



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
RECTORADO - VICERRECTORADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA



REVISTA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Nº 1 / 2012

Conciencia

Instituto de Investigación y Posgrado Comunicación Social
(IICCS)



Carrera Ciencias de la Comunicación Social



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

RECTORADO - VICERRECTORADO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

Lic. Mgs. Dámaso Quispe Callisaya

RECTOR

Lic. M.Sc. Elizabeth Condori Quispe

VICERRECTORA

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

MVZ Mg. Santiago Copa Quispe

EQUIPO TÉCNICO

Ing. M.Sc. Marcelino Macario Ramírez Quisbert

Lic. Eliana Marilyn Ticona Condemayta

DIRECTOR CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Lic. Boris W. Míguez Ríos

COORDINADOR DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (IICCS)

M.Sc. Carlos Coca Colque

IMPRESIÓN Y DISEÑO: Anakainoó (2450554)

Número Depósito Legal: 4-3-90-12

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Teléfonos: (+591) 2-2844177 / (+591) 2-2845787

Fax: (+591) 2-2845800

www.upea.edu.bo

El Alto – Bolivia

PRESENTACIÓN

El crecimiento permanente de la población trae como consecuencia el aumento de las necesidades sociales, económicas y productivas que deben ser atendidas. Esta situación requiere la búsqueda de nuevas alternativas que viabilicen y contribuyan con la solución de los problemas emergentes.

Los sistemas social, económico y productivo en el Estado Plurinacional de Bolivia requieren una constante renovación e innovación que los fortalezcan. Ante esta realidad la Universidad Pública de El Alto cumple con su responsabilidad social a través de la realización de actividades impulsoras de investigación en ciencia y tecnología en las diferentes áreas cognoscitivas que dan solución a los problemas y brindan una proyección promisoría hacia el futuro.

La Universidad Pública de El Alto se complace en presentar el trabajo realizado por la Dirección de Investigación, Ciencia y Tecnología en coordinación con el Instituto de Investigaciones de la Carrera, plasmado en la presente revista de Ciencia y Tecnología que contiene los artículos científicos elaborados por investigadores docentes y estudiantes de esta casa superior de estudios, con la finalidad de poner en conocimiento de la comunidad académica y científica, los avances y resultados de las investigaciones científicas orientadas al progreso social, económico y productivo.

Los nuevos resultados expuestos en los artículos científicos de la presente revista, reflejan la seriedad y veracidad de los trabajos publicados, sustentados en la aplicación de métodos valederos en la investigación científica; no obstante, la integridad de la información científica expuesta es de responsabilidad exclusiva de los autores.

MVZ Mg. Santiago Copa Quispe
DIRECTOR DICyT

Mgs Lic. Dámaso Quispe Callisaya
RECTOR

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

Aspectos Históricos

Los pueblos y naciones indígena-originarias, campesinos y sectores populares, desde el siglo XV hasta el siglo XX, lucharon por su propia autodeterminación en contra de la discriminación social, explotación económica y dominación política de carácter colonial, capitalista e imperialista. El pueblo alteño, heredero de esta lucha por su emancipación, tomó medidas de hecho para recuperar los recursos naturales, así como lograr la formación académica y científica de su juventud, derrotando a la opresión y al poder político pro-imperialista. En la actualidad, la nación Aymara y el pueblo de El Alto se han constituido en el referente de la transformación nacional.

En este contexto, la UPEA fue creada mediante la ley N° 2115 de fecha 5 de septiembre del 2000 como Universidad Pública, sin respetar las disposiciones de la Constitución Política del Estado. Sin embargo, su consolidación como universidad autónoma demandó de profesionales y estudiantes con un alto grado de conciencia revolucionaria, quienes no dudaron en enfrentarse al poder político de entonces. Posteriormente, mediante Ley N° 2556 de fecha 12 de noviembre de 2003, se le concede plena autonomía universitaria conforme al mandato constitucional, para cuyo efecto la comunidad universitaria en pleno se movilizó junto a su pueblo de El Alto con valor, coraje y sangre hasta lograr la expulsión del gobierno neoliberal de ese entonces, lo cual posibilitó la Agenda de Octubre, concretizándose en la elección de un gobierno indígena y la instalación de la Asamblea Constituyente. Bajo esos antecedentes la UPEA continuará con esa

herencia de lucha por la emancipación de su pueblo.

Mediante Resolución No. 02/2009 de fecha 21 de abril de 2009 del XI Congreso Nacional de Universidades de la Universidad Boliviana, es incorporada al seno del Sistema de la Universidad Boliviana.

Encargo Social

La UPEA consciente de las tareas fundamentales, necesariamente debe hacer cumplir el mandato constitucional, consistente en que la educación es la más alta función del Estado y un derecho de todos los ciudadanos. Asimismo, los saberes universales-ancestrales científicos son parte del conocimiento que toda sociedad contemporánea tiene derecho a adquirir, crear y desarrollar; esta es la función que la Universidad Pública de El Alto debe cumplir en cada una de sus áreas creadas y por crearse. El encargo social se sintetiza en que la UPEA debe detectar, analizar y resolver científicamente los problemas políticos, económicos y sociales de su pueblo en su vínculo estrecho entre universidad y sociedad.

Aspectos Tecnológicos y Científicos

Con el propósito de cumplir las tareas académicas y científicas, la institución, en cada una de sus carreras, debe encarar sus potencialidades en el acervo bibliográfico, laboratorios, talleres de prácticas, institutos de adiestramiento y de investigación, acordando convenios interinstitucionales nacionales e internacionales para la transferencia tecnológica, asistencia técnica, investigación científica, inter-

cambio de recursos humanos en concordancia con la ley de fomento a la ciencia y tecnología para la industrialización de los recursos naturales en forma racional y sostenible a partir de líneas de investigación adecuadamente determinadas que generen bienestar y prosperidad a los bolivianos.

Naturaleza Jurídica e Institucional

La Universidad Pública de El Alto es una institución de educación superior, científica, productiva, autónoma, pública, laica, gratuita, multinacional y pluricultural. Forma parte del sistema de la Universidad Pública Boliviana en igualdad de derechos, condiciones y de jerarquía con las restantes universidades públicas autónomas, en conformidad al Artículo 92 de la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.

MISIÓN

Formar profesionales integrales altamente calificados en todas las disciplinas del conocimiento científico-tecnológico, con consciencia crítica y reflexiva; capaz de crear, adaptar y transformar la realidad en la que vive; desarrollar la investigación productiva para fomentar el desarrollo local, regional y nacional para que responda al encargo social y las necesidades de las nacionalidades de manera eficiente y oportuna hacia la transformación revolucionaria de la sociedad.

VISIÓN

La Universidad Pública de El Alto es una institución que se proyecta al desarrollo de sus actividades académicas productivas, científicas, tecnologías de interacción social contemporáneas para priorizar la investigación científica en todos los campos del conocimiento, relacionando la teoría con la práctica para transformar la estructura económica, social, cultural y política vigente a favor de las naciones originarias y clases populares.

Dirección de Investigación, Ciencia y Tecnología (DICyT)

El Estatuto Orgánico de la Universidad Pública de El Alto, en el Art. 15 establece que la UPEA es Científica, porque genera conocimiento a través de la investigación en todos sus niveles, utilizando la ciencia y las tecnologías modernas para adecuarla a nuestra realidad. Es una universidad que en el campo de la ciencia y la tecnología tiene la misión de revalorizar, recuperar, crear y proyectar los conocimientos y las culturas de los pueblos originarios para plantear propuestas de solución a los distintos problemas locales, departamentales y nacionales.

La Dirección de Investigación, Ciencia y Tecnología (DICyT) en correspondencia al Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana y el Estatuto Orgánico de la UPEA, es la encargada de organizar, coordinar, promover, evaluar, hacer seguimiento y normar el sistema de investigación, ciencias y tecnología en la Universidad Pública de El Alto.

Objetivos

- Fortalecer la integración de la investigación científica y tecnológica a través del proceso de aprendizaje en las carreras de la Universidad Pública de El Alto.
- Desarrollar el sistema de investigación científica y tecnológica de la Universidad Pública de El Alto.
- Definir un conjunto de normas y procedimientos que regulen el desarrollo de programas prioritarios de investigación científica y tecnológica en la Universidad Pública de El Alto.
- Vincular la gestión de la investigación científica y tecnológica a los problemas locales, regionales y departamentales.

La función de la UPEA es desarrollar procesos de formación profesional de generación y divulgación de conocimientos orientados al desarrollo integral de la sociedad, para lo cual toma los conocimientos universales y los saberes colectivos de las naciones y pueblos indígena originario campesinos (Art. 91, CPE). La UPEA a través de la DICyT debe detectar, analizar y resolver científicamente los problemas políticos, económicos y sociales de su pueblo en su vínculo estrecho entre universidad y sociedad; desarrollar y difundir ciencia, tecnología y cultura dentro y fuera de la universidad.

La Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología tiene la finalidad de hacer tangible el aporte al desarrollo económico y social, sustentable de las regiones y del país, con actividades de investigación científica e innovación tecnológica.

A la fecha, la Universidad Pública de El Alto cuenta con normas y procedimiento que regulan la actividad investigativa y tecnológica. Asimismo, los institutos de investigación de las diferentes carreras de la UPEA han logrado establecer sus políticas y líneas de investigación científica con la participación de docentes y estudiantes para desarrollar investigaciones en diferentes campos y áreas de las ciencias. De esta manera, la DICyT cumple con dos de sus objetivos planteados, el de desarrollar la investigación científica

y tecnológica en la UPEA y la de definir un conjunto de normas y procedimientos para llevar a cabo programas de investigación científica y tecnológica.

Presentamos a la sociedad científica el presente documento que permite a la UPEA establecer el rumbo de la investiga-

ción científica en las diferentes áreas del conocimientos reflejadas en las carreras y que constituye el norte en la investigación que coadyuva a la solución de problemas de nuestro entorno, siendo éste el aporte de la universidad a la sociedad en su conjunto.

Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Antecedentes

La Universidad Pública de El Alto mediante su Honorable Consejo Universitario en el mes de abril de 2010, analiza la realización de Jornadas Académicas en todas sus carreras, en observancia a las recomendaciones de la Reunión Académica Nacional (RAN). La realización de las Jornadas tiene la finalidad de actualizar, reestructurar, los planes de estudio, mallas curriculares, cuadros de homologación, convalidación o compensación y reglamentos académicos.

El objetivo de las Jornadas Académicas en la Universidad y en todas las carreras es de responder a las exigencias del contexto social económico cultural y los nuevos paradigmas que fundamentan la ciencia, el conocimiento, la investigación, la interacción y la extensión universitaria, a través de la delineación de nuevos modelos académicos y políticas en educación superior, La UPEA es una institución que no puede quedar al margen y se proyecta al desarrollo de sus actividades académico-productivas, científicas y tecnológicas para priorizar la investigación científica en todos los campos del conocimiento.

La realización de las Jornadas Académicas en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social es aprobada en su Consejo de Carrera tomando en cuenta la resolución 54/2010 del Honorable Consejo Universitario la que aprueba la realización de JORNADAS ACADÉMICAS que deben realizarse en el mes de mayo de 2010. Para ello, se determina dar inicio a las Jornadas Académicas el 10

de mayo, día del periodista boliviano, en el salón del Honorable Consejo Universitario, con la presencia de autoridades del Vicerrectorado, el director, docentes y estudiantes de la carrera. El actual plan de estudios tiene su aprobación reciente por resolución del Honorable Consejo Universitario N° 011/2008 del año 2007, por lo que hasta el presente tiene vigencia de casi tres años y a fin de no causar problemas a estudiantes con respecto a la transición de una malla a la otra y aplicación de cuadros de homologaciones, convalidaciones o compensaciones la carrera, luego de un análisis, decide no efectuar cambios en la malla curricular.

Para entrar a jornadas se plantea la conformación de cuatro comisiones: Académica de organización y actualización del plan de estudios. Reglamentación interna. Interacción social, investigación y post grado, y Comisión logística de apoyo al trabajo de las demás comisiones.

La comisión académica tiene la tarea de revisar la misión visión de la carrera, la actualización de los contenidos mínimos y analíticos y la bibliografía de las asignaturas, cuadros de homologación, convalidación y/o compensación. La comisión de reglamentación interna se encarga de elaborar reglamentación interna a partir de la no existencia de ellos en el estatuto orgánico de la universidad, la comisión de interacción, investigación y post grado se hace cargo del trabajo que realiza la carrera en relación a la sociedad y las fuerzas sociales latentes de nuestro entorno, para no perder el vínculo que las aulas con la sociedad y responder a su encargo.

El nuevo documento se presenta al Honorable Consejo de Carrera para su consideración en fecha 3 de agosto de 2010 y posterior remisión al Vicerrectorado, el cual solicitará la aprobación legal ante el honorable Consejo Universitario.

Este presente documento es fruto del trabajo y esfuerzo de sus docentes y estudiantes comprometidos con la carrera y con la nueva visión académica que se tiene considerando las muchas vicisitudes por las que tuvo que atravesar la carrera para lograr la estabilidad académica. Este documento guiará el trabajo de los docentes y estudiantes hasta lograr la formación profesional de los futuros comunicadores sociales identificados con la realidad local y nacional para transformarla en beneficio de sus actores cotidianos quienes necesitan mejorar sus niveles de vida, para desarrollar la sociedad por tanto el país en el que vivimos.

La labor de la dirección fue de guiar y coadyuvar en el trabajo que la propia carrera se planteo, sólo queda expresar el respeto y admiración a la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social deseándole éxito en los años venideros.

Misión

Formar profesionales en ciencias de la comunicación social altamente calificados e idóneos, con sólidos conocimientos teóricos y prácticos capaces de responder científicamente al desarrollo integral de la sociedad desde un modelo comunicacional intercultural e interdisciplinario y productivo.

Visión

En correspondencia con la misión de la UPEA, la carrera de Ciencias de la Comunicación Social forma profesionales con alto compromiso social, críticos, transformadores y defensores de las políticas del desarrollo integral nacional, regional y local; defensores de la cultura a favor de los intereses de la sociedad.

Principios

Responder al encargo social de la UPEA, que consiste en "...cumplir el mandato constitucional consistente en que la Educación es la más alta función del Estado... los saberes universales y científicos son partes del conocimiento que toda sociedad contemporánea tiene derecho a adquirir"

Desarrollar la formación profesional del comunicador con conciencia crítica, científica, innovadora y productiva para la transformación de la realidad.

Objetivos

Objetivo general

En correspondencia con la misión, visión, fines y objetivos del Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana y amparados en los Art. 15, 17, 18, 21,22 del Estatuto Orgánico de la Universidad Pública de El Alto, la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, busca...

Formar profesionales con carácter científico-institucional utilizando las ciencias y las tecnologías modernas para adecuarlas a la realidad.

Objetivos específicos

Formar profesionales con capacidades y competencias teóricas, prácticas, innova-

doras y productivas, que contribuyan con su accionar e intervención a la resolución de problemas vinculados al quehacer científico comunicacional y al desarrollo social.

Desarrollar procesos de descolonización para la apropiación analítica, crítica, propositiva e innovadora de la realidad social mediante la dinámica comunicacional.

Generar ideas innovadoras y científicas desde el ámbito comunicacional para apoyar procesos productivos al servicio de los distintos sectores de la sociedad.

Desplegar una pedagogía comunicacional con enfoque interdisciplinario, capaz de apoyar la apertura de oportunidades profesionales para responder a las demandas y necesidades sociales



Instituto de Investigación y Posgrado Ciencias de la Comunicación Social (IICCS)

Antecedentes

La Universidad Pública de El Alto (UPEA), creada mediante Ley No. 2115 del 5 de septiembre de 2000, es fruto de las luchas sociales de los habitantes de la ciudad de El Alto, estudiantes y sus organizaciones sociales. Posteriormente mediante Ley No. 2556 del 12 de noviembre de 2003 esta casa superior de estudios es reconocida como autónoma. Triunfo de un pueblo que no supo estar de rodillas.

La carrera de Ciencias de la Comunicación Social se constituye en una rama del conocimiento científico como necesidad histórica y sentida de los movimientos sociales de la ciudad de El Alto.

Uno de sus metas primordiales es la de formar comunicadores e investigadores de alto nivel en el área de la Ciencias de la Comunicación Social, con capacidad de crítica sobre su realidad política, social, económica y comunicacional, con profundos valores de vida y una entereza ética a toda prueba.

El profesional en comunicación de la UPEA debe superar la formación básica y comenzar abarcar desde una perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria el fenómeno de la comunicación en El Alto, región, país y el mundo. En otras palabras, deberá unir la teoría y práctica para ser cada vez más eficiente al servicio de los sectores más desposeídos de la nación.

En ese sentido, atendiendo a la visión y la misión de nuestra carrera, surge la necesidad de fortalecer la formación académica e investigativa de los estudiantes y

docentes por lo que se pretende implementar el Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación Social a la brevedad posible.

Justificación

La importancia de la creación del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Comunicación social (IICS) se justifica ante la ausencia de investigaciones de corto, mediano y largo alcance sobre los objetos-problemas de la comunicación social en el país.

Según del Observatorio Nacional de Medios (ONADEM), de acuerdo a datos pertenecientes al año 2007, existen en Bolivia 44 carreras de comunicación cuyos grados académicos para la titulación de sus estudiantes varían entre la licenciatura, técnico medio y técnico superior, impartidas por 32 universidades. Además añade que el 36,6% de la oferta se concentra en el departamento de Santa Cruz (16). El 27,2% en la sede de gobierno, La Paz (12), y el 13,6% en el departamento de Cochabamba (6). Los nueve departamentos de Bolivia cuentan con al menos una carrera de comunicación. En total suman un total de 17.000 matriculados en las diferentes facultades del país, lo que resulta una cifra alta tomando en cuenta el mercado real y potencial, explica la institución.

De acuerdo a las primeras apreciaciones de varios entendidos en la materia, de esta cantidad impresionante de carreras, ninguna ha establecido la creación de un instituto de investigación de manera

seria y sistemática, como sucede en otros países. Prácticamente, docentes y estudiantes realizan la tarea de investigación por esfuerzo propio y sin tomar en cuenta líneas concretas capaces de ordenar y sistematizar su trabajo para el beneficio de la región y la nación en su conjunto.

En este sentido, cuando la UPEA y principalmente su carrera de Comunicación, afronta procesos de transformación académica mediante las actuales jornadas en proceso, es de suma importancia la creación de un instituto de investigación, que permita revalorizar el papel de las universidades públicas en la generación de conocimientos científicos, principalmente en nuestra área, para reconocimiento de la labor que cumple esta Casa Superior de Estudios en beneficio del pueblo altoño.

Situación actual

El proceso de enseñanza aprendizaje en el pre-grado con un enfoque alejado de la teoría y práctica de la comunicación, conduce a la inercia en el desarrollo de las capacidades intelectuales de los estudiantes y docentes, a ello se añade la ausencia de medios técnicos, como talleres y medios de comunicación, que tiene sus efectos directos en la creatividad, innovación, productividad y competitividad de nuestra comunidad universitaria respecto al mercado laboral, nuestros pares académicos y el compromiso de desarrollo en nuestra área circundante y las provincias del departamento de La Paz. La situación de la carrera sin un instituto de investigación se representa de la siguiente manera:

- Carencia de incentivos a la investigación
- Ausencia de creatividad e innovación científica en comunicación.

- Ausencia de compromiso con los procesos comunicativos e informativos de nuestra urbe y sus provincias.
- Carencia de centros de documentación sobre la comunicación en Bolivia
- Ausencia de políticas de investigación en comunicación.
- Ausencia de generación de espacios de vinculación con la sociedad.

Objetivos

Los objetivos del proyecto (general y específicos) se encuentran enmarcados dentro la misión, visión y políticas planteadas en el Plan Nacional de Desarrollo Universitario del Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB), así como en el Estatuto Orgánico de la Universidad Pública de El Alto (UPEA).

Objetivo General del Proyecto

Crear e implementar un Instituto de Investigación en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social para generar, desarrollar y fomentar una práctica investigativa docente-estudiantil que contribuya de manera transversal e integral a la formación del cientista social como investigador y productor de conocimiento y pensamiento social-comunicacional y paralelamente apoye el trabajo en el área del periodismo de investigación para los diferentes medios con el criterio de formar periodistas de calidad en un marco de pluralismo, responsabilidad, rigor, diálogo intercultural y democracia.

Objetivos Específicos

- 1.- Integrar a docentes y estudiantes en la investigación, la producción intelectual e interacción.

2.- Cualificar la formación académica en la investigación tanto docente como estudiantil de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

3.- Apoyar teórica, metodológica y económicamente investigaciones en el área de las Ciencias de la comunicación y del periodismo de investigación. Ya sean tesis, proyectos de grado y reportajes de investigación o en profundidad u otros. Ya sean estas investigaciones individuales o grupales de docentes y estudiantes.

4.- Contribuir a la formación de investigadores en comunicación y periodismo, aptos en el manejo de métodos y técnicas correspondientes a cada campo.

5.- Diseñar un banco de datos hemerográfico y bibliográfico y un banco de documentación especializado.

6.- Coordinar y centralizar las investigaciones de proyectos de investigación y otros de tipo extra-curricular que se realicen en la carrera de Ciencias de Comunicación Social.

7.- Diseñar y ejecutar los cursos de postgrado y otros de carácter extra curricular.

8.- Realizar, apoyar y coordinar seminarios, foros y debates que promuevan el debate la reflexión de la realidad boliviana y sobre la comunicación en Bolivia.

9.- Apoyar y canalizar proyectos de investigación mediante la realización de consultorías internas y externas.

Requerimientos

La investigación, para actualizar el conocimiento sobre la realidad del país y de

otras sociedades, así como el avance teórico y metodológico de las ciencias de la investigación social y de sus procesos de investigación. Con el fin de contribuir al estudio y debate en la Carrera, sus pares en la UPEA, las unidades académicas del departamento y del país y de la región. Para lo cual se requieren los siguientes instrumentos:

- Un grupo estable de docentes investigadores en comunicación.
- Un seminario permanente de estudios donde se presentan avances de investigaciones y debates.
- La difusión social a través de las publicaciones propias del IICCS
- Investigación aplicada a los procesos de la comunicación y el periodismo de manera local, regional y nacional.
- Participación en redes de investigación con otras universidades y entidades de investigación.

Centro de Documentación

La información documentada está orientada a cubrir las demandas de investigadores, docentes, estudiantes, instituciones y personas que trabajan de una u otra manera en temas relacionadas con la comunicación y periodismo. Para tal fin, el IICCS-UPEA debe contar con un Centro de Documentación especializado, con libros, obras de referencia, colecciones de revistas y otros documentos. Para que pueda ofrecer los siguientes servicios:

- Acceso directo a la base de datos para consulta y atención personalizada.
- Acceso on-line a la base de datos a través de la página web del IICCS-UPEA

- Sala de lectura y servicios complementarios.
- Producción de información en CDs, fotocopias y otros, para personal investigador, docentes y estudiantes de la carrera y de otras de la UPEA.
- Publicación de catálogos bibliográficos.

La información y documentación que contendrá:

- Estudios sobre la comunicación en Bolivia;
- Estudios de comunicación realizados en Bolivia;
- Documentos sobre la enseñanza y la investigación de la comunicación en Bolivia.
- Hemeroteca.

Sensibilización social

El instituto tendrá una proyección social y de sensibilización social orientada a la difusión de los temas en comunicación y periodismo en sus dimensiones más importantes, tratando de generar conciencia crítica y favoreciendo la movilización social para su concienciación. En este sentido, se pretenden organizar ciclos

de charlas y seminarios y foros públicos para acercar las preocupaciones de la gente sobre nuestra temática, así como la elaboración de programas dirigidos a sectores específicos como: juntas vecinales, municipios, movimientos sociales, prefecturas, instituciones públicas del Estado entre otros. También debe incluirse la realización de conferencias y congresos, publicaciones, campañas publicitarias, etc. También participar en actividades promovidas desde diferentes sectores sociales.

Formación de docencia

Los programas de formación y docencia que, a través del estudio de diferentes aspectos del desarrollo y la cooperación, contribuyen a la formación en la solidaridad y a una mejor comprensión del mundo en que vivimos. Los programas que el IICCS-UPEA ofrezca deben ser los siguientes:

Programa de Doctorado

Cursos de Postgrado: Master Universitario en Desarrollo y Cooperación; Master universitario - on-line en Estrategias para el Desarrollo, Especialidad como agentes en políticas de cooperación al desarrollo.

Cursos de especialidad menores: Diplomados



Conciencia

**Instituto de Investigación y Posgrado Comunicación Social
(IICCS)**



Carrera Ciencias de la Comunicación Social

Contenido

ANÁLISIS DEL DISCURSO DE POSESIÓN DE EVO MORALES CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA PALABRA <i>PUEBLO</i>	9
Evo Morales's analysis of the discourse of possession with Special emphasis in the word people	
LA "OBJETIVIDAD" Y "NEUTRALIDAD" EN LAS CIENCIAS SOCIALES	17
Objetivity and Neutrality in Social Science	
DE LA MODERNIDAD A LA POSMODERNIDAD	24
From Modernity to Postmodernity	
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN BOLIVIA: USO DEL INTERNET	45
Technology of the information and communication in Bolivia: i use of the internet	
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, LA OTRA COMUNICACIÓN DISTINTA	55
Alternative communication, another different communication	
ENTREVISTA COLECTIVA A LOS PERIODISTAS JORGE MANSILLA TORRES, ANDRÉS SOLIZ RADA Y JUAN CARLOS SALAZAR.....	63
Collective interview to Jorge Mansilla Tórrez y Andrés Soliz Rada y Juan Carlos Salazar journalists	
USOS DE LA COMUNICACIÓN EN JÓVENES DE CULTURAS URBANAS (GRUPOS Y PANDILLAS) DE LA ZONA HUAYNA POTOSÍ DE LA CIUDAD EL ALTO	78
The communication uses young urban cultures (groups and gangs) of the Huayna Potosi of the El Alto city area	
APROXIMACIÓN AL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO	84
Approaching the state of research in the sciences of Social Communication career of the Public University of el alto	
SENSACIONALISMO: ¿MEDIADOR ENTRE LA SOCIEDAD Y LA REALIDAD? (A PROPÓSITO DEL PERIÓDICO "EXTRA").....	88
Sensationalism: do mediator between reality and society? (With regard to the "EXTRA" newspaper)	

EDITORIAL

En un gran número, el hombre de hoy no sabe a dónde va, esto quiere decir que está perdido, sin rumbo, desorientado. Entonces, labor nuestra es la de buscar alternativas que den lineamientos que orienten posibles rumbos para el ser humano de hoy. En este contexto es que nace la revista ConCiencia que intenta orientar, a manera de otro "atlas", que ubique al hombre en el nuevo mundo global que empieza a irrumpir.

Este tejido teórico, podría decirse extraordinario, pretende dar existencia y continuidad a un proyecto de difusión y análisis académico, en el campo de la Comunicación Social. Misma que fue concebida en el seno del Instituto de Investigación y Posgrado de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social; en primera instancia como un boletín académico informativo, pero que a la larga la Universidad Pública de El Alto, desde la Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología, fortalece este punto con la conformación de una Revista Científica que se plasma en todas las unidades académicas de nuestra Universidad.

Nuestros artículos científicos se enmarcan dentro de lo que es el quehacer comunicacional, en ese entendido Johnny Campos realiza un análisis del discurso del presidente Evo Morales, donde se hace mucho hincapié en el término, pueblo, mismo que, según el autor, es sinónimo de Estado boliviano, y todos los habitantes de Bolivia. Por otra parte pueblo lo utiliza como sinónimo de explotados e indígenas. Por otro lado, también advertiremos que el artículo conlleva un ejercicio metodológico que puede ser utilizado a distintos espacios discursivos.

Otro autor. Miguel Pinto, nos plantea y describe La "objetividad" y "neutralidad" en las ciencias sociales desde la perspectiva de Jürgen Habermas, Pierre Bourdieu y Mario Bunge, donde destaca que los investigadores, en su trabajo diario, tienen una labor difícil, pero no imposible: el visibilizar, "exorcizar" y escapar de sus posiciones ideológicas (experiencias, pasados de clase, género y nacionalidad, recuerdos, puntos de vista, intereses y un inconsciente histórico), que siempre estarán en lo más profundo de su identidad y su contexto social.

En este punto de vista, el autor, realiza una reflexión metodológica, donde el investigador debe acercarse metódicamente a su objeto de estudio, además de cumplir una tarea vital: el científizar las condiciones sociales de producción de las ideologías y su propia ideología.

Otro artículo refiere a la denominada tecnología de la información y comunicación en Bolivia: uso del Internet, donde Franz Moreno nos retrata la pertinencia de un análisis de un fenómeno social y comunicacional sincrónico, mismo que se lo plantea desde dos dimensiones: por un lado a través de un procesos de investigación documental se ha llegado a establecer el contexto social e histórico en el cual surgen y se expanden las denominadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), en parti-

cular la red de Internet, y por el otro lado, a través del desarrollo de un trabajo de campo se ha podido determinar el sistema de relaciones que se establecen entre los factores precipitantes en el uso del Internet y los conocimientos, actitudes y prácticas que generan este tipo de "consumo tecnológico" en los jóvenes y adolescentes de un determinado lugar.

Moreno nos da a saber que, la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación va modificando el espectro comunicacional, aunque no es solamente eso sino que va más allá, ya que también existe una modificación de la sociedad en su conjunto.

El artículo apasiona, porque toca el caso de la red Internet y los cambios que ésta provoca, no solamente, a los que están vinculados a las dimensiones técnicas, sino en los usuarios habituales están transformando su modo de vida y de trabajo.

Por último, existen otros artículos y notas científicas que no dejan de ser atractivos y que invitamos a que sean, junto a nosotros, navegantes sobre aspectos inherentes a la comunicación.

M. Sc. Carlos Coca Colque
Coordinador Instituto de Investigación y Posgrado
Carrera de Comunicación Social

Comunicación y Cultura



ANÁLISIS DEL DISCURSO DE POSESIÓN DE EVO MORALES CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA PALABRA *PUEBLO*

Evo Morales's analysis of the discourse of possession with Special emphasis in the word people

Campos, Lora Johnny¹

Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto Villa Esperanza
km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia

¹ Professor de las materia Teoría y Práctica de la Comunicación II en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Bolivia.

Abstract

There are several methods to analyze a discourse, the analysis of contents, that guarantees the possibility of measurement and verifiability of the manifest contents of the discourses is one of them. The present article is circumscribed within this method that the ideological component in the analysis of the word binds *people*, according to Teun Van Dijk's method of ideological analysis. The results of investigation detected that in your discourse of possession, the President Evo Morales, the word uses *people* 48 times (more than any word or word in this discourse). One belonging to delimit it to be able to identify your discourse's programmatic components has this term that is frequent within any political discourse, in the case of Evo Morales like characteristic: Criteria of possession: The ones that do not belong to the group: *The natives' enemy people*; Typical activities: *Binding referendum, changing discrimination*, etc.; General objectives: What do we want?, Why do we make it?: *Constituent assembly, re-foundation of Bolivia, autonomy with solidarity*; Standards and moral values: What is good or bad guy for us?: *The policy at the service of the people, the resources to village hands*. The results of the analysis of the discourse of the president, they reveal that *I populate* the word Government is to his the narrative and programmatic vehicle: Constituent assembly stops: The companies' nationalization (principally of hydrocarbons), indigenous autonomy and with solidarity, finishing with discrimination (principally native) and with corruption (principally politic or state-owned).

Keywords: Analysis of discourse, analysis of contents, Evo Morales, discourse politic, ideology

Resumen

Hay varios métodos para analizar un discurso, una de ellos es el análisis de contenido, que garantiza la posibilidad de medición y verificabilidad del contenido manifiesto de

los discursos. El presente artículo se circunscribe dentro de este método que liga el componente ideológico en el análisis de la palabra *pueblo*, según el método de análisis ideológico de Teun Van Dijk. Los resultados de la investigación detectaron que en su discurso de posesión, el Presidente Evo Morales, utiliza la palabra *pueblo* 48 veces (más que cualquier palabra o vocablo en este discurso). Este término que es frecuente dentro de cualquier discurso político, en el caso de Evo Morales tiene como característica la de enmarcarla para poder identificar los componentes programáticos de su discurso: criterios de pertenencia: los que no pertenecen al grupo: *gente enemiga de los indígenas*; actividades típicas: *referéndum vinculante, cambiar la discriminación, etc.*; objetivos generales: *qué queremos?, ¿por qué lo hacemos?: Asamblea Constituyente, refundación de Bolivia, autonomía con solidaridad*; normas y valores: *¿qué es bueno o malo para nosotros?: la política al servicio del pueblo, los recursos a manos del pueblo*. Los resultados del análisis del discurso del presidente, revelan que la palabra *pueblo* es el vehículo narrativo y programático de su gobierno: Asamblea Constituyente para: la nacionalización de las empresas (principalmente de los hidrocarburos), autonomía indígena y con solidaridad, acabar con la discriminación (principalmente indígena) y con la corrupción (principalmente política o estatal).

Palabras clave: Análisis de discurso, análisis de contenido, Evo Morales, discurso político, ideología

1. Introducción

Son muchas las publicaciones que circulan sobre el actual presidente de nuestro país. Sin embargo hay una que se dedica al estudio de sus discursos, más propiamente sobre algunas frases del mandatario: *"EVADAS Cien frases de Juan Evo Morales Ayma para la historia"*, del periodista cruceño Alfredo Rodríguez Peña. Esta publicación a decir de su propio autor es *simplemente un compendio y no así un estudio semiótico o lingüístico*¹. Aunque el autor afirme que la selección que hizo no está sesgada ideológica o políticamente, lo cierto es que la selección a decir de muchos teóricos de la comunicación ya es un acto subjetivo y por lo tanto ideológico, no está demás decir que las ilustraciones (algunas escatológicas) que acompañan a la publicación son altamente simbólicas e interpretan las tendencias del autor.

El presente trabajo quiere ubicar a Evo en tanto su discurso en la posesión de

su mandato. Este análisis dista mucho de ser exhaustivo, pero si es un intento de descubrir a través de lo que dijo su línea y su directriz ideológica tomando como análisis una sola palabra "*pueblo*".

2. Método

El método que se aplicó en primera instancia es el análisis de contenido. Este método está diseñado para dar cuenta objetiva, medible y verificable del contenido manifiesto de los mensajes. Trabaja con la identificación y conteo de unidades en sistema de comunicación. (Fiske: 98: 1982). La unidad que se identificó fue la palabra *pueblo*. Se procedió de la siguiente manera: en primer lugar se hizo la lectura del discurso *in extenso*², luego se ubicaron las palabras típicas de un discurso político: *democracia, patria, historia, etc.* Luego se hizo la comparación de la frecuencia de las palabras (número de veces que se repiten en el

1 Rodríguez, A. (2011): *Evadas. Cien frases de Juan Evo Morales Ayma para la historia*. Santa Cruz de la Sierra. P.4.

2 Obtenido de: «http://es.wikisource.org/w/index.php?title=Discurso_de_asunci%C3%B3n_de_Evo_Morales&oldid=84921»

discurso) como resultado, la palabra que más se repite en el discurso del presidente es *pueblo* – 48 veces-. Por supuesto que escoger la palabra *pueblo* sólo por ser la más frecuente, no es una determinante, se seleccionó ésta palabra porque primariamente tiene una fuerte connotación ideológica.

Cuadro 1. Sobre la frecuencia de palabras en el discurso de posesión de Evo Morales Ayma

Palabras	Frecuencia
hermanos	19
gracias	18
bolivianos	14
estado	25
hermanas	10
nacional	19
internacional	18
pueblo	48
político	10
Indígena (s)	26
Neoliberal ismo	7
democracia	10
Lucha (s) (ron)	18
historia	9
mayoría	6
colonial	7
yo	5
Evo	17
patria	6

Fuente: Elaboración propia.

En segunda instancia, tomamos el método de análisis de Van Dijks sobre la ideología. La ideología para Van Dijks es un sistema de valores y creencias:

“Toda ideología supone un sistema de creencias o valores compartidos por un grupo, esas creencias se transmiten y se mantienen mediante el discurso. Todo discurso se compone de ideas que se enuncian desde una base social, desde el

grupo al que pertenece”. (Van Dijk: 14: 2003)

Por tanto, los discursos de Evo Morales están pronunciados desde una base ideológica y tiene un contenido ideologizante.

Los discursos políticos tienen como objetivo lograr adeptos y partidarios de las tesis que imparte, y en ellos se transmiten las ideas centrales del orador. Van Dijk aborda en el análisis de la ideología bajo el siguiente esquema:

- a) **Criterio de pertenencia** ¿Quién no pertenece al grupo? ¿Quiénes son a quiénes podemos admitir?
- b) **Actividades típicas:** ¿qué hacemos? ¿qué planteamos, qué se espera de nosotros?
- c) **Objetivos generales:** ¿qué queremos? ¿por qué lo hacemos?
- d) **Normas y valores:** qué es buenos o malo para nosotros?
- e) **Posición:** ¿cuales son las relaciones con los demás?
- f) **Recursos:** quien accede a los recursos de nuestro grupo?, qué tenemos, qué no tenemos?

3. Análisis del discurso

A continuación, recurriremos a este esquema para analizar el término *pueblo* inserto en el discurso de Evo Morales.

Criterio de pertenencia. ¿Quién no pertenece al grupo? ¿Quiénes son a quiénes podemos admitir?

A los que pertenecemos

El criterio de pertenencia lo expresa cuando se pronuncia desde la posición del **nosotros**:

Estos pueblos, históricamente **hemos** sido marginados, humillados, odiados, despreciados

...este movimiento indígena originario no es concesión de nadie; nadie **nos** ha regalado, es la conciencia de **mi** pueblo, de **nuestro** pueblo.

Quiénes no pertenecen

Gente enemiga de los indígenas

Quiero decirles que todavía hay resabios de esa gente que es enemiga de los pueblos indígenas

La conciencia del pueblo como el fin de la corrupción

El año 1997 cuando llegué a este Parlamento que he visto personalmente, ningún pacto por la democracia ni por la gobernabilidad, sino los pactos de la corrupción, pacto de cómo sacar plata de dónde y cómo, felizmente había tenido límite y se acabó gracias a la conciencia del pueblo boliviano

Las luchas por agua, por coca, por gas natural nos han traído acá hermanas y hermanos. Hay que reconocer que esas políticas equivocadas, erradas, interesadas, recursos naturales subastadas, servicios básicos privatizadas. Obligó a que haya conciencia del pueblo boliviano. Estamos en la obligación de cambiar estas políticas.

El pueblo engañado y subastado

Maniobras más maniobras. La forma de cómo engañar al pueblo, la forma de cómo subastar al pueblo. Nos dejaron un país loteado, un Estado loteado, un país subastado.

Reclamo desiderativo

...si realmente hubiera habido gente responsable para manejar amando a esta patria, a su pueblo, Bolivia sería mejor que Suiza

Actividades típicas: ¿qué hacemos? ¿qué planteamos, qué se espera de nosotros?

Planteamientos

Referéndum vinculante costo sangre al pueblo

Se ha podido conseguir con sangre el Referéndum vinculante para que los pueblos, los bolivianos no solamente tengamos derecho que cada cinco años elijamos con nuestro voto quién será alcalde, quién será el concejal, quién es el presidente, vicepresidente, senador o diputado.

Cambiar la discriminación a los pueblos

Para cambiar ese estado colonial habrá espacios, debates, diálogos. Estamos en la obligación, como bolivianos, de entendernos para cambiar esta forma de discriminar a los pueblos.

La política como servicio al pueblo

La política significa una ciencia de servicio, hay que servir al pueblo no vivir del pueblo, si esa es la política. Hay que vivir para la política y no vivir de la política.

El MAS como instrumento político del pueblo

Por esa clase de injusticias nace este llamado instrumento político por la soberanía, un instrumento político del pueblo, un instrumento político de

la liberación, un instrumento político para buscar la igualdad, la justicia, un instrumento político como el Movimiento Al Socialismo, que busca vivir, paz con justicia social, esa llamada unidad en la diversidad.

Como no podemos resolver sindicalmente el movimiento campesino boliviano se atrevió a resolver políticamente, electoralmente, es el Movimiento Al Socialismo, es el instrumento político por la soberanía de los pueblos.

Vocación democrática del pueblo

Y no solamente un triunfo con simple mayoría. Imagínense, del 100% de inscritos para participar en estas elecciones nacionales, 84% va a las urnas, creo que ni siquiera en Estados Unidos hay esta clase de participación. Esa es la vocación democrática del pueblo boliviano.

El pueblo sabio

Felizmente el pueblo es sabio. Esa sabiduría del pueblo boliviano hay que reconocerla, hay que respetarla y hay que aplicarla. No se trata de importar políticas económicas o recetas económicas desde arriba o desde afuera, y la comunidad internacional tiene que entender eso: el querer importar políticas a Bolivia y es un error. Las organizaciones sociales, los consejos de amautas que admiro muchísimo, en el Altiplano paceño, esos sindicatos del campo y de la ciudad, esas organizaciones llamadas capitanías en el Oriente boliviano, son el reservorio de conocimientos, el reservorio de conocimientos científicos de la vida para defender a la vida, para salvar a la humanidad. Se trata de coger de esas organizaciones para implementar

políticas y no se trata de imponer políticas al servicio de grupos de poder en Bolivia o en el exterior.

La Asamblea Constituyente pedido del pueblo

Como parlamento tienen una enorme responsabilidad, como parlamento tienen una tarea de cumplir: el pedido clamoroso del pueblo boliviano, que es la Asamblea Constituyente, una refundación de Bolivia que reclaman los hermanos indígenas de todo el país, el movimiento popular. Todos los sectores, queremos una Asamblea Constituyente de refundación, y no una simple reforma constitucional.

Autonomía para los pueblos indígenas

Paralelamente juntos tenemos que garantizar el Referéndum sobre la autonomía. Queremos autonomía, los pueblos indígenas originarios históricamente, antes de la vida republicana de Bolivia lucharon por la autodeterminación. Autonomía no es invento de nadie, es la lucha de los pueblos indígenas de toda América por esa autodeterminación.

El referéndum la constituyente como mandato del pueblo

Yo estoy convencido; si este nuevo parlamento que es producto de las luchas sociales responde al pueblo boliviano, este parlamento será el ejército de la liberación nacional; este parlamento será el ejército de la lucha por la segunda independencia. Por eso tienen una grande responsabilidad de garantizar las profundas transformaciones, y si no pueden acá, seguirán siendo los movimientos sociales, el movimiento indígena que

siga luchando por esa segunda independencia de nuestro país.

La población boliviana como indígena

Los pueblos indígenas -que son mayoría de la población boliviana-, de acuerdo al último censo del 2001, el 62.2% de aymaras, de quechuas, de mojeños, de chipayas, de muratos, de guaraníes.

Extinción

condenados a la extinción.

No reconocidos como seres humanos

Esa es nuestra historia; a estos pueblos jamás los reconocieron como seres humanos.

Dueños de la tierra y de los recursos naturales

siendo que estos pueblos son dueños absolutos de esta noble tierra, de sus recursos naturales

Como generador del movimiento

El voto universal como conquista del pueblo

El voto universal el año 1952 ha costado sangre. Campesinos mineros levantados en armas para conseguir el voto universal -que no es ninguna concesión de ningún partido-, se organizaron; esa conquista, esa lucha de los pueblos.

Hermanos del pueblo

Estimados parlamentarios, hermanos del pueblo boliviano, las elecciones del 18 de diciembre del año pasado, nos han unido a los bolivianos; las elecciones del año pasado han dado esta medida económica en nuestro país.

El pueblo como ente racional

Pero lo vamos a hacer sin expulsar a nadie, no somos vengativos, no somos rencorosos, no vamos a someter a nadie. Acá deben mandar razones, razones por el pueblo, razones por los pobres, razones por los pueblos indígenas que son la mayoría nacional de nuestro país.

Objetivos generales: ¿Qué queremos? ¿Por que lo hacemos?

Serán políticas inmediatas que debemos hacer para reparar este daño, estas desigualdades en nuestro pueblo.

Hay que reconocer que esas políticas equivocadas, erradas, interesadas, recursos naturales subastadas, servicios básicos privatizadas. Obligó a que haya conciencia del pueblo boliviano. Estamos en la obligación de cambiar estas políticas.

Por esa clase de injusticias nace este llamado instrumento político por la soberanía, un instrumento político del pueblo, un instrumento político de la liberación, un instrumento político para buscar la igualdad, la justicia, un instrumento político como el Movimiento Al Socialismo, que busca vivir, paz con justicia social, esa llamada unidad en la diversidad.

Como parlamento tienen una enorme responsabilidad, como parlamento tienen una tarea de cumplir: el pedido clamoroso del pueblo boliviano, que es la Asamblea Constituyente, una refundación de Bolivia que reclaman los hermanos indígenas de todo el país, el movimiento popular. Todos los sectores, queremos una Asamblea Constituyente de refundación, y no una simple reforma constitucional

a) **Normas y valores:** qué es bueno o malo para nosotros?

La política significa una ciencia de servicio al, hay que servir al pueblo no vivir del pueblo, si esa es la política. Hay que vivir para la política y no vivir de la política.

Pero lo vamos a hacer sin expulsar a nadie, no somos vengativos, no somos rencorosos, no vamos a someter a nadie. Acá deben mandar razones, razones por el pueblo, razones por los pobres, razones por los pueblos indígenas que son la mayoría nacional de nuestro país.

b) **Posición:** ¿cuáles son las relaciones con los demás?

Imagínense ustedes, en el campo sobre todo, la mayor parte de los niños muere y muy pocos se salvan de esa muerte. Estos temas quisiéramos solucionarlos, no solamente con la participación de los bolivianos, sino también de la cooperación internacional. Resolver, no para Evo; no estoy pidiendo participación de la comunidad internacional para Evo sino para el pueblo boliviano.

c) **Recursos:** quien accede a los recursos de nuestro grupo?, qué tenemos, qué no tenemos?

Los recursos naturales a manos del pueblo

Con seguridad el movimiento indígena originario, así como nuestros antepasados soñaron recuperar el territorio y cuando estamos hablando de recuperar el territorio estamos hablando de que todos los recursos naturales pasen a manos del pueblo bolivianos, a manos del Estado boliviano.

Las luchas por agua, por coca, por gas natural nos han traído acá hermanas y hermanos. Hay que reconocer que

esas políticas equivocadas, erradas, interesadas, recursos naturales subastados, servicios básicos privatizados. obligó a que haya conciencia del pueblo boliviano. Estamos en la obligación de cambiar estas políticas.

3. Conclusiones

Del análisis de contenido que se hizo del discurso del presidente Evo Morales en su posesión, podemos concluir los siguientes puntos:

1. En su discurso el presidente privilegia la palabra *pueblo*, la que menciona 48 veces.

2. Para él, la palabra tiene connotación ideológica, *pueblo* es una expresión sinónimo de estado boliviano, y todos los habitantes de Bolivia. Por otra parte *pueblo* lo utiliza como sinónimo de *explotados e indígenas*.

3. A través de la palabra *pueblo*, Evo Morales delimita las variables ideológicas: **Criterio de pertenencia** ¿Quién no pertenece al grupo?: *-los que no son indígenas-* ¿Quiénes son a quiénes podemos admitir?: *-los indígenas-, -el pueblo boliviano con conciencia-*. **Actividades típicas:** ¿qué hacemos? ¿qué planteamos, qué se espera de nosotros?: *-referéndum vinculante-, -cambiar la discriminación-, -igualdad, justicia, paz en diversidad-*. **Objetivos generales:** ¿qué queremos? ¿por qué lo hacemos?: *-Asamblea Constituyente-, Autonomía Indígena-*. **Normas y valores:** qué es bueno o malo para nosotros? *-La política al servicio del pueblo-*, **Posición:** ¿cuáles son las relaciones con los demás?: *-cooperación internacional-*. **Recursos:** quien accede a los recursos de nuestro grupo?, qué tenemos, qué no tenemos?: *-Los recursos naturales a manos del pueblo-, los recursos naturales de los bolivianos subastados, los servicios básicos privatizados, las luchas por agua,*

por coca, por gas.

En suma, el discurso de Evo Morales Ayma y mediante la palabra *pueblo* declara su programa de gobierno: Asamblea Constituyente para: la nacionalización de las empresas (principalmente de los hidrocarburos), Autonomía Indígena y con solidaridad, acabar con la discriminación (principalmente indígena) y con la corrupción (principalmente política o estatal).

4. Referencias bibliográficas

Fiske, J. (1982): Introducción al estudio de la comunicación. Norma, Colombia.

Rodríguez, A. (2011): Evadas. Cien frases de Juan Evo Morales Ayma para la historia. Santa Cruz de la Sierra.

Van Dijk, T. A. (2003): Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria, Ariel, Barcelona.

En internet:

Discurso de asunción de Evo Morales, disponible en:

«http://es.wikisource.org/w/index.php?title=Discurso_de_asunci%C3%B3n_de_Evo_Morales&oldid=84921»



LA "OBJETIVIDAD" Y "NEUTRALIDAD" EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Objetivity and Neutrality in Social Science

Pinto, Parabá Miguel¹

Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Villa Esperanza km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia

1. Professor del área de investigación en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Bolivia.

Abstract

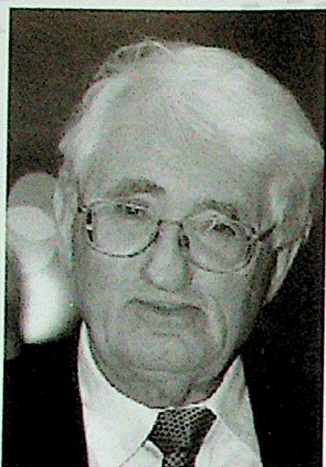
This essay start with the question Are there in social science objetivity and neutrality? In this sense and considering the following authors Jürgen Habermas, Pierre Bourdieu, and Mario Bunge' essays. They emphasize that researchers have a difficult job to show, to exorcise and leave their ideological thinking, (experience, background social class, genre, nationality, point of view, own interest and historical unaware) but it isn't imposible, which are always in their own identity and social context. In that way, this "methodological reflexion" intends the researchers must fullfill an important task: social conditions production of ideologies become sciencie.

Keywords: Sciencie, ideology, objetivity, social researcher, participant objetivity, social condition production

Resumen

El ensayo gira alrededor de una pregunta: ¿Existe la "objetividad" y la "neutralidad" en las ciencias sociales? En ese marco y tomando en cuenta tres relevantes ensayos de Jürgen Habermas, Pierre Bourdieu y Mario Bunge, destaca que los investigadores, en su trabajo diario, tienen una labor difícil, pero no imposible: el visibilizar, "exorcizar" y escapar de sus posiciones ideológicas (experiencias, pasados de clase, género y nacionalidad, recuerdos, puntos de vista, intereses y un *inconsciente histórico*), que siempre estarán en lo más profundo de su identidad y su contexto social. En esa perspectiva, la presente "reflexión metodológica" propone que los científicos, al acercarse metódicamente a su objeto de estudio, tienen que cumplir siempre una tarea vital: el *cientificar* las *condiciones sociales de producción* de las ideologías y su propia ideología.

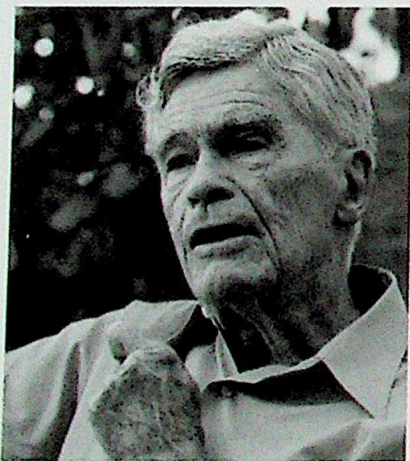
Palabras clave: Ciencia, ideología, interés, objetividad, investigación social, objetividad participante, condiciones sociales de producción



Jürgen Habermas (1929)



Pierre Bourdieu (1930-2002)



Mario Bunge (1919)

I. Introducción

Jürgen Habermas, Pierre Bourdieu y Mario Bunge son tres destacados estudiosos que han reflexionado abundantemente sobre

una cuestión que es vital en la investigación histórico-social y, por ende, comunicacional: la "neutralidad" y la "objetividad" del conocimiento científico.

Sus abstracciones y experiencias investigativas han marcado a fuego el accionar de miles de *noveles* investigadores que se han puesto a bucear en el turbulento mar de la realidad social.

Es en ese contexto que, de la mano de estos tres intelectuales, este ensayo reflexivo girará en torno a una pregunta que aún deambula como insociable duende en la cabeza de muchos investigadores: ¿Existe la "objetividad" y la "neutralidad" en las ciencias sociales?¹.

Para responder la anterior interrogante, inicialmente, se analizarán tres clásicos y relevantes ensayos de estos autores, para, al mismo tiempo, compararlos y, finalmente, sacar algunas conclusiones.

Los textos escogidos son: 1) "Conocimiento e interés" de Jürgen Habermas, 2) "La objetivación participante" de Pierre Bourdieu y 3) "Ciencia e ideología" de Mario Bunge.

2. La unidad del interés y el conocimiento

Sobre la base de los aportes de Max Horkheimer, quien es citado en su disertación por Husserl, Jürgen Habermas cuestiona la "teoría pura", es decir, esa "teoría" que, con todo su contenido ideológico, se remonta a orígenes religiosos:

¹ En un plano más concreto, el comunicólogo boliviano Erick Torrico argumenta que esta herencia positivista, además, se vincula a cuatro "problemas en el abordaje del hecho comunicacional": 1) el vaciamiento de la naturaleza social de la comunicación 2) la desintegración injustificada del objeto de estudio, 3) la inexistencia de criterios epistemológicos claros para afrontar la labor investigativa y 4) la incomprensión de los factores metodológicos de la investigación social científica. Véase TORRICO, Erick. "El campo de la comunicación", en La tesis en comunicación. Artes Gráficas Latina. La Paz. 1997. pp.15-22.

“theoros se llamaba el representante que las ciudades griegas enviaban a los festivales públicos”².

Más adelante, también crítica “la idea, puesta filosóficamente en circulación por el neokantismo, de los valores frente a los cuales la ciencia debe preservar neutralidad”.

En el capítulo IV de su texto “Conocimiento e interés”, Habermas plantea algunas reflexiones sobre la “subjetividad”:

Mas si concebimos bajo este punto de vista los impulsos y emociones que enredan a los hombres en la conexión de intereses de una praxis inestable y causal, entonces cobra también un nuevo sentido la actitud de la teoría pura, que precisamente promete la purificación de estos afectos: la contemplación desinteresada significa ostensiblemente entonces emancipación. Desligar al conocimiento del interés no debía acaso purificar a la teoría de las perturbaciones de la subjetividad, sino, inversamente, someter al sujeto a una extasiadora purificación de las pasiones.

En esa línea de análisis, según Habermas, para cada uno de los tres procesos de investigación conocidos (la positivista, la interpretativa y la crítico-dialéctica) existe una conexión específica de reglas lógico-metódicas e **“intereses”** que guían al conocimiento:

Ésta es la tarea de una crítica de la ciencia que escape a las trampas del positivismo. En el ejercicio de las ciencias **empírico-analíticas** interviene un interés técnico del conocimiento; en el ejercicio de las ciencias **histórico-hermenéuticas** interviene

un interés práctico del conocimiento, y en el ejercicio de las ciencias orientadas hacia la **crítica** interviene aquel interés emancipatorio del conocimiento que ya, como vimos, subyacía inconfesadamente en la ontología tradicional.

En palabras más comprensibles, la actitud del “control técnico”, la “comprensión práctico-vivencial” y la “emancipación” determinan los específicos puntos de vista de la historia (intereses, en última instancia, plenamente subjetivos) desde los cuales se puede concebir la realidad social y comunicacional como tal. Entonces, la “objetividad” sería una especie de quimera.

3. Habermas y sus cinco tesis cognitivas

En el capítulo VI, Habermas plantea cinco tesis que deben ser tomadas en cuenta al momento de analizar la relación entre conocimiento e interés:

Primera tesis: las realizaciones del “sujeto trascendental” (del cientista) tienen su base en la historia natural del género humano.

Segunda tesis: el conocer es un instrumento de la “autoconservación” en la medida misma en que trasciende a la mera autoconservación.

Tercera tesis: los intereses que guían al conocimiento se constituyen en el medio o elemento del trabajo, el lenguaje y la dominación.

Cuarta tesis: en la fuerza de la autorreflexión el conocimiento y el interés son uno.

Quinta tesis: la unidad de conocimiento e interés se acredita en una “dialéctica” que reconstruye lo suprimido rastreando

2 HABERMAS, Jürgen. “Conocimiento e interés”, en <http://www.filosofiyderecho.com/biblioteca-e/habermas.htm> Página Web de Habermas. s. l. 1990. Consultado el 30 de junio de 2006.

las huellas históricas del diálogo suprimido.

En esa perspectiva, Habermas, en el capítulo VII de su trabajo, saca algunas conclusiones sobre el tema de análisis de este ensayo y, fundamentalmente, lamenta que las ciencias hayan retenido una cosa de la filosofía: **"la ilusión de la teoría pura"**.

Finalmente, aclara que en el plano de la "autorreflexión" a las ciencias les faltan los "medios" para afrontar los "riesgos de una conexión", antaño muy bien contemplada, de conocimiento e interés.

4. La objetivación participante

El 6 de diciembre del 2000, en Londres, Pierre Bourdieu dio una de sus últimas conferencias³. Para los editores que publicaron su disertación, fue un diálogo que puso en claro el "viejo" tema de la "objetividad" del investigador⁴.

Me gustaría –explica Bourdieu–, a la manera de un hechicero viejo que comunica sus secretos, ofrecer una técnica, un método, o, más modernamente, un 'aparato' que me ha ayudado enormemente en el curso de mi experiencia como investigador: a lo que yo llamo "objetivación participante" (...).

Después de hacer esta introducción, distingue, de manera ordenada, la diferencia entre la observación participante y la objetivación participante.

Al respecto, el "viejo hechicero" es claro:

Según yo entiendo, la observación participante se refiere a la conducta

de un(a) etnólogo/a (investigador/a que se sumerge en un universo social que le es ajeno para observar una actividad, un rito o una ceremonia en la que a la vez, en lo ideal, también participa.

Para Bourdieu, en otros términos, la dificultad inherente a esta postura (la observación participante) ha sido cuestionada con frecuencia, ya que presupone una especie de desdoblamiento de la conciencia que es difícil de mantener: "¿cómo se puede ser sujeto y objeto a la vez, el que actúa y el que, se podría decir, se mira a sí mismo actuando?".

Frente a esto, el estudioso francés prefiere hablar de "objetivación participante", que es la objetivación (comprensión científica) del sujeto de objetivación, del sujeto que analiza, en suma, del investigador mismo.

La objetivación participante busca explorar no la 'experiencia vivida' del sujeto conociente, sino las condiciones sociales de posibilidad –y por tanto, los efectos y los límites– de esa experiencia y, más exactamente, del acto de objetivación mismo. Su meta es objetivizar la relación subjetiva con el objeto que, lejos de conducir a un subjetivismo relativista y más o menos anti-científico, es una de las condiciones de una objetividad científica genuina.

En ese marco, el estudioso afirma que no se puede reducir a la ciencia al registro y análisis de los 'preconceptos' (en el sentido de Durkheim) que los agentes sociales aplican en la construcción de la realidad social; también tiene que englobar las **condiciones sociales de la producción** de estas preconstrucciones y de los agentes sociales que las producen.

En resumen:

3 BOURDIEU, Pierre. "La objetivación participante", en revista *La voz de la cuneta*. No. 4. La Paz. Mayo del 2004. pp.3-22

4 Véase, además, Colectivo Editorial. "Comentario al artículo de Bourdieu: Todos y todas somos indígenas", en revista *La voz de la cuneta*. No. 4. La Paz. Mayo del 2004. pp.23-36

La objetivación científica no es completa si no incluye el punto de vista de su objetivador (el científico) y los **intereses** que él puede tener en la objetivación (sobre todo cuando objetiviza, abstrae, su propio universo) y también el inconsciente histórico que, inevitablemente, aplica en su trabajo⁵.

5. Desarmando la “neutralidad axiológica”

Para explicar, de forma más detallada, la objetivación participante, Pierre Bourdieu aterrizó en el mundo de la investigación humana:

El antropólogo que no se conoce a sí mismo, que no posee un conocimiento adecuado de su propia experiencia primaria del mundo, coloca al primitivo en la lejanía porque no reconoce el pensamiento primitivo, pre-lógico dentro de sí mismo. Enclaustrado en una visión escolástica, y por tanto intelectualista de su propia práctica, no puede reconocer la *lógica universal de la práctica* en modos de pensamiento y acción (como los mágicos) que él describe como pre-lógicos o primitivos (...).

No hay nada más falso, según mi parecer, que el dicho aceptado casi universalmente en las ciencias sociales según el cual el investigador no debe poner nada de sí mismo en sus investigaciones. Al contrario, él debe referir continuamente a su propia experiencia, pero no, como ocurre demasiadas veces, hasta entre los mejores investigadores, de una

manera culpable, inconsciente, o incontrolada.

Pero, Pierre Bourdieu no se queda sólo planteando problemas de manera “culpable”. Él también plantea salidas y certidumbres:

Cada uno de nosotros, y esto no es secreto para nadie, viene arrastrando un pasado, el propio pasado de él o de ella, y este pasado social, sea lo que fuere –‘clase obrera’ o ‘burgués’, masculino o femenino, y siempre entramado muy de cerca con el pasado explorado por el psicoanálisis– es particularmente pesado y obnubilante (oscuro) cuando uno se dedica a la ciencia social. He dicho, en contra de la ortodoxia metodológica cobijada bajo la autoridad de Max Weber y su principio de la ‘neutralidad axiológica’ (Wertfreiheit), que creo que el investigador puede y debe movilizar su experiencia, es decir, este pasado, en todos sus actos de investigación. Pero sólo tiene derecho de hacerlo bajo la condición de someter todos estos regresos del pasado a un riguroso examen científico.

En otros términos, el investigador en ciencias sociales y, por ende, el comunicólogo, antes de realizar sus estudios, debe cientificar (“objetivizar”, visibilizar racionalmente) su experiencia, su pasado, su punto de vista, sus intereses y su inconsciente histórico⁶.

5 Por “inconsciente histórico”, y más precisamente académico inconsciente (o “trascendental”), Bourdieu entiende “el conjunto de estructuras cognitivas que se puede atribuir a las **experiencias** específicamente educativas y que es, por tanto, en gran parte común a todos los productos del mismo sistema educativo (nacional) o, en una forma más específica, a todos los miembros de la misma disciplina en un momento dado”.

6 Esta recomendación cobra más relevancia cuando el tema de estudio trata de un contexto del cual el investigador ha salido, o se ha alejado parcialmente, y “que significa una (red) de recuerdos, felices o no, con sus nostalgias, culpas o resentimientos (...)”. Ante esto, siempre hay tener presente lo siguiente: si estos recuerdos “no son **exorcizados** a través del auto-análisis pueden surgir disfrazados en diversas distorsiones –idealizantes o satanizantes– del material empírico”. Véase Colectivo Editorial. “Comentario al artículo de Bourdieu: Todos y todas somos indígenas”, en revista *La voz de la cuneta*. No. 4. La Paz. Mayo del 2004. pp.25-26.

6. Ciencia e ideología

Desde otra posición epistemológica, pero siguiendo la lógica de los dos anteriores autores, el argentino Mario Bunge afirma que la cantaleta de la "neutralidad" de las ciencias sociales es un tema que no debe ser dejado al libre albedrío de los investigadores. Al contrario, es una cuestión que debe ser encarada con rigor.

En ese contexto, en su trabajo "Ciencia e ideología" sostiene que la "ideología es un cuerpo de ideas, más o menos coherentes, pero no necesariamente verdaderas acerca de la realidad o de un sector de ésta".

Más adelante, sin embargo, aclara que no es un mero sistema de creencias de cierto tipo —algo así como una idea platónica— sino un "sistema de creyentes", y por lo tanto un sistema tan concreto como una molécula, un organismo, o un bosque.

Hablando de la ideología vinculada estrechamente con la ciencia social (la "ideología socio-política"), sostiene que "es un sistema concreto centrado en la intersección de los tres subsistemas artificiales de la sociedad: el económico, el político y el cultural".

En otras palabras, Bunge afirma que la ideología está nada más ni nada menos que en el centro de todas las sociedades: las ideologías socio-políticas constituyen en cierto modo el "eje" de las sociedades modernas.

Desde una posición crítica-dialéctica, Louis Althusser, en sus estudios acerca de la ideología y los aparatos ideológicos del Estado, explica que el "hombre es por naturaleza un animal ideológico"⁸.

7 BUNGE, Mario. "Ciencia e ideología", en *Ciencia y desarrollo*. Edit. Siglo XX. Buenos Aires. 1985. pp. 97-111

8 ALTHUSSER, Louis. "Ideología y aparatos ideológicos del Estado", en *La filosofía como arma de la revolución*. Cuadernos de Pasado y Presente / 4. Córdoba. 1985. pp. 111-141

Y, hay que subrayar, que es ese hombre, en última instancia, el que hace ciencia, pero ligada estrecha e inevitablemente a una posición ideológica y/o un "interés".

7. A modo de conclusión

El anterior criterio es compartido, en sus propios términos, por Bunge, quien, bajo esa posición, desmitifica el tema de la "neutralidad":

Ellas (las ideologías socio-políticas), o mejor dicho quienes creen en ellas y actúan conforme a sus creencias (los creyentes), contribuyen poderosamente, sea a inmovilizar las sociedades, sea a dinamizarlas, ya para adelante, ya para atrás. De aquí que no pueda haber ciencia social realista que ignore el poder de las ideologías, o mejor dicho, de los ideólogos.

(...) Las ciencias sociales se topan con la ideología a cada paso. Si bien un dato o una teoría pertenecientes a esas ciencias son verdaderos o falsos independientemente de consideraciones ideológicas, están emparentados entre estas. En efecto, la elección de problemas de investigación, el diseño de planes de investigación, y la evaluación de los resultados de ésta tienen lugar en un marco conceptual que incluye elementos ideológicos.

Bajo esta perspectiva, Bunge pone los puntos sobre las íes y niega, tácitamente, la "objetividad" y "neutralidad" de las ciencias sociales:

En resumidas cuentas, aunque la ideología no es creadora sino más bien consumidora, puede inspirar la investigación científica u obstaculizarla. De aquí que no convenga a los intereses de la ciencia social seguir insistiendo en una posible neutralidad ideológica. La **neutralidad** ideológica,

tratándose de problemas sociales, no es sino hoja de parra política. Lo que cabe no es cerrar los ojos a la realidad de la interdependencia entre ciencia social e ideología, sino bregar por someter la ideología al control de la ciencia, por utilizar la ciencia social para estudiar y resolver problemas sociales urgentes, y también por estudiar científicamente las ideologías.

Parafraseando a Habermas, Bourdieu y Bunge, los investigadores, entonces, deben someter también a un riguroso examen científico y explicitar las **condiciones sociales de producción** de sus posiciones ideológicas (de sus pre-construcciones), que contienen experiencias, pasados de clase, género y nacionalidad, recuerdos, puntos de vista, intereses y un inconsciente histórico, que, además, siempre estarán en el centro de uno mismo y de toda sociedad.

En otras palabras, el investigador, al acercarse metódicamente a su objeto de estudio, debe científizar las condiciones

sociales de producción de las ideologías y de su ideología.

Y este punto es muy importante para construir de manera consciente el conocimiento científico vinculado al interés social.

8. Referencias bibliográficas

- Althusser**, Louis (1985). Ideología y aparatos ideológicos del Estado, en *La filosofía como arma de la revolución*. Cuadernos de Pasado y Presente / 4. Córdoba.
- Bourdieu**, Pierre (2004). La objetivación participante, en revista *La voz de la cuneta*. No. 4 - Mayo. La Paz.
- Bunge**, Mario. (1985). Ciencia e ideología, en *Ciencia y desarrollo*. Edit. Siglo XX. Buenos Aires.
- Habermas**, Jürgen (1990). Conocimiento e interés, en <http://www.filosofiayderecho.com/biblioteca-e/habermas.htm> *Página Web de Habermas*. s. l. (Consultado el 30 de junio de 2006)
- Torrico**, Erick (1997). El campo de la comunicación, en *La tesis en comunicación*. Artes Gráficas Latina. La Paz.

DE LA MODERNIDAD A LA POSMODERNIDAD

From Modernity to Postmodernity

Coca, Colque Carlos¹

Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Villa Esperanza km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia

¹ Professor e investigador de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Bolivia.

Abstract

This study is a consequence of some interest about postmodernity, may be it doesn't have a deep research but we try to explain what the posmodernity is. In that way we based on a structural point of view which understand the structural codes from semiotics. It means taht all communicative expressions have some structures which appear through some codes. In other words, the semiotics always describe and understand the structures that are behind the message from theory or practice view. This paper try to describe from the postmodernity discourse based on Reforma Educativa notebooks, which were used and continuous use in Bolivian education. Does this discussion has diferent approaches about modernity and postmodernity. We try to analyze how this posmodernity discusión is written and they are continuous used in Bolivian education notebooks. Therefore we try to describe it and after that, understand the use of iconic-didactic resourse which are in the notebook. Besides it is an aspect of postmodern speech presents.

Keywords: Modernity, postmodernity, paradigma, sense, communication, education,

Resumen

El presente trabajo, fruto del interés sobre la Posmodernidad, intenta acaparar una postura filosófica, como lo es la Posmodernidad. Este trabajo tiene una guía estructural, el que implica comprender los códigos estructurales desde la semiótica, lo que nos lleva a tener en cuenta, que toda forma de expresión comunicativa es sospechosa de conllevar estructuras que se manifiestan por medio de códigos, lo que quiere decir, que detrás de los mensajes siempre existen estructuras, a las que se encarga de describir y comprender la semiótica, sea desde la teoría o la práctica. Esta descripción refiere a mostrar el reflejo del discurso posmoderno en los cuadernos que la Reforma educativa utilizó y aún utiliza en la educación boliviana.

Palabras clave: Modernidad, posmodernidad, logocentrismo, paradigma, comunicación, educación, fragmento.

1. Introducción

Líneas que orientaron la investigación

En nuestra creciente actualidad, se torna frecuente la alusión a la posmodernidad, tanto así que, se ha llegado a considerarlo como una forma de moda casi efímera, siendo que éste es un concepto superado.

Contraria a esta generalización, la posmodernidad es tomada con cierto grado de sentido, referido a la sociedad en la que nos encontramos, la cual tiene características de una *comunicación generalizada*; la sociedad el los *mass media*. (VATTIMO, 1993: 73)

Partiendo de esta generalización de la comunicación, donde las posibilidades de información son cada vez más intensas, donde se ven múltiples realidades ofrecidas por los medios masivos, por eso no es raro que, de pronto, se cumpla lo que dijo Nietzsche, cuando alude a que el mundo verdadero se torna una fábula.

De este modo, la sociedad en la que nos encontramos se caracteriza por el flujo de información y el *ornamento* se constituye en esencia de la cultura de masas donde la fugacidad de los productos y conglomerado ecléctico hace que se vuelva casi imposible reconocer la esencialidad, (VATTIMO, 1993: 170) por eso como ya referimos en el apartado anterior, el *kitsch* se torna perenne.

Así, la posmodernidad viene afectando a la cultura en sus puntos más neurálgicos donde se encuentra el conocimiento.

Ciertamente pareciera no tener relación alguna entre posmodernidad y educación, a lo que consideramos que su vinculación es *intima* y presente. Ya que está afectando a las formas más particulares del pensamiento y la producción de conocimientos, ya en las ciencias sociales,

humanas en forma global y en la educación en particular. (De ALBA, 1998: 129)

Lyotard es lapidario en su crítica sobre la totalidad del conocimiento, a partir de lo que él nombra como los *grandes relatos*.

En la sociedad y en la cultura contemporáneas, sociedad postindustrial, cultura posmoderna, la cuestión de la legitimación del saber se plantea en otros términos. El gran relato ha perdido su credibilidad, sea cual sea su modo de unificación que se le haya asignado: relato especulativo, relato de emancipación. (LYOTARD, 1979: 83)

Cesáreo Morales considera a la posmodernidad como *horizonte de una cultura*. Y señala sus principales características de la posmodernidad que fue pronunciada en mesa redonda sobre la POSMODERNIDAD, llevada a cabo por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM., el 11 de octubre de 1988, las cuales son:

- a) Resistencia a integrarse en un cuadro conceptual sistemático y coherente.
- b) Red de mundos heterogéneos.
- c) Redescubrimiento de la contingencia y la diferencia.
- d) El fin de:
 - Los grandes horizontes.
 - La historia como acontecer.
 - Universalidad etnocéntrica.
- e) Oleada de indiferencia ante los poderes:
 - Política.
 - Y del estado.
- f) Fin de la racionalidad fincada en los terrenos de la verdad definitiva.

De lo hasta aquí señalado es notorio advertir la multiplicidad de posibilidades existentes para aproximarnos a esta nueva postura y su relación para con la educación a lo cual indagamos el reflejo del discurso posmoderno en los "cuadernos" que la Reforma Educativa utilizó en la Transformación de la Educación Boliviana.

Ciertamente todo tipo de *discurso*, tomado como análogo al *texto*, conlleva significación, *intrigas*, diría Barthes y bajo este parámetro la *posmodernidad* discurre un texto de sentido, lo que para algunos es la crisis de la *modernidad*, para otros será un movimiento nuevo, dando prioridad a aquello que la *Modernidad* había negado o no le había dado lugar. La sin razón. Pero aun así existe un discurso que cobra sentido: *La Posmodernidad*. Por lo que consideramos que la utilización de los recursos icónico-didácticos, es como se plasma el discurso posmoderno en los "cuadernos" que la Reforma Educativa, utilizó en la Transformación de la Educación en Bolivia.

De la modernidad a la posmodernidad, una aproximación

Ciertamente intentar catalogar a la Modernidad, de pronto, resulta un tanto vago; así, la Modernidad misma, fue tomada y es tomada, para algunos autores, como *una condición de la historia*, por lo que llegaría a significar un *modo* de algo reciente, un tiempo de lo inmediatamente acaecible. (CASULLO, 1999: 10) Pero la polémica se dará cuando se piensa al mundo, entre lo *antiguo* y lo *moderno*. No podemos caracterizar de manera plausible a la Modernidad sino tomáramos en cuenta la importancia que tuvo Renato Descartes, quien fue puntal decisivo en el desarrollo de la Modernidad.

El principal planteamiento que realizó Descartes fue el de la *duda metódica* con la cual se duda de la verdad de nuestros conocimientos, además de la capacidad que todo ser humano tuviera para alcanzar la verdad. (VALVERDE, 1999: 111) El planteamiento no termina ahí sino que la *duda* se extiende a un plano universal, es decir, a la realidad de Dios, a la del mundo y al del propio yo y sus pensamientos. Para que nada quedara fuera de la *duda* universal, finge la existencia de un *genio maligno*, el cual no es una figura fabulesca que está flotando por el aire, sino más bien es un símbolo con el cual "... sintetiza todas las posibilidades de que el hombre está, efectivamente engañándose y que efectivamente sea ficción cuanto considera real. Incluso la posibilidad de que Dios nos hubiera negado la capacidad de conocer la realidad."¹

Si intentáramos reducir el pensamiento Cartesiano lo haríamos con su famosa frase: *Yo pienso luego soy*, lo que implicaría que el pensamiento es anterior al ser, existe una supremacía ante o sobre el ser. "Esto significa que el hombre se interesa más por la seguridad subjetiva de sus representaciones que por el contenido real de ellas que es la verdad."² Posteriormente a Descartes se planteará la negación del conocimiento de lo real como tal.

Así, el pensamiento europeo estará regido por el subjetivismo y la supremacía de las representaciones y en adelante se preferirá las ciencias de las representaciones como las Matemáticas, hasta alcanzar el desarrollo de la técnica. Las ciencias de las verdades humanas estarán por debajo, lo mismo que las ciencias de las verdades últimas como la Metafísica, la Ética, la Religión; también ellas son tomadas como

1 Casullo, Nicolás. Itinerarios de la Modernidad, *Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad*. Argentina: Editorial Eudeba; 1999. Pág. 111

2 Ibidem. Pág. 113

representaciones, por lo tanto, relativas. En cambio las ciencias exactas serán las que alcancen mayor impulso y de esta manera se conformará la Modernidad.

Dentro de esta óptica será Hegel quién lleve al racionalismo cartesiano a su máxima expresión, cuando enunciará que: **Todo lo real es racional, todo lo racional es real**, aunque Auschwitz (Campo de concentración nazi) refutará esta doctrina especulativa.

El Cartesianoismo se había tornado en disciplina oficial en las universidades de Europa central; y será Nicolás Boileau quien convierta en dogma *objetivo y absoluta* supremacía de la razón, ya que dirá: *Nada es tan hermoso como lo lógico*. La literatura estará sistemáticamente sometida a las reglas de la unidad armónica, lo que será tomado como ley sin excepción alguna. La intelectualidad moderna se habrá secado, se apartó de la fantasía para ser dominada por la **diosa razón**, con la cual se hizo menos humana; la referencia francesa nos muestra como los bosques son convertidos en parques de formas simétricas, los árboles son podados a manera *militar*, todos al unísono; el orden se adueña del espíritu y así llega a la sociedad y el gobierno. (VALVERDE, 1996: 122)

Lo que produce esta modernización rápida, es la caída, el rompimiento, el desgaste al que había llegado la vieja representación del mundo, regida principalmente por la teología, por lo religioso. Dios habría sido la fuente primera y última para determinar lo que era el hombre, lo que era la historia y cuál sería la causa y el final de todo cuanto nos rodeaba. Esto es lo que va en decadencia en Europa, a un principio lentamente, para posteriormente tornarse acelerada, donde se plantean severas críticas a las representaciones del mundo. Un mundo de **meta-relatos** diría Lyotard que luego sería el

drama de una historia que va quedando atrás. (CASULLO, 1999: 12)

El desarrollo de la Modernidad es un proceso extenso, por lo que ni aún hoy concluyó en el aspecto del pensar. Es por eso que todavía se sigue en discusión desde las perspectivas más avanzadas ya sea desde la filosofía, la sociología la literatura y el arte como aspecto cultural.

Este proceso moderno va alcanzar su forma definitiva en lo que se denominó **Siglo de las Luces**, el siglo de los filósofos y de los críticos a las antiguas representaciones que tuvo el mundo. Será el iluminismo o la Ilustración, como se la denomina, el que terminará de sistematizar el principal pensamiento que hace a los grandes *relatos* y a los grandes paradigmas modernos que hasta nuestros días todavía subsiste y en la cual aún seguimos situados de alguna manera.

La Ilustración, dirá Kant, es cuando el hombre sale de su minoría de edad, donde se había quedado estancado, acaso por su culpa. Minoría de edad por la falta de capacidad de servirse del propio entendimiento sin la dirección de otro (VALVERDE, 1996: 190). La Ilustración es la que hace frente a la tradición, lo que implica que la razón, cada vez se hacía infalible. La crítica por lo tanto, no será otra cosa que el sometimiento, de lo estatuido o pensado, a una evaluación o revisión de manera exhaustiva y racional.

La crítica a que era sometida todo, tenía tintes universales, razón por la que se encontraba en revisión las costumbres, el arte, la literatura, la filosofía y con mayor rigor la política, la religión y la moral. Los ilustrados tomaron a la *razón* como un instrumento fundamental para la crítica, aunque solamente en el marco de los datos que la sensibilidad les proporcionaba.

Uno de los postulados del cristianismo -decían los ilustrados- era hacernos creer que la vida en la Tierra era una total peregrinación sobre un valle de lágrimas; por lo que la Modernidad o más bien sus pensadores, apuntarán a gozar de la naturaleza y dirán que la filosofía no debe perderse en vacuidades sobre el mundo, el hombre o sobre Dios. La finalidad primera es enseñar a los hombres el camino hacia la felicidad terrena. (VALVERDE, 1996: 112)

La felicidad que buscaban los ilustrados era aquella proporcionada por nuestra sensibilidad, por lo que no podían comprender la contemplación mística como componente y fuente de gozo humano.

Este proceso de racionalización, tendrá un tinte *esperanzador*, en el proceso indefinido, "... en la capacidad civilizatoria hacia una felicidad definitiva para el hombre. Por lo tanto le otorga a la historia un sentido, un fin, una meta...";³ aunque en nuestros días está en entredicho toda postura filosófica y saltará el enfoque Posmoderno que interroga: Cuál sentido?, acaso habrá un solo sentido. De pronto parece que ya no queda solamente un sentido, sino más bien, múltiples sentidos⁴, pero la Modernidad está planteada desde la univocidad, desde la totalidad, desde el **logocentrismo**, diría Derrida.

El estado moderno es la figura pujante de un progreso indefinido, he ahí su utopía, donde las ciudades constituirían el símbolo de la arrasadora Modernidad, por lo que nosotros aún somos modernos

"... nuestro mundo todavía es moderno en términos de variables de ideas, de conductas, de valores, a pesar de que la enorme distancia que nos separa del principio del siglo hace que veamos todo aquello como una lejanía irrecuperable."⁵

La Modernidad por un lado es el proyecto de la Razón ilustrada, el sueño que se plasmará en la ciencia, en la sistematización y en los progresos de la historia. Por otro lado, la Modernidad es la idea de un sujeto que está centrado totalmente en su conciencia, es un ser que tiene la posibilidad de definir y por qué no decirlo, de ordenar el mundo; es un ajuste *absoluto entre la palabra y la realidad*. (CASULLO, 1999: 27)

Otro aspecto que cobrará importancia es la *Enciclopedia*,⁶ la cual incluirá las artes liberales, aunque por primera vez se dará mayor importancia a las artes mecánicas y manuales; las páginas de este *Diccionario enciclopédico* tendrán un tipo determinado de diseño, serán más intuitivos, cautivantes, además de tener ilustraciones bien elaboradas (VALVERDE, 1996: 222), pero la Modernidad estará centrada en la configuración del arte, de lo bello, de lo geométrico y en este plano se va a trabajar más en el entorno del arte burgués clásico, tradicional. El arte burgués, será "... el arte excelso de la ópera, de la pintura y de la escultura clásica y neoclásica, de la gran literatura llevada al parnaso, de la música sublime del barroco y el romanticismo, el del genio inmortal, el del buen gusto, el de la belleza eterna y universal ..." ⁷, por eso no

3 Casullo, Nicolás. Itinerarios de la Modernidad, *Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad*. Argentina: Editorial Eudeba; 1999. Pág. 19.

4 Es importante recordar que el término sentido se está entendiendo desde la perspectiva semiótica, lo que quiere decir, desde las distintas ópticas o conformaciones semióticas, en las que los significados asumen sentido. Para mejor referencia ver: *Posmodernidad y educación* de Alicia de Alba, Edit. UNAM, Centro de Estudios sobre la Universidad, México, Pág. 167 ss.

5 Casullo, Nicolás. Itinerarios de la Modernidad, *Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad*. Argentina: Editorial Eudeba; 1999. Pág. 26

6 La Enciclopedia fue tomada, de manera analógica a la *Summa* Teológica de santo Tomás de Aquino, la cual era un compendio de todo el pensamiento Teológico y Filosófico cristiano; por su parte la Enciclopedia necesitaba una nueva *Summa*, que de pronto, esté adaptada a la nueva cultura, a la que se le denominó como: *Enciclopedia o Diccionario razonado de las ciencias, las artes y los oficios*. Ver el capítulo: La Ilustración en: Itinerarios de la Modernidad de Carlos Valverde.

7 Casullo, Nicolás. Itinerarios de la Modernidad, *Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad*. Argentina: Editorial Eudeba; 1999. Pág. 71

es raro ver las pinturas de Picasso quien introdujo el *Cubismo*, cuyo tipo de arte o pinturas son de corte geométrico (ANGULO, 1975: 611).

De la Posmodernidad

Aunque éste movimiento es complejo y difícil de apresar, por la misma ambigüedad que ella encierra. Trataremos, pues, de ser un tanto selectivos, en fijarnos sólo en algunos aspectos que nos son pertinentes en torno a la idea de esta nueva postura filosófica.

Entendemos por **posmodernidad** al movimiento filosófico caracterizado "... por poner en crisis la razón ilustrada, la propia de los modernos. Se dice que la razón falló, porque ha producido guerras y genocidios, hambre e injusticia, y no se ha cumplido las promesas de bienestar que traía, (...) la razón se ha encerrado ella misma en callejones sin salida, ha incurrido en muchos absurdos, y el lenguaje que es su vehículo de manifestación o expresión, se ha vaciado de significado, se halla en la ambigüedad."

⁸ Así ha surgido una clara irracionalidad en el aspecto filosófico y se da paso a la imaginación, lo sensible y afirmación del deseo. Algunos de los pensadores posmodernos anuncian que ya no hay distinción entre filosofía y literatura. Ya no quedan fundamentos racionales fuertes, ni existen criterios para afirmar la verdad o falsedad de teorías filosóficas. Ya no quedan argumentos sólidos, sino tan solo *narraciones, relatos* y son estos los que han suplido a los argumentos, aunque los argumentos sean efímeros y ya no se ambicione la *universalidad y la verdad*, tan típicas de la Modernidad, ahora se plantean *verosimilitudes o certezas*. La ciencia ha quedado, como todo, en entredicho. El pensamiento se tornado en pensamiento

débil, diría Vattimo, se busca la diversidad, pero no en un pluralismo sano, sino en un relativismo sin medida. Por eso no es raro que la ética haya sido remplazada por la estética (lo bueno por lo bonito) el nihilismo preconizado se hace patente, donde el vacío se abre a nuestros pies.

El *cogito* cartesiano ha cansado con su falsa pretensión consciente, los posmodernos llevará a su última consecuencia la *muerte del sujeto*. Vattimo dirá: *no hay sujeto, solo hay máscara*, esto desembarcará en "...un subjetivismo distinto, ya no el de la razón, sino el de la voluntad, que es peor por irracional y arbitraria." ⁹

Crisis del Conocimiento

Estamos situados en un momento crítico de la filosofía, podríamos decir que estamos frete a la depauperación, el quiebre de las *epistemologías totalitarias y universales*, por lo tanto se corre el riesgo de caer en los anarquismos, ya que el conocimiento posmoderno será pluralista y hasta desordenado, aunque Balandier tomará de manera diferente al *desorden*.¹⁰ Pero veamos un breve itinerario epistemológico.

Primero veamos el planteamiento que hace Carnap, quien retoma la *inducción*, aunque no a la manera aristotélica que intentaba llegar a proposiciones universales y necesarias, sino como una *inducción probabilística*, pero el problema con el que choca es el **ideal verificacionista**, lo que quiere decir que los enunciados deben poder verificarse en relación con la realidad empírica, y es el propio Carnap quien se da cuenta que todo esto implica una paradoja, ya que el ideal verificacio-

⁹ Ídem. Pág. 14

¹⁰ Indicaré que: "Hay desorden cuando los elementos de un conjunto, formando parte de este conjunto, se comportan como si no formaran parte." Ver: El Desorden. *La teoría del Caos y las ciencias Sociales. Elogio de la fecundidad del Movimiento*, de Georges Balandier. España: Editorial Gedisa; 1993. Pág. 44

⁸ Beuchot, Mauricio. Posmodernidad, Hermenéutica y Analogía. México: Editorial Universidad Intercontinental; 1996. Pág. 13

nista debería ser comprobada por otro científico, para ver la sensatez del primero y así hasta el infinito.

Carnap reconoce que el conocimiento empírico no es del todo irrefutable y que pueda brindar principios y leyes. (BEUCHOT, 1996: 37) Esa fue la causa que debilitó el principio de verificación empírica y lo sustituyó el **principio de falsación** de Popper, quien sigue el modelo *hipotético-deductivo* de ensayo y error; de ellos se propone una hipótesis de la cual se extrae proposiciones particulares, ya no con el fin de *verificarlas*, sino más bien de *falsarlas*, pero el problema será similar al anterior: (Carnap) Con cuántos casos se tendrá una total falsación, al parecer con los *suficientes*. Ahí entonces radica la flaqueza de esta propuesta.

Otro impulsor de la epistemología será Thomas Kuhn, que dirá que la ciencia es un conjunto de actividades, por lo que ya no será enunciativa como la anterior. Kuhn delimitará por casos **paradigmáticos o paradigmas**, los cuales son "... como realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica." ¹¹ Así para Kuhn las teorías surgen de problemas los que se examinan por la capacidad de respuesta que tiene ellos mismos, por eso los paradigmas viejos estarán acorde con los antiguos, pero son los nuevos los que responderán de mejor manera, por eso dirá que durante las revoluciones científicas, los investigadores ven cosas nuevas, con instrumentos conocidos en lugares donde ya habían buscado. (KUHN, 1971: 176)

Con todo el planteo de Thomas Kuhn no mejorará la situación de la ciencia, ya que éste admite una cierta pluralidad de

paradigmas, por lo que hay algo de univocista en su fundamentación, además que se corre el riesgo de caer el idealismo, por lo que ya no queda referencia con el mundo real, sino a una construcción cognoscitiva. (BEUCHOT, 1996: 38)

Este resumen epistemológico muestra nos hace ver que la ciencia pasó de la corriente *analítica* al *normativismo* o *prescriptivismo*, luego al *descriptivismo* y al *historicismo* con Thomas Kuhn. (BEUCHOT, 1996: 39)

En el otro extremo se encuentra el *equivocismo* postulado por los teóricos posmodernos. Si la filosofía analítica llegó a privilegiar lo común, la mismidad del discurso (el discurso en sí) reflejado por un método, lo que nosotros llamaríamos moderno, la filosofía posmoderna ensalzará la diversidad, la diferencia, pero como ya dijimos antes con el riesgo de caer en un pluralismo y relativismo completo.

Paul Feyerabend, con su teoría anarquista o dadaísta será quien dé un giro a la ciencia:

Su ideal central es que la práctica concreta de los científicos contradice las reglas que les han aportado los epistemólogos y metodólogos. No hay por ello, reglas que valgan unívocamente para todas las ciencias, más aún, tampoco para todos los científicos, y debe irse en contra de las reglas y permitir una libertad irrestricta a los científicos para que puedan desempeñarse. Así no sólo la historia muestra con caos concretos que no hay regla metodológica que no haya sido violada, sino que no hay ninguna inviolable... ¹²

De esta manera Feyerabend propondrá el uso de hipótesis *ad hoc* que contradigan

¹¹ Kuhn, Thomas. La Estructura de las Revoluciones Científicas. Editorial Fondo de cultura económica; 1971. Pág. 13

¹² Beuchot, Mauricio. Posmodernidad, Hermenéutica y Analogía. México: Editorial Universidad Intercontinental; 1996. Págs. 40 - 41

todo resultado *experimental establecido*, por lo que dirá *¡haz lo que quieras!* Es el anarquismo y equivocismo epistemológico. (BEUCHOT, 1996: 41)

Richard Rorty, otro filósofo posmoderno, aunque en sus postulados con referencia a la ciencia, sea un tanto moderado en contraste con el anterior.

Rorty con relación a la gnoseología: la razón y la verdad, dirá que "La posmodernidad va a consistir sobre todo en abandonar la pretensión metafísica referida a las relaciones de la razón humana con naturaleza de las cosas." ¹³ este abandono va explicitar el conocimiento *contextualista*, y hasta un tanto relativista, por lo que el mismo Rorty dirá, que la filosofía se habría reducido a un mero discurso *literario o una conversación*, además que éstos se encuentran en el mismo nivel de proporcionar conocimientos, ya que todos ellos conforman nuestra *edificación*. Esa es la razón que llevó a Rorty a rechazar la acusación relativista que se le impugna, por peyorizar la *verdad* a mera edificación, pero veamos cómo es que conceptualiza la *verdad* y dirá que "No es más que el juego que consiste para nosotros en seguir las reglas del uso del lenguaje en un contexto sociocultural determinado." ¹⁴ Lo que nos hace pensar que la *verdad* es la finalidad de un acuerdo sin imposición alguna con aquellos quienes tienen una visión o creencia diferente, lo que le interesa es que la *conversación* continúe.

Lyotard y Vattimo son los que resaltan más la crisis de la *razón*. Vattimo afirma: "Puesto que la noción de fundamento ya no subsiste y el fundamento ya no obra, pues no hay ningún fundamento para creer en el fundamento, ni por tanto creer en el hecho de que el pensamiento deba fundar... manifiéstase así claramente

que hay que buscar un camino diferente. Éste es el momento que se puede llamar el nacimiento de la posmodernidad en filosofía." ¹⁵ También se referirá a la segmentación del saber, el abandono del pensamiento unificador, lo mismo que "Los *"grandes relatos"*, aquellos que no se limitaban a legitimar en sentido narrativo una serie de ideas y comportamientos, sino que en la modernidad y bajo el empuje de una filosofía cientista ha buscado una legitimación *"absoluta"* en la estructura metafísica del curso histórico, han perdido credibilidad." ¹⁶ Así se da paso a la diferencia, y en el lugar de la *diosa razón*, todo autosuficiente, se instaura el *pensamiento débil* ¹⁷ el cual es plagado de retórica y poética, donde se plantea francamente contra el iluminismo; (BEUCHOT, 1996: 42) con esto se llega a una razón ligera que se aleja del rigor, diría Lyotard.

Como ya no existen *"metarrelatos"* ¹⁸ se abre campo a "... colectividades sociales, al estado de una masa compuesta de átomos individuales lanzados a un absurdo movimiento..." ¹⁹ pero ciertamente no se pudo invalidar toda forma de legitimación como lo pretende Lyotard, por lo que su postura carece de sustento y cae en contradicción, ya que afirma que no hay metarrelatos fundantes, lo que

15 Vattimo, *El Fin de la Modernidad*. Pág. 23

16 Vattimo, Gianni. *Ética de la Interpretación*. Barcelona: Editorial Paidós; 1991. Pág. 17

17 El mismo Vattimo explica que el *pensamiento débil*, no es un pensamiento de la debilidad, sino del *Debilitamiento*, el reconocimiento de una línea de disolución en la historia de la ontología: El debilitamiento del ser (de la noción del ser). Así el *pensamiento débil* intentará armar una nueva ontología. Ver el punto III de la Introducción de: *La Sociedad Transparente* de Gianni Vattimo. Barcelona: Editorial Paidós; 1993. Pág. 42

18 Entendemos como *metarrelato* a las narraciones que tienen una función legitimadora, por lo que su decadencia no impide que existan millares de historias, pequeñas o no, y que éstas continúen tramando el tejido de la vida cotidiana. Ver: *Cultura Posmoderna y Fe cristiana*, de Javier Martínez y Josep Robira. Madrid: Editorial Popular; 1989. Pág. 12

19 Lyotard, Francois Jean. *La Condición Postmoderna, Informe sobre el Saber*, editorial Planeta-Agostini. Barcelona; 1993. Pág. 42

13 Velasco, Juan Martín. *Ser Cristiano en una Cultura Posmoderna*. Madrid: Editorial P.P.C.; 1996. Pág. 22

14 Ibidem. Pág. 23

implicar armar otro *gran relato* fundante. Para lograr unificación y no entrar en ambigüedad, lo mismo que Vattimo, tomarán a la semiótica y la hermenéutica, aunque con persistente riesgo de caer en el equivocismo (BEUCHOT, 1996: 43)

Discurso Posmoderno y Comunicación

1. Sentido y Comunicación

Un aspecto importante, que de pronto, se torna característico de la posmodernidad, es el avasallamiento de los medios de comunicación, a lo que Vattimo dirá que vivimos una sociedad de comunicación generalizada, la sociedad de los *mass media*, tal es la presencia de los *medios* que llega al grado de determinar aspectos culturales, no en vano hablábamos de la cultura de masas, la que es producto de la industrialización y los medios masivos. Éstos serán determinantes en la conformación de nuevas *visiones de mundo* "De hecho, la intensificación de las posibilidades de información sobre la realidad en sus más diversos aspectos vuelve cada vez menos concebible la idea misma de una realidad. Quizá se cumple en el mundo de los *mass media* una "profecía" de Nietzsche: el mundo verdadero, al final se convierte en una fábula." ²⁰ Por eso con el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación, la forma en la que la realidad se nos presenta, es de diferentes formas y por diferentes medios. Las formas simbólicas de simulacro adoptan así imágenes peculiares según sean plasmadas o vehiculadas por la prensa, la computadora y la realidad virtual. (AA. VV., 1995: 14) El mismo Vattimo nos hará entender que la realidad ya no es un ente objetivo que se encuentra por debajo o más allá de las imágenes que los *mass media* nos proporcionan.

²⁰ Vattimo, Gianni: *La Sociedad Transparente*. España: Editorial Paidós; 1998. Pág. 81

2. Posmodernidad y Televisión

Con el manejo de los *medios* especialmente la televisión, se van inculcando mensajes no vividos que tuercen los deseos. Se vacían o se transgreden los símbolos, esto se puede ver en las artes visuales. Ricoeur nos dice: que darse sin símbolos es quedarse sin pensamiento, siendo el símbolo el que nos da qué pensar. Por eso quedarse sin símbolos es quedarse en el sin sentido de vida, por lo que no se tiene ni origen ni destino. Quizás un ejemplo sería los símbolos religiosos, que no son meros sacramentos, sino que son transmisores de vida, de conocimientos; si acaso perdiéramos los símbolos religiosos, se vaciaría su contenido, el ser humano quedaría sin suelo vital, quedaría en el vacío.

Por eso se alude a la **disolución de la verdad** con la muerte de Dios que Nietzsche hace resaltar en *La Gaya Ciencia*:

¿No habéis oído hablar de aquel hombre loco que, con una linterna encendida, en la claridad del mediodía, iba corriendo por la plaza y gritaba: "Busco a Dios"? ¿Y que precisamente arrancó una gran carcajada de los que allí estaban reunidos y no creían en Dios? ¿Es que se ha perdido?, decía uno. ¿Se ha extraviado como un niño?, decía otro. ¿Es que se ha escondido? ¿Tiene miedo de nosotros? ¿Ha emigrado?, así gritaban riendo unos con otros. El hombre loco saltó en medio de ellos y los taladró con sus miradas. "¿Adónde se ha ido?", exclamó, voy a decíroslo: *lo hemos matado nosotros*. Vosotros y yo. Todos somos sus asesinos... ²¹

Aquí se hace más patente el nihilismo y va a ser Derrida quien lleve de manera

²¹ Nietzsche: *La Gaya Ciencia* en *Ser cristiano en una Cultura Posmoderna*, de Juan Martín Velasco, Editorial P.P.C. Madrid 1996. Pág. 27.

magistral el eslabonamiento entre le concepto de lenguaje y razón, que es propio de la era del signo con referentes teológicos,²² y como *Dios ha muerto*, que es un referente divino, supone la eliminación del significado.

Pero volvamos y veamos como la comunicación, en este caso los mensajes televisivos "... crea una imagen del hombre, engendra un modelo e humanidad, introduce una paradigma que se desea, que se ansía, que se tiene que lograr. Y el paradigma de hombre que se está propagando es un hombre de escenografía."²³ Ciertamente poco importó las advertencias que hizo en su momento el filósofo Soren Kierkegaard que decía que no se podrá distinguir la máscara del rostro. Así la imagen fue sustituyendo a la realidad (BOFF, 1995: 17) por la magia de la televisión; por lo que se ha llegado a considerar a la posmodernidad: *la cultura de la imagen, de la apariencia*.

En esta cultura de la imagen, poco importa *lo real, lo verdadero*; ahora campea *lo inverosímil, las certezas*, aunque a veces ni eso queda, se cae en lo falso. Por eso no interesa la verdad, y, por lo mismo, ese lado del significado que es la referencia. (BEUCHOT, 1996: 67) Si aceptamos lo que dice Ricoeur que, siempre deben ir juntos la palabra y el acontecimiento, de tal modo que hablar es referirse a algo que acontece como hecho histórico o real. Aquí, se voltea todo lo real y sólo quedan acontecimientos mentirosos, que de pronto están siendo producidos o incitados por la comunicación misma, donde imperan *los signos sin contenido*, que son vacío, donde estos son utilizados como un centro de poder para el dominio de las masas.

22 Derrida, Jacques. De la Gramatología. Argentina: Editorial Siglo XXI: 1971. Pág. 20

23 Beuchot, Mauricio. Posmodernidad, Hermenéutica y Analogía. México: Editorial Universidad Intercontinental; 1996. Págs. 66 – 67

De esta manera los medios están gestando nuevas formas de conocimiento, podríamos decir que se está haciendo una *construcción social de la realidad*. La imagen de lo real está siendo mediada por la comunicación, por eso Alvin Toffler en: *El Shock del Futuro* nos muestra como la imagen de la realidad cambia a un ritmo acelerado, esto por obra y gracia de la comunicación.

Ciertamente la televisión es la portadora que trastoca la parte axiológica, donde la ética ha sido reemplazada por la estética y con ello se hace patente la persona *light*, donde el ser humano busca la elasticidad y la ligereza en todo aspecto, por eso la persona busca "...denodadamente descorporeizarse, negar su olor y su peso disfrazar su textura y sus arrugas, identificarse en suma con los fantasmas plástico-electrónicos. (la constitución de la anorexia en fenómeno social es pues el producto lógico del universo light)"²⁴

Así el espectáculo que se muestra por la televisión, plantea una nueva forma de ser valorativa: el narcisismo y la fragmentación, esto en cuanto al marco comunicativo, donde se tiende a destruir todo contexto referencial, el discurso televisivo se torna vano, fútil; lo que construye una réplica imaginaria, irreal y descorporeizada, donde no queda lugar para el sacrificio, para el esfuerzo personal, todo se vuelve *light*. (GONZÁLEZ, 1995: 143)

Mardones insiste en, que si las prácticas sociales dominantes procede un manejo tecno-económico, además de ser burocrático, la visión del ser humano tiende a ser:

Fragmentada, utilitaria, formal,... que tiene su incidencia en la ética y en la visión del mundo (= cosmovisión)

24 González, Requena Jesús. El Discurso Televisivo: *Espectáculo de la Posmodernidad*. Madrid: Editorial Cátedra S.A.; 1995. Pág. 137

predominante. Se comprende así que carezcamos de visiones unitarias y coherentes y que domine el fragmento. Incluso, cual nuevo fontaneros, los hombres y mujeres de esta sociedad moderna se fabriquen una visión de la realidad u horizonte global de sentido, a base de retazos. Una especie de cosmovisión chapucera y de "bricolage".²⁵

Esta fragmentación del sentido, nos hace ver que los valores y orientaciones sufren la sacudida del *relativismo*, aunque no se niega que todavía quedan valores absolutos y no sabemos cómo acercarnos a ellos.

3. Posmodernidad y Educación

Es necesario reconocer que muy poco se ha abordado en cuanto a las implicancias de la posmodernidad dentro del contexto educativo, por eso Puiggrós, en el contexto argentino, nos anuncia que la posmodernidad es un problema de otros, ya que nunca entramos de lleno en la modernidad. (De ALBA, 1998: 131)

Nosotros consideramos, que es importante comprender el debate sobre la posmodernidad y su papel dentro del campo de las ciencias sociales y en qué medida afecta en la educación.

Si bien los posmodernos critican al etnocentrismo de la racionalidad occidental, ellos mismos mantienen un límite, llegando a fraguar un *determinismo local* lo que hace compleja la comprensión "... de los que hoy une y desune a los mundos de este mundo, de comprender el papel que jugamos, los diversos pueblos, las minorías étnicas y las culturas de sectores o grupos, en el proceso de determinación de nuevos proyectos político-sociales para el siglo XXI." ²⁶

25 Mardones, José María. Posmodernidad y Neoconservadurismo, Editorial Verbo Divino, Navarra 1991. Pág. 18.

26 De Alba, Alicia. Posmodernidad y Educación, Editorial

En todo caso la influencia occidental que recibimos de la cultura dominante son percibidas desde la óptica del *pastiche*. Aunque nosotros consideramos que en nuestra cotidianeidad se da un *contacto cultural*²⁸ que no lo cree así el *antropocentrismo etnocéntrico occidental*.

Este contacto cultural se desenvuelve y progresa de modo privilegiado a través de los medios de comunicación. "Los cuales se encargan de transportar y transponer diversos "significados" que al salir de su marco semántico de significación pierden su significado, adquieren otro o simplemente se perciben en un desorden simbólico incomprensible."²⁹

Es importante comprender que las culturas se encuentran en constante movimiento por lo que la producción de nuevos significados es contingente al desarrollo cultural.

De ahí que la educación, como dijo Gramsci, sea un proceso complejo de mutua afectación entre hombres (de la misma y diferente generación) la educación entonces, se suscribe a un complejo procesos de afectación, en el cual se producen y reproducen elementos culturales como símbolos o textos, por medios del contacto cultural. Y no se reduce a la mera reproducción o transmisión de datos.

Centro de Estudios sobre la Universidad. UNAM, México 1998. Pág. 159

27 El *pastiche*, se lo va comprender como la imitación de un estilo peculiar o único; también referirá a la *práctica moderna de una especie de ironía inexpresiva*. Ver: Posmodernidad y Educación, de Alicia De Alba Editorial Centro de Estudios sobre la Universidad. UNAM, México 1998. Pág. 152. Umberto Eco referirá a la reunión fragmentada de distintos escritos y autores aunadas en un texto literario. Ver: *Apocalípticos e Integrados ante la cultura de Masas*, Lumen, Barcelona 1968.

28 El contacto cultural se entiende, en el contexto de sobredeterminación social y cultural, con tres rasgos que le son constitutivos, es decir que es *desigual, conflictivo y productivo*. Ver: Posmodernidad y Educación, de Alicia De Alba Editorial Centro de Estudios sobre la Universidad. UNAM, México 1998. Pág. 160. ss.

29 De Alba, Alicia. Posmodernidad y Educación, Editorial Centro de Estudios sobre la Universidad. UNAM, México; 1998. Pág. 159

2. Sobre la metodología

En este apartado, centraremos el trabajo dentro del **Análisis Estructural**, a partir de la propuesta de José Luis Rodríguez Diéguez.

El mismo plantea dos aspectos: El continente y el contenido.

El **CONTINENTE**, referirá a la parte descriptiva, ya desde lo lingüístico (verbal-escrito) y lo icónico.

El aspecto *Lingüístico (verbal-escrito)* y el *Enunciativo* apunta a una simple descripción como referente para el análisis posterior.

El aspecto *Icónico* enlaza al *Texto (Enumeración)*, *Enunciativo Icónico* y *La Composición Icónica*, estos aspectos son descritos en todas sus particularidades pertinentes al Análisis Estructural.

Por el lado del **CONTENIDO** tenemos El Análisis de la parte *Lingüística (verbal-escrito)* y *Lo Icónico*.

En la parte *Lingüística (verbal-escrito)* la que se divide en el *Texto Enunciativo* y *La Temática*.

El *texto Enunciativo*, refiere al párrafo del cual se hablará en la *alusión*; asimismo *La Temática* englobará tanto a *Indicación del Término*, donde se extrae las palabras relevantes del *Texto Enunciativo* de las que se contextualiza en la *Alusión*.

Por su lado en lo *Icónico* tenemos al *Motivo Icónico*, donde encontramos las características que implican a la imagen, con su pertinente contextualización.

También encontramos *La Temática*, como parte componente de lo *Icónico*, en éste acápite (Temática) se distinguen dos aspectos, *Los Elementos* y *La Alusión*. En los *Elementos* encontramos las formas, líneas, planos, ángulos, tomas y colores,

estos competen al Lenguaje de la Imagen, abocado a la Psicología. El término *Alusión* refiere como ya dijimos antes a la contextualización.

En última instancia referiremos al *Balance global*, donde enlazamos a manera de "interpretación" los diferentes elementos encontrados con el Análisis Estructural, con distintos autores que han teorizado aspectos contextuales a la posmodernidad.

2.1. Corpus de Estudio

Apelando a Greimas referimos al corpus como un conjunto finito de enunciados (toda magnitud provista de sentido) constituido con miras al análisis. (GREIMAS Y COURTÉS, 1990: 92) Lo que nos lleva a la imposibilidad de describir la estructuración de un modelo, si acaso éste no llegue a ser entendido en la parte manifiesta de un discurso.

Así, el corpus, para Greimas estará fundado en aspectos representativos que apuntarán a conformar una sólida constitución, no siendo ésta del todo acabada, por lo que se fundamentará en tres principios como son la *representatividad*, la *exhaustividad* y la *homogeneidad*.

a) Representatividad

La representatividad de alguna manera se encuentra sometida a las partes o elementos que constituyen un corpus, en cuanto al **todo** que comprende el discurso como tal, así la representatividad será obtenida por la saturación del modelo, con un básico principio de adecuación. (GREIMAS Y COURTÉS, 1990. 341)

De este modo el discurso-texto tiene un amplio campo de significación que engloba un sentido, sin el cual no comprenderíamos la magnitud del discurso mismo.

Desde esta óptica el **Cuaderno de Filosofía 10** se enmarca dentro de un universo significacional, descrito como un aglutinante, con aspectos o características homogéneas de amplia significación.

Entonces nuestro corpus estaría conformado, subdividiendo al **todo** (texto-discurso de la Reforma Educativa) en partes, en este caso materias, a saber: Filosofía (Cosmología), Antropología y Psicología. (Cuaderno de filosofía 10)

b) Exhaustividad

La exhaustividad será comprendida, como la adecuación del modelo de interpretación a la *summa* de elementos integrantes en el contenido del corpus.

Esto se comprende, cuando nuestro modelo El Análisis Estructural se adecua o se puede aplicar a cualquier parte o fragmento de nuestro universo significacional (Todo texto de la Reforma Educativa, lo que compone la generalidad) razón de su adecuación.

El Análisis Estructural en su aplicación, entonces, responde a su aplicación a todo fenómeno textual (*Icónico – lingüístico*).

c) Homogeneidad

Se plantea un conglomerado homogéneo cuando todos sus elementos tienen en común las mismas propiedades (GREIMAS Y COURTÉS, 1990: 209)

Los elementos a que hace referencia Greimas y Courtés, se plasman en la materialidad icónica - gráfica y lo verbal escrito, siendo estos aspectos comunes en nuestro universo textual.

Entonces lo homogéneo es el corpus, hace intervenir, para su conformación las condiciones extralingüísticas; llegándose a elegir elementos de un solo nivel, unidades que tengan similares dimensiones y de relaciones de un mismo tipo.

Desde este ángulo, lo homogéneo podría, por analogía, relacionarse con la pertinencia, lo que dependería del punto de vista del analista o en su caso a la naturaleza inmanente del material a examinar (GREIMAS Y COURTÉS, 1990: 209), en nuestro caso referimos a la materialidad icónico-textual.

2.2. Constitución de los Textos (descripción)

MATERIA: FILOSOFÍA

Texto 1	Página 9	Enunciados textuales	Enfoque del Tema Desarrollo del Contenido Una Opinión (Enunciativo)
Texto 2	Página 19	Enunciados textuales	Actividades Problemas y Análisis (Enunciativo) Investiga
Texto 3	Página 25	Enunciados textuales	Documentos El Medioevo (Enunciativo) La Filosofía y la Fe Analiza

MATERIA: ANTROPOLOGÍA

Texto 4	Página 60	:	<u>El Hombre como Problema</u> <i>El Hombre como Problema</i> (Enunciativo) Tu Opinión
Enunciados textuales			
Texto 5	Página 66	:	<u>Actividades</u> <i>Síntesis y Comprensión</i> (Enunciativo) Hechos y Conceptos
Enunciados textuales			
Texto 6	Página 74	:	<u>Actividades</u> Síntesis y Comprensión Hechos y Conceptos (Enunciativo)
Enunciados textuales			

MATERIA: PSICOLOGÍA

Texto 7	Página 100	:	<u>La Psicología Precientífica</u> <i>Contexto</i> (Enunciativo) La Etapa Precientífica de la Psicología
Enunciados textuales			
Texto 8	Página 105	:	<u>Controversia</u> <i>Alma e Inconsciente</i> (Enunciativo) Justificación de lo Inconsciente Defiende tu Punto de Vista
Enunciado textual			
Texto 9	Página 109	:	<u>Enfoque del tema</u> <i>Justificación</i> (Enunciativo) Desarrollo de Contenido Una Opinión
Enunciado textual			

3. Balance Global.

3.1. La Posmodernidad como construcción educativa

La utilización de imágenes, formas colores, líneas, texto (escrito), de modo fragmentado, es lo que conforma un adecuado equilibrio didáctico, lo que lleva a una conexión articulada del aprendizaje.

Este aspecto recae en la aseveración, en cuanto a la pedagogía, la que plantea la necesidad de enlazar elementos diferentes que posibiliten la construcción y constitución de un nuevo tipo de sujeto, el cual sea tanto múltiple como democrático. (GIROUX, 1998: 83)

La necesidad de establecer la equivalencia entre luchas diferentes (Referimos a los

derechos de los niños, mujeres y homosexuales) se torna cada vez más democráticos, los que están siendo adoptados por la *pedagogía de frontera* guiado como un proyecto de posibilidad. (MOUFFE, 1998: 45)

3.2. La preocupación acerca de la totalidad.

Nuestra creciente y veloz actualidad permite observar una creciente fragmentación, lo que se muestra frecuente en lo cotidiano de la vida, y al parecer es una experiencia común de nuestro tiempo. Bernstein acotando a esta reflexión indica que se apodera de las sociedades un *salvaje pluralismo*, lo que tiene *infectados* todos los aspectos de la vida, por lo que también se extiende en el área de la cultura humana.

Este pluralismo que se va enraizando, de pronto se, es en el que nos hallamos inmersos, donde nuestros puntos de vista van quedando caducos, en la habilidad para entablar comunicación y así compartir con otros distintas experiencias que nos hacen humanos. (MCLAREN, 1996: 106)

Dentro del pluralismo se nota la pérdida del significado, a lo que se instaura el *pastiche* posmoderno, el cual niega el *código semiótico inicial de pertenencia*, en suma, se plantea la imposibilidad de asumir y comprender la diferencia más allá de los códigos semióticos propios, lo que permite y propicia el *pastiche* y la esquizofrenia posmodernos. (De ALBA, 1998: 152)

Entonces el *pastiche* se plasma como una *máscara estilística* que oculta la profundidad fidedigna de lo que se pretende expresar, más la práctica cotidiana se convierte en ironía inexpressiva.

3.3 El fragmento como indicio.

En distintos campos del arte (las artes plásticas, el teatro, el cine) intenta *reutilizar* fragmentos culturales lo que va dando lugar a la caída inminente de los *grandes relatos* de la Modernidad. De este modo el arte fue y es puntal importante en el rompimiento del *logocentrismo occidental estético*. Así el gran auge de los fragmentos está produciendo una necesaria ruptura con la legitimación autoritaria de los géneros. Se impone la multiplicidad de *collages*. (FAJARDO, 1999: 2)

De tal modo que las ideas quedan frágiles cobijando la profundidad de reflexiones generadas por el espíritu crítico, llegando así a la *muerte del sujeto*, a una especie de glorificación sin gloria. Tanto es la persistencia del fragmento el cual queda como una mera pista, para ahondar la profundidad a la que nadie o, casi, nadie quiere llegar.

Se impone entonces de leer y escribir, donde el lector es un lector *collage*, sin restricciones, es un nuevo ser híbrido, el que está constituido por lecturas por saltos y no secuenciales.

Los lectores se vuelven navegadores, cibernautas, donde la rapidez de la información les consume y deja huellas de insatisfacción.

Por otro lado las fragmentaciones hacen que desaparezcan de forma casi total las ideas del creador individual, generando la idea del *autor colectivo* integrado al programador, donde ya no existe original de la obra, ni copia todo puede ser programado, modificado y así obtendrá su valor por el hecho de ser procesada y transformada cuantas veces se desee. (ROJAS, 1998: 95)

3.4. De la totalidad a lo *polifónico*.

Las producciones culturales de este nuevo milenio nos conduce a los slogans *todo vale* y *todo sirve*, lo que propone una diversidad y heterogeneidad de técnicas, estilos y conocimientos, hasta lograr una *enciclopedia abierta*. Italo Calareco Nos dice que ha dejado de ser concebible una totalidad que no es potencial, conjetural, múltiple. (1988:131)

Esto nos deja entrever obras y textos *polifónicos* deseosos de combinar, coleccionar, aunque no siempre con ello se logra edificar una obra resistente y sólida al paso del tiempo, ya que, como se ha visto antes, en muchos casos sus resultados son los pastiches, kitsch y light, esas formas frágiles, superficiales, espectaculares, excitantes, complacientes, de la llamada Moda Retro, o rapiña de las producciones del pasado revividas (reencauchadas sería el termino postmoderno) al estilo tecno del presente y de fácil digestión. (FAJARDO, 1999: 6)

3.5. Más información, menos formación.

Hoy en día estamos bombardeados por ingentes cantidades de información, *pero esa información no es formativa*, es decir, no construye, no edifica un ser humano mejor, el que apunte a volverlo más rico interiormente, sino por el contrario forma un hombre frío, desconcentrado abrumado por tanta noticia negativa, incapaz de hacer síntesis (fragmentos) de todo lo que le llega. (ROJAS, 1998: 114)

Estos aspectos tornan el modo de ver de la vida, nos adentramos a una *socialización de la inmadurez*, a una inversión de valores con esquemas descomprometidos, razón por la que ya nadie cree en el futuro, ya no quedan heroísmos en los que se arriesgue la vida. Nos encontramos ante un ser humano cada vez más

de plástico, indiferente, perdido, sin objetivo, ni ideales.

4. Conclusiones

Una vez realizado el Análisis Estructural y la reflexión teórica de nuestro objeto de estudio, constatamos que nuestra hipótesis evidencia el manejo del discurso posmoderno, a saber:

- El predominio del manejo de la imagen, colores, formas líneas que son enunciados de manera fragmentada y manejados de modo didáctico; de tal manera que no busca proceso de enseñanza, sino de construcción del aprendizaje, lo que logra la interacción desde la comunicación, entre el emisor y el receptor del mensaje.
- Si hemos entendido al discurso como un *todo* coherente y planteamos que la Posmodernidad tiene como características el *pastiche* y el fragmento. Así el análisis estructural que se realizó, en el presente trabajo, manifiesta que los textos analizados son una gama de fragmentos que, vistos de manera global conforman un *pastiche*.
- El fragmento, precisamente, no se caracteriza por la superficialidad, sino más bien, por la complejidad a la que nos involucra en una lectura que sólo nos da *pistas*, ya que en lo que aparece como aparente y transparente, se encuentra lo caótico y conflictivo.
- Otro aspecto al que nos hizo arribar nuestro análisis, es que el discurso posmoderno presenta un sin fin de recursos didácticos que apuntarían a hacer más liviano el aprendizaje en el alumno y tornarse, éste, en una persona light que todo lo quiere ligero o relativamente sencillo. Nuestro

trabajo nos muestra que, ciertamente el discurso posmoderno busca eficiencia al extremo, pero se nota que existe una desmembración en el aprendizaje que se convierte en contraproducente, ya que se densifica la misma comunicación, lo que por consiguiente dificulta la educación.

- La finalidad del ser humano, es otro aspecto discutido dentro de la postura moderna y posmoderna, por lo que nuestro análisis nos trajo a la palestra que educación proyecta la búsqueda de sentido a la vida, aunque ciertamente esa búsqueda se la realiza en un espacio plural donde ya no existe un solo sentido, sino más bien múltiples sentidos, esto desde una perspectiva semiótica y existencial.
- Tanto la Modernidad como la Posmodernidad conllevan aspectos que les son diferentes y por medio de este trabajo arribamos a que la Modernidad es caracterizada por sublimar a la razón totalitaria, *falocéntrica*, dirá una feminista, sometiendo todo al criterio de la lógica, de lo matemático, lo simétrico. Mientras que la Posmodernidad se caracterizará por reconocer los aspectos negados por la Modernidad, es decir, el otro rostro de *Jano*, el aspecto que estuvo negado, oculto: lo sentimental, lo intuitivo, lo femenino; los que siempre estuvieron ahí y los *mass media* lo han transparentado.

5. Referencias bibliográficas

- BALANDIER, Georges: **El Desorden**, *La teoría del caos y las ciencias sociales. Elogio de la fecundidad del movimiento*. Editorial Gedisa, España 1993.
- BARTHES, Roland: **Fragmentos de un Discurso Amoroso**, Editorial Siglo XXI, Décimo-cuarta edición, Barcelona 1998.
- La Aventura Semiología, Editorial Paidós
- BLANCO, Desidero y BUENO, Raúl: **Metodología del Análisis Semiótico**, Editorial Universidad de Lima, Perú 1989.
- BEUCHOT, Mauricio: **Posmodernidad, Hermenéutica y Analogía**. Editorial Universidad Intercontinental, México 1996.
- BOFF, Leonardo: **Nueva Era: La civilización Planetaria**, Editorial Verbo Divino, España 1995.
- CALERO, Mavilo: **Constructivismo**, *Un Reto de Innovación Pedagógica*. Editorial San Marcos, Perú 1997.
- CASTRO Y LLURIA Rafael: **Nuevos Medios, Viejos Aprendizajes**, Editorial Universidad Iberoamericana, México 1993.
- CASULLO, Nicolás: **Itinerarios de la Modernidad**. *Corrientes del pensamiento y tradiciones intelectuales desde la ilustración hasta la posmodernidad*, Editorial Eudeba, Argentina 1999.
- DERRIDA, Jacques: **De la Gramatología**, Editorial Siglo XXI, Argentina 1971.
- CENTRO DE INVESTIGACIONES POPULARES
Heterotopía. *Tejiendo el pensamiento desde el Otro lugar*, N° 7 Editorial CIP, Venezuela 1997.
Heterotopía. *Tejiendo el pensamiento desde el Otro lugar*, N° 8 Editorial CIP, Venezuela 1998
- De ALBA, Alicia: **Posmodernidad y Educación**, Editorial Centro de Estudios sobre la Universidad. UNAM, México 1998.
- ECO, Umberto: **Apocalípticos e Integrados ante la Cultura de Masas**, Editorial Lumen, Barcelona 1968.
Tratado de Semiología General, Editorial Lumen, Cuarta Edición, España 1988.
- FAJARDO FAJARDO, Carlos: **Espéculo**. Revista de Estudios Literarios. *"Estructuras, Figuras y Categorías del Arte"*. N° 11. España. 1999.
- Espéculo. Revista de Estudios Literarios. *"El Abismo Presentido"* N°13 España 1999.
- Espéculo**. Revista de Estudios Literarios: *Hacia una estética de la Cibercultura* España 1999.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús: **El Discurso Televisivo: Espectáculo de la Posmodernidad**, Editorial Cátedra S.A. Madrid 1995.
- GREIMAS, J. A. y COURTÉS J.: **S e m i ó - t i c a**, *Diccionario Razonado de la Teoría del Lenguaje*, Editorial Gredos. Madrid 1990.
- KUHN, Thomas: **La Estructura de las Revoluciones Científicas**, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1971.

LYOTARD, Francois Jean: **La Condición Posmoderna**, *Informe sobre el Saber*, Editorial Planeta-Agostini, Barcelona 1993.

MARAFIOTI, Roberto: **Los Significantes del Consumo**, Editorial Biblos, Buenos Aires – Argentina 1993.

MARDONES, José María. **Posmodernidad y Neoconservadurismo**, Editorial Verbo Divino, Navarra 1991.

MARTÍNEZ, Javier y ROBIRA, Joseph: *Cultura Posmoderna y Fe Cristiana*, Editorial Popular, Madrid 1989.

MATELLART, Armant y Michele: **Historia de las Teorías de la Comunicación**, Editorial Paidós, Barcelona 1992.

MIEGE, Bernard: **El Pensamiento Comunicacional**, Editorial Universidad Iberoamericana, México 1996.

MUÑOZ, Blanca: **Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas**, Editorial Barcanova, Barcelona, 1989.

PIAGET, Jean: **El Estructuralismo**, Editorial Orbis, Barcelona 1985.

PUTNAM, Hilary: **Sentido, Sinsentido y los Sentidos**, Editorial Paidós, Barcelona 2000.

SECRETARÍA NACIONAL DE EDUCACIÓN: **En la Hora de la Reforma Educativa**, Fascículo V, La Paz – Bolivia. Abril 1994.

URREA, Juan: **La Nueva Era**, Editorial Servicopias, Santafe de Bogotá, 1996.

VALVERDE, Carlos: **Génesis, Estructura y Crisis de la Modernidad**, Editorial. La B.A.C. España, 1996.

VATTIMO, Gianni: *Ética de la Interpretación*, Editorial Paidós, Barcelona 1991.

La Sociedad Transparente, Editorial Paidós, Barcelona 1993.

VELASCO, Juan Martín: **Ser Cristiano en una Cultura Posmoderna**, Editorial P.P.C. Madrid 1996.

ZECHETTO, Victorino: **Seis Semiólogos en Busca del Lector**, Editorial CICCUS La Crujía, Argentina 1999.



NTICs y Periodismo



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN BOLIVIA: USO DEL INTERNET

Technology of the information and communication in Bolivia: i use of the internet

Moreno, Ismael Franz¹

Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Villa Esperanza km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia

1 Es comunicador social y Docente

Abstract

The present investigation named technology of the information and communication in Bolivia: use of the Internet, it is the analysis of a social and communication synchronous phenomenon, that for his study this one depending on two dimensions: on the one hand across a procesos of documentary investigation it has managed to establish the social and historical context in which they arise and there expand them called new technologies of the information and the communication (TICs), Especially the Internet network, and for another side, across the development of a fieldwork has could they determine the system of relations that are established between the factors precipitantes in the use of the Internet and the knowledge, attitudes and practices that generate this type of "technological consumption" in the young persons and teenagers of a certain place.

Keywords: New information and communication technologies (ICTs) - digital divide - consumer - Internet sites - young - teen - cultural consumption - generation net - networking social - computing - digital technology - knowledge - network of networks.

Resumen

La presente investigación denominada tecnología de la información y comunicación en Bolivia: uso del Internet, es el análisis de un fenómeno social y comunicacional sincrónico, que para su estudio esta en función de dos dimensiones: por un lado a través de un procesos de investigación documental se ha llegado a establecer el contexto social e histórico en el cual surgen y se expanden las denominada nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), en particular la red de Internet, y por el otro lado, a través del desarrollo de un trabajo de campo se ha podido determinan el sistema de relaciones que se establecen entre los factores precipitantes en el uso del Internet y los conocimientos, actitudes y prácticas que generan este tipo de "consumo tecnológico" en los jóvenes y adolescentes de un determinado lugar.

Palabras clave: Nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) – Brecha digital – consumidores – sitios Internet – jóvenes – adolescentes – consumos culturales – generación net – redes sociales – informática – tecnología digital – conocimientos – red de redes.

1. Introducción

La conformación de una nueva sociedad postindustrial caracterizada por profundas transformaciones como ser el establecimiento de nuevas relaciones entre economía, sociedad y estado, la globalización del planeta, la irrupción de nuevos de nuevos medios de comunicación, la conformación de una sociedad de masas y la emergencia de nuevas tecnologías de información y comunicación, ha establecido nuevos, diversos y complejos escenarios a partir de los cuales se viene transformando la cotidianidad de las personas, las relaciones sociales, los grupos sociales, las instituciones y los países. En este contexto, realizaremos un pequeño análisis de la denominada revolución tecnológica que ha posibilitado las llamadas nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), en particular del uso del Internet en Bolivia; las mismas que vienen modificando las formas de transmisión de información y comunicación a través del flujo veloz e instantáneo de imágenes, voces, estímulos, y mensajes que influyen directamente en los modos de percibir y representar las maneras de pensar, sentir y actual de una población.

Uno de los más importantes componentes de estas nuevas TICs, es la red Internet, que ha sido definida como la “red de redes” o la “superautopista de la información” y que en la sociedad pos industrial se constituye en una plataforma muy importante tanto para los países desarrollados como para los países menos desa-

rollados. Si bien la red Internet es un herramienta de suma importancia en la emergencia de nuevas formas de comunicación e información, no resulta ser la única, pero si resulta ser muy evidente de que se constituye en uno de los mayores exponentes de los TICs.

En la actualidad, esta red Internet simboliza a nivel global un modo de comunicación, de información, de vida y de cultura que va más allá de los avances tecnológicos y del lugar que ocupa tanto en espacios públicos como en ámbitos privados. En el caso boliviano, aunque la interacción informática todavía no se halla bien desarrollada, la implementación de la red Internet sobre todo a partir de locales públicos esta provocando importantes cambios en algunas dimensiones de la sociedad boliviana, pues ha eliminado las barreras del tiempo y la distancia y ha permitido a la gente compartir información y establecer nuevos sistemas de comunicación.

2. Metodología

El proceso investigativo corresponde a un tipo de estudio “de corte transversal y de carácter descriptivo / explicativo”¹. Es de corte transversal porque se describen y explican el objeto de estudio en un determinado momento, es decir, en un tiempo único, sin considerar transformaciones que se pueden producir a través del tiempo. Asimismo expresar que la investigación asume este carácter transversal porque los datos empíricos son recolec-

1 CORDOVA, Julio (2005) Técnicas cualitativas en investigación social, La Paz, PIEB.

tados de un determinado corte de tiempo. Sin embargo, esta situación no implica que documentalmente e históricamente no se tome en cuenta la descripción y el análisis de períodos o eventos pasados en el afán de explicar sistemáticamente la emergencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación, y la conformación de la sociedad de la información.

Es de carácter descriptivo en vista que se intenta describir las características de los sitios Internet y del consumo de servicios de Internet por parte de los jóvenes y adolescentes de un determinado lugar. Pero más allá de esta descripción se intenta identificar los factores precipitantes que intervienen en el consumo en la conformación de determinado conocimientos, actitudes y prácticas en los habituales usuarios.

Comunicación e información

Antes de realizar algunos apuntes de las nuevas tecnologías de comunicación e información en Bolivia: uso del Internet. Es necesario definir algunos conceptos: Se define a la comunicación como "... el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias en condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación"². Por otro lado, se define a la "información como el acto que facilita datos e información referida a la situación de una persona, institución, grupo social, hecho, fenómeno o procesos social"³. Si bien ambos conceptos se hallan estrechamente vinculados es necesario tomar en cuenta que presentan significados o connotaciones diferentes, lo que implica que comunicación no es igual o no es lo mismo que información.

TICs en Bolivia

A pesar de la denominada "brecha digital", el auge y la expansión de la red Internet ha posibilitado que este importante recurso de las TICs llegue con diferentes niveles de intensidad a países desarrollados y subdesarrollados; ámbitos urbanos y ámbitos rurales; "minorías privilegiadas" y "amplias mayorías postergadas", es decir, ha llegado a todos los países, a la ciudad y al campo y a los ricos y a los pobres. En el caso boliviano, los antecedentes del Internet se remontan a finales de la década de los ochenta, Inicialmente, las primeras instituciones que se conectaron a la red Internet fueron entidades universitarias, la Universidad Mayor de San Andrés se conectó en noviembre de 1989, la Universidad Mayor de San Simón en enero de 1990, la Universidad Gabriel René Moreno en marzo de este mismo año, al igual de que Universidad Andina Simón Bolívar. Por esta misma época, se conectan el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Presidencia, la Cancillería y casi todas las Embajadas Extranjeras. En los años subsiguientes, se conectan algunas otras organizaciones, empresas e instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Sin embargo, señalar que la difusión masiva se inaugura en agosto de 1995 cuando el gobierno promueve la red Internet bajo la tutela de la Vicepresidencia de la República. Por el alto costo de la línea telefónica y la falta de infraestructura, la red Internet fue introduciéndose paulatinamente a los hogares bolivianos principalmente a las denominadas ciudades del eje: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz. En estas ciudades se constituyen y/o surgen algunas empresas telefónicas que ofertan servicios de Internet siendo el caso de COTEL, COTAS, ENTEL, VIVA, TIGO, entre otras.

2 BELTRÁN, Luis (2000) Investigación sobre la comunicación en Latinoamérica, Plural editores, La Paz - Bolivia.

3 ANDER-EGG, Ezequiel (1987) Periodismo Popular, Hvmnitas, Buenos Aires.

Según Steinbach (2005; 54), si bien en Bolivia existen las condiciones de infraestructura y tecnología que permiten hacer uso del Internet se observan ciertos factores que explican la escasa penetración de esta tecnología en los usuarios bolivianos. Para el 2000, un informe del Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia señalaba que estos factores eran los siguientes: alto costo telefónico y de acceso a Internet, insuficiente ancho de banda para conectarse al exterior, escasa difusión de las ventajas y posibilidades que brinda esta tecnología, falta de capacitación de los usuarios actuales y potenciales, escasez de contenidos en español, la falta de confianza de los consumidores en la existencia real de empresas proveedoras de bienes y servicios y la falta de confianza de los proveedores en la solvencia de los consumidores y en el pago de sus servicios. Adicionalmente, este informe menciona que el Bolivia es un mercado pequeño y marginal para el comercio mundial, que se encuentra atrasado en el aprovechamiento de Internet y el uso del comercio electrónico debido al bajo índice de penetración de computadoras y el bajo índice de conexión a Internet y que la gran mayoría de las empresas bolivianas no cuentan con las condiciones técnicas y no tienen formación y capacitación en lo referente a la red Internet.⁴ Con el transcurrir de los años algunos de estos factores que limitaban el acceso a la red se fueron revertiendo y se viene observando un aceptable acceso al Internet tanto en ámbitos públicos como privados.

En Bolivia, la red Internet va adquiriendo vital importancia en la cotidianidad de las personas en vista de que al margen de ciertas restricciones económicas y geográficas, su accesibilidad no tiene serias limitaciones, prohibiciones ni censuras. Si bien son pocos los grupos

poblacionales que tienen la posibilidad de acceder a este servicio a través de conexiones domiciliarias, aproximadamente el 5.8% de la población boliviana total, la inmensa mayoría de los usuarios accede a la red a través de locales públicos, entidades laborales o instituciones educativas.

La red Internet al llegar a los bolivianos también ha provocado la abertura y el ensanchamiento de la llamada "brecha digital" entre los hogares pobres, en muchos de los cuales el acceso y uso del Internet es muy limitado, por no decir nulo, debido a que ni siquiera cuentan con una línea telefónica que es un recurso indispensable para el acceso a la red. No obstante, con la expansión de la red se ha venido extendiendo su acceso y uso de manera relativamente sencilla y a bajo costo económico a través de la proliferación de los locales públicos que ofertan servicios de Internet. Aproximadamente, a partir del 2001 se da el fenómeno de la apertura y proliferación de estos locales públicos, primero surgen en zonas centrales o residenciales y luego poco a poco van expandiéndose tanto por zonas urbanas populares como por áreas rurales. Fue precisamente la creciente demanda de los usuarios, ante la imposibilidad de tener este servicio a domicilio, la que ha causado la expansión de los locales públicos que ofrecen acceso a la red.

A nivel nacional, según información periodística se sabe que hasta mediados del año 2009 existían 580.000 usuarios que habían contratado los servicios de algunas empresas que ofertan acceso a la red Internet, aproximadamente el 5.8% de una población total estimada en 10.000.000 de habitantes. En la actualidad, la gran mayoría de los usuarios de Internet accede a este servicio a través de los llamados "cibercafés" y los "sitios Internet". Pero estas no son las dos únicas

⁴ Citado por Steinbach (2005) en "Uso de las tecnologías de información y comunicación en las organizaciones agropecuarias del oriente boliviano".

formas de acceder al Internet, muchos usuarios que no tienen conexiones de Internet en sus casas también lo hacen a través de su fuente laboral o del lugar donde estudian.

Un estudio realizado por la empresa CIES Internacional sobre una muestra de 515 personas de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz revela que la gente de La Paz y El Alto es la que más navega por la red Internet.⁵ Asimismo, un estudio revela que de 515 personas encuestadas, 359 no contaban con una conexión domiciliaria de la red y que 156 tenían acceso al servicio en sus hogares. Por otro lado, el estudio expresa que el índice más bajo de conexión domiciliaria a Internet se registra en la ciudad de El Alto, con un 2.3%, la sigue la ciudad de La Paz con el 18.2%, Santa Cruz de la Sierra con el 25% y el registro más alto de conexión domiciliaria a Internet lo registra la ciudad de Cochabamba con un 38.1%. En contraste, El Alto es la urbe que tiene mayor registro de gente que se conecta a la red desde locales públicos. Desagregando esta información periódica se sabe que de 43 personas consultadas, 37 tienen acceso al Internet a través de los llamados “cibercafé”, en términos relativos esto significa que sólo el 14% de las personas encuestadas cuenta con este servicio en su domicilio y el 86% accede a la red desde locales públicos, oficinas o instituciones educativas.⁶

Cuadro 1. Acceso a internet por ciudad

Ciudad	%
La Paz	72.5
El Alto	61.4
Santa Cruz	58.1
Cochabamba	51.9

Fuente: Elaboración propia

⁵ La Razón, 16.09.09.

⁶ La Razón, 16.08.09.

Jóvenes, adolescentes e Internet

La emergencia de la “sociedad red” y los “bienes culturales” y “consumos culturales” que produce y se reproduce se constituyen en un fenómeno a nivel mundial que afecta a casi todos los miembros de una sociedad, independientemente de la edad, el sexo, la etnia, la clase, el status, el nivel de vida y la denominada brecha digital. Sin embargo, a decir de Castells (2000; 145), la era de la información y la sociedad en red se expresa como “la cultura de la virtualidad real” que marca un escenario contextual de referencia, del cual los principales usuarios son los jóvenes. Casi de manera similar se expresa Fajnzylber (2003; 58), cuando afirma que “el despliegue de la informática parece contener una crisis histórica en la configuración del saber y la autoridad, en el sentido de que son los niños y jóvenes quienes comprenden y manejan mejor la tecnología”. Retomando las ideas de Morduchowicz (2003; 97), esta situación se explicaría porque las nuevas generaciones tienen una nueva concepción del espacio y el tiempo, además de una mayor capacidad para integrar elementos visuales y sonoros debido a que casi siempre los niños, los adolescentes y los más jóvenes han estado en contacto permanente con la televisión, los juegos interactivos, los videos, las computadoras, etc.

Al respecto, Don Tapscott (1998: 1), señala que la “nueva generación denominada “generación net o generación N” se diferencia de todas las anteriores generaciones debido a que es la primera en crecer rodeada de medios digitales. Los hogares, las escuelas, las fábricas y las oficinas tienen todos computadores, y son corrientes tecnologías digitales como cámaras, videojuegos y CD-ROM. Estos nuevos medios tienden a conectarse cada vez más entre sí a través de Internet, una red de redes en proceso de expansión

que todos los meses atrae a un millón de nuevos usuarios. Hoy en día los niños están tan inmersos en el mundo de los bits que piensan que todo forma parte del paisaje natural. Para ello, la tecnología digital no resulta más intimidante que una videograbadora o una tostadora". Según este autor la "generación net" esta inmersa en el mundo de las TICs y se sienten más a gusto con ellas que su progenitores, ya que están aprendiendo, jugando, comunicándose, trabajando y creando comunidades de modos muy distintos de los que utilizaron sus padres.

Para ilustrar esta situación con la realidad nacional, expresar que la generación de los setenta, que fue testigo de la llegada de la televisión a Bolivia y que estaba "obligada" a ver diariamente de 19.00 a 22.00 p.m. un solo canal, en este caso el canal "7" del Estado, en la actualidad tiende a mirar sin cambiar de canal "un sólo programa", desde el principio hasta el final. En cambio, la generación actual que ya tiene la posibilidad de acceder a múltiples canales e inclusive la señal del cable, tiende a ver "simultáneamente varios programas" debido a la accesibilidad y la facilidad de manipular el "control remoto". Asimismo, señalar que la mayoría de los adultos presenta "serias dificultades", para manipular juegos interactivos o en red, utilizar la computadora, programar su celular o navegar en la red a diferencia de la "facilidad" con que niños de corta edad aprende y manipulan estos recursos de las denominadas TICs.

A nivel nacional, la investigación realizada por Uberhuagua (2006; 34), expresa que principalmente son los jóvenes quienes utilizan crecientemente los servicios de la red Internet. Asimismo, el estudio realizado por Arratia (2006; 86), sostiene que los jóvenes urbanos de nivel socioeconómico bajo que viven en los barrios populares perirurbanos tienen acceso a innovaciones tecnológicas en

negocios públicos de barrios con limitada posibilidad económica.

En el contexto local de la presente investigación si bien se ha constatado la presencia de diferentes grupos poblacionales en los sitios Internet resulta innegable la presencia más extendida y numerosa de "población joven". Esto significa que evidentemente son los grupos poblacionales conformados por jóvenes y adolescentes lo que se constituyen en los principales usuarios de servicios públicos de Internet.

3. Conclusiones

- Mencionar que la aparición, desarrollo y expansión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación están modificando no solamente el campo comunicacional sino la sociedad en su conjunto. En el caso de la red Internet manifestar que los cambios que esta provocando no solamente están vinculados a las dimensiones técnicas, sino en los usuarios habituales están transformando su modo de vida y de trabajo. En particular en jóvenes y adolescentes usuarios de la red esta afectando sus formas de comunicación, información, entretenimiento, diversión y a la vez, esta provocando en su vida una serie de nuevos conocimientos, actitudes y prácticas.
- Si bien el acceso al Internet no tiene restricciones en términos de edad, sexo y posición social se advierte que sus principales usuarios son los jóvenes y adolescentes. Esto se explica debido a que esta generación considerada como "net", nace y se desarrolla en un entorno digital y utiliza el Internet para diferentes actividades.
- Por otro lado, señalar que las ciudades que más utilizan Internet en Bolivia

son: La Paz, El Alto, Santa Cruz y Cochabamba y que las instituciones que primero contaron con estas nuevas tecnologías de información y comunicación TICs fueron las universidades de estos centros urbanos.

- La mayoría acude a la red para establecer lazos de comunicación con diferentes personas, principalmente en horarios de la tarde y la noche, acuden entre dos y tres días a la semana y permanecen en el Internet en promedio entre una y dos horas diarias. Sin embargo, esta realidad no implica que en estos jóvenes y adolescentes usuarios existan tendencias adictivas. Pero al margen de la comunicación y la necesidad de interacción social con sus pares, utilizan la red para desarrollar labores educativas y con fines de entretenimiento y diversión.
- En este marco, se advierte una mayor "pasión" por el entretenimiento y no tanto por el proceso de enseñanza. Por otro lado, no se ha podido observar la prevalecía de prácticas negativas vinculadas al uso del Internet, pero no se duda de que estas existen, en una mínima proporción sobre todo aquellas vinculadas al acceso de páginas pornográficas o de las que tienen un exagerado contenido violento.

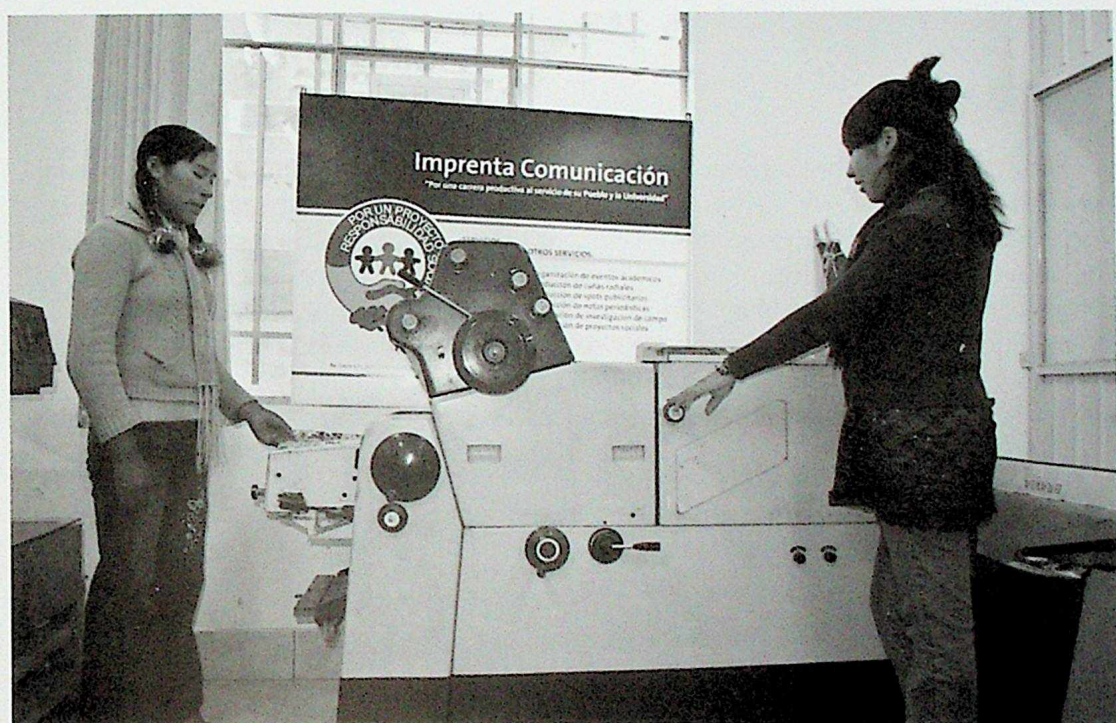
4. Referencias bibliográficas

- Arratia, O. Uberhuaga, P. y García, M. (2006). *Jóvenes.com. Internet, en los barrios populares de Cochabamba*. La Paz-Bolivia: Fundación, PIEB.
- Bordenave, Juan (1985). *Comunicación y sociedad*. Ediciones Búsqueda, Buenos Aires, Argentina.
- Castells, M. (2005). *La era información*. México: Siglo XXI.
- Diez, Fernando (1996). *Lenguaje y periodismo*. México, Editorial Trillas.
- Fernández, Carlos (2003). *La comunicación humana*. 2ª ed. McGRAW-HILL. México.
- Guardia, M. (2008). *De receptor a emisor, construcción de ciudadanía en un nuevo paradigma en Revista Punto Cero*, Cochabamba: Universidad Católica Boliviana.
- Iriarte, G. (2005). *Los juegos electrónicos y su impacto en nuestros niños y adolescentes*. Cochabamba-Bolivia: KIPUS.
- Moreno, Antonio y Moreno, Franz (2009). *Investigación social*, CAMEO, La Paz, Bolivia.
- Moreno, Franz. (2011). *Comunicación y Lenguaje*, CAMEO, La Paz, Bolivia.
- Pascuali, Francisco: *Comunicación e Información*.
- Rivadeneira, Raúl (2003). *Bosquejos comunicacionales*. Siglo, La Paz – Bolivia.
- Schnaider, Romina y otros (2005). *Comunicación para principiantes*, Buenos Aires, Argentina, ERA NACIENTE SRL.
- Steinbach, I. (2005). *Uso de las tecnologías de información y comunicación en las organizaciones agropecuarias del oriente boliviano en Comunicación, nuevos escenarios y conflictos sociales*. Cochabamba: UNFPA.
- Torrico, Erick (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. La Paz, NORMA.
- Uberhuaga, P, Arratia O y García, M. (2006). *Entre lo colectivo y lo individual: El puente de transición de las identidades de los jóvenes en el uso del Internet*. La Paz-Bolivia: Fundación, PIEB.
- Zapata, M. (2005). *Mediaciones culturales y poder del público en Comunicación, nuevos escenarios y conflictos sociales*. Cochabamba: UNFPA.

Sitios internet

- <http://www.acceso.or.cr/>
- <http://www.funredes.org>
- <http://www.eco.ufrj.br/ciberidea>
- nsarena@perio.unlp.edu.ar
- www.zonapediatrica.com/.../jóvenes-e-internet.html
- Wikipedia

Notas Científicas



COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, LA OTRA COMUNICACIÓN DISTINTA

Alternative communication, another different communication

Ayma, Rojas Donato¹

*Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Villa Esperanza
km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia*

¹ Pofessor de la Carrera de Ciencias de Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto

Abstract

Alternative communication, arises in the streets, squares and roads to counteract against the military dictatorships in Latin America countries. We believe that the alternative communication, is the instrument response of the people to the neo-liberal political system and the dominant communication. In this historical context, the people has managed to use another communication within their culture. It is important to emphasize, that in Latin America has been several experiences of communication and research, in different social, economic and political development processes. More than other countries of Latin America, Bolivia faces serious problems in the physical and social communication.

Keywords: Alternative communication, dictatorship, alternative media.

Resumen

La comunicación alternativa, surge en las calles, plazas y en los caminos para contrarrestar frente a las dictaduras militares en los países de América Latina. Consideramos que la comunicación alternativa, es el instrumento de respuesta del pueblo al sistema político neoliberal y la comunicación dominante. En este contexto histórico, el pueblo ha logrado emplear otra comunicación propia de su cultura. Es importante recalcar, que en América Latina se ha realizado varias experiencias de comunicación e investigación, en diferentes procesos de desarrollo social, económico y político. Más que otros países de Latinoamérica, Bolivia confronta serios problemas de comunicación en lo físico y en lo social.

Palabras clave: Comunicación alternativa, dictadura, medios alternativos.

1. Introducción

Experiencias de comunicación alternativa

La comunicación alternativa, es un instrumento de respuesta a los gobiernos dictatoriales, como una posibilidad de una transformación social para el pueblo Latinoamericano. El pueblo tiene sus propias formas de comunicación, hay muchas maneras de comunicarse, así mediante el humo, el toque de campana, el espejo, mensajes en lenguas nativas por radio, mensajes escritos en aymara, otras veces utilizando la radio bocina, los símbolos y signos en los caminos y en los cerros, por medio de las canciones, el pulular del pututu.

Por ejemplo, en Haití durante la dictadura militar un comunicador popular haitiano de Radio Solei, recordaba en un taller de Radio: "La única forma de comunicar a la población era el escenario de la misa religiosa, por ejemplo: *"Dominus seculum, seculurum, hoy todos tenemos que concentrarnos en el parque (...) para movilizarnos, pasen la voz a todos, Amen (...)"*. En el pasado próximo, el pueblo haitiano ha vivido dictaduras militares, estaban prohibidos cualquier reunión, protestas, ni convocatorias por radio, porque había fuerte control a los medios de comunicación, la única forma de llegar al pueblo con algún mensaje, era la misa, donde acuden muchos feligreses.

Hay varias experiencias como estas, otras formas de comunicación alternativa, diferente de otra forma. Todos estos instrumentos están al alcance del pueblo, son estratégicos para las movilizaciones de protesta. Utilizando los instrumentos de comunicación alternativa, el pueblo es capaz de movilizar toda una comunidad, incluso a nivel provincial.

La comunicación alternativa pasa de boca a oreja, de oreja a boca, de generación en generación (López Vigil, 1978: 9). Entonces, los ancianos de la comunidad, es como el gran libro viviente de la historia oral, un testimonio de la vida, las experiencias de comunicación están en la memoria de los mayores, el manejo de su tecnología, la lectura de la cosmovisión andina, la música de acuerdo al calendario del ciclo agrícola y muchas otras, que gira alrededor de la vida social, el taypi.

Concepto de Comunicación Alternativa

Esta otra comunicación, definida como la otra, es la participación y diálogo fecundo, que permite en los sectores populares, la posibilidad de compartir experiencias y aspiraciones, el intercambio sociocultural y político.

Actualmente hay una discusión amplia, sobre lo que quiere decir la Comunicación Alternativa, sin embargo etimológicamente lo *alternativo*, que proviene del latín *alter* (otro), significa lo que corresponde al *uno*. El calificativo de *alternativa*, significa que nos referimos a *otra comunicación distinta*, de una que todos conocemos; que hablamos del tipo de comunicación que es expresión de algo otro, distinto de lo (uno) que habitualmente se nos transmite en la comunicación dominante. Por lo tanto, la comunicación alternativa propicia un cambio social, fortalece la organización popular, para que el propio pueblo diga su palabra, su historia, sus problemas y sus logros.

El concepto de comunicación podemos definir de la siguiente manera: comunicar quiere decir hacer común. El origen etimológico de este vocablo, viene del latín *comunis*, nos plantea de entrada un interrogante sobre el sentido de su uso

actual¹. En efecto, la comunicación alternativa, es comunicar la otra comunicación que desarrolla el pueblo dentro de una cultura.

Lo alternativo como una forma de comunicación

La alternativa, significa, que nos referimos a otra comunicación, distinta de la que todos conocemos, que hablamos del tipo de comunicación que es expresión de algo otro, distinto de lo uno, que habitualmente se nos transmite en la comunicación dominante.

En la época moderna y contemporánea, la comunicación se ha constituido un elemento clave de todo proceso social y en el factor subjetivo vertebral de las acciones de desarrollo y de cambio social. Sin embargo, las formas masivas de comunicación y los medios tecnológicos de información, no pocas veces, por sus rígidas estructuras verticales y por los intereses de quienes los controlan, han impedido el intercambio y el diálogo, en consecuencia se ha menospreciado la participación y se ha menoscabado la acción solidaria de las comunidades y grupos populares en sus procesos de transformación, esto es, en la construcción de una nueva sociedad.

Además, la comunicación denominada masiva no ha tomado en cuenta los diferentes modos como estas comunidades y grupos sociales que perciben el mundo y la forma como la expresión, sino en la medida en que son soportes para la reproducción social, es decir, para la presencia de las estructuras y los valores de la actual sociedad.

Por tanto es necesario, pues las formas y medios alternativos de comunicación que se fundamenten en la concepción de participación y que propicien, por tanto,

la comunicación de doble vía emisor y receptor, que sea expresión de diálogo y de réplica y conduzca a la solidaridad y organización de los sectores sociales de la sociedad. Pero también, de una comunicación que siendo participativa reconozca la validez de las formas peculiares como los grupos y las comunidades se comunican entre sí, tanto para reafirmar su identidad como para incentivar el cambio. En este sentido hablamos de comunicación alternativa.

Una primera característica de la comunicación alternativa, es la de expresar las realidades de la parte (otra) callada y oprimida. Como por lo general esas realidades se resumen en profundas falencias de lo básico para la existencia humana, la expresión primera de la comunicación alternativa se convierte en denuncia de una situación deficitaria y es una expresión adecuada porque corresponde a lo que vive la gente que se está tratando de expresar. Los medios alternativos de comunicación, pueden ser de muy diferentes clases, se puede detallar una larga lista de ejemplos, la única limitación intrínseca es la que impone la precariedad de recursos.²

En resumen, cuando hablamos de comunicación alternativa queremos significar otra sociedad con justicia social, otra sociedad de comunicación de ida y vuelta, otra sociedad de medio, que en esta sociedad que verdaderamente el mismo pueblo abra el camino de la nueva comunicación alternativa.

2. Medios Alternativos

Los medios alternativos, deber ser respuesta a la comunicación dominante en América Latina³. El universo cerrado de la comunicación actual hay que

2 Materiales de Trabajo 9 – 10 "Comunicación Alternativa".

3 Prieto castillo, Daniel. "Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa".

1 CELAM – DECOS. "Comunicación, misión y desafío" p. 21

abrirlo, el hombre hecho desde afuera, el ambiente creado por los medios de difusión electrónicos, de los que nadie podría escapar, constituyen, sí, algo poderoso, pero de ninguna manera inexugnable.

El pueblo es su vivencia, ha empleado siempre el mensaje a través de sus medios alternativos, en los últimos años los investigadores de la comunicación alternativa, han recogido varias experiencias a nivel Latinoamericano, así podemos recordar la novela de Alejo Carpentier. El recurso del método: la organización de velatorios falsos, sin muertos, para poder reunirse e intercambiar información aún en medio de la mayor represión. Es importante también recordar la obra de Gregorio Selser, Sandino, general de hombres libres, un implacable relato de lo que aconteció en torno de aquel gran revolucionario, otro ejemplo del código morse mediante silbidos para comunicarse en la comunidad.

El proceso alternativo de comunicación, sólo se produce en un proceso social alternativo; tal comunicación resulta diferente en los tres momentos como esta: elaboración, difusión y lectura. El mensaje no es en función del impacto, sino de la realidad, del momento de la coyuntura social.

Díaz Bordenave, destaca otras experiencias de comunicación alternativa, en Chile durante las manifestaciones callejeras contra la dictadura de Augusto Pinochet, un misterioso triciclo de madera cubierto de cartones, circulaba en medio de las manifestaciones, que eran obreros, estudiantes y mujeres exigiendo el fin de la dictadura.

Las bombas lacrimógenas, los camiones lanza aguas y las balas, no amedrentaban a los tres muchachos montados en un triciclo: mientras uno de ellos pedaleaba

sobre los peligros y obstáculos, el tercer adolescente se hallaba oculto en el interior de la caja, desde donde, a través de un agujero disimulado, registraba en el centro de Santiago, Chile. Pocas horas después más tarde, los tres llegarían al colegio donde estudiaban, para exhibir el material al resto de sus compañeros y discutir colectivamente los acontecimientos de la mañana.⁴

En el Brasil, durante la dictadura militar, nuevo periódico semanal, llamado Pasquín, significó un cambio cualitativo en las publicaciones de su tiempo, pues rompía todos los esquemas previos: lenguaje absolutamente irreverente, incluyendo palabras socialmente condenados, temas prohibidos, denuncias violentas, burlas abiertas de las autoridades y de los notables de las finanzas y la política, en fin la ruptura más radical.

En Bolivia en la ciudad de La Paz, la marcha de ollas y cacerolas vacías, de parte de las mujeres amas de casa, pidiendo salarios justos; otras veces la marcha del silencio, de protesta en repudio a las medidas económicas del gobierno neoliberal. En la ciudad de El Alto, la marcha del mechero, pidiendo servicio de electrificación para las distintas zonas de la urbe alteña, el alcantarillado y otros servicios básicos.

En Ecuador, en junio de 1990, se movilizaron miles de indígenas, como una forma de resistencia de los 500 años de colonización española. Los indígenas en esa movilización por estrategia todos se comunicaban, en quichua. Además, se restablecieron el sistema de Chasqui como medio de comunicación para movilizar comunidades, afiches en las paredes, en los caminos y lugares estratégicos escritos en quichua, además en los paraderos de buses y lugares de

4 Díaz Bordenave, Juan. "Comunicación y Sociedad" p. 82

mayor concentración de la gente, "Ni una hacienda más en 1992", señalan los dirigentes indígenas.

Estas experiencias de comunicación alternativa, es la *otra comunicación*, en la *otra sociedad*, que no tiene acceso a los medios masivos de dominación. Los medios de comunicación alternativa, son de propiedad de organizaciones sociales y culturales, desde un grupo informal, como los muchachos chilenos del video en el triciclo, hasta una cierta comunidad cualquiera.

También hay radios alternativas o conocidas como comunitarias, con equipos de transmisor contruidos por los mismos pobladores, en la comunidad no falta alguien con vocación electrónica que consiruye estos equipos, con un alcance de 20 a 50 kilómetros a la redonda. Este trabajo es cada vez más perfeccionada. Muchas veces, la torre de antena es construida de manera sencilla, otras veces amarradas encima de un poste grande de eucaliptus. Así, funcionan algunas emisoras con características alternativas, son las radios de la comunidad, conocidas como comunitarias.

Los medios alternativos, no son de propiedad de los empresarios privados, que los explotan con fines de lucro. Los programas son producidos de forma sencilla y artesanalmente, utilizando técnicas simples relativamente baratas.

El concepto de comunicación alternativa, no está perfectamente definido todavía, pues encierra una amplia variedad de experiencias no fácilmente catalogadas. Pero tiene un resultado positivo, estas experiencias de comunicación alternativa, por las reivindicaciones sociales de las mayorías explotadas por el sistema, la comunicación alternativa es un instrumento de los explotados de Latinoamérica.

Algunas definiciones de comunicación alternativa

El comunicólogo Dr. Luis Ramiro Beltrán, en una entrevista con Radio San Gabriel, decía: *"El campesino boliviano ha surgido a tomar el micrófono a recuperar la palabra que le había sido negada y en este caso lo ha hecho sin influencia de instituciones estatales o privadas, ni de la Iglesia y menos de partidos políticos. Los radialistas aymaras operan en forma autónoma, trabajan haciendo radio con, por y para el campesino, esto es admirable"*.

Radio San Gabriel, una emisora aymara educativa con una programación del 90% en aymara, al conmemorar XXXVI aniversario el 15 de marzo de 1991, el Dr. Beltrán señala: *"Esto es lo que debían venir a ver los estudiantes de comunicación, a aprender del campesino boliviano, que tomó el micrófono en sus manos hace 36 años para buscar alternativas de comunicación, puesto que el sistema regular, estatal y comercial no les daba ninguna oportunidad, no les tomaba en cuenta. Para mi Radio San Gabriel es un modelo, un ejemplo singular en materia de comunicación, no solamente en nuestro país, sino en cualquier lugar del mundo"*, (Ayma, 1991).

Las radionovelas en aymara, sobre la vida y el problema social, los cuentos del achachila contados por los propios campesinos, los programas dramatizados como los cuentos son producidas en las mismas comunidades, la creación y la actuación de personajes son los mismos campesinos. Otra de los formatos de comunicación alternativa es el teatro popular, los sociodramas que denuncias las injusticias en el pasado ha tenido éxito en las paradas de transporte público, en las ferias populares, en las plazas, etc.

Como dijera el comunicador argentino de la Universidad de La Plata Flavio Rapisardi, la comunicación alternativa es la lucha por el sentido, sino hay conflicto no hay comunicación (Ayma, 2011). La década de los años 70 en Bolivia como en Latinoamérica, la sociedad ha vivido las brutales injusticias y la vulneración de los derechos humanos de los gobiernos dictatoriales.

Las ferias campesinas en el área rural y los mercados de barrios populares en los centros urbanos, son lugares apropiados para denunciar las injusticias a través de los medios de comunicación alternativa o popular. En este contexto, otro de los instrumentos es la radio bocina, colocadas en las ferias y las plazas en lugares de mayor afluencia de personas. Es como una pequeña y espontánea programación radial, donde pasan avisos sociales, comunicados, noticias barriales o de las comunidades, entrevistas a la gente que pasa por el lugar, muchas veces no falta alguien que interpreta algún instrumento musical como la guitarra, charango u instrumentos autóctonos, otros participan con una poesía de protesta, muchas veces en aymara. Participan también, contando los cuentos de los achachilas, por ejemplo el joven Raúl Mamani en la Urbanización Atipiris de la ciudad de El Alto, decía, mi abuelo me contó este cuento del zorro y el cóndor, contaba en aymara frente al micrófono dramatizando con humor y sabor, que hacía reír a la gente que se encontraba al alrededor, el cuento tiene una moraleja educativa.

No faltan dirigentes vecinales, que se aproxima para comunicar a la vecindad a una asamblea, trabajos vecinales, campañas de recojo de basuras, vacunación de los niños, etc. Entonces podemos afirmar, la radio bocina como alternativa, es un instrumento de servicio social en los barrios urbanos y en las comunidades rurales.

En la historia de nuestro país, en los gobiernos de dictaduras militares los medios de comunicación alternativa, han logrado un papel importante para movilizar miles de campesinos para las marchas y movilizaciones de protesta, los bloqueos de caminos, etc. Los medios alternativos es una estrategia para comunicar al pueblo, utilizando el quechua o aymara.

Podemos afirmar que las radios alternativas, populares, comunitarias, educativas y ciudadanas, siguen siendo un medio alternativo. Incluso hay nuevas experiencias, como la Red Apacheta de comunicación de la provincia Aroma, dirigida por mujeres bajo la coordinación del comunicador aymara Félix Gutiérrez, la otra es la red de la provincia Camacho en base a las emisoras comunitarias de ésta provincia. Desde los pies de las montañas, los valles interandinos y las inmensas pampas del altiplano, no es ningún obstáculo para las ondas hertzianas, entonces estos medios de comunicación se convierten en la tarea de informar y educar a sus audiencias.

Como dijera el Antropólogo Xavier Albó, los aymaras y quechuas ya han ganado el micrófono en las radios, falta posesionar con más presencia en los canales televisivos y medios escritos.

Periódico Jayma

En 1982 aparece el periódico JAYMA, un medio de comunicación alternativo en aymara, nace en una comunidad campesina de Jesús de Machaca de la provincia Ingavi, a iniciativa del lingüista e investigador aymara Prof. Félix Layme Pairumani. Jayma, significa trabajo comunitario, de ahí viene el nombre de este periódico. El propósito de Jayma, es informar al pueblo aymara mediante su propia lengua, como una comunicación alternativa.

Otra experiencia en prensa escrita en lenguas nativas, es el periódico Kimsa Pacha, escrito en quechua, aymara y guaraní. Las lenguas nativas, es alternativo para la comunicación, que traen noticias, mensajes mediante la prensa escrita, radio, y la televisión alternativa. Yatiyawinaka en aymara y willaykuna en quechua.

En las calles y plazas

Otra experiencia alternativa, en las áreas urbanas el comercio informal mayormente están asentadas en las calles, avenidas y plazas, en lugares prohibidos por la Alcaldía, cuando viene la Policía Urbana, vasta con un silbido estratégico se comunican uno tras otro, para evitar el decomiso de sus mercancías. En los medios de comunicación alternativa, que hemos mencionado, lo más importante está en los mensajes y contenidos.

Por su parte Fernando Reyes Matta, afirma que es necesario aceptar que las definiciones de comunicación alternativa son aún poco claras: aquí asume que las nociones de comunicación marginal, comunicación grupal, comunicación popular o comunicación horizontal, son inmarcables en la dimensión más amplia de lo alternativo. El autor considera que de hecho, la comunicación alternativa es una realidad que surge de un contexto de búsqueda desde la 2da. Guerra Mundial en adelante.

Para Mar de Fontcuberta y J. L. Gómez Mompert, considera lo alternativo en comunicación no existe como definición estable ni puede existir. Lo alternativo depende de la coyuntura concreta de cada panorama comunicativo, más de hablar de comunicación alternativa hay que referirse a elementos alternativos es la comunicación.

3. Conclusiones

Para la mayoría de los autores, parece comúnmente aceptado que en el límite no puede existir una comunicación alternativa, si no se da en una sociedad alternativa, entonces tenemos esta pregunta: ¿Dónde reside la alternativa en los medios, en la sociedad donde se produce, en si mismo?. Si los medios son alternativos frente a la sociedad donde se producen, ¿una sociedad teóricamente alternativa tendría medios alternativos?.

Así sucesivamente, el juego de palabras y conceptos puede llevarnos al infinito. Reyes Matta, considera que dentro del concepto de comunicación alternativa se ubica a todas formas de comunicación que emergen como respuesta al sistema dominante, "Las experiencias de comunicación alternativa se inscriben en el proceso de liberalización de los pueblos -dice- y en la promoción de una democratización efectiva" (Reyes Matta, 1981).

Además afirma, que la comunicación alternativa puede expresarse en diversos medios: periódicos y revistas, programas de radio, por la televisión, video cassette, teatro popular, festivales, etc.

Hay autores que consideran, que lo alternativo tiene varias dimensiones. Por ejemplo, Máximo Simpson, establece una clasificación provisional, de uno a seis tipos de alternativas.

4. Referencias bibliográficas

- AYMA, ROJAS Donato (1990). *Documentos de Comunicación Aymara*, La Paz.
- CELAM - DECOS (1986). *Comunicación, Misión y Desafío*. Impreso en Perú, Lima.
- Díaz, Bordenabe Juan (1987). *Comunicación y Sociedad*. Editorial Don Bosco, El Alto.
- López, Vigil José Ignacio (1997). *Radialistas Apasionados*, Quito.

MATERIALES DE TRABAJO. 9 - 10 (1986). *Comunicación Alternativa*. Servicio Colombiano de Comunicación Social", Bogotá.

Mar de, Fontcuberta, Gómez Mompert, J. L. (s/d). *Alternativas en Comunicación*. Editorial Mitre, Santiago.

Prieto Castillo, Daniel (1981). *Discurso Autoritario y Comunicación Alternativa*. México.

Reyes, Matta Fernando (1981). *Comunicación Alternativa y Desarrollo Solidario*. ILET, México, 1981.



ENTREVISTA COLECTIVA A LOS PERIODISTAS JORGE MANSILLA TORRES, ANDRÉS SOLIZ RADA Y JUAN CARLOS SALAZAR

Collective interview to Jorge Mansilla Tórrez y Andrés Soliz Rada y Juan
Carlos Salazar journalists

Pinto, Parabá Miguel¹

*Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Villa Esperanza
km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia*

¹ Periodista, comunicador y docente universitario del área de investigación

Abstract

The collective talking with three Bolivian journalist was a part of sociological and communicational research, which is in the last phase of writing. This talking was developed about one specific object: to understand the main journalistic and labor relations of workers in La Paz mass media. They participated in El Diario newspaper which became a cooperative (October 1970 - August 1971). Although, this semiplanning interview covered other important topics which can be considered by people who are in the field of mass media.

Keywords: Journalist labor, newspaper, journalist, news, journalistic labor, cooperative.

Resumen

El diálogo colectivo con tres destacados periodistas bolivianos se realizó como parte de una investigación sociológico-comunicacional que está en su última fase de construcción. La reveladora conversación se desarrolló en torno a un objetivo específico: comprender las principales relaciones periodísticas y sindicales de los trabajadores de la prensa de La Paz que participaron en la cooperativización del periódico comercial "El Diario" (octubre de 1970 – agosto de 1971). Empero, esta entrevista semi-estructurada abarcó otros temas relevantes que pueden ser abordados por los estudiosos del campo de la comunicación.

Palabras clave: Sindicato de periodistas, periódicos, periodistas, noticias, relaciones periodístico-sindicales, cooperativización.

Ficha técnica

Entrevistador: Miguel Pinto Parabá (MPP)

Entrevistados: Andrés Soliz Rada (ASR), Juan Carlos Salazar (JCS) y Jorge Mansilla Torres (JMT).

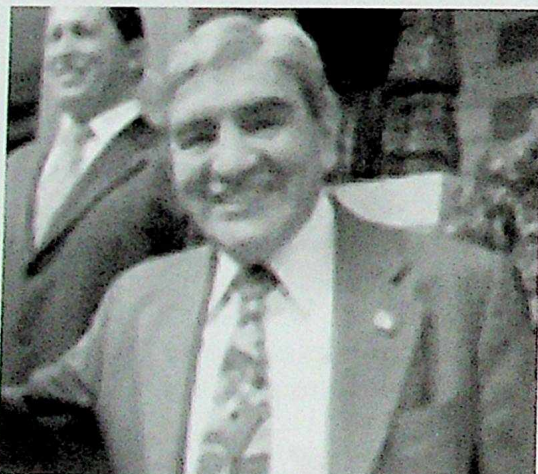
Lugar de la entrevista: Salón de Honor de la Federación de Trabajadores de la Prensa de La Paz (FTPLP).

Día, fecha y hora: Martes 22 de noviembre del 2009. 15:16 a 16:25.

Duración: 69 minutos.

Transcripción: Primeros 45 minutos: 22, 23, 24, 25 y 26 de noviembre de 2009. De 22:50 a 24:50. Últimos 24 minutos: 2 de octubre de 2011. De 10:00 a 16:00. Primer borrador.

Autor de la transcripción: MPP.



Jorge Mansilla Torres



Andrés Soliz Rada



Juan Carlos Salazar

1. A modo de introducción

Miguel Pinto Parabá (MPP): Coco (Jorge Mansilla Torres, *Cocomanto*), Chichi (Andrés Soliz Rada), Juan Carlos (Salazar), gracias por aceptar y estar presentes en este encuentro, en una casa que es muy conocida por ustedes (la Federación de Trabajadores de la Prensa de la Paz).

Como ya les comuniqué individualmente, lo que quiero es que ustedes recuerden de forma colectiva los acontecimientos históricos y periodísticos que ocurrieron bajo el gobierno de (Juan José) Torres. Dónde estaban. Cómo participaron en esa coyuntura muy especial para el país. Y cómo funcionó, desde su punto de vista, la cooperativización de “El Diario”.

Bueno, sé que todos tienen una agenda muy apretada. Así que no perdamos ni un segundo. Manos a la obra...

(Con previa aprobación de ellos, se coloca la grabadora en medio de la mesa)

2. Desarrollo de la entrevista

MPP: ¿Qué recuerdan del gobierno de Torres, en líneas generales? ¿Cómo y dónde los encuentra? ¿Qué están haciendo?

Andrés Soliz Rada (ASR): Creo que en la transición de Ovando a Torres hay una serie de hechos muy importantes, hablando estrictamente dentro del gremio periodístico. Hay una mayor politización en el gremio, con más criterios políticos y partidarios. Creo que aparece una tendencia política concreta que no aparecía en el gobierno de Ovando, que vendría a ser el MIR (Movimiento de la Izquierda Revolucionaria), que aún no estaba fundado como partido, pero que existía como tendencia. Porque el MIR hace figurar su fundación inmediatamente después del golpe contra Torres. Pero ya había una tendencia muy fuerte dentro del gremio de la prensa.

En segundo lugar, había una cosa que para mí, conscientemente lo digo, una cosa confusa, no lo sé, pero creo que era una mezcla de gente del MIR y del ELN (Ejército de Liberación Nacional). Entonces, está un poco difícil separar, ya que, en ese momento, el propio MIR defendía las banderas del "Che" Guevara.

Entonces, esta tendencia considera que la gente que había estado a cargo de la dirección sindical bajo el gobierno de Ovando ya no respondía a una nueva etapa de radicalización política que se estaba viviendo. Más aún cuando el Secretario Ejecutivo de la Federación (ahora Confederación de Trabajadores de la Prensa de La Paz), don Oscar Peña Franco, acepta un cargo como Ministro de Informaciones del General Torres. Entonces se aprovecha esta coyuntura para hacer un cambio total de toda la

dirección de la Federación de periodistas (de Bolivia), de sus delegados a la Central Obrera Boliviana (COB). Es a partir de ese momento que yo vuelvo a la bases, simplemente, como un periodista más.

Y ya no salía el periódico "**Prensa**". Pero sí aparece un nuevo periódico que a mí me parece imprescindible para analizar el periodo del '71. Es el periódico "**El Nacional**". Le dan la dirección de Ted Córdova Claire. Trabaja alguna gente importante como el Chino Valdivia. Yo tenía una columna también ahí como periodista. Entonces, como digo, en la dirección sindical yo ya no participo, pero apoyo obviamente las medidas que se dan.

Yo guardo un recuerdo muy especial por un compañero que murió mucho después, que se llamó Daniel Rodríguez ("Calito, papá de la periodista Katia Rodríguez). Está en la cooperativa (de "El Diario") y yo a través de él escribo algunos artículos en la cooperativa.

También creo que la complejidad del análisis del periodo del '71 tiene como elemento las diferentes posiciones que desde la izquierda se dan frente al gobierno de Torres. Yo me consideraba un periodista que tenía que defender al gobierno de Torres. Y coincide con un hecho que es el funcionamiento de la "**Televisión Boliviana**", el único canal que aparece. Una o dos veces por semana me dan entre 5 y 10 minutos para hacer un editorial sobre el gobierno del General Torres. Los dos que hacíamos el programa éramos Daniel Rodríguez y yo. Mi ingreso era el ser columnista de "**El nacional**".

Era tal la variedad de tendencias, que, por ejemplo, la corriente radicalizada que existía dentro la prensa, a mi juicio, es la que nombra delegados a la Asamblea Popular. De manera que si bien yo estaba como representante de los periodistas en el IV Congreso de la COB yo no fui

nominado a la Asamblea Popular. Otros compañeros fueron los que representaron al gremio. Y creo que hay algunos cambios de línea política. Me parece que hay que señalarlos objetivamente:

Una de las características del semanario **"Prensa"**, se ve en sus columnas, es que había identificado a Juan Lechín Oquendo como una persona negativa en la comprensión del proceso nacional, por no apoyar la nacionalización de la Gulf, por no apoyar la fundición de Estaño, etcétera. Aquí se produce un cambio, a mi juicio, de orientación en los periodistas. Los periodistas ahora sí coinciden con Lechín porque también dentro del gremio de los periodistas se consideraba a Torres una persona conciliadora que debería llevar el proceso más rápidamente.

Y el proceso se complica más todavía porque estas no eran las únicas tendencias, el MIR y el ELN. Aparece las polémicas del "Grupo Octubre", que es una cosa no editada, pero que están allí. Entre el "Grupo Octubre" y el POR (Partido Obrero Revolucionario) de Lora. Hay un par de folletos que a mí me gustaría aportarlos como elementos de juicio para ver lo que pasaba en el ámbito del debate. Un debate muy amplio.

Voy a abusar de la palabra, pero simplemente para darles un marco. Comenzaba por la discusión de la revolución, de la primera revolución rusa, la de 1905. Guillermo Lora quería que partamos de 1917, de la revolución donde la clase obrera toma el poder directamente. Y nosotros partíamos de la revolución de 1905, en la que Lenin escribe el papel del proletariado en la revolución democrática, donde era posible hacer acuerdos con los sectores pequeño-burgueses que luchan contra el zarismo. En ese sentido justificábamos nosotros el frente nacional y Guillermo Lora también acentuaba en la

dirección del proletariado desde el primer momento de la revolución.

No se habían calmado los temas de Teoponte. Había posiciones, inclusive dentro del periódico **"El Nacional"**, en el periódico donde yo trabajaba. En este periódico oficialista, donde yo, por así decirlo, era torrista del gremio, era crítico. Por eso, colocaban en mis columnas una nota aclaratoria indicando que la opinión de Andrés Soliz no es el criterio del periódico.

A eso sumamos algunas posiciones, desde mi punto de vista más equivocadas todavía, como, por ejemplo, del grupo pequinés. Oscar Zamora... Empiezan a atacar a los lugares en que estaba basado el gobierno de Torres, que era un pequeño sector progresista. Esto llega a su paroxismo cuando se produce el golpe contra Torres en Santa Cruz y la guarnición de Cochabamba se pone en una actitud de apoyar a Torres. Y ahí salen los dirigentes de la FUL (Federación Universitaria Local) de Cochabamba, estaba "Cacho" Ritchter y dice que ha llegado el momento de colgar a cada militar de un árbol de la Plaza de Cochabamba. De manera que la gente del Ejército que querían apoyar a Torres decían si ganamos nos cuelgan (risas). Mejor que se caiga no más este gobierno.

O sea, ese es el grado de complejidad. Están los chinos tomando moteles, con UCAPO (Unión de Campesinos Pobres) que estaba metido en Santa Cruz. El sector del ELN... Está el sector del POR de Lora. Y los intentos de Torres de hacer un partido político tampoco fructifica. Y si han habido intentos yo no los conozco porque no fui convocado digamos a formar parte de él, de su gobierno. La relación que yo tuve en el gobierno de Ovando, con Marcelo Quiroga o con Bailey, fue una relación digamos muy

fluida. Y la única relación que yo tenía con el gobierno de Torres fue con el General Torres. Guardamos una cierta simpatía. Y él me dijo que al margen de cualquier actividad, si el General Torres, Presidente de la República, iba a estar en La Paz, yo fuera a desayunar una vez a la semana con él.

Así transcurrieron esos meses verdaderamente conflictivos. Hasta que llega el golpe del Coronel Banzer. Nos toca a Coco Manto y a mí estar en **"Radio Illimani"** lanzando consignas en defensa del gobierno. Y, prácticamente, cuando los tanques del Coronel Banzer copan la Plaza Murillo, Coco Manto y yo nos tenemos que replegar...

(Silencio en la sala. Juan Carlos Salazar acomoda la grabadora. Mira a Andrés Soliz y continúa el diálogo)

Juan Carlos Salazar (JCS): Yo recuerdo... Tiene razón Andrés. Tampoco yo podría, más no me gustaría personalizar la confluencia y la influencia de ideologías que marcan ese proceso.

Pero sí me gustaría precisar algunos hitos que dan una idea también del proceso paralelo de radicalización de la prensa. Me parece que un hito importante es el nacimiento de prensa y el Decreto que da a los periodistas sindicalizados una columna paralela al editorial. Otro hito importante es el Congreso de Periodistas de Cochabamba. Y otro hito importante es la Asamblea Popular, digamos, en relación a la participación de la prensa en 1971, por supuesto, el golpe y la resistencia.

Evidentemente, al principio del gobierno de Ovando, hay una creciente toma de conciencia de parte de los periodistas. Creciente politización. No sé si militancia partidaria, en ese momento. No, no lo creo. Yo puedo distinguir, es pública y notoria, la influencia del "Grupo

Octubre", pero, sobre todo, la influencia de Andrés Soliz Rada y todo el movimiento de periodistas de la época.

Paralelamente, la influencia que ejercen sobre muchos de nosotros algunos miembros el gabinete de Ovando, Marcelo Quiroga Santa Cruz y Alberto Bailey Gutiérrez, concretamente, y, obviamente, las medidas que adopta ese gobierno. Entonces, un grupo importante de periodistas decididamente apoyamos esas medidas: la nacionalización del petróleo y todas las medidas del gobierno. El proceso, obviamente, el proceso político se va profundizando y, también, los periodistas van avanzando en ese mismo proceso.

Concuerdo con Andrés en que hay una importante influencia de parte de la guerrilla de entonces no sólo sobre los periodistas, sino también sobre la sociedad en general. Y hay muchos periodistas que probablemente se sienten cercanos al ELN y que después terminan militando en varios, varios partidos. Pero en ese momento tampoco estaba claro. En primer lugar, no existía un MIR, no existía el partido socialista. No creo que, hasta donde puedo recordar, la influencia del Partido Comunista Chino haya sido muy importante o decisiva dentro del gremio. Tampoco del POR. Yo creo que entonces tenía más influencia el MNR (Movimiento Nacionalista Revolucionario) que tenía muchos periodistas militantes de esa tendencia, lo que fue posteriormente el MNR de Izquierda. Y pues muchos periodistas que terminamos después del Golpe militando en algún partido concreto, como es mi caso que terminé militando en el Partido Socialista 1.

Entonces, ese fue el proceso de toma de conciencia de muchos periodistas, del gremio que se fue radicalizando y se fue concretando en una serie de apoyos en este proceso. Primero, la visión del semanario **"Prensa"** es muy importante.

Ya decía la columna sindical. Y después todo esto tiene su colofón necesario, más allá del hecho concreto de que la Federación termina siendo de otro origen. Pero, era obvio que en un proceso de esa naturaleza todas las fuerzas, todos los grupos que estaban dentro del movimiento buscasen el correlato equivalente en la organización periodística que en ese momento era el Sindicato de Trabajadores de la Prensa de la Paz, que estaba dirigido por Andrés, y, obviamente, también en la Federación.

Yo recuerdo que en el Congreso de la Federación (de Cochabamba) una discusión de la Tesis Política a partir de una ponencia, si no me equivoco, de Andrés (Soliz Rada), que fue una ponencia muy discutida en el seno de la Comisión Política que tiene el Congreso y donde hubo mucho debate. Un debate muy, muy rico. Enriquecedor. Donde participamos mucho. Yo creo el mérito de esa tesis es que logró conciliar muchas posiciones. Quizá atenuar las posturas más radicales. Y también muchos, en ese momento, consideraban el apoyo (crítico al gobierno) demasiado abierto al gobierno de entonces.

Yo creo que un punto clave, aporte de don Andrés, fue el apoyo crítico. Los periodistas apoyamos al gobierno en tanto estas medidas sirven para afianzar el proceso y avanzar. Pero, le retiramos el apoyo si hay contrapasos, retrocesos que se daban y se veían y que se veían que se podía ahondar. Entonces, la idea era apoyar al gobierno frente a las amenazas. Pero... si había un retroceso, mantener nuestra independencia (sindical). Todo esto, ya dije, se da en un proceso de radicalización. Entre Ovando y Torres.

Paralelamente, vemos cómo también el movimiento popular, el movimiento obrero tiene un proceso de radicalización muy grande que termina en la realización

de la Asamblea Popular y lo que significó todo eso. Es cierto, hay hubo una gran polémica. Si mal no recuerdo, hay hubo una gran polémica entre los periodistas de la época, los sectores como el Grupo Octubre, que postulaban la política de no dejar abandonados a los sectores progresistas del ejército que intentaban mantener el proceso, digamos, vivo. Bueno, eso es lo único que se me ocurre decir.

(Luego de escuchar atentamente los recuerdos de Andrés y Juan Carlos, Coco Manto siente que le llegó el turno. Acomoda la grabadora. Y mirando fijamente a sus amigos, empieza a recordar)

Jorge Mansilla Torres (JMT): Bueno, a diferencia de los compañeros Andrés Soliz y Juan Carlos Salazar, que hablan de una toma de conciencia política muy madura de los periodistas, yo tengo que lamentar, y lo he lamentado siempre, la ausencia de pasión política en el sector de la radio. Los radialistas no nos distinguíamos precisamente por militar, por tomar conciencia, por ser activistas de ningún proceso liberador o reivindicativo.

Éramos muy pocos. Con los dedos de una mano se podían contar a los trabajadores de la radio que tenían algún compromiso con el futuro del país o estaban insertados o involucrados en el país. Tal vez, por la misma actividad, esta misma despolitización, esta misma pertenencia a un mundo ficticio, la radio, y el mundo del espectáculo, de la vanidad, del programa, del prestigio personal, cada locutor un programa, cada locutor una audiencia exclusiva y uno que otro proyecto. Como sindicalista, ya cada locutor gestionando ante sus patrones los servicios a su voz, a su trabajo calificado, a su prestigio, a su popularidad, frente al problema económico de los demás. No es ningún problema decirlo, que locutores de primera clase, favoritos del director, reci-

bían un buen dinero. Y trabajadores de base, periodistas, operadores y personal técnico no tenían ninguna preferencia, ninguna atención salarial, podemos decir.

Esta misma forma de politización... de manejarse independientemente, porque cada uno era una ínsula en el mundo de los programitas... Vamos a ver, por ejemplo, en esa época había tres o cuatro programas cómicos de humor. Y el único programa de humor político era el que manejábamos en **"Radio Altiplano"**. Hubo el humor político pro-oficial del señor Raúl Salmón, **"Trapitos al sol"**, sin ofender al Príncipe, tenemos a Barrientos. Yo manejaba **"Olla de grillos"**. Y los demás programas, **"Alí Baba"**, **"La familia Pérez"**, eran así un tanto vacíos, de ese humor de la risa fácil, ¿no? Y lo mismo en los programas de radio de música.

El sector de radio no se distinguió, insisto, por su avanzada, por su vanguardia como los compañeros de la prensa.

Yo quiero aquí desmitificar el caso de **las emisoras mineras**, independiente de su origen de haber sido impulsados por la clase trabajadora, a costa de su dinero, de su sacrificio salarial. Las radios mineras no cumplieron, por mucho tiempo, ninguna función, sino la de relojes despertadores y tocadiscos. Porque los partidos políticos, concretamente los trotskistas y los partidos comunistas, no se interesaron jamás por la toma o el manejo del sistema de las radioemisoras. Al POR le interesaba escribir, hacer circular y vender su periodiquito **"Masas"**. Los compañeros del Partido Comunista idea más importante **"Unidad"**, su periódico, sus pasquines, sus boletines. No se acercaban al sindicato, mejor dicho a las radioemisoras.

Y no hay peor drama, compañero Miguel, que ser asalariado de los propios explotados de la mina. Los salarios nos pagaban los trabajadores mineros. Y cada trabaja-

dores minero se consideraba un propietario, un dueño de la radio. Y, por tanto, venía a imponer a la radio sus opiniones. Por ejemplo, que pasemos media hora o una hora de música porque su primo hermano estaba festejando cumpleaños o el bautizo. Y venía en estado de ebriedad a obligarnos para que pongamos la música para su fiesta particular porque nos pagaban el salario.

Esta misma naturaleza del locutor de radio, preparado para todo, pero menos para momentos de emergencia, se exhibía dramáticamente, patéticamente en los momentos de emergencia social, política o intervención militar. Los locutores no estaban preparados para ese tipo de eventos porque eran expertos en programas de promoción disquera o espectáculos de auditorio. No sabían que decir frente a la invasión, a la penetración militar. Frente a la destrucción de sus radioemisoras.

Además, las radioemisoras mineras eran patéticamente dependientes de un grupo de casas importadoras. Las importadoras Grase, la Intermaco y otras eran las que hacían y deshacían con las radioemisoras, porque nos vendían los equipos a precios prohibitivos. Supuestamente, clandestinamente porque las divisas que les daba el gobierno no eran para comprar equipos para las radios ilegales. Entonces, había sobreprecio. Nos hacía el favor de vendernos micrófonos o grabadoras. Era una venta libre, a sabiendas de que era para **"Radio Vanguardia"**, **"Nacional de Huanuni"** o **"La voz del minero"**.

Nunca el señor Lechín ni el señor Liberforti ni la secretaría de Cultura, jamás, se interesaron por coordinar el trabajo de las radios, por interesarse por la situación de los trabajadores de radio. Tal vez por este tema complejo que estoy narrando, por esta no pertenencia social, fue que, el día 21 de agosto, aparecimos en la **"Radio**

Illimani" un par de locutores, Gonzalo Otero y yo, y por lo menos seis periodistas encabezados por don Andrés (Soliz), Norma Sevillano, los compañeros del POR Posadas creo... Bueno, la mayoría eran periodistas. No se apareció uno de radio. Y las mimas radioemisoras mineras que formaban la **"Cadena Nacional de Emisoras Mineras"**, impuestas por nosotros, estaban manejadas por operadores, no locutores, no aparecían los locutores, que cuidaban su peguita, su chambita, su vida, pues, finalmente. Es otra muestra de la orfandad política en la que nos manejamos los radialistas de aquella época.

Por ejemplo, mi intervención en el IV Congreso de la COB. Pocos estamos conscientes de la influencia negativa, desastrosa de Juan Lechín Oquendo en la COB y la Federación de Mineros. Tanto que ahora la gente recuerda más la vida de Lechín y no sabe la historia de la COB. Yo me metí en un proyecto para remplazar a Lechín por una *troika* (tres dirigentes) de meritorios. El único de radio que habló fui yo. Y fui desautorizado ahí mismo por el compañero Valdivia. Salió a favor de Lechín. Y a la Asamblea Popular ya no fui invitado.

Entonces, quiero precisar estas dos realidades. Una, la de los periodistas, trabajadores de la prensa, que se comprometían con su nombre y apellido en los periódicos donde firmaban, y, segundo, los de radio que estábamos en otro nivel de la atención nacional...

(Se interrumpe la grabación. Y Juan Carlos Salazar aprovecha el momento en que se da vuelta la cinta para retomar la palabra...)

JCS: Una acotación nada más. Cuando mencione los hitos del movimiento de la prensa de esa época, no mencione el tema de la cooperativización de "El Diario". Lo de **"El Diario"** fue, digamos, la continuación de **"Prensa"**. La cooperativización

fue inmediatamente después. Eso fue importante, ¿no? Entonces fue una cierta continuidad de todo lo que fue la lucha de los periodistas, yo creo, en el espíritu ideológico del movimiento y en la militancia de todos los periodistas. Y dentro de **"El Diario"**, sin lugar a dudas, hubo dos personas, aunque hay que recordar a muchas, Daniel Rodríguez y Pablo Arrieta, que fue el Director y que tenía un gran prestigio dentro del periódico y que permitió aglutinar a la gente en torno a ese proyecto. Pero, claro, quiero decir que **"El Diario" cooperativizado** fue una continuación del Semanario **"Prensa"**.

(Se abre un silencio. Andrés Soliz acomoda la grabadora...)

ASR: Yo quisiera hacer tres puntualizaciones muy objetivas. Primero, recordarle a Carlitos (Juan Carlos Salazar) que la fundación del Partido Socialista es durante el gobierno de Torres. Eso es importante porque también había una visión de Marcelo (Quiroga Santa Cruz). Funda el Partido Socialista porque considera que hay la posibilidad de que el partido político sobrepase a Torres desde esta visión. Por eso el Partido Socialista no tiene una actitud dura, como la tenían los otros partidos.

También había una actitud diferente del gobierno. El General Torres no fue un intelectual formado. Ovando, en ese sentido, era mucho mejor. Pero tiene una frase el General Torres que a mí se me grabó de uno de sus discursos: "La izquierda me pone muchas piedras en el camino. No vaya a ser que un día me tropiece y todos ustedes se caigan conmigo". Exactamente lo que pasó.

La segunda puntualización es sobre lo que dice Coco Manto. Creo que él conoce las radios mineras por dentro. Pero hay un elemento en las radios mineras que, más allá de todas sus fallas, a veces transmitían las asambleas de los trabajadores.

Entonces, la transmisión de las asambleas venía a compensar todas las fallas cotidianas. Porque ahí se escuchaban las posiciones más interesantes del debate político. Y se habían radicalizado esas mismas tendencias con líderes históricos como Simón Reyes, Filemón (Escóbar), Asensio Cruz, gente del POR, brillantes en su sector y gente del Partido Comunista.

Sintonizar una radio minera en aquella época era, yo me imagino, como conectar el enchufe al Congreso de los bolcheviques, en el '17, por la tremenda tensión que se vivía allí con ese proletariado. Quizás esa parte se rescate del tema.

La tercera es peor que una puntualización, ¿no? Es una amargura. Una amargura porque a esta altura de la vida daría la impresión de que siempre estamos tratando de comenzar cosas, ¿no? La Paz es un centro muy especial. Aquí se realiza el levantamiento de Túpac Katari. Aquí se da la revolución del 16 de julio (1809). Aquí se da el 9 de abril de 1952. Es una plaza terrible, ¿no? Grandes hitos. Pero, uno quisiera que no hubiera habido tantos hitos y hubiera habido una continuidad de alguno de ellos. Y no volver siempre a punto cero. Es decir, esa claudicación, por ejemplo, del MNR que tanto daño ha hecho. Acaba el MNR como abanderado del neoliberalismo. Y otra vez estamos tratando de reagruparnos para reiniciar un proceso desde cero. Esta es la tercera cosa, que la expresaría como una amargura personal.

JCS: En esa aclaración del PS1 tiene razón don Andrés. El PS1 se fundó, si mal no recuerdo, el 1 de mayo de 1971, es decir, dos meses antes del golpe. Lo que yo quería decir era que, hasta donde yo recuerdo, la mayoría de los periodistas de esa época que participamos en este movimiento no teníamos militancia partidaria. Si se puede llamar militancia parti-

daria a la participación que tuvo Andrés en el "Grupo Octubre" de acuerdo. Pero, no existía, según mi criterio. El PS1 estaba en formación, que en ese entonces era Partido Socialista. El MIR estaba en formación. Los únicos militantes de la época que yo recuerdo son los del MNR. Algunos colegas del MNR, uno que otro del Partido Comunista Chino, uno del Partido Comunista, quizás. Pero la gran mayoría, la gran mayoría me parece que éramos independientes partidariamente, ¿no?

Eso quería decir, simplemente. No quería hacer...

JMT: Independientemente del valor, de la creación heroica que son las radioemisoras sindicales, estamos hablando del papel de los periodistas en las radioemisoras. No de la naturaleza de la radio, que por sí es un suceso revolucionario por cuanto es el primer medio que rompe barreras del idioma, habla de los problemas internos y regionales.

Yo me refiero a los periodistas, a los periodistas que contratan los sindicatos. Los llevan en función de su voz, no de su palabra, no de su capacidad teórica. Les gustaban los mejores locutores. "**Pio XII**" se llevó a los mejores locutores. "**La voz del minero**" se moría de envidia y se llevó a los segundos mejores locutores de Bolivia. Y así... (sonrisas). Entonces, una competencia de voces, de...

Y esto que dice Andrés (Soliz), con tanta precisión, con tanta oportunidad, de que las emisoras transmitían las asambleas. Pero faltaba el periodista que interprete aquello. Porque el trabajo de las radios en esas juntas era sólo un altoparlante puesto a transmitir lo que decía uno, otro y otro. Tanto que en radio "**Vanguardia**" de Colquiri prohibieron la transmisión de las asambleas porque la gente se quedaba a escuchar la asamblea en su casa. Pedían que los trabajadores estén el salón sindical

(sonrisas). Entonces, era más bonito escuchar ahí... (sonrisas) Entonces, nos prohibieron dos, tres veces.

Y un solo compañero, bueno, que no era periodista ni radialista... El señor Centellas..., no, este... ¿el harinero...? Capriles. Él estaba por alguna razón oculto en Colquiri. Oorlando Capriles era el único que interpretaba, hacía una síntesis de la asamblea. Lo hacía en la noche, luego de la asamblea. Pero, inmediatamente, era refutado porque "era la opinión de los lechinistas, pa, pa, pa, pa...". Digo si hubiéramos podido coordinar, si hubiéramos podido transmitir un informativo semanal, las 23 emisoras de radio, desde la Federación de Mineros... Nunca, nunca hubo un intento así.

El señor Sánchez Careaga, uno de los primeros radialistas, organizó el primer seminario de trabajadores de radio y televisión en Huanuni. Un *semamario* por que fuimos a beber, ja, ja, ja... (sonrisas de todos) Se discutía lo obvio. No recuerdo haber asistido a un Congreso de los directores de las 23 radioemisoras mineras convocados por la Federación de Mineros.

No hay archivos lamentablemente, aparte de los que maneja el señor (Guillermo) Lora, donde la Federación de Mineros o la Central Obrera Boliviana hayan pedido la legalización definitiva de estas radios, que para el gobierno eran clandestinas o ilegales. Cuando el ejército destruía las radios mineras no lo hacían por opositoras, sino por ser ilegales. Era la explicación que nos daban. Así metían bala a las discotecas que con tanto trabajo se lograba en aquella época.

Mira, dos o tres tesis importantes, en México, de gente muy valiosa, mexicanos, sobre las radioemisoras, a las que yo asesoré, orienté, lanzaban alegorías, cosas bellísimas sobre este proyecto de las radios. Claro, porque era el primer

intento de acercar a los trabajadores... de identificar, de acercar identidades, de hacer una causa común. Si pues, pero, son procesos muy esporádicos, marcados.

Tanto que mira, un dato más. Leyendo un libro de un ingeniero... El ingeniero Dávila de Llallagua, que murió en México de viejito. Escribió una historia de las épocas de La Patiño y parte de la Comibol (Corporación Minera de Bolivia). El libro está editado por la editorial "La muela del diablo". Es sobre las minas de Llallagua. Hay puedes encontrar un dato de cómo la primera radioemisora minera se da en tiempo de Patiño. Viene un técnico norteamericano, de estos que habían formado la cadena de las radios libres en la segunda guerra mundial. Uno de esos luchadores contra el nazismo vino a Llallagua a poner el primer proyecto de una radio minera para que hable en aymara y quechua. A eso me refería yo cuando dije que la primera radioemisora se llamaba "**Radio Sucre**". Sin decir si era buena o era mala. Fue lanzada por la Patiño en 1949. Ese proyecto se frustró por una cosa inopinada. En ese tiempo los mejores médicos, los mejores profesores de Sucre, preferentemente, tenían un premio para ir trabajar en las minas de Siglo XX, las de Patiño, donde recibían casa, buen sueldo, alimentación, canchas de tenis, canchas de golf, como trataba Patiño a su gente de confianza. Y llegaron profesores, como Jorge Fernández, el señor Mejía, que fueron locutores de esa "**Radio Sucre**". En ese tiempo no había radios. Había una sola o dos, que tenía alguna gente rica. Pero se transmitía por altoparlante en el pueblo de Llallagua, en el '49, '50. Estos locutores fueron expulsados ignominiosamente por la empresa, porque por la "**Radio Sucre**" de la "Patiño Mines" dijeron cosas a favor de los trabajadores. Posiblemente eran anarquistas. Los echaron y la radio se clausuró. Y nadie reclamo. Ese primer hito lo recobro 50 años después, pero sirve como dato.

Cuando yo dije eso el "moro" (Alfonso) Gumucio tomó la cosa y doña Lupe Cajías me hizo pedazos. Me dijo que cómo una emisora de la Patiño iba ser un ejemplo de las radios sindicales. Que Coco Manto equivoca, pa, pa, pa... ¿Por qué? Porque (Juan) Lechín le dijo a Lupe que esa "Radio Sucre" atacaba al MNR, lo que sea... Pero, estos dos trabajadores, pioneros de la radio, Fernández y Mejía, qué fue de esos profesores, dónde fueron a parar... Nunca más supimos. Pero tomar la radio de los enemigos, para decir la verdad en dos o tres emisiones... ¿es o no es un hecho histórico?

Las radios sí, las radios mineras cumplen un papel importante. Pero, dónde estaban los periodistas. Eran locutores de espectáculo. ¡Animadores! No eran periodistas. No había periodismo. Lo que necesitábamos eran periodistas, que bien podían aportar los partidos políticos, que nunca se interesaron en las radios.

MPP: Antes de ceder la grabadora a otra persona, a mí me queda una duda. El compañero (JCS) dijo que "El Diario" cooperativizado fue la continuación de "Prensa". Don Andrés, usted lo ve así.

ASR: Desde el punto de vista de la estructura orgánica, como expresión del sector, digamos de los periodistas, es exactamente así. Es una continuación. Es la lucha del gremio. Digamos, atrincherados en una cooperativa, para llevar adelante ideas de los periodistas, en ese nuevo escenario. Entonces, en general, es (acumulación ideológica y política del sector).

Ahora, por las propias razones que hemos denunciado, obviamente, que también tenían su matiz. Yo creo que por sus propias características, se encontraba en el semanario "**Prensa**" una mayor coherencia. Porque partió de la Tesis de los Periodistas de Cochabamba y no nos salíamos de ahí.

En cambio ya en gran parte de la cooperativa había mayor amplitud, si se quiere, pero también mayor dispersión ideológica. Esa sería al parecer la principal diferencia que yo haría.

En el plano ideológico hay una dispersión.

MPP: Ya se había aprobado en marzo (1971) la Tesis de La Paz, en un Congreso Extraordinario de la Federación Trabajadores de la Prensa de Bolivia...

ASR: Es cuando echan a la anterior dirección y aprueban la Tesis de La Paz.

MPP: Don Juan Carlos (Salazar) usted estaba en el Presídium...

JCS: Sí, si... Coincido con lo de don Andrés. Era obvio que había más dispersión, pero también quiero decir que se corresponde con lo que estaba ocurriendo en el país. El proceso se había radicalizado. Estaba Torres en el poder. Había la Asamblea Popular. Los trabajadores estaban en la calle. Como periodistas se veía un avance, una profundización del proceso, ¿no? Y, evidentemente, "**El Diario**" de ese entonces, "**El Diario**" que se había cooperativizado, da cabida a esta situación. Sería fácil detectar si se analiza, no en el editorial. Porque que yo creo que el editorial del medio cooperativizado no respondía, ¿no?, a lo que era digamos el pensamiento de la época. Era coherente con la postura de los trabajadores de la prensa, pero... Sí esa página editorial... no sabría precisar quiénes escribían...

MPP: Don "Coco" (Jorge Mansilla), para grabarle, usted decía (antes de entrar a esta entrevista) que por primera vez había visto comprar "El Diario" a los trabajadores...

JMT: A sí pues. Ya como peatón, ¿no? "**El Diario**" y "**La Razón**" se caracterizaron en tiempo de la rosca por ser voceros de la

oligarquía, bueno pues, de los poderes natos, fácticos de este país. Pero, de **"El Diario"** nosotros, los trabajadores mineros particularmente, teníamos ciertas prevenciones contra el periódico. Y no porque nosotros lo busquemos, sino porque ellos siempre atacaban, toda la vida; el '49, la masacre del '51 en Llallagua. Periodistas que iban de **"El Diario"** contaban mentiras: "Reina la dinamita en Llallagua"; "Trabajadores mineros asaltan fortín militar". Yo tengo varios cuentos al respecto, ¿no? Bueno, *Cuentestimonios* que llamo yo.

Entonces, me llamaba la atención que cuando se cooperativizó **"El Diario"**, los trabajadores compraban **"El Diario"**. Hecho inédito en Bolivia. Este periódico de la oligarquía... Trabajadores que... Un señor, no me acuerdo ya, el que llevaba los periódicos a Llallagua, de La Paz a Oruro y... Un tal Quintanilla creo. Llevaba de Oruro a Llallagua el periódico **"La Patria"**, **"Presencia"**, **"El Diario"**, **"Los Tiempos"** de Cochabamba. Y nos decía la vendedora de Llallagua, en esas épocas, la vendedora de periódicos, en el puesto, que habían pedido 25 a 30 periódicos **"El Diario"** más, además, oye. Pedían más **"El Diario"**. Compraban más **"El Diario"** escrito por los cooperativistas. Es un hecho, que muy poca gente vio el detalle, nadie se acercó. Las clases populares se acercan a **"El Diario"**, a ese **"Diario"**, en esa época. No sé como está ahora porque, ja, ja... (sonrisas).

MPP: Quisiera aprovechar este último tramo para hablar sobre La Tesis de La Paz. ¿En ese momento, cambia la correlación de fuerzas?

ASR: Totalmente. Cambia la correlación de fuerzas. Y...

(Andrés Soliz detiene, por un momento, su alocución porque coco Manto sirve a todos un vaso de agua)

ASR: El centro del tema lo pone Juan Carlos Salazar acá. Por el peso específico de lo que significa el "Che" Guevara. Es una cosa que influye todo. En gente de los militares como Rubén Sánchez. Las ideas del "Che"...

(Juan Carlos Salazar interrumpe el discurso de Andrés Soliz para respaldarlo. Aquí empieza un diálogo entre los dos)

JCS: Influye en todo...

ASR: Claro. Esteeee... Pero, en el seno de la prensa yo me acuerdo que, cuando se discutió la Tesis de La Paz, había personas que querían que sea más radical la Tesis. Que se ponga una defensa más abierta del proceso de la Guerrilla del "Che".

Pero, además, estaba todavía caliente lo que ocurrió en Teoponte. O sea en esos días, probablemente, se está terminando el proceso de Teoponte y se está aprobando la Tesis de La Paz. De manera que las personas afines a esa posición hacen aprobar la Tesis de La Paz, en reemplazo a la Tesis de Cochabamba. De alguna manera, esto influye, obviamente, en la línea del periódico cooperativizado...

(Se acabó la cinta. Juan Carlos Salazar aprovecha este íterin para retomar la palabra)

JCS: Sería bueno comparar ambos documentos (Tesis de Cochabamba y de La Paz). Pero yo insisto en que evidentemente se daban todas esas presiones, esas corrientes, pero con un marco de referencia que no se ha dicho. El proceso es importante. No sólo es la influencia de estos grupos, de estos hechos históricos, sino encima tienes objetivamente la presión de la realidad política y social. Pero lo que me queda en la memoria de todas maneras, y lo que decía antes, en el Congreso hubo un gran debate y se dan ciertas líneas básicas de consenso.

Me parece que, luego, ese documento (La Tesis de La Paz) logra recoger básicamente la idea de los periodistas de apoyo crítico al proceso que se estaba viviendo. Eso se mantiene. Aunque, probablemente también tiene un lenguaje más radicalizado. No lo sé... Yo sólo estoy recordando... Pero yo creo que valdría la pena cotejar ambos documentos y ver cuáles son las diferencias, comparándolas también con el proceso.

Es cierto, es cierto, la guerrilla del "Che" Guevara tiene una influencia decisiva en la radicalización, no sólo de los periodistas, sino de toda la clase media boliviana: estudiantes, todo esto que era antes la lucha de las federaciones universitarias locales..., la teología de la liberación, el diálogo entre marxistas y cristianos que empieza en Bolivia y se difunde en toda América Latina, que era iglesia y sociedad en América Latina, donde estaba Mauricio Lefebre, José Prats, Pepe Negre. Muchos sacerdotes y muchos marxistas que empiezan a dialogar, a hablar y aproximarse. Entonces todo esto conforma un contexto muy importante.

Pero, bueno, sería muy útil en una investigación como la que ustedes están haciendo comparar ambos documentos y ver precisamente dónde está las convergencias, cuáles son los cambios y en qué medida se da ese cambio de correlación de fuerzas, que yo no la estimo determinante ni profunda, ¿no? Porque además todo fue en un proceso muy corto y, al final, el golpe contra Torres terminó llevándose todo.

(Andrés Soliz acomoda la grabadora)

ASR: Yo quiero puntualizar dónde estaba la divergencia. En la Tesis de Cochabamba se plantea el frente nacional. Y el frente nacional, alianza de clases contra el imperialismo, sostenía que la clase social que iba a dirigir el proceso dependía del proceso mismo. O sea, si en un momento

dado aparecían los militares de izquierda abanderando un proceso, el deber de las otras clases sociales era respaldar a esa clase vanguardia, en tanto esa clase social sea consecuente. Pero, preparándose para remplazarla si acaso se detuviera o traicionara, etcétera. Esa era la concepción y esa era la justificación del apoyo a Ovando. Porque se le reconocía a Ovando y Marcelo (Quiroga) un poco ser la vanguardia del proceso.

En la Tesis (de La Paz) de los periodistas, que viene influenciada por el IV Congreso de la COB, se pone que la única forma de estar en un movimiento nacional es reconociendo la vanguardia de la clase obrera. Si no hay vanguardia de la clase obrera el deber es combatir a ese movimiento. Por eso es que la tesis de (Guillermo) Lora, de alguna manera, se dice que el gobierno burgués de Torres si no ha traicionado va traicionar y hay que atacarlo, ¿no? Entonces, este juego de categorías, de matices digamos, que tiene su influencia en las columnas y los análisis que se hacen sobre el tema. Y esa es la diferencia entre lo que plantea la Izquierda Nacional y lo que plantea el POR.

Una de las cosas que haré, si es que tengo tiempo y tengo muchas ganas de hacerlo, es comparar esas tesis que tienen 30 años de debate.

JCS: Es correcto lo que dice Andrés. Es cierto que la Tesis de La Paz asume el tema de la vanguardia obrera. Pero no creo que en esa Tesis (de La Paz), la Federación (de Trabajadores de la Prensa de Bolivia) hubiese asumido una postura de crítica abierta y de no acompañamiento al proceso que estaba en curso, yo creo que se mantuvo el apoyo crítico, a diferencia digamos de lo que hizo la Central Obrera como tal.

Nosotros, como parte de la Central Obrera, asumimos obviamente esta posición de reconocimiento a la vanguardia

proletaria, que en esos meses, dicho sea de paso, evidentemente era capital porque era el debate que se estaba dando.

Pero, yo creo que la Federación asume un apoyo crítico. Quizás no de la manera...

(Andrés Soliz, con una irónica sonrisita, interrumpe el razonamiento de Salazar)

ASR: Más crítico que apoyo... (sonrisas)

JCS: Por eso sería bueno comparar, ¿no? Sería bueno porque a la distancia la verdad podría... Lo que sí recuerdo... recuerdo las horas de debate y de polémica que se dio en este Congreso (de La Paz)...

(Soliz, con cierta delicadeza, nuevamente interrumpe el discurso de Salazar)

ASR: El tema clave para entender esto lo dio Coco Manto. Hay que hacer la verdadera biografía de Lechín. No la que hizo su hijo ni la que ha hecho Lupe (Cajías).

Es increíble como durante el proceso, desde que aparece el PRIN (Partido Revolucionario de Izquierda Nacional), aparece en la clandestinidad, Lechín vive en un departamento que le paga Mario Mercado, que es de la Empresa Minera EMUSA. Hay una complicidad de la minería mediana con Lechín de manera permanente.

Yo empiezo a ser periodista a principios de 1964. El golpe del 4 de noviembre (1964) se lo gesta en **"El Diario"**. Y ahí venía la gente a conspirar digamos. Y entraban los hombres claves de la derecha. Y en ese momento ya estaba y entraba Lechín.

Su oposición a la nacionalización de la Gulf. Su oposición a las fundiciones de Estaño. Son cosas muy fregadas que no están aclaradas en el país todavía.

Hay una crítica que le ha salido a Lechín. Un tal Morales que le acusa de Agente de la CIA. Este es un tema muy interesante.

Había que ver cómo en el Congreso de la Central Obrera Boliviana apoyaba la tesis de Lora (del IV Congreso de la COB) con la gente del MNR, que estaba conspirando para la derecha.

(Andrés pide apagar la grabadora para compartir un dato "delicado" sobre este tema y aún no publicable. De hecho, aquí concluye la entrevista colectiva).

3. Conclusiones

Una vez realizada la entrevista, se puede obtener las siguientes conclusiones preliminares que deben ser contrastadas con otras entrevistas colectivas, la observación documental y el análisis de discurso noticioso del periódico cooperativizado **"El Diario"**:

A. Las relaciones periodísticas y sindicales de la época funcionaron, en general, en tres sentidos: **1)** de conflicto (de guerra) con los sectores "barrientistas"; **2)** de cooperación (interacción) con los sectores socialistas y **3)** de complicidad (alianza) con el gobierno de Torres. Aunque es pertinente aclarar que esta triada estuvo en constante transformación. Al final, desde el 1 de mayo de 1971, las relaciones de complicidad de los periodistas fueron con los socialistas. Gran parte de los periodistas dieron un viraje hacia posiciones revolucionarias, de completa ruptura con el Estado del '52.

B. La noticia ("objetiva" para los empresarios) es una mercancía que puede fluctuar y puede fortalecer o debilitar relaciones de dominio mediante diversos procedimientos y prácticas, como, por ejemplo, el marcado de la agenda. En el caso de las portadas de El Diario, las noticias tendieron, en una primera etapa, a **1)** fortalecer las relaciones de dominio de Torres; **2)** debilitar el poder de los barrientistas, y **3)** salvaguardar el poder de los socialistas. En ese marco, la noticia (vista como la célula del perio-

dismo) refuerza posiciones ideológico-políticas, a través varios mecanismos.

C. Por tanto, los **periódicos** son organizaciones políticas, cuyo ámbito de acción es la influencia sobre los campos de sentido. Mediante la fijación de la agenda (en el fondo, el discurso), las portadas de los periódicos fortalecen o debilitan relaciones de poder (campos de conocimiento-saber-verdad).

4. Referencias bibliográficas

DUNKERLEY, James (1987). *Rebelión en las venas*. Quipus. La Paz.

STRENGERS, Jeroen (1991). *La asamblea popular*. Colección Tiempo de Historia. La Paz.

GALLARDO Lozada, Jorge (1991). *De Torres a Banzer*. Edit. G. H. La Paz.

IRUSTA, Gerardo (1988). *Periodismo y revolución nacional*. Edit. Juventud. La Paz.

KIEFFER Guzmán, Fernando (1999). *De cara a la revolución del 21 de agosto de 1971*. Edit. Offset Boliviana Ltda. La Paz.

MENDOZA, Samuel (1973). *Anarquía y caos*. Editora Universo. La Paz.

SANDÓVAL, Isaac (1979). *Culminación y ruptura del modelo nacional-revolucionario*. Empresa Editora Urquiza. S. A. La Paz.

VISCARRA Pando, Gonzalo (1977). *Prensa y país*. Edit. Crítica S. R. L. La Paz.

ZAVALETA, René (1988). *Clases sociales y conocimiento*. Edit. Los Amigos del Libro. La Paz.



USOS DE LA COMUNICACIÓN EN JÓVENES DE CULTURAS URBANAS (GRUPOS Y PANDILLAS) DE LA ZONA HUAYNA POTOSÍ DE LA CIUDAD EL ALTO

The communication uses young urban cultures (groups and gangs) of
the Huayna Potosi of the El Alto city area

Ventura, Calle Andrea¹

Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Villa Esperanza km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia

¹ Estudiante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto. anghy12_8412@hotmail.com.

Abstract

The subject matter in this article concerning the uses of communication of youth groups and gangs, either through speech for example; (hampa language or language of the COA), written as graffiti through the use of symbols and language body through signs and codes linked to young people. Additionally, an analysis of young people who are in violation of the rules that govern our society, which are a problem and which over the years was experiencing a great evolution. Thus our theoretical tissue translates into the identification of the forms of communication that young alteños made in their relationship and interaction among them and with each other. On the other hand we approach a description, if you belong to a high class, medium, or low, although today, seems to already do not have relevance, although for others yes.

Keywords: Communication, young, organization, language, jargon.

Resumen

El tema a tratar en este artículo refiere a los usos de la comunicación de los grupos juveniles y pandillas, ya sea mediante el habla como por ejemplo; (lenguaje hampa o lenguaje del COA), lenguaje escrito como graffitis mediante la utilización de símbolos y el lenguaje corporales por medio de signos y códigos ligados a los jóvenes. Adicionalmente, se realiza un análisis de los jóvenes que incurren en la infracción de las reglas que rigen nuestra sociedad, que son un problema y que a lo largo de los años fue sufriendo una gran evolución. Así, nuestro tejido teórico se plasma en la identificación de las formas de comunicación que los jóvenes alteños realizan en su relación e interacción entre ellos y para con los otros. Por otro lado nos aproximamos a una descrip-

ción, si pertenece a una clase alta, media o baja, aunque hoy por hoy, parece ya no tener relevancia alguna, aunque para otros sí.

Palabras clave: Comunicación, jóvenes, organización, lenguaje, jergas

1. Introducción

1.1. Lenguaje

En nuestra vida la sociedad encontramos múltiples formas, modos y costumbres de hablar y de escribir.

De aquí se deduce que las formas fundamentales o tipos de lenguaje son el **oral** y el **escrito**. A estas debemos agregar el denominado **lenguaje gestual (mímicas)**. En las escritas podemos encontrar los graffitis y en las gestuales los mimos.

1.2. Jergas

La *jerga* es establecida como un lenguaje aceptado y familiarmente usado entre individuos de ciertas profesiones y oficios: abogados, policías, obreros etc. El concepto actual y del pueblo, es que esta lengua se forma en realidad, por la corrupción del lenguaje ordinario, muchas veces bajo la influencia de la ineducación o la negligencia vocabulario, que se practican con un afán humorístico o juguetón en el intento de representar la realidad, no como debe ser, sino como desnudamente es, **por ejemplo:**

ABRASE DEL PARCHE: Váyase, Quítese.

A LO BIEN: Entienda, Comprenda.

ALETOSO: Que está perfecto.

AY PERO QUE! : Que pasa? Si todo está bien.

BOLA DE HUMO: perderse, irse rápido.

CHANDA: alguien dañado, malo.

CHIMBA: bacano, muy bueno.

CHIVO: Perro.

CHUMBIMBA: matarlo, darle puñalada.

CUCHO: Viejo.

DARLE PISO: golpear a alguien.

DAR PAPAYA: Dar oportunidad de que suceda algo malo.

FRESA: Creído, picado.

MAN: jefe del grupo, etc.

El **Argot**, lengua personal, empleada por grupos sociales y profesionales en circunstancias particulares. Esta lengua fluye con bastante naturalidad en todos los estratos sociales.

El **Argot criminal**, en su comienzo tuvo un carácter clandestino (secreto) porque las actividades *no sanctas* del grupo exigían un silencio absoluto entre los miembros del oficio,

Ejemplo:

1.- "A Esteban lo *enfriaremos* de turno por maloso"

Replana, lenguaje del hampa criolla, caracterizado por los recursos metafóricos que emplea y la constante dinámica. A medida que transcurre el tiempo, la Replana se va mezclando con el lenguaje

popular de todos los días, invadiendo su vocabulario, donde encuentra eficaz punto de apoyo para futuras recreaciones e inevitables transgresiones y surge en un acto deliberado de transgresión a la lengua, como institución social y sistema de valores de las clases dominantes. Esta nueva palabra ha sido asimilada, por el habla popular

El **Argot Escolar** ocupa un espacio dentro de la lingüística peruana, particularmente de Lima Urbana, que gira alrededor de la lengua natural, pícaro, maliciosa e insinuante, por ser generadora de ocurrentes dicharachos inagotables, cuyo rechazo o aceptación no es responsabilidad de la sociedad. La escuela se ve imposibilitada de contrarrestar tan original influencia estos términos callejeros y altisonantes, viabilizados en humildes rincones. Su uso se va generalizando en las clases llamadas cultas y las invade incontinentemente porque lleva consigo una fuerza vital del propio espíritu creador.

La recopilación de datos y descripción sobre las conductas de jóvenes que integran y son parte de grupos, pandillas y/o bandas juveniles son los usos de la comunicación dentro de ellas; que nos llevan, sin duda, a indagar en esencia este tema por ser de interés social, pues ello nos permitirá conocer mucho más sobre sus relaciones entre ellos y con los otros.

Los usos del lenguaje en la comunicación y organización de los jóvenes que integran estos grupos juveniles en El Alto, como por **Ejemplo: los Vatos locos, el quinto sol, los alien's, los 5D2, me109cito**; es sin duda un aspecto importante de investigar e indagar ya que se descifrarían muchas interrogantes acerca de ellos, de cómo piensan y por ende cuáles son sus necesidades,

En este entendido

La comunicación humana es un proceso complejo no natural si no cultural y más específicamente, social. Tenemos un objeto de estudio en torno del cual se ha teorizado (...), podemos hablar sin ambages de una disciplina científica y autónoma, sin embargo, aún se afirma que el estudio de la comunicación no puede ser más que un aparato de la sociología especial (Barrera, en Gallardo, 1998:319).

Como se puede apreciar, estas no son las únicas razones, que nos impulsan a realizar esta investigación. Sin lugar a dudas, la adolescencia es una etapa difícil en el desarrollo del ser humano que causa un gran número de conductas conflictivas, como el consumo de drogas y alcohol; además, no podemos obviar que de acuerdo con las estadísticas, y comparadas oficialmente con nuestra área cultural, estos grupos juveniles conllevan un gran incremento poblacional, razón por la que nuestra zona de investigación, es considerada y declarada como una de las más peligrosas y por ende como **"ZONA ROJA"**.

Según datos ofrecidos por el, Sub-oficial Saturnino Itamaita, *del Modulo policial Adrian Castillo*, ubicada en la zona denominada con el mismo nombre, (**Adrian Castillo**).

Grupos y jóvenes

Son diversas las causas por las cuales los jóvenes recurren a conformar grupos; entre ellas podemos mencionar, influencias externas como el medio en el que se desarrollan los primeros años de su vida, la carencia de afecto y atención por parte

de los padres o simplemente mala orientación.

De muchas maneras las (...) han denominado a los grupos de jóvenes y adolescentes calificados en "riesgo social" por sus actitudes, costumbres, (...) Esos nombres varían: pandillas, barras, huelgas, maras, chapulines, gamberros, hooligan, etc.; pero tienen en común dos cosas: por un lado la preocupación y la alarma social que provocan, y por otro la falta de distinción entre lo que constituye una actividad delictiva (...) simplemente desviado de las costumbres y tradiciones, (...) "desviado" por los condicionamientos socio-económicos en que se encuentran y la ausencia de una familia. (Gonzales, 1996:1).

De acuerdo con el panorama de la comunicación, existe una gran variedad más de usos de lenguaje dentro de estos grupos o pandillas juveniles, lo que hace que cuenten con reglas o códigos de ley que deben respetarlas y cumplirlas o bien sufrir las consecuencias de un determinado castigo.

2. Formas de comunicación

La temática de la delincuencia juvenil en paralelismo a las formas de comunicación, son una de las características de esta artículo, en ese sentido, conceptualizaremos las formas de comunicación de las bandas delincuenciales (lenguajes hablado, gestuales y simbólicos) que utilizan y entre las cuales podemos mencionar la siguiente.

El graffiti' aparece como una forma

1 Grafiti de ITALIANO GRAFFITI, GRAFFIRE o pintada de varias formas de inscripción pintura generalmente sobre mobiliarios urbanos. La Real Academia de la Lengua Española designa como "GRAFITO", una pintada particular... también se llama grafiti a las inscripciones que han que-

de expresión de los jóvenes hay afán de inventar y dibujar letras con formas distintas, (...) garffiti para trascender y dejar algo material que siempre va estar ahí a pesar del tiempo,...los jóvenes mencionan que cuando se hace un graffiti se siente adrenalina en el cuerpo por que se expresa algo importante. (Zarzuri, 2002:102).

Por otro lado, podemos mencionar como uno de los uso de comunicación las, **jergas**² peruanas, chilenas que son muy utilizadas en el lenguaje juvenil alteño, y el argot ya sea escolar o criminal.

Este concepto, está bastante alejado de la definición que la misma sociedad conoce, ya que el concepto actual es que esta lengua se forma en realidad, por la corrupción del lenguaje ordinario, muchas veces bajo la influencia de la ineducación o la negligencia, que se practica en la coyuntura actual.

Sin embargo cabe mencionar, "que existen otros términos pocos usados y más aún, poco conocidos, en el vocabulario popular, como: El *Argot*, el *Argot criollo*, la *Replana* que son lenguas especiales, lo que para algunos filólogos son sinónimos de la *jerga* o *jerga delincencial*, mientras para otros existe una diferencia sutil entre ellas. Veamos algunas enunciaciones:

El Argot³ (...) es una lengua especial, empleada por grupos sociales y profesio-

dado en paredes. (Zarzuri, 2002:102).

- 2 Es un lenguaje particular y familiar que utilizan entre sí los que integran un cierto grupo social (grupos y pandillas juveniles). Este tipo de dialecto puede ser difícil de entender para aquellos que no forman parte de dicho grupo, entre ellas podemos mencionar a las jergas carcelarias, o bien las profesionales. Por otro lado, el nominativo de jerga es utilizado como sinónimo de ARGOT, que es una jerga social que se asocia por lo general a las expresiones vulgares. (Sanders, 2008:1)
- 3 Lenguaje vulgar. En Argentina y Uruguay se la conoce como LUNFARDO por qué aportó a las letras del tango y otros géneros populares.

nales en circunstancias particulares. Esta lengua fluye con bastante naturalidad en todos los estratos sociales.

El Argot criminal (...) tuvo en su comienzo un carácter esotérico (secreto) porque las actividades no sanctas del grupo exigían un silencio absoluto entre los miembros del oficio.

El Argot Escolar ocupa un espacio dentro de la lingüística, que gira alrededor de la lengua criolla, pícara, maliciosa y sugerente, por ser generadora de ocurrencias dicharachos inagotables, cuyo rechazo o aceptación no es incumbencia de la clase elevada, sino concretamente del gran pueblo, del llano, que lo experimenta y lo recrea. La escuela se ve imposibilitada de contrarrestar tan original influencia estos términos callejeros y altisonantes, viabilizados en humildes rincones, serán acogidos por el diccionario oficial. Su uso se va generalizando en las clases llamadas cultas y las invade inconteniblemente porque lleva consigo una fuerza vital del propio espíritu creador. (Judith Sanders, 2007: 2).

3. Conclusiones

Lo que se demuestra con el presente trabajo es la importancia y utilidad de conocer cómo es el uso y modo de comunicación de los jóvenes, las formas de comunicación que por ende van ligados a la actividad lícitas e ilícitas, que a la vez sufren un sinnúmero de cambios, pero lamentablemente estos cambios tienen un camino negativo.

Sin embargo, la infracción juvenil es uno de los fenómenos sociales más importantes que nuestras sociedades tienen planteados, y es uno de los problemas criminológicos internacionalmente prefe-

ridos desde el siglo pasado, pues, las manifestaciones de la conducta que llaman socialmente la atención de forma negativa pueden observarse, por lo general, mejor entre los jóvenes, que en la población adulta. Asimismo, es importante tratar la delincuencia juvenil de hoy, como posible delincuencia adulta de mañana.

El acrecentamiento de jóvenes que ingresan a una pandilla cada día aumenta, y como consecuencia, los grupos o pandillas tienden a crecer. La televisión y otros medios influyen en los jóvenes o adolescentes, ya que imitan las culturas de países desarrollados como EE.UU.

A todo esto, sumamos los problemas personales, familiares, sociales, económicos, y sobre todo la falta de oportunidad a la educación.

Los jóvenes que están dispuestos y atentar contra su persona, consumiendo droga, alcohol, cometer delitos y sobre todo el daño moral que les causan a sus padres, lo que es de lamentar.

4. Referencias bibliográficas

- González, Álvarez Daniel. *Delincuencia juvenil y seguridad ciudadana*, profesor del Posgrado en Ciencias Penales, Magistrado de Casación Penal, Artículo, www.tecnorulli.com
- Arias Echeverri, Manuel A. (2003). *El lenguaje del delito frente al derecho*. Artículo.
- Arias, Echeverri Manuel Antonio (2003). *Lenguaje del Hampa y del delito*. Bogotá D.C. Edit. Doctrina y Ley Ltda.
- Sanders, Judith (2007). *Jerga Peruana*, Artículo, Lunes, 23 de abril. www.facebook.com/axebo-livia
- MORANTE, Vidal (2003). *Delincuencia Juvenil a ARTICULO*, Noticias Jurídicas, julio. www.facebook.com/axebo-livia.
- Eco, Umberto (1994). *Signo*, Colombia, Edit. Quinto Centenario.

- David, Pedro (2003). *Sociología Criminal Juvenil*, Buenos Aires-Argentina, Edit. Depalma, 6ta Edición.
- Barthes, Roland (2003). *Sistema de la moda y otros escritos*, Buenos Aires-Argentina, Edit. Paidós-SAICF.
- Zarzuri, Raúl y Ganter Rodrigo (2002). *Cultural juveniles*, Santiago-Chile, Edit. UCSH. 1era edición.

APROXIMACIÓN AL ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

Approaching the state of research in the sciences of Social
Communication career of the Public University of el alto

Chirinos, Quiñones Rossmery¹

Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Villa Esperanza km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia

1 Estudiante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto: ninafuego12@hotmail.com

Abstract

The present research work aims to make an initial approach to the status of the investigation in the career of Social communication of the public University of El Alto (UPEA) Sciences; on the basis of the work carried out by hope Pinto Sardon, teaching Social communication of the Universidad Mayor of San Andrés (UMSA), where the main objective focuses on: the current situation of research in communication sciences career, provided education, achieved research products and publications carried out.

Keywords: Academic workshops, curriculum, vocational training

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende realizar una primera aproximación al estado de la investigación en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto (UPEA); en base al trabajo desarrollado por Esperanza Pinto Sardón, docente de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), donde el objetivo principal se centra en: examinar la situación actual de la investigación en la carrera Ciencias de la Comunicación, a partir de la enseñanza impartida, productos de investigación logrados y publicaciones realizadas

Palabras clave: Jornadas académicas, malla curricular, formación profesional

1. Introducción

La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UPEA

De acuerdo al texto "Memoria de Ciencias de la Comunicación Social 2009", la carrera fue creada el 1 de mayo del año 2000, con cerca de 300 estudiantes. Sin embargo, al igual que varias carreras, fue cerrada por injustificadas razones existiendo sólo como una mención en la carrera Ciencias del Desarrollo.

El 2002 por resolución del Honorable Consejo Universitario (HCU) de la UPEA, se reabre y se pone en funcionamiento la carrera de Ciencias de la Comunicación Social como tal.

Desde su creación hasta la gestión 2006, antes de llevarse a cabo las primeras jornadas académicas, las materias referentes a la investigación eran:

Materias	Niveles
Introducción a la Investigación	1er año
Epistemología y Lógica	2do año
Métodos de Investigación	3er año
Investigación en la Comunicación	4to año
Talleres de grado (Tesis, Trabajo dirigido y Proyecto de grado)	5to año

Fuente carrera de Comunicación, elaboración propia

Posterior a las jornadas académicas realizadas casi a finales de la misma gestión, se realizaron algunas modificaciones en torno a las materias anteriormente mencionadas.

Materias	Niveles	Cambios
Introducción a la investigación	1er año	Se mantuvo
Epistemología y lógica	2do año	Se mantuvo
Taller de metodología de la investigación	2do año	Se añadió
Taller de investigación y elaboración de proyectos	3er año	Se cambió
Investigación de la realidad comunicacional en Bolivia	3er año	
Planificación y gestión de proyectos sociales	4to año	Se cambió
Taller de grado I	4to año	Se añadió
Talleres de grado II (Tesis, Trabajo dirigido y proyecto de grado)	5to año	Se mantuvo

Fuente carrera de Comunicación, elaboración propia

Desde esta perspectiva se observa algunos de los cambios realizados en la malla curricular tratando de unir la teoría y la práctica, quizá con el fin de incentivar a los estudiantes a realizar investigaciones y así lograr su pronta titulación.

Para ver más a fondo; en qué consisten estos cambios y el contenido de las materias en sí. Se trató de hacer un análisis en base a los programas de cada asignatura, las cuales son presentadas, a inicio de gestión, por los docentes. Sin embargo en cuanto se trató de recabar la información necesaria, resulta que los programas fueron devueltos, según la planta admi-

nistrativa de la Carrera, por lo mismo no se efectuó el análisis.

Formación profesional de los docentes del área de investigación

Hasta la gestión 2008 la carrera de comunicación contaba con 56 docentes, de los cuales 15 impartían cátedra en el área de investigación: 4 son de trabajo social, 1 es de psicología, 6 son de comunicación social, 1 es de psicopedagogía, 1 de ciencias políticas, y 2 son de sociología. De todos los docentes que imparten estas materias ninguno era titular, 2 eran invitados, y los demás interinos.

Gestión 2008

Asignatura	Nº de Paralelos	Nº de Docentes por Materia	Grado Académico	Formación Profesional
Introducción a la investigación	2	2	Licenciatura	Trabajo social Psicología
Epistemología y lógica	2	2	Licenciatura	Comunicación S. Psicopedagogía
Taller de metodología de la investigación	2	2	Licenciatura	Trabajo social Sociología
Taller de investigación y elaboración de proyectos	2	2	Licenciatura	Trabajo social Comunicación S.
Investigación de la realidad comunicacional en Bolivia	2	2	Licenciatura	Comunicación S. Ciencias políticas
Planificación y gestión de proyectos sociales	1	1	Licenciatura	Trabajo social
Taller de grado I	1	1	Licenciatura	Comunicación S.
Talleres de grado II (Tesis, Trabajo dirigido y proyecto de grado)	3	3	Licenciatura	Sociología Comunicación S. Comunicación S.
TOTALES	15	15		

Fuente carrera de Comunicación, elaboración propia

Realizando una comparación con la gestión 2010 se evidencia un total de 72 docentes, es decir que hubo un incremento del 21% aproximadamente, en ese sentido, durante la gestión 2010 hubo un incremento de dos paralelos, por lo mismo se incrementaron 2 docentes, es decir de

15 a 17 docentes del área de investigación. De los cuales 2 son de trabajo social, 1 es de psicología - filosofía, 12 son de comunicación social, 2 son de sociología. De todos los docentes que impartieron estas asignaturas, ninguno era titular, 2 eran invitados, y los demás interinos.

Gestión 2010

Asignatura	Nº de Paralelos	Nº de Docentes por Materia	Grado Académico	Formación Profesional
Introducción a la investigación	3	3	Licenciatura	Todos de Comunicación S.
Epistemología y lógica	2	2	Licenciatura	Comunicación S. Psicólogo-Filósofo
Taller de metodología de la investigación	2	2	Licenciatura	Trabajo social Comunicación S.
Taller de investigación y elaboración de proyectos	2	2	Licenciatura	Trabajo social Sociología.
Investigación de la realidad comunicacional en Bolivia	2	2	Licenciatura	Ambos Comunicación S.
Planificación y gestión de proyectos sociales	2	2	Magister, Lic. Licenciatura	Comunicación S. Sociología
Taller de grado I	2	2	Licenciatura Magister, Lic.	Comunicación S. Comunicación S.
Talleres de grado II (Tesis, Trabajo dirigido y proyecto de grado)	2	2	Licenciatura	Todos Comunicación S.
TOTALES	17	17		

Fuente carrera de Comunicación, elaboración propia

2.1. Panorama de las tesis de grado

Según fuentes de la Unidad de Planificación de la UPEA, la carrera cada año presenta una tasa de crecimiento poblacional del 51.5 %; lo mismo se puede evidenciar en el siguiente cuadro:

Detalle	2008	2010
Estudiantes nuevos	106	197

Fuente carrera de Comunicación

Contradictoriamente la deserción estudiantil, de igual modo, va en asenso.

Detalle	2008	2010
Estudiantes que desertaron	36	80

Fuente carrera de Comunicación

Sin embargo de los estudiantes que concluyeron con el plan de estudios de la carrera en su gran mayoría son egresados y hasta el 2010 sólo se titularon tres nuevos profesionales.

Detalle	2008	2010
Estudiantes egresados	5	26
Estudiantes titulados	0	3

Fuente carrera de Comunicación

Durante el año 2008 se tuvo un total de 16 estudiantes egresados, posteriormente el 2009 se obtuvo los tres primeros titulados de la carrera. A continuación se

presenta las áreas temáticas en las que se perfilaron las tesis de grado.

Área	Cantidad
Comunicación y educación	1
Comunicación y periodismo	1
Comunicación y periodismo	1

Fuente: elaboración propia

2. Conclusiones

En la gestión 2008 como en la gestión 2010, existen, en mayor número, docentes profesionales en otras áreas y no así especializados en ciencias de la comunicación social, existe una deserción estudiantil que cada año va en incremento y lo que es más preocupante; los estudiantes que concluyen con el *pensum* de la carrera se quedan, en su mayoría, como egresados; lo que implica que en casi diez años de funcionamiento de la carrera Ciencias de la Comunicación social, el producto de investigaciones son tres nuevos profesionales titulados.

3. Referencias bibliográficas

Torrice, Erick (2005). *El estado de la Investigación de la comunicación en Bolivia*. Azul editores. La Paz.

La información de los cuadros fue proporcionada de acuerdo a la base de datos de la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto

SENSACIONALISMO: ¿MEDIADOR ENTRE LA SOCIEDAD Y LA REALIDAD? (A PROPÓSITO DEL PERIÓDICO "EXTRA")
Sensationalism: do mediator between reality and society? (With regard to the "EXTRA" newspaper)

Calsina, Nina Juana¹

*Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, Villa Esperanza
km 15, Ciudad de El Alto, Bolivia*

¹ Estudiante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto: ninafuego12@hotmail.com

Abstract

The present work aims to reflect the clear example of how some newspapers in our times have strayed from the correct direction to reflect the news, this is the case of the bonus (newspaper of daily publication in La Paz and El Alto), which is purely sensational causing an impact on the feelings of the reader, causing anguish, pain, compassion in the reader, suffering, tears, anger and fear about a fact or event news, presenting the news with headlines with a style of colloquial writing which reflects, death, suicide, violence in the streets, crime, others misfortune, fatalism, esotericism, marital infidelity and rape sex, and showing the bodies of men and women as objects of erotic in their supplements. Therefore in this research arises that the newspaper extra promotes within the Bolivian culture a subculture of perversion as everyday normal and acceptable in the society, introducing him to a behavior associated with possitive. The "EXTRA" shows that it is a newspaper not practical a journalism of service or a journalism of truth which is considered to the news as a social good, what they do is simply a simulacrum of information.

Keywords: Sensationalism, violence, newspaper.

Resumen

El presente trabajo pretende reflejar el claro ejemplo de cómo algunos periódicos en nuestros tiempos, se han desviado del correcto sentido de reflejar las noticias, tal es el caso del EXTRA (periódico de publicación diaria en La Paz y El Alto), que es netamente sensacionalista que causa, en el lector un impacto en los sentimientos del lector, causando angustia, dolor, compasión, sufrimiento, llanto, enfado, miedo sobre un hecho o suceso noticioso, presentando la noticia con titulares con un estilo de escritura coloquial que refleja, la muerte, el suicidio, la violencia en las calles, el delito,

la *desgracia ajena*, el *fatalismo*, el *esoterismo*, la *infidelidad conyugal* y la *violación sexual*, y mostrando los *cuerpos masculino y femenino como objetos eróticos* dentro de sus suplementos. Por tanto en esta investigación se plantea que el periódico "EXTRA" Promueve dentro de la cultura boliviana una subcultura de la perversión como algo cotidiano normal y aceptable en la sociedad, introduciéndolo a un comportamiento asociado a antivalores. El "EXTRA" demuestra que es un periódico que no practica un periodismo de servicio ni un periodismo de verdad en el que se considera a la noticia como un bien social, lo que hacen es simplemente un simulacro de información.

Palabras clave: Sensacionalismo, violencia, periódico.

1. Introducción

El diccionario de la real academia de la lengua española entiende a la sensación en general como la "impresión que las cosas producen en el alma por medio de los sentidos" y en particular como la "emoción producida en el ánimo por un suceso o noticia de importancia"; por tanto, como aquello que causa tensión, impacto, sentimientos, sensación, reacción sobre un hecho o suceso noticioso a un determinado público, sociedad o ente.

Pero también el Diccionario General del Periodismo de José Martínez de Souza entiende por *sensacionalismo* la tendencia de cierto periodismo a "presentar materias que exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público..."¹ y señala que "el motor que mueve a la prensa sensacionalista es el deseo de vender, sin que importe demasiado el respeto a la objetividad.

En tal sentido al unir estas dos definiciones, entendemos por sensacionalismo periodístico, como una preferencia de hacer periodismo, que dan importancia a sucesos noticiosos de crónica roja, que tiene la "tendencia a presentar los aspectos más llamativos de una noticia o de un suceso con el fin de producir una gran sensación o emoción, angustia,

dolor, compasión, sufrimiento, llanto, enfado, miedo, estupor"² Y que como dice Torrico, atienden las necesidades de los sectores populares de la sociedad.

Y en concreción crítica, el Código de Ética del Círculo de Periodistas de Bogotá aporta esta acepción: "El sensacionalismo es una deformación interesada de la noticia; implica manipulación y engaño y, por tanto, burla la buena fe del público."³

1.1. El sensacionalismo en el periodismo

Erick Torrico, señala las características de un periódico sensacionalista, teniendo: Un diseño llamativo -grandes titulares, fotografías e ilustraciones sugerentes y uso de colores contrastantes-, hace un manejo discrecional de contenidos sobre transgresiones a la ley -robos, crímenes, secuestros, tráfico de drogas, empleo no autorizado de armas, a la moral aceptada -violaciones, abusos de autoridad, corrupción, etc.- o a la normalidad esperada -accidentes, tragedias... Y explica que, en cuanto a su contenido, "se nutre de asuntos cotidianos de la comunidad que lo hacen realista y, en cuanto a la forma,

1 MARTÍNEZ DE SOUSA, José. Diccionario General del Periodismo. Paraninfo, S.A. Madrid (1981). pág. 473.

2 MEZA ROMERO, Guerlaine. sensacionalismo, valores y jóvenes en Bolivia <http://www.eca.usp.br/alaic/material%20congresso%202002/congBolivia2002/trabalhos%20completos%20Bolivia%202002/GT%20%203%20%20eduardo%20meditsch/guerlaine%20R%20meza.doc>.

3 BELTRÁN SALMÓN, Luis Ramiro. Sensacionalismo: lacra de lucro http://www.lostiempos.com/noticias/02-04-05/02_04_05_pv1.php.

usa un lenguaje sencillo y coloquial que incluye adjetivos prejuiciosos y apela al humor negro y a la ironía, todo ello para hacer que el destinatario se sienta testigo de los hechos.”⁴

Para Luís Ramiro Beltrán, el sensacionalismo, es una estrategia de manejar la información periodística para atraer, la atención del público y provocar fuertes emociones a cualquier precio, afín de que la gente reaccione, anímica y físicamente a los mensajes en forma irracional, además, se vale para ello de recursos de distorsión narrativa de los hechos como la exageración y la dramatización; y lo realiza con tal intensidad y frecuencia que algunos estudios estiman que llegan a insensibilizar a la persona respecto al horror, dolor y la muerte. El destacar lo violento y exponer lo sexual son las herramientas clave del periodismo sensacionalista, que el periódico extra utiliza para su publicación cotidiana.

Crimen y pornografía son sus mejores agentes de publicidad

Ellas “van usualmente acompañadas de la explotación de lo morboso de lo escandaloso, consolidados por una preferencia por lo negativo y lo conflictivo hasta veces al punto de que si no hay o no se dan hechos que tengan esas características, suelen, inventarlas para fabricar noticias en base a ellas, así lo comprobó una encuesta del investigador Raúl Peñaranda, entre 205 periodistas de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz: 44% de ellos consideran que la información periodística es en líneas generales negativa porque existe una tendencia cada vez mayor al sensacionalismo.”⁵

En la ya mencionada encuesta el 51% de los periodistas afirman que los medios

conocidos como sensacionalistas sólo persiguen el lucro: el 66% ansían la desaparición de estos y el 70% consideran que las cuestiones íntimas y asuntos policiales son tomados como objeto de información y que ha influido negativamente en el periodismo nacional.

1.2. Un poco de historia

Como antecedentes histórico de las manifestaciones sensacionalistas, en los impresos de prensa fueron publicadas, en el siglo XVI por la gaceta alemana y francesa notas sobre crímenes, dramas familiares y chismes de la realeza, y fue que en la segunda mitad del siglo XIX se reconoció al sensacionalismo, como una expresiones deliberada de hacer periodismo como ya dijimos ocurrió en Francia, Inglaterra, Alemania y EE.UU. pero en este último país tuvo una mejor ilustración de esta forma de periodismo de mantener el primer lugar, e incrementar diariamente la venta de sus impresos a través de la competencia.

Melvin De Fleur, señalaba al respecto que “los propietarios de los periódicos rivales más importantes se entregaron a una lucha despiadada por la conquista de nuevos lectores en Nueva York, especialmente, William Randolph Hearst y Joseph Pulitzer quienes recurrieron a cualquier medio para lograr el aumento de sus cifras de circulación. (...) Ambos ensayaron diversos estilos y formas de presentar hechos noticiosos para conseguir que sus periódicos resulten más atractivos para sus lectores”⁶.

1.3. En el caso boliviano

Según Luís Ramiro Beltrán, la prensa boliviana era de estirpe rebelde, seria y tradicional pero cerca del decenio de 1990 la

⁴ Ibidem.

⁵ BELTRAN SALMÓN, Luís Ramiro. Sensacionalismo: lacra de lucro http://www.lostiempos.com/noticias/02-04-05/02_04_05_pvl_.Php

⁶ DE FLEUR, Melvin. Teoría de la comunicación masiva. Edición. Edit. Buenos Aires. (1976). Pág. 40.

prensa sensacionalista surgía por primera vez vigorosa y estentóreamente, con la prolija labor de poder abarcar la historia del periodismo boliviano -el independista y republicano hasta 1953- el periodista orureño, Eduardo Ocampo Moscoso, menciona Beltrán que, **sólo halló para registrar muy esquemáticamente** y brevemente, dos instancias de conducta sensacionalista, y ambas correspondían al siglo XX y eran de naturaleza leve. “Una fue indicar que el vespertino ULTIMA HORA, fundado en 1929, por Mario Flores y Arturo Otero, eran “ampliamente noticioso y de ribetes a veces sensacionalista”. La otra fue en 1941 *la eventual revista paceña* ESTAMPA que había publicado una crónica sensacionalista anunciando que Alfredo Meyer Aregón, acusado de traición a la patria, sería fusilado en cumplimiento de una condena del tribunal militar, lo que no llegó a ocurrir.”

Pero el primer periódico declarado sensacionalista, fue el diario boliviano de La Paz JORNADA en los años 60, pero la reprobación de ello por críticos y el público lo llevó a abandonar ese enfoque al cabo de no mucho tiempo, y cerca de mediados de los 70 tal enfoque fue recuperado en parte por el surgimiento en la misma ciudad, el vespertino LA VOZ del pueblo, que tuvo corta existencia.

“En 1981 apareció también en La Paz, *la revista mensual* ALARMA que realizó la primera publicación especializada en crónica roja en un marco de crudo sensacionalismo, caracterizado por una escandalosa y despiadada cobertura fotografía de hechos de violencia; el aquel año surgió en La Paz *el diario* MERIDIANO que no se dedicó a la crónica roja pero la imitó en cuanto al uso de grandes y atractivos titulares, permaneció 4 años en escena, en 1991 la empresa editora del vespertino ULTIMA HORA, puso

en circulación “LA QUINTA”. Hasta entonces el más avanzado ensayo de diarismo sensacionalista en Bolivia, del que se dice que tuvo éxito que llegó a ser una fuente de principal de ventas para la empresa, y en 1992 entró también al mercado la revista ALERTA ROJA. Publicada bajo aquel mismo enfoque de la propiedad editora de ALARMA.”⁷

Cave indicar que todos esos órganos de prensa aplicaron, con leves diferencias de forma y distintos grados, la misma fórmula para lograr impacto y hacer dinero: **SANGRE + SEXO Y VIOLENCIA = SENSACIONALISMO.**

Pero el mayor éxito y emprendimiento de este tipo de periodismo llegaría a fines de los 90, cuando nacerían, al cobijo de los principales consorcios mediáticos del país, los tabloides EXTRA Y GENTE “en lo que va del siglo, el sensacionalismo ha logrado consolidarse y exacerbarse en Bolivia al punto de acelerar, ampliar y profundizar el deterioro de la ética periodística”. Con el surgimiento de los diarios extra y gente que “dejó condenado a una muerte civil a los involucrados en la noticia, creando un mundo imaginario de miedo que lleva a la desensibilización frente a la violencia, a la insolidaridad y al fatalismo, promoviendo más antivalores que valores, consolidando la creación de una subcultura de obsesión por lo perverso y subjetivizando al ser humano.”⁸

El periódico extra según, Guerlaine R. Mesa, que realizó la investigación sobre el periódico extra y que fue financiado por el (PIEB) Programa de Investigación

7 BELTRAN SALMON, Luis Ramiro. sensacionalismo en bolivia. http://www.lostiempos.com/noticias/02-04-05/02_04_05_pvl.php

8 MEZA ROMERO, Guerlaine. sensacionalismo, valores y jóvenes en Bolivia, <http://www.eca.usp.br/alaic-material%20congresso%202002/congBolivia2002/trabalhos%20completos%20Bolivia%202002/GT%20%203%20%20eduardo%20meditsch/guerlaine%20R%20meza.doc>.

Estratégica en Bolivia, indica tal periódico, "maneja un concepto errado de libertad de expresión; infringe varios postulados éticos profesionales y los jóvenes de 13 a 18 años especialmente los de estrato más pobre están atrapados por este periódico."⁹

En la investigación ya mencionada participaron profesionales: Víctor Quelca, comunicador social y estudioso de la semiótica, Marco Antonio Yáñez, Psicólogo social, José Luís Galvez comunicador social, Martha Paz y Guerlaine R. Meza comunicadora social y periodista, se constató en la investigación que "el EXTRA es un periódico sensacionalista embaucado en este campo magnético negativo de la profesión, se dirigen a las pasiones y a la curiosidad morbosa del público boliviano con el objetivo principal de producir en el grandes sensaciones y emociones en detrimento de la información y de su razonamiento reflexivo y crítico, ¿COMO LO HACEN? Deformando y manipulando interesadamente de la noticia, distrayendo al público con alteridades, volviendo difusos los límites entre lo real y lo imaginario."¹⁰

Este diario cree que atiende a los sectores populares pero en realidad **sólo los utilizan para el éxito de su negocio. Mientras los dueños obtienen más ganancias y los involucrados en las noticias quedan destrozados, difamados, ofendidos, perjudicados.**

"El público lector queda apegado tal vez sin darse cuenta en un mundo imaginario de miedo que lleva a la desensibilización frente a la violencia, así como a la insolidaridad y al fatalismo; ocurre que conocen **únicamente** la parte más fea de la realidad y para colmo deformada, generando en él la idea de que la vida es peligrosa y que los hombres matan, por

lo cual hay que tener miedo a todo y a todos."¹¹

Las temáticas abordadas por el extra "giran en torno a la violencia y el sexo como si fuera noticia. Con la violencia, dejan establecido no sólo que la realidad es terrible, sino también que no se puede hacer nada para cambiarla e incluso que los conflictos diarios pequeños y grandes se resuelven con la violencia como primer recurso. Con el manejo distorsionado de la sexualidad en sus contenidos, desvirtúan la esencia misma de los deseos naturales en el ser humano y todo contexto amoroso. Tanta violencia y tanto sexo juntos desobjetivizan al ser humano, la idea que transmiten es que este no vale y, por eso, se lo puede torturar, acribillar y reducir a sus ligeras pasiones."¹²

Las personas que hacen noticia en las páginas pertenecen a las clases socioeconómicas más baja. Se habla de ellas siempre vinculándolas con el delito, la violencia y el alcohol, reforzando de esta manera la idea de que no sale de ese contexto. "se estaría, pues, criminalizando la pobreza y al no mencionar los comportamientos contrarios a los valores y normas del sistema realizados por los ricos -discriminalizando a quienes poseen más recursos económicos. Esto quiere decir que, a sabiendas o no, el Extra responden a los intereses de los sectores dominantes."¹³

La investigación de la Lic. Guerlaine del Extra muestra que las pautas que brindan sobre los actores sociales es que , no hacen más que reflejar, construir y perpetuar los estereotipos, roles, prejuicios y estigmas dominantes: La mujer siempre está sometida al varón, es víctima de la violencia, es infiel, deseosa sexual, bella pero tonta, y una mujer objeto que no merece respeto.

11 Ibidem.

12 ob.cit.

13 Ibidem.

9 Ob. cit.

10 Ibidem.

El varón es malvado, machista, iracundo, violento con todos y consigo mismo envuelto por el círculo del delito, vive pensando y practicando las relaciones sexuales. Los niños, niñas y jóvenes mujeres son víctimas de los adultos.

En resumen, el Extra demuestra que es un periódico que no practica un periodismo de servicio ni un periodismo de verdad en el que se considera a la noticia como un bien social, lo que hacen es simplemente un simulacro de información. De ahí que no resultan válidos los argumentos que manejan sus propietarios, periodistas y defensores. Se dicen que informan de la realidad y no cabe duda que se limitan a una sola realidad desfigurada y espectacularizada. Si dicen que eso es lo que a la gente le gusta, está claro que el periodismo no puede ser cómplice en la consolidación de un público irracional acostumbrado a un lenguaje facilón digerible y hasta ordi-

nario desactivando el cerebro del lector para lecturas exquisitas literarias.

2. Lectura morfológica del periódico extra del 2004 y 2008.

Tomando como referencia al periódico Extra, "el diario popular", publicado en la Paz en el año 1999, por el Grupo Garafulic, y en la actualidad también está siendo dirigida por el grupo PRISA donde este grupo tiene una participación del 76,9% y la de Grupo GARAFULIC de un 23,1%.

Realizando un análisis morfológico, es decir de forma o radiografía de composición y diseño del periódico de las gestiones 2004 de los meses 17 de febrero, 24 de mayo, 25 de diciembre y del 2008 de los meses 19 de febrero, 11 de mayo, 24 de septiembre, llegamos a las siguientes resultados.

EXTRA 2004		EXTRA 2008	
Tamaño	DE 12 A 16 Pág.	Tamaño	12 a 16 Pág.
Logotipo:	Tipo de letra, Bookmanold de color rojo con un epígrafe "EL DIARIO POPULAR", TIPO DE LETRA, Georgia de color blanco	Logotipo:	Tipo de letra, Rock well de color fucsia con arreglos de estilo de letra, el epígrafe se mantiene el color blanco pero el tipo de letra no, siendo Twcen MT
Color :	Rojo	Color :	Fucsia
Portada:	Tiene una portada ilustrada textual llenas de grandes titulares, con textos cortos en lenguaje simple y de estilo a menudo narrativo, mucha tinta roja e ilustraciones muy llamativas, preferentemente por expresar violencia y obscenidad.	Portada:	Tiene una portada ilustrativa textual ,llena de titulares con lenguaje simple , con poca tinta fucsia e ilustraciones llamativas de accidentes crímenes , asaltos etc.
Cantidad de notas informativas con crónica roja:	LAS NOTAS OSILABAN , entre 7,9,6,10	Cantidad de notas informativas con crónica roja	Las nota son entre 7,2 a 8 notas

EXTRA 2004		EXTRA 2008	
Secciones frecuentes	son "Extracrimen", "Extranacional", "Extrasocial", "Extra reportaje" "Extradeportes", "Extramundo", "Extradiversión", horóscopo,	Secciones frecuentes	Sucesos-prevención, Sociedad-Ayuda, Policial- Operativo, Sociedad- Proceso, Reportaje, "Extra -golazo", Farándula, horóscopo
Referencia de ubicación de la nota informativa con crónica roja	Número de páginas: 17 de Febrero, Pág.: 2, 3, 6, 7,11. 24 de Mayo, Pág.: 2, 3, 7, 7,8. 25 de Diciembre. Pág.: 3, 5,6.	Referencia de ubicación de la nota informativa con crónica roja	19 de febrero Pág.:4,5. 11 de Mayo-Pág.: 2,6. 24 de septiembre Pág.: 6,11.
Otros subgéneros periodísticos	1 Reportaje Pág.: 5 1 reportaje. Pág. 11 1 reportaje Pág. : 9 OPINIÓN : Pág.: 4 EDITORIAL, Pág.: 4 Artículos de opinión , CARICATURAS Pág.: 4 Mayo- 1 entrevista, Pág. 13.	Otros subgéneros periodísticos	Reportaje de mayo , Pág.: 6 Febrero- OPINIÓN: Pág.:6 , Nota Editorial, caricatura Mayo- OPINIÓN: Editorial, caricatura, Pág.: 12 Septiembre-OPINIÓN: Nota editorial, caricaturas, Pág.: 12.
Suplementos:	"Al año una vez". "Polvorín",	Suplementos:	"Extra golazo", Farándula.
Publicidad:	TIPO: Fragmentada, va entre notas informativas. Entera, va en una sola página. Agenda Publicitaria: "Extraganga" clasificados, oficios, extravíos, varios, maquinas y servicios de empresas además servicio de compañía femenina.	Publicidad:	TIPOS: Fragmentada que va entre notas informativas, Agenda Publicitaria o "Extra gangas", oficios, vehículos , inmuebles, negocios, extravíos, varios, se busca, servicios de empresas y servicios de compañía femenina, Publicidad Entera: "En reserva" servicio de compañía femenina que se da a veces.
TIRAJE N° de publicaciones	Su tiraje oscila entre 40.000 y 80.000 ejemplares por día	TIRAJE N° de publicaciones	El número de tiraje es entre 30.000 y 80.000 mil ejemplares, según algunos analistas.

RAZÓN SOCIAL

En el año 1999- grupo familiar GARAFULIC	En el 2008 – GARAFULIC Y EL GRUPO PRISA.
DIRECTORES: Jaime Iturri, José Ignacio Cordero y el 2004 Scarleth Brathelemy Taborga	DIRECTOS DEL 2008: Elvis Toro Aranda
STAFF DE PERIODISTAS:	ESTAF DE PERIODISTAS:

MAX TANCARA- EL ALTO
 MARCO MENDOZA- LA PAZ
 ERNESTO CALLIZAYA- EL ALTO
 GUILLERMO NINA- LA PAZ
 WILLIAMS RAMIREZ- LA PAZ
 ROY SALINAS- LAPAZ DEPT.
 ROCÍO LLEVET- LA PAZ.
 CLAUDIA VARGAS U. -LA PAZ.
 MARCELO ARAÚZ- LA PAZ.
 ARTURO MARTINEZ-
 FOTOGRAFÍAS- SERGIO LANDAETA.
 JESÉ ANTONIO FERNANDEZ- TARIJA
 RICARDO SORIA- SANTA CRUZ.
 VÍCTOR H. ROMERO- COCHABAMBA.

JEFE DE REDACCIÓN: ANACLETO ESCOBAR.
 EDITOR ESPECTÁCULOS Y POLICIAL: MAX TANCARA.
 EDITOR REPORTAJE: ERNESTO CALIZAYA.
 EDITOR DEPORTES: MARCO MENDOZA.

FOTOGRAFÍAS: ESTEBAN ASTORGA.

TITULARES-: El periódico Extra se caracteriza por producir mensajes sensacionalistas desde sus titulares como por ejemplo:

a) (*Tenían sexo en la calle*)



b) (*Hablan con Las almas- para resolver crímenes*)



c) (*Antorcha humana*)



“Los ejes temáticos que organizan en sus materiales son de sexo y violencia en el sentido de que los hechos son extraídos del entorno próximo de los lectores y no es el resultado de una mera ficción, esa articulación entre la satisfacción de la curiosidad y cercanía de los acontecimientos notivializados y sus actores o victimas completa la formula de éxito de este periódico”.¹⁴

2.1. Público meta

El Extra tiene una edición principal en La Paz y otra en la región de Santa Cruz, no obstante con la red de distribución del diario *La Razón*, llega aproximadamente a 125 capitales, ciudades intermedias y provincias en todo el país y está orientado a un público con instrucciones medias (sectores populares) que es el 64% de sus lectores según el director de ese diario, está conformado por mujeres cuyas edades oscilan entre los 20 a 30 años y jóvenes de 13 a 18 años, especialmente los de estratos más pobres.

¹⁴ TORRICO Erick, el negocio sensacionalista en Bolivia: una lógica empresarial que se impone, diálogos de la Pág., 80-81.comunicaciónhttp://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/55-07ErickTorrigo.pdf 11-11-08

3. Conclusiones

En base a este análisis concluimos que el *Extra*, promueve más antivalores que valores. No cumplen con el Código Boliviano de Ética del Periodista y, menos aún, con los postulados de los códigos internacionales de ética, que convocan a los medios a exaltar valores universales a través de una buena selección de temas y un correcto tratamiento a los mismos. La *vida*, la *paz*, la *igualdad de razas y etnias*, la *igualdad de derechos*, la *tolerancia*, la *justicia económica y social*, el *bien público*, el *respeto a la ley*, el *respeto a la vida privada propia y familiar*, la *moral pública*, el *respeto a la autoridad*, la *unidad familiar*, el *respeto a la profesión de fe*, el *respeto a los jóvenes y niños*, la *libertad*, los *valores espirituales*, la *generosidad*, el *respeto a la maternidad* y la *dignidad humana*, entre otros, no se muestra en este cotidiano.

Mas al contrario en sus páginas prevalece, antivalores. La *muerte*, el *suicidio*, la *violencia en las calles*, la *violencia contra la mujer*, la *violencia contra los niños*, la *violencia entre familiares*, el *delito*, la *desgracia ajena*, el *fatalismo*, el *esoterismo*, el *machismo*, los *cuerpos masculino y femenino como objetos eróticos*, las *relaciones sexuales limitadas al placer*, las *relaciones sexuales promiscuas*, la *infidelidad conyugal* y la *violación sexual* constituyen sus contenidos axiológicos. Y "a su vez promoviendo dentro de la cultura boliviana una subcultura de la perversión como algo cotidiano normal y aceptable en al sociedad, y la obsesión por lo perverso al formar una sociedad morbofiliva que siente placer en conocer las desgracias ajenas, sustentando un cuadro socio-patológico que arrastre a los individuos a introducirse en determinados comportamientos asociados a antivalores."¹⁵

Con respecto a las faltas que incurre el *Extra* en la Ética- Periodística y en base a una detallada revisión de códigos deontológico de varios países del mundo y de documentos reconocidos internacionalmente como la Declaración Universales de los Derechos Humanos, se comprobó según la investigación de José Luís Gálvez, Martha Paz y Meza Romero Guerlanie que "el EXTRA maneja un concepto errado de Libertad de Información. Invocándola como absoluta y sin limitaciones, ofenden a las personas de quienes informan. En ese sentido, cometen constantemente infracciones jurídicas como el *irrespeto a la dignidad del ser humano*, la *violación de la intimidad personal*, el *daño al honor y buen nombre de las personas*, el *uso lesivo de la imagen de las personas*, la *no presunción de inocencia*, la *difamación*, la *calumnia*, la *injuria*, la *ofensa a la memoria de difuntos*, la *identificación de niños, niñas y adolescentes*, la *identificación de las víctimas de violencia doméstica*, la *identificación de las víctimas de delitos contra la libertad sexual*, la *obsenidad*.

El estudio evidenció estas transgresiones a la ética: (1) informaciones inexactas, sin apego a los hechos; (2) unilateralidad de fuentes; (3) noticias sin fuentes de origen; (4) discriminación contra mujeres y jóvenes; (5) soslayamiento de la moral establecida; (6) rotunda y preferencial adhesión al sensacionalismo; (7) mezcla de información con opinión; (8) titulares no coincidentes con los textos; y (9) lenguaje grosero y obsceno. El daño que provocan es irreparable y amerita la intervención de la justicia en favor de los individuos".¹⁶

A pesar de los contenidos negativos de *Extra* y *Gente*, los jóvenes de 13 a 18 años que viven en Santa Cruz de la Sierra,

15 MEZA ROMERO, Guerlaine. sensacionalismo, valores y jóvenes en Bolivia <http://www.eca.usp.br/alaic/material%20congresso%202002/congBolivia2002/trabal->

[hos%20completos%20Bolivia%202002/GT%20%203%20%20eduardo%20meditsch/guerlaine%20R%20meza.doc](http://www.eca.usp.br/alaic/material%20congresso%202002/congBolivia2002/trabal-hos%20completos%20Bolivia%202002/GT%20%203%20%20eduardo%20meditsch/guerlaine%20R%20meza.doc).

16 Ob.cit.

en especial aquellos que pertenecen a los estratos económicos más pobres, se dejan atrapar por este periódico. Según datos de audiencia, son 27 mil adolescentes quienes, por lo menos una vez a la semana, se exponen a ellos.

“Los jóvenes les dedican en promedio 20 minutos de lectura por ejemplar. Les otorgan una calificación promedio de 8 sobre 10. Son los pobres quienes los aprecian más, los leen con mayor detenimiento y los guardan o coleccionan: y esto quiere decir que la valoración varía según el estrato socioeconómico y que a menor estrato, mayor gusto. Aceptando todo lo que se publica en este medio, aunque se dan cuenta que exagera, y nunca los cuestionan: queriendo decir que se trata de muchachos que todavía no tienen un criterio formado y, por lo tanto, realizan una lectura pasiva de los diarios”.¹⁷

Referencias bibliográficas

Libros

- MARTINEZ DE SOUSA, José. Diccionario General del Periodismo. Paraninfo, S.A. Madrid (1981). pág. 473.- 790
- DE FLEUR, Melvin. Teoría de la comunicación masiva. Edición. Edit .Buenos Aires. (1976). Pág. 40.

Portales en internet:

- BELTRAN SALMÓN, Luís Ramiro. Sensacionalismo: lacra de lucro http://www.lostiempos.com/noticias/02-04-05/02_04_05_pv1.php.
- MEZA ROMERO, Guerlaine. Sensacionalismo, valores y jóvenes en Bolivia <http://www.eca.usp.br/alaic/material%20congresso%202002/congBolivia2002/trabalhos%20completos%20Bolivia%202002/GT%20%203%20%20eduardo%20meditsch/guerlaine%20R%20meza.doc>.
- BELTRAN SALMON, Luís Ramiro. Sensacionalismo en bolivia.http://www.lostiempos.com/noticias/02-04-05/02_04_05_pvl_.php
- TORRICO Erick, el negocio sensacionalista en bolivia: una lógica empresarial que se impone, diálogos de la Pág., 80-81.comunicaciónhttp://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/55-07ErickTorrico.pdf 11-11-08

¹⁷ MEZA ROMERO, Guerlaine: sensacionalismo, valores y jóvenes en Bolivia <http://www.eca.usp.br/alaic/material%20congresso%202002/congBolivia2002/trabalhos%20completos%20Bolivia%202002/GT%20%203%20%20eduardo%20meditsch/guerlaine%20R%20meza.doc>.



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

CREADA POR LEY 2115 DEL 5 DE SEPTIEMBRE DEL 2000
AUTÓNOMA POR LEY 2556 DEL 12 DE SEPTIEMBRE DEL 2003

¡LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO AL SERVICIO DE SU PUEBLO!

- | | | | |
|----|--------------------------------------|----|----------------------------------|
| 1 | Administración de Empresas | 18 | Medicina |
| 2 | Arquitectura | 19 | Medicina Veterinaria y Zootecnia |
| 3 | Ciencias de la Educación | 20 | Odontología |
| 4 | Ciencias del Desarrollo | 21 | Sociología |
| 5 | Comunicación Social | 22 | Trabajo Social |
| 6 | Contaduría Pública | 23 | Ingeniería Textil |
| 7 | Derecho | 24 | Ingeniería Ambiental |
| 8 | Economía | 25 | Ingeniería Eléctrica |
| 9 | Enfermería | 26 | Ingeniería Autotrónica |
| 10 | Historia | 27 | Física y Energías Alternativas |
| 11 | Ingeniería en Producción Empresarial | 28 | Artes Plásticas |
| 12 | Ingeniería Agronómica | 29 | Ciencias Políticas |
| 13 | Ingeniería Civil | 30 | Educación Parvularia |
| 14 | Ingeniería de Gas y Petroquímica | 31 | Gestión Turística y Hotelera |
| 15 | Ingeniería de Sistemas | 32 | Comercio Internacional |
| 16 | Ingeniería Electrónica | 33 | Nutrición y dietética |
| 17 | Lingüística | 34 | Zootecnia e Industria Pecuaria |
| | | 35 | Psicología |

DICyT

**Dirección de Investigación
Ciencia y Tecnología**

Dirección:

Avenida Sucre (Villa Esperanza) s/n

Teléfono: (591-2) 2844177

Fax: (591-2) 2845800

Sitio web: www.upea.edu.bo