares remotos a distintos grupos

sociales y presupone contenidos contruidos por los estudiantes, por lo que el concepto de docente pasa a ser un facilitador del conocimiento para centrarse en el aprendizaje propio de los estudiantes, en el que se transmitirán toda clase de conocimientos llevados a un contexto real, favoreciendo en el educando la posibilidad de lograr un aprendizaje significativo que pueda ser aterrizado en su vida personal y profesional.

Estos recursos pueden convertirse en una poderosa herramienta para lograr en los estudiantes el pensamiento crítico, desarrollando actividades de resolución de estudios de casos, para organizar ideas, confrontando las hipótesis planteadas, vinculadas a un aprendizaje guiado por un facilitador, donde van construyendo su conocimiento, individual o colectivo.

Estos recursos permiten un tratamiento integral de la persona, planteando sus propias exigencias, tanto en lo que respecta a la formación del docentado, como el enfoque del proceso de enseñanza-aprendizaje, con el diseño de las clases impartidas; nos permite conocer nuevas formas de comunicarnos con un lenguaje nuevo, distinto de la suma de los medios que lo componen.

7. BIBLIOGRAFÍA

SALINAS, J. (2013), Comunidades Virtuales y Aprendizaje Digital, Universidad de las Islas Baleares, España.

MURILLO, Y. (2011), Comunicación en los procesos educativos. Antología. CEIDE.

LARA, L. (2010): Introducción a un modelo Sistémico de Materiales Interactivos Educativos.

LLORENS, F., Fernández, F. (2006). Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje y unidades TIC: Una apuesta estratégica para acercarnos al modelo

educativo que demanda el EEES. Virtual Educa 2006. Bilbao.

MURCIA F., Hernando J.(2004): Redes del Saber, Investigación virtual, 3ªEd, Magisterio, Colombia.
ORIHUELA, J. "Los nuevos paradigmas de la comunicación", en eCuaderno, 2002

BUSTILLO, V. (2002): Integración educativa de las NNTT en la sociedad del conocimiento: Influencia del proyecto Atenea en la Educación Obligatoria en Palencia Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

DE LA QUINTANA, K.(2002): Usos del internet por parte de estudiantes universitarios en la ciudad de La Paz. Bolivia. UCB

CABERO, J. (1989): Tecnología educativa: utilización didáctica del vídeo. PPU. Sevilla.

KAPLUN, M. (1985): El comunicador popular. Ecuador. Ciespal Ithiel de Sola, P., (1983), Technologies of Freedom (Tecnologías de la Libertad), Harvard University Press, Reimpresión edición, revisada Editorial Harvard University Pgs. 299.

JERARQUÍAS SOCIALES EN LAS AUTORIDADES DE CABILDO DE CALAMARCA

Social hierarchies authorities Cabildo Calamarca

Javier Juan Carrillo Chambi

juancarrillochambi@hotmail.com

Docente de la Carrera de Sociología

RESUMEN

El Cabildo de la población de Calamarca, es la organización ancestral y milenaria de la comunidad, este es el espacio en la que pretendemos tener un análisis sociológico de la participación de poder político y simbólico de las autoridades originarias. La estructura y organización del cabildo, responde a una distribución jerárquica, conformado por nueve parejas (hombre – mujer, chacha – warmi) cada una con sus respectivo cargo. En la localidad de Calamarca y en las comunidades aymaras en general, se denomina “cargos” a los espacios o funciones de las autoridades comunales que se vienen practicando desde los tiempos inmemorables. Los cargos se asignan a los comunarios de forma obligatoria, rotativa y por mandato de un año. El cumplimiento de los cargos en Calamarca tienen dos objetivos concretos y prácticos: primero, prestar servicio a la comunidad y segundo legitimar el derecho a la tierra.

Palabras Claves: Autoridades originarios, jerarquías, asambleas comunales, rotación de cargos y ritualidad.

ABSTRACT

The Town hall of the population of Calamarca, is the ancestral organization and millenarian of the community, this it is the space in which we try to have a sociological analysis of the participation of being able symbolic politician and of the original authorities. The structure and organization of the town hall, respond to a hierarchic distribution, conformed by nine pairs (man - woman, maid - warmi) each one to its respective position. In the locality of Calamarca and the communities aymaras in general, denominates “positions” to the spaces or functions of the communal authorities that come practicing from the inmemorables times. The positions are assigned to the comunarios of obligatory, rotating form and by mandate of a year. The fulfillment of the positions in Calamarca has two concrete and practical objectives: first, to lend service to the community and second to legitimize the right to the Earth.

Keywords: Authorities originarios, hierarchies, community meetings, rotation charges

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objeto de estudio de describir y analizar las prácticas y estructuras de poder tradicional como es el caso del “Cabildo de Calamarca”, una población ubicado en la provincia

Aroma de cuarta sección del departamento de La Paz, a unos 60 kilómetro sobre la carretera a Oruro, su estructura y formas de organización aún es tradicional, pues mantiene rasgos precoloniales de

organización social y política en las elecciones de autoridades locales.

En los espacios “rituales”, “festivos” en donde se instituyen a las autoridades comunales como principales actores que toman protagonismo y relevancia, pero en un contexto global (Estatal), esta práctica no es reconocida como política. Se habla de dos esferas en la que se instituye a distintos sujetos como actores legítimos y protagónicos.

La política, como actividad mediante la cual se toma decisiones para ciertas actividades, corresponden a construcciones sociales, imaginarios que en un espacio y tiempo se instituyen en los individuos, su ejercicio lleva a instituir como construcción social, que se convierte en normas.

En las comunidades originarias y sindicales, está establecida una diversidad de normas que organizan y dan vida a la estructura del poder comunal; donde esta institución está constituida por valores culturales, comunitarios, además que las formas de elección de las autoridades es de carácter rotativo y en muchos casos por destrezas personales; además de existir los símbolos de autoridad tradicional y originario (poncho, chicote, sombrero entre otros) y sindicales (chicote). Finalmente está el Cabildo como instancia magna de toma de decisiones en el que participan democráticamente los comunarios de la localidad. El Cabildo de Calamarca se compone de nueve parejas de autoridades, es una institución tradicional, la misma que tiene un ordenamiento jerárquico en la composición de sus autoridades originarias.

Calamarca es un pueblo ancestral que no perdió sus formas de autogobierno, sus estructuras organizativas y varias prácticas institucionales colectivas, como asumir la autoridad, que significa servicio a la comunidad, entre hombre y mujer. Este ejercicio de autoridad es abierto, donde la máxima instancia de decisión son las reuniones comunales en los espacios sociales como es el Cabildo, de

acuerdo a los principio de territorialidad y la complementariedad, todos tienen la oportunidad y la obligación de cumplir la función social, de ejercer la autoridad originaria, este servicio a la comunidad lo hacen mediante turnos llamados “rotación” lo hacen debido al uso de la tierra y sin ninguna remuneración alguna.

2. METODOLOGÍA

Como toda investigación cualitativa, la metodología empleada para el levantamiento de la información se ha basado fundamentalmente en el trabajo de campo y la revisión de fuentes secundarias especializadas en la temática para orientar la investigación. La primera tarea me permitió que la investigación tenga una perspectiva testimonial del presente y un análisis retrospectiva desde los tiempos inmemoriales.

El trabajo de campo fue realizado en forma discontinua, la primera fase de junio de 2014 a junio de 2014 y de enero de 2015 a septiembre 2015. Este espacio de tiempo, nos permitió acomodarnos a las dinámicas socioculturales, económicas, ritualidades, del ciclo agrícola y los mecanismos políticos relacionados a la comunidad.

Para el diseño de la estrategia metodológica fue importante la realización de reuniones con las autoridades originarias de la Localidad de Calamarca. También, contempló la asistencia a actos de ritualidades, de transmisiones de mando, asambleas generales y entre otros. El registro de todas estos eventos permitió comprender los diversos análisis, y como ejercen sus derechos de autogobierno, políticos y culturales.

Sistema y estructura de cargos

En las comunidades aymaras, se denomina “cargos” a los espacios o funciones de las autoridades comunales que se vienen practicando desde los tiempos inmemorables. Los cargos se asignan a los comunarios de forma rotativa, por mandato de un año y se menciona “uraqita” (por la tierra o por

el terreno)⁹. Es decir, los que poseen terreno o tienen previsto heredarlos, deben cumplir con esta obligación de los cargos, aunque residan fuera de la comunidad, en la ciudad u otros lugares.

El cumplimiento de los cargos comunales tienen dos objetivos concretos y prácticos: primero, prestar servicio a la comunidad y segundo legitimar el derecho a la tierra, como describiremos en el presente estudio de caso. En este sentido, el sistema de cargos es racional; no obstante, también los estudios andinos sobre el sistema de cargos han sido propensos a la aplicación de la tesis de la economía de prestigio (Carter: 1964). De modo que la relación entre cargos, servicios, Cabildo y tenencia de tierras han sido casi abandonadas por completo. En los últimos años, Hurtado (2005: 265) propone que las formas principales de acceso a los cargos son: voluntarios por la devoción, turnos forzosos y presión social; y revisado los antecedentes de los estudios andinos del sistema y estructura de cargos, pero no se refieren a la relación a Cabildo.

Pese a ello, algunos estudios han prestado atención a los cargos comunales. Mayer, estudiando los pueblos quechuas peruanos, interpreta el cumplimiento de cargos como un servicio recíproco que obliga a los comunarios, a cambio del cual "la comunidad garantiza al comunero posesión, usufructo y derecho de herencia de tierras" y "acceso libre a recursos" (pastos, siembras, agua, etc.) (Carter y Mamani, 1980: 255-258). Por otro lado, en las comunidades aymaras, pocos autores se han referido a que los cargos son obligatorios para los que poseen tierras, en los pueblos aymaras y quechuas

Estructura y jerarquías sociales de autoridades de Calamarca

Rasgo común a todas estas estructuras es una jerarquía social de categorías; jerarquía que parece tener "profundas raíces históricas" (Condarco, 1982:

⁹Uraqi en el mundo andino significa suelo, tierra, terreno, etc. Por lo tanto, Uraqi significa por el terreno (Layme 1993: 257,279).

287). No hay razón para creer que haya cambiado en su forma esencial desde los tiempos de la colonia, república, de las haciendas y ahora plurinacional. La estructura y jerarquía social, consiste principalmente de una serie de cargos comunales a través de los cuales un comunario demuestra su generosidad e interés de un bien común. El ascenso dentro de la jerarquía, comienza cuando un comunario entra a su edad adulta (jaq'i) e imaginariamente, sólo termina después de haber ocupado todos los principales cargos de responsabilidad que la comunidad puede brindar. Actualmente, Calamarca es capital de la cuarta sección de la provincia Aroma y está constituido de un gobierno Municipal, conformado por el Alcalde Municipal y su Consejo, el Comité de Vigilancia, Central y subcentrales agrarias y un Cabildo conformado de autoridades Originarias. Calamarca como capital tiene 5 cantones y 36 comunidades.

Los sistemas de elecciones de autoridades de Calamarca

Las autoridades originarias son considerados como "padres de la comunidad" instituido por un poder legítimo y legal comunal, por tanto, obedecen a la voluntad de la comunidad como "mandar obedeciendo a la comunidad". El ser autoridad o padre de la comunidad responde también a muchos factores, entre los que cumplir con una obligación comunal por la tenencia de tierra, como criterio además para acceder a los recursos naturales. En los casos en los que está presente lo originario como categoría tiene mayor derecho a optar a los máximos cargos, mientras que los agregados y los arrimantes no. Pero ello, no necesariamente puede ser un problema en la comunidad.

Entonces, aparecen una serie de elementos que hacen a la autoridad, como tener conocimiento (en leyes, normas, gestión, y otros), la experiencia (aspecto muy valorado por la mayoría y asociado a la idea del thaki), la edad (sabiendo que muchos llegan a una edad muy avanzada para cargos superiores), el ser residente (que implica estar más tiempo en

los centros urbanos), ser profesional (tener mayores conocimientos sobre la administración), ser líder (puede ser joven no pudiendo cumplir el thaki). En todos ellos se manifiestan aspectos positivos y negativos que determinan el ser autoridad (Chuquimia, 2011).

El sistema de elecciones de autoridades originarias, tiene varias características para la elección de autoridades comunales como el sistema rotatorio, disponiendo que dentro de una comunidad, todos los miembros componentes deberán ejercer el cargo de autoridad, para lo cual se requiere contar con la aceptación de la comunidad, contar con buenos antecedentes personales y tener compromiso de servicio para la comunidad, respaldado por valores que identifican y personalizan su aptitud para desempeñar el cargo con responsabilidad, bajo un control comunitario. Sin embargo, cabe mencionar que el sistema de rotación no es tan cerrado, debido a que se puede considerar características como la capacidad, experiencia y compromiso con la comunidad. Para la designación de una autoridad, será importante valorar la vida que ha llevado y lleva, así como los cargos que hubiese ocupado anteriormente, para este efecto se hace una valoración social, moral y de servicio sobre su personalidad al respecto.

La organización de los cargos no es homogénea entre las comunidades campesinas, sino son distintos unos a otros, pero el sistema de elecciones de autoridades siempre combina elementos de consenso de la población, con un sistema obligatorio de turno que involucra al originario, al agregado y al arrimante. Estos elementos son de amplio conocimiento en el sistema comunal, que los cargos de autoridad se los asume por el sistema de rotación, norma socialmente reconocida por la comunidad (Quisbert, 2005).

La rotación, es un sistema que hace que todo comunario que cuente con su terreno o sayaña tenga la obligación de cumplir con el cargo de autoridad, conocida como un servicio a la comunidad. El

mandato de los puestos de cargo es de un año calendario y no se pueden prorrogar un día más, se desempeña los cargos sin ninguna remuneración, más bien requiere cierto gasto, para invitar a los comunarios; a beber, a comer, alojamiento entre otros. El sistema de turno, es la norma socialmente aceptada y practicado en las comunidades, siguiendo de esta manera la combinación de elementos de consenso con turnos obligatorios, todas las familias de la comunidad pasan por principales cargos de autoridad, en progresión ascendente, hasta el límite determinado por su categoría "tributaria" social. A diferencia del sindicato o de cualquier otra forma de democracia occidental que presupone la existencia de individuo desligado de todo vínculo corporativo o de parentesco de "la democracia de ayllu" (Rivera, 1992: 118), a través de su sistema de turnos, donde permite regular los derechos y deberes de las familias hacia la comunidad, exigiendo un cumplimiento igualitario, pero acorde con las capacidades y responsabilidades sociales de las familias.

Otro elemento que suscita frecuentes críticas hacia la "democracia de ayllu", es que no todos los comunarios acceden a los máximos cargos de autoridad como ser Mallku¹⁰ o jilacata¹¹, ya que esto depende de si son familias originarias, agregados y arrimantes. Solo los miembros de estas tres categorías, pueden

¹⁰Mallku (aymara, literalmente considerado Cóndor) es el equivalente del kuraka en quechwa o del "cacique" importado del Caribe por los españoles. Es una autoridad tradicional a nivel de las instancias organizativas comunales más amplias o ayllus mayores (cf. Platt, 1976)

¹¹Jilaqata (aymara, literalmente es el encargado mayor) es una autoridad de menor jerarquía, ya sea porque corresponde a ayllus más pequeños o que forman parte de un ayllu mayor, siendo también comúnmente una autoridad rotativa de las estancias- unidas de residencia patrilocales que forma parte de los ayllus. Para una descripción detallada del funcionamiento actual del sistema jerárquico de autoridades de una comunidad aymara del altiplano (Albó, 1982)

cumplir con todos los niveles de autoridad, desde los cargos más bajos, hasta los cargos más jerárquicos de la comunidad. Pero un hecho particular de los arrimantes, es que no llegan a concluir los cargos más jerárquicos sino con ciertos cargos intermedios. Sin embargo, como hemos señalado antes, esta limitación es compensada por el mecanismo de cambio en el status de las familias, situación muy frecuente donde permite regular la capacidad de trabajo de la familia con la disponibilidad de tierras y la responsabilidad social de los cargos. Por otro lado, es importante recalcar que el concepto mismo de autoridad, conlleva un sentido de obligación y deber hacia la comunidad, más que un mecanismo de ascenso social y diferenciación económica. Es decir, la lógica occidental de poder y prestigio no se da en las comunidades rurales, pues lo que prima fundamentalmente es el servicio a la población, ello equivale a un sacrificio para la familia del pasante, que las puede llevar al endeudamiento e incluso al empobrecimiento, sin que ello signifique disminuir de status social en la comunidad, sino, por el contrario, la pérdida económica se compensa con la autoridad moral que gana el comunario y su familia en la población (Rivera, 1992).

Por ello, los criterios que acreditan al titular de una familia de asumir el deber de cumplir un cargo de autoridad, son por lo general de orden ético, moral y comunitario. Por ejemplo, es importante que la familia tenga una trayectoria de cumplimiento de anteriores servicios, tributos y turnos dentro de la comunidad, que el comunario se haya desempeñado antes como autoridades de menor jerarquía, y fundamentalmente, que sea jaqi o persona adulta y plena socialmente, lo que significa que es la pareja casada la que asume en conjunto la responsabilidad del cargo de autoridad.

La evaluación del comportamiento moral de las autoridades permite entonces flexibilizar el sistema de turno con criterios de consenso, lo que hace que la "democracia directa" no sea un sistema rígido y repetitivo. Sólo así se explica la posibilidad de que un

agregado e incluso un arrimante, llegue a asumir una mayor responsabilidad en la jerarquía organizativa, dependiendo de los servicios prestados a la comunidad y el reconocimiento social otorgado por toda la colectividad.

Ahora bien, qué se obtiene por ser autoridad comunal, cuando es bien ejercido o haber cumplido el thaki (camino), se obtiene prestigio y respeto. Por otra parte, sólo puede interesar el haber cumplido precautelando sus derechos sobre la tierra, en esos casos puede no cumplir con sus obligaciones, ni asistir a las reuniones en casos de residentes, aunque generalmente se puede negociar apoyando alguna obra o gestión.

Asambleas: decisiones comunales o "juntas"

La asamblea comunal es la máxima instancia de autoridad y el eje de la vida comunitaria. Su potestad se extiende desde el dominio económico de los recursos comunales hasta todas las manifestaciones sociales. Es el centro de poder de la comunidad. Es convocada y presidida por la principal autoridad comunal, nombrada anualmente en una asamblea. Estas asambleas son un foro de expresión y proceso colectivo de decisiones que sorprenden a la comunidad por su grado de participación y por su sentido de respeto y democracia real (Albó, 1990).

También se conoce como "junta", se realizan en el Cabildo, como la instancia de poder de decisión y legitimación sobre cuestiones de la comunidad, creando normas socialmente aceptados por los comunarios, la toma de decisiones en las asambleas comunales es casi irreversible y de cumplimiento obligatorio. Por ejemplo, en 2011, no hubo ninguna persona dispuesta a asumir el cargo de autoridad comunal, entonces, la asamblea comunal analizó diferentes opciones para asignar el cargo, por unanimidad y por la fuerte presión social de la asamblea comunal, los comunarios electos asumen el cargo.

En Calamarca, la elección de la autoridad incluye tanto de carácter rotativo como el electivo. Sin embargo, aunque se conjugan ambos aspectos, no todos los años se eligen de manera voluntaria o rotativas, siempre existe cierta resistencia de algún comunario, entonces se aplica el sistema electivo. En la asamblea comunal, algunas personas sugieren los nombres de los posibles candidatos a ocupar los cargos comunales (Albó, 1990), como normalmente se conoce como terna de candidatos, se elige por consenso y a través de la práctica de la democracia directa, como es la fila, que consiste en ubicarse detrás de cada candidato (Quisbert, 2005). Las autoridades de la comunidad se encargan de establecer el apoyo electoral de cada uno de ellos, siendo electo quien tiene mayor apoyo, generalmente la asamblea nomina faltando un año, excepto para el Mallku que es nombrado años antes (tres años).

Otro de los elementos importantes, en el nombramiento de la autoridad en asambleas, es que mantiene algunos mecanismos que reflejan ciertas persistencias de la lógica comunal andina. Es frecuente que las designaciones se realicen a viva voz y mano alzada, lográndose muchas veces el consenso. Además, en la elección concreta suelen entrar en consideración otros criterios complementarios aparte de la aptitud: por ejemplo, si el candidato prueba que ya ha cumplido con la comunidad en otros cargos onerosos, más fácilmente se le dispensa y se busca a otro. Incluso, se puede nombrar a un flojo o criticón "para que aprenda" (Albó, 1990:53). Todo ello tiene sentido en la medida en que la asamblea sigue siendo una instancia superior que controla a sus autoridades.

Participación de jóvenes en las asambleas comunales o Cabildo

Los jóvenes que asisten a las asambleas comunales o al Cabildo, generalmente solo escuchan, a veces no suelen pedir palabra, por el temor de ser calificados como "llukallas" o chicos. En Calamarca son considerados "llukallas" "que sabe" (jóvenes o chicos); aquellos comunarios que no han prestado

ni un servicio a la comunidad, así fueran personas mayores de 30, 40, 50 años aún sigue siendo considerado bajo este estatus de "llukallas". Hay comunarios llamados los "tata pasados" que observan de manera positiva la participación de los jóvenes y valoran su opinión por ser profesionales, profesores o estudiantes, piensan que los jóvenes son dinámicos, creativos y comprometidos con la comunidad. Pero, hay un principio básico muy arraigado en la comunidad, con respecto a este grupo social, no es valorada la formación profesional, sino lo más importante es haber prestado y servido a la comunidad como mínimo como es el Campo o kamani.

Dentro la estructura interna de la localidad de Calamarca, los que prestaron cargos comunales, gozan de un estatus de "pasados" y sus opiniones son valoradas y aceptadas en las distintas asambleas comunales y en Cabildo. La participación de jóvenes en la asamblea comunal es un poco pasiva para evitar censuras, críticas y por temor a expresar opiniones que carecen de fundamento y argumento, además, sienten que los "pasados" tienen más conocimientos que ellos. En la mente de la nueva generación persiste la idea de respetar a la persona mayor que ha cumplido con todos los cargos comunales. El respeto se manifiesta en la medida de que no contradicen la opinión de los "tata pasados"¹². Y cuando lo hacen, corren el riesgo de que les vociferen "malcriados" o "llukallas".

Los jóvenes piden la palabra, cuando los "pasados" no se ponen de acuerdo, en ese momento intervienen para presionar que los considerados pasados asuman una decisión acerca de los cargos o de otros asuntos de importancia de la comunidad. La presencia de algunos jóvenes en la asamblea comunal produce cierta tensión, discusión, aceptación y resistencia, porque algunos

¹²En la estructura interna de la comunidad de Calamarca, "tata pasados" son aquellos comunarios que han concluido con todos los cargos en la comunidad, en las asambleas comunales como en el cabildo, sus opiniones y sugerencias, es casi la Ley.

pasados consideran la insolencia del joven que cuestiona y critica el papel de los comunarios de los autoridades al no estar conformes con el trabajo de las autoridades, en algunos casos calificándoles de pésima sus gestiones.

El Cabildo¹³ de Calamarca

El Cabildo de la población de Calamarca, es la organización ancestral y milenaria de la comunidad, este es el espacio en la que pretendemos tener un análisis sociológico de la participación de poder político y simbólico de las autoridades originarias. La estructura y organización del cabildo, responde a una distribución jerárquica, conformado por nueve parejas (hombre – mujer, chacha – warmi) cada una consus respectivo cargo. Es decir, el cabildo constituye un espacio de lucha de poder local.

Los cargos se organizan de manera jerárquica, generalmente se empieza en los cargos de menor prestigio, como es “kamana o campos”, estas son los “mandos” encargadas del resguardo de los cultivos, existiendo otros cargos intermedios para llegar a los de mayor reconocimiento. Este itinerario es denominado como “thaki” o camino. Camino inmemorable, ancestral y que todos los comunarios deben recorrer de manera lineal.

Asumir un cargo en la comunidad, significa la “movilidad social simbólica” pasa de Joven (wayna) a hombre (chacha – jaqi), de la misma manera asumir un cargo en el Cabildo está relacionado con un rito de pasaje, lo que representa subir en un jerarquía social, este ceremonia de pasaje se inicia desde el cargo de mínima jerarquía como es el Campo o Kamani, para luego después de haber pasado por una serie de cargos intermedios llegar al nivel más elevado de la jerarquía de mando, como es el cargo de Jilaq'ata o Mallku de la comunidad. Ocupar un cargo en la localidad de Calamarca, es entendida

como prestar un “servicio a la comunidad”, actividad que requiere dedicación de tiempo, dinero, infraestructura y alimentación para los mandones (cabildo), para la culminación satisfactoria de estas tareas. Los cargos de mayor prestigio en la jerarquía de autoridad como es Jilaq'ata, Jacha Tata y Sullka Mallku requieren una mayor inversión económica durante un año calendario.

El cargo en la comunidad, lleva una serie de organización de trabajos y ajetreos en la pareja, pues estos deben realizar los preparativos tanto de la indumentaria de autoridad, como realizar un ahorro de dinero para llevar adelante su responsabilidad, al asumir los cargos, e incluso se debe dejar las actividades particulares. Indican que la dedicación a estas tareas de autoridad no les da tiempo, sin embargo, el no sembrar la tierra durante el ejercicio de cargo, es también una forma de evitar la desaprobación social de parte de comunarios/as, los que indican ser autoridad es dedicarse por completo a desarrollar estas tareas y responsabilidades, así también es percibido como una forma de sacrificio por la comunidad.

Las reglas y requisitos para acceder a los cargos de autoridad son muy rigurosas en la localidad de Calamarca, exigiendo que los ocupantes del cargo lo hagan en parejas (chacha warmi), se mantiene en el discurso y en las exigencias prácticas que el cargo de autoridad se asume las parejas casadas como uno de los elementos indispensable para ser autoridad, por ello muchos llegan a conformar de uniones de concubinato a matrimonios formales. Para asumir el cargo, de lo contrario es objetado el nombramiento como autoridad.

El Cabildo, es una organización que funciona como bisagra en la articulación de dos espacios e intereses, esto son: municipal (externo) y comunitaria (interno). En esta trama de interrelaciones del Estado y la Comunidad, se desarrollan relaciones de tensión y conflicto (Plaza: 2007). Las estructuras de control comunitario, son los márgenes que todavía

¹³Cabildo, es una institución Política comunal, está constituido por nueve parejas y se encuentra al mando de Mallku. Cabildo como instancia magna de toma de decisiones en el que participan democráticamente los comunarios de la localidad.

rigen el acceso en el sistema de autoridades en el Cabildo de Calamarca.

3. CONCLUSIONES

Algunas conclusiones generales sobre el poder local, pero sería imposible no comenzar el análisis si no es visto en profundidad el rol de las autoridades originarias. En todos los casos, las autoridades originarias o en su caso sindicales, son la cabeza de la comunidad, son la representación de la "territorialidad usurpada", sostenemos eso debido a que las territorialidades ancestrales se superponen en espacios que pueden tener mayor poder como los municipios, pero que el derecho comunal los reconoce como "su territorio".

Las autoridades originarias son padres de la comunidad instituidos por un poder legítimo y legal comuna, por tanto obedece a la voluntad de la comunidad como un "mandar obedeciendo a la comunidad".

El ser autoridad máxima de la comunidad, responde también a muchos factores entre los que cumplir con una obligación comunal fundamentalmente por la tenencia de tierras, como criterio además para acceder a los recursos naturales, es el factor que se repite en todos los casos estudiados, pudiendo haber además jerarquías: En los casos en los que está presente lo originario como categoría tiene mayor derecho a optar a los máximos cargos, mientras que los agregados no. Pero ello no necesariamente puede ser un problema. El Asunto crucial en el análisis no es sólo la obligación de pasar el cargo, sino él como se asume la autoridad, el poder real que tiene y el propio concepto de autoridad como padre de la comunidad o llamado también Mallku.

Es entonces que aparece una serie de elementos que hace a la autoridad, como tener saberes y conocimientos (en leyes comunales, gestión y otros), la experiencia (aspectos muy valorados por los mayores asociado a la idea del thakhi), la

edad (sabiendo que muchos llegan a una edad muy avanzada para cargos jerárquicos), el ser residente (que implica estar más tiempo en la ciudad), ser líder (pueden ser jóvenes no pudiendo cumplir el thakhi). En todos ello se manifiesta aspectos positivos y negativos que determinan el ser autoridad originaria.

Otro elemento es la rotación de los cargos, ya que en algunos casos la elección de la autoridad es por turno, "caiga quien caiga", y no involucra la idea de la especialización. En otros casos se observa sus cualidades combinando con la rotación cuando se presenta ternas elegidas al mejor.

Ahora bien, qué se obtiene por ser autoridad, según la investigación cuando es bien ejercido o haber cumplido el thaki, se obtiene prestigio, capital social y respeto. Por otra parte sólo puede interesar el haber cumplido precautelando sus derechos sobre la tierra, esos aspectos puede no cumplir con sus obligaciones, ni asistir a las reuniones en caso de residentes, aunque se puede negociar apoyando algunos obras o gestión pero de igual manera tiene la obligación de cumplir con los thaki.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ALBÓ, X., Kitula Liberman, A. (1990). y Francisco Pifarré. Para comprender las culturas rurales en Bolivia. 2da edición, MEC-CIPCA-UNICEF. La Paz Bolivia.
- CARTER, William E. (1970). Comunidades aymaras y reforma agraria en Bolivia. Instituto Indigenismo Interamericano, Serie: Antropología Social, 6. México.
- CONDARCO, Ramiro. (1982). Zarate El "Temible" Willka. Historia de la rebelión indígena de 1899. Segunda Edición La Paz Bolivia.
- CHUQUIMIA, Rene. (2010). La Reconstitución de Jach'a Suyu y La Nación Pakajaqi. Entre el Poder Local y la colonialidad del derecho indígena. La Paz: Fundación PIEB.

MINISTERIOS DE AUTONOMIAS Las MallkuTaykas de Jesús de Machaca. Primera edición, La Paz – Bolivia. 2011.

PLAZA, Claros Oswaldo. (2009). El Cabildo: estructura de poder por género. Publicado en Racismo de ayer y hoy. Bolivia en el contexto mundial. Análisis de la XXII Reunión Anual de Etnología. Tomo II La Paz, Bolivia.

RIVERA, Silvia (2003). "Oprimidos pero no vencidos" Lucha del Campesinado aymara y qhechwa 1990 – 1980. Aruwiñiri, Ediciones Yachaywasi, La Paz Bolivia.

SPEDDING, Alison. (1999) Breve curso de parentesco. Cuaderno de investigaciones No. 6, IDIS – UMSA. La Paz Bolivia.

SPEDDING, Alison. (1999). Breve curso de parentesco. UMSA –IDIS. La Paz, Bolivia.

SOZA, Soruco Jorge Luis. (2009). El discurso de la "Cosmovisión Andina" Una lectura marxista del "mundo andino". Ediciones Bandera Roja, La Paz Bolivia

THOMSON, Sinclair. (2006). Cuando sólo reinasen los indios. La política aymara en la era de la insurgencias. Muela del Diablo Editores – Aruwiñiri. La Paz Bolivia.

LA REALIDAD BOLIVIANA ENTRE LA COSMOVISIÓN ANDINA Y LA FILOSOFÍA OCCIDENTAL

Between reality Bolivian Andean worldview and western philosophy

Huanca Colque, Froilán

a_zfroilan@yahoo.es

Docente de la Carrera de Arquitectura

RESUMEN

El presente trabajo analiza el carácter multilingüe y multicultural de la sociedad actual de Bolivia de 2006 – 2015 y la realidad boliviana occidentalizada de 1825 – 2005, el artículo introduce analíticamente y sistematizadamente las diferencias entre la cosmovisión andina y la filosofía occidental. Para ello se mencionan los fundamentos básicos de ambas filosofías estudiados por diversos investigadores. Muchos de los conocimientos de la cosmovisión andina en el actual Estado Plurinacional se ignoran en su dimensión y su vitalismo medioambiental y su sentido de preservación del ser en el mundo y la renovación constante del universo, frente las decadentes filosofías individualistas de occidente.

Palabras Claves: Cosmovisión, Constelación, Espiritualidad, Reciprocidad, Euclidiana

ABSTRACT

This paper analyzes the multilingual and multicultural nature of our society Bolivia from 2006 - 2015 and the Westernized Bolivian reality of 1825 - 2005, Analytically and systematically the article introduces the differences between the Andina zone and Western philosophy. The basics of both philosophies studied by several researchers mentioned. A lot of the knowledge of the Andina zone in the current Plurinational State ignore the environmental dimension and vitality and sense of preservation being in the world and the constant renewal of the universe, compared decadent Western individualist philosophies.

Keywords: Worldview, Constellation, Spirituality, Reciprocity, Euclidean.

1. INTRODUCCIÓN

Analizar la Bolivia de antes (1825 – 2005) y la nueva Bolivia (2006 – 2015) con nuevas perspectivas y modelos económicos y sociales, es comprender el proceso de cambio de una Bolivia Excluyente, racista y colonial. A una Bolivia según la constitución: libre, independiente, soberana, multiétnica y multicultural, constituida en República Unitaria. Dando lugar al Estado Plurinacional de Bolivia.

Hablar de la cosmovisión andina es hablar de una manera de ver el mundo, no solo en su manera de saber, sino también en su manera de sentir, entonces la comprensión de estado plurinacional nos lleva al reconocimiento no solo de la diversidad cultural y étnica, sino sobre su cosmovisión (filosofía andina), que debemos recuperar y la filosofía occidental que fue impuesta por más de 500 años.

Entonces debemos comparar, analizar estas dos filosofías, desde su centro mismo. Hemos vivido con principios occidentales que nos formaron para vivir mejor, es decir, subir de una clase social a otra más superior. En cambio, la cosmovisión andina nos dice que debemos estructurar la filosofía del vivir bien, en función de su concepción de tiempo, espacio y naturaleza.

2. FILOSOFÍA OCCIDENTAL

Los principios básicos de la filosofía occidental son:

- Descubrir el elemento básico de la realidad del mundo por medio de la razón.
- Toda investigación en cualquier terreno sirve para construir una filosofía que esté de acuerdo con el cristianismo.
- Se centra en el conocimiento de las ciencias naturales, separando a la filosofía de la ciencia.
- El principio fundamental de la filosofía occidental es el determinismo económico.
- La existencia inevitable de un conflicto dialéctico, por un lado el dueño de los medios de producción y por otro el proletariado, que es el que vende su fuerza de trabajo.
- El hombre está por encima de la naturaleza, el poder es individual y de grupos privilegiados.
- En resumen, su filosofía se basa en subir y subir, acaparar y acaparar, concentrar y concentrar el poder.

3. COSMOVISIÓN ANDINA

Los principios básicos de la Cosmovisión andina son:

- Los astros y las constelaciones que les permitieron planificar holísticamente el territorio. Comprendido como espacio – tiempo (PACHA)
- No se pueden dejar a los ancestros en el pasado, entonces la muerte no es el alejamiento físico, si no, el olvido de lenguas y costumbres.

- La sociedad se desarrolla en vínculos de familia y comunidad
- Lo espiritual es algo que se siente, se percibe con los sentidos y se experimenta constantemente con la naturaleza.
- En resumen, tiene su base en la cosmovisión y en la espiritualidad.

4. ESTUDIO COMPARATIVO

Un estudio comparativo de las filosofías de distintas culturas, es la revisión de categorías conceptuales, algunas lo suficientemente genéricas a fines a ambas culturas y otras bastante específicas para diferencias estructurales y de basamento a ambas culturas.

En la actualidad sabemos que existen aspectos de la cultura que son universales y que tienen las mismas funciones en todas las culturas, y otras que son muy particulares de cada cultura.

5. CATEGORIAS GENÉRICAS

La supremacía de occidente nace de la expansión y conquista de otros pueblos de culturas y tecnologías más sencillas, pero al mismo tiempo encontraron imperios muy avanzados, para los cuales ellos mismos resultaban bárbaros, que con el tiempo también los conquistaron.

La Europa después de Cristo asumió al cristianismo como una propuesta política de poder y definen el origen divino del poder real y la ratificación del mandato de los monarcas por el representante de Dios en la tierra.

Las características de los españoles que llegaron a América eran:

- Su rechazo a la economía y el trabajo
- Su falta de interés por la empresa mercantil organizada
- Su fanatismo religioso

- Su indiferencia al peligro
- Su crueldad
- Su oficio de guerrero

5.1. Ser occidental

La cultura Occidental no es homogénea, lo más trascendental de la cultura occidental está dado por el cristianismo, la ideología católica les da la autoridad moral a los españoles para someter a los originarios de América.

El orden verdadero del espacio era el cielo, así como el tiempo la eternidad; luego el espacio paso hacer un sistema de magnitudes y el tiempo quedo encadenado a las manecillas del reloj.

La principal característica del ser occidental es el individualismo, basado en la propiedad privada y el dinero para adquirir bienes.

El ser occidental tiene una obsesión por la riqueza y el oro.

La mayor ventaja de los occidentales es la aplicación de la lógica racional que desarrollo su tecnología.

Su filosofía está sustentada por la racionalidad.

El honor en la cultura occidental es otra manifestación del individualismo.

5.2. Ser andino

En cambio el mundo andino el desarrollo cultural pasaba por las siguientes etapas:

- Caza y recolección
- Agricultura incipiente
- Periodo formativo
- Florecimiento regional
- Conquistas cíclicas.

El desarrollo político de las sociedades constituyó la civilización andina con las siguientes características.

- Sociedades igualitarias o segmentarias
- Sociedades de jefatura
- Estados prístinos
- Estados expansivos
- Imperios regionales
- Imperio universal andino

La cultura andina tiene un enfoque filosófico de creencia en muchos fenómenos naturales pero no por el fenómeno sino a los espíritus que la producían, habitaban o encarnaban, entonces se trata de una actitud de veneración como reciprocidad por los beneficios que estas entidades concedían a los humanos.

Para el ser andino, el universo era natural y sobrenatural a la vez y estaba animado por la vida que se condensaba en una serie de entidades supranaturales. Para el hombre andino el mundo es un todo vivo, un mundo —animal, que le exige respeto y cariño. Su trabajo es cultivar la vida del mundo en la chacra, en el ganado, en la casa.

Las montañas son seres vivientes personificados en los apus, dioses titulares de la comunidad, cuya jerarquía está en la relación directa con su altura y majestuosidad.

Las constelaciones encarnaban espíritus protectores, de los hombres, de los animales y las plantas que actuaban también en reciprocidad según el comportamiento humano.

En la cosmovisión andina el tiempo y el espacio son nociones que surgen subordinadas a los seres y a los acontecimientos, los andinos viven dos clases de tiempo: uno real, y otro ideal (sagrado), es por lo tanto un tiempo circular y reversible.

6. CATEGORIAS ESPECÍFICAS

Las diferencias significativas entre la filosofía occidental y la cosmovisión andina es la posición del hombre en la naturaleza y su actitud ante

aprovechamiento de los recursos que le ofrece el medioambiente.

Entonces la posición del hombre andino es más racional.

El hombre andino es un habitante del mundo en común con los demás seres y participa juntamente con ellos de su entorno de la vida y de los dones que les da la Pacha mama. La posición del hombre andino es más racional en cuanto concierne al aprovechamiento de los recursos que le ofrece el medioambiente.

Está gobernado por un pensamiento de reciprocidad, siente que algo que recibe lo respeta y venera. Mientras el ser andino toma lo que necesita del medioambiente y lo restituye, en cambio, el ser occidental lo depreda en beneficio propio.

La reciprocidad es concebida sin dinero ni economía de mercado, es un sistema de intercambio de bienes.

La redistribución constituida como una función de los gobernadores del estado andino. El ser occidental acumula la riqueza en pocas manos.

El trabajo para el hombre andino es una actividad productiva y un culto sagrado a través del cual el ser se relaciona con el mundo.

Las impresionantes obras de Ingeniería hidráulica, es decir, que la tecnología andina es bidimensional, está dirigida tanto a la Ingeniería civil y la Ingeniería agronómica.

Otra gran diferencia entre el ser andino y occidental radica en que el mundo andino no funciona en torno al individuo, todo tiene sentido grupal y ritual.

7. SISTEMATIZACIÓN DE LAS DIFERENCIAS

Cuadro 1: Sistematización

FILOSOFÍA OCCIDENTAL	COSMOVISIÓN ANDINA
Controlan el entorno ecológico y dominan la naturaleza	La posición del hombre andino es más racional en cuanto concierne al aprovechamiento de los recursos que le ofrece el medioambiente.
La razón, la superación es la causa del desarrollo del mundo	Existe una interdependencia orgánica del mundo, tiene una visión holística. Todo en el mundo tiene vida y alma propia.
Validez incuestionable de la lógica formal y sus principios	Su lógica es trivalente, es decir, no es bidimensional
Representación euclidiana del espacio, medición y cálculo	Inteligencia emocional que siente y restaura la reciprocidad, el equilibrio, la alternancia, la inversión y la complementariedad.
La teología, el tiempo, la historia y la política están subordinadas a la región.	La política se entiende como servicio rotativo alternado y con una relación simétrica
Su religión presenta a la divinidad como el absoluto	Su creencia en las manifestaciones intensas de las deidades en espacios de concentración de fuerzas de lo sagrado. Es decir, es espiritualista y politeísta que cree en la regeneración infinita del universo.
Su filosofía por lo tanto tiene base individualista y posesiva	Su cosmovisión es naturalista que subordina al ser humano a un equilibrio cósmico, es decir, la reciprocidad con el mundo sobrenatural es la base de su cosmovisión.

Fuente: Elaboración Propia

8. CONCLUSIONES

La sociedad andina siempre fue multilingüe y multicultural, pero en la escuela, la universidad y toda institución de educación superior ha vivido de espaldas a esta realidad. Es necesario que la Universidad Pública recupere e impulse una formación Plurilingüe y pluricultural y se integren al Estado Plurinacional de Bolivia.

Este artículo pretende analizar y contraponer las dos concepciones filosóficas en permanente debate en nuestra sociedad, de modo que nos permita colaborar con los estudiantes de la UPEA en su desarrollo profesional.

9. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo se ha desarrollado en el marco de contribuir en el análisis y debate de comprender e insertarnos en la realidad actual del Estado Plurinacional de Bolivia. Agradecemos a la formación docente en el ámbito del desarrollo cultural y productivo de la Universidad pública de El Alto.

10. BIBLIOGRAFÍA

Albó, Xavier. Argüelles, Nallely. Ávila, Raúl. Bonilla, Luis Amadeo y otros. (2009). Atlas sociolingüístico de los pueblos indígenas en América Latina. Cochabamba Bolivia. Edición UNICEF y FUNPROEIB Andes.

Lozada, Blithz. (2006). "Cosmovisión, historia y política en los andes". Maestría en Historias Andinas y Amazónica. Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia. Editorial Fundación Ross.

Medinaceli, Ximena. Acebey, Amilkar. Arze, Silvia. Canedo, Jhony y otros. (2006). Historia de Bolivia Período Prehispánico 1. La Paz Bolivia. Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia.

Paucar, Niger. (2003). "Los incas en la colonia: mentalidad, modo de vida e interacción social.

Huanacu 1574 – 1729" Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Historia. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO FORMAS DE REPRESENTACIÓN Y LEGITIMACIÓN POLÍTICA EN LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES NACIONALES 2014 DE LA CIUDAD DE EL ALTO

The communication media as an instrument of representation and legitimization politics in the 2014 national electionary process from El Alto city

Verástegui G, Ines

ines.verastegui@yahoo.es

Docente Carreras Sociología y Ciencias del Desarrollo

RESUMEN

A partir de los cambios de los procesos democráticos desde el año 2000 hacia adelante, se inicia la coexistencia de varias formas de democracia en el país, dirigidas a promover mayores niveles de participación política, para generar signos de cambio y así recuperar la confianza de la ciudadanía en las instituciones del sistema político partidario de la democracia representativa, resultante de estos procesos se presentan, mayores porcentajes de participación de la población en las diferentes elecciones nacionales y subnacionales. Paralelamente, también se realizan cambios en las formas de representación y legitimación de los sistemas políticos partidarios, visibles en las diferentes campañas electorales de los comicios nacionales desde el 2005, 2009 y el último realizado en el 2014. Los cuales tuvieron la característica de centrarse en el uso de los medios de comunicación masivos, que tienen la función, por una parte de compensar las carencias ideológicas partidarias que se presentaron desde los años 90 y por el otro lado generar, procesos de representación y legitimación político-estatal, dirigidos a garantizar la gobernabilidad y el ejercicio del gobierno. Así, este artículo es un estudio de caso, de las percepciones de la población de la ciudad de El Alto, de la campaña electoral en las elecciones nacionales del 2014, centrándose en el análisis del partido oficialista y de cómo este utilizó los medios de comunicación, para legitimar el "proceso de cambio" y los logros de su gestión y con ello garantizar su continuidad en el gobierno.

Palabras Clave: Sistema político, representatividad, legitimidad gobernabilidad y ejercicio del poder

ABSTRACT

Starting with changes on the democratic processes of 2000 and beyond, the coexistence of several forms of democracy in the country is initiated. Aimed to promote higher levels of political participation to generate signs of change and recover the trust in the institutions of the political party system in the current representative democracy. Resulting from these processes we have higher percentages of people's participation in both, national and sub-national ballot vote process. At the same time, changes in the procedures of representation and legitimacy of party political systems are also made. These changes are visible in the campaigns for national elections since 2005, 2009 and the last one performed in 2014 which had the characteristic of focusing their campaigns on the use of mass media, that function, in one hand was to compensate the lack of party ideological thinking that arose since the 90's and in the other hand to generate processes of representation and state-political legitimation aimed to ensure the governance and the exercise of government. So, this article is a case study of the people's perceptions in the city El Alto for

the election campaign in national elections for the 2014, focusing on the analysis of the current government party and how this party use the media to legitimize the "proceso de cambio" (process of change) and the achievements of its administration and thereby ensure their continuity in the country's presidency.

Keywords: Political system, representativeness, legitimacy, governance and exercise of power

1. INTRODUCCIÓN

En los diferentes comicios electorales nacionales 2005, 2009 y 2014, la participación electoral expresaba una tendencia al aumento de los porcentajes y la disminución de abstención,¹⁴ manifestando la recuperación de confianza de la ciudadanía en las instituciones del sistema político partidario de la democracia representativa, después de la etapa de la crisis de representatividad de los años 90, producto de la democracia pactada, sin embargo esta percepción de legitimidad de las instituciones, basada en la evaluación de los ciudadanos respecto a la confianza de las instituciones, en relación a la confianza política, tiende a centrarse principalmente en el desempeño "ideal" de las instituciones y los funcionarios. (Easton, 1965). Por eso, en el caso del partido del MAS-IPSP, esta se habría centrado en la legitimación de la gobernabilidad y ejercicio del poder del gobierno de Evo Morales, para lograr su continuidad, que se hace visible en las campañas políticas electorales, las que se realizan en un plano mediático, compensando las carencias ideológicas partidarias, característica central de campañas electorales modernas.

Así, el análisis del presente artículo, se centra en la función de legitimación y representación política mediática de las campañas electorales, a través de las percepciones del electorado de la ciudad de El Alto, en las elecciones 2014, concentrándose en el caso del partido oficialista (MAS IPSP), partiendo del interrogante de: ¿Cómo los medios de comunicación sirvieron para legitimar la gobernabilidad y el

ejercicio del poder del (MAS IPSP), en la campaña electoral de las elecciones nacionales 2014?. Esto llevo al estudio de propuestas discursivas de los candidatos, principalmente del oficialismo, analizando la construcción de su imagen a partir de la evaluación de la gestión de gobierno y la percepción de la situación del país por parte de los electores de la ciudad de El Alto.

La metodología utilizada para este trabajo fue la cuantitativa, basada en resultados del estudio de percepción electoral llevado a cabo el 2014,¹⁵ donde se aplico la técnica de la encuesta, a personas comprendidas en rangos de edad de 18 a 65 años, habilitadas para votar. Para tal efecto, la aplicación de la encuesta, se realizo sobre una muestra multietapica estratificada de 610 encuestados, con margen de error del $\pm 3,97\%$ y nivel de confianza del 90%. Asimismo, en la aplicación de la boleta de encuesta, fue necesario el apoyo de 60 estudiantes de la Universidad Pública de El Alto, pertenecientes a las Carreras; Sociología, Ciencias del Desarrollo y Lingüística, quienes participaron como encuestadores previamente capacitados. La encuesta, se realizo en el mes de julio del 2014, lo que permitió describir las estrategias que los partidos utilizaron para obtener un crecimiento electoral y por otro lado, como el MAS-IPSP, ganar la elección 2014.

¹⁴"El 2005 la participación electoral fue de 84,51%, en el 2009 alcanzó al 94.55% y el 2014 fue de 87,90%."(Los Tiempos, 20,07:2014).

¹⁵"Orientaciones de la campaña y el voto en el electorado de la ciudad de El Alto, elecciones generales 2014" (Verástegui, 2014)- inédito

2. CONSTITUCIÓN MEDIÁTICA DE LA REPRESENTATIVIDAD Y LEGITIMIDAD DEL SISTEMA POLÍTICO EN LA CAMPAÑA POLÍTICA DE LAS ELECCIONES 2014 EN LA CIUDAD DE EL ALTO

2.1. Fortalecimiento de la representatividad del sistema político partidario, a través del uso mediático en las campañas electorales

Desde la apertura democrática en los años 90, se ha vivido diferentes procesos electorales tanto a nivel nacional como local, donde se ha observado cada vez más, que los ciudadanos tienen vínculos más débiles de unión con los partidos, producto de la crisis de gobernabilidad y de representación política causada por el distanciamiento cada vez mayor entre el sistema político y la sociedad, pues los partidos que conformaron las coaliciones en la década del 90, estuvieron al margen de los problemas centrales de la población, como son: la pobreza, el desempleo y la exclusión socio-cultural, este descontento con el funcionamiento de la democracia pactada de los años 90,¹⁶ se relaciona con un cuestionamiento a la eficacia de las instituciones políticas en general, y una pérdida de credibilidad en los partidos políticos en particular.¹⁷ Así, la aparición en el escenario político de Evo Morales, se impone ante la deslegitimación que tenían las instituciones políticas partidarias en

¹⁶En 1989, con tres partidos con votaciones equivalentes, se dan acuerdos entre el MNR y ADN, reeditando el Pacto por la democracia de 1985 a 1989, entre el MIR y el MNR en un gobierno de centro izquierda; finalmente se produjo el acuerdo entre el MIR y ADN. (Romero; 2009:143).

¹⁷La confianza política es resultado de la evaluación individual pasiva del desempeño de objetos políticos en relación con las expectativas individuales de los ciudadanos y juega un papel importante en la percepción de legitimidad de un régimen político; mientras más responda el desempeño político de instituciones, funcionarios y el régimen a las expectativas individuales, mas legítimas parecerán estas acciones y mayor será la tendencia de los individuos a apoyar a ese sistema político" (Easton;1965: 60).

el pasado, por medio de representar el "proceso de cambio", tras su victoria en las urnas en el 2005 y la consolidación de su continuidad en el 2009 y 2014, que ratificarían la supremacía del partido oficialista representado por la figura de Evo Morales; donde el partido es el líder, hábilmente explotado en campañas políticas electorales, a través del uso de los medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación en las campañas electorales, se utilizan para informar, movilizar y persuadir, pues son la creación, recreación y transmisión de símbolos significantes, símbolos políticos compartidos en la cultura política a través de la comunicación. En ese contexto, la comunicación puede comprenderse como "un proceso interactivo que involucra la transmisión de información entre políticos, medios de comunicación y votantes" (Norris; 2002: 127). Así, también en nuestro medio desde los años 90, la característica central, de las campañas, se traduce en el uso de los medios de comunicación, pues atrás quedaron las campañas de forma directa de comunicación interpersonal entre candidatos y ciudadanos, donde la prensa era el intermediario entre los partidos y el público lo que generaba fuertes lealtades partidistas entre los ciudadanos. En cambio las campañas electorales modernas, tienden a definirse por la coordinación desde el partido asesorado por profesionales quienes organizan las campañas junto a los políticos, donde la televisión se convierte en el principal foro para todos los actos de la campaña y las lealtades partidistas son cada vez más frágiles, pues los ciudadanos tienen vínculos más débiles de unión con los partidos, porque los programas políticos son más desideologizados, y existe un electorado con débiles lealtades partidistas. De ahí que la característica central en los mensajes difundidos por los medios de comunicación de la campaña electoral de las elecciones nacionales en el 2014, es que se ha visto un vacío ideológico, un vacío de contenido en los discursos. Por un lado teníamos al MAS reforzando todos los elementos de su gestión gubernamental; por el otro lado, los partidos de

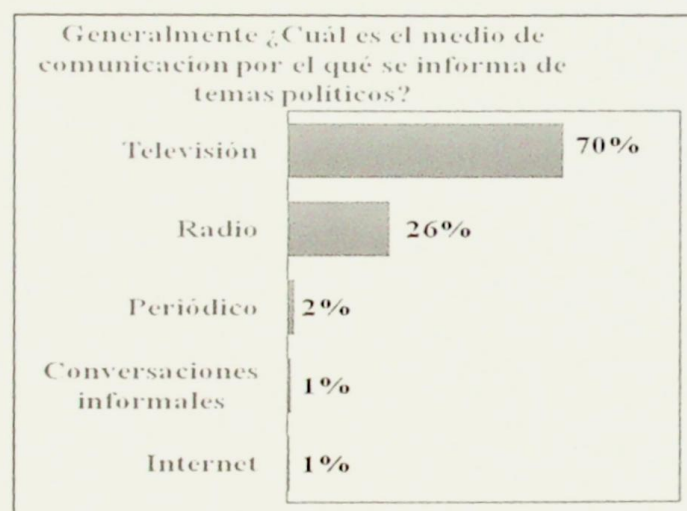
oposición cuestionando los aspectos de la gestión de EVO, ofreciendo más obras, así el refuerzo de la gestión gubernamental del MAS, se centraba específicamente en legitimar la representatividad y gobernabilidad a nivel político como estatal

2.2. Uso monopólico de los medios de comunicación; el mas centrado en garantizar gobernabilidad y hacer aprobar su gestión: “con Evo, juntos vamos bien”

Una de de las características de la campaña electoral 2014, fue que se constituyo a partir de una relación desigual, que dio lugar a una competencia asimétrica, a partir del acceso a los recursos económicos, ya que se eliminó el financiamiento estatal a los partidos, para que realicen campañas políticas, lo que genero, la diferencia de disponibilidad de recursos económicos existente entre el MAS (IPSP) y los partidos de la oposición. Esta diferencia de acceso a recursos se visibilizo en el uso y control de medios, para la difusión de la propaganda electoral que fue monopolizada por el partido oficialista, que contaba con recursos económicos y tuvo la posibilidad de hacer todo el tiempo su campaña y propaganda electoral, a diferencia de los partidos opositores, quienes lo hicieron faltando 30 días antes de la elección, tal como señala la ley, iniciando tardíamente su campaña y propaganda electoral,¹⁸ lo que no les permitió desplegar mensajes y atributos políticos de los candidatos de forma perceptible para los electores y sectores de la población en el país y en especial en las ciudades del eje, como es la ciudad de El Alto. En el caso de la ciudad de El Alto, la propaganda electoral de la campaña 2014, se difundió a partir principalmente de spot televisivos, en razón de que este, es el medio más utilizado por

los ciudadanos alteños, para informarse sobre las noticias del ámbito político, según indicaron en 70% los encuestados, pues otros medios masivos como la radio apenas se cito en un 26%, menos aún se señalo a la prensa escrita para informarse de temas políticos, pues este alcanzo solo al 2%, y menos aun las conversaciones informales o el internet con 1%, como se detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 1: Preferencia de medios por el cual se informa de noticias del ámbito político.



Fuente: Estudio de percepción electoral en El Alto 2014.

Este uso monopólico de los medios por el partido oficialista MAS-IPSP, se caracterizo también por su control, pues además de tener la disponibilidad de los medios de comunicación del Estado (Televisión Boliviana y Radio Patria Nueva), también se utilizaron empresas privadas con alta audiencia, ya que el partido oficialista indico que pagaba transmisiones de actos partidistas en (ATB y Cadena A).

Razón por la que las personas participes en la encuesta de la ciudad de El Alto, indicaron que el medio televisivo que más utilizaban para informarse de noticias de carácter político era, ATB con un 45%. Y a pesar de que la oposición recomendó la prohibición de la propaganda institucional del gobierno en tiempo electoral, así como la entrega de obras transmitidas por los medios en directo, esto no se realizo por ausencia de mecanismos que permitan auditar el financiamiento a los partidos.

¹⁸“La subvención económica estatal para los partidos políticos fue retirada desde 2008 y posibilitó al MAS tener amplia ventaja con relación a las posibilidades reales que tienen los partidos de oposición, en una posición desigual e inequidad por sobre todo en el manejo mediático” (Zegada;2010:283).

Así, el MAS redobló esfuerzos propagandísticos especialmente dirigida a la población de las ciudades, combinando dos líneas de mensajes: los que informaban de los logros de la gestión respaldados por numerosos avisos de los ministerios y las agencias gubernamentales sobre obras realizadas y los que hacían las promesas de campaña. Toda esta propaganda, estuvo diseñada bajo una visión modernista y adecuada al estilo urbano, ideal para comunicarse con estratos de clase media urbana. Así, la figura incluyente que se maneja desde la campaña del 2009, "Evo somos todos", en el 2014 fue consolidada a través de buscar la aprobación de la gestión del MAS, "con Evo juntos vamos bien". En cambio, los partidos opositores, se centraron en cuestionar y repetir los aspectos débiles en la campaña del MAS, en razón de la falta de una propuesta alterna a la del partido oficialista, así como el desgaste sufrido por las identidades partidarias e ideológicas, que ya no actuaron como determinantes del voto en la misma proporción que en épocas anteriores de la democracia representativa de los años 85 y 90, ya que los mismos no tienen elementos de identificación y representatividad con los diferentes sectores y necesidades de la sociedad.

2.3. Legitimación de gobernabilidad y ejercicio del poder de Evo Morales, a partir del imaginario colectivo del "proceso de cambio," la mejora de la situación del país y aprobar su gestión.

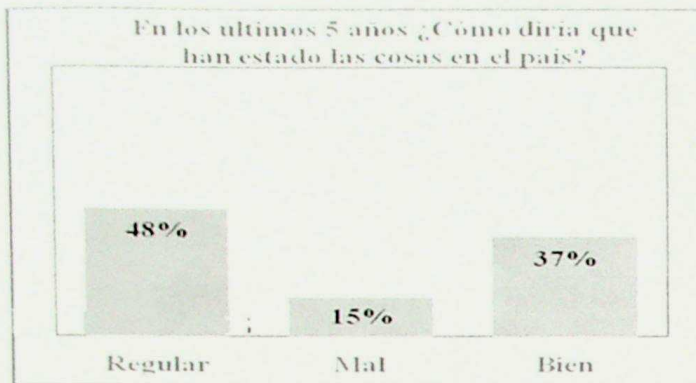
Después de la deslegitimación de las instituciones especialmente políticas partidarias, que dejaron de cumplir el rol de mediación entre el Estado y la sociedad en los años 90, producto de los gobiernos de coalición, que sumergió al país en la inestabilidad; surge el nuevo modelo de Estado y la reforma del sistema político, que se establece a partir del gobierno de Evo Morales, proporcionando una garantía de gobernabilidad del sistema político y estatal¹⁹, pues además de la obtención de la mayoría

electoral que le garantizó la legitimidad de autoridad, el gobierno de Evo Morales, se centra en legitimizar el modo de gobierno y ejercicio del poder, donde "la autoridad esta para orientar la gestión pública con decisiones específicas y la dirección de un conjunto de políticas para enfrentar la inversión pública y la atención de las principales responsabilidades del Estado previstas en la Constitución." (Medellín, Torres, Pedro, 1998).

Así, la gobernabilidad entendida, no solo a nivel político, sino también estatal, en el caso del manejo del Estado por el MAS, se representaría más que en el partido, en la figura de Evo Morales y su ejercicio del poder político, porque este ejercicio, se realiza mediante "la defensa del proceso de cambio", la cual sería la respuesta a las expectativas sociales de cambio que el país esperaba y que se representan en el imaginario colectivo de la ciudadanía, y se asimila como que el "MAS" representado en "Evo Morales, es el único que puede imponerse ante la deslegitimación de las instituciones de la democracia pactada. Por tanto la representación social se ejerce en Evo Morales y su poder político a través del Gobierno, y se percibe principalmente en la mejora de la situación del país, política social y económica" (Mayorga; 2010: 290). Esta representación del ejercicio del poder político que se visibiliza en el imaginario colectivo como una situación de mejora del país, en el caso de la ciudad de El Alto, se realiza a partir de una percepción positiva de la situación del país, ya que la ciudadanía alteña, indica que las cosas están bien en el país, pues casi la mitad de los encuestados indica que la situación es regular en 48%, y un 37% que está bien y solo el 15%, tiene una percepción negativa, indicando que existe la sensación de estabilidad.

hace referencia a un momento de distintas inviabilidades políticas y a una intensidad determinada de las tensiones y los conflictos que cuestionaron profundamente las reformas neoliberales. Esta visión política señala, que la gobernabilidad es un problema de *hegemonía estatal* y no solamente de una hegemonía política para controlar las fuerzas de oposición. (Gamboa; 2011:60).

¹⁹Ya que el MAS en el poder durante el periodo 2005-2011 muestra que la gobernabilidad

Cuadro 2: Percepción de la situación del país en los últimos 5 años.

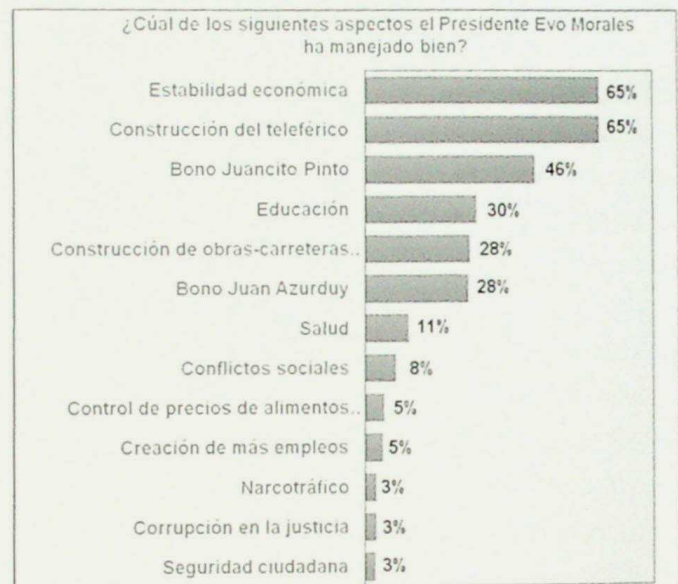
Fuente: Estudio de percepción electoral en El Alto 2014.

La situación de mejora del país en general, se vincula indica Mayorga (2010) a la decisión del Gobierno, de la recuperación de los recursos naturales y la nacionalización de los mismos, que ha tenido directamente consecuencias positivas en la mejora de la calidad de vida de la población, por esta razón, el Gobierno es el sujeto del poder político que emprende una serie de medidas económicas que favorecen a los sectores populares como es el caso de la población de la ciudad de El Alto al disponer de mayores recursos gracias a la modificación de las relaciones entre los inversores extranjeros y el Estado.

Asimismo, la percepción sobre el Gobierno como sujeto de poder también es positiva en relación a la distribución más equitativa de la riqueza, debido a que el manejo de la imagen del gobierno en los medios de comunicación están destinados a implantar en el imaginario colectivo de la población, la idea de bienestar y no de pensar en problemas de fondo como el desempleo, pues la apreciación con respecto a la gestión del gobierno de Evo Morales, del electorado de la ciudad de El Alto, indica según el cuadro 3, que la estabilidad económica es lo que más se ha manejado bien con el 65%²⁰ al igual que

²⁰ Los resultados de la gráfica expresados en porcentajes, sobrepasan el 100%, porque esta pregunta fue abierta y tuvo respuestas múltiples, pues se solicitó que se respondiera tres veces, por lo que cada respuesta estaría sobre un 100% y todo el conjunto 300%.

la construcción del teleférico, coincidiendo esta última con la visión del “desarrollo modernizador” que el gobierno ha mostrado, como fundamentos temáticos de su discurso ideológico, los cuales serían para adelante las bases de planes y políticas, de desarrollo del gobierno hasta la actualidad.

Cuadro 3: Aspectos que Evo Morales maneja bien.

Fuente: Estudio de percepción electoral en El Alto 2014.

Así, los fundamentos de los ejes temáticos del “desarrollo modernizador”, impuestos desde la campaña electoral del 2009, propuso desarrollo establecido en: diversificación de la economía, distribución equitativa de la riqueza, eliminación de la pobreza e industrialización, complementada, el 2014, donde el MAS ofreció profundizar el desarrollo a partir de la: industrialización de materias primas, una Bolivia como centro energético, la distribución más igualitaria de la riqueza. Fundamentos, que se vincula a prácticas concretas de la gestión y logros del gobierno del MAS, como la recuperación de recursos naturales y nacionalización que refuerzan la pertinencia de la política económica y sus efectos en la distribución equitativa de la riqueza que a influido en las condiciones de vida o el “vivir bien”, porque el dinero llega hasta la población, a través de los bonos, pues los encuestados de la ciudad de El Alto después de indicar la estabilidad económica,

citaron a los bonos; Juancito Pinto y Juana Azurduy con el 46% y 30% respectivamente, porque “los bonos y donaciones se perciben como una dádiva del Gobierno que beneficia a los pobres, hecho muy significativo para la gente de estrato socioeconómico bajo, que lo consideran un acto sin precedentes en la historia del país”. (Mayorga; 2011: 210), ya que el beneficio llega directo a la población, a través de la entrega de dinero a sectores vulnerables, como niños, ancianos, madres gestantes, generando un sentimiento de inclusión y participación política, en sectores populares como el caso de la población de la ciudad de El Alto.

3. CONCLUSIONES

En este trabajo, se analizó algunas estrategias que utilizó el MAS, para ganar y dar continuidad a su gestión de gobierno, desde el análisis de la percepción del electorado de la ciudad de El Alto, a partir del uso monopólico mediático, pues la propaganda política electoral del partido de gobierno, se dirigía a mostrar los logros de su gestión y difundir promesas de desarrollo e industrialización, que sirvió para legitimar la gobernabilidad y el ejercicio del poder a través de la aceptación y evaluación a su gestión, revelando ausencia de contenidos ideológicos de los partidos políticos participantes en las elecciones nacionales del 2014. Asimismo, la garantía de gobernabilidad y defensa del “proceso de cambio” se simboliza en el ejercicio del poder de Evo Morales y se representa como que “las cosas están bien en el país”, aunque no se resuelvan problemas concretos en la población, que no infiere en la implantación del “proceso de cambio” que el MAS, ha logrado y se representa en la figura de Evo Morales. Además, la percepción de los electores de la ciudad de El Alto, respecto a los efectos redistributivos de la riqueza, muestran una valoración positiva de la situación en general del país, porque beneficia a sectores populares, producto no solo de la nacionalización sino también de la industrialización, visible en la aprobación a la gestión del gobierno de Evo Morales.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Easton D. (1965) “El análisis del sistema político”. New York: John Wiley y Sons.
- Gamboa F. (2011). “Teorías de la democracia en pugna: Una evaluación crítica del sistema político en Bolivia” Fundación Konrad Adenauer, La Paz Bolivia: Editorial Presencia.
- Mayorga F. (2011) “El poder político en las representaciones sociales y el sentido que la gente otorga a la política y a las acciones colectivas. Informe Nacional Desarrollo Humano PNUD La Paz. Bolivia.
- Medellín P.(1998) “El retorno a la política. La gubernamentalización del Gobierno”, Bogotá, TM Editores: PNUD, CIDES, Bogotá: Colombia.
- Norris P. (2002) “Campaña de Comunicaciones” LeDuc, Niemi, R. G., Norris, P (ed.): Democracias Comparativas N°2. Nuevos Desafíos en el Estudio Elecciones votación. Londres: Sage Publicaciones.
- Romero S.(2009) “El sistema de partidos boliviano un paseo por sus tiempos y lugares”, Mutaciones del campo político en Bolivia, PNUD La Paz, Bolivia: Editorial Virgo.
- Verástegui I. (2014) “Orientaciones de la campaña y voto en el electorado de la ciudad de El Alto, elecciones generales 2014” (inédito) Instituto de Investigaciones Sociales (PZW) Carrera de Sociología UPEA.
- Zegada Teresa “El rol de la oposición política en Bolivia (2006-2009)”: Mutaciones del campo político en Bolivia, La Paz Bolivia: Editorial Virgo PRENSA.
- Los tiempos, Arellano, C. (2014), “Elecciones bolivianas con alta participación”. (20/07/2014)

NIVEL DE INTERÉS VOCACIONAL POR EL SERVICIO SOCIAL DE UNIVERSITARIAS CARRERA EDUCACIÓN PARVULARIA UPEA

Social service vocational interest level in the university students at nursery education department at UPEA

Ticona Siñani, Jacqueline A.

Docente de la Carrera de Educación Parvularia

RESUMEN

El artículo presenta el nivel del servicio social, por el cuidado y atención a los niños de 0 a 6 años de la sociedad, que la profesional Parvularia debe poseer. De ahí que la investigación se enmarca en un estudio descriptivo que se realiza con las universitarias de la carrera de Educación Parvularia. Donde muestra la carencia por el interés por el servicio social, que es base fundamental para la atención de niños menores de 6 años y precautelado por el Estado Plurinacional de Bolivia.

Palabras Claves: Cuidado, Atención, Educación.

ABSTRACT

The article presents the level of social service due to the care and attention to children from 0 to 6 years old that a professional of Nursery Education should have. That is why that this research is framed as a descriptive study which is realized with the university students at Nursery Education Department. Here, a social service lack is shown. This is the essential basis for attention of children younger than 6 years old and who should be looked after by Bolivia Plurinational State.

Keywords: Care. Attention, Education

1. INTRODUCCIÓN

El Estado Boliviano requiere de profesionales que sean competentes e idóneos, que puedan actuar en base a lo que saben, con aptitudes y capacidades adecuadas a su carrera, así como las facilitadoras parvularias que se hacen responsables del cuidado de los (las) niños (as) comprendidos de entre las edades de 0 a 6 años.

Los intereses profesionales que son entendidos como respuestas afectivas que da un individuo a estímulos ocupacionalmente relevantes; y en este sentido la preferencia que muestra el sujeto se basa en la relativa deseabilidad de los aspectos

percibidos de los estímulos que posee de acuerdo a la influencia social o al aspecto hereditario en la elección de una carrera.

Así mismo, distintos autores coinciden en otorgar al interés un carácter motivador y reforzante, calificándolo como el motor de la conducta vocacional del individuo, por tanto, es coherente suponer que son los determinantes fundamentales de la elección profesional, de la satisfacción ocupacional y de la continuidad en el empleo. Un acuerdo bastante amplio se produce también a la hora de considerar, que el interés vocacional se aprende en

interacción con el ambiente, presentando perfiles psicoevolutivos, diferenciales y mostrándose poco consistente hasta la juventud y la vida adulta.

De esta manera, los intereses vocacionales muestran vital importancia para un perfil profesional en las estudiantes de la Carrera de Educación Parvularia; por ende en la presente investigación se conocerá la necesidad de la detección de los intereses vocacionales para un adecuado rendimiento en capacidades e inclinaciones. Lo mencionado, posteriormente, se evidenciará en su desempeño laboral, el cual debe ser impecable, ya que la población con la que se trabaja está comprendida por niños de 0 a 6 años, y obviamente, es una población de mucho cuidado y esmero, además es un bien protegido por el Estado Plurinacional de Bolivia.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Contexto referencial del estudio planteamiento del problema

La situación de los niños y niñas menores de seis años en Bolivia es alarmante. El 2014 en el Documento de divulgación latinoamericano de niños y niñas, y adolescentes sin cuidados parentales en América Latina, el 85% de los niños y niñas comprendidos en esta edad se encontraban en situación de riesgo, es decir, enfrentando desde su nacimiento una gran cantidad de circunstancias adversas y por tanto, dificultades en su desarrollo físico, intelectual emocional y social. Este panorama sombrío se traduce más tarde en un bajo rendimiento escolar, deserción, altos niveles de analfabetismo, baja productividad, y carencia de afecto.

Es precisamente en esta edad que los niños requieren cuidados, estimulación en las diferentes áreas de desarrollo, como ser: social, afectivo, psicológico, psicomotriz, para que con los mismos se logre fortalecer, prevenir y pronosticar problemas que puedan presentar al iniciar la escolaridad y en el proceso de la enseñanza- aprendizaje.

En este sentido, la responsabilidad debe estar a cargo de profesionales especializados en Educación Parvularia. Así, el marco legal indica que el Estado se responsabiliza de la Educación Inicial, comprendida entre los 4 - 5 años y de los niños menores a esta edad se hacen cargo los Gobiernos Departamentales, las organizaciones no gubernamentales y la familia respectivamente.

Los niños comprendidos entre los 0 a 6 años, son amparados por la ley 548, Código Niña – Niño, Adolescente, dándose cumplimiento con la formación de profesionales en Educación Parvularia en instituciones legalmente establecidas como son las Universidades estatales.

La Ley de Educación Boliviana 070 Avelino Siñani y Elizardo Pérez, destaca las dimensiones del conocimiento como el “Ser, Saber, Hacer y Decidir”, mismos que se involucran en el ejercicio laboral de los y las facilitadoras parvularias.

En este entendido las profesionales tituladas en Educación Parvularia deben contar con aptitudes, capacidades e intereses vocacionales como el servicio social para atender a esta población en riesgo. Sin embargo, muchas veces se puede observar que existe carencia de un adecuado perfil profesional en la atención de esta población, esto a consecuencia del desconocimiento de los intereses profesionales innata o adquirida que posee el ser humano.

De esta manera en la presente investigación se demuestra cual el nivel por el servicio social de la Educadora Parvularia de la Universidad Pública de El Alto, para el cuidado y atención de menores de 0 a 6 años.

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Diseño

De acuerdo con el planteamiento del problema y con los objetivos de la investigación, el presente trabajo se enmarca en la modalidad de diseño

no experimental, porque principalmente no se manipulara ni se controla las variables para generar cambios. Por lo que, se analiza el fenómeno de estudio en el contexto natural de la realidad cotidiana de la carrera de Educación Parvularia.

3.2. Tipo de Investigación

Por la dimensión de tiempo y finalidad en esta investigación es descriptivo transaccional; el mismo tiene el propósito de especificar propiedades, características y rasgos importantes del objeto de estudio en un momento determinado.

3.3. Población y muestra de estudio

El tipo de muestra es de característica no probabilística, ya que los criterios no son estadísticos, son racionales, no es un producto de un proceso de selección aleatoria, los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional. Es así que la población está constituido 150 estudiantes que cursan la carrera de Educación Parvularia.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En esta fase de la investigación se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento. El análisis es de carácter descriptivo donde, se observan relaciones entre los resultados y la teoría de la investigación.

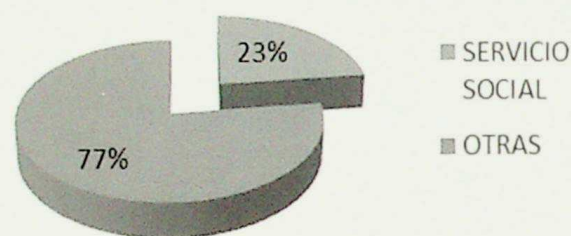
Interés por el SERVICIO SOCIAL en las estudiantes de Educación Parvularia, Universidad Pública de El Alto.

Es necesario resaltar que, como señalan Armstrong (2003) y Gardner (1993), la persona con un nivel alto en este interés posee una inteligencia interpersonal que abarca la capacidad de fijarse en las cosas

importantes para otras personas, acordándose de sus intereses, sus motivaciones, su perspectiva, su historia personal, sus intenciones, y muchas veces prediciendo las decisiones, los sentimientos, y las acciones de otros.

Las personas, primordialmente según Armstrong (2003), con inteligencia interpersonal son aquellas que les gusta conversar, aprender en grupos o en parejas, y trabajar o hacer actividades con otras personas. Asimismo, añade que pasan mucho tiempo ayudando a personas y alistándose como voluntarios para varias causas importantes.

Cuadro 1: Resultados de la investigación "Interés por el servicio social".



Fuente: Elaboración Propia.

Además, como señala Guzmán y Castro (2005) "son buenos mediadores de conflictos sociales".

Estos son los individuos que conocen a mucha gente. Es así que como Armstrong (2003) indica, son buenos comunicadores, usando el lenguaje corporal y verbal. Además, tienen muchos amigos, sinceramente sintiendo cariño por otros, y entendiendo cómo motivar a los demás.

Gardner (2006) afirma que es la inteligencia de los maestros, los terapéuticos, los consejeros, parvularias (os), los políticos, los vendedores, y los líderes religiosos. Al contrario de las personas que no poseen dicho interés son poco tolerantes, no empáticos, solitarios, no pueden trabajar en grupo, carecen de trato con niños(as). Así, los que poseen este interés tienen capacidad para estudiar las siguientes carreras: Sacerdocio, Pedagogos

en general, Medicina y cirugía, Trabajo Social, Enfermería, Educación Parvularia.

Sin embargo, se puede evidenciar también que de acuerdo al gráfico, que el 23% de la población total de la carrera de Educación Parvularia posee el interés por el servicio social, interés que especifica el servicio a los demás, a los necesitados, enfermos, niños y ancianos, el cual permite identificar el interés profesional para el ejercicio de Parvularia y el 77 % no posee el interés respectivo en la elección de la carrera de Educadora Parvularia, ya que responde a otros intereses tales como: Interés al Aire Libre, Interés Mecánico, Interés por el Cálculo, Interés Científico, Interés Persuasivo, Interés Artístico, Interés Literario, Interés Musical e Interés por el Trabajo en Oficina.

5. CONCLUSIONES

La presente investigación representa un aporte a los niveles de interés vocacional por el servicio social en las universitarias de la carrera de Educación Parvularia en la Universidad Pública de El Alto.

El trabajo de investigación, señala que un profesional de EDUCACIÓN PARVULARIA debe ser capaz de desempeñar en un contexto social e histórico determinado que se encuentra compuesto por elementos como objeto de la profesión y funciones.

Respecto al objeto de la profesión, consiste en la vinculación con las necesidades demandas y requerimientos de la sociedad; misma que genere corrientes alternativas en el sistema educativo, sobre la base de los principios, fines y objetivos del sistema universitario, de igualdad, equidad y justicia social. Además, contribuya a la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

El Test psicológico de Kuder, en cuanto a la detección de las preferencias e intereses profesionales, detecta que un porcentaje muy reducido es decir solo un 23 % posee este interés profesional, mismo

que debiesen tener todas las estudiantes de dicha Carrera. Esto debido a que las estudiantes de la Carrera de Educación Parvularia es necesario que posean un perfil adecuado para ejercer la profesión, es decir, dichas personas deben caracterizarse por apropiados rasgos de personalidad, conocimientos, destrezas, habilidades, aptitudes, Intereses, competencias y valores que configuran el desempeño y desarrollo de un profesional parvulario.

También se entiende que el trabajo de un profesional parvulario comprende un conjunto de funciones y actividades que debe ser capaz de desempeñarse en un contexto social e histórico, además, que cuente con vocación para el ejercicio de la profesión y manifieste amor, simpatía e interés por las niñas y niños menores de 0 a 6 años. Del mismo modo, que posea una adecuada comunicación con las niñas y niños, padres de familia, autoridades y la comunidad en lengua materna y español. Entre otras características que demuestren iniciativa, creatividad, espíritu reflexivo y crítico de la realidad económica, educativa, social y política actual. Así también sea constante en el logro de sus objetivos y demuestre sus condiciones de adaptabilidad para adecuarse a las diversas circunstancias en las que debe trabajar.

Ante la aplicación del test de Kuder a los 150 estudiantes de la Carrera de Educación Parvularia, se detecta que muchos estudiantes poseen preferencias vocacionales distintas al servicio social (Agrupa actividades que tienen como denominador común el servir a los demás, en especial a los necesitados, sean niños, ancianos o enfermos), que es un interés esencial para la Carrera. Por ello se detectaron intereses tales como: Área 0 ó Exterior que agrupa actividades realizadas general mente al aire libre, y que implican contacto con la naturaleza; Área 1 ó Mecánica que Agrupa actividades que comprende el trabajo con máquinas, herramientas, objetos mecánicos, aparatos eléctricos, etc. ; Área 2 ó De Cálculo que agrupa actividades que implican trabajo con números y operación de cálculos

matemáticos; Área 3 ó Científica que involucra actividades que se relacionan con la ciencia, el empleo del método científico, y las investigaciones tendientes al descubrimiento de nuevos hechos; Área 4 ó Persuasiva que agrupa actividades que se relacionan con la persuasión, imposición de puntos de vista, convencimiento de los demás, vender artículos, etc.

También comprende otras áreas como la 5 ó Artística que comprende actividades creativas y estéticas de tipo manual o plásticas, que usan combinaciones de colores, formas y diseños en su construcción; Área 6 ó Literaria que concentra actividades que se relacionan con la lectura de obras literarias, o bien con la expresión de las ideas en forma escrita; Área 7 ó Musical que agrupa actividades que se relacionan estrechamente con la música, ya sea tocar instrumentos, danzar, leer partituras, asistir a conciertos o interesarse por la vida de los grandes músicos, así como componer obras musicales, y Área 9 ó De Oficina que involucra actividades que se realizan en espacios cerrados, de escritorio, y que requieren cierta precisión, lo cual implica que no tuvieron una adecuada orientación vocacional.

De la misma manera, se logra identificar los niveles por el servicio social y se detecta que es insuficiente el porcentaje del nivel alto por el servicio social y ello alarma ya que para el cuidado de niños de 0 a 6 años se debe contar con este interés vocacional.

También es indispensable que se pueda administrar otras pruebas psicológicas como pruebas de personalidad, HTP, Test bajo la lluvia, Guilford y Zimerman, 16 PF, y otras para tener seguridad del servicio social en la Carrera de Educación Parvularia.

Además, existe la necesidad de una entrevista anamnesis para establecer cuál es la motivación para el ingreso a la Carrera de Educación Parvularia, también abordar un poco en la historia de la familia, debido a que muchas veces ese elige una carrera por consejos de familiares.

Es vital e importante administrar pruebas psicológicas para el ingreso al trabajo con niños menores de 6 años como lo realiza Aldeas S.O.S. donde se administra pruebas psicotécnicas para ser las "mamás" y trabajar con niños abandonados. Por otro lado, el Ministerio de Educación posee un proyecto educativo de la obligatoriedad de la administración de pruebas psicológicas o batería de test para identificar los intereses de los estudiantes y así poder hacer efectivo y eficaz la carrera idónea, es decir, la carrera que guste, la pueda estudiar y posteriormente ejercerla sin problema alguno.

En este sentido, es importante realizar este tipo de investigaciones donde se conoce algo más de la persona, en este caso su interés o preferencia por la elección de una carrera.

Aún más importante se evidencia el implementar un departamento PSICOPEDAGÓGICO en la Universidad Pública de El Alto antes de la postulación a una de las 35 carreras de la U.P.E.A. es así que se debiese detectar e identificar el interés profesional para una adecuada elección de estudio.

También antes de ingresar a una fuente laboral o cuando se trabaje con niños de 0 a 6 años, es necesario administrar algunas pruebas psicológicas, para de esta manera conocer un poco más a las facilitadoras parvularias.

6. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, C. (1995). Estilos individuales de aprendizaje: implicaciones en la conducta vocacional, en Rivas et al. (1995): Manual de Asesoramiento Vocacional. Capítulo 10, 257-273. Editorial Síntesis.
- BERTALANFFY, L. VON (1976): Teoría general de los sistemas. Fondo de Cultura Económica, Madrid.
- CALVO, F. (1993): Técnicas estadísticas multivariantes. Universidad de Deusto. Bilbao Código Niña, Niño Y Adolescente, 17 de Julio 2014. Ley 548.

- Código Avelino Siñani y Elizardo Pérez Ley 070 Constitución Política Del Estado Plurinacional CRITES, (1974). Orientación Profesional.
- DEPARTAMENTO TEA EDICIONES (1998): Test de Aptitudes Escolares. TEA Ediciones, Madrid.
- FERNANDEZ, J. y otros (1983). CIPSA. Cuestionario de Intereses Profesionales. Madrid: TEA Ediciones.
- FERRER, M. P. y otros (1955). Toma de decisiones no sesgada por razón de género. CIDE-MEC.
- FIERRO, A. (1991). Autoestima en Adolescentes. Estudio sobre su estabilidad y determinantes, Estudios de Psicología.
- GARCIA YAGUE, J. (1973). T. M. Temario Vocacional, edición mecanizada, INAPP, Madrid.
- HERNANDEZ FERNANDEZ, J (1986): La elección vocacional en universitarios murcianos: un análisis diferencial. Tesis doctoral. Universidad de Murcia.
- HENÁNDEZ SAMPIERI, R. y otros. Metodología de la Investigación 2da. Ed, Mexico D F. Interamericana Editores, S.A. de C.V. 1998.
- KUDER G. F. (1939). Kuder Preference Record-Personal, Form A. University of Chicago Bookstore. Chicago.
- KUDER, G. F. (1980). KUDER-C. Registro de Preferencias Vocacionales. Adaptación española. Madrid: TEA Ediciones.
- KUDER, G. F. (1966). Manual: Kuder General Interest Survey. Chicago: Science Research Associates
- QUIROZ, M. (2013) La investigación Cualitativa (Primera ed.) Cepies UMSA
- QUIROZ, M. (2009) El perfil de la Investigación en Ciencias Sociales Tinku. La Paz, Bolivia.
- RIVAS MARTINEZ, F. (1973). Los intereses vocacionales del universitario español: perfiles evolutivos. Tesis Doctoral.
- SUPER, D. E. (1967). Psicología de los intereses y de las vocaciones. Buenos Aires: Ed Kapelusz.
- TINTAYA, P. (1998). Constructivismo y Educación de la personalidad. La Paz.
- TOLBERT, (1982). Medición de Intereses.
- OSIPOW, S. (1986). Revista de Educación.

SISTEMA BASADO EN CONOCIMIENTO PARA EL DIAGNÓSTICO DE PROBLEMAS DE HARDWARE Y SOFTWARE APOYADO EN UN AGENTE INTELIGENTE

Knowledge-based system for diagnosis of hardware and software problems supported in an intelligent agent

Paucara Condori, Felipe; Mendoza Choque July
fepaucara@hotmail.com; julyvero@gmail.com

Docente de la Carrera de Trabajo Social y Administración de Empresas

RESUMEN

El presente trabajo de investigación describe el desarrollo de un sistema Basado en Conocimiento que permita el diagnóstico a través de un Agente Inteligente que coadyuve en la solución de los problemas de soporte técnico para prevenir dificultades de Hardware y Software de un Telecentro Educativo Comunitario, de esta manera brindar una herramienta que mejore las tareas de Gestión del telecentro.

Palabras Claves: Sistema Basado en Conocimiento, Telecentro Educativo Comunitario, Problemas de Hardware y Software, Agentes Inteligentes, CommonKADS

ABSTRACT

This research paper describes the development of a knowledge-based system that allows diagnosed through an intelligent agent that assists in the resolution of support issues to prevent difficulties Hardware and Software of a community education telecenter, this way to provide a tool to improve the call center management tasks.

Keywords: Knowledge Based System, Community education telecenter, problems the Hardware and software, Intelligent agents, CommonKADS.

1. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Educación en el ámbito Tecnológico, está logrando construir toda la infraestructura comunicacional, instalando laboratorios de computación que cuente con instalación de la red, el cableado eléctrico, computadoras, impresora, data show y otros recursos imprescindibles, a toda esta infraestructura se la denomina Telecentros Educativos Comunitarios (TEC's) cuya finalidad es de incorporar en el proceso de enseñanza y aprendizaje la incorporación de la Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación NTICs.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

No se cuenta con lineamientos definidos para brindar apoyo para prevenir problemas de Hardware y Software a mediano y largo plazo en el TEC.

2.1. Situación Deseada

Contar con un sistema experto que permita el diagnóstico a través de un Agente Inteligente los problemas de soporte técnico para prevenir dificultades de Hardware y Software.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Diseñar un Sistema Basado en Conocimiento (SBC) para el diagnóstico de problemas de Hardware y Software apoyado en un Agente Inteligente, dirigido a los responsables de los TEC y brindar una herramienta que mejoren las tareas de Gestión del telecentro.

3.2. Objetivos Específicos

- Lograr que el Modelo de Gestión incluya el Soporte Técnico orientado a la sostenibilidad del TEC.
- Reorientar la capacitación respecto a Gestión de TECs incluyendo en el Modelo, el Soporte Técnico con la implementación del sistema experto.
- Representar el conocimiento del experto en soporte técnico a través de la lógica de primer orden (LPO).
- Aplicar la metodología Commonkads para el desarrollo del Sistema Basado en Conocimiento.
- Modelar el Sistema Basado en Conocimiento aplicando el Lenguaje Unificado de Modelado (UML).
- Apoyar con un Agente Inteligente que permita percibir el diagnóstico de problemas de Hardware y Software

4. METODOLOGÍA

4.1. COMMONKADS para el desarrollo del SBCS

Metodología diseñada para el análisis y la construcción de sistemas basados en conocimiento (SBC) de forma análoga a los métodos empleados en ingeniería de software.

En CommonKADS se ve reflejadas tres ideas que han emergido, no solo de la experiencia en la

Ingeniería del conocimiento, sino también del campo de la Ingeniería del Software. Estas tres ideas se pueden concretar en tres conceptos: Modelado; Reutilización y Gestión del riesgo, además abarca todo el ciclo de desarrollo de software mediante un número de modelos interrelacionados que capturan los principales rasgos del sistema y de su entorno. El proceso de desarrollo de SBC consiste en rellenar un conjunto de plantillas de los modelos (Henao, M., 1997)

4.2. Lenguaje de modelado utilizado por COMMONKADS

CommonKads propone el lenguaje CML (Conceptual Modelling Language), para materializar la especificación del modelo de conocimiento. Además propone el uso de una notación gráfica, que permite no sólo la definición de las estructuras de tareas, sino que también permite la definición de la ontología y los conceptos del dominio y la definición de la dependencia de los datos entre las inferencias a través de las estructuras de inferencias (A. Anjewier, 2009).

CommonKADS introdujo la definición de un marco de trabajo para la gestión y planificación del proyecto a través del ciclo de vida para el desarrollo del proyecto basado en un modelo en espiral. (G. Schreiber, 1997).

5. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

5.1. El telecentro educativo comunitario

Los TEC son espacios de aprendizaje y encuentro donde estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad tienen acceso a información y la posibilidad de generar conocimientos con ayuda de tecnologías de información y comunicación para mejorar la educación, la comunicación y promover el desarrollo comunitario (Gutiérrez Condori, Ramiro, 2009).

5.2. Política tic en el nuevo contexto social y educativo en bolivia

Uno de los postulados educativos del actual gobierno es generar procesos educativos y culturales “dirigidos a fortalecer pedagogías descolonizadoras” que rescaten y revaloricen los conocimientos locales. Asimismo, se plantea romper las relaciones de subordinación y jerarquía social en un marco de inter e intraculturalidad, tomando como instrumentos los avances de la ciencia y la tecnología (Gutiérrez Condori, Ramiro, 2009).

Esto plantea el desafío de incorporar las nuevas tecnologías en el mejoramiento de la educación, los sistemas productivos y la calidad de vida en general. De esta manera se plantea la transformación social y mejoramiento de la productividad “a través del uso, aplicación y desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos, involucrando a todos los niveles y modalidades” (Plan, 2006: 48). En cumplimiento de esta política de Estado, desde el año 2007 el Ministerio de Educación viene dotando de TEC’s en las unidades educativas seleccionadas de los 9 departamentos del país (Gutiérrez Condori, Ramiro, 2009).

6. INGENIERÍA DEL CONOCIMIENTO

Un Sistema Experto (SE) es un programa que normalmente requiere para su resolución la intervención humana especializada, además es capaz de: aconsejar, categorizar, analizar, comunicar, consultar, diagnosticar, explicar, explorar, formar conceptos, interpretar, justificar, planificar. Desarrollado con la ayuda de Expertos de Campo, los cuales revelan información acerca de aquellos procesos mentales, que le permiten solucionar los distintos problemas (Tondato, Gerónimo, 2015).

Características de los sistemas expertos

- Aplican su experiencia de una manera eficiente para solucionar problemas, pudiendo realizar inferencias a partir de datos incompletos o inciertos.
- Se comunican con otros expertos y adquieren nuevos conocimientos.
- Reestructuran y reorganizan el conocimiento.

7. AGENTES INTELIGENTES

Para Russell y Norvig un agente es cualquier cosa capaz de percibir su medioambiente mediante sensores y actuar en ese medio mediante actuadores. Todo agente tiene una función u objetivo. Por ejemplo. Una aspiradora tiene la función de aspirar cuando capta que ha sido encendida y no aspirar cuando es apagada. Un agente inteligente ó racional trata de maximizar el valor de una medida de rendimiento, dada la secuencia de percepciones que ha observado hasta el momento (Barrera, Milagros, 2004).

8. UML3. NOTACIONES UML EN COMMONKADS.

El Lenguaje Unificado de Modelado, en adelante UML (Unified Modeling Lenguaje), es el resultado más integrador de una serie de métodos de análisis y diseño orientado a objetos (Rumbaugh, 1998) (Booch, 1998) (Rainer Burkhardt, 1997).

El metamodelo de UML está constituido principalmente por elementos estructurales o estáticos (para un propósito de análisis interesan los elementos conceptuales o lógicos: clases, colaboraciones, casos de uso y clases activas), elementos conductuales o dinámicos (interacciones y máquinas de estado), relaciones o conexiones entre los diferentes elementos (dependencia, asociación, generalización y realización), elementos de agrupación y elementos para anotaciones (Rainer Burkhardt, 1997).

9. MODELACIÓN DEL PROBLEMA

El desarrollo del Sistema basado en conocimiento tiene como base el modelo de proceso de CommonKads, que básicamente emplea 7 etapas que se desarrollaran para el desarrollo del proyecto, es decir:

9.1. Modelo organizacional (OM)

OM-1. Identificación del problema contexto organizacional

El Programa NTIC del Ministerio de Educación, tiene como marco legal la Resolución Ministerial N° 114/06 de 5 de abril de 2006, que establece "aprobar la Política Nacional de Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la educación boliviana y disponer a través de todos los mecanismos técnicos y financieros necesarios para su comunicación a la sociedad y su implementación efectiva y eficaz en todo el territorio nacional".

Política educativa a desarrollarse en los TEC

Debido a que los usuarios serán docentes y estudiantes, se han identificado una serie de acciones que permitirán que las nuevas tecnologías sean usadas en favor de la educación. En este marco se deben considerar las siguientes líneas estratégicas: Pedagógica; Soporte técnico; Administración y gestión; Desarrollo profesional.

LISTA DE PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES PERCIBIDAS

1. La imagen de vídeo no aparece en el monitor
 - Significa que no está correctamente instalado y conectado, tiene problemas de hardware.
2. El case no enciende
 - Significa que no está instalado el botón de encendido correctamente en la tarjeta madre.
 - Significa que la fuente de alimentación esta con algún corte y no funciona

3. Emisión de un pitido (sonido) largo cuando la computadora es encendida
 - Significa que existe un problema en la memoria RAM
4. Emisión de un pitido largo y dos cortos cuando la computadora es encendida
 - Significa que la tarjeta de vídeo no fue ajustada al conector (zócalo) de la tarjeta de vídeo.
5. Emisión de un pitido largo y tres cortos cuando la computadora es encendida
 - Significa que la tarjeta de vídeo no funciona debido a un problema en su memoria RAM
6. Emisión de un solo pitido continuo cuando la computadora es encendida:
 - Significa que existe un error en la tarjeta madre que puede deberse a un cortocircuito interno por la mala manipulación de la tarjeta al momento de su instalación o por un error de fábrica
7. El led de la disquetera, ubicado en la parte izquierda frontal del lector, permanece encendido
 - Significa una mala conexión del cable del bus de datos
8. El lector no funciona
 - Significa una mala conexión del cable del bus de datos
9. El Setup no detecta el disco duro
 - Significa que no está instalado correctamente el bus de datos
 - No tiene instalado la fuente de alimentación
 - Presenta problemas internos y debe ser reemplazado
10. En la pantalla aparece el siguiente mensaje: "Hard Disk Controller Failure"
 - Significa que controlador del disco duro no se esta funcionando o no reconoce el dispositivo
11. En la pantalla aparece el siguiente mensaje: "Hard Disk Drive Failure"
 - Significa que el disco duro presenta errores fisicos
12. En la pantalla aparece el siguiente mensaje "Missing Operating System"

- Significa que el disco duro no presenta instalado un disco duro
- 13. El módem no funciona
- Significa que no está instalado correctamente en la tarjeta madre
- 14. El software no está correctamente instalado
- Significa que necesita una nueva reinstalación del sistema operativo

LISTA DE POSIBLES SOLUCIONES

1. Apaga y desenchufa la computadora. Luego, retira la tarjeta de vídeo y vuélvela a colocar siguiendo los pasos descritos para su instalación.
2. Asegúrate de que los conectores de la fuente de alimentación estén bien conectados. Recuerda que los cables negros deben quedar en el centro.
 - Verifica la correcta posición e instalación del microprocesador y de los conectores (zócalos) de la memoria RAM.
 - Verifica que los jumpers estén bien instalados y revisa su configuración.
 - Verifica que el ventilador de la fuente de alimentación, que se encuentra en la parte posterior del case, esté girando adecuadamente. Hazlo con la computadora encendida. Si el ventilador no funciona, procede a reemplazar la fuente de alimentación.
3. Verifica que las pestañas estén colocadas correctamente en las hendiduras del conector del módulo de memoria. Si la instalación fue adecuada pero el pitido persiste, posiblemente se deba a que la memoria RAM tiene problemas de fábrica, por lo que será necesario reemplazarla por otra nueva.
4. Retira la tarjeta de vídeo y vuélvela a colocar en su contenedor siguiendo los pasos descritos para su instalación.
5. Reemplaza la tarjeta de vídeo por otra nueva.
6. Retira y reinstala la tarjeta. Si a pesar de ello no funciona, procede a reemplazarla por otra nueva.
7. Desconecta el bus de datos de la disquetera, conéctalo en sentido contrario y prueba nuevamente si la disquetera funciona.
8. Verifica si el cable del bus de datos está correctamente ajustado al lector. Recuerda que en el bus de datos puedes configurar un lector y un disco duro o dos discos duros. En ambos casos, uno de los componentes debe ir como esclavo y el otro como maestro.
 - Verifica si la configuración de los jumpers de cada dispositivo de almacenamiento es correcta.
9. Verifica si el disco duro tiene la ubicación correcta en la configuración de los jumpers maestro y esclavo.
 - Verifica si la conexión del cable bus de datos al disco duro y a la tarjeta madre es correcta.
 - Verifica la configuración del Setup.
10. Prueba el disco duro en otra computadora. Si de todas maneras no funciona, podría ser porque está dañado. En ese caso, deberás reemplazarlo por otro nuevo.
11. Revisa de nuevo la conexión del cable bus de datos IDE, tanto en el disco duro como en la tarjeta madre, y verifica que el disco duro esté como maestro.

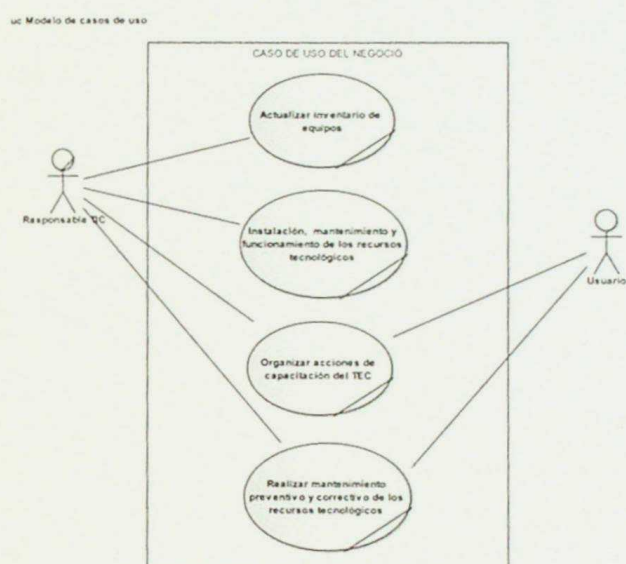
Revisa nuevamente el Setup.
12. Este problema se presenta cuando el equipo, a pesar de tener acceso al disco duro, no puede leer el sistema operativo. Por ello, debes proceder a instalar el sistema operativo siguiendo las pautas desarrolladas en la unidad didáctica 5.
13. Verifica que el módem esté correctamente conectado en el conector de la tarjeta madre. Si a pesar de ello el módem sigue sin funcionar, es posible que el problema sea de origen, es decir, de fábrica. En ese caso, deberás reemplazar el dispositivo por otro nuevo. Si aún cuentas con la garantía de compra, solicita al proveedor un cambio de módem.
 - Verifica la instalación del dispositivo siguiendo cuidadosamente los pasos para conectarlo.
14. Reinstala el software utilizando los drivers de instalación que vienen con el módem.

15. Espera hasta que la comunicación telefónica se reestablezca e intenta nuevamente una conexión.

OM-2. Aspectos Variantes

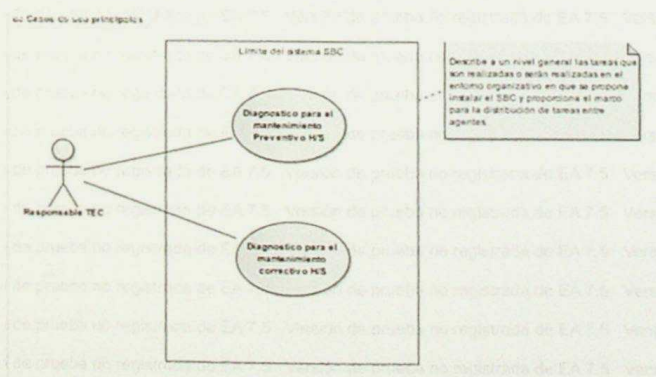
A continuación se presenta el modelo de casos de uso del Negocio, para entender la estructura y la dinámica de los telecentros.

Figura 1: Casos de Uso del Negocio OM-3. Proceso de la organización.



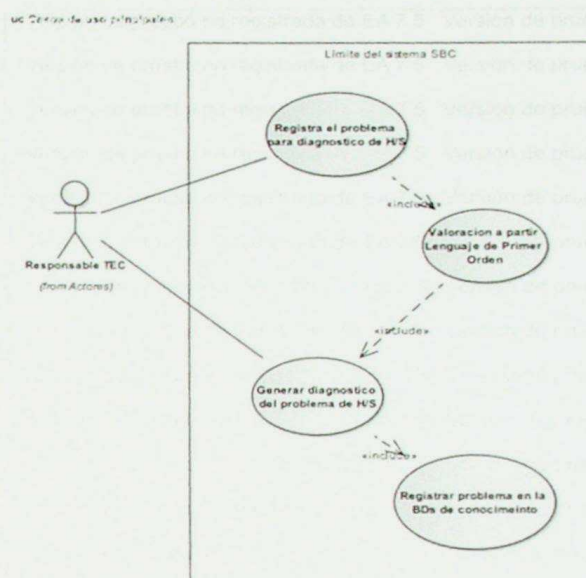
Fuente: Elaboración Propia.

Figura 2: Caso de uso General del SBC para el diagnóstico de problemas H/S.



Fuente: Elaboración Propia.

Figura 3: Casos de uso para el diagnóstico y mantenimiento preventivo de H/S.



Fuente: Elaboración Propia.

OM-5. Factibilidad Viabilidad Técnica

Técnicamente se justifica el desarrollo, el Ministerio de Educación para la cual se realiza este trabajo cuenta con las licencias respectivas para la implementación del software. Es viable técnicamente.

Viabilidad Económica

- Costo: El programa NTICs del Ministerio de educación cuenta con recursos económicos para implementar estas estrategias con el fin de lograr de una manera óptima sus objetivos con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes.
- Beneficio: Aporte social, debido a que con la implementación de los TEC se pretende llegar al rincón más alejado del país, inclusive a muchos de ellos las distancias son muy extensas, por el que el Software Basado en Conocimiento reducirá de gran manera la presencia de un técnico en el momento que requiera

9.2. Modelo de agentes

AM-1. Formulario Agente

Cuadro 1: Formulario Agente.

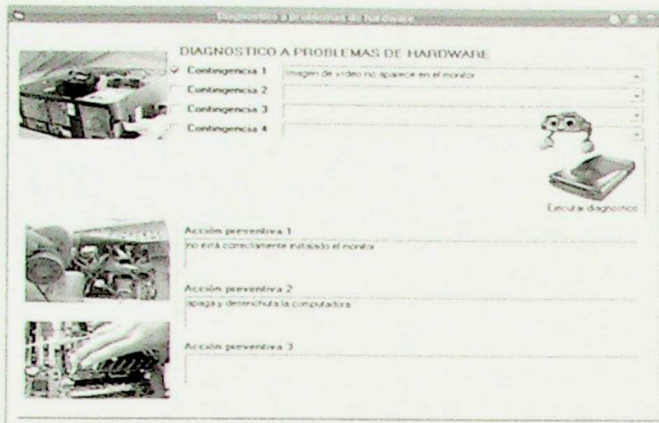
Impactos y Cambios en la organización	Un agente es un ejecutor de una tarea además interactúa con el medioambiente que lo rodea. En el caso del soporte Técnico este se define como el personaje que es capaz de percibir su medio ambiente y realiza una tarea. Todo agente tiene una función u objetivo. Debe ser capaz de responder a los estímulos iniciados por su cliente y captados por sus sentidos respecto a los problemas de hardware y software.
Tareas/Agentes específicos en los impactos y cambios	Agente en mantenimiento preventivo Agente en mantenimiento correctivo
Actitud y compromiso Acciones Propuestas	Dependerá del conocimiento, la información y los datos con los que cuente la base de datos del conocimiento

Fuente: Elaboración Propia.

9.3. Modelo del Conocimiento

- Imagen de vídeo no aparece en el monitor entonces no está correctamente instalado el monitor
- Imagen de vídeo no aparece en el monitor entonces no está correctamente instalado el monitor entonces apaga y desenchufa la computadora.
- Imagen de vídeo no aparece en el monitor entonces tiene problemas de hardware.
- Case no enciende entonces no instalado el botón de encendido correctamente
- Case no enciende entonces fuente de alimentación con corte
- Case no enciende entonces verificar que conectores alimentación este conectados
- Case no enciende entonces verificar los jumpers estén bien instalados y revisar configuración
- Case no enciende entonces verificar ventilador de la fuente de alimentación esté girando
- Para todo ventilador no funciona entonces procede a reemplazar la fuente de alimentación.
- Sonido largo cuando computadora es encendida entonces problema de memoria RAM
- Sonido largo y dos cortos cuando computadora es encendida entonces tarjeta de vídeo no fue ajustada al conector de la misma.
- Pitido largo y tres cortos cuando computadora es encendida entonces la tarjeta de vídeo no funciona debido a un problema en su memoria RAM
- Un solo pitido continuo cuando la computadora es encendida entonces existe un error en la tarjeta madre
- La tarjeta de vídeo no funciona entonces verificar las pestañas estén colocadas correctamente en las hendiduras del conector del módulo de memoria.
- La tarjeta de vídeo no funciona entonces memoria RAM tiene problemas de fábrica entonces reemplazar por otra nueva
- Led de la disquetera permanece encendido entonces mala conexión del cable del bus de datos
- Disquetera no funciona entonces desconectar el bus de datos y conectar en sentido contrario
- Lector no funciona significa mala conexión del cable del bus de datos

Figura 6: Agente Inteligente para el Diagnostico de H/S.



Fuente: Elaboración Propia.

10. CONCLUSIONES

- Se ha realizado el análisis y diseño del Sistema Basado en Conocimiento para el diagnostico de problemas de Hardware y Software.
- Se cuenta con la lista de problemas y la lista de posibles soluciones del problema planteado.
- Se ha seguido de forma sistemática los pasos de la metodología Commonkads para el desarrollo del Sistema Basado en Conocimiento.
- Para el modelado se ha aplicado la herramienta del lenguaje unificado de modelado, en sus diagramas de Negocios, Casos de uso, Diagrama de Clases, Diagrama de Actividades.
- Se cuenta con el diseño de la base de datos del conocimiento del sistema propuesto.
- Se han elaborado las interfaces del sistema a desarrollar como prototipo del sistema
- Se ha representado el conocimiento del experto en soporte técnico a problemas de hardware y software a través de la lógica de primer orden (LPO) en su versión inicial.
- Falta realizar el desarrollo y la implementación del sistema propuesto.

11. BIBLIOGRAFÍA

A. Anjewier, (2009), "Technical Report 11", University of Amsterdam, <http://www.swi.psy.uva.nl/usr/anjoc/ml2>, 1997 (consulta 20 de octubre 2009)

Barrera, Milagros, (2004) "AGENTES EN LA WEB" Composición de Servicios Web Universidad Central de Venezuela Facultad de Ciencias Escuela de Computación Postgrado en Ciencias de la Computación

Gutiérrez Condori, Ramiro (2009) "Reflexiones iniciales sobre TIC y educación en el contexto del nuevo Sistema Educativo Plurinacional

G. Schreiber, H. Akkermans, Anjo Burkhardt Rainer (1997) UML: Unified Modeling Language, Addison-Wesley, 1997.

Henao, M. (1997). "Consideraciones metodológicas para el desarrollo de sistemas inteligentes en tiempo real". Propuesta para tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia, España.

Rainer Burkhardt (1997) "UML: Unified Modeling Language", Addison-Wesley.

Tondato, Gerónimo (2015) "SISTEMAS EXPERTOS Y SISTEMAS BASADOS EN UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS LICENCIATURA EN SISTEMAS" consultado en <http://sistemas.unla.edu.ar/sistemas/sls/ls-4-optativa-SBC/pdf/ISE-GdE-1-Introduccion-a-los-SSEE-y-SSBCC-Material.pdf>

USOS Y GRATIFICACIONES DE TICs EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA UPEA**ICTs Uses and Gratifications In higher education of UPEA**

Aliaga Heredia, Sara. E.

sara26aliaga@hotmail.com

Docente de la Carrera de Administración de Empresas y
Gestión Turística y Hotelera**RESUMEN**

En la actualidad las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) están abarcando todos los ámbitos de la vida del ser humano. Las instituciones de educación superior, como las universidades, no están exentas de este fenómeno. Los estudiantes de estas instituciones (e incluso escolares) están utilizando constantemente medios telemáticos para su comunicación constantemente. Las universidades se ven llevadas por las "nuevas olas" de este fenómeno y a veces se ven forzadas utilizarlas, bajo distintos paradigmas educativos. Dentro de esta perspectiva es útil tomar en cuenta para explicar este fenómeno la Teoría Comunicacional de los Usos y las Gratificaciones que varios actores obtienen de estos medios. Las gratificaciones que pueden tener las audiencias son: necesidades cognitivas, necesidades afectivas, necesidades de integración personal, necesidades de integración social y necesidades de escape o entretenimiento. Lo que interesa en este contexto teórico es lo que las audiencias hacen con los medios ¿qué gratificaciones reciben de estos medios (TICs)?

Palabras Claves: Tics, usos y gratificaciones, tecnología educativa

ABSTRACT

Noday New Technologies of Information and Communication Technologies (ICTs) are covering all areas of human life. Institutions of higher education, such as universities, are not exempt from this phenomenon. Students from these institutions (and even schoolchildren) are constantly using electronic means for communication constantly. Universities are carried by the "new form" of this phenomenon and they sometimes ought to use under different educational paradigms. Within this perspective it is useful to consider this phenomenon explain the Communicative Theory of uses and gratifications that several actors derive from these means. The perks are: cognitive, affective, personal integration requirements, needs and social integration needs of escape and entertainment. The most important in this theoretical context is that audiences do with media what rewards do they receive from the media (ICT)?

Keywords: ICT, uses and gratifications, educational technology

1. INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización y en la conformación de la "Aldea Global", cada vez, se hace más necesario conocer las nuevas herramientas mediáticas e informacionales. La creciente necesidad de conocer más del mundo informático, nos obliga constantemente a actualizarnos. Las universidades,

como instituciones formadoras del capital humano, deben proporcionar estos conocimientos.

Con los diferentes accesos hacia los computadores personales en diferentes tipos de soportes, computadores personales, laptops, netbooks, tablets e incluso celulares, aliados a la evolución de nuevas aplicaciones en software libre y servicios gratuitos en red que promueven una democratización de acceso, producción y conocimiento. La digitalización de la cultura hace que exista la necesidad de conectarse todos y a todo, siendo este fenómeno un salto histórico.

Este nuevo sistema operacional en la cultura es capaz de fomentar al mismo tiempo creatividad, productividad, libertad y satisfacción tanto a individuos como a colectividades, lo que se denominaría "cultura participativa". Esto da como efecto que el estilo de vida de la población juvenil no es el mismo que el de las generaciones que les antecedieron, ni siquiera es igual a los de una década atrás, porque su vinculación con las Tecnologías de Información y Comunicación son cada vez mayores, y su dominio sobre esos recursos también lo son.

La globalización supone una interacción funcional de actividades económicas y culturas dispersas, bienes y servicios generados por un sistema con muchos centros (...) la cultura es un proceso de ensamblado multinacional, una articulación flexible de partes. La globalización genera un mercado de consumo de cultura, que forma significados en la sociedad (García Canclini, 1995) He aquí una serie de elementos que confluyen actualmente en el consumo cultural de estas generaciones jóvenes, donde confluyen: globalización, consumo cultural de bienes tecnológicos de comunicación y TICs.

La investigación el uso de medios TICs para el apoyo comunicacional de los estudiantes de la Universidad Pública de El Alto (UPEA), vio la necesidad de realizar un diagnóstico previo para elaborar políticas en torno a el uso de las nuevas herramientas tecnológicas para la educación superior.

El objetivo de dicha investigación es: Determinar las necesidades de uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTICs), que tienen los estudiantes de la Universidad Pública de El Alto durante el primer trimestre del año 2013

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología que se utilizó fue enteramente cuantitativa con análisis cualitativo del fenómeno, por medio de análisis documental y encuestas. En lo referente al marco teórico se abordó desde la perspectiva comunicacional, tecnológica, educativa y de educación a distancia. Este diagnóstico es un primer acercamiento hacia este fenómeno que esperamos sea profundizado por posteriores investigaciones. De acuerdo al contexto del uso de medios telemáticos (TICs) en nuestra población estudiantil se planteó la necesidad de querer conocer por medio de un diagnóstico cuales son los usos que dan los universitarios a estas herramientas. En el ámbito temporal se realizó el estudio en un lapso de 3 meses de estudio de campo en todas las carreras de la UPEA, basada en un análisis muestral probabilístico.

También para fines consiguientes, se utilizó el método de investigación bibliográfica, de acuerdo a Danhke (Citado en Hernández Sampieri, et.al.2003) se sitúa dentro los estudios exploratorios, que sirven para preparar el terreno y antecediendo a otros tipos de estudios. Para el análisis bibliográfico y teórico se utilizaron datos estadísticos cruzando la información con diagnósticos y documentos teóricos de información al respecto. La técnica utilizada fue el análisis documental y los instrumentos utilizados fueron las fichas bibliográficas.

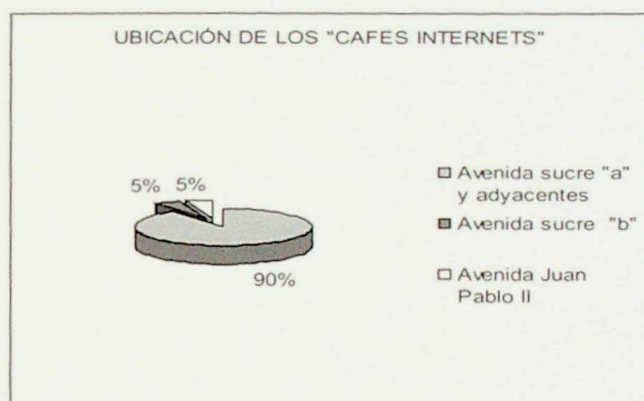
3. RESULTADOS

Apoyándonos al concepto mencionado, se aplica el muestreo estratificado en la Universidad Pública de El Alto, a la población estudiantil universitaria, se dividió en subgrupos, son las carreras, para

considerar a diferentes tamaños de la muestra para cada estrato o grupo de población estudiantil de las carreras. La población estudiantil en las carreras de la UPEA, un 90%, cuentan con equipamiento de computación para las actividades académicas y un 10% de carreras estudiantiles no cuentan con suficiente equipamiento de computación para desarrollo las actividades académicas.

a) Ubicación de "cafés internet" alrededor de la UPEA. El 90% de estos servicios se encuentran en la Av. Sucre "A" y solo el 5% se encuentran en la Av. Sucre "B" y Av. Juan Pablo II. Como se observa en el gráfico 1.

Gráfico 1: Cafés internet alrededor de la UPEA.



Fuente: Elaboración Propia.

b) Uso de TICs. Donde la mayoría de los encuestados usa las redes sociales con un 46%, el 13% usan internet, las páginas web 21, 47%, el chat 10% y sólo el 6% usa el correo electrónico. Esto se observa en la Tabla N° 1

Tabla 1: Uso de TICs.

Nº	INDICADORES	%
1	Internet	13,09
2	Chat	10
3	Redes sociales	46
4	Páginas Web	21,47
5	Blogs	2,25
6	Correo electrónico	6,63
7	No usa	0,56
	Total	100

Fuente: Elaboración Propia.

c) Comportamiento de los estudiantes en salas de Internet para obtener información. Los universitarios usan el internet para buscar bibliografía actualizada, realizar investigaciones en un 27,69%, páginas musicales 17%, libros digitales 15% y otros datos como se expresa en la Tabla N° 2

Tabla 2: Uso de TICs para información.

Nº	INDICADORES	Información	%
1	Bibliografía actualizada	134	27,69
2	Investigaciones recientes	135	27,89
3	Libros digitales	72	14,88
4	Páginas web musicales	82	16,94
5	Páginas web pornográficas	16	3,31
6	Sitios de chats	40	8,26
7	No ingreso a ninguna sala	5	1,03
Total		484	

Fuente: Elaboración Propia.

d) Tipos de uso por el correo electrónico. Los universitarios usan el correo electrónico para comunicarse con sus compañeros en un casi 43%, con otras personas 31%, con sus docentes 15% y no se comunica casi 11%, detallado en la siguiente tabla:

Tabla 3: Uso del correo electrónico.

Nº	INDICADORES	Nº de comunicación	%
1	Con sus compañeros	155	42,94
2	Con su docente	55	15,23
3	Con otras personas	112	31,02
4	Con ninguno se comunica	39	10,81
Total		361	100

Fuente: Elaboración Propia.

e) Gratificaciones de diferentes TICs. Las gratificaciones que consigue por el uso de TICs son:

Crovi, D., Garay Cruz, L., López, R. y Portillo, M. (2011) Uso y apropiación de la telefonía móvil. Opiniones de los jóvenes universitarios de la UNAM, UACM y UPN. En *Derecho a Comunicar*. México. Asociación Mexicana de Derecho a la Información. 3(9-11), pp. 54-73.

Fernandez Gonzales, A.M.; Alvarez Echeverría, M.I.; Reinoso capiro, C. y Durán, A. (2002) *Comunicación educativa*. La Habana. Pueblo y educación.

García Canclini, N. (1995) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México. Grijalbo.

Igartua, J. J., Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación Social*. Madrid: Síntesis.

Katz, E., Gurevitch, M. y Haas, H. (1973). On the use of the mass media for important things. *American Sociological Review*, 38, pp. 164-181.

Kaye, B. K. (1998). Uses and gratifications of the World Wide Web: from couch potato to web potato. *The New Jersey journal of communication*, 6 (1), pp.21-40.

Kippax, S., y Murray, J. P. (1980). Using the mass media: need gratification and perceived utility. *En Communication Research*, 7, pp. 335- 360.

Mattelart, A. (2002) *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires. Paidós.

Mattelart, A., Mattelart, M. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Madrid. Paidós.

McLuhan, M. y Powers, B.R. (1996) *La aldea global. Transformaciones en la vida y en los medios de comunicación mundiales del siglo XXI. La globalización del entorno*. España. Gedisa.

McQuail, D. (1983) *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Madrid. Paidós.

Swift, C. R. (1989). *Audience activity in computer-mediated communication*. Tesis doctoral en la Indiana University, EE.UU. Bloomington.

7. WEBGRAFÍA

Mo Sancho j. (Dir) (1992) *Balances y propuestas sobre líneas de investigación sobre tecnología educativa en España: Una agenda porovisional*. Enfile//F:\tics\Artículos%20para%20web\BALANCES%20Y%20PROPUESTAS%20S.

Consultado el 31 de agosto de 2002.

Telecom (2014) *Página Web Noticias de Tecnología y Telecomunicaciones en Bolivia*. Consultado el 20 noviembre 2014. En <http://www.telecom.bo>.

UNESCO. (2008) *Estándares de competencias en TICs para docentes*. Londres. En <http://cst.unesco-ci.org/sites/projects/cst/default.aspx>. Consultado el 26 de enero 2012.

VALORACIÓN DE LOS HáBITOS DE ALIMENTACIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA Y CONDICIONES NUTRICIONALES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ENFERMERÍA U.P.E.A.

Evaluation of Eating Habits and Physical Activity Patterns and Nutritional Status on students from nursery department: UPEA

Chalco Paddy, Paxi Wendy; Choque Lourdes
micapax1@gmail.com
Docentes de la Carrera de Enfermería

RESUMEN

Bolivia está viviendo una transición epidemiológica caracterizada por un incremento de enfermedades crónicas relacionadas con una mala alimentación y sedentarismo. Ante esta realidad existe la necesidad de promover hábitos de vida saludable, en particular en la educación universitaria, donde se sobreponen el sistema escolar y la formación profesional. En este estudio se encuestaron aleatoriamente 300 alumnos de la U.P.E.A. requiriendo acerca de hábitos alimenticios y de actividad física. Se valoró su condición nutricional a través del cálculo del IMC. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes presenta un bajo consumo de frutas, verduras, lácteos y pescados y un excesivo consumo de azúcar y alimentos grasos. Más de 60% de sujetos son sedentarios y 26% presentan sobrepeso. Los hábitos evaluados en esta población de jóvenes, proyectan alta incidencia de obesidad y enfermedades crónicas relacionadas en su vida adulta.

Palabras Claves: Hábitos alimentarios, ejercicio, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

Bolivia is living a nutritional and health transition characterized by an increase in chronic diseases, most of them related to eating patterns and physical inactivity, requiring promoting healthful lifestyles especially on university student's population. In this study, 300 students from U.P.E.A. were randomly selected and surveyed on nutritional habits and physical activity patterns. Nutritional status was classified according to their body mass index. The results showed that most of the students eat a low consumption of fruits, vegetables, dairy products, and fish and, they eat excessive consumption of sugar, and fat. More than 60% of student were sedentary and 26% they were overweight. The habits evaluated in this population of young people project a high incidence of obesity and chronic diseases in their adult life.

Keywords: Eating pattern, exercise, university students.

1. INTRODUCCIÓN

En Bolivia se ha producido una transición epidemiológica caracterizada por un incremento en la morbi mortalidad asociada a enfermedades crónicas no transmisibles; como la obesidad, diabetes, hipertensión arterial y enfermedades

cardiovasculares, la mayoría de las cuales está directa o indirectamente relacionada con malos hábitos alimentarios y sedentarismo. En la U.P.E.A., describe que cerca del 90% de los estudiantes son sedentarios y que más del 60% de los adultos

mayores de 17 años sufre de sobrepeso. Ante esta realidad, se realiza este trabajo para plantear la necesidad de concentrar esfuerzos en la prevención y promoción de una vida saludable, donde se sobreponen el sistema escolar y la formación profesional.

Al analizar en detalle la prevalencia de sobrepeso y obesidad en la ciudad de El Alto, es notoria la diferencia entre el grupo de 17 y 24 años, que corresponde aproximadamente a la edad del universitario y sujetos de edades mayores, lo que sugiere que durante este período de la vida universitaria podrían adquirirse hábitos de vida poco saludables, y causando el posterior deterioro en los indicadores de salud.

Con este estudio diagnóstico, se busca conocer mejor los hábitos de alimentación y actividad física de los estudiantes de la Carrera de Enfermería U.P.E.A. y así valorar su condición nutricional y establecer comparaciones con los datos disponibles a nivel nacional. La investigación se integra además en un programa de universidad saludable con la creación de la cafetería en la misma Carrera y pretende brindar alimentación nutritiva y equilibrada.

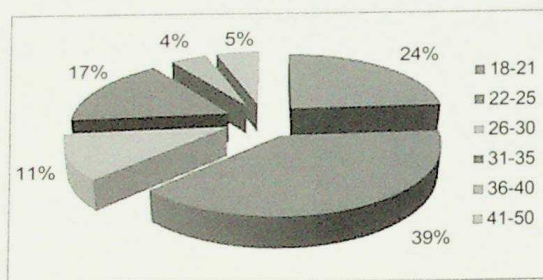
2. MÉTODOS

El estudio es descriptivo que se llevó a cabo durante el primer semestre del 2013. Incluyó la aplicación de un cuestionario, diseñado a partir de la revisión bibliográfica en la mayoría de sus preguntas, ha sido construido a partir de dos búsquedas fundamentales: aspectos relacionados con la problemática de la adquisición de conductas alimentarias correctas y la actividad física que fue contestado por los estudiantes, lo que permitió su revisión y corrección. En el que se indagó acerca de patrones de actividad física y de hábitos alimentarios como ingesta de frutas, verduras, lácteos, pescados, bebidas azucaradas y alimentos ricos en grasas.

Las mediciones fueron realizadas en forma individual, en horarios matinales en la misma Carrera de Enfermería. La encuesta sobre los hábitos de alimentación saludable en este estudio fueron considerados el consumo regular de frutas, verduras, lácteos y pescados. Como hábitos indicativos de una alimentación poco saludable fueron considerados el consumo excesivo de bebidas azucaradas y alimentos ricos en grasas. Para analizar la adecuación de la alimentación y el nivel de actividad física.

RESULTADOS

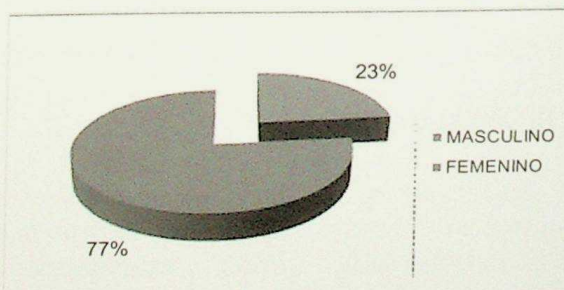
Gráfico 1: Distribución porcentual de encuestados según edades.



Fuente: Elaboración Propia.

ANÁLISIS: El 39% es el mayor porcentaje que corresponde a 22-25 años, 24% que corresponde a 18-21 años y en menor porcentaje de 26-50 años del total de los encuestados

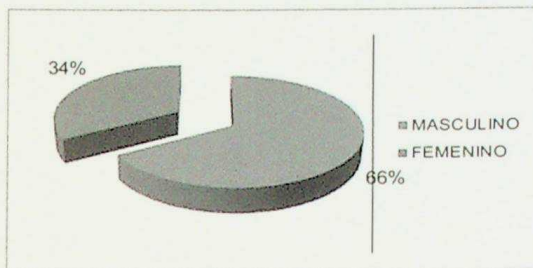
Gráfico 2: Consumo diario de verduras según género.



Fuente: Elaboración Propia.

ANÁLISIS: El porcentaje de la muestra que consume más verduras en forma adecuada, diferenciados según género, es el femenino con el 77% y el masculino con un 23% en menor cantidad.

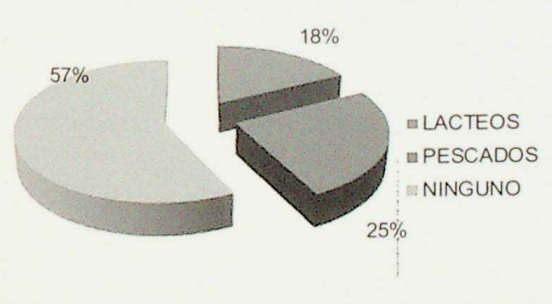
Gráfico 3: consumo diario de frutas según género.



Fuente: Elaboración Propia.

ANÁLISIS: El porcentaje de la muestra que consume más frutas en forma adecuada, diferenciados según género, es el masculino con el 66% y el femenino con un 34% en menor cantidad.

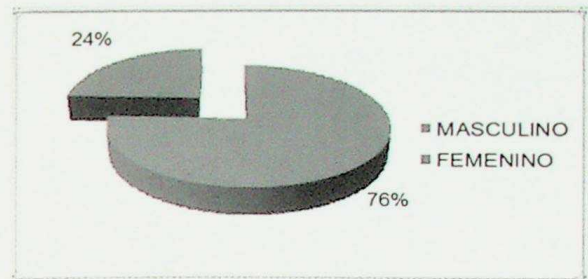
Gráfico 4: Consumo diario de lácteos y pescados.



Fuente: Elaboración Propia.

ANÁLISIS: El 57% siendo alto el número de la muestra que no consume lácteos y pescados y el 25% refiere que solo consume pescados y el 18% que consume lácteos. Siendo que en la carrera de Enfermería tienen un déficit alarmante en el bajo consumo de estos alimentos esenciales para el aprendizaje.

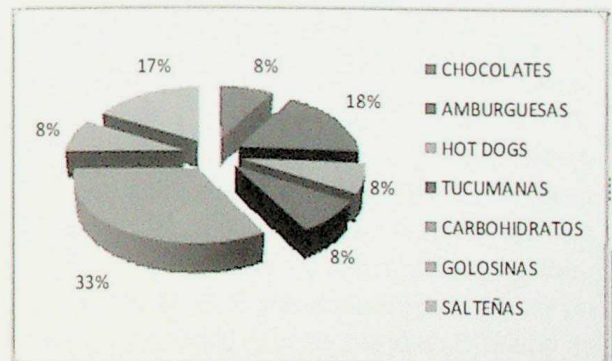
Gráfico 5: Consumo de bebidas gaseosas según género.



Fuente: Elaboración Propia.

ANÁLISIS: Las bebidas gaseosas contienen entre 110 y 120 gramos/litros de calorías. Se acepta una ingesta diaria de azúcar que no sobrepase el 10% de las calorías totales, lo que equivale a un máximo de 55 gramos por día (10). El 76% de los varones y el 24% de las mujeres consumían al menos 1/2 litro diario de bebidas de este tipo, lo que supera sin considerar otras fuentes alimentarias de azúcar, la ingesta límite recomendada.

Gráfico 6: Consumo de alimentos ricos en grasas.



Fuente: Elaboración Propia.

ANÁLISIS: El total de la muestra refiere consumir alimentos ricos en grasas y/o de alta densidad calórica. Ya que es lo que se encuentra en los alrededores de la universidad. Lo que más consumen son carbohidratos, hamburguesas, golosinas y chocolates, tucumanas y hotdog.

Gráfico 7: motivos porque no desarrolla actividad física.



Fuente: Elaboración Propia.

ANÁLISIS: El mayor porcentaje prefiere el sedentarismo entre el total de los estudiantes encuestados que corresponde a 45 % refiere que prefieren descansar, y el 40% que no realiza actividad física por falta de tiempo y el 15% no se sienten motivados. Lo que debiera ser un factor a considerar al ofertar alternativas de ejercicio en un programa para estudiantes universitarios de la carrera de Enfermería UPEA.

3. DISCUSIÓN

Los estudios universitarios, van cambiando sus hábitos de alimentación, y parece que estos cambios son más evidentes en el grupo de las mujeres. Las estudiantes aumentan el consumo de alimentos del grupo de los carbohidratos acompañados en poca cantidad de verduras, y, con ello, la ingesta de poco o nada de lácteos y pescados. Además, tanto hombres y mujeres consumen más alimentos ricos en grasas durante sus estudios universitarios. Entre los hombres también se observa el alto consumo de bebidas gaseosas; así, disminuye entre éstos el consumo de alimentos del grupo de verduras y aumenta el consumo de grasas.

Este desequilibrio se refleja en el patrón de consumo de alimentos de los estudiantes de la Carrera de Enfermería. Por un lado, se observa que las dietas son pobres en cereales, verduras, frutas y legumbres; es decir, no consumen la suficiente

cantidad. Por otro lado, consumen en exceso aceites vegetales, carne, embutidos, dulces, y grasas; los cuales son alimentos ricos en lípidos y colesterol.

4. CONCLUSIONES

Si comparamos los hábitos de alimentación de los/as estudiantes con las recomendaciones nutricionales de las instituciones sanitarias para prevenir las enfermedades de mayor prevalencia en nuestra sociedad (enfermedades cardiovasculares), observamos que dichos hábitos se encuentran lejos de las recomendaciones.

Los estudiantes universitarios de la Carrera de Enfermería, deben seguir una dieta equilibrada y saludable y así cambiar sus hábitos de alimentación, puesto que el mayor porcentaje de los estudiantes consume la comida principal del día en alrededores de la Universidad y en menor porcentaje de ellos comede bocadillo.

En conjunto, un escaso porcentaje de los estudiantes encuestados presenta hábitos de alimentación saludable, predominando en la mayoría un bajo consumo de frutas, verduras, lácteos y pescados y un consumo excesivo de azúcar, carbohidratos y alimentos grasos. En hábitos de actividad física, predomina el sedentarismo, preocupando la inactividad total de la mayoría, sin un aparente impacto sobre los niveles de obesidad. Se plantea el interés de precisar en un estudio prospectivo si la condición nutricional se deteriora progresivamente al persistir este patrón de hábitos de mala alimentación y sedentarismo durante el periodo de vida universitaria.

5. BIBLIOGRAFÍA

Albala C, Crovetto M. (1010). Promoción de salud en la transición epidemiológica de argentina.

Lange I, Vio F. (2011). Guía para Universidades Saludables y otras Instituciones de Educación Superior MINSAL, Santiago. Chile

MIN Zacarías I, Vera G. (2011). Selección de alimentos, uso nutricional para una alimentación saludable. Uruguay.

Muzzo S. (2012). Evolución de los problemas nutricionales en el mundo. Ecuador.

Organización Mundial de la Salud. Estrategia Mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud. Ginebra. Suiza. 2012 .

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: UNA HERRAMIENTA INNOVADORA PARA GESTIONAR EL CAMBIO EN LAS PRÁCTICAS GERENCIALES

Strategic planning: an innovative tool to manage the change in management practices

M. Sc. Lic. Raúl Roque Paredes ²¹
ring_qmc@yahoo.es
Docente de la Carrer de Historia

RESUMEN

El artículo científico que se presenta a continuación es, precisamente un estudio exhaustivo orientado al desarrollo y el análisis de la Planificación Estratégica como herramienta para la Gerencia del personal directivo. En este sentido, con el propósito de coadyuvar a la mejora de la gestión administrativa del personal directivo de las instituciones educativas, se presenta los resultados de la investigación que lleva por título "LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA INNOVADORA PARA GESTIONAR EL CAMBIO EN LAS PRÁCTICAS GERENCIALES: UN ESTUDIO DE CASO EN LA CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA DE LA UPEA". En este marco, este trabajo trata de determinar cómo influye la carencia de la planificación estratégica en el proceso gerencial (proceso de planificación, organización, dirección-liderazgo y control) del personal directivo de la carrera en cuestión. Para tal efecto, se procedió a recolectar información pertinente mediante encuestas aplicadas al personal docente. Luego de obtener información apropiada, se realizó el análisis e interpretación de resultados empleando métodos descriptivos que permitieron conocer la relación existente de los aspectos considerados anteriormente. De dicho análisis se llega a las siguientes deducciones: malas relaciones humanas, infraestructura básica, poca gestión, mala atención, personal docente con mucha experiencia pero sin predisposición al cambio y principalmente la falta de un plan estratégico institucional que permita el curso de acción por anticipado, es decir: ¿qué se debe hacer?, ¿en qué secuencia?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿para qué?, ¿cómo?, y ¿con qué?

Palabras clave: planificación estratégica, gerencia educativa, directivo, liderazgo, reingeniería.

ABSTRACT

The scientific article that follows is precisely a comprehensive study focused on the development and analysis of strategic planning as a tool for management of managers. In this regard, in order to contribute to improving the administration of the managerial staff of educational institutions, research findings entitled "STRATEGIC PLANNING AS A TOOL INNOVATIVE TO MANAGE THE CHANGE IN MANAGEMENT PRACTICES PRESENTS: A CASE STUDY IN THE RACE OF EDUCATION EARLY CHILDHOOD UPEA". In this context, this paper tries to determine how it influences the lack of strategic planning in the management process (process planning, organization, leadership and management-control) the management of the race in question. To this end, we proceeded to collect relevant information through surveys of teachers. After obtaining appropriate information, analysis

²¹Magister Scientiarum en Educación Superior, Mención Administración y Gerencia en Educación Superior. Docente Investigador del Instituto de Investigación "Fausto Reynaga" de la Carrera de Historia de la Universidad Pública de El Alto.

and interpretation of results using descriptive methods that allowed to know the relationship of the aspects considered above was performed. From this analysis leads to the following deductions: bad human relations, basic infrastructure, poor management, poor care, teaching staff with experience, but no willingness to change and mainly the lack of an institutional strategic plan to the course of action anticipated, that is to say: what should you do?, what ?, where ?, sequence when ?, why ?, how ?, and with what?

Keywords: strategic planning, educational management, management, leadership, reengineering.

1. INTRODUCCIÓN

La administración de una institución en general se encuentra enfrentada a procesos de cambios acelerados por la sociedad a nivel mundial en todos sus aspectos; es así que el Plan Operativo Anual (POA) y el Plan de Desarrollo Institucional (PDI), ya no permite solucionar los problemas de las instituciones educativas, por lo que es necesario buscar nuevas alternativas de planificación acordes a las necesidades que exige este mundo totalmente cambiante. De ahí que, la Planificación Estratégica es la nueva alternativa para la Gerencia Educativa moderna.

Partiendo de lo anterior, uno de los aspectos más relevantes de todo proceso administrativo se encuentra representado por la forma como se lleva a cabo la planificación, organización, dirección y control, aspectos constituyentes de la función gerencial de los directivos. Esta actividad remite, en términos actuales, a lo que se define como Gerencia Educativa, práctica orientada para la construcción, afirmación y desarrollo de la nueva institución educativa centrada en un plan estratégico que responda a las necesidades internas de cada institución.

De ahí, deriva la posibilidad de aplicar los principios de la gerencia moderna estratégica dentro de la organización de una institución de educación superior y, por ende, a todos y cada uno de los procesos y actividades que se desarrollan en el ámbito de la gestión administrativa de las carreras.

Con base a ello, se ha detectado que en la carrera de Educación Parvularia de la UPEA, la práctica predominante por parte del directivo se centra exclusivamente en la realización de tareas administrativas sencillas y rutinarias, descuidando en un alto grado sus verdaderas funciones gerenciales, entre las cuales se puede destacar la planificación estratégica de la carrera a la que representa.

Ahora bien, la realidad que se evidencia en el contexto de la carrera objeto de estudio, refleja una situación crítica expresada en problemas institucionales, los mismos son citados a continuación: falta de liderazgo, planificación no acorde con la realidad de la carrera y de la comunidad estudiantil, falta de equidad administrativa, carencia del establecimiento de la misión y visión del futuro de la carrera y el problema principal, la no existencia de una Planificación Estratégica.

En el marco de las ideas expuestas, cabe destacar, que el problema principal que se observa en la carrera de referencia, es la falta de una Planificación Estratégica, su forma de operar es a través de un Plan Operativo Anual (POA). Por cuanto, al no contar con un Plan Estratégico, se dificulta la Gerencia del personal directivo, en la consecución de objetivos institucionales como: capacitación en relaciones humanas para la convivencia social y el trabajo en equipo, tener una infraestructura funcional, equipamiento audiovisual y tecnológico, espacios recreativos, y un personal docente actualizado en innovaciones pedagógicas.

En tal sentido, el directivo (director), como gerente, debe cumplir ciertas funciones para lograr las metas previstas en la institución, funciones tales como: planificador, coordinador, administrador de recursos materiales, humanos y financieros, tomador de decisiones y así lograr que las actividades planificadas se ejecuten con eficiencia.

En ese contexto, es importante reflejar que el Director como Gerente de una carrera, debe estar consciente de que se encuentra en una sociedad cambiante, donde a diario surgen nuevas teorías, técnicas de referencia que necesariamente tiene que tomar en cuenta para efectuar cambios que le permitan planificar su trabajo y el de su equipo.

Ante esta realidad, la Planificación Estratégica surge como una herramienta efectiva, pues ella ofrece pautas congruentes para las actividades de la organización, objetivos definidos con claridad y métodos para lograrlos. Además, el proceso de planificación ayuda a prever los problemas antes de que surjan y afrontarlos antes que se agraven.

Es por ello, que la Planeación Estratégica apoyada con el análisis prospectivo se convierte para los directores en una herramienta que les ayuda, a plantear o replantear sus actividades por medio de una reflexión de la situación en que se encuentran para detectar sus fortalezas y debilidades en su ambiente interno, así como conocer las oportunidades y amenazas del ambiente externo en que se desarrollan.

En este sentido, a nivel académico este trabajo pretende mejorar la planificación estratégica de la carrera objeto de estudio, en base a la reflexión sobre la importancia de la Planificación Estratégica en el Proceso Gerencial hacia la consecución de las necesidades básicas de la institución. Asimismo, su aplicación es factible porque permite una correcta toma de decisiones educativas que ayudará al cumplimiento de la visión, misión, fines, propósitos, objetivos y metas de la carrera.

Desde la perspectiva social, los resultados de la investigación se constituirán el punto de partida para futuras investigaciones sobre el tema, de igual manera, los lineamientos propuestos representarán un valioso aporte para los directores de las otras carreras de la UPEA, al proporcionar elementos teóricos- prácticos que les permita participar conjuntamente en un proceso de mejoramiento de la gestión administrativa de cada carrera.

2. METODOLOGÍA

De acuerdo con el planteamiento del problema y con los objetivos de la investigación, el presente trabajo se enmarca en la modalidad de diseño NO EXPERIMENTAL, porque no se manipuló ni se controló las variables para generar cambios. De esta manera, simplemente se analizó el fenómeno de estudio en el contexto natural de la realidad cotidiana de la carrera de Educación Parvularia de la UPEA.

De acuerdo a la dimensión temporal y finalidad de la investigación, el tipo de estudio que se efectuó es una INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA de corte TRANSECCIONAL; el mismo tiene el propósito de describir y representar aspectos relevantes del objeto de estudio.

En esta lógica, la técnica que se utilizó para la recolección de la información formal de orden cuantitativo es la encuesta, a través del cuestionario como instrumento, porque permitió recoger todos los datos más relevantes que ayudaron a establecer pautas y lineamientos para el análisis del objeto de estudio. Para tal efecto, el instrumento que se utilizó consta con preguntas cerradas y alternativas de respuestas estructuradas en base a la escala de Likert.

Por otro lado, en el presente trabajo la población objeto de estudio estuvo constituida por 105 docentes y 1 directivo de la carrera de Educación Parvularia de la UPEA.

Por último, para la determinación del tamaño de la muestra se ha determinado utilizar la muestra de tipo no probabilístico, para ello se optó aplicar un muestreo intencional, a fin de obtener una muestra a la que se administró los instrumentos de recolección de datos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los datos obtenidos por medio del cuestionario se presentan en cuadros, los cuales contienen elementos tales como: escala, frecuencia y porcentajes. Estos

presentan los valores calculados sobre la base de porcentajes que indican la forma cómo respondió la muestra a los planteamientos formulados para detallar los indicadores especificados que determinaron las variables: planificación estratégica y proceso gerencial.

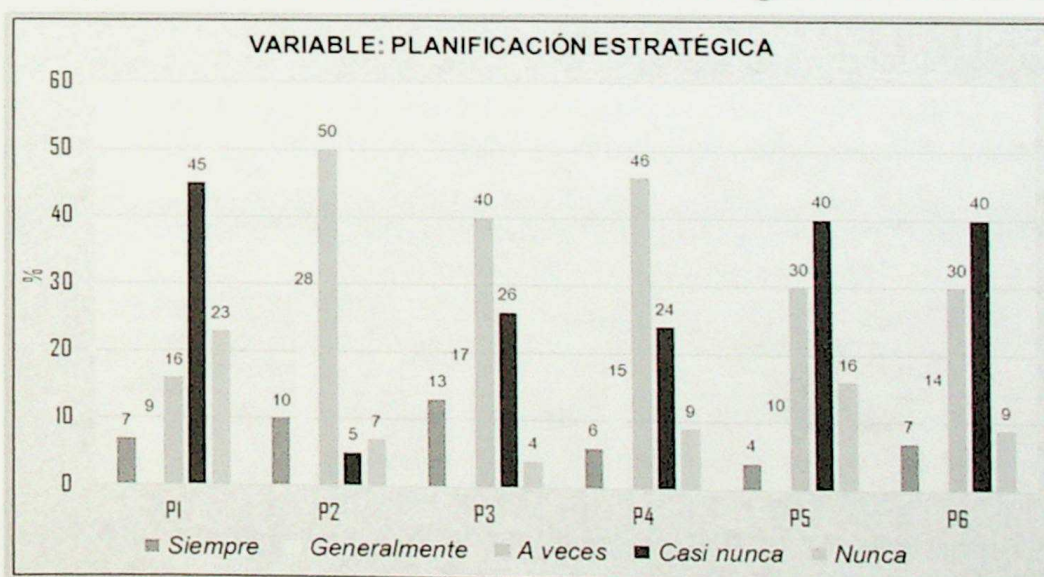
Seguidamente, se describen e interpretan los cuadros donde se establece la discriminación de los datos de cada ítem y su análisis cuantitativo-cualitativo en cuanto a los entes investigados.

Tabla 1: Ítems del cuestionario dirigido al estamento docente.

VARIABLE: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	
P1	¿La elaboración del Plan Operativo Anual de la carrera se ajusta estrictamente a los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional de la UPEA?
P2	¿Se realiza un diagnóstico situacional de la carrera, para planificar las actividades?
P3	¿En las planificaciones institucionales, se establecen claramente los objetivos, la misión y la visión que persigue la carrera?
P4	¿El estamento estudiantil y docente participa activamente en la elaboración del plan general de la carrera?
P5	¿Se emplea la Planificación Estratégica en la solución de problemas?
P6	¿Se controla y evalúa las actividades realizadas?

Fuente: Investigación realizada en la Carrera de Educación Parvularia - UPEA, 2015.

Gráfico 1: Respuestas a los Ítems del cuestionario dirigido al estamento docente.



Fuente: Investigación realizada en la Carrera de Educación Parvularia - UPEA, 2015.

De acuerdo a los datos anteriores se observa que el personal directivo realiza la planificación anual de la carrera empleando como herramienta al Plan Operativo Anual (POA); el mismo se lo elabora bajo los parámetros que plantea el Plan de Desarrollo Institucional de la universidad.

Asimismo, los resultados reflejan que muy pocas veces se realiza un diagnóstico situacional para determinar las necesidades de la carrera para planificar las actividades institucionales. En ese contexto, es importante destacar que todo director como gerente, debe realizar en todo momento un diagnóstico situacional para determinar las necesidades y así poder planificar las actividades necesarias orientadas a darles solución a los problemas detectados, con la participación activa de todos los actores educativos de la carrera.

Del mismo modo, se puede observar claramente que en la carrera objeto de estudio existe una gran debilidad institucional respecto a los objetivos, metas, la misión y visión que se persigue. Lo cual conlleva, a conducir al personal docente que trabaja en la carrera a un camino sin rumbo, sin tener la idea clara de qué es lo que se pretende lograr y alcanzar en un futuro inmediato como institución.

A partir de estos resultados, se puede observar

claramente que el directivo no considera conveniente que la comunidad educativa de la carrera participe activamente en la planificación de las actividades institucionales.

Así también, se pudo evidenciar en los resultados anteriores que el directivo no hace uso de la planificación estratégica para solucionar los problemas de la carrera; de lo cual se infiere, que no se emplea la planificación estratégica en la solución de problemas debido a que se tiene problemas internos, es por eso que continúan realizando el Plan Operativo Anual establecido por las normas y reglamentos de instancias orgánicamente superiores.

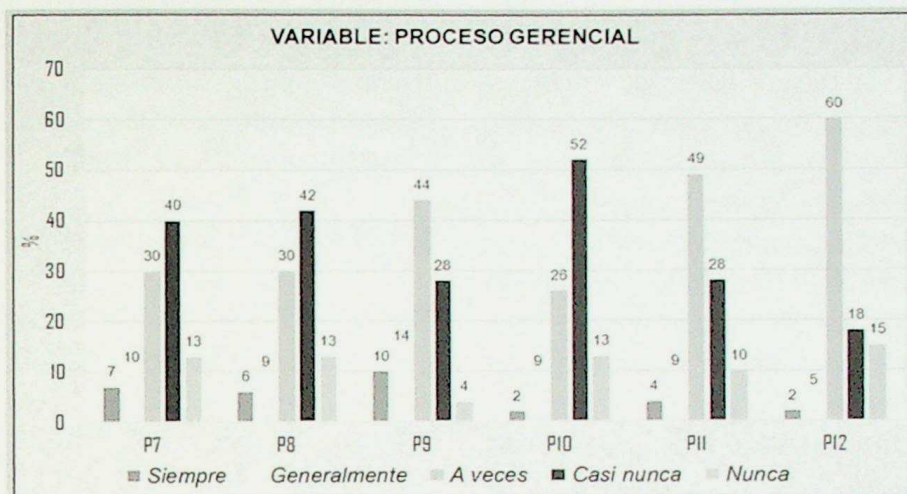
De acuerdo a lo expresado por los encuestados, se infiere que el directivo no ejerce control sobre las actividades institucionales que se realizan, situación que debe buscársele un viraje a corto plazo, puesto que son éstos los responsables de coordinar y adecuar los esfuerzos y hacer un seguimiento para el logro de las metas trazadas como carrera.

En este marco, hay que tomar en cuenta que si las actividades no se supervisan se corre el riesgo de que se ejecuten ineficientemente causando trabas al proceso y por ende al logro de las metas institucionales.

Tabla 2: Ítems del cuestionario dirigido al estamento docente.

VARIABLE: PROCESO GERENCIAL	
P7	¿Se determina los objetivos a lograr en un período establecido?
P8	¿Se selecciona las tareas y recursos requeridos para el logro de cada uno de los objetivos?
P9	¿Se delega funciones en su ausencia al personal docente para el cumplimiento de las responsabilidades asignadas?
P10	¿La ejecución de las actividades es supervisada en cada una de sus fases?
P11	¿Los resultados obtenidos se evalúan y ajustan con lo planificado?
P12	¿Se toma las decisiones más adecuadas en caso de discrepancias?

Fuente: Investigación realizada en la Carrera de Educación Parvularia - UPEA, 2015.

Gráfico 2: Respuestas a los Ítems del cuestionario dirigido al personal docente

Fuente: Investigación realizada en la Carrera de Educación Parvularia - UPEA, 2015.

Los resultados del gráfico anterior permiten afirmar que algunas veces el directivo establece los objetivos a lograr en un tiempo determinado. Al respecto, el personal directivo debe tener claro que los objetivos de la planificación están en función de las metas que se aspiran para la institución, por lo que deben determinarse con claridad y a través de consultas con todos los actores educativos de la carrera.

Así también, se observa de acuerdo a los resultados anteriores que son pocas las veces que el directivo selecciona las tareas y los recursos para el logro de cada objetivo, por ello se deduce que el personal directivo en la mayoría de las veces, no considera los aspectos fundamentales como son prever actividades, recursos humanos y financieros y tiempo disponible en el proceso de planificación.

Al respecto, todo gerente educativo debe en el proceso gerencial, específicamente en la etapa de planificación y organización por un lado prever por anticipado las actividades y acciones a seguir, del mismo modo debe prever los medios necesarios para su posterior ejecución eficiente.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que el directivo en algunas ocasiones delega funciones al personal docente para el cumplimiento

de ciertas responsabilidades, de lo cual se infiere que no tienen confianza en el estamento docente. En contrapartida, cabe destacar que, mediante la delegación de funciones, se motiva al personal docente a su superación y a que asuman conductas favorables que hagan posible alcanzar los objetivos del grupo y de la institución.

Asimismo, a partir de los resultados anteriores se infiere que el directivo en su condición de gerente educativo muy pocas veces supervisa la ejecución de las actividades institucionales en cada una de sus fases. Para esta realidad, es importante resaltar que la supervisión debe ser realizada permanentemente con el propósito de detectar las desviaciones que puedan presentarse en la ejecución, para establecer las conexiones pertinentes que tiendan a lograr las metas previstas, o de ser necesario hacer ajustes atendiendo a las prioridades de la institución.

Por último, se evidencia en los datos anteriores que el directivo algunas veces evalúa los resultados de acuerdo a la planificación previa. De allí, que pueda considerarse que el personal directivo, obvia de alguna manera una de las etapas más importantes del proceso de planificación como es la evaluación o seguimiento de las actividades planificadas.

4. CONCLUSIONES

Ciertamente el análisis de los resultados permite establecer que en la carrera objeto de estudio no se realiza un diagnóstico situacional para detectar las necesidades de la institución, tampoco se establece claramente los objetivos y metas que se quiere alcanzar, existe también una debilidad al no establecerse con claridad la filosofía institucional. Por tanto, considerando lo anterior se infiere que todos estos factores y principalmente la carencia de un Plan Estratégico, inciden negativamente en la eficiencia del proceso gerencial de la carrera de referencia; los mismos se traducen en el cumplimiento parcial de los objetivos y metas institucionales.

Al escudriñar detalladamente la bibliografía relacionada con la Planificación estratégica y Gerencia Educativa, se encontró elementos de suma relevancia que ayudaron a conceptualizar y relacionar éstos dos términos. De este modo, se considera a la planificación estratégica como una herramienta de la fase de planeación del proceso gerencial, en el cual se determinan los objetivos, establecen las condiciones y se indican las tareas para el logro eficiente de los mismos, optimizando los recursos disponibles y así responder a los deseos y aspiraciones de los miembros de la institución educativa.

Por medio de los resultados obtenidos se logró identificar que en atención a las normativas existentes en la universidad; la carrera seleccionada en el presente estudio emplea obligatoriamente el Plan Operativo Anual (POA) como instrumento para llevar adelante la ejecución operativa de las acciones y actividades institucionales.

Asimismo, se pudo constatar que el directivo posee conocimientos referentes a la elaboración de la Planificación Estratégica como herramienta de gestión gerencial, pero no lo pone en práctica. De esta manera, la consecuencia directa de la no aplicación es la carencia de un Plan Estratégico

que ayude a plantear y replantear sus actividades por medio de una reflexión de la situación en que se encuentran para detectar sus fortalezas y debilidades en su ambiente interno, así como conocer las oportunidades y amenazas del ambiente externo en que se desarrollan.

5. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, M. (2004). "La Planificación un Modelo de Investigación – Acción". Madrid: ÓICCE.

Alvarado, O. (2003). "Gerencia y marketing educativo". Lima – Perú: edit. Universidad Alas Peruanas.

Ander Egg, E. (2005). "Administración de Recursos Humanos (no para especialistas)". Buenos Aires – Argentina: El Cid Editor.

Chiavenato, A. (2002). "Gestión del talento humano". Bogotá: McGraw-Hill/Interamericana.

Chiavenato, A. (2002). "Introducción a la Teoría General de la Administración". México: McGraw - Hill.
Farro, C. (2005). "Gerencia de centros educativos". Lima – Perú: Centro de Proyección Cristiana.

Gorrochotegui, A. (1997). "Manual de Liderazgo para Directivos Escolares". Madrid - España: Muraya.
Gielgol, W. (2002). "La planificación estratégica y el proceso de apoyo". México D.F.: McGraw-Hill.

Hamermesh, R. (1997). "Planeación Estratégica". México: LIMUSA.

Koontz, H. y O'donnel, C. (2002). "Principios de Gerencia". México: Trillas.

Mariño, H. (2003). "Planificación Estratégica de Calidad Total". Bogotá: Tercer Mundo Editores.

Oria, V. (1999). "El Director como Líder en la Educación Democrática". México: Revista Mexicana de Pedagogía N° 45.

Reyes, A. (2000). "Administración Moderna". México: LIMUSA.

Sallenave, J. (1996). "Gerencia y Planeación Estratégica". Santa Fe de Bogotá — Colombia: Norma.

Serna, H. (2000). "Gerencia Estratégica". Bogotá: 3ra Editores.

Steiner, G. (2006). "Planeación Estratégica: Lo que todo Director Debe Saber". México, D.F. Ed. Continental, S.A. de C.V. 5° reimpresión.



Universidad Pública de El Alto
Telf.: (591) 2 844177 - 2845787
Dir.: Av. Juan Pablo II s/n - Zona Villa Esperanza - El Alto, La Paz - Bolivia
www.upea.edu.bo