



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
RECTORADO - VICERRECTORADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
CIENCIA Y TECNOLOGÍA



CONciencia

REVISTA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

N° 4/2024



Comunicación
Social UPEA

CONCIENCIA, REVISTA N° 4

Dr. Carlos Condiri Titirico

RECTOR

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

Dr. Efrain Chambi Vargas Ph.D.

VICERRECTOR

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

M.Sc. Lic. Adrián Huanca Laura

DECANO DEL ÁREA SOCIAL

M.Sc. Lic. Martha Gimena Mamani Mamani

DIRECTORA CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Dr. Adolfo Mamani Gutiérrez Ph. D.

COORDINADOR INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

COMITÉ REVISOR

M.Sc. Lic. Walter Fabian Castaño Nina

Lic. Ferdinan Yujra Coaricona

Lic. Edwin Joel Rodríguez Saavedra

Lic. Lucio Mamani Callisaya

RESPONSABLE DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

M.Sc. Lic. Walter Fabian Castaño Nina

DEPÓSITO LEGAL:

4-3-90-12

Dirección UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Teléfono: (+591) 2-2845800 Fax: (+591) 2-2845800

www.upea.edu.bo

www.comunicacion.upea.bo

El Alto – Bolivia

2024

La información presentada como ARTÍCULO CIENTÍFICO en la presente edición es de entera responsabilidad de cada uno de los autores.

**PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL POR CUALQUIER
MEDIO SIN PREVIA AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES.**

iipcco

**Instituto de
Investigación y
Posgrado de la
Carrera Ciencias de la
Comunicación Social
IIPCOMS**

Contenido

Presentación	iii
Prefacio	v
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN: TIK TOK Y SU INFLUENCIA EN LA EXPRESION ORAL Y CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA <i>Tiktok and its influence on oral and body expression in students of the social communication sciences course at UPEA.</i> Por: Silvia Eugenia Nina Vilca	1
EQUIDAD DE GÉNERO CON UN PROGRAMA RADIAL INTERACTIVO, UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA CON ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ROBERTO PÉREZ PATÓN DE LA POBLACIÓN DE CALAMARCA <i>Gender equity with an interactive radio program, an educational experience with students from the Roberto Pérez Patón Educational Unit in the town of Calamarca.</i> Por: Víctor Agustín Condori Mamani	6
ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MULTIMEDIÁTICA PARA LA PRODUCCIÓN DE NUEVOS CONCEPTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS EN LA INVESTIGACIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL EN BOLIVIA <i>Multimedia management strategies for the production of new theoretical-practical concepts in the research of digital journalism in Bolivia.</i> Por: Edgar René Quispe Colque	14
PARTICIPACIÓN JUVENIL Y USO DEL TIEMPO LIBRE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE EL ALTO, BOLIVIA: UN ANÁLISIS DE COYUNTURA Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO <i>Youth Participation and Use of Free Time in University Students in El Alto, Bolivia: An Analysis of the Situation and Development Perspectives.</i> Por: Ernesto Hugo Rengel Veizaga	25
DETECCIÓN DE NOTICIAS FALSAS Y PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA U.P.E <i>Detection of fake news and personalization of content on social networks in the social communication course of the U.P.E.A.</i> Por: Héctor Portugal	29
EL CAPITAL TECNOLÓGICO EN DOCENTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL <i>Technological capital in social communication teachers</i> Por: Ismael Franz Moreno Valdivia	38
FOTOGRAFÍA Y SEMIÓTICA: UNA EXPLORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN VISUAL <i>Photography and semiotics: an exploration of visual communication</i> Por: Johnny Campos Lora	45



LA ESTADÍSTICA COMO HERRAMIENTA CLAVE EN EL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO	53
“Cómo utilizar la estadística para contar historias precisas y convincentes”	
<i>THE STATISTICS AS A KEY TOOL IN CONTEMPORARY JOURNALISM</i>	
<i>“How to use statistics to tell accurate and compelling stories”</i>	
Por: Juan Carlos Berríos	
INFLUENCIA DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES AYMARAS EN LA GESTIÓN PÚBLICA: EXPERIENCIAS DE FUNCIONARIOS DE AGAMDEPAZ EN LA ATENCIÓN AL PÚBLICO.....	60
<i>Influence of Aymara Principles and Values in Public Management: Experiences of AGAMDEPAZ Officials in Public Service</i>	
Por: Martha Gimena Mamani Mamani	
EL ROL DE FACEBOOK EN LA REVITALIZACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA LENGUA Y CULTURA URU UCHUMATAQO DE LA NACIONALIDAD IROHITO URUS.....	67
<i>The Role of Facebook in the Revitalization and Preservation of the Uru Uchumataqo Language and Culture of the Irohito Urus Nationality</i>	
Por: Adolfo Mamani Gutierrez	
PERCEPCIONES SOCIALES SOBRE LA ATENCIÓN A VARONES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE PAREJA EN INSTITUCIONES DE EL ALTO, BOLIVIA	72
<i>Social Perceptions of Assistance to Male Victims of Partner Violence in Institutions in El Alto, Bolivia</i>	
Por: Selso Mamani Calizaya	
LA ESTRUCTURA DEL VIAJE DEL HÉROE DE VOGLER EN LA NARRATIVA NO LINEAL DE LA SERIE DE TELEVISIÓN DARK TEMPORADAS (2017-2020).....	78
<i>The Structure of Vogler's Hero's Journey in the Non-Linear Narrative of the Dark TV Series seasons (2017-2020)</i>	
Por: Juan José Cabrera Rivero	

Presentación

La comunicación es un proceso esencial de toda la actividad humana, constituye el modo de realización de las relaciones sociales que tiene lugar a través de los contactos directos o indirectos de las personas y los grupos en el proceso de su vida y actividad social, donde no solo interviene el contenido de la información que se transmite o recibe, sino la forma en que se realiza.

Y es así que, investigadores de varias ramas del conocimiento han abordado la comunicación como categoría esencial y desde una arista aún más específica, la comunicación de los resultados científicos. Estos estudios constituyen un arsenal teórico-metodológico y didáctico insoslayable para buscar soluciones a la problemática del escaso desarrollo de habilidades comunicativas para la comunicación científica tanto oral como escrita.

Por tanto, la comunicación científica es el conjunto de procesos de presentación, transmisión e intercambio de información científica en la sociedad humana; constituye el mecanismo principal de existencia y desarrollo de la ciencia.

En ese sentido, el Instituto de Investigación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, presenta la Revista Científica y Tecnológica “Conciencia” Nro. 04/2024, donde proporciona un espacio de reflexión y difusión de trabajos científicos con diferentes temáticas para comunicar los resultados obtenidos que exhibe una alta capacidad de habilidades y competencias comunicativas.

Dr. Antonio López Andrade Ph. D.
Director de DICyT - UPEA

Prefacio

En un mundo en constante cambio, la ciencia se erige como un pilar fundamental para el avance de la humanidad. Esta revista Científica y Tecnológica "Conciencia" Nro. 04/2024 se presenta como un espacio de encuentro para investigadores, académicos y profesionales que comparten la pasión por el conocimiento y la innovación. A través de sus páginas, se busca difundir investigaciones de vanguardia, fomentar el intercambio de ideas y promover un diálogo crítico sobre los desafíos que enfrentan todos en diversas disciplinas.

En esta edición, se han recopilado artículos que abordan temas relevantes y contemporáneos, desde la tecnología de la información y comunicación (TIC's) hasta comunicación y desarrollo. Cada contribución fue cuidadosamente revisada por expertos en el campo, garantizando la calidad y rigor que caracterizan nuestra publicación.

Esperamos que este número no solo informe, sino que también inspire a los lectores a explorar nuevas perspectivas y a colaborar en la búsqueda de soluciones creativas a los problemas globales. Agradecemos a todos los autores y revisores por su dedicación y compromiso, y a nuestros lectores por su interés en la ciencia y la investigación.

Invitamos a todos a sumergirse en este apasionante viaje de descubrimiento y conocimiento.

M.Sc. Lic. Martha Gimena Mamani Mamani
Directora de la Carrera
Ciencias de la Comunicación Social - UPEA





LENGUAJE Y COMUNICACIÓN: TIK TOK Y SU INFLUENCIA EN LA EXPRESIÓN ORAL Y CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPEA

Tiktok and its influence on oral and
body expression in students of the social
communication sciences course at UPEA.

Silvia Eugenia Nina Villca

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

silviaeugenia.nv@gmail.com

Resumen

TikTok, una plataforma de redes sociales que ha ganado popularidad global tiene 1,582 millones de usuarios activos durante la gestión 2024, está teniendo una influencia significativa en la expresión oral y corporal de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Esta influencia se manifiesta en la manera en que los estudiantes forman habilidades de comunicación verbal y no verbal, adaptando su lenguaje y gestos a nuevas dinámicas y tendencias que predominan en la plataforma de TikTok. La naturaleza audiovisual y creativa de la plataforma fomenta la improvisación, la innovación en la expresión y el uso de recursos tecnológicos para mejorar la presentación personal y profesional. Además, la constante exposición a contenidos variados puede estar modelando nuevas formas de interacción social y profesional entre estos futuros comunicadores. Este artículo explora cómo TikTok está reconfigurando las habilidades comunicativas de los estudiantes, así como las implicaciones educativas y profesionales de esta tendencia.

Palabras claves: TikTok, expresión oral y corporal, imagen personal, interacción social, adolescentes, influencia, comportamiento.

Abstract

TikTok, a social media platform that has gained global popularity, has 1,582 million active users during 2024, is having a significant influence on the oral and body expression of students of the Social Communication Sciences degree at the Public University of El Alto (UPEA). This influence is manifested in the way in which students form verbal and non-verbal communication skills, adapting their language and gestures to new dynamics and trends that predominate on the TikTok platform. The audiovisual and creative nature of the platform encourages improvisation, innovation in expression and the use of technological resources to improve personal and professional presentation. Furthermore, constant exposure to varied content may be modeling new forms of social and professional interaction among these future communicators. This article explores

how TikTok is reshaping students' communication skills, as well as the educational and professional implications of this trend.

Keywords: *TikTok, oral and body expression, personal image, social interaction, adolescents, influence, behavior.*

Introducción

En el espacio virtual, las plataformas de redes sociales han transformado de manera vertiginosa la manera en que las personas se comunican y expresan. La red social TikTok, en particular, ha surgido como una de las aplicaciones más influyentes, especialmente entre los jóvenes. Su formato dinámico y accesible permite a los usuarios crear y compartir contenido audiovisual en cortos períodos de tiempo, lo que ha generado un nuevo espacio para la creatividad y la autoexpresión.

En este contexto, los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, quienes están en proceso de formarse como futuros profesionales de la comunicación, no son ajenos a esta tendencia. La interacción constante con TikTok no solo ha influido en su consumo de medios, sino también en sus habilidades comunicativas, tanto orales como corporales. Esta plataforma no solo es un medio de entretenimiento, sino también una herramienta de aprendizaje y un espacio para experimentar con diferentes estilos de comunicación.

Este artículo propone analizar la influencia de TikTok en la expresión oral y corporal de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Se explorará cómo esta red social está moldeando las habilidades comunicativas de los estudiantes y las posibles implicaciones que esto tiene para su desarrollo académico y profesional.

Métodos y Materiales

Para evaluar la influencia de TikTok en la expresión oral y corporal de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto (UPEA), se adoptó un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes matriculados en distintos cursos de la carrera. Se seleccionaron mediante un muestreo aleatorio estratificado para asegurar la representatividad de los diferentes niveles académicos.

Instrumentos

Encuesta Cuantitativa: Se diseñó y aplicó una encuesta estructurada con preguntas cerradas y de opción múltiple para medir el uso de TikTok y su percepción sobre cómo esta plataforma ha influido en su expresión oral y corporal.

Entrevistas Cualitativas: Se realizaron entrevistas en profundidad con 20 estudiantes seleccionados al azar de la muestra original, para obtener una visión más detallada y subjetiva sobre cómo el TikTok ha impactado en sus habilidades comunicativas.

Análisis Observacional: Se llevó a cabo un análisis de contenido de los videos publicados por los estudiantes en TikTok, evaluando aspectos como la dicción, la

claridad del discurso, el uso de gestos y la creatividad en la expresión corporal.

Proceso

La recolección de datos se realizó en dos fases. Primero, se aplicó la encuesta a la muestra completa durante el primer semestre de 2023. Posteriormente, se llevaron a cabo las entrevistas cualitativas y el análisis observacional, los cuales se realizaron de manera paralela durante el segundo semestre del 2023. Los datos cuantitativos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas, mientras que los datos cualitativos se analizaron mediante codificación temática.

Resultados

Los resultados de la investigación revelan una influencia significativa del TikTok en la expresión oral y corporal de los estudiantes.

Encuesta Cuantitativa:

El 85% de los encuestados reportó que utiliza TikTok de manera regular, y de estos, el 70% indicó que la plataforma ha mejorado su confianza al hablar en público.

Figura N° 1

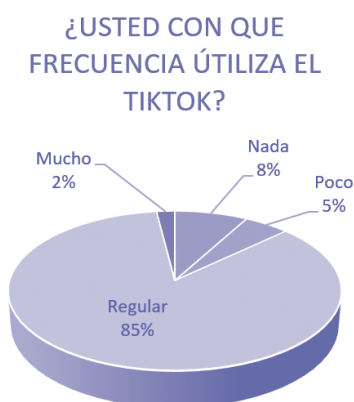
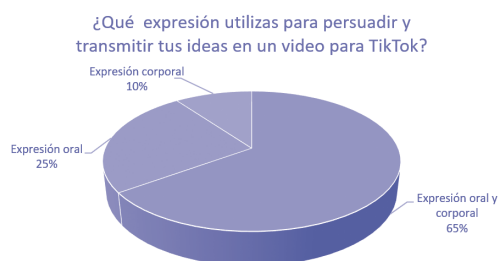


Figura N° 2



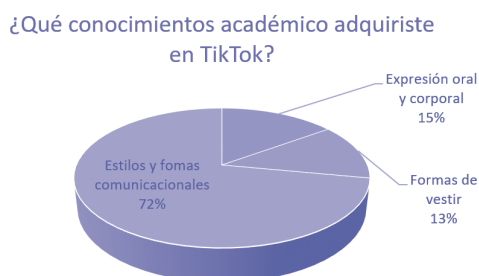
Un 65% afirmó que el uso de TikTok ha influido en su manera de utilizar gestos y lenguaje oral y corporal al comunicarse.

Figura N° 3



El 72% de los estudiantes mencionó que han adoptado estilos de comunicación observados en TikTok para sus presentaciones académicas.

Figura N° 4



Entrevistas Cualitativas:

Los entrevistados señalaron que TikTok les ha permitido experimentar con diferentes formas de expresión, lo que ha enriquecido sus habilidades oratorias y su capacidad para captar la atención del público.

Muchos mencionaron que han aprendido a modular su voz y a utilizar gestos de manera más efectiva a través de la observación y reproducción de videos en TikTok.

Algunos estudiantes también destacaron que, aunque TikTok es útil, la comunicación en esta plataforma es a menudo más informal, lo que puede requerir un ajuste cuando se trata de contextos profesionales.

Discusión

Análisis Observacional:

El análisis de videos mostró que los estudiantes tienden a utilizar una mayor variedad de gestos y expresiones faciales en sus publicaciones en TikTok en comparación con otros entornos.

Se observó que aquellos estudiantes que publican contenido con regularidad en TikTok presentaron una dicción más clara y un mayor control sobre su voz durante sus presentaciones en clase.

En conjunto, estos resultados sugieren que TikTok está desempeñando un papel importante en el desarrollo de habilidades de comunicación entre los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UPEA. La plataforma no solo sirve como un espacio para el entretenimiento, sino que también actúa como una herramienta formativa, que contribuye a la mejora de la expresión oral

y corporal en estos futuros comunicadores.

Conclusiones

La investigación demostró que TikTok tiene un impacto considerable en los adolescentes, influyendo tanto en su autoimagen como en sus interacciones sociales. Durante el proceso de recolección de datos, surgieron desafíos en la interpretación de los códigos de comunicación propios de esta generación, lo que evidencia la complejidad de las dinámicas en redes sociales.

Un aspecto preocupante es la exposición a riesgos, como el acoso por parte de adultos, derivado de la publicación de contenido que rebasa el pensamiento crítico de los heiters. Además, la presión social entre pares impulsa a los jóvenes a adoptar conductas riesgosas para ajustarse a ciertos estándares de imagen. Sin embargo, el apoyo social puede mitigar estos efectos y promover comportamientos saludables, lo que resalta la necesidad de educar a los adolescentes sobre un uso más seguro y consciente de estos.

Bibliografía

- Cerruto, M. (2016). El posicionamiento institucional de la UPEA en el ámbito del sistema de la Universidad Pública Boliviana. Editorial JC veloz: La Paz (Bolivia)
- Estatuto Orgánico de la UPEA (2010) Ciencias de la Comunicación Social Diseño de la Malla Curricular. La Paz (Bolivia)
- Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. España: McGraw-Hill Interamericana.
- Maldonado, H., & Willman, H. M. (2009). Manual de comunicación oral. Editorial Pearson.
- Muro, A. (1995). Análisis de la oralidad: una poeta del habla cotidiana: Editorial Lingh Hispánic. Mérida, (Venezuela)
- Knapp, L. (1995). La comunicación no verbal. Editorial Paidós, Mexico
- Morais Martín, D. TikTok. Análisis de la irrupción de la nueva Red Social en Internet: análisis de las claves de su éxito y sus posibilidades publicitarias (Memoria de grado). Valladolid: Universidad de Valladolid; 2020. Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/42415>



EQUIDAD DE GÉNERO CON UN PROGRAMA RADIAL INTERACTIVO, UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA CON ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ROBERTO PÉREZ PATÓN DE LA POBLACIÓN DE CALAMARCA

Gender equity with an interactive radio program, an educational experience with students from the Roberto Pérez Patón Educational Unit in the town of Calamarca

Víctor Agustín Condori Mamani

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

agustincondori@gmail.com

Resumen

Una de las formas más efectivas de crear conciencia y sensibilización hacia la equidad de género es la implementación de programas radiales interactivos en las unidades educativas. El objetivo de este estudio es plantear una propuesta educativa para enseñar y comprender género a través de la radio interactiva a estudiantes del nivel secundario. En este estudio de caso, se empleó el método cuasiexperimental, y se utilizó dos grupos autoseleccionados: el primero denominado grupo control y, el segundo, grupo experimental. A ambos grupos se les aplicó una encuesta, tipo test y escala de Likert, antes y después del experimento, para saber si el tratamiento experimental tuvo incidencia comunicacional en el conocimiento, actitud y práctica de los estudiantes en relación a la equidad de género. Los resultados de este estudio mostraron que existe una diferencia significativa a favor del grupo experimental respecto al grupo control, sobre conocimientos en relación a la equidad de género, autoestima e identidad, en comparación a los estudiantes del grupo control que desarrollaron sus actividades con metodologías convencionales. El estudio determinó que la educación interactiva por radio causa un efecto comunicacional en el conocimiento, actitud y práctica de los estudiantes sobre la equidad de género, por lo que se la considera una de las metodologías más recomendables para cumplir este cometido.

Palabras clave: Educación, radio interactiva, equidad de género.

Abstract

One of the most effective ways to raise awareness and sensitivity towards gender equality is the implementation of interactive radio programs in educational units. The objective of this study is to propose an educational proposal to teach and understand gender through interactive radio to secondary school students. In this case study, the quasi-experimental method was used, and two self-selected groups were used: the first called the control group and the second, the experimental group. Both groups were given a survey, with a multiple choice test and Likert scale, before and after the experiment, to determine whether the experimental treatment had a communicational

impact on the students' knowledge, attitude and practice in relation to gender equality. The results of this study showed that there is a significant difference in favor of the experimental group compared to the control group, regarding knowledge in relation to gender equity, self-esteem and identity, compared to students in the control group who developed their activities with conventional methodologies. The study determined that interactive radio education causes a communicational effect on students' knowledge, attitude, and practice about gender equity, which is why it is considered one of the most recommended methodologies to fulfill this task.

Keywords: Education, interactive radio, gender equality.

Introducción

La equidad de género es un concepto crucial para transformar las estructuras sociales y promover un entorno inclusivo. Aunque los conceptos de sexo y género se utilizan indistintamente, tienen significados diferentes. El concepto de sexo se refiere a menudo al género biológico. Según Lampert (2014), el sexo biológico es una identidad que se adquiere al nacer y las características físicas del cuerpo se describen bajo este concepto.

En cambio, el género se refiere a las características sociales, culturales y psicológicas atribuidas a las personas en función de su sexo biológico. Estas características incluyen roles, expectativas y comportamientos que se espera que los hombres y las mujeres adopten en una sociedad dada (DGP, 2020). El género es una construcción social que varía de una cultura a otra y puede cambiar con el tiempo. A diferencia del sexo, que se refiere a las características biológicas y fisiológicas de una persona, el género es un concepto más amplio que abarca cómo se perciben y se interactúan las personas en función de su identidad de género (CEP, 2015).

Algunos puntos clave de la equidad de género se podrían señalar los siguientes:

- **Reconocimiento de desigualdades:**

La equidad de género parte del reconocimiento de que existen desigualdades sistémicas y estructurales que han colocado a las mujeres, las personas no binarias y otros géneros en desventaja con respecto a los hombres en muchos contextos sociales, económicos y políticos.

- **Justicia en el trato:** Se enfoca en tratar a las personas de manera justa, pero no necesariamente igual. Esto puede implicar tomar medidas especiales para corregir desequilibrios de poder, como políticas de acción afirmativa, programas educativos específicos para mujeres y niñas, o iniciativas que promuevan la participación igualitaria en el trabajo y la política.
- **Acceso a recursos y oportunidades:** La equidad de género busca asegurar que todas las personas tengan igual acceso a recursos como la educación, la atención médica, el empleo y la participación política, eliminando las barreras que impiden a algunos acceder a estos recursos.
- **Empoderamiento:** Es una herramienta clave para lograr la equidad de género, ya que implica fortalecer a las personas de todos

los géneros para que puedan tomar decisiones informadas y autónomas sobre sus vidas.

- **Resultados justos:** El objetivo final de la equidad de género es lograr resultados justos, donde las personas no estén limitadas por estereotipos de género o por las expectativas de roles tradicionales.

Hoy en día, los problemas experimentados relacionados con la equidad de género todavía son un asunto por resolver. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), considera que para lograr cambios significativos en materia de equidad de género es aumentar la conciencia y fomentar un cambio de conducta de los individuos que forman la sociedad, así como promover políticas públicas que transformen las dinámicas de poder y las relaciones desiguales de género (UNICEF, 2023).

En ese contexto, la educación sobre la equidad de género es un componente vital para construir sociedades más justas e inclusivas. Se enfoca en enseñar a las personas, desde una edad temprana, la importancia de la igualdad entre géneros, el respeto mutuo, y la eliminación de estereotipos y discriminaciones basadas en el género.

Según la UNICEF, la escuela debe alentar a las niñas y las adolescentes a expresar sus opiniones y liderar procesos participativos; brindar iguales oportunidades de desarrollo y protegerlas de todas las formas de violencia y discriminación.

Así, el Estado boliviano asume el compromiso de garantizar una educación de calidad para todos los bolivianos, sustentada en "...valores de unidad, igualdad, inclusión, dignidad,

libertad, solidaridad, reciprocidad, respeto, complementariedad, armonía, transparencia, equilibrio, igualdad de oportunidades, equidad social y de género en la participación, bienestar común, responsabilidad, justicia social, distribución y redistribución de los productos y bienes sociales, para Vivir Bien." (Ley 070, art. 3ro. Inc. 13).

A partir de estas directrices, se ha incorporado la transversal de equidad de género en la educación primaria y secundaria, sin embargo, en la práctica ésta se resume en ciertas prácticas simplistas como que los niños y niñas compartan un mismo asiento en el aula. Y una de las formas efectivas de aumentar la conciencia y la sensibilidad hacia la equidad de género podría considerarse la creación de programas educativos y de comunicación implementados en los centros educativos basados en enfoques de igualdad de género.

En ese contexto, este artículo analiza la incidencia comunicacional de la metodología interactiva por radio en la enseñanza y la comprensión de la equidad de género en estudiantes de la Unidad Educativa Roberto Pérez Patón de la población de Calamarca, ubicada en la Provincia Aroma del Departamento de La Paz, a través de la implementación del programa de radio "Gloria y Tito: nosotros y nosotras; vida, sueños y futuro", con el objetivo de propiciar un cambio de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) en las y los educandos respecto a esta temática.

La Instrucción por Radio Interactiva (IRI, por sus siglas en inglés) es un enfoque educativo que utiliza la radio como medio principal para enseñar, combinando transmisiones de contenido educativo con interacciones en tiempo real o en

intervalos planificados (UNESCO, 2009). Este método fue desarrollado inicialmente para mejorar la calidad de la educación en áreas con recursos limitados, donde los maestros pueden necesitar apoyo adicional para enseñar ciertas materias, y donde el acceso a tecnologías como internet es limitado.

La IRI se basa en programas de audio pregrabados que guían a los estudiantes a través de lecciones y actividades, a menudo complementados con materiales escritos. Los programas pueden incluir preguntas y respuestas, discusiones y actividades prácticas, y se diseñan para ser utilizados por docentes poco cualificados, lo que permite una implementación amplia y accesible (Naslund & Hernández, 2018). El IRI empezó como un experimento en Nicaragua al inicio de los años 70 para enseñar matemáticas a niños en la escuela primaria. Sin embargo, en las últimas décadas, la radio interactiva también ha sido utilizada para campañas de salud pública, educación sobre derechos civiles, y promoción de prácticas agrícolas sostenibles, entre otras.

Métodos y Materiales

El estudio sobre “equidad de género con un programa radial interactivo, una experiencia educativa con estudiantes de la Unidad Educativa Roberto Pérez Patón de la población de Calamarca”, se realizó en base a un diseño de investigación cuasi experimental, que nos permitió responder a las interrogantes planteadas en el estudio. Existen varios diseños cuasi experimentales; en la presente investigación, se tomó en cuenta el diseño de grupo de control no equivalente, en el que se utilizó dos grupos autoseleccionados: el primero recibió el tratamiento experimental y el segundo no. Ambos grupos fueron sometidos a una

encuesta, tipo test, antes y después del experimento.

De la misma manera, se consideró importante la combinación de enfoques metodológicos, tanto de naturaleza cuantitativa y cualitativa, éstos aportaron a la explicación del problema para llegar a soluciones más específicas en relación a la problemática planteada.

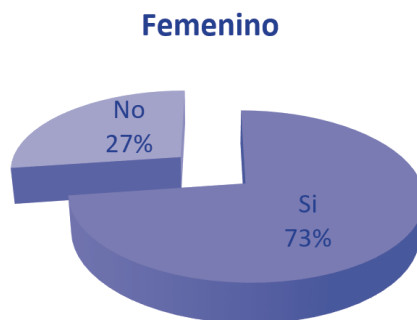
La población de estudio se centró en dos grupos de estudiantes de segundo de secundaria, el primero corresponde a la Unidad Educativa Roberto Pérez Patón, de la población de Calamarca (grupo experimental), y el segundo grupo, integrado por estudiantes de la Unidad Educativa San Antonio, de la comunidad de San Antonio (grupo control).

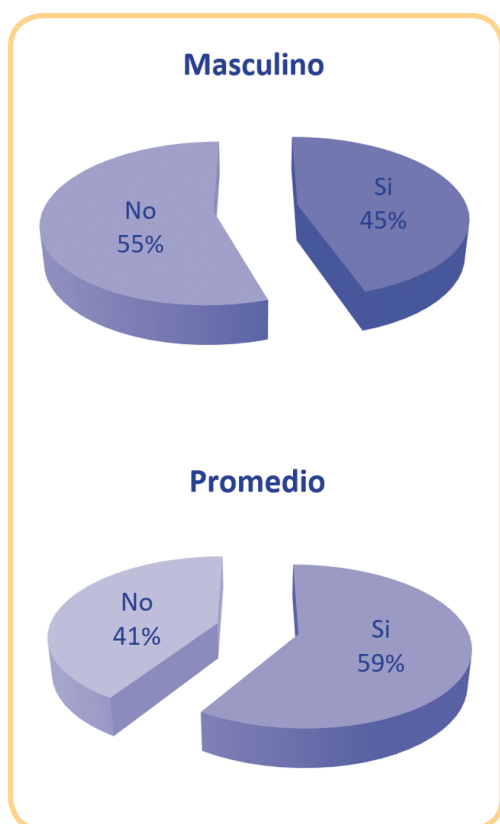
La muestra estuvo conformada por dos cursos. El grupo experimental, constituido por 40 estudiantes de la U.E. Roberto Pérez Patón, mientras que el grupo control estuvo conformado por 38 estudiantes de la U.E. San Antonio.

Resultados

Antes de la intervención educativa con la metodología de radio interactiva

Gráfico 1. Pre encuesta Grupo Control U.E. San Antonio

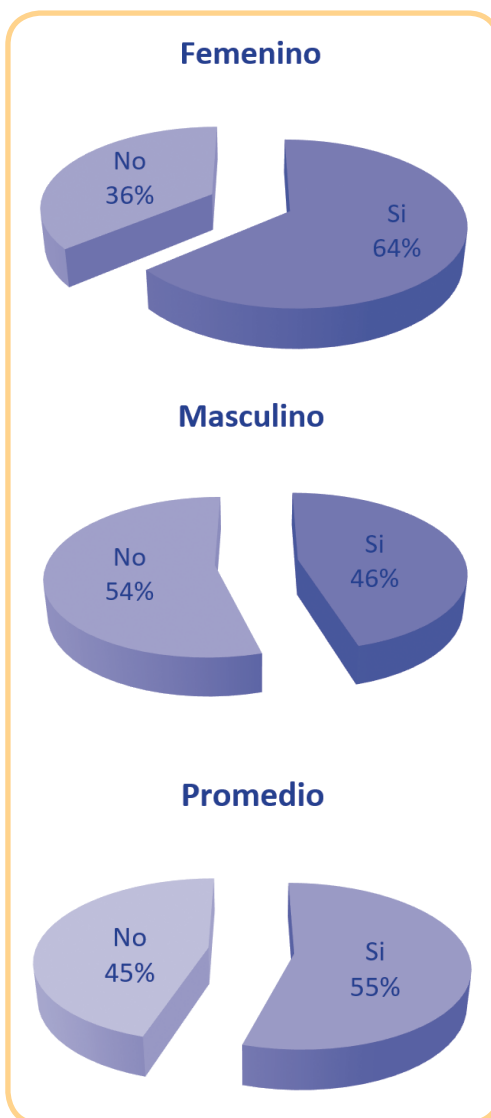




Los datos expuestos muestran que el 41% de los estudiantes del Grupo Control, correspondiente a la Unidad Educativa San Antonio, respondieron de forma errónea a las preguntas planteadas sobre equidad de género antes de la implementación de la metodología interactiva por radio; de los cuales la gran mayoría (55%) son varones, y la minoría (27%) son mujeres.

Mientras, el 59% de los alumnos contestaron de forma correcta, de los cuales, el 73% son mujeres y el 45% son varones. Esto significa, que, en general, antes de la experiencia, la mayoría de los estudiantes de este grupo tenían un buen conocimiento sobre la temática de género, aunque son las mujeres las que tienen un mejor conocimiento respecto a los varones.

Gráfico 2. Pre encuesta del Grupo Experimental U.E. Roberto Pérez Patón



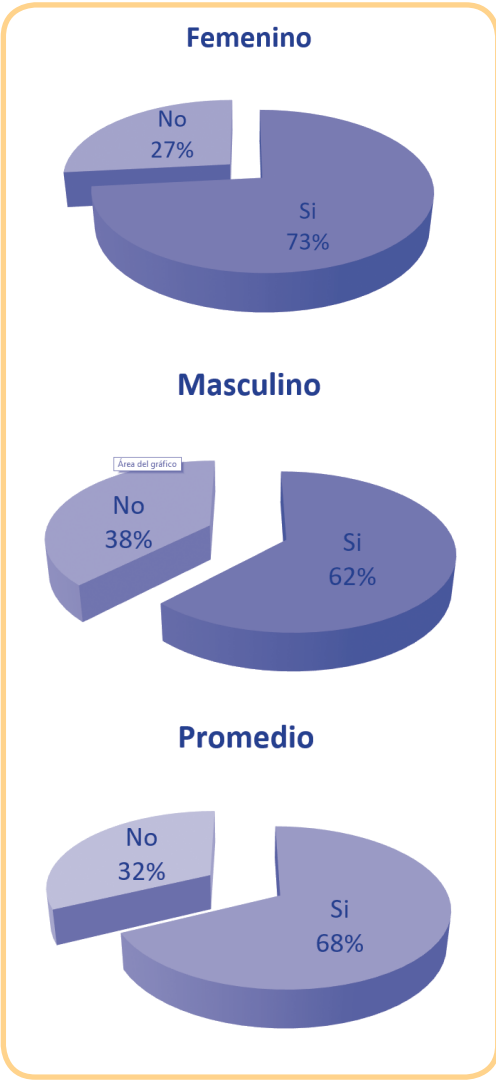
En lo que respecta al Grupo Experimental, conformada por estudiantes de la Unidad Educativa Roberto Pérez Patón, se aprecia que el 45% de los estudiantes contestaron erróneamente las preguntas; de este porcentaje, la mayoría (54%) son varones, y la minoría (36%) son mujeres. En tanto que el 55% de la totalidad de alumnos respondieron de forma correcta a las preguntas planteadas en torno a la temática de equidad de género, de los

cuales el 64% son del sexo femenino y el 46% del sexo masculino.

Esto indica que ambos grupos al iniciar la experiencia educativa a través de radio interactiva, ingresan casi con el mismo nivel de conocimientos sobre las temáticas de género, autoestima y equidad respectivamente.

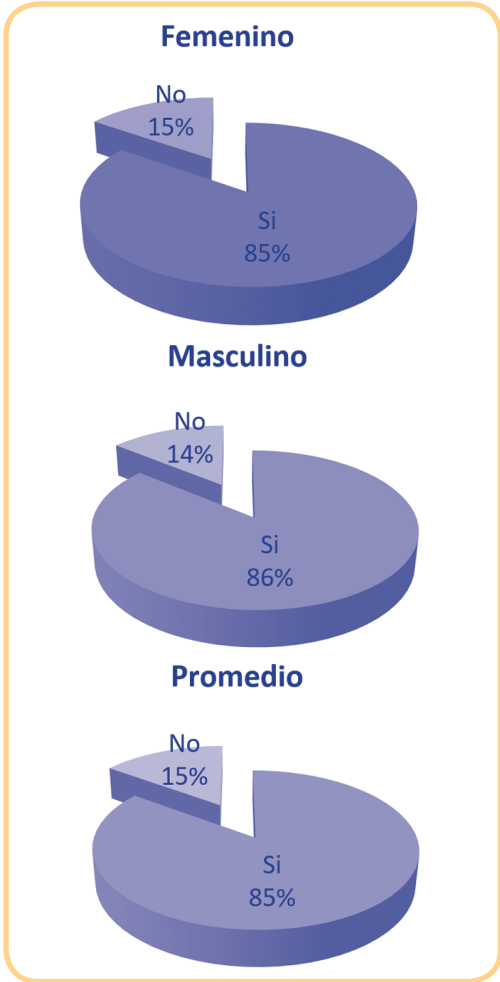
Después de la intervención educativa con la metodología de radio interactiva

Gráfico 3. *Post Encuesta del Grupo Control de la U.E. San Antonio*



Después de la implementación del programa de radio interactiva “Gloria y Tito: nosotros y nosotras, vida, sueños y futuro”, se observa que el 32% de los estudiantes del Grupo Control de la U.E. San Antonio contestaron de forma incorrecta a las preguntas planteadas sobre la temática de género; la mayoría (38%) son del género masculino, y la minoría (27%) del género femenino. Mientras tanto, el 68% de los alumnos respondieron correctamente a las consultas relacionadas a la equidad de género, de los cuales, la mayoría (73%) corresponden al sexo femenino, en tanto que la minoría (62%), son del sexo masculino.

Gráfico 4. *Post Encuesta del Grupo Experimental de la U.E. Roberto Pérez Patón*



Por su parte, en el grupo experimental correspondiente a la U.E. Roberto Pérez Patón, se observa que, una vez implementado la metodología interactiva por radio, el 86% de los estudiantes contestaron de forma acertada a las preguntas formuladas en relación a equidad de género, y sólo del 14% lo hicieron de manera incorrecta. El porcentaje de respuestas correctas son casi similares entre varones y mujeres.

Estos resultados muestran que producto de la implementación de contenidos basados en la metodología interactiva por radio, la gran mayoría de estudiantes del grupo experimental demostraron un buen aprovechamiento con relación a los alumnos del grupo control que desarrollaron sus actividades académicas con métodos convencionales, lo cual evidencia una diferencia significativa a favor del grupo experimental en temas referidos a la equidad de género en forma situacional.

Discusión

Como resultado de este estudio de educación interactiva por radio para el conocimiento y la comprensión de la equidad de género, se observa que las opiniones en los estudios sobre la enseñanza de equidad de género en las instituciones educativas se compilan en torno a temas como la promoción de la igualdad, empoderamiento de los estudiantes, prevención de la violencia, y la desinformación y mitos.

Fundamentalmente, cuando se examinan las “opiniones de los estudiantes sobre la equidad de género”, algunos estudiantes parecen tener estereotipos y percepciones sexistas considerando las opiniones de que “las ocupaciones, los colores, los juguetes y la ropa tienen género”, “la responsabilidad

de la maternidad y el cuidado de los niños pertenece a las mujeres” y “deberes como trabajar, ganar dinero y satisfacer las necesidades familiares pertenecen a los hombres”. Domínguez, et al (2018) determinó las opiniones de los estudiantes de que la equidad de género solo significa igualdad entre hombres y mujeres, y que las responsabilidades domésticas de los géneros son diferentes.

Por su parte, Serrano y Ochoa (2021) concluyeron que los estudiantes adoptan roles de género tradicionales y estereotipos de género, los actos de violencia son cometidos en su mayoría por estudiantes varones y principalmente hacia estudiantes mujeres o maestras mujeres, y la posición secundaria de las mujeres no es considerada discriminación por algunos estudiantes.

Teniendo en cuenta estos resultados, se puede afirmar que los estudiantes carecen de concienciación sobre la equidad de género. Desde otra perspectiva, los estudiantes pueden tener estas opiniones como resultado funcional de la cultura tradicional con estereotipos sexistas. En ese contexto, Soler (2018), considera que trabajar aspectos de equidad de género con adolescentes debe ser una estrategia continua, dinámica y atractiva para los jóvenes porque formar aspectos esenciales en esta materia requiere un período continuo desde enseñanza primaria, dado que este ámbito forma parte de la vida cotidiana de las personas.

Conclusiones

A partir de las diferentes pruebas realizadas antes y después de la implementación del programa denominado: “Gloria y Tito: nosotros y nosotras; vida, sueños y futuro”, se demostró que la metodología

interactiva por radio aplicada a la temática de equidad de género, es una alternativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje frente a la educación tradicional y que a partir de sus principios pedagógicos causa efecto comunicacional en los conocimientos, actitudes y prácticas de los y las estudiantes de segundo de secundaria sin ser una limitante el nivel socioeconómico y cultural o la ubicación geográfica.

Es más, se pudo constatar que la implementación del programa interactivo en estudiantes varones y mujeres del grupo experimental de la localidad de Calamarca, dio un resultado positivo puesto que se registraron cambios significativos sobre sus conocimientos, actitudes y prácticas en torno a la equidad de género.

Bibliografía

- Consejo Estatal de Población-CEP (2015). *Equidad de género*. Gobierno del Estado de México.
- Dirección General de Políticas de Género (2020). *Herramientas para abordar temas de género en el ámbito educativo*. Material teórico y práctico. DGPG.
- Domínguez, A., Sánchez, J., Guerra, M.T., García, J. (2018). *Contextos educativos, ciudadanía, equidad y formación docente*. Red de Investigación e Innovación en Educación del Noreste de México REDIEN A.C.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2023). Igualdad de género. Unicef. <https://www.unicef.org/lac/igualdad-de-genero>
- Lampert, M. (2014). *Equidad de género*. Minuta. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.
- Ley N° 070 (2010). Ley de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”. Gaceta Oficial de Bolivia.
- Naslund, E., & Hernández, J. (2018). *Efectos de la enseñanza interactiva por radio en la educación científica en Paraguay*. IPA.
- Serrano, D. y Ochoa, A. (2021). *Los estereotipos de género y sus limitaciones en el ejercicio de la participación de la infancia en la escuela*. Revista Educación. Universidad de Costa Rica.
- Soler, S. (2018). *Educación en términos de igualdad de género entre adolescentes: una experiencia didáctica*. El Guiniguada. Revista de investigaciones y experiencias en Ciencias de la Educación.
- Trucano, M, (2010). *Instrucción por radio interactiva: ¿un proyecto piloto permanente exitoso?* Educación para el Desarrollo. Banco Mundial.
- UNESCO (2009). *Medición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC en Educación – Manual del Usuario*. Documento Técnico N° 2. Instituto de Estadística de la Unesco.



ESTRATEGIAS DE GESTIÓN MULTIMEDIÁTICA PARA LA PRODUCCIÓN DE NUEVOS CONCEPTOS TEÓRICO- PRÁCTICOS EN LA INVESTIGACIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL EN BOLIVIA

Multimedia management strategies for the production
of new theoretical-practical concepts in the research of
digital journalism in Bolivia

Edgar René Quispe Colque

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

edrene2012@gmail.com

Resumen

Las “multimediaciones”¹ de los diarios digitales en Bolivia tienen la posibilidad de proporcionar información con una amplia variedad de recursos, como ser texto, fotografía, audio, vídeo, infografía (estáticas y animadas), dibujos interactivos y acceso a documentos. Sin embargo, Banegas, identifica que los portales bolivianos no agregan suficientes recursos multimedia a sus contenidos sobre el desarrollo de la gestión pública de la información. En las portadas de los diarios digitales los recursos más usados son simplemente texto y fotografía (40%). El 28% utilizan textos, fotos e hipervínculos; un 13% emplean textos, fotos y vídeos, y tan sólo un 4% está empezando a incorporar texto, foto, audio, vídeo e hipervínculo en sus portadas web (UNIR Bolivia, 2013).

Por tanto, surge la propuesta a partir de profundizar sobre la estrategia de gestión multimediática que es abordada por Guillermo Orozco, para la producción de nuevos conceptos teórico-prácticos en la investigación del periodismo digital en Bolivia. Con la investigación se pretende lograr cómo la difusión de la información de mensajes de gestión pública a través de los periodistas digitales se constituye en emprendimiento y de optimización de manera eficiente la imagen institucional del Estado desde la publicación en páginas digitales, el enfoque sistémico de la Ley N° 1178 que: “establece un modelo de administración y control para regular el funcionamiento de las entidades del Sector Público, que se basa en un criterio técnico que se conoce como enfoque de sistemas. Este enfoque significa aplicar el concepto, características y funcionamiento de los sistemas a la administración pública” (Centro Nacional de Capacitación [CENCAP], 2016, p. 13).

Palabras clave: Estrategia, Gestión, Multimediática, Nuevos conceptos teórico-prácticos y Periodismo Digital en Bolivia.

¹ El enfoque “multimediaciones” es una de las aportaciones del teórico mexicano Guillermo Orozco Gómez (1990/1991³, 1992). Por tanto, la investigación es fundamental desde el abordaje de las instituciones públicas y privadas de los medios de comunicación en Bolivia, en torno al cumplimiento de la agenda pública del gobierno en contenidos de información de reportajes de gestión pública administrativa, desde el conocimiento de nuevos conceptos teórico-prácticos del periodismo digital en Bolivia.

Abstract

The "multimedia" of digital newspapers in Bolivia have the possibility of providing information with a wide variety of resources, such as text, photography, audio, video, graphics (static and animated), interactive drawings and access to documents. However, according to Banegas (UNIR, 2013, p.187), Bolivian portals do not add sufficient multimedia resources to their content on the development of public information management. On the front pages of digital newspapers the most used resources are simply text and photography (40%). Another 28% of them use text, photo and hyperlinks; 13% use text, photo and video, and only 4% are beginning to incorporate text, photo, audio, video and hyperlink into their web pages.

Therefore, the proposal comes from deepening on the multimedia management strategy for the production of new theoretical-practical concepts in digital journalism research in Bolivia. The research aims to achieve how the dissemination of information of public management messages through digital journalists constitutes an undertaking and to efficiently optimize the institutional image of the State from the publication in digital pages, the systemic approach of the Law No. 1178, which: "establishes a management and control model to regulate the functioning of Public Sector entities, which is based on a technical criterion known as systems approach. This approach means applying the concept, characteristics and functioning of the systems to the public administration" (CENCAP National Training Center, 2016, p.13).

Key words: Strategy, Management, Multimedia, New theoretical-practical concepts and Digital Journalism in Bolivia.

Introducción

Hoy el periodismo digital en Bolivia cumple un rol central en la información y actualidad noticiosa desde la construcción de contenidos de los mensajes de ámbito social, económico, político y cultural del país. Por tanto, en la mayoría de los medios digitales estatales y privados, se observa la falta en la profundidad de investigaciones sobre la difusión de información de gestión pública, en torno a la optimización de actividades del sistema público e imagen institucional administrativa desde la aplicación de la Nueva Constitución Política del Estado a partir de la priorización de la información del Ministerio de Comunicación y medios privados. Ante esta preocupación de medios digitales en Bolivia, la investigación aborda sobre la estrategia de gestión multimediática para la producción

de nuevos conceptos teórico-prácticos en la investigación del Periodismo Digital en Bolivia.

El periodismo digital en la gestión multimediática, tiene la importancia de construir un nuevo modelo de información para el abordaje desde la investigación de gestión pública en instituciones administrativas del Estado y privados en Bolivia, para agilizar, transparentar y optimizar los procesos de comunicación digital que encara el gobierno a partir del cumplimiento de agenda pública.

Por tanto, uno de los propósitos centrales de la investigación es como el periodismo digital en Bolivia se constituye en el medio influyente de comunicación inmediata y de accesibilidad para los lectores de prensa digital en torno abordajes de gestión pública institucional. Y otro de los

propósitos es que los periódicos no tienen muchos canales de retroalimentación con los lectores, sobre abordajes de gestión pública administrativa en torno a temas de interés social como ser: Salud, educación, trabajo, economía, cultura y otros que reflejen al mundo sobre el cumplimiento y responsabilidad administrativa del Gobierno. Por el contrario, algunos medios privados se suman a la ideología del gobierno, para defender intereses: económicas, políticas, sociales, culturales y otros desde la publicidad, propaganda política de gobierno y marketing institucional.

De acuerdo a García (2007), concluyó:

La gestión pública persigue la creación de una administración eficiente y eficaz, es decir, una administración que satisfaga las necesidades reales de los ciudadanos al menor coste posible, que sintetice las diversas actuaciones y reformas de la administración pública, favoreciendo para ello la introducción de mecanismos de competencia que permitan la elección de los usuarios y a su vez promuevan el desarrollo de servicios de mayor calidad. Todo ello, rodeado de sistemas de control que otorguen una plena transparencia y responsabilidad de los procesos, planes y resultados, para que por un lado, perfeccionen el sistema de elección, y, por otro, favorezcan la participación ciudadana a partir de la creación de plataformas compatibles que resuelvan temas como interoperabilidad, compatibilidad, acceso, seguridad desde la comprensión del concepto de gestión pública multimediática de comunicación (p.1).

Por tanto, el objetivo de la presente investigación es:

Plantear las estrategias de gestión multimediática para la producción de nuevos conceptos teórico-prácticos en la investigación del periodismo digital en Bolivia.

Métodos y Materiales

Métodos de la investigación

Asimismo, se limita para comprender y aplicar el método de investigación cualitativa para identificar en el tejido de la administración pública del gestor público, el cumplimiento de todas las actividades y tareas significativas desde el abordaje de la investigación, con un compromiso tácito a partir de la eficiencia y eficacia administrativa enmarcada en la normativa constitucional, leyes, decretos, resoluciones y reglamentos que rigen desde lo público, para transmitir una buena imagen institucional del Estado.

La investigación en su abordaje identifica el enfoque socio-crítico para teorizar, contrastar, analizar, fundamentar y aportar a la pesquisa. De acuerdo con Latorre y otros (1996), los principios ideológicos sobre los que descansa este paradigma: “tienen como finalidad la transformación de la estructura de relaciones sociales y se apoyan en la escuela de Frankfurt, en el neomarxismo, en la teoría crítica social de Habermas, en los trabajos de Freire y en los aportes de Carr y Kemmis” (p.42).

Para el abordaje teórico-científico de la investigación, el estudio se orienta metodológicamente con el enfoque teórico-comunicacional de las multimediaciones; desde donde se tomó en cuenta “el proceso de recepción de los mensajes masivos que está sujeto

a la acción múltiple de mediaciones individuales, institucionales, mass-mediáticas tecnológicas, situacionales. La recepción es el “lugar” de realización de comunicación” (Torrico, 2016, p.127). Asimismo, toda comunicación es mediada desde la sociedad, la cultura, la política y la subjetividad². Así, con la investigación de estrategias de gestión multimediática para la producción de nuevos conceptos teórico-prácticos en la investigación del periodismo digital en Bolivia se contrasta desde una perspectiva teórica metodológica.

Materiales de la Investigación:

Estrategia para la localización y articulación de la investigación

Para establecer la articulación de los sujetos de investigación se determinó las siguientes estrategias de estudio: 1. Primero se realizó la visita correspondiente a las instituciones académicas (UMSA, UCB y UPEA) y medios de prensa digital e instituciones públicas (Ministerio de Comunicación, Canal 7 Bolivia TV y Ahora EL PUEBLO) y privados (La Razón, LA PRENSA y EL DEBER), para posteriormente realizar la selección de participantes de los grupos focales. Y, así para poder abordar con las entrevistas con los participantes de la investigación. 2. Se coordinó fecha y hora para la realización de las entrevistas con los grupos focales de la investigación y fijar el lugar de la reunión. 3. Se acudió a las reuniones programadas de acuerdo al horario determinado para la realización de las entrevistas con los grupos focales

² El sentido es la resultante de prácticas sociales de producto, recepción, apropiación y usos sociales que ponen en acto tanto competencias culturales y comunicativas de los sujetos como relaciones de poder entre ellos. La gran mediadora es la cultura; ella supone una “gramática” que interviene en la interacción popular/masivo (Torrico, 2010, pp. 134-135).

sobre el tema de investigación. Durante dos veces al mes. Tanto en la ciudad de La Paz, como en la ciudad de El Alto. 4. Después de la realización de entrevistas con los grupos focales de investigación se estableció la contrastación, selección y análisis de fuentes de estudio en torno a estrategias de gestión multimediática para la producción de nuevos conceptos teórico-prácticos para la investigación del periodismo digital en Bolivia.

Participantes y su situación

Los participantes de la investigación son periodistas y docentes en comunicación, que cumplen la función docente universitaria e institucional administrativa en medios estatales y privados del país. Primer grupo de participantes, fue constituido de periodistas del Ministerio de Comunicación y canal 7 Bolivia TV. Segundo grupo de participantes, fue constituido de periodistas de medios de prensa pública y privada: (La Razón, LA PRENSA y EL DEBER). Tercer grupo de participantes, fue constituido de docentes de las carreras de comunicación (UMSA, UCB y UPEA) de las materias de Nuevas Tecnologías y Periodismo Digital de la ciudad de La Paz y de El Alto. Cuarto participante, se constituyó en el moderador del abordaje de la investigación; de los participantes de los grupos focales.

En total se conformó tres grupos focales de investigación constituida cada una de seis participantes. Por tanto, la muestra se constituyó de 18 participantes para el abordaje de la investigación. Que con su formación y experiencia laboral aportaron sobre estrategias de gestión multimediática para la producción de nuevos conceptos teórico-prácticos para la investigación del periodismo digital en Bolivia.

El tipo de muestra

El tipo de muestra que se utilizó para el abordaje de la investigación es la no probabilística. Según Sampieri (2013, p.226) “(...) la elección de los sujetos no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador (...)”. Asimismo, el autor argumenta que la ventaja de su utilidad para determinado diseño de estudio que requiere no tanto una “representatividad de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características especificadas en el planteamiento del problema”. Este tipo de muestreo es elegido por el investigador a partir de la identificación precisa de los participantes sobre el tema de investigación; con grupos focales de los medios de comunicación estatales, privados y de instituciones académicas, abordada en participantes y su situación.

Técnicas de recolección de datos

Para realizar la apropiada recolección de datos, para el abordaje de la investigación se identificó las siguientes técnicas:

Observación participante

Según Marshall y Rossman (1995) “la observación participante permite a los investigadores verificar definiciones de los términos que los participantes usan en entrevistas” (p.8). Por tanto, es la parte operativa del diseño investigativo; donde el investigador identifica en la pesquisa para analizar, sistematizar la información necesaria y hace la relación al procedimiento de condiciones y el lugar de la recolección de los datos en torno a una guía de preguntas sobre estrategia de gestión multimediática para la producción de nuevos conceptos teórico-prácticos en

la investigación del periodismo digital en Bolivia.

La técnica de revisión bibliográfica

De acuerdo a Orozco (2013):

Es la selección de documentos disponibles (publicados y no publicados) sobre el tópico de investigación, que contienen información, ideas, datos y evidencia escritos desde una perspectiva particular con el propósito de expresar ciertos puntos de vista sobre la naturaleza del tópico y cómo debe ser investigado, así como la evaluación efectiva de (...) documentos en relación a la investigación que se plantea (p.79).

Se aplicó esta técnica de investigación para contrastar fuente de información actualizada; tomando en cuenta como referencia del estado de arte heurístico y hermeneútico desde el año 2020 hasta el momento, con el objetivo de sustentar la parte histórica-teórica, conceptual, referencial y metodológica de la investigación en torno a estrategia de gestión multimediática para la producción de nuevos conceptos teórico-prácticos en la investigación del periodismo digital en Bolivia.

Fundamentos teóricos

La raíz del fundamento teórico de la investigación se concretiza en estudios de la Escuela socio-crítica de Frankfurt de Alemania con la corriente estructuralista de la comunicación bajo la siguiente contextualización teórica:

La corriente estructuralista

Vásquez y Pasanella (2015). Determinan que:

El estructuralismo nace de la idea de estructura. Surge en el siglo XX como una corriente del pensamiento humano influyendo en disciplinas como la lingüística, la historia, la psicología, y la antropología. Es una compleja corriente de origen europeo, a cuya génesis se suele asociar los nombres de Alfred Reginald Radcliffe-Brown (1881-1955) y de Claude Lévi-Strauss (1908). Lo primero que puede decirse es que el estructuralismo no se reduce a la noción de estructura (p.1).

De acuerdo a Ávila (2017) “La teoría estructuralista caracteriza al hombre como hombre organizacional de la gestión pública, es decir, el hombre que desempeña roles en diferentes organizaciones. El hombre organizacional debe tener las siguientes características de personalidad para tener éxito”. Consultado, <https://comunicacion.wikispaces.com/file,/19/09/17/>. Lo siguiente:

1. **Flexibilidad.** Frente a constantes cambios que ocurren en la vida moderna, así como frente a la diversidad de los roles desempeñados en las organizaciones de gestión pública administrativa, las cuales pueden invertirse o provocar separaciones bruscas de las organizaciones, que conducen al establecimiento de nuevas relaciones.
2. **Paciencia.** Frente a las frustraciones en gestión pública. Para evitar el desgaste emocional derivado del conflicto entre las necesidades organizacionales y las necesidades individuales, cuya medición se hace a través de normas racionales escritas que intentan cobijar a toda la organización.
3. **Capacidad.** De diferir las recompensas y adaptarse al trabajo rutinario de la organización, en perjuicio de las

referencias y vocaciones personales por otros tipos de actividades profesionales.

4. **Permanente deseo de realización.** Para garantizar la conformidad y la cooperación con las normas que controlan y aseguran el acceso a los cargos de carrera de la organización, las cuales proporcionan recompensas y sanciones sociales y materiales.

Las organizaciones se caracterizan por la diferencia del poder, es decir, por la jerarquía de autoridad. Parsons, destaca que las organizaciones poseen tres grandes niveles organizacionales:

1. **Nivel institucional:** Es el nivel que se relaciona con el ambiente externo de la organización.
2. **Nivel gerencial:** Es el nivel intermedio; está situado entre el nivel institucional y el nivel técnico, y se encarga de relacionar e integrar estos dos niveles.
3. **Nivel técnico:** Es el nivel inferior de las organizaciones. También se le denomina nivel operacional; allí se ejecutan las tareas, se desarrollan los programas y se aplican las técnicas.

La teoría estructuralista responde a los anhelos comunes de superación y transformación. Es decir, de una forma de presentar sistemáticamente una realidad que sirve para desarrollar una teoría. Aristóteles, define teoría como: “el pensar del pensar”, es decir una reflexión, parecido a lo que Piaget, denomina: “pensamiento lógico formal” capaz de teorizar. Cuerpo coherente sobre un “dominio” de objetos sobre los que se quiere explorar y actuar (modelo), y cuando se la formula como un nuevo pensar más ambicioso se origina la teoría. Esta pretende explicar e incidir sobre los resultados que cabe esperar de la teoría que actuará como fundamento lógico (Ávila, 2017, pp.1-6).

Resultados

El campo de los medios de comunicación –en especial el de los medios impresos– ha sido modificado gracias a la aparición de nuevos avances tecnológicos lo cual ha permitido cambiar las rutinas de producción propias de cada medio. Y el periodista debe aplicar de forma adecuada una metodología periodística a la hora de elaborar una información. De ahí que es posible afirmar que el “periodista digital” es el personaje principal del proceso de realización informativa, protagoniza el periodismo digital. Bajo esta lógica, su labor está dirigida a gestionar productos periodísticos que aprovechen a fondo las potencialidades de la multimedialidad, de la hipermedialidad y de la interactividad. Además, debe asegurar la integración de dicho proceso, la correlación de las fases que lo constituyen, y participar de forma activa, aunque sea en parte, en todas y en cada una de ellas: 1º investigación, 2º producción, 3º diseño, 4º difusión y 5º evaluación.

En la era de las redes sociales, además de los tradicionales medios de comunicación como diarios y revistas, entran en la escena de la comunicación del diseño los periodistas especializados que se animan a trascender formatos con proyectos propios, los curadores, diseñadores, influencers, empresas e instituciones, y lo hacen desde distintos formatos. Además, cada vez es más difícil encontrar un periodista que trabaje para un único medio. La palabra clave en este caso es polivalencia (Fibbiani, 2024, p.31).

Así, las informaciones consiguen ser más documentadas: mediante enlaces internos o externos³ es posible conectar

al contenido principal informaciones relacionadas. Los públicos que lo deseen pueden contextualizar y ampliar los datos presentados en el contenido principal. Las informaciones enlazadas pueden proceder tanto del propio archivo del producto multimedial periodístico, como de fuentes externas. La documentación permite aportar mayor contexto y profundidad a la información y contribuye a añadir credibilidad informativa (Salaverría, 2005).

A través de la investigación se pretende que se logre con mayor eficiencia y eficacia en abordar contenidos de mensajes multimediacionales de gestión pública a partir del manejo de la cosa pública institucional desde el uso de nuevos instrumentos conceptuales del mundo digital del periodismo, desde el enfoque sistémico de la Ley N° 1178 que: “establece un modelo de administración y control para regular el funcionamiento de las entidades del Gestor Público⁴, que se basa en un criterio técnico, se conoce como enfoque de sistemas. Este enfoque significa aplicar el concepto, características y funcionamiento de los sistemas a la administración pública” (Centro Nacional de Capacitación [CENCAP], 2016, p. 13).

³ Los *enlaces internos* son aquellos que conectan unidades básicas de información dentro de un solo producto multimedial periodístico. En otras palabras, son enlaces que conducen a los públicos desde un punto de tal producto a otro punto del mismo. En cambio, los enlaces externos son aquellos que envían a los públicos a unidades básicas de información que están fuera de dicho producto.

⁴ El gestor público desde el abordaje de la investigación logre desde el sistema operativo y administrativo metas de la entidad pública en torno a la estrategia de gestión multimediacional traducida desde: planes, programas, proyectos, actividades y tareas de emprendimiento hasta su difusión en medios estatales y privados en Bolivia. “Para que la labor de los medios se oriente en este sentido es necesario crear condiciones propicias para el desarrollo de la tarea periodística: libertad, pluralismo, transparencia, independencia y seguridad. Sin ellas no es posible el desarrollo de un periodismo de calidad y constructivo” (UNIR Bolivia, 2016, p. 7).

Teniendo en cuenta la diversidad de tecnologías sociales existentes, hay que señalar que las administraciones públicas están desarrollando estrategias de uso diferenciadas de los medios sociales. En particular, Mergel (2013) y Mergel y Bretschneider (2013) diferencian tres tipos de estrategias: *push*, *pull* y *networking*.

A continuación, se describen los tipos ideales planteados de una manera algo más detallada. Estrategia *push*. En el primer caso, se destaca la visión comunicativa y unidireccional de la utilización de las redes sociales en las administraciones públicas, en forma de extensión de los portales web. De una manera más táctica, la razón esencial para usar los medios sociales consiste aquí en lograr la representación de la agencia o departamento correspondiente en todos los canales posibles. La idea de base es que la extensión del éxito de redes sociales como *Facebook* y *Twitter* lleva a pensar a los responsables de comunicación de las organizaciones públicas que es necesario estar presente en ellas para acercarse donde se encuentra la ciudadanía.

En este sentido, cada vez más gobiernos y administraciones públicas disponen de cuentas en las principales redes sociales, abren *blogs* o desarrollan sistemas: *Really Simple Syndication* (RSS) que significa: "*Sindicación Realmente Simple*", forma muy sencilla para recibir, directamente en ordenador o en una página web *online*. Esta lógica de representación implica la consolidación de una estrategia *push*, en la que no se invierten recursos adicionales para diseñar contenidos de manera específica para las redes sociales.

Estrategia *pull*. En el segundo caso, ya se plantea la existencia de una estrategia que involucra a la audiencia a través del desarrollo de algún tipo de interacción,

lo que se puede traducir en algunos comentarios en *Facebook* o bien algunos *retuits* en *Twitter*. En este caso, la estrategia de presencia en los medios sociales se orienta a potenciar el compromiso, dado que las páginas web tradicionales no logran alcanzar esta dimensión. A través de esta estrategia se reconoce la necesidad de relacionarse con la ciudadanía desde una perspectiva más conversacional e interactiva. La experimentación de este tipo de mecanismos es todavía muy reducida en el sector público, puesto que implica romper con determinadas barreras tradicionales.

En algunos casos se ha dado el paso de generar mecanismos a través de los cuales los ciudadanos pueden enlazarse de una manera más participativa con las instituciones públicas. Aquí, la generación de innovación y valor público se residencia en la oportunidad que se ofrece a los ciudadanos para crear, compartir o coproducir contenidos y acciones, que después son replicadas por los portales web de las agencias gubernamentales. En definitiva, se va más allá de una mera representación o generación de contenidos específicos para los medios sociales y se activa la participación y el compromiso ciudadano.

Estrategia *networking*. En este tercer tipo de estrategia, la utilización de las redes sociales goza de un componente altamente interactivo, con una cantidad importante de relación en dos sentidos entre las administraciones públicas y los actores externos con los que se conecta. En este caso, las administraciones públicas se centran no solo en facilitar el desarrollo de conversaciones con los actores del entorno, sino también en promover la generación de redes de interacciones derivadas de la creación de contenidos, la compartición y la coproducción de

actividades, facilitando la socialización entre los propios ciudadanos.

En cuanto a los procesos de producción, se usan fórmulas tradicionales en la elaboración de los contenidos que raramente incluyen nuevas narrativas o métodos que permitan explorar formatos innovadores para presentar las informaciones. Los espacios digitales (tanto webs como redes sociales) se utilizan en la mayoría de los casos como simples repositorios de noticias, con formatos y narrativas muy similares a los del papel. Se combina una estructuración de las redacciones con rutinas de trabajo atendiendo a la salida del soporte en papel. Se actualizan las páginas web con temas menos trabajados y se postean las noticias en las redes sociales. En el caso de las temáticas más elaboradas, se cuelgan en internet a posteriori y, en algunos casos, solamente para los suscriptores a la vez que están disponibles en papel (Martori, 2024, p.111).

Discusión

En este caso la creación de contenidos públicos se orienta a la reutilización, la compartición y la recombinación, y mediante esa vía se produce la generación de innovación y valor público, que en este caso tiene un alto contenido social y directamente atribuible a la ciudadanía. En suma, esta estrategia de presencia en las redes sociales supone la profundización en la interacción con el público mediante el desarrollo de una estrategia en red que incrementa la influencia de las organizaciones a través del papel creciente de los individuos y organizaciones con los que se relaciona. En efecto, las redes

sociales digitales ofrecen la oportunidad para generar investigación en gestión pública administrativa del Estado y difusión de información desde la aplicación de nuevos conceptos teórico-prácticos del periodismo digital en Bolivia.

El futuro en la estructura del periodismo digital es la convergencia

De acuerdo a Perea (2016), la integración de las redacciones supone un salto cualitativo de gran importancia, ya que con anterioridad el personal de la redacción on line ocupaba un despacho situado en una de las esquinas de la redacción, de forma que no tenía conocimiento de lo que sucedía en la redacción principal ni de los temas que se estaban preparando. De esta forma, no sólo mejora la comunicación, sino que también se beneficia el producto digital.

Por otra parte, la convergencia de redacciones no debe entenderse como la solución que se impone como consecuencia de la reducción de las diferentes plantillas. Se trata más bien de una de las tendencias más recientes que parecen hacer posible alcanzar el sueño de crear una redacción multimedia. El autor señala que el concepto de convergencia abarca el nivel de interacción y relación que se establece entre la redacción tradicional y digital. Perea, afirma que la convergencia de redacciones es la estructura organizativa en la que se unen los esfuerzos creativos y de producción de redacciones tradicionales y digitales, que anteriormente se encontraban separadas. Las piezas fundamentales de esta estructura organizativa son:

- Convergencia técnica y tecnológica en una plataforma que permite la distribución simultánea de contenidos informativos a través de diferentes

- plataformas de comunicación.
- Estructura central que coordina el trabajo que se lleva a cabo en la redacción.
- Convergencia física y organizativa de los diferentes equipos de redacción.

De acuerdo a Valbuena (2023). “El periodismo digital es una forma de periodismo que se lleva a cabo en medios digitales y se caracteriza por su inmediatez, interactividad, contenido multimedia, personalización y alcance global” (p.81). El periodismo digital en los últimos años ha transformado en la recepción de los consumidores nuevas oportunidades de ver el mundo y conectarse de forma instantánea sobre diferentes noticias que suceden y generar información de acuerdo a la estructura organizativa de los equipos de redacción en Bolivia.

Conclusiones

- A partir de la investigación se identificaron sobre la escasa producción de información de Gestión Pública para el Desarrollo del Estado desde la generación de efectos de los medios de comunicación estatales y privados desde el: Vivir bien, ama quella, ama llulla, ama suwa, calidez, ética, legitimidad, legalidad, igualdad, competencia, calidad, honestidad, optimización, priorización, responsabilidad, eficiencia y transparencia de mensajes multimediática donde se produce la noticia de gestión pública para el bienestar de la sociedad del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Asimismo se evidenció que los medios de comunicación estatales y privados en Bolivia no aprovechan al máximo las herramientas digitales para difundir mensajes significativos de Gestión Pública desde la: Planificación del Desarrollo, Desarrollo Productivo y

Economía Plural, Trabajo, Empleo, Previsión Social, Obras Públicas, Servicios, Vivienda y otros a partir de la producción de investigación administrativa y transparencia de informaciones de medios de comunicación social en Bolivia desde donde se genera la noticia.

- La difusión de la información de Gestión Pública está sometida a partir de la decisión del gobierno y organizaciones sociales quienes determinan la calidad de los servicios públicos de: Agilizar, optimizar, flexibilizar, transparentar y abaratar los procesos y/o actividades del sistema público y privado del país.
- Según Arratia, el PNID, en síntesis “propone incrementar el acceso y ampliar la cobertura de conectividad con prioridad para la población excluida; fomentar un Gobierno Electrónico (GE) para lograr la transparencia de la información y la participación ciudadana; fomentar la generación, difusión, intercambio y uso de contenidos locales y aplicaciones; promover el desarrollo de capacidades humanas para el aprovechamiento de las TIC en diferentes ámbitos del desarrollo; y, finalmente, incidir en la competitividad de las empresas mediante la incorporación de las TIC en sus procesos.”. Y, generar la imagen institucional a partir de la difusión de contenidos de información administrativa desde el enlace de prensa digital público y privado en Bolivia.
- Para el uso de nuevos conceptos teóricos en la investigación de gestión pública se identificaron los siguientes nuevos conceptos del periodismo digital: Versatilidad, Multiplicidad, Continuidad, Integralidad, Transtemporalidad, Interactividad, Nueva retórica,

Multimedia, Hipermedia, Hipertexto, Gobernabilidad electrónica, Convergencia. Estos términos consolidan la autonomía conceptual del Periodismo Digital en su amplio espectro comunicacional en la producción de investigación de contenidos de información de gestión pública en Bolivia.

- En torno a las distintas estrategias de investigación aplicadas en la gestión pública multimediática del periodismo digital en Bolivia, se identificó el Reportaje Digital de Investigación (RDI) como género principal de hipertexto para abordar investigaciones significativas de información de Gestión Pública Multimedia a partir de su manifestación más completa en su contextualización de sustento y contrastación periodística actual.
- Desde el abordaje se identificaron las distintas estrategias; para producir investigación en gestión pública multimediática, constituidas en las siguientes lógicas de vinculación de fuentes de información: Lógica piramidal, profundización, cronológica y actualización, relacional, referencial, verificación y multimedia, combina la capacidad expresiva de la información digital desde el enlace de las expresiones icónicas, sonoras o gráficas relacionadas con el acontecimiento tratado.
- Para abordar la investigación multimedia en periodismo digital se identificó la técnica de “scraping” que se usa para la extracción de datos de web mediante el HTML (HyperText Marckup Language) de una página y convertirlo en datos que puedan ser almacenados. Uno de los ejemplos más notorios de esta es cómo se realiza en reportajes de investigación cuando se desarrolla el cruce de datos con otra información.
- Otras técnicas multimedia que se

identificaron para el abordaje de la investigación en periodismo digital son: El análisis documental, encuesta etnográfica, la observación participante y registro estructurado de observación, observación participante y diario de campo, la entrevista individual estructurada y el uso del cuestionario, entrevista individual en profundidad, la entrevista de grupo focal y el taller investigativo.

Bibliografía

- Ávila, Z. Vanessa. (2015). *El estructuralismo*, Edit., “Plural”, Bolivia. p.4
- Banegas, F. Cecilia. (2013). *Periodismo Digital en Bolivia*. Fundación UNIR Bolivia, p. 187
- Centro Nacional de Capacitación (CENCAP). (2016), p.13
- Fibbiani, L. Marcela. (2024). *Del periodismo impreso al digital: Nuevas posibilidades para la comunicación del diseño*. Revista 90+10, por la FADU/UBA, Argentina, p.31
- García, S. Isabel M. (2007). *La nueva gestión pública: evolución y tendencia*. Instituto de Investigación. p.1
- Latore y otros. (1996). *El periodismo digital*. Edit., “Alhambra”, México, p.42
- Martori, M. Aida. (2024). *Prensa local ante la digitalización: innovación y viabilidad del periodismo y proximidad*. Revista Internacional de Comunicación. N°64, p.111
- Marshall y Rosman. (1995). *La observación participante*. p.8
- Mergel y Bretschneider. (2013). *Estrategias*. (s.p.)
- Orozco, G. Guillermo. (2013). *Las mediaciones en juego: televisión, cultura y audiencia*. Edit., “Comunicación”, México, p. 79
- Perea, Maider. (2006). *Organización de un medio digital*. Edit., Colombia, (s.p.)
- Hernández, S. Roberto. (2015). *Metodología de la Investigación*. 5ta.edic, México, p. 226
- Salaverria, Ramón. (2005). *Criterios para la formación de periodistas en la era digital*. Edit. “Huesca”, España, p.117
- Torrico, V., Erick. (2016). *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Editor., Gonzalo Leonardini Marín, Bolivia, p.127
- Valbuena, Néstor. (2023). *Periodismo Digital*. Revista. Vol. 7, Quito-Ecuador, 2023, p.81
- Vázquez D. Felipe S. y Fasanella L. Miguel. (2015). *Paradigma Estructural-Funcionalismo*. Investigación y Postgrado. Universidad Pedagógica de Venezuela. p. 5



PARTICIPACIÓN JUVENIL Y USO DEL TIEMPO LIBRE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE EL ALTO, BOLIVIA: UN ANÁLISIS DE COYUNTURA Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO

Youth Participation and Use of Free Time in
University Students in El Alto, Bolivia: An Analysis
of the Situation and Development Perspectives

Ernesto Hugo Rengel Veizaga

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

ereveizaga@gmail.com

Resumen

El presente artículo aborda la participación social y el uso del tiempo libre de los jóvenes universitarios en la ciudad de El Alto, Bolivia, con un enfoque particular en los estudiantes de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). A través de un enfoque mixto que incluye encuestas, grupos focales y entrevistas, se exploran diversos aspectos de la vida juvenil, como género, edad, logros, problemas, actividades recreativas y perspectivas futuras. Los resultados evidencian una serie de desafíos, incluidos la precariedad en la salud, las dificultades económicas, y una baja participación en las estructuras comunitarias tradicionales. El estudio también identifica nuevas formas de organización juvenil que emergen en respuesta a las transformaciones socioculturales, sugiriendo la necesidad de políticas públicas que promuevan el desarrollo integral de los jóvenes en El Alto.

Palabras Clave: Juventud, participación social, tiempo libre, educación superior, El Alto, Bolivia, organización juvenil, desarrollo comunitario, políticas públicas.

Abstract

This article addresses the social participation and leisure activities of university students in the city of El Alto, Bolivia, focusing specifically on students from the Public University of El Alto (UPEA). Using a mixed-method approach, including surveys, focus groups, and interviews, various aspects of youth life such as gender, age, achievements, problems, recreational activities, and future perspectives are explored. The results highlight several challenges, including health precariousness, economic difficulties, and low participation in traditional community structures. The study also identifies new forms of youth organization emerging in response to socio-cultural transformations, suggesting the need for public policies that promote the integral development of youth in El Alto.

Keywords: Youth, social participation, leisure, higher education, El Alto, Bolivia, youth organization, community development, public policy.

Introducción

La juventud representa una fase crucial en el ciclo de vida de los individuos y es un periodo caracterizado por una intensa formación de identidad, exploración de roles sociales y participación en la vida comunitaria (Álvarez, 2017). En contextos urbanos en rápida transformación, como la ciudad de El Alto, Bolivia, la juventud enfrenta desafíos particulares que van desde la precariedad en la salud y la educación hasta las dificultades para insertarse en el mercado laboral (Cárdenas, 2021). Este estudio se centra en los jóvenes universitarios de la UPEA, una institución emblemática en El Alto, para analizar cómo viven su coyuntura actual, cómo usan su tiempo libre y cómo participan en sus comunidades.

Métodos y Materiales

El presente estudio adoptó un enfoque de investigación mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión amplia y profunda de la realidad juvenil en El Alto (Creswell, 2014). La investigación se llevó a cabo en dos fases principales:

1. Encuesta Cuantitativa:

Se aplicó una encuesta estructurada a 116 estudiantes de la UPEA, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico (Hernández Sampieri et al., 2014). La encuesta incluyó preguntas sobre género, edad, lugar de nacimiento, logros significativos, problemas, actividades de tiempo libre, y participación en sus barrios. Los datos fueron analizados utilizando técnicas de estadística descriptiva para identificar patrones y tendencias.

2. Grupos Focales y Entrevistas:

Para complementar los datos cuantitativos, se realizaron cinco grupos focales y entrevistas en profundidad con siete

informantes clave que han trabajado con jóvenes en El Alto desde la década de 1990 (Patton, 2015). El análisis cualitativo se llevó a cabo mediante un enfoque temático, identificando categorías y subcategorías relevantes a partir de las transcripciones.

Resultados

Los datos cuantitativos y cualitativos se contrastaron para obtener una visión más completa de la participación juvenil:

1. Género y Edad:

En términos de género, el 58% de los encuestados fueron mujeres, mientras que el 42% fueron hombres, reflejando una mayor presencia femenina en la UPEA (López, 2021). Los datos de los grupos focales corroboran este patrón, donde las mujeres manifestaron una mayor disposición a involucrarse en actividades comunitarias, aunque también señalaron barreras específicas, como la falta de tiempo debido a responsabilidades familiares.

2. Lugar de Nacimiento y Logros:

Según los datos cuantitativos, el 49% de los estudiantes nació en El Alto, y el logro más significativo fue la educación, señalada por el 43% de los encuestados como su mayor éxito personal (Rodríguez, 2021). En las entrevistas, los informantes enfatizaron la importancia de la educación como una herramienta de movilidad social y personal en un contexto de limitadas oportunidades laborales.

3. Problemas y Desafíos:

Un 25% de los jóvenes identificó la salud como su principal preocupación, reflejo de los efectos de la pandemia de COVID-19, mientras que un 18% mencionó problemas económicos (UNFPA, 2009). En los grupos focales, los participantes expresaron

frustración hacia la falta de recursos sanitarios y oportunidades económicas en El Alto, lo que limita sus perspectivas de desarrollo a largo plazo.

4. Actividades de Tiempo Libre y Formación Técnica:

En cuanto al uso del tiempo libre, el deporte fue la actividad más mencionada, seguida del karaoke y los juegos en red. Además, el 22% de los encuestados indicó que, además de la educación universitaria, han cursado estudios técnicos, como gastronomía o fotografía (Martínez, 2021). En contraste, los datos cualitativos de las entrevistas reflejan que, aunque los jóvenes valoran estas actividades como formas de expresión personal, también perciben la falta de oportunidades para su profesionalización en estos campos.

5. Perspectivas Futuras y Participación en Barrios:

Los resultados cuantitativos muestran que el 54% de los estudiantes espera lograr una estabilidad laboral en el futuro, mientras que un 60% indicó que no participa en actividades comunitarias (Chipana, 2021). Los grupos focales revelaron que los jóvenes perciben las juntas vecinales como estructuras poco eficaces para la resolución de problemas, lo que ha dado lugar a formas alternativas de participación, como grupos culturales y ambientales (Balderas, 2023).

Discusión

Los hallazgos de este estudio revelan un panorama complejo y multifacético de la juventud universitaria en El Alto. La fuerte orientación hacia la educación como un medio de ascenso social refleja tanto las aspiraciones individuales como las expectativas familiares que pesan sobre estos jóvenes, quienes ven en la formación universitaria un mecanismo

clave para mejorar sus oportunidades (Pérez, 2018). Sin embargo, el contexto económico y laboral actual limita el acceso a empleos de calidad, lo que genera una creciente frustración entre los jóvenes, especialmente aquellos que deben compaginar sus estudios con trabajos informales (López, 2021).

La baja participación en las juntas vecinales y otras formas de organización comunitaria revela una tendencia hacia la desconexión con las estructuras tradicionales de participación social, las cuales históricamente han jugado un rol fundamental en la cohesión social en El Alto (Rodríguez, 2021). Esta desconexión puede interpretarse como una respuesta de los jóvenes ante la percepción de que estas estructuras no ofrecen canales efectivos para la expresión de sus intereses o la resolución de problemas locales (Chipana, 2021). En lugar de esto, emergen nuevas formas de organización juvenil, como grupos deportivos, culturales y ambientales, que parecen responder mejor a las necesidades de expresión e identidad de los jóvenes.

El impacto de la pandemia de COVID-19 es evidente en la prioridad que los jóvenes otorgan a la salud, tanto física como mental. Los datos sugieren que la pandemia exacerbó problemas de salud preexistentes y limitó el acceso a recursos sanitarios (Martínez, 2021). La preocupación por la salud y la calidad de la educación virtual, expresada en los grupos focales, destaca la necesidad de repensar estrategias educativas que sean más inclusivas y accesibles en el contexto actual. Además, el aislamiento y la falta de interacción social durante la pandemia han profundizado sentimientos de desconexión y soledad, lo cual puede tener efectos duraderos en la salud mental de estos jóvenes (Cárdenas, 2021).

El estudio también identifica tendencias emergentes entre la juventud alteña, tales como un mayor interés por los movimientos ambientales y el veganismo, lo cual refleja un cambio en sus valores y prioridades. Estos temas representan oportunidades para fomentar una participación social renovada y significativa entre los jóvenes, y podrían canalizarse a través de programas comunitarios y políticas públicas que se alineen con estas nuevas tendencias (Balderas, 2023).

Conclusiones

Este artículo ofrece una visión integral de la participación juvenil y el uso del tiempo libre entre los estudiantes universitarios de El Alto, Bolivia. Los resultados muestran que, aunque los jóvenes valoran profundamente la educación y la ven como un medio para mejorar sus condiciones de vida, enfrentan serias dificultades económicas y de salud que afectan su desarrollo integral. Estos desafíos reflejan la realidad de un contexto social y económico donde los recursos son limitados y las oportunidades laborales suelen ser inestables.

La escasa participación en estructuras comunitarias tradicionales, como las juntas vecinales, plantea interrogantes sobre el futuro de la cohesión social en El Alto. La emergencia de nuevas formas de organización juvenil, tales como agrupaciones deportivas y culturales, sugiere que los jóvenes buscan alternativas más alineadas con sus intereses y formas de vida actuales. Sin embargo, esta desconexión con los mecanismos tradicionales de participación comunitaria podría, a largo plazo, afectar la capacidad de los jóvenes para contribuir activamente al desarrollo comunitario y al fortalecimiento de la cohesión social en sus barrios.

A fin de fortalecer la participación juvenil en El Alto y promover un desarrollo inclusivo y equitativo, resulta crucial que las políticas públicas se adapten a la realidad actual de los jóvenes. Esto incluye no solo la creación de espacios de participación más flexibles y atractivos, sino también el fortalecimiento de las oportunidades de formación y empleo. Además, es fundamental abordar los problemas de salud mental y bienestar emocional que han surgido o se han intensificado a raíz de la pandemia de COVID-19, asegurando que los jóvenes cuenten con el acceso a los recursos y apoyos necesarios para su bienestar integral en un contexto post-pandemia.

Bibliografía:

- Álvarez, R. (2017). Educación superior y juventud en Bolivia: Un análisis crítico. Universidad Mayor de San Andrés.
- Balderas, J. C. (2023). Juventud y participación en América Latina. Editorial Universitaria.
- Cárdenas, M. (2021). El rol de las ONGs en la participación juvenil. Fundación Vida.
- Chipana, F. (2021). Pandillas y juventud en El Alto: Una perspectiva sociológica. Ediciones Sociales.
- Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Education.
- López, T. (2021). Redes sociales y juventud: Una nueva forma de participación. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, 18(2), 45-67.
- Martínez, J. (2021). La juventud y la modernidad: Desafíos en la sociedad urbana. Revista Boliviana de Ciencias Sociales, 12(3), 112-134.
- Patton, M. Q. (2015). Qualitative Research & Evaluation Methods. SAGE Publications.
- Pérez, G. (2018). Juventud y desarrollo comunitario en América Latina. Universidad Sociológicas.
- UNFPA. (2009). Estado de la población juvenil en Bolivia. Fondo de Población de las Naciones Unidas.



DETECCIÓN DE NOTICIAS FALSAS Y PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA U.P.E.A

Detection of fake news and personalization
of content on social networks in the social
communication course of the U.P.E.A.

Héctor Portugal Illanes

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

hectorillanes@gmail.com

Resumen

Este estudio examina la percepción y el impacto de las noticias falsas en el ámbito universitario, específicamente en la U.P.E.A. entre los estudiantes de comunicación social. Al realizar entrevistas con docentes y encuestar a estudiantes, descubrimos que la mayoría de los educadores cree que las redes sociales son una herramienta importante para difundir información errónea. Muchos estudiantes carecen de la capacidad de distinguir entre noticias reales y falsas, lo que subraya la necesidad de programas de alfabetización mediática. Aunque una gran cantidad de estudiantes dependen de las redes sociales como fuente de información, también se ha observado que una gran cantidad de estudiantes comparten noticias falsas sin darse cuenta, lo que indica una falta crítica de habilidades de evaluación de la información.

Palabras Clave: Alfabetización mediática, Noticias falsas, Desinformación

Abstract

This study examines the perception and impact of fake news in the university environment, specifically at the U.P.E.A. among students of social communication. By conducting interviews with teachers and surveying students, we found that the majority of educators believe that social media is an important tool for spreading misinformation. Many students lack the ability to distinguish between real and fake news, underscoring the need for media literacy programs. Although a large number of students rely on social media as a source of information, it has also been observed that a large number of students share fake news without realizing it, indicating a critical lack of information evaluation skills.

Keywords: Media literacy, Fake news, Misinformation

Introducción

Al día siguiente del 26 de junio del 2024, de los sucesos de un supuesto golpe de estado, en la página Wikileaks Bolivia en Facebook se publicaron dos fotografías del Presidente de Bolivia Luis Arce jugando básquet, donde también se encuentra el ex Comandante del ejército de Bolivia General Juan José Zuñiga. En este post se afirma que las fotos fueron captadas el 23 de junio del 2024. Esta publicación al momento de redactar la presente investigación obtuvo 286 reacciones, 39 comentarios fue compartido 287 veces.



“Adivinen quienes jugaron un picadito de básquet el día domingo en la salle ??? Juan José Zuñiga y Luis Arce Catacora Bolivia autogolpe” (sic), ese es el texto que acompaña a las imágenes.

Esta noticia es considerada falsa por qué las imágenes no eran actuales, el portal Bolivia Verifica después de realizar la investigación correspondiente verificó que dicha foto corresponde al 30 de julio del 2023.

Este material se difundió después que Zuñiga y otros militares armados tomaron la Plaza Murillo, como consecuencia de estos hechos Zuñiga fue detenido al momento de ser conducido a celdas policiales afirmó que fue el propio Presidente quien le pidió que actuara de esa forma.

La publicación de este arte en las redes sociales sin duda alguna tenía cierta intencionalidad en la población que

consume información en dichas redes.

Este estudio cuantitativo se centra en la detección de noticias falsas y la personalización de contenido en la comunicación social dentro de la Universidad Pública de El Alto (U.P.E.A.). A través de un análisis exhaustivo, se busca identificar cómo estas prácticas afectan la percepción y el comportamiento de los usuarios en un entorno académico. Evaluando cómo estas tecnologías afectan la percepción y el comportamiento de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Pública de El Alto (U.P.E.A.).

Métodos y Materiales

Diseño del Estudio: Se utilizó un diseño de investigación mixto que combina enfoques cualitativos y cuantitativos.

Población y Muestra: La muestra incluyó una muestra aleatoria de 44 estudiantes de la carrera y 4 docentes.

Procedimientos: Se realizaron encuestas con preguntas Cerradas y Escalas Likert dirigido a estudiantes y guía de Entrevistas con preguntas abiertas a docentes.

Instrumentos: Se utilizaron cuestionarios validados para las encuestas a estudiantes y una guía de entrevista semi-estructurada para las entrevistas a docentes de la carrera.

Análisis de Datos: Los datos cuantitativos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas y pruebas, mientras que los datos cualitativos se analizaron mediante análisis temático.

Resultados

Resultados Cuantitativos, encuestas estudiantes

Tabla N° 1: Frecuencia de uso de redes Sociales



Uso de redes Sociales

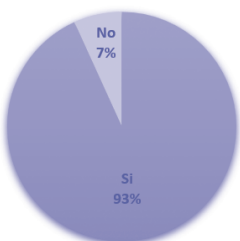
El 77,3% indicaron que utiliza todos los días y el 22,7 % varias veces a la semana, dejando en 0% una vez a la semana y menos de una vez a la semana.

De este universo el 47,7% utiliza Facebook y el 40,9% TIK TOK dejando un 11,4% distribuido en otras redes sociales como el Instagram, Twitter, You Tuve y otros.

A partir de los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de la U.P.E.A., se pueden extraer las siguientes conclusiones. Alta Frecuencia de Uso de Redes Sociales, predominio de Facebook y TikTok, uso diversificado de Otras Redes Sociales: sociales como Instagram, Twitter, YouTube y otras.

Tabla N° 2: Identificación de Noticias Falsas

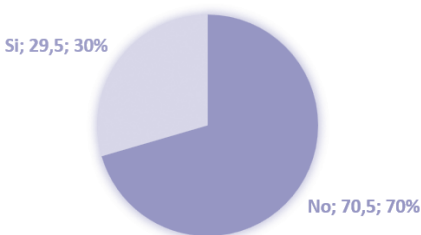
Identificar Noticias Falsas



El 93,2% de los estudiantes encuestados identificaron noticias falsas en sus redes y el 6,8% nunca identificaron dichas noticias. Por lo que se concluye que existe una alta Capacidad de Identificación de Noticias Falsas frente a una minoría sin Experiencia en Identificación de Noticias Falsas, esto implica la necesidad de un Fortalecimiento de las Habilidades de Evaluación Crítica la carrera debe incluir ejercicios prácticos y casos de estudio que desafíen a los estudiantes a identificar y analizar noticias falsas de manera efectiva y fomentar una promoción de una Cultura de Verificación.

Tabla de Frecuencia N° 3: Compartir Noticias Falsas

COMPARTIR NOTICIAS FALSAS

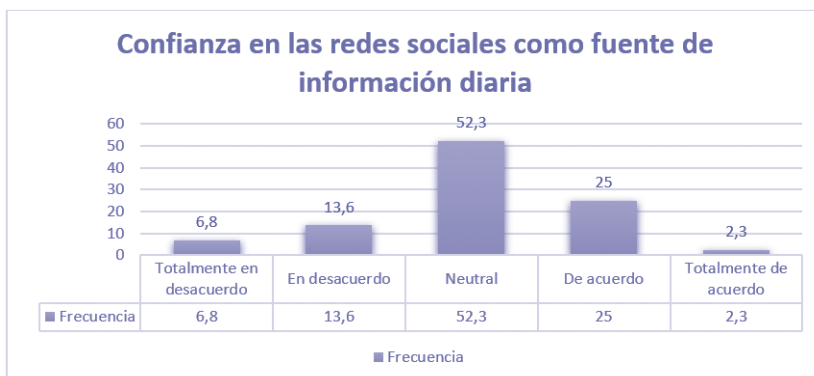


El 70,5% afirma nunca haber compartido noticias falsas y el 29,5% acepto haber compartido noticias que después descubrieron que eran noticias falsas. Por tanto se infiere que existe conciencia y Precaución en el momento de compartir Información.

Esta realidad por tanto requiere construir refuerzos para formar al universitario en habilidades para verificación las informaciones, es importante la creación de una cultura de Responsabilidad informativa y el desarrollo de Habilidades Críticas y Reflexivas:

Tabla de Frecuencia N° 4

"Las redes sociales son mi principal fuente de información diaria".



Tomando en cuenta las respuestas neutrales, totalmente de acuerdo y de acuerdo tenemos un 79,6% de estudiantes que tienen confianza en las redes sociales dejando un 20,4% de jóvenes que no confían en las redes sociales.

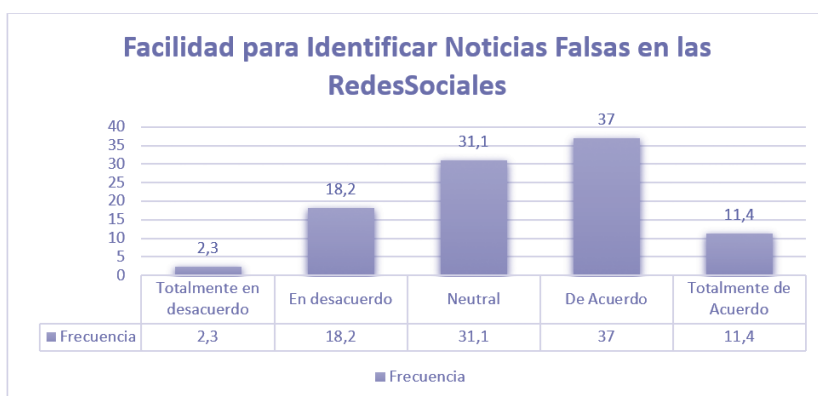
Por otra parte, la encuesta también arroja un 90,9% de estudiantes que fluctúan entre neutral a totalmente de acuerdo en la confianza en las redes sociales de que estas los mantendrán informados con datos relevantes. Por tanto, existe alta confianza

en las Redes Sociales frente a una minoría desconfiada.

Por tanto, es importante educar a los estudiantes sobre cómo balancear la confianza en las redes sociales con un sano escepticismo. Los programas educativos deben enseñar habilidades críticas para evaluar la veracidad y la relevancia de la información encontrada en estas plataformas y fomentar la Alfabetización mediática.

Tabla de Frecuencia N° 5

Facilidad para Identificar Noticias Falsas



El nivel de confianza para identificar noticias falsas en las redes sociales llega a un 79,5% frente a un 20,5% de estudiantes que están en desacuerdo o totalmente en

desacuerdo.

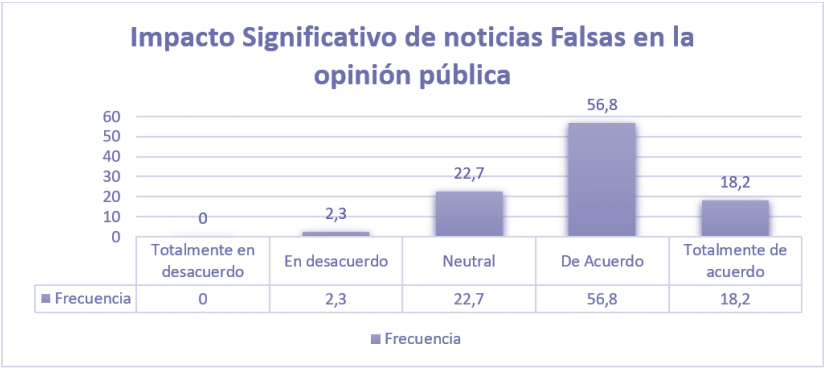
Paralelamente el 90,9% de los estudiantes reconocieron que personalizar el contenido

de las redes sociales mejora la experiencia de uso, en tanto que el 9,10 dijeron estar en desacuerdo con esta afirmación y ningún encuestado eligió la opción de totalmente en desacuerdo. Por tanto, se deduce que existe alta Confianza en la capacidad de identificación de noticias falsas.

Pero a pesar del alto nivel de confianza en la identificación de noticias falsas, es esencial seguir reforzando estas habilidades a través de talleres, módulos educativos y actividades prácticas.

Enfocar los esfuerzos educativos en el 20.5% de estudiantes que no se sienten seguros puede ayudar a cerrar la brecha y asegurar que todos los estudiantes tengan la confianza y las habilidades necesarias para discernir información veraz. Dado que la mayoría de los estudiantes reconoce los beneficios de la personalización del contenido, es importante educarlos sobre cómo funcionan los algoritmos de personalización y los posibles sesgos que pueden introducir.

Tabla de Frecuencia N° 6
Aceptación de que las noticias falsas en redes sociales tienen un impacto significativo en la opinión pública.



La mayoría de los encuestados, un 75% (56,8% + 18,2%), están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que las noticias falsas en redes sociales tienen un impacto significativo en la opinión pública. Esto indica que existe una percepción generalizada de que las noticias falsas son un problema relevante que afecta la forma en que las personas perciben y entienden la realidad.

Un 22,78% de los encuestados se mantuvo neutral, lo que podría indicar que este grupo no tiene una posición fuerte sobre el tema o no está completamente convencido del impacto de las noticias falsas. Esto sugiere que, aunque la mayoría percibe el problema, existe una porción significativa

de la población que podría estar menos consciente o menos impactada directamente por este fenómeno.

Solo un 2,3% de los encuestados está en desacuerdo con la afirmación, lo que sugiere que casi no hay resistencia a la idea de que las noticias falsas afectan la opinión pública. Además, la ausencia de respuestas que indiquen "totalmente en desacuerdo" refuerza la percepción general de que este es un problema ampliamente reconocido.

Dado que una mayoría significativa reconoce el impacto de las noticias falsas, se recomienda desarrollar e implementar campañas de alfabetización mediática. Estas campañas deben enfocarse en educar

a las personas sobre cómo identificar noticias falsas, analizar críticamente la información en redes sociales y utilizar fuentes confiables.

Es crucial promover el uso de herramientas de verificación de hechos y noticias entre los usuarios de redes sociales. Plataformas como Facebook, Twitter y otras deberían ser alentadas a integrar mecanismos más robustos para señalar contenido potencialmente falso.

Dada la percepción del impacto de las noticias falsas, se recomienda continuar investigando este fenómeno para entender mejor cómo se difunden y qué estrategias son más efectivas para contrarrestarlas. Monitorear los cambios en la opinión pública puede ayudar a ajustar las estrategias educativas y de comunicación.

Las instituciones educativas deben jugar un papel activo en la educación sobre la desinformación. Incluir en los currículos temas sobre el impacto de las noticias falsas y la importancia del pensamiento crítico es esencial para preparar a las futuras generaciones para navegar en un entorno informativo complejo.

Es recomendable que los medios de comunicación colaboren con organizaciones dedicadas a la verificación de hechos y desinformación para ofrecer a la audiencia contenido confiable. Además, pueden desempeñar un papel crucial en educar al público sobre los riesgos asociados con la desinformación.

Resultados

Resultados Cualitativos de las entrevistas en profundidad.

1. La mayoría de los docentes creen que las redes sociales juegan un

papel importante en la difusión de noticias falsas, muy perjudiciales en la investigación. El Magister Ernesto Rengel dijo:

“Las redes sociales juegan un papel fundamental en la difusión de noticias falsas en el entorno universitario. Su accesibilidad y la rapidez con la que la información se comparte permiten que las noticias falsas se propaguen con gran velocidad. Esto crea un entorno donde la desinformación puede florecer fácilmente entre los estudiantes”.

Sin embargo, el Magister Carlos Coca afirmó que los estudiantes:

“aún no están común el uso de los fake news, primero porque los estudiantes muy raramente se informan y la poca información que tienen la sacan de las redes sociales, dudo que sea el Facebook, deben ser otras redes sociales como tik tok o Instagram, más el primero”.

2. Capacidad para distinguir entre noticias verdaderas y falsas en las redes sociales.

La mayoría de los entrevistados coincidieron en que muchos estudiantes no tienen la capacidad para identificar noticias falsas en las redes sociales.

El Magister Víctor Hugo Condori dijo:

“Muchas veces los estudiantes no tienen la capacidad de reconocer las noticias falsas, sería buena enseñarles a identificar una información fiable. Enseñarles a comprobar la fuente de la información, enseñarle a cuestionar el contenido del mensaje”.

E.R. En general, observo que la capacidad de los estudiantes para distinguir entre

noticias verdaderas y falsas varía considerablemente. La mayoría se deja llevar por titulares llamativos o la popularidad del contenido, sin verificar la veracidad de las noticias.

Otro docente dijo:

“Por lo que pude advertir, mis estudiantes muy raramente están informados del acontecer sociocultural, pero si están informados sobre la farándula o algún acontecimiento de accidentes o desapariciones”.

3. Cambios en el comportamiento relacionados con la percepción y el consumo de información debido a la personalización de contenido en redes sociales.

El docente Ernesto Rengel respondió a esta cuestionante:

Sí, he notado cambios significativos. La personalización del contenido en redes sociales hace que los estudiantes reciban información acorde a sus intereses y muchas veces aceptan esta información sin cuestionarla.

Un segundo docente dijo.

“Es casi imperceptible el comportamiento de mis estudiantes con relación a lo que se informan, ya que no noto su nivel de información (noticias o noticiarios escuchados, vistos o leídos) a veces se nota que están con haber visto alguna película, pero no comentan noticias o si saben alguna es muy escueta o carente de contexto”

4. Estrategias para abordar la problemática de las noticias falsas y la desinformación en redes sociales.

Víctor Condori propuso:

Curso-taller, para asegurarnos de la existencia de estas noticias, enseñarles a los estudiantes a cuestionar o seleccionar los contenidos que contengan fuentes de primera mano, bloquear las aplicaciones que contengan sitios que publican noticias falsas.

Otro docente menciona lo siguiente:

En mi asignatura utilizo más la información ligada al mensaje de formación sociocultural, no tanto el político que abunda en nuestro medio; sin embargo, la información que traen es muy escueta y descontextualizada, lo que hace ver que no se informan o se informan mal.

5. Contribuir con la alfabetización mediática en la U.P.E.A.

Cursos sobre alfabetización mediática: Incluir en el currículo cursos que enseñen a los estudiantes a evaluar críticamente la información.

Talleres y seminarios: Organizar talleres periódicos donde se aborden temas específicos relacionados con la verificación de información y el uso responsable de las redes sociales.

Colaboración con expertos: Invitar a periodistas expertos para hablar con los estudiantes y proporcionarles herramientas prácticas.

Discusión

Es crucial promover el uso de herramientas de verificación de hechos y noticias entre los usuarios de redes sociales. Plataformas como Facebook, Twitter y otras deberían ser alentadas a integrar mecanismos más robustos para señalar contenido

potencialmente falso.

Dada la percepción del impacto de las noticias falsas, se recomienda continuar investigando este fenómeno para entender mejor cómo se difunden y qué estrategias son más efectivas para contrarrestarlas. Monitorear los cambios en la opinión pública puede ayudar a ajustar las estrategias educativas y de comunicación.

Las instituciones educativas deben jugar un papel activo en la educación sobre la desinformación. Incluir en los currículos temas sobre el impacto de las noticias falsas y la importancia del pensamiento crítico es esencial para preparar a las futuras generaciones para navegar en un entorno informativo complejo.

Es recomendable que los medios de comunicación colaboren con organizaciones dedicadas a la verificación de hechos y desinformación para ofrecer a la audiencia contenido confiable. Además, pueden desempeñar un papel crucial en educar al público sobre los riesgos asociados con la desinformación.

Conclusiones

Mediante las encuestas y entrevistas desarrolladas a estudiantes y docentes de la Carrera de Comunicación Social de la U.P.E.A. se logró obtener información valiosa sobre la percepción, los usos y los desafíos de las noticias falsas y la personalización de contenidos en las redes sociales. Estos son los hallazgos más notables:

La mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales a diario, siendo las principales plataformas Facebook y TikTok. El 79,6% de los estudiantes confía en las redes sociales como fuente de información y el 90,9% de los estudiantes

cree que los contenidos personalizados pueden mejorar su experiencia de usuario.

El 79,5% de los estudiantes confía en su capacidad para reconocer noticias falsas. Pero el 20,5% de los estudiantes carece de esta confianza, lo que demuestra que es necesario reforzar la alfabetización mediática. Si bien la mayoría de las personas ha descubierto noticias falsas en línea, el 29,5% ha compartido noticias falsas sin darse cuenta, lo que destaca la importancia de seguir verificando la información. Los docentes reconocen la importancia de abordar la información errónea y utilizan una variedad de estrategias, incluidos talleres curriculares y la integración de contenido sociocultural en la instrucción. Las diferencias en las estrategias implementadas indican la necesidad de un enfoque institucional integral para mejorar la alfabetización mediática. Los docentes observaron que, aunque muchos estudiantes sabían sobre temas de entretenimiento y eventos dramáticos, no sabían lo suficiente sobre temas socioculturales y políticos. Personalizar el contenido de las redes sociales puede llevar a una aceptación pasiva de la información sin análisis crítico, lo que supone un reto para formar comunicadores sociales críticos y responsables.

Los resultados de la encuesta y las entrevistas muestran la necesidad de fortalecer la alfabetización mediática de los estudiantes de la U.P.E.A, especialmente en lo relacionado con la personalización de contenidos en las redes sociales. El uso de un enfoque integral y consistente para capacitar a comunicadores sociales puede mejorar la capacidad de los estudiantes para reconocer noticias falsas, evaluar información críticamente y participar activamente en actividades socioculturales y políticas. Estas

actividades son fundamentales para preparar a los estudiantes para lidiar con la desinformación en el entorno digital actual y para hacer contribuciones informadas y críticas a la sociedad.

Recomendaciones

Desarrollar e implementar un programa integral de alfabetización mediática que cubra todos los temas relevantes, asegurando que todos los estudiantes reciban instrucción consistente y relevante. Contiene módulos de verificación de información, análisis crítico de fuentes y operación de algoritmos de personalización en redes sociales. Fortalecer las habilidades críticas y reflexivas. Fortalecer continuamente las habilidades críticas y reflexivas de los estudiantes a través de talleres prácticos, ejercicios de verificación de datos y estudios de casos. Promover la curiosidad intelectual y la participación activa en cuestiones socioculturales y políticas para profundizar la comprensión de los mensajes. Utilizar tecnología de personalización para adaptar el contenido de aprendizaje a los intereses y necesidades de los estudiantes, mejorando su participación y experiencia de aprendizaje. o Educar a los estudiantes sobre los beneficios y riesgos de la personalización de contenidos y promover una visión crítica y equilibrada. Crear espacio para la discusión y el análisis. Crear espacios para que los estudiantes de la universidad discutan y analicen noticias y acontecimientos de actualidad, promuevan el pensamiento crítico y el intercambio de ideas.

Promover la colaboración entre estudiantes y expertos en medios para proporcionar herramientas prácticas y experiencia del mundo real en la lucha contra la desinformación.

Bibliografía

- Vázquez-Herrero, J., Negreira-Rey, M. C., & López-García, X. (2019). Fact-checking y periodismo: Fundamentos, herramientas y aplicaciones. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1449-1467. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1407>
- García Marín, D. (2020). Las noticias falsas en las redes sociales: Factores para su detección y su credibilidad. *El Profesional de la Información*, 29(2), e290212. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.12>
- Aguaded, I., & Romero-Rodríguez, L. M. (2015). Claves para detectar la desinformación en los medios digitales: La importancia de la alfabetización mediática. *Comunicar*, 23(45), 59-67. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-06>



EL CAPITAL TECNOLÓGICO EN DOCENTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Technological capital in social
communication teachers

Ismael Franz Moreno Valdivia

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

frnzmova@gmail.com

Resumen

El presente artículo señala características del capital tecnológico en docentes en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto. En ese sentido, siguiendo la propuesta de Miguel Ángel Casillas y Alberto Ramírez (2012), respecto al capital tecnológico una variante del capital cultural, dicha teoría desarrollada por Pierre Bourdieu, presentada en su estudio que mide el capital en sus tres estados: incorporado, objetivado e institucionalizado. Estos tres capitales representan los saberes, destrezas, habilidades y aptitudes digitales de los docentes, que también les sirva para competir en el ámbito universitario. En la recolección de información se aplicó encuestas y se realizó entrevista semi estructuradas a docentes. Se analizaron aspectos socioeconómicos y académicos que índice en las prácticas docente en la utilización de tecnologías de información y comunicación (TIC). En los resultados se observó que los docentes no tienen problemas para acceder a los recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza y aprendizaje (PEA).

Palabras clave: capital tecnológico, incorporado, objetivado, institucionalizado, tecnología de información y comunicación, brechas digitales.

Abstract

This article points out characteristics of technological capital in teachers in the Social Communication Career of the Public University of El Alto. In this sense, following the proposal of Miguel Angel Casillas and Alberto Ramirez (2012), regarding technological capital, a variant of cultural capital, this theory developed by Pierre Bourdieu, presented in his study that measures the capital in its three states: incorporated, objectified and institutionalized. These three capitals represent the knowledge, skills, abilities and digital aptitudes of teachers, which also serve them to compete in the university environment. In the collection of information, surveys were applied and semi-structured interviews were conducted with teachers. Socioeconomic and academic aspects that influence teaching practices in the use of information and communication technologies (ICT) were analyzed. The results showed that teachers do not have problems in accessing technological resources in the teaching and learning process (PEA).

Key words: technological capital, incorporated, objectified, institutionalized, information and communication technology, digital divides.

Introducción

En la presente investigación contara con una pregunta de investigación la cual es planteada de la siguiente manera: ¿Qué tipo de capital tecnológico y de brechas digitales prevalecen en docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto a partir del acceso y consumo de Tecnologías de Información y Comunicación?. En función de esta pregunta se verá una reflexión previa, el capital tecnológico, el capital incorporado, objetivado e institucionalizado y sus características en los docentes de la Carrera de Comunicación Social de la UPEA. Por consiguiente, se señalará las brechas digitales en el proceso enseñanza y aprendizaje que cuentan. Pero también, se ahondará en el capital institucionalizado en la elaboración del curriculum vitae, indicadores de evaluación y méritos y la evaluación permanente en la carrera.

Métodos y Materiales

El material que se utilizó principalmente fue hemerográfico, entre ellos libros, textos y artículos científicos referidos al capital cultural de Bourdieu y como otros autores lo llaman capital tecnológico. En ese sentido, en la recolección de información se obtuvo a través del método teórico de “análisis y síntesis”, utilizando una encuesta como principal instrumento, a 20 docentes de la carrera. En la parte cualitativa se utilizó el método de investigación empírica principalmente se recurrió a “la observación y la medición” utilizado entrevista semi estructuradas. Por consiguiente, se realizó un diagnóstico previo donde se recalca la observación, revisión bibliográfica y la consulta a expertos sobre las temáticas: capital tecnológico y las tecnologías de información y comunicación en el área social.

Resultados

Mediante la información analizada fue posible acercarnos un poco más a las prácticas de los docentes en la utilización de las TIC. El capital tecnológico lo plasma en la presentación permanente y periódica en las convocatorias anuales y semestrales para la obtención de cátedra universitaria a través de concurso de méritos y examen de competencia. Y por supuesto también se identifican brechas digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la carrera.

Reflexión previa

Siguiendo la línea del enfoque cultural podemos describir qué tipo de capital tecnológico y que brechas digitales prevalecen a partir del acceso y consumo de Tecnologías de Información y Comunicación en docentes de la Carrera de Comunicación Social de la UPEA. En ese sentido, surge este enfoque como una reflexión teórica y práctica de conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes de los docentes en el consumo de medios, la utilización y tenencia de TIC, en su vida cotidiana a si la autora Patricia Terrero (2006) afirma del consumo cultural “es el estudio de los modos de ver en el contexto doméstico, el relevamiento de equipamiento mediático, el grado de concentración con que son usados los medios, la relación entre cotidianeidad y su uso, la relación entre comunicación mediática e interpersonal”.

Capital tecnológico

Una nueva forma de capital se configura y valoriza en la universidad: El capital tecnológico¹ a partir del concepto de

¹ Bourdieu analiza las formas típicas del capital cultural, distinguiendo para cada forma o estado una modalidad de adquisición y de transmisión. Existe para este autor el capital incorporado, objetivado e institucionalizado. Pero además este autor nos hace conocer las brechas digitales entre los docentes y estudiantes en la educación.

capital cultural de Pierre Bourdieu (1997). Funciona como capital cultural cuando los docentes lo ponen en juego para alcanzar su trayectoria y competir en el campo educativo. El capital tecnológico está asociado a las condiciones de vida, al origen social y a la historia personal de los docentes, que los hacen ser diversos y desiguales en sus dotaciones culturales.

En este punto se observa de manera cuantitativa que tipo de capital tecnológico se establece en los docentes de la Carrera de Comunicación Social, a partir del uso y consumo de Tecnologías Información y Comunicación. Este capital tecnológico configura un nuevo tipo de saberes, habilidades, destreza y aptitudes en su formación universitaria.

Este capital tecnológico incorpora al docente a través del uso y consumo de TIC a la vida, al trabajo y la universidad,

es un rasgo que transforma la manera de entender y valorizar los conocimientos. Este capital tecnológico comprende un conjunto de saberes (saber hacer) y saber usar que tienen los docentes de los TIC. Su posición es un atributo que diferencia a los docentes y les permite competir de mejor manera en muy diversos campos, espacios sociales y formación profesional.

Capital incorporado

Es la posesión ligada al cuerpo, inversión determinada de tiempo, trabajo de inculcación y de asimilación. No se puede transmitir instantáneamente y solo corresponde al individuo. Resulta un proceso de socialización que tiene un contenido (conocimientos, prácticas, instrumentos) y supone la condición de operación (tiempo, dinero, valoración familiar). Entre las características que poseen los docentes podemos señalar.

Capital tecnológico: Incorporado

Capital incorporado	Características de los docentes
El tiempo de trabajo invertido se convierte en hábito y el grado de apropiación tecnológica.	• Cuentan con un domicilio con los servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, internet) • Poseen una profesión y un diplomado en educación superior (mínimo). • Cuenta con una familia con valores sociales y culturales. • Saben, usa y consumen TIC. • Tienen hábitos de lectura y técnicas de estudio. • Hablan y/o conocen idiomas. • Asisten a cursos adicionales: talleres, seminarios, debates, expositores, ferias, coloquios, charlas, etc. • Tiene opción a cursos adicionales de post grado: Diplomado, especialización, maestría, doctorado y post doctorado. • Saber y manipular medios y multimedia. • Saber y manipular entornos digitales. • Saber y manipular contenidos de datos. • Saber usar programas y sistemas operativos • Saber usar dispositivos y administrar archivos. • Conoce y utiliza redes sociales.

Capital objetivado

Corresponde a poseer objetos culturales (pinturas, bibliotecas familiares, etc.) que diferencian a los docentes y los dotan de condiciones desiguales de oportunidad.

No se trata de simples posesiones de estos objetos culturales, sino de su apropiación para competir en el terreno de la cultura y la educación.

Capital tecnológico: Objetivado

Capital objetivado	Características de los docentes
Conjunto de objetos tecnológicos que son apropiados y en su materialidad y en su significado simbólico. Dispositivos tecnológicos, recursos de conectividad, Software (original/ pirata), grado de actualización (versión) dominio sobre paquetes y programas.	• Objetos computadora de escritorio, laptop, tableta, celular inteligente; (marca, propiedad, prestada, asignada por la institución). • Conectividad tipo de acceso a internet (en casa, lugar de trabajo, universidad casa de alguien más, sitio publico con costo o sin costo, teléfono móvil) velocidad y ancho de banda. • Gasto. Inversión (en equipo, licencia de software, aplicaciones para el móvil, accesorios de cómputo y para móviles); pago de servicios (teléfono e internet en casa, teléfono móvil, pago en el café internet); pago de cursos de cómputo y/o especializados con su disciplina (en su universidad, en el trabajo, con beca o sin costo; asesoría o capacitación informal con amigos o familiares).

Equipamiento de TIC

Tecnología de Información y Comunicación	%
Celular	100 %
USBs	93 %
Televisor analógico	60 %
Computadora	100 %
Televisión por cable	64 %
Laptop	45 %
Aparatos de video digitales	60 %
Internet en domicilio	85 %
Aparatos de audio digitales	69 %
WIFI	81 %
Cámaras fotográficas digitales	17 %
Tablet	37 %
iPod Touche	21 %
Televisor digital	83 %

Fuente: boleta de encuesta, 2024.

La información cuantitativa proporcionada por los docentes encuestados revela que en los el equipamiento de dispositivos y herramientas digitales de las Tecnologías de Información y Comunicación no es uniforme y homogéneo.

Capital institucionalizado

Poseer títulos, diplomas y certificaciones que confieren al docente un valor convencional, constante y jurídicamente garantizado; pero además donde fueron obtenidas estas certificaciones que dan el valor simbólico de la institución que los expide.

Capital tecnológico: Institucionalizado

Capital institucionalizado	Características de los docentes
Conjunto de títulos, diplomas y certificados que validen, instituyen y reconocen saberes, habilidades, destrezas y aptitudes de los docentes. Definen un status jerárquico por el tipo de conocimiento. Recubren de un valor simbólico el diploma (dónde, cuándo y porque).	- Número de cursos (universitarios, institutos y otras instituciones). - Diplomas y certificaciones (institución que otorga, público privado, nacional, internacional). - Asistir a seminarios, charlas, debates, coloquios, entrevistas, exposiciones, congresos, mesas redondas, exposiciones, entrevistas en los medios masivos (radio, televisión, prensa y redes sociales).

Este punto es muy importante para el docente, ya que, para su postulación a la cátedra debe señalar cuidadosamente las características del capital institucionalizado en su **currículum vitae** y fruto de esta descripción rigurosa depende la contracción o no a la docencia. Toda esta parte, ya esta normada en el

Estatuto de la Universidad Boliviana, Congreso Nacional de Universidades, Estatuto Orgánico UPEA, Reglamento para la elaboración de convocatorias académicas de docentes contratados e interinos, Resolución de Honorable Consejo de Área y aprobado en el Honorable Consejo de Carrera.

Indicadores de evaluación de méritos

Ítem's	Aspectos
Formación profesional	Doctorado en el área. Doctorado relacionado con el área. Maestría en el área. Maestría relacionada con el área. Licenciado en la especialidad. Licenciado relacionado con la especialidad. Diplomado en educación superior. Especialización en el área.
Investigación científica y producción intelectual	Libros publicados con depósito legal. Libros inéditos (presentado original al tribunal). Manual o textos publicados. Ensayos y artículos publicados en revistas nacionales e internacionales.
Experiencia profesional y docente	Experiencia profesional, por cada año. Experiencia docente, por cada año o dos semestres académicos. Como docente del área. Como docente relacionado al área. Experiencia en auxiliar de docencia, por cada año o semestre.
vida universitaria en la UPEA	Fundador y /o autonomista, por cada año. autoridades universitarias(Rector, vicerrector, Director, subdirector) Congresista, consejero, de HCU, CAU, HCA, HCC, por cada uno. comisiones (nombrados por asamblea, HCU,CAU, HCA, HCC, etc.

Fuente: Estatuto Orgánico UPEA

También este capital institucionalizado se ve en la defensa áulica en cada gestión académica y periódica, denominada

evaluación permanente al docente, por los universitarios de su paralelo.

Evaluación permanente

Examen de competencia o suficiencia.	1. Preparación pedagógica (didáctica y metodología) 2. Dominio del tema y/o materia. 3. Investigación científica – tecnológica y producción intelectual. 4. Cumplimiento del plan de trabajo. 5. Puntualidad en los horarios. 6. Objetividad en la evaluación y calificación (en base a criterios académicos). 7. Participación y compromiso con la universidad y carrera.
--------------------------------------	--

Fuente: Estatuto Orgánico UPEA

Brechas digitales

La implementación de las TIC en el ámbito educativo universitario y en particular en los procesos de enseñanza/aprendizaje (PEA) de la Carrera de Comunicación Social puede proporcionar una serie de ventajas y a la vez ofrecer varias oportunidades para mejorar el PEA debido a que los docentes puedan adquirir competencias educativas digitales significativas que son difíciles de efectivizar únicamente con los medios y recursos didácticos tradicionales. Asimismo, el acceso y consumo de dispositivos y herramientas digitales de TIC también puede contribuir a realizar ciertas actividades educativas que fomenten la manipulación de tecnología digital y que se hallan directamente vinculadas con la actual formación académica y el posterior desenvolvimiento laboral. Sin embargo, de acuerdo a la información obtenida a través de las entrevistas se advierte que en la mayoría de los docentes no se efectivizan estas actividades educativas descritas, es más aún, se observa la existencia de algunas actitudes negativas y pesimistas que se limitan efectivizar esta implementación.

Discusión

A partir de la clásica tipología entre nativos digitales e inmigrantes digitales, se supone que el docente que ha nacido y crecido en la etapa de desarrollo tecnológico digital, sabe más y a la vez tiene una mayor actitud positiva y favorable en relación al uso y consumo de las TIC. Sin embargo, no todos

los docentes universitarios comparten este tipo de actitud favorable. Si bien son pocos también existen algunos docentes que asumen más bien una posición negativa y desfavorable en relación al uso de la tecnología digital en el ámbito universitario en particular en el PEA. Como bien lo expresan Aguirre y Ruiz (2012), no se trata de una competencia entre quien sabe más o menos o quien tiene una actitud favorable o desfavorable sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, sino de emplear las tecnologías digitales como medios y recursos didácticos digitales que propician ambientes adecuados para el desarrollo de PEA nuevos, distintos, participativos y creativos.²

También aclarar que existen estas denominaciones en las brechas digitales como *Alfabetización digital* y *la Subutilización digital*. En ese sentido, entendemos a la alfabetización digital a todas esas competencias básicas que debe poseer el docente para el uso normalizado de las tecnologías, además esta formación debe ser continua y rápida a la par del desenvolvimiento tecnológico. La subutilización digital se refiere a las pocas cosas que conocemos y aplicamos en cuanto a la red de internet y las herramientas tecnológicas.

² Entre los medios didácticos se tiene a los libros, revista, material bibliográfico y también a las redes y servicios digitales (sirven para enseñar). En cambio, entre los recursos se tiene a la pizarra, el data y los televisores (sirven para desarrollar las clases).

Conclusiones

En los últimos años la pandemia del COVID-19 hizo en los docentes que experimentes la urgencia inmediata al acceso y uso de las TIC, con la exigencia de la conexión a internet, adquisición de teléfonos digitales, uso de redes sociales para continuar en su labor universitaria.

La mayoría de los docentes afirma conocer y utilizar las tecnologías de comunicación. Casi la totalidad de los docentes universitarios afirma utilizar como principal medio de comunicación el teléfono celular, la red internet, el correo electrónico y el chat. Al margen de estos dispositivos y servicios digitales, además señalan que conocen y/o son parte, en orden de importancia, de algunos foros, blogs, conferencias de audio y video, comunidades virtuales, wikis y plataformas virtuales.

En cuanto al capital institucionalizado se vio en los datos recabados a los docentes, ellos cuentan con un título profesional, diplomado en educación superior y conocimiento de idiomas. Asisten de manera regular a seminarios, talleres, debates, encuentros, y otros; fuere y dentro de la universidad y fruto de esa participación obtuvieron certificados, diplomas y títulos que acrediten su vencimiento. Por otro lado, la mayoría de los docentes conoce, utiliza y sabe la importancia de un curriculum vitae, ello facilita mejores opciones de trabajo dentro y fuera de la universidad.

Y por último que las brechas digitales y la subutilización utilización digital dificulta el desenvolvimiento laboral en los docentes. Esas habilidades y capacidades para lograr competencias necesarias en su profesionalización se ven limitadas. Las brechas digitales se van ampliando en la exclusión de docente en su comunicación personal y educativa.

Bibliografía

Aguirre, G., y Ruiz, M. (2012). Competencias digitales: una experiencia desde la práctica universitaria., en *Innovación Educativa*, Vol. 12, N° 59, Universidad Veracruzana y Universidad del Valle de México, disponible en www.scielo.org.mx/pdf/ie/v12n59/v12n59a9.pdf

Bourdieu, P. (1987). *Campo de poder y campo intelectual*. Buenos Aires. Folios Ediciones.

Bourdieu, P. (1989). Sistema de enseñanza y sistema de pensamiento. En SACRISTAN Y PEREZ GOMEZ: *la enseñanza su teoría y su práctica*. Madrid AKAL/7 Universitaria

Bourdieu, P. (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*, México: Siglo XXI.

Castells, Manuel (2005). *La era información. Economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI Edit. México.

Casillas, M., Ramírez, A., y Ortiz, V. (2014). *El capital tecnológico una nueva especie del capital cultural: Una propuesta para su medición*. Versión Digital, Argentina: Editorial Brujas, disponible en https://www.researchgate.net/.../308632947_El_capital_tecnologico_una_nueva_especie

Casillas, S. y Cabezas, M. (2017). Indicadores para evaluar la competencia digital: área de comunicación en revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación, España: Universidad de Salamanca.

Moreno, Franz (2017). *Comunicación Colectiva*. Imp. SERVICIOS GRÁFICOS “San Judas Tadeo”. La Paz, Bolivia.

Moreno, Franz; Moreno, Christian; Moreno, Edgar (2013). *Estrategia Metodológica*. Imp. “Heidi”. El Alto, Bolivia.

Moreno, F. y Torres, D. (2020). *Comunicación: Niveles y tipos en el desarrollo histórico*. La Paz. Bolivia: Imp. Alfropi Print Group.

Terrero, P. (2006) *Ocio, prácticas y consumos culturales*. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada, en *Observatorio de Industrias culturales de la ciudad de Buenos Aires*, N° 4; Buenos Aires: Ministerio de la Producción.

Torrice, Erick (2017). *Comunicación de las matrices a los enfoques*. Punto de Encuentro. La Paz, Bolivia.

Torrice, Erick (2018). *Repertorio estratégico para la investigación comunicacional*. Una Propuesta. Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social (IpiCOM). UMSA. La Paz, Bolivia.



FOTOGRAFÍA Y SEMIÓTICA: UNA EXPLORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Photography and semiotics: an exploration of visual
communication

Johnny Campos Lora

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

johncamposlora@gmail.com

Resumen

La fotografía es un medio de comunicación visual que utiliza signos y símbolos para transmitir un mensaje, en este artículo se analiza la relación entre la fotografía y la semiótica, y cómo esta disciplina puede ayudarnos a comprender mejor la comunicación visual y composición fotográfica pueden afectar la retención de la imagen en el espectador. Se discuten los métodos y materiales utilizados en el estudio, así como los resultados obtenidos.

Palabras clave: Fotografía y semiótica, comunicación visual, análisis semiótico.

Abstract

Photography is a visual communication médium that uses signs and symbols to convey a message. This article analyzes the relationship between photography and semiotics, and how this discipline can help us better understand visual communication and photographic composition can affect the retention of the image in the viewer. The methods and materials used in the study are discussed, as well as the results obtained.

Keywords: Photography and semiotics, visual communication, semiotic analysis.

Introducción

La fotografía es un instrumento de comunicación global posicionado en los diferentes espacios, físicos o virtuales (Producción Científica luz 2016). La semiótica es la ciencia que estudia los signos y su significado (Santaella, 1983, pp. 3-23). La relación entre fotografía y la semiótica es importante porque la fotografía es un medio de comunicación visual que utiliza signos y símbolos para transmitir un mensaje.

La fotografía es una forma de comunicación visual que ha sido ampliamente utilizada desde su invención en el siglo XIX. Sin embargo, para comprender plenamente el significado de una imagen fotográfica, es necesario recurrir a la semiótica, la disciplina que estudia los signos y su significado (Peirce, 1931 – 1958).

La semiótica es una disciplina científica que se encarga de estudiar los signos y las formas en que se construye y se transmite

el sentido durante la comunicación. En el contexto de la fotografía, la semiótica puede ser una herramienta valiosa para analizar cómo las imágenes transmiten significado.

Las fotografías, como cualquier otro medio visual, están llenas de signos que pueden interpretarse para extraer significado. Cada elemento es una fotografía, desde el sujeto y el fondo hasta la iluminación y el ángulo, puede considerarse un signo que contribuye al mensaje general de la imagen.

Al problematizar la relación entre semiótica y fotografía, uno podría cuestionar cómo se construyen estos signos en las imágenes y cómo estos signos son interpretados por diferentes espectadores. Por ejemplo ¿cómo afecta el contexto cultural de un espectador a su interpretación de los signos en una fotografía? ¿cómo influyen las intenciones del fotógrafo en la construcción de los signos?

Estas son solo algunas de las preguntas que podrían surgir al explorar la intersección entre semiótica y fotografía. Al igual que con cualquier forma de comunicación, la interpretación de las imágenes puede ser compleja y multifacética, y la semiótica ofrece una forma de comenzar a desentrañar estos significados.

Métodos y Materiales

Se realizó un análisis de la composición fotográfica para efecto de la retención de la imagen en el espectador (Producción Científica Luz, 2016). Se utilizó la semiótica para analizar los signos y símbolos presentes en las fotografías (Eco, 1976).

Para este estudio se seleccionaron

seis fotografías de diferentes géneros (fotografía de paisaje, de retrato, fotografía artística, fotografía publicitaria, fotografía documental y fotografía de retrato), se analizaron utilizando herramientas semióticas (Eco, 1976), como el contenido, la composición, el uso del color y la luz.

Desarrollo

La fotografía es un medio de comunicación visual que utiliza signos y símbolos para transmitir un mensaje (González, 2018, pp. 102 – 113). la semiótica permite analizar los signos y símbolos presentes en las fotografías y cómo estos afectan la interpretación de la imagen (Santaella, 1983, pp. 3-23). En su célebre artículo “La retórica de la imagen”. Barthes reflexionó sobre la discursividad que acompaña lo icónico (Kobie, 2010). El sentido connotativo de las imágenes es importante para entender cómo la fotografía afecta la retención de la imagen en el espectador (Barthes, 1980).

A través del análisis de las fotografías seleccionadas, se encontró que la semiótica puede proporcionar una comprensión más profunda de las imágenes fotográficas (Barthes, 1980). Por ejemplo, el uso del color puede transmitir emociones y sentimientos, mientras que la composición puede guiar la mirada del espectador hacia ciertos elementos de la imagen.

A través del análisis de las fotografías seleccionadas se encontró que la semiótica puede proporcionar una comprensión más profunda de las imágenes fotográficas (Barthes, 1980). Por ejemplo, el uso del color puede transmitir emociones y sentimientos, mientras que la composición puede guiar la mirada del espectador hacia ciertos elementos de la imagen.

Retrato: En un retrato, se puede analizar

el uso de la luz y la sombra para resaltar ciertas características del sujeto y transmitir emociones. Por ejemplo, una luz suave y difusa puede transmitir calidez y tranquilidad, mientras que una luz dura y contrastada puede transmitir drama y tensión.

En su libro “Cultura y semiótica”, Eco reflexiona sobre el retrato y su relación con la semiótica. Según Eco, el retrato es un signo que representa a una persona y que tiene un valor simbólico para la sociedad (Eco, 2009). El retrato es un signo que puede ser interpretado de diferentes maneras según el contexto cultural en el que se encuentra (Eco, 2009). Además, el retrato puede ser analizado desde diferentes perspectivas semióticas como la semiótica de la imagen o la semiótica de la cultura (Eco, 2009). En resumen, el retrato es un signo complejo que puede ser analizado desde diferentes perspectivas semióticas y que tiene un valor simbólico para la sociedad.



Fuente:

<http://aavi.net/blog/wp-content/uploads/2016/03/871c09ade667cf239d4d866275f6f6db.jpg>

Paisaje: En una fotografía de paisaje se puede analizar la composición y el uso del color para guiar la mirada del espectador hacia ciertos elementos de la imagen. Por ejemplo, el uso de líneas diagonales puede crear una sensación de

profundidad y movimiento, mientras que el uso de colores complementarios puede crear contraste y atraer la atención hacia ciertas áreas de la imagen. La fotografía está compuesta principalmente por líneas diagonales.



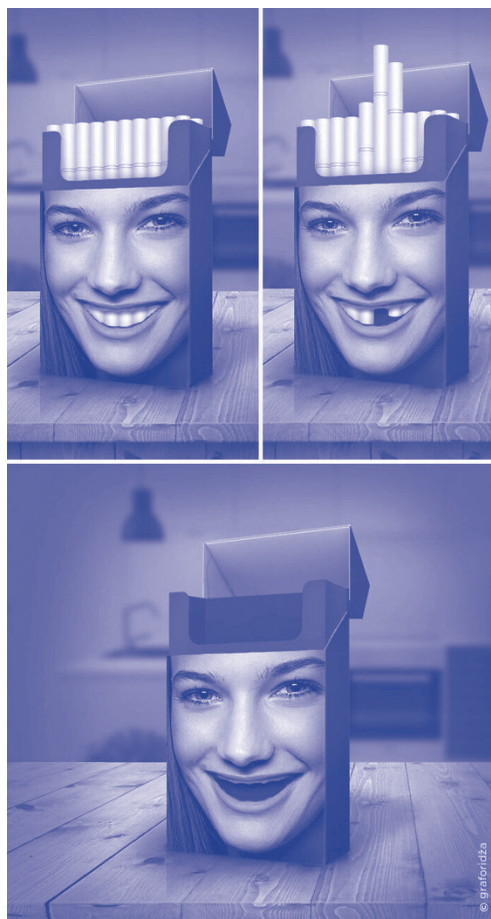
Fuente: Foto, Johnny Campos Lora

Fotografía documental: En una fotografía documental, se puede analizar el contenido y el contexto para comprender mejor el mensaje qué se está transmitiendo. Por ejemplo, el uso de símbolos y signos culturales puedes transmitir información sobre el lugar y el tiempo en que se tomó la fotografía, Esta fotografía del Monolito Ponce es reveladora, ya que muestra el símbolo cristiano tallado en el hombro derecho por los españoles, con la clara intención de exorcizar la deidad Andina. Esto fue parte de su intento de anular las creencias de los habitantes originarios.



Fuente: Foto, Johnny Campos Lora

Fotografía publicitaria: En una fotografía publicitaria, se puede analizar el uso de figuras retóricas para persuadir al espectador. Por ejemplo, el uso de la metáfora visual puede transmitir un mensaje subliminal sobre el producto o servicio que se está promocionando.



Fuente:

<https://i.pinimg.com/564x/b8/c4/9b/b8c49bc7a6636e926497d591049ff22f.jpg>

En esta imagen manipulada, se presenta una metáfora visual se compara los cigarrillos blancos de una cajetilla con los dientes de una mujer. La secuencia de tres escenas muestra cómo, al principio, tanto los cigarrillos como los dientes de la mujer están intactos. En la segunda imagen, se observa el consumo parcial de los cigarrillos y la pérdida de un diente en la mujer. Finalmente, en la tercera escena, la cajetilla está vacía y la mujer ha perdido todos sus dientes. Esta secuencia sirve como una advertencia gráfica sobre los peligros del tabaquismo y los daños que puede causar a la salud bucal de las personas adictas al tabaco.

Fotografía artística: En una fotografía artística, se puede analizar el uso de elementos formales como la forma, el color y la textura para crear una experiencia estética en el espectador. Por ejemplo, el uso de formas geométricas y patrones repetitivos puede crear una sensación de armonía y equilibrio en la imagen.



Fuente: Foto, Johnny Campos Lora, 2023

Los patrones repetitivos son herederos del concepto de aliteración, qué es parte de la retórica clásica que luego pasó a la retórica de la imagen. La aliteración en la retórica de la imagen se expresa en la repetición de elementos similares, lo que va a causar el llamado “ritmo visual”, como sucede con los pinos y los maceteros de la foto.

Resultados

El análisis de la composición fotográfica reveló que la posición, tamaño y color de los objetos en la fotografía afectan la retención de la imagen en el espectador. La semiótica permitió analizar los signos y símbolos presentes en las fotografías y cómo estos afectan la interpretación de la imagen.

Muestran, además, que la semiótica es una herramienta valiosa para comprender la comunicación visual a través de la fotografía. Al analizar las imágenes utilizando herramientas semióticas, se pueden descubrir capas más profundas de significado y comprender mejor cómo las imágenes transmiten información.

Tipo de fotografía	Contenido	Composición	Uso del color	Uso de la luz
Paisaje	Están presentes elementos naturales como montañas y árboles, incluyendo la carretera como parte central.	Se utiliza la regla de los tercios para equilibrar el cielo y la tierra. El horizonte está en una de las líneas de los tercios. Dando preferencia a la tierra, puesto que el cielo es anodino y simplemente complementario.	Los colores son naturales y vibrantes para destacar la belleza del paisaje	La luz es natural es crucial la hora del azul está presente como un elemento popular para esta fotografía de paisajes.
Retrato	Se centra en una persona	El sujeto está en el centro el fondo, está en clave negativa para destacar a la persona	La fotografía es en blanco y negro. Para hacer ver mejor las líneas del rostro y la expresión. Es una técnica para enfatizar el carácter dramático.	La iluminación es artificial y se utiliza para resaltar las características del sujeto. La técnica es denominada “Split light” que consiste en iluminar un lado del rostro, el otro queda completamente oscuro, con un efecto dramático. La fuente de luz está ubicada a 90° de la cámara.
Fotografía publicitaria	En este caso, lo que destaca es un producto que no debe ser consumido o con exageración, como es el tabaco.	El producto está en el centro y el fondo complementa al producto sin distraer.	Los colores se utilizan para atraer la atención y transmitir un mensaje sobre el producto.	La iluminación resalta el producto y crea un ambiente poco atractivo, puesto que es un caso de anti publicidad.

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de fotografía	Contenido	Composición	Uso del color	Uso de la luz
Fotografía artística	La fotografía incluye maceteros con pinos en fila	La composición incluye la figura retórica de la alteración que consiste en la repetición armónica de elementos semejantes que, en este caso, son los maceteros con pinos.	Los colores predominantes son el verde y el gris cemento. Los colores, así como las formas, son parte de la repetición armónica de los elementos fotografiados.	La luz es natural y da un efecto de naturalidad y casualidad cotidiana.
Fotografía documental	La fotografía del monolito Ponce es reveladora, ya que muestra el símbolo cristiano tallado en el hombro derecho por los españoles, con la clara intención de exorcizar la deidad Andina. Esto fue parte de su intento de anular las creencias de los habitantes originarios.	La composición de la fotografía no está controlada ya que captura el evento en tiempo real.	Los colores de la fotografía son realistas ya que el objetivo es documentar el contexto tal como es.	La luz es natural y no controlada ya que se captura el evento en tiempo real.

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

La relación entre la fotografía y la semiótica es de vital importancia, ya que la fotografía es un medio de comunicación visual que se basa en el uso de signos y símbolos para transmitir un mensaje. Este medio visual no solo captura la realidad, sino que también la interpreta y la presenta de una manera que puede ser comprendida por el espectador. Los signos y símbolos presentes en las fotografías juegan un papel crucial en este proceso, ya que afectan cómo se interpreta la imagen y cómo se retiene en la mente del espectador.

El análisis de la composición fotográfica a través del lente de la semiótica permite una comprensión más profunda de este proceso. Según Eco (1976), los signos y símbolos presentes en las fotografías no solo afectan la interpretación de la imagen, sino también cómo se retiene en la mente del espectador. Esto subraya la importancia de utilizar herramientas semióticas para analizar imágenes fotográficas.

Sin embargo, este estudio también discute las limitaciones de este enfoque, aunque las herramientas semióticas pueden proporcionar una visión valiosa, no son

infalibles. La interpretación de los signos y símbolos puede variar dependiendo del contexto cultural y personal del espectador, lo que puede llevar a diferentes interpretaciones de la misma imagen.

Además, este estudio proporciona una visión valiosa sobre la relación entre la fotografía y la semiótica, también sugiere áreas para futuras investigaciones. Por ejemplo, se podrían realizar más investigaciones sobre cómo los diferentes contextos culturales afectan la interpretación de los signos y símbolos en las fotografías. También se podrían explorar otras formas de análisis visual para complementar el enfoque semiótico.

Conclusión

La relación entre la fotografía y la semiótica es intrínsecamente profunda, y su análisis conjunto nos permite comprender cómo la fotografía influye en la retención de la imagen en el espectador y cómo los signos y símbolos presentes en las fotografías afectan la interpretación de la imagen. La composición fotográfica juega un papel crucial en este proceso, ya que es un factor determinante en la retención de la imagen en el espectador. La semiótica Por otro lado nos proporciona las herramientas necesarias para analizar los signos y símbolos en las fotografías, como lo sugirió Eco en 1976.

En este estudio, se examinaron varios aspectos de las fotografías, incluyendo el contenido, la composición el uso del color y la luz. Cada uno de estos elementos contribuye a la forma en que se interpreta una imagen y a cómo se retiene en la mente del espectador. Por ejemplo, el contenido de una imagen puede evocar ciertas emociones o pensamientos, mientras que la composición puede guiar la mirada del espectador a través de la imagen. El uso del color y la luz también puede tener un impacto significativo en cómo se percibe e interpreta una imagen.

En conclusión, este artículo demuestra cómo la semiótica puede ser una herramienta valiosa para ayudarnos a comprender mejor la comunicación visual a través de la fotografía. Al analizar los signos y símbolos presentes en las imágenes podemos obtener una visión más profunda de cómo se interpretan y retienen estas imágenes. Se espera que estos hallazgos puedan ser útiles para aquellos interesados en explorar más a fondo este campo, ya sea desde un punto de vista académico o práctico. En última instancia, el objetivo es mejorar nuestra capacidad para comunicar ideas y emociones a través de la fotografía, y este estudio representa un paso importante en esa dirección.

Bibliografía

- Barthes, R. (1980). *La Cámara lúcida: nota sobre la fotografía*. Ediciones Paidós Ibérica
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Kobie N (2010). *Socioestética de lo verosímil: un acercamiento a la semiología comunicativa de Roland Barthes*. Bizkaiko Foru Aldundia.
- Producción Científica Luz (2016). *Análisis de la composición fotográfica para efectos de la retención de la imagen en el espectador*. SituArte.
- Eco, U. (1976). *La estructura ausente: introducción a la semiótica*. Lumen.
- Eco, U. (1976). *Tratado de semiótica general*. Milán Bompiani.
- Eco, U. (2009). *Cultura y semiótica*. Gedisa Editorial.
- González, M. (2018). *El recurso de información y comunicación visual: imagen*. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *Revista electrónica de ciencia de la información*, 8, 102-113.
- González, M. (2018). *El recurso de información y comunicación visual: imagen* apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología, *Revista electrónica de Ciencias de la información*, 8, 102- 113.
- Santaella, L. (1983). *La comunicación de masas y la semiología*. *Comunicación*, 10, 3-23.
- Peirce, C. S. (1931-1958). *Collected papers of Charles Sanders Peirce*. Cambridge: Harvard University Press.



LA ESTADÍSTICA COMO HERRAMIENTA CLAVE EN EL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO

“Cómo utilizar la estadística para contar historias
precisas y convincentes”

THE STATISTICS AS A KEY TOOL IN
CONTEMPORARY JOURNALISM
“How to use statistics to tell accurate and
compelling stories”

Juan Carlos Berríos

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.
carlosberrios@gmail.com

Resumen

Este estudio busca explorar el papel fundamental de la estadística en el periodismo moderno, destacando su capacidad para transformar datos numéricos en narrativas atractivas y verídicas. A través de un enfoque cualitativo exploratorio, se recopilieron datos mediante entrevistas a periodistas y análisis de casos de éxito en la utilización de estadísticas. Los resultados indican que un manejo adecuado de la estadística no solo mejora la calidad informativa del periodismo, sino que también permite a los comunicadores construir historias más persuasivas y fundamentadas. Se concluye que la formación en habilidades estadísticas es esencial para los periodistas actuales, ya que les permite ofrecer contenido más relevante que impacte en sus audiencias y contribuya a un diálogo social informado.

Palabra Clave: recopilar, analizar, descriptivo, correlación, datos, efectividad, comunicar, perspectivas.

Summary

This study seeks to explore the fundamental role of statistics in modern journalism, highlighting its ability to transform numerical data into engaging and truthful narratives. Through an exploratory qualitative approach, data was collected through interviews with journalists and analysis of successful cases in the use of statistics. The results indicate that proper handling of statistics not only enhances the informational quality of journalism but also enables communicators to build more persuasive and well-founded stories. It is concluded that training in statistical skills is essential for today's journalists, as it allows them to provide more relevant content that impacts their audiences and contributes to an informed social dialogue.

Key Words: collect, analyze, descriptive, correlation, data, effectiveness, communicate, perspectives.

Introducción

La estadística desempeña un papel fundamental en el campo del periodismo, ya que proporciona las herramientas necesarias para analizar y comunicar datos de manera precisa y convincente. En esta primera parte, exploraremos los fundamentos y conceptos clave de la estadística que son esenciales para comprender su importancia en el periodismo.

En primer lugar, es crucial entender qué es la estadística. La estadística es una disciplina que se ocupa de recopilar, organizar, analizar e interpretar datos numéricos con el fin de obtener conclusiones significativas. En el contexto del periodismo, la estadística permite respaldar las historias con evidencia sólida y brinda una perspectiva basada en hechos. Según Ochoa, (2016) es la ciencia que nos proporciona un conjunto de métodos, técnicas o procedimientos para recopilar, organizar, analizar, presentar datos.

Un concepto fundamental en estadística es la muestra. Una muestra es un subconjunto representativo de una población más grande. En el periodismo, la elección adecuada de una muestra es crucial para obtener resultados precisos y confiables. Además, aprenderemos sobre medidas de tendencia central como la media, mediana y moda, que nos permiten resumir los datos y comprender su comportamiento. Según Villegas, (2019) menciona que consiste en formular generalizaciones a propósito de una determinada población sobre la base de una muestra extraída de la misma.

La variabilidad de los datos también es un aspecto importante a considerar. La desviación estándar y el rango intercuartílico son medidas que nos ayudan a comprender la dispersión de

los datos y evaluar su consistencia. Según Bauce, G., (2000) nos permite describir y analizar sistemáticamente las características homogéneas del fenómeno estudiado, se admite, en consecuencia, el uso de medidas estadísticas tales como: promedios, desviación estándar, coeficiente de variación, porcentajes, frecuencias, percentiles, etc.

Por último, discutiremos la importancia de la visualización de datos en el periodismo. Gráficos como histogramas, gráficos de barras y diagramas de dispersión permiten presentar los datos de manera clara y comprensible, ayudando a transmitir mensajes impactantes y facilitando la comprensión del público.

Métodos y Materiales

Durante la investigación se ha empleado el análisis cualitativo exploratorio, mediante una encuesta de 34 individuos entre profesionales y universitarios que es fundamental para tener en cuenta el contexto y los objetivos del estudio para recopilar datos. Es necesario interpretar los hallazgos a la luz del conocimiento previo y considerar posibles explicaciones alternativas para los resultados observados. La investigación se realizó en la ciudad de El Alto, de dicha universidad pública entre estudiantes y profesionales de la carrera de Comunicación Social se tomó como grupo de prueba como muestra con lo que se logró conseguir datos preliminares para el abordaje de la investigación.

Método aplicado

El enfoque cualitativo exploratorio se utilizó para obtener una comprensión más profunda del uso de estadísticas en el periodismo. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas con 15 periodistas de diferentes medios, lo que permitió

identificar sus percepciones sobre la estadística y su aplicación práctica. Además, se llevó a cabo un análisis de casos donde se ha empleado estadística con éxito para contar historias impactantes. Este método facilitó una reflexión crítica sobre las barreras que enfrentan los periodistas al trabajar con datos y cómo pueden superarlas.

1. **Encuestas:** Las encuestas son cuestionarios estructurados que se administran a una muestra de individuos. Pueden ser realizadas en persona, por teléfono o en línea. Es importante diseñar las preguntas de manera clara y objetiva para obtener respuestas confiables.
2. **Entrevistas:** Las entrevistas permiten obtener información más detallada y en profundidad. Pueden ser estructuradas, semi-estructuradas o no estructuradas. Las entrevistas cara a cara o por teléfono son comunes, pero también se pueden realizar entrevistas en línea.
3. **Observación:** La observación directa es útil cuando se desea recopilar datos sobre comportamientos o eventos específicos. Puede ser participante, donde el investigador forma parte de la situación, o no participante, donde el investigador observa desde fuera.
4. **Análisis de documentos:** El análisis de documentos implica revisar y analizar documentos existentes, como informes, registros o archivos. Esto puede proporcionar datos históricos o complementar otros métodos de recopilación de datos.

Una vez que se han recopilado los datos, es fundamental asegurar su integridad y confiabilidad. Algunas técnicas para

lograr esto incluyen:

1. **Validación de datos:** Verificar la precisión de los datos recopilados mediante la comparación con fuentes adicionales o la revisión de inconsistencias y errores.
2. **Triangulación:** Combinar diferentes métodos de recopilación de datos para obtener una visión más completa y precisa del fenómeno estudiado.
3. **Anonimato y confidencialidad:** Garantizar la privacidad de los participantes y proteger su información personal mediante la eliminación de datos identificables o el uso de códigos.
4. **Control de calidad:** Realizar verificaciones periódicas durante el proceso de recopilación para identificar posibles errores o problemas y corregirlos.

Se exploran diferentes métodos y técnicas para obtener datos confiables y se implementan medidas para asegurar su integridad. Esto es fundamental para garantizar que los resultados del estudio sean válidos y representativos.

Técnicas

Análisis exploratorio de datos:

El análisis exploratorio de datos se basa en diversas técnicas y herramientas que permiten examinar los datos desde diferentes perspectivas. A continuación, se describen algunas de las técnicas más comunes utilizadas en esta etapa:

1. **Estadísticas descriptivas:** Las estadísticas descriptivas proporcionan medidas resumidas que describen

características básicas de los datos, como la media, la mediana, la desviación estándar y los percentiles. Estas medidas permiten comprender la distribución y la dispersión de los datos.

2. **Gráficos:** Los gráficos son una herramienta visual poderosa para explorar los datos. Algunos tipos comunes de gráficos utilizados en el análisis exploratorio incluyen histogramas, diagramas de dispersión, diagramas de caja y bigotes, gráficos de barras y gráficos de líneas. Estos gráficos ayudan a identificar patrones, tendencias y valores atípicos en los datos.
3. **Tablas de contingencia:** Las tablas de contingencia se utilizan para analizar la relación entre dos variables categóricas. Estas tablas muestran

la frecuencia o proporción conjunta de las categorías de ambas variables, lo que permite identificar posibles asociaciones o dependencias entre ellas.

4. **Análisis de correlación:** El análisis de correlación se utiliza para medir la relación entre dos variables continuas. El coeficiente de correlación de Pearson es una medida común utilizada para cuantificar la fuerza y dirección de la relación lineal entre las variables.
5. **Análisis de cluster:** El análisis de cluster agrupa los datos en grupos o clusters basados en su similitud. Esta técnica permite identificar patrones o segmentos dentro de los datos y puede ayudar a identificar subgrupos o categorías no conocidas previamente.

Resultados

Los periodistas no solo deben recopilar y analizar datos, sino también transmitir la información de manera que sea accesible y comprensible para el público en general. Esto implica utilizar un lenguaje claro y evitar el uso excesivo de terminología técnica que pueda resultar confusa.

Una forma efectiva de comunicar resultados estadísticos es a través de visualizaciones de tablas de distribución de frecuencia.

**Tabla de distribución de frecuencia
(Edad agrupada)**

Intervalo de clase	Frecuencia Absoluta	Frecuencia acumulada	Porcentaje	Porcentaje acumulado
19 - 26	27	27	79,4	79,4
26 - 33	4	31	11,8	91,2
40 - 47	2	33	5,9	97,1
61 - 68	1	34	2,9	100,0
Total	34		100,0	

Según la tabla tenemos el recuento de la frecuencia absoluta

Los gráficos pueden ayudar a mostrar tendencias, comparaciones y relaciones entre variables de manera clara y concisa. Al elegir un gráfico, es importante considerar el tipo de datos que se van a representar y seleccionar la mejor opción para resaltar los puntos clave.

Además de las visualizaciones gráficas, es fundamental proporcionar contexto y explicación adicional para respaldar los hallazgos estadísticos. Los periodistas deben explicar cómo se recopilaron los datos, qué significan los resultados y qué implicaciones tienen para el tema en cuestión. Esto ayuda al público a comprender la relevancia y el impacto de los hallazgos estadísticos.

Es importante evitar sesgos y interpretaciones erróneas al comunicar resultados estadísticos. Los periodistas deben ser conscientes de sus propios sesgos y asegurarse de presentar los datos de manera imparcial. También deben tener cuidado al interpretar los resultados y evitar sacar conclusiones precipitadas o exageradas. Es esencial presentar los datos de manera objetiva y permitir que el público saque sus propias conclusiones.

Además, es fundamental proporcionar información completa y transparente sobre las fuentes de datos utilizadas y los métodos de análisis estadístico empleados. Esto ayuda a garantizar la credibilidad de los resultados y permite que el público evalúe la validez y confiabilidad de la información presentada.

La narrativa también juega un papel importante en la comunicación efectiva de resultados estadísticos. Los periodistas deben contar una historia coherente y convincente que conecte los datos con la realidad y resuene con el público. Esto implica identificar los aspectos más

relevantes de los resultados estadísticos y presentarlos de manera atractiva y emocionalmente impactante.

Es esencial adaptar la comunicación de resultados estadísticos al público objetivo. Los periodistas deben tener en cuenta el nivel de conocimientos estadísticos del público y ajustar su lenguaje y enfoque en consecuencia. Es importante evitar el uso de jerga técnica innecesaria y proporcionar ejemplos concretos o analogías para ayudar al público a comprender mejor los conceptos estadísticos.

La colaboración con expertos en estadística también puede ser beneficioso en la comunicación efectiva de resultados estadísticos. Los periodistas pueden consultar a expertos para asegurarse de que están interpretando correctamente los datos y para obtener una perspectiva adicional sobre los hallazgos. Esta colaboración ayuda a garantizar la precisión y la integridad de la información presentada.

En resumen, la comunicación efectiva de resultados estadísticos es fundamental en el periodismo de investigación. Los periodistas deben utilizar visualizaciones gráficas, proporcionar contexto y explicación adicional, evitar sesgos e interpretaciones erróneas, y adaptar su comunicación al público objetivo. Al presentar los resultados de manera clara, comprensible y convincente, los periodistas pueden garantizar que la información estadística sea accesible para el público general y contribuya a una sociedad informada y empoderada.

Discusión

La discusión se centra en cómo la estadística puede ser una aliada poderosa para los periodistas. En un entorno mediático

saturado, las historias respaldadas por datos son más creíbles y pueden influir en la opinión pública. La investigación revela que muchos periodistas carecen de formación adecuada en estadística, lo que limita su capacidad para utilizar estos recursos de manera efectiva. Se analizan ejemplos donde el uso correcto de datos ha llevado a una mayor comprensión del contexto social y político, así como a cambios significativos en políticas públicas. Además, se debate sobre las implicaciones éticas de presentar datos de forma manipulativa y la responsabilidad del periodista en garantizar la veracidad.

Conclusión

El periodismo de investigación busca descubrir la verdad detrás de los acontecimientos y exponer la corrupción, el abuso de poder y otras injusticias. Las estadísticas desempeñan un papel fundamental en este proceso al proporcionar datos objetivos y confiables que respaldan las investigaciones periodísticas. Al utilizar la estadística, los periodistas pueden analizar grandes conjuntos de datos y encontrar patrones significativos que podrían pasar desapercibidos a simple vista.

La recopilación de datos es el primer paso en el uso de la estadística en el periodismo de investigación. Los periodistas deben identificar fuentes confiables de datos y recopilar la información relevante para su investigación. Esto puede implicar la búsqueda de datos gubernamentales, encuestas, informes corporativos u otras fuentes confiables. Es importante asegurarse de que los datos sean precisos y estén actualizados para garantizar la integridad de la investigación.

Una vez recopilados los datos, los periodistas pueden utilizar diversas

técnicas estadísticas para analizarlos. Esto puede incluir el cálculo de medidas descriptivas como promedios, medianas o desviaciones estándar para resumir los datos. También se pueden utilizar técnicas más avanzadas, como regresión lineal o análisis de correlación, para identificar relaciones entre variables y revelar patrones ocultos.

La interpretación de los resultados estadísticos es crucial para contar historias impactantes y fundamentadas. Los periodistas deben ser capaces de comunicar los hallazgos de manera clara y comprensible para el público en general. Esto implica explicar los conceptos estadísticos de manera sencilla, utilizando gráficos o visualizaciones para ilustrar los datos y proporcionando ejemplos concretos para respaldar los hallazgos.

Además de revelar patrones ocultos, las estadísticas también pueden ayudar a identificar tendencias sociales o económicas. Por ejemplo, al analizar datos demográficos, los periodistas pueden descubrir cambios en la composición de la población o identificar disparidades socioeconómicas. Estas tendencias pueden ser fundamentales para comprender los problemas que afectan a una comunidad o sociedad en particular.

Es importante tener en cuenta que el uso de la estadística en el periodismo de investigación debe ser transparente y ético. Los periodistas deben proporcionar información completa sobre las fuentes de datos utilizadas, así como cualquier limitación o sesgo potencial en el análisis estadístico. La objetividad y la precisión son fundamentales para garantizar la credibilidad de la investigación periodística.

En resumen, las estadísticas desempeñan

un papel vital en el periodismo de investigación al revelar patrones ocultos, identificar tendencias sociales o económicas y respaldar investigaciones periodísticas sólidas. Los periodistas deben ser capaces de recopilar y analizar datos de manera efectiva, interpretar los resultados de manera clara y comunicar los hallazgos al público en general. Al utilizar la estadística de manera transparente y ética, los periodistas pueden contar historias impactantes y fundamentadas que contribuyen a una sociedad informada y empoderada.

Bibliografía

- Villegas Zamora, Diego Alonso. (2019). La importancia de la estadística aplicada para la toma de decisiones en Marketing. Revista Investigación y Negocios, 12(20), 31-44. Recuperado en 11 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200004&lng=es&tlng=es.
- Bauce, Gerardo. (2000). A Propósito del Análisis Estadístico. Revista de la Facultad de Medicina, 23(1), 24-27. Recuperado en 12 de octubre de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-04692000000100005&lng=es&tlng=es
- Ochoa Torrez, Ramiro Raúl (2016) BIOESTADISTICA segunda edición 2016 impreso en La Paz – Bolivia

Anexos

Encuesta

EL PODER DE LOS NÚMEROS

“Cómo utilizar la estadística para contar historias precisas y convincentes”

Sexo M F nivel: Profesional universitario..... edad

1. ¿Qué método utilizas con mayor frecuencia para recopilar datos?
 - a) Encuestas
 - b) Entrevistas
 - c) Observación directa
 - d) Análisis de documentos
2. ¿Qué técnica prefieres para obtener datos cuantitativos?
 - a) Cuestionarios estructurados
 - b) Experimentos controlados
 - c) Análisis de datos secundarios
 - d) Pruebas de rendimiento
3. ¿Cuál es tu enfoque principal al recopilar datos cualitativos?
 - a) Entrevistas en profundidad
 - b) Grupos focales
 - c) Estudio de caso
 - d) Análisis de contenido
4. ¿Utilizas alguna técnica específica para recopilar datos en línea?
 - a) Encuestas en línea
 - b) Minería de datos en redes sociales
 - c) Análisis de registros de servidor
 - d) Experimentos en línea
5. ¿Qué medidas tomas para garantizar la confidencialidad y privacidad de los participantes?
 - a) Consentimiento informado
 - b) Privacidad y confidencialidad
 - c) Anonimato de los participantes
 - d) Protección de datos sensibles



INFLUENCIA DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES AYMARAS EN LA GESTIÓN PÚBLICA: EXPERIENCIAS DE FUNCIONARIOS DE AGAMDEPAZ EN LA ATENCIÓN AL PÚBLICO

Influence of Aymara Principles and Values in Public Management: Experiences of AGAMDEPAZ Officials in Public Service

Martha Gimena Mamani Mamani

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

marthagimena9@gmail.com

Resumen

Este estudio exploró la influencia de los valores y principios aymaras en las prácticas de gestión pública en la Asociación de Gobiernos Autónomos municipales del Departamento de La Paz “AGAMDEPAZ”, una organización pública en el departamento de La Paz, Bolivia. Utilizando un enfoque cualitativo y grupos focales con diferentes niveles de la organización, se identificó que los valores aymaras como la honestidad, la solidaridad, la reciprocidad y la armonía están integrados en la toma de decisiones y las interacciones diarias. Estos principios han mejorado la comunicación, la satisfacción del público y han fomentado un ambiente laboral más respetuoso y colaborativo.

Sin embargo, la implementación de estos valores enfrenta desafíos como la resistencia al cambio y la falta de capacitación específica, lo que subraya la necesidad de políticas y programas de formación continua que promuevan y expliquen la aplicación práctica de los valores aymaras en la gestión pública. La investigación concluye que la integración efectiva de estos valores no solo fortalece la operatividad y la ética administrativa, sino que también mejora las relaciones con la comunidad, proponiendo que AGAMDEPAZ y posiblemente otras entidades públicas adopten estrategias similares para mejorar la gestión y la gobernanza.

Palabras Clave: Valores Aymaras, gestión pública, integración cultural, servicio público, gobernanza ética, Bolivia, El Alto, administración autónoma, políticas públicas.

Abstract

This study explores the influence of Aymara principles and values on public management practices within the Autonomous Municipal Governments Association of the Department of La Paz (AGAMDEPAZ), a public organization in Bolivia. Employing a qualitative approach and focus groups across different organizational levels, it was identified that Aymara values such as honesty, solidarity, reciprocity, and harmony are integrated into decision-making processes and daily interactions. These principles have improved communication, public satisfaction, and fostered a more respectful and collaborative

work environment. However, the implementation of these values faces challenges such as resistance to change and a lack of specific training, underlining the need for continuous training programs that promote and elucidate the practical application of Aymara values in public management. The research concludes that effective integration of these values not only strengthens operational and ethical governance but also enhances community relations, suggesting that AGAMDEPAZ and possibly other public entities adopt similar strategies to improve management and governance.

Keywords: Aymara Values, Public Management, Cultural Integration, Public Service, Ethical Governance, Bolivia, El Alto, Autonomous Administration, Public Policy.

Introducción

En el contexto de la administración pública boliviana, la integración de valores y principios indígenas, específicamente los aymaras, presenta una oportunidad única para revitalizar y enriquecer las prácticas de gestión. En la ciudad de El Alto, la presencia significativa de la comunidad aymara proporciona un escenario ideal para explorar cómo estos valores culturales pueden influir positivamente en la administración pública. A pesar de que Bolivia ha hecho esfuerzos legislativos para reconocer y valorar la diversidad cultural, la práctica efectiva de integrar estos valores en la gestión diaria sigue siendo un desafío considerable.

Este estudio se enfoca en AGAMDEPAZ, una entidad gubernamental en El Alto, para investigar cómo los principios aymaras como la honestidad, la reciprocidad, la armonía y la solidaridad están siendo incorporados en la gestión pública y cómo estos valores impactan la calidad del servicio y la interacción con la comunidad. A través de un enfoque cualitativo, empleando grupos focales con diferentes rangos de funcionarios, esta investigación busca comprender la aplicación práctica y los efectos de estos principios en la toma de decisiones, las relaciones interpersonales y la satisfacción del público.

La relevancia de este estudio radica en su capacidad para proporcionar insights sobre la implementación de un modelo de gestión pública que no solo respeta, sino que activamente integra la sabiduría y los valores indígenas. Los resultados de este análisis son cruciales para diseñar políticas y programas que fomenten una gestión más inclusiva y efectiva en Bolivia y en otros contextos donde la integración de valores culturales puede ser beneficioso para la gobernanza pública. Este estudio también ofrece un marco para otras instituciones interesadas en cómo los valores culturales pueden mejorar la administración y la entrega de servicios en un entorno multicultural.

1. Problema de la Investigación

A pesar de que Bolivia ha integrado reconocimientos legales y constitucionales hacia los pueblos indígenas y sus tradiciones, observando sus derechos y valores en un marco normativo amplio, la aplicación práctica de estos principios y valores aymaras en las rutinas diarias de la administración pública, especialmente en las interacciones con el público, sigue enfrentando retos significativos. Los funcionarios de AGAMDEPAZ, situados en El Alto, una región con una densa población aymara, están en una posición única para demostrar cómo estos valores

pueden influir positivamente en la gestión pública. Sin embargo, la evidencia preliminar sugiere que la incorporación efectiva de estos principios en las prácticas administrativas diarias es inconsistente y enfrenta barreras tanto estructurales como culturales.

A nivel internacional, aunque se reconoce la importancia de integrar perspectivas indígenas en el desarrollo sostenible, la implementación en la práctica administrativa cotidiana raramente alcanza los ideales propuestos (Naciones Unidas, 2015). A nivel nacional, aunque Bolivia es vista como un líder en la inclusión de derechos indígenas, existen discrepancias significativas entre la teoría y la práctica en términos de aplicación real de estos valores en la administración pública (Canessa, 2014). Localmente, en El Alto, se observa una brecha entre la valoración de estos principios y su manifestación práctica en la atención al público, lo que se atribuye a una falta de estrategias efectivas y una capacitación adecuada (Tapias, 2019).

2. Metodos y Materiales

Este estudio adopta un enfoque cualitativo para explorar cómo los principios y valores aymaras influyen en las prácticas de atención al público por parte de los funcionarios de AGAMDEPAZ. Se utilizan grupos focales como método de recopilación de datos para permitir discusiones profundas y la expresión de opiniones y experiencias personales en un entorno interactivo (Morgan, 1997). Esta técnica es particularmente efectiva para explorar actitudes, percepciones y comportamientos dentro de contextos culturales específicos (Krueger & Casey, 2015). Los grupos focales se organizarán con la participación de funcionarios que interactúan directamente con el público,

facilitados por un investigador con conocimientos en métodos cualitativos y sensibilidad cultural. Las discusiones se grabarán y transcribirán, y los datos serán analizados mediante un enfoque de análisis temático, que permite identificar y reportar patrones y temas dentro de los datos cualitativos (Braun & Clarke, 2006). Este método facilita la interpretación detallada de las formas en que los valores aymaras se manifiestan en las prácticas diarias de los funcionarios y cómo estas prácticas afectan la calidad del servicio público.

2.1. Grupos Focales

En este estudio se emplearon tres grupos focales para explorar la influencia de los valores aymaras en AGAMDEPAZ, siguiendo a Hernández Sampieri et al. (2014). El primer grupo consistió en el presidente y el cuerpo directivo, para analizar la incorporación de estos valores en la toma de decisiones de alto nivel. El segundo grupo incluyó a directores de departamento, centrados en la gestión y operación diaria, mientras que el tercer grupo compuesto por funcionarios de bajo rango ofreció perspectivas sobre la aplicación práctica de los valores en la interacción con el público. Esta estratificación permitió una comprensión integral del impacto de los valores culturales en diferentes niveles organizativos.

3. Resultados

3.1. Incorporación de Valores Aymaras en la Toma de Decisiones:

Los grupos focales revelaron que los valores aymaras están intrínsecamente integrados en las prácticas de gestión en AGAMDEPAZ. Valores como la honestidad y la solidaridad son fundamentales en la toma de decisiones

diaria. Entre los valores destacados se encuentran:

- **Chacha-warmi** (hombre y mujer): Este principio de dualidad y complementariedad entre géneros se refleja en la equidad de participación en todos los niveles organizativos.
- **Arxatasña**: La defensa y protección activa de los miembros de la comunidad, asegurando que todos tengan voz y representación.
- **Tumpasiña y Watusiña**: Valores que promueven la armonía y la buena relación entre los miembros de la comunidad, vital para un ambiente laboral colaborativo.
- **Munasiña**: Fomenta la interacción armónica persona a persona, mejorando la comunicación interna y externa.
- **Khuyapayasiña y Yanapt'asiña**: Principios de reciprocidad y ayuda mutua, que son esenciales para el trabajo en equipo y el soporte entre colegas.
- **Iyawsaña**: Este valor implica dar respuestas positivas y constructivas, esencial para la resolución efectiva de problemas.
- **K'acha, jiwaki y Suma, waliki**: Relacionados con la calidad y la adecuación de las acciones, estos valores guían la ejecución de tareas de manera acertada y armoniosa.
- **Chiqa y Taqisa**: Principios de verdad y inclusión, asegurando que las acciones y decisiones sean transparentes y coherentes con los principios organizacionales.

Estos valores no solo mejoran la calidad de las decisiones tomadas, sino que también fortalecen la cultura organizativa, haciendo de AGAMDEPAZ un modelo de gestión pública que respeta y promueve activamente su herencia cultural aymara.

3.2. Integración de Valores Aymaras en Políticas Organizacionales

La integración de los valores aymaras en las políticas y decisiones organizacionales en AGAMDEPAZ no solo refleja un compromiso con la equidad y la inclusión, sino que también mejora la eficacia de la gestión pública. Autores como Albó (2002) y Canessa (2014) han destacado cómo los principios indígenas pueden influir positivamente en las prácticas administrativas al fomentar un enfoque más holístico y comunitario que se alinea con las necesidades y expectativas locales. Chiqa (Verdad): Se enfatiza la transparencia y coherencia en la comunicación y decisiones. Suma, waliki (Hacer las cosas correctamente): Se promueve la realización de tareas de una manera que sea justa, razonable y adecuada.

3.3. Fomento de la Comunicación y Relaciones Interpersonales

Según Hernández Sampieri et al. (2014), los métodos cualitativos como los grupos focales son cruciales para entender cómo los valores culturales impactan las interacciones diarias en organizaciones. En AGAMDEPAZ, valores como Munasiña (interacción armónica) y Tumpasiña (armonía comunitaria) refuerzan la importancia de la comunicación efectiva y las relaciones saludables entre colegas y con el público. Munasiña y Tumpasiña: Estos valores subrayan la importancia de una comunicación respetuosa y constructiva, esencial para el mantenimiento de un ambiente laboral positivo y productivo. Khuyapayasiña (Reciprocidad): Motiva a los empleados a apoyarse mutuamente y a compartir recursos y conocimientos.

3.4. Desafíos y Estrategias para la

Implementación Efectiva

La implementación de valores culturales enfrenta desafíos como la resistencia al cambio y la falta de entendimiento de cómo estos valores pueden ser aplicados prácticamente en la administración pública. Tapias (2019) sugiere que la capacitación y el desarrollo continuo son fundamentales para superar estos obstáculos y para asegurar que los valores aymaras se incorporen de manera efectiva y sostenible en todas las operaciones de AGAMDEPAZ. Yanapt'asiña (Coadyuvancia): Este valor puede ser clave en la formación de equipos de trabajo colaborativos y en la gestión de proyectos. Arxatasiña (Defensa): Importante para abogar por los derechos y el bienestar de los miembros de la comunidad dentro y fuera de la organización.

4. Discusión

4.1. Influencia de Valores Aymaras en la Toma de Decisiones

La influencia positiva de los valores aymaras en la toma de decisiones refleja una integración profunda de éticas indígenas que promueven la equidad, transparencia y reciprocidad dentro de la organización. Según Boelens et al. (2015), la incorporación de sistemas de conocimiento indígenas en la gestión pública no solo respeta las tradiciones locales, sino que también enriquece los procesos decisionales al incorporar perspectivas holísticas y sostenibles. Este enfoque está en consonancia con los principios de "Chiq'a" (verdad) y "Suma, waliki" (hacer las cosas correctamente), que fomentan decisiones justas y bien fundamentadas.

4.2. Mejora de la Comunicación y las

Relaciones Interpersonales

La aplicación de valores como "Munasiña" (interacción armónica) y "Tumpasiña" (relación de armonía) ha demostrado mejorar significativamente la comunicación y las relaciones interpersonales en AGAMDEPAZ. Krueger y Casey (2015) destacan que una comunicación efectiva y el fomento de relaciones saludables son cruciales para el éxito de cualquier organización, especialmente en el sector público donde la interacción con la comunidad es constante. La práctica de estos valores no solo mejora el ambiente laboral, sino que también aumenta la eficacia en la prestación de servicios al público.

4.3. Desafíos en la Implementación de Valores Indígenas

A pesar de los beneficios observados, la implementación de valores indígenas en la administración pública enfrenta desafíos significativos, como la resistencia al cambio y la falta de comprensión profunda de estos valores por parte de algunos empleados. Tapias (2019) sugiere que la capacitación continua y el desarrollo profesional son esenciales para superar estos obstáculos y asegurar una integración efectiva de los valores indígenas. Esto resalta la necesidad de políticas organizacionales que no solo promuevan, sino que también eduquen sobre la importancia y la aplicabilidad de estos principios en el contexto moderno de la gestión pública.

4.4. Impacto en la Satisfacción y la Calidad del Servicio

La integración de valores aymaras ha contribuido a mejorar la satisfacción y la calidad del servicio ofrecido por AGAMDEPAZ. Según Rice (2018),

cuando las organizaciones alinean sus operaciones con los valores culturales de su comunidad, los resultados suelen incluir una mayor satisfacción del cliente y una percepción pública más positiva. Este impacto es especialmente notable en áreas donde la interacción directa con el público es frecuente y crítica, subrayando la importancia de valores como "Khuyapayasiña" (ser recíprocos) y "Yanapt'asiña" (ayuda mutua).

4.5 Recomendaciones para Políticas Futuras

Los hallazgos del estudio indican que AGAMDEPAZ y otras instituciones similares se beneficiarían de políticas que fomenten una mayor incorporación de valores indígenas en sus prácticas diarias. Boelens et al. (2015) recomiendan que tales políticas deberían incluir programas de formación en valores indígenas, así como estrategias para evaluar regularmente su impacto en la gestión organizacional y la satisfacción del público. Estas políticas no solo fortalecerían la cohesión interna y la eficacia operativa, sino que también mejorarían la relación entre las instituciones públicas y las comunidades a las que sirven.

5. Conclusión

La investigación sobre la influencia de los valores y principios aymaras en las prácticas de gestión pública en AGAMDEPAZ ha revelado hallazgos significativos. La incorporación de estos valores en la toma de decisiones, comunicación y relaciones interpersonales ha demostrado mejorar la eficacia administrativa y la satisfacción del público. Este estudio subraya la viabilidad y los beneficios de integrar enfoques indígenas en la administración pública, no solo en términos de eficiencia operativa sino también en la creación de un ambiente

laboral más inclusivo y respetuoso. La implementación de principios como la reciprocidad, la armonía y la verdad ha fortalecido la confianza entre los funcionarios y la comunidad, lo que es esencial para una gestión pública efectiva. Sin embargo, los desafíos en la implementación de estos valores culturales no son menores. La resistencia al cambio y la falta de una comprensión profunda de cómo estos principios pueden aplicarse prácticamente son barreras significativas. Para superar estos obstáculos, es crucial desarrollar programas de capacitación continua que no solo promuevan estos valores, sino que también proporcionen a los funcionarios las herramientas necesarias para integrar estos principios en su trabajo diario. Además, las políticas organizacionales deben diseñarse para fomentar y facilitar una adopción más amplia y consistente de los valores aymaras en todas las facetas de la gestión pública.

En conclusión, este estudio destaca la importancia de los valores indígenas en la mejora de la administración pública. Para que estas prácticas sean sostenibles, se necesitan estrategias intencionadas y bien planificadas que aborden tanto la capacitación en valores indígenas como la evaluación de su impacto en la práctica administrativa. La adopción de estas medidas no solo beneficiará a AGAMDEPAZ, sino que también puede servir como modelo para otras instituciones públicas que busquen mejorar su gestión mediante la integración de principios culturales autóctonos, promoviendo así una gestión más ética, transparente y efectiva.

Bibliografía

- Albó, X. (2002). *Indigenous peoples in the politics of postcolonial Bolivia*. Latin American Research Review.
- Boelens, R., Getches, D., & Guevara-Gil, A. (2015). *Out of the Mainstream: Water Rights, Politics and Identity*. Earthscan.
- Canessa, A. (2014). *Conflict, claim and contradiction in the new indigenous state of Bolivia*. Desacatos.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición). McGraw-Hill Interamericana.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Naciones Unidas. (2015). *La Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- Postero, N. (2017). *The indigenous state: Race, politics, and performance in plurinational Bolivia*. California University Press.
- Rice, P. L. (2018). *Health psychology: Topics in applied psychology*. Hodder Education.
- Tapias, M. (2019). *Governance and Indigenous peoples in Bolivia*. International Journal of Andean Studies.



EL ROL DE FACEBOOK EN LA REVITALIZACIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA LENGUA Y CULTURA URU UCHUMATAQO DE LA NACIONALIDAD IROHITO URUS

The Role of Facebook in the Revitalization and
Preservation of the Uru Uchumataqo Language
and Culture of the Irohito Urus Nationality

Adolfo Mamani Gutierrez

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

adolfoimgutierrez75@gmail.com

Resumen

Este estudio explora el impacto de Facebook en la revitalización de la lengua Uru Uchumataqo y la cultura de la nacionalidad Irohito Urus, utilizando un enfoque cualitativo centrado en grupos focales con miembros destacados de la comunidad, incluidos sabios, educadores y estudiantes. Se analizó cómo la difusión de actividades y logros a través de esta plataforma ha afectado la percepción y el valor cultural de la comunidad, especialmente en eventos internacionales como competencias de robótica, donde estudiantes de Irohito Urus lograron reconocimiento mundial. Los resultados indican que Facebook ha sido fundamental no solo para aumentar la visibilidad de la nacionalidad Irohito Urus a nivel global, sino también para fomentar una mayor cohesión comunitaria y participación cultural. Se observó un fortalecimiento significativo en la identificación con la lengua y la cultura Uru Uchumataqo, contribuyendo a su preservación y revitalización. Sin embargo, se discuten los desafíos de la digitalización de la interacción cultural, sugiriendo la necesidad de integrar estrategias online con iniciativas presenciales para mantener la autenticidad de las prácticas culturales. Este estudio destaca la importancia de las redes sociales como herramientas complementarias en los esfuerzos de revitalización cultural, ofreciendo lecciones valiosas para otras comunidades indígenas que enfrentan desafíos similares.

Palabras clave: revitalización lingüística, redes sociales, participación comunitaria, identidad cultural, tecnología educativa.

Abstract

This study explores the impact of Facebook on the revitalization of the Uru Uchumataqo language and the culture of the Irohito Urus nationality, using a qualitative approach centered on focus groups with prominent community members, including elders, educators, and students. It analyzed how the dissemination of activities and achievements through this platform has affected the perception and cultural value of the community, especially in international events such as robotics competitions, where students from Irohito Urus achieved global recognition. The results indicate that Facebook has been

instrumental not only in increasing the visibility of the Irohito Urus nationality on a global scale but also in fostering greater community cohesion and cultural participation. A significant strengthening in the identification with the Uru Uchumataqo language and culture was observed, contributing to its preservation and revitalization. However, the challenges of digitalizing cultural interaction are discussed, suggesting the need to integrate online strategies with face-to-face initiatives to maintain the authenticity of cultural practices. This study highlights the importance of social networks as complementary tools in cultural revitalization efforts, offering valuable lessons for other indigenous communities facing similar challenges.

Keywords: *linguistic revitalization, social media, community engagement, cultural identity, educational technology.*

Introducción

Este estudio investiga la eficacia de Facebook como herramienta para la revitalización de la lengua Uru Uchumataqo y la promoción de la cultura de la nacionalidad Irohito Urus. Dada la creciente preocupación por la pérdida de lenguas y culturas indígenas a nivel global, este trabajo se centra en cómo una plataforma de redes sociales puede servir no solo como medio de comunicación, sino también como un espacio vital para la práctica cultural y lingüística. Este enfoque se alinea con estudios recientes que destacan el potencial de las tecnologías digitales para apoyar la preservación cultural y la participación comunitaria, particularmente en comunidades con limitado acceso a recursos tradicionales de revitalización.

El avance significativo de esta investigación reside en su capacidad para documentar y analizar la influencia directa de las actividades digitales sobre la percepción y valoración de una cultura específica. Se ha observado que la promoción y visibilidad aumentadas a través de Facebook han fortalecido el sentido de identidad y pertenencia entre los miembros de la nacionalidad Irohito Urus, especialmente entre las nuevas generaciones.

El principal objetivo es evaluar cómo el uso de Facebook como plataforma de divulgación y educación puede influir en la revitalización y el fortalecimiento de la lengua y cultura Uru Uchumataqo, y determinar las implicaciones de este enfoque para estrategias similares en otras comunidades indígenas.

1. Métodos y Materiales

1.1. Diseño del Estudio

Este estudio adopta un enfoque cualitativo, ideal para explorar percepciones, actitudes y comportamientos en profundidad (Creswell, 2014). La investigación cualitativa permite una comprensión rica y detallada de cómo una comunidad interactúa con y se ve influenciada por las tecnologías digitales en el contexto de la revitalización cultural y lingüística (Denzin & Lincoln, 2011).

1.2. Selección de Participantes

Se utilizó un muestreo intencionado para seleccionar participantes que son activos usuarios de Facebook y miembros reconocidos de la comunidad Irohito Urus, incluyendo sabios, docentes y estudiantes. Este método asegura la inclusión de una variedad de perspectivas que son críticas para entender el impacto de las redes

sociales en la revitalización cultural (Patton, 2015).

1.3. Recolección de Datos

Los datos fueron recolectados a través de grupos focales, una técnica eficaz para fomentar la discusión y obtener información detallada sobre las experiencias comunitarias con Facebook (Krueger & Casey, 2015). Cada grupo focal fue diseñado para explorar diferentes aspectos de cómo Facebook ha sido usado para promover eventos, actividades y la enseñanza de la lengua Uru Uchumataqo.

2. Desarrollo de la Investigación

La revitalización lingüística y cultural es crucial para comunidades indígenas como la nacionalidad Irohito Urus, donde la lengua Uru Uchumataqo es central para su identidad y transmisión de tradiciones. Según Fishman (1991), mantener una lengua viva es esencial no solo para la conservación del idioma sino también para afirmar la soberanía cultural y la resistencia frente a la globalización. Este proceso subraya la importancia de la lengua como pilar de la identidad cultural y como vehículo para la cohesión comunitaria.

En la era digital, las redes sociales, especialmente Facebook, ofrecen plataformas potentes para la promoción y enseñanza de lenguas y culturas en riesgo. Borrero (2013) destaca que estas plataformas permiten a comunidades indígenas fortalecer su identidad cultural mediante la creación y compartición de contenido en sus lenguas nativas y la organización de eventos culturales. Facebook se convierte así en una herramienta estratégica que facilita la educación y movilización comunitaria en torno a la conservación cultural.

3. Resultados

Desde la adopción de Facebook para publicar actividades relativas a la lengua y cultura de la nacionalidad Irohito Urus, los consultados han reportado un aumento en la conciencia de su identidad cultural milenaria. La literatura existente respalda esta observación; por ejemplo, Eriksen y Stjernfelt (2012) discuten cómo las redes sociales potencian la identidad cultural al permitir la difusión amplia de conocimientos y tradiciones culturales dentro y fuera de las comunidades indígenas. Este refuerzo de la identidad es crucial en contextos donde culturas minoritarias enfrentan presiones de asimilación o marginación.

El éxito de los estudiantes de Irohito Urus en la competencia de robótica en México, ampliamente promovido a través de Facebook, no solo celebró sus logros académicos, sino que también resaltó su herencia cultural en un foro global. Según Bennett (2016), tales logros cuando son compartidos en plataformas digitales no solo aumentan el orgullo comunitario sino que también mejoran la percepción pública de la comunidad a nivel internacional. Este evento ilustra el argumento de Castells (2008) sobre cómo las redes sociales ofrecen una nueva forma de comunicación que trasciende las fronteras geográficas, facilitando un tipo de diplomacia cultural que puede alterar significativamente la imagen y el estatus de comunidades enteras.

Finalmente, el reconocimiento obtenido de entidades gubernamentales refuerza el valor social y cultural de la comunidad Irohito Urus, contribuyendo al fortalecimiento contra la extinción de su lengua y cultura. Según Couldry (2012), este tipo de validación es vital para el fortalecimiento de las

identidades culturales en la era digital, ya que subraya la importancia de las comunidades y sus culturas en el discurso nacional e internacional. Este proceso no solo promueve un mayor respeto y entendimiento hacia la nacionalidad Irohito Urus, sino que también enfatiza la relevancia de sus contribuciones a la sociedad más amplia.

4. Discusión

4.1. Facilitación de la Visibilidad y el Alcance Global

Facebook ha demostrado ser una herramienta excepcionalmente poderosa para aumentar la visibilidad de la lengua y cultura Uru Uchumataqo. La plataforma permite a la comunidad Irohito Urus superar las barreras geográficas y alcanzar a una audiencia global, un aspecto crucial para las comunidades minoritarias que buscan preservar su identidad cultural en un mundo globalizado. Según Castells (2008), las redes sociales reconfiguran el espacio público permitiendo que flujos culturales subalternos ingresen en el mainstream global. Esto ha sido evidente en cómo los logros de los jóvenes en competencias internacionales, como la robótica en México, han sido promocionados y celebrados, elevando el perfil de la comunidad a nivel mundial.

4.2. Promoción de la Interacción Comunitaria

La plataforma no solo aumenta la visibilidad, sino que también fomenta la interacción entre los miembros de la comunidad, vital para la revitalización lingüística según Grenoble y Whaley (2006), quienes argumentan que el uso activo de la lengua en contextos sociales es esencial para su supervivencia. Facebook ha proporcionado un espacio donde los

miembros de la comunidad Irohito Urus pueden interactuar en su lengua nativa, compartir experiencias, y practicar su uso cotidiano, lo que es fundamental para la transmisión intergeneracional de la lengua.

4.3. Fortalecimiento de la Cultura a través de la Educación y el Compartir

Las funcionalidades de Facebook que permiten compartir contenido multimedia han sido especialmente útiles para la enseñanza y aprendizaje de aspectos culturales, desde la lengua hasta danzas y ceremonias tradicionales. Ito et al. (2013) destacan cómo las plataformas digitales pueden actuar como nuevos espacios de aprendizaje informal, donde los saberes culturales se transmiten de manera más fluida y accesible. En el caso de Irohito Urus, esto ha incluido la difusión de tutoriales, eventos culturales y clases de lengua, contribuyendo a un mayor interés y participación, especialmente entre los jóvenes.

4.4. Desafíos y Consideraciones Futuras

Si bien Facebook ha proporcionado numerosos beneficios, la dependencia en plataformas digitales también plantea desafíos, incluyendo la digitalización de la interacción cultural que podría desplazar prácticas tradicionales. Jenkins (2009) advierte sobre el riesgo de que las tecnologías digitales moldeen las culturas según las lógicas de los medios, potencialmente distorsionando prácticas auténticas. Es crucial, por tanto, que el uso de Facebook se integre con estrategias que respeten y refuercen las prácticas culturales autóctonas.

5. Conclusión

La investigación sobre el uso de Facebook en la revitalización de la lengua Uru

Uchumataq y el fortalecimiento de la cultura de la nacionalidad Irohito Urus ha demostrado que las redes sociales pueden ser herramientas poderosas y efectivas. La plataforma ha facilitado un aumento significativo en la visibilidad global de la comunidad, permitiendo que eventos y logros culturales se compartan y celebren ampliamente. Además, ha promovido la interacción comunitaria, que es crucial para la preservación lingüística y cultural. El éxito de los estudiantes de la comunidad en competencias internacionales, ampliamente difundido a través de Facebook, no solo ha elevado el perfil de la nacionalidad Irohito Urus, sino que también ha fortalecido la percepción de su rica herencia cultural y lingüística. Sin embargo, es fundamental abordar los desafíos asociados con la digitalización de la interacción cultural para asegurar que la tecnología sirva como un complemento, y no como un sustituto, de las prácticas culturales tradicionales. De cara al futuro, se recomienda una integración cuidadosa de estrategias digitales con iniciativas presenciales que continúen fomentando el uso de la lengua y la participación en actividades culturales. A través de un enfoque equilibrado y reflexivo, la comunidad Irohito Urus puede seguir utilizando plataformas como Facebook para fortalecer su cultura y lengua, asegurando su preservación para las futuras generaciones.

Bibliografía

- Bennett, W. L. (2016). *La personalización de la política: identidad política, redes sociales y cambios en los patrones de participación*. Anales de la Academia Americana de Ciencias Políticas y Sociales.
- Boelens, R., Getches, D., & Guevara-Gil, A. (2015). *Fuera del Mainstream:*

Derechos de Agua, Política e Identidad. Earthscan.

- Borrero, L. (2013). “*Redes sociales y lenguas minoritarias: convergencia y las industrias creativas*”. Multilingual Matters.
- Castells, M. (2008). *La nueva esfera pública: sociedad civil global, redes de comunicación y gobernanza global*. Anales de la Academia Americana de Ciencias Políticas y Sociales.
- Couldry, N. (2012). *Medios, Sociedad, Mundo: Teoría Social y Práctica de Medios Digitales*. Polity.
- Creswell, J. W. (2014). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos* (4ta ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *El Manual SAGE de Investigación Cualitativa*. SAGE Publications.
- Fishman, J. A. (1991). *Invertir la desaparición de la lengua: Fundamentos teóricos y empíricos de asistencia a lenguas amenazadas*. Multilingual Matters.
- Grenoble, L. A., & Whaley, L. J. (2006). *Salvar Lenguas: Una Introducción a la Revitalización Lingüística*. Cambridge University Press.



PERCEPCIONES SOCIALES SOBRE LA ATENCIÓN A VARONES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE PAREJA EN INSTITUCIONES DE EL ALTO, BOLIVIA

Social Perceptions of Assistance to Male Victims of
Partner Violence in Institutions in El Alto, Bolivia

Selso Mamani Calizaya

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

mamaniselso@gmail.com

Resumen

Este estudio examina la percepción de los servidores públicos en El Alto, Bolivia, respecto al apoyo brindado a varones víctimas de violencia de pareja. En la sociedad boliviana, donde predominan los estereotipos patriarcales, la violencia contra los hombres tiende a minimizarse o ignorarse, haciendo que este problema sea menos visible en los debates públicos y académicos. Esta investigación destaca el problema a través de entrevistas cualitativas con funcionarios que manejan casos de violencia doméstica.

Los hallazgos indican que la violencia de pareja contra los hombres incluye agresiones físicas, psicológicas y, en menor medida, sexuales, derivadas de conflictos económicos, infidelidad y falta de comunicación. Los entrevistados señalaron que los hombres enfrentan barreras significativas para denunciar estos casos debido a la presión social que desestima sus experiencias y cuestiona su masculinidad. Aunque las instituciones ofrecen apoyo psicológico y derivan casos a instancias especializadas, los recursos específicos para abordar esta problemática son limitados.

El artículo argumenta que la invisibilización de la violencia hacia los hombres socava la efectividad de las políticas de género y sugiere la necesidad de un enfoque más inclusivo que amplíe la comprensión del fenómeno y fortalezca las capacidades de las instituciones de atención. Al visibilizar esta problemática, se aspira a promover un cambio en la percepción social y a incentivar nuevas políticas que reconozcan a los varones como víctimas legítimas de violencia doméstica.

Palabras clave: Masculinidad, Violencia de pareja, Patriarcado, Percepción social.

Abstract

This study examines the perceptions of public servants in El Alto, Bolivia, regarding the support provided to male victims of partner violence. In Bolivian society, where patriarchal stereotypes prevail, violence against men tends to be minimized or ignored, making the issue less visible in public and academic debates. This research highlights

the problem through qualitative interviews with officials managing domestic violence cases.

Findings show that partner violence against men includes physical, psychological, and to a lesser extent, sexual assaults, stemming from economic conflicts, infidelity, and communication breakdowns. Interviewees indicated that men face significant barriers to reporting these cases due to social pressures that dismiss their experiences and question their masculinity. While institutions offer psychological support and refer cases to specialized agencies, resources specifically targeting this issue are limited.

The article argues that the invisibility of violence against men undermines the effectiveness of gender policies and calls for a more inclusive approach that broadens understanding of the phenomenon and strengthens institutional support capabilities. By making this issue more visible, the study aims to shift social perceptions and encourage new policies that recognize men as legitimate victims of domestic violence.

Keywords: Masculinity, Partner Violence, Patriarchy, Social Perception.

1. Introducción

La violencia de género se ha abordado extensamente en Bolivia, concentrándose principalmente en la victimización femenina debido a la alta prevalencia de estos casos y a los estigmas históricos asociados con el patriarcado. Sin embargo, la violencia ejercida hacia el varón en el contexto de relaciones de pareja es una realidad emergente que requiere mayor atención académica y social. En sociedades patriarcales como la boliviana, hablar de un hombre como víctima de violencia doméstica es aún un tema tabú, cargado de prejuicios y estereotipos que desestiman su sufrimiento y lo interpretan como un fracaso de la masculinidad.

El fenómeno de la violencia de pareja hacia el hombre se ha invisibilizado en gran medida debido a las construcciones sociales que asignan roles rígidos de género. El hombre se percibe como el protector y proveedor, y la expresión de vulnerabilidad se considera incompatible con estos roles, lo cual limita la posibilidad de que los varones denuncien abusos. A diferencia de las mujeres,

cuya victimización ha sido ampliamente documentada y atendida, los hombres que sufren violencia son vistos como casos aislados, lo cual deja un vacío en el diseño de políticas públicas inclusivas y en los mecanismos de apoyo institucional.

Este estudio explora las percepciones de servidores públicos que trabajan en instituciones de atención a la violencia de género en El Alto. El objetivo es comprender cómo estas percepciones influyen en la atención y en las respuestas institucionales ante la violencia hacia el hombre. Se espera que esta investigación contribuya a visibilizar esta problemática, desafiando las normas tradicionales de género y promoviendo un marco inclusivo que reconozca y atienda las necesidades de todas las víctimas de violencia doméstica.

2. Métodos y Materiales

Este estudio cualitativo se fundamenta en el enfoque fenomenológico, centrado en la comprensión profunda de las experiencias y percepciones de los participantes sobre el fenómeno estudiado. Según Creswell (2013), la investigación fenomenológica

permite explorar cómo ciertas experiencias son vividas y describir la esencia de estas experiencias en términos de la percepción de los individuos. Dado que la percepción social es un constructo subjetivo, la metodología cualitativa es especialmente adecuada para explorar las perspectivas de los servidores públicos y cómo estas afectan la atención brindada a los hombres víctimas de violencia de pareja.

Utilizando este enfoque, el estudio busca captar el contexto cultural y social que envuelve la problemática, enfocándose en los factores socioculturales que influyen en la percepción y la respuesta institucional. Merleau-Ponty (1962) argumenta que nuestra percepción del mundo está inevitablemente influenciada por nuestras experiencias previas y nuestro contexto cultural, lo que hace esencial considerar estos factores en el análisis de cómo se percibe y se maneja la violencia contra los hombres en relaciones de pareja.

Por lo tanto, este enfoque no solo es pertinente, sino crucial para abordar la complejidad de las percepciones y las prácticas institucionales en el contexto de la violencia de pareja contra varones, proporcionando una visión holística que puede revelar aspectos subyacentes y poco reconocidos de la violencia de género que afecta a los hombres.

2.1. Muestreo

El muestreo utilizado fue no probabilístico, específicamente por conveniencia y criterio. La muestra incluyó a diez servidores públicos que trabajan en distintas instituciones en El Alto, las cuales se especializan en atención a casos de violencia doméstica y género. Estos profesionales, que ocupan roles en áreas de psicología, trabajo social, y asistencia legal, fueron seleccionados debido a su

experiencia directa con casos de violencia hacia el varón, lo cual permitió acceder a sus percepciones basadas en la práctica diaria. La muestra se consideró adecuada para lograr una visión detallada de los matices y desafíos de la atención a varones víctimas de violencia.

2.2. Técnica de Investigación

Para la recolección de datos se empleó la técnica de entrevista semiestructurada, diseñada para explorar en profundidad la percepción y experiencia de los servidores públicos. Las entrevistas, realizadas en un ambiente de confidencialidad, incluyeron preguntas abiertas sobre sus experiencias atendiendo a varones víctimas de violencia, sus opiniones sobre el estigma asociado a estos casos, y las limitaciones percibidas en la atención brindada. Los datos obtenidos se analizaron mediante codificación cualitativa y categorización temática usando el software ATLAS.ti, que facilitó el proceso de análisis al identificar patrones y relaciones clave en la percepción y experiencia de los participantes.

3. Resultados

3.1. Concepción de Masculinidad

La concepción tradicional del varón en El Alto como jefe de familia y proveedor principal refleja una persistente visión patriarcal de la masculinidad. Michael Kimmel (1996) sostiene que "la masculinidad es una construcción social que varía considerablemente entre diferentes culturas y periodos históricos" (p. 259). Este enfoque indica que la masculinidad no está inscrita en los genes, sino influenciada por el contexto sociocultural, siendo así susceptibles a cambios y evoluciones.

3.2. Roles Asignados a los Hombres

Los roles tradicionalmente asignados a los hombres, como proveedores y figuras emocionalmente restringidas, coinciden con las observaciones de Alcalay y González (2020), quienes afirman que "a los hombres se les exige dominio, asertividad y un control emocional que responde a expectativas de una masculinidad hegemónica" (p. 187). Estas expectativas reflejan normas sociales que dictan comportamientos masculinos aceptables, enfatizando la autonomía y la autoridad.

3.3. Cambios en la Percepción del Rol Masculino

El cambio hacia roles de género más flexibles y la participación activa de los hombres en la vida familiar resaltan una evolución importante. Judith Butler (1990) en su obra *Gender Trouble*, explica que los roles de género son performáticos y maleables, lo que permite su redefinición continua a través de actos y prácticas cotidianas que desafían las normas establecidas (p. 45).

3.4. Roles Asignados a las Mujeres

La expansión de los roles femeninos hacia el ámbito laboral y público es una ruptura con la tradicional división del trabajo. Helena Hirata (1995) aborda este fenómeno en su teoría de la "doble presencia", argumentando que las mujeres gestionan simultáneamente responsabilidades laborales y domésticas, una dinámica que refleja su lucha por la igualdad y el reconocimiento (p. 103).

3.5. Roles de Género en la Práctica Social

La persistencia de roles tradicionales masculinos junto con transformaciones hacia la equidad puede ser vista a través del prisma de Anthony Giddens (1991), quien en *Modernity and Self-Identity* sostiene que la modernización trae consigo cambios en las estructuras familiares y en las expectativas de roles, reflejando adaptaciones a las presiones económicas y culturales contemporáneas (p. 79).

3.6. Visión del Varón Moderno versus el Varón Tradicional

A pesar de los avances hacia la igualdad de género, estructuras patriarcales continúan influyendo en la sociedad. Raewyn Connell (2005) en *Masculinities* argumenta que aunque hay un reconocimiento de roles más equitativos, las normas patriarcales aún privilegian los roles masculinos dominantes, evidenciando la necesidad de desafiar y reestructurar estos paradigmas para lograr cambios significativos en los roles de género (p. 77).

4. Discusión

La investigación destaca una discrepancia notable entre la percepción tradicional de la masculinidad y las realidades de los hombres que sufren violencia doméstica en El Alto, Bolivia. Esta brecha evidencia no solo una crisis en las concepciones de género, sino también en las políticas y prácticas institucionales que actualmente no abordan adecuadamente la victimización masculina en contextos de pareja.

La visión tradicional del varón como jefe de familia y proveedor, descrita por Kimmel (1996) como una construcción social variable y no un mandato biológico,

sigue influyendo en cómo los hombres perciben su derecho a buscar ayuda en situaciones de abuso. Este estigma asociado a la vulnerabilidad masculina puede ser paralizante y disuadir a los hombres de denunciar actos de violencia, lo que a su vez perpetúa un ciclo de sufrimiento y silencio.

Al igual que Butler (1990) afirma que los roles de género son performativos y susceptibles de ser desafiados y cambiados, esta investigación sugiere que la masculinidad, tal como se conceptualiza actualmente en El Alto, necesita una redefinición que permita a los hombres expresar vulnerabilidad sin temor al juicio o estigma. La persistencia de roles tradicionales no solo limita a los individuos, sino que también obstaculiza el desarrollo de políticas inclusivas que aborden todas las formas de violencia doméstica, independientemente del género del afectado.

Desde una perspectiva personal y profesional, es crucial reconocer y desafiar las normativas sociales que limitan la percepción de quién puede ser víctima de violencia. La investigación revela una necesidad urgente de políticas públicas y prácticas institucionales que no solo reconozcan la existencia de la violencia contra los hombres, sino que también proporcionen los recursos necesarios para su apoyo y recuperación. A través de la educación, capacitación y reformas políticas, se pueden promover cambios en la percepción social que faciliten un enfoque más equitativo y efectivo en la atención a todas las víctimas de violencia doméstica.

En suma, la discusión en torno a la masculinidad y la violencia de género en El Alto debe evolucionar para reflejar las complejidades de la vida moderna

y las diversas experiencias de todos los individuos, más allá de los roles tradicionales de género. Solo a través de una comprensión más inclusiva y holística de la violencia de pareja, la sociedad puede esperar erradicar este flagelo en todas sus formas.

5. Conclusión

La investigación sobre la percepción de la violencia de pareja contra hombres en El Alto, Bolivia, revela profundas incoherencias entre la percepción social de la masculinidad y las experiencias reales de los hombres afectados por este tipo de violencia. A pesar de los avances en la comprensión y tratamiento de la violencia de género, la victimización masculina permanece en gran medida invisibilizada, lo que refleja la persistencia de estereotipos patriarcales que definen de manera restrictiva los roles y comportamientos aceptables para los hombres. Esta situación subraya la urgencia de redefinir las concepciones de género para permitir que todos los individuos, independientemente de su sexo, puedan buscar y recibir apoyo sin prejuicios.

Es fundamental que las instituciones involucradas en la atención de la violencia doméstica amplíen su enfoque para incluir a los hombres como víctimas legítimas de este mal social. Esto implica no solo aumentar la conciencia y los recursos dedicados a apoyar a los hombres, sino también reformar las políticas públicas para abordar todas las formas de violencia de pareja de manera más inclusiva y eficaz. El reconocimiento de la violencia contra los hombres como un problema serio y prevalente puede contribuir a dismantelar el estigma que actualmente inhibe a muchos hombres de denunciar estos casos y buscar ayuda.

En conclusión, esta investigación destaca la necesidad de un cambio paradigmático en cómo la sociedad y las instituciones perciben y manejan la violencia de pareja contra los hombres. Al desafiar las normas de género tradicionales y promover un enfoque más inclusivo, se puede mejorar significativamente el apoyo a todas las víctimas de violencia doméstica. Este esfuerzo no solo beneficiará a los hombres que sufren en silencio, sino que también contribuirá a una comprensión más holística y equitativa de la violencia de género, facilitando una sociedad más justa y empática.

Bibliografía

- Alcalay, L., & González, R. (2020). *La masculinidad en tiempos de cambio*. Editorial Universitaria.
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. Routledge.
- Connell, R. (2005). *Masculinities*. Polity Press.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford University Press.
- Hirata, H. (1995). *Doble presencia: las trabajadoras frente a la acumulación flexible de trabajo*. En V. Artazcoz (Ed.), *La doble presencia: el trabajo remunerado y el trabajo doméstico en el capitalismo global*. Icaria editorial.
- Kimmel, M. (1996). *Manhood in America: A Cultural History*. Free Press.



LA ESTRUCTURA DEL VIAJE DEL HÉROE DE VOGLER EN LA NARRATIVA NO LINEAL DE LA SERIE DE TELEVISIÓN DARK TEMPORADAS (2017-2020)

The Structure of Vogler's Hero's Journey in the
Non-Linear Narrative of the Dark TV Series seasons
(2017-2020)

Juan José Cabrera Rivero

Docente de la Carrera Ciencias de la Comunicación Social. UPEA. El Alto, Bolivia.

juanjocabrera23@gmail.com

Resumen

Este artículo realiza un análisis aplicando la estructura del “Viaje del Héroe”, propuesto por Christopher Vogler, en la narrativa no lineal de la serie de televisión Dark. La investigación examina cómo las doce etapas heroicas se desarrollan a lo largo de las tres temporadas de la serie, utilizando métodos de análisis narrativo para explorar la adaptación y transformación de este arquetipo en un contexto de ciclos temporales y realidades paralelas. Se concluye que Dark reinterpreta el viaje heroico mediante una estructura no lineal que redefine la lucha contra el destino y el papel de los personajes como héroes trágicos en un ciclo sin fin.

Palabras Claves: Viaje del Héroe, Narrativa no lineal, Serie de televisión de drama, Ciclos temporales

Abstract

This article performs an analysis applying the structure of the "Hero's Journey", proposed by Christopher Vogler, in the non-linear narrative of the television series Dark. The research examines how the twelve heroic stages develop throughout the three seasons of the series, using narrative analysis methods to explore the adaptation and transformation of this archetype in a context of time cycles and parallel realities. It is concluded that Dark reinterprets the heroic journey through a non-linear structure that redefines the fight against destiny and the role of the characters as tragic heroes in an endless cycle.

Keywords: Hero's Journey, Non-linear narrative, Drama television series, Time loops

Introducción

Desde el comienzo de su historia el ser humano comenzó a narrar y crear historias, así en estos relatos ha enunciado los miedos, deseos inquietudes e incertidumbres que siempre a tenido al momento de comprender su realidad. Con el paso de los tiempos estos relatos pasaron a la literatura y diferentes formatos de comunicación como el cine, la televisión, comics y videojuegos.

La serie de televisión *Dark*, creada por Baran bo Odar y Jantje Friese, ha sido aclamada por su complejidad narrativa y su tratamiento innovador del tiempo y la identidad. Si bien su estructura es no lineal y provocadora, se puede observar una adaptación del "Viaje del Héroe", un modelo narrativo formulado por Christopher Vogler.

El objetivo de este estudio es analizar cómo la serie *Dark* adapta la estructura del "Viaje del Héroe" en un formato de narrativa no lineal. Exploraremos cómo cada etapa se refleja en la trama de la serie, enfocándonos en la experiencia del protagonista, Jonas Kahnwald, y su relación con otros personajes clave en diferentes tiempos y realidades. Este trabajo analiza cómo los arcos de personajes y la trama de *Dark* se alinean con las etapas del Viaje del Héroe, mostrando la flexibilidad de esta estructura clásica en una narrativa contemporánea y multifacética.

La estructura del "Viaje del Héroe" de Vogler ha sido ampliamente utilizada en el análisis de narrativas lineales en el cine y la literatura. Sin embargo, pocos estudios han examinado su aplicación en narrativas no lineales, especialmente en una serie de televisión compleja como *Dark*, que explora temas de destino, libre albedrío y ciclos temporales.

Métodos y Materiales

Narrativa audiovisual

La palabra narrativa tiene varios significados. Compone uno de los elementos de la literatura occidental junto a la lírica y el teatro. Muchos la ven como el arte de contar historia. Según Francisco Gómez tiene un carácter interdisciplinario y puede ser visto desde diferentes puntos de vista (Gómez, 2011).

Según Jordi Sánchez la narración es el modo de organización de un texto narrativo, esto quiere decir que menciona los distintos aspectos del acto narrativo como son el tiempo y espacio en el que surge; así como las particularidades que pueden afectar al espacio y el orden del tiempo. (Narrao, 2006).

Carlos Reis y Ana Lopes en su Diccionario de narratología plantean que las narraciones se pueden encontrar en diferentes contextos comunicacionales y situaciones funcionales, lo que les permite circunscribirse a distintos soportes expresivos. Uno de estos soportes es la imagen en movimiento, donde se origina la definición de narrativa audiovisual. (Carlos Reis; Ana Cristina Lopes, 2002)

Para Iñaki Zabaleta la narrativa audiovisual, es comprendida como un término que agrupa a la narrativa fílmica, Televisiva, videográfica, radiofónica, entre otras. Cada una de estas áreas nos lleva a un sistema semiótico que implanta elementos específicos para el análisis y edificar los textos narrativos (Urquiola, 2005).

Según Iñaki Zabaleta, la narrativa audiovisual se organiza en cinco grandes áreas o perspectivas:

“morfología narrativa, que estudia la estructura del relato (contenido y expresión); analítica narrativa, dedicada a identificar las unidades mínimas en un texto audiovisual; taxonomía narrativa, o teoría de las clasificaciones de los relatos; poética narrativa, relacionada con la retórica y preocupación por estudiar la estructura abstracta de la audiovisual general; y pragmática narrativa, relacionada con la comunicabilidad del relato y su significado en el contexto sociocultural” (Urquiola, 2005, pág. 551).

Para el objetivo de la investigación vamos a definir a la narrativa audiovisual como la competencia de las imágenes y la acústica en movimiento que permite contar historias por medio de la estructuración del relato mediante tres grandes momentos: planteamiento, desarrollo y conclusión que están presentes en diferentes géneros como el de la ficción televisiva.

Narrativa no lineal

La narrativa no lineal es una estructura que sirve para desarrollar los eventos de una historia sin un orden cronológico, para ello se organiza de manera que pueden desafiar la secuencia temporal, empleando saltos en el tiempo, flashbacks, flashforwards, y perspectivas alternas. Este tipo de estructura permite explorar temas como la memoria, la subjetividad y la percepción del tiempo, y suele utilizarse para intensificar el misterio, la sorpresa o el desarrollo de personajes al revelar información en puntos estratégicos de la historia (Chatman, 1978).

De esta manera la narrativa no lineal puede manejar un tiempo múltiple o tiempos simultáneos que sirven como un

recurso para mostrar eventos de diferentes momentos históricos como si ocurrieran en paralelo. Esto facilita explorar “temas como la causa y efecto, el destino y la interrelación de eventos aparentemente independientes en una misma trama narrativa” (Ryan, 2011, pág.30). La narrativa no lineal aprovecha este recurso para enriquecer la complejidad de la trama y el desarrollo de personajes.

Ciclos temporales

En la narrativa ficcional los ciclos temporales son una estructura de sucesos que se repiten y que desafían la percepción lineal de una historia, los mismos permiten explorar temas profundos sobre el destino y la causalidad (López, 2009). En estos bucles, los personajes (héroes) experimentan una repetición de eventos o realidades diferentes que posibilitan que se puedan producir cambios generando diferentes futuros y pasados que interactúan de manera compleja. Este tipo de narrativa introduce elementos de paradojas temporales, donde las acciones del personaje afectan tanto su propio pasado como su futuro, explorando así la multiplicidad de realidades y cuestionando el libre albedrío (Reyes, 2015).

La serie de televisión de drama

La serie de televisión de drama relata acción, suspenso, misterio, conflictos personales. Consta de un reparto de intérpretes centrales y otros susceptibles de ser cambiados, tiene tramas autoconclusivas y otras que se desarrollan a lo largo de varias temporadas. Este formato es de emisión semanal en capítulos con una duración de 45 a 60 minutos. En el drama televisivo, “las narrativas se centran en el desarrollo profundo de los personajes y en la representación de experiencias y emociones humanas,

a menudo desafiando al espectador a empatizar con circunstancias difíciles y personajes con múltiples dimensiones” (Newman & Levine, 2012, pág.56).

Actualmente con la aparición del servicio streaming estas varían en su disponibilidad pudiendo ser vistas en cualquier momento y lugar. Por lo general sus historias son en diferentes escenarios, tanto interiores como exteriores. Se distinguen entre dramas y comedias.

La Estructura del Viaje del Héroe según Christopher Vogler

Christopher Vogler, en su obra *El viaje del escritor: Estructura mítica para escritores* (1992), adaptó y simplificó el concepto de "Viaje del Héroe" de Joseph Campbell, desglosándolo en doce etapas que reflejan el proceso de transformación del héroe en la narrativa. Esta estructura ha sido ampliamente adoptada en la literatura, el cine y la televisión, ya que ofrece una guía arquetípica para el desarrollo de personajes y tramas.

Las doce etapas del "Viaje del Héroe" según Vogler son:

1. **Mundo Ordinario:** Introducción del héroe en su entorno cotidiano para que el público lo identifique.
2. **Llamada a la Aventura:** El héroe recibe un desafío o problema que lo lleva fuera de su mundo habitual.
3. **Rechazo de la Llamada:** El héroe inicialmente duda o rechaza la invitación a la aventura debido a sus miedos o inseguridades.
4. **Encuentro con el Mentor:** Aparece un mentor que brinda orientación, ayuda o herramientas para el viaje.
5. **Cruzando el Umbral:** El héroe se compromete a la aventura y cruza al "mundo especial" de la historia.

6. **Pruebas, Aliados y Enemigos:** El héroe enfrenta desafíos, hace aliados y se encuentra con enemigos.
7. **Acercamiento a la Caverna más Profunda:** El héroe se acerca al corazón de la aventura y enfrenta un gran peligro o crisis.
8. **Prueba Suprema:** El héroe enfrenta su mayor desafío, una prueba que pondrá a prueba todo lo aprendido.
9. **Recompensa:** Tras superar la prueba, el héroe recibe una recompensa, ya sea conocimiento, poder o una victoria.
10. **Camino de Regreso:** El héroe inicia su regreso al mundo ordinario, aunque a menudo enfrenta obstáculos adicionales.
11. **Resurrección:** El héroe enfrenta una última prueba que lo transforma profundamente.
12. **Regreso con el Elixir:** El héroe regresa al mundo ordinario con un "elixir" (sabiduría, objeto o poder) que beneficia a la comunidad (Vogler, 1992)

Diseño metodológico

El estudio es de carácter documental y no requiere investigación de campo. Para ello, se realizó una recopilación bibliográfica que ayudara a compilar la teoría que sustenta la obra, y la selección de autores permitió centrar el análisis narrativo para investigar el uso de la estructura del Viaje del Héroe y los ciclos temporales para manejar el arquetipo de realidades paralelas.

Para fundamentar las interrogantes planteadas en el estudio, se realizó un análisis cualitativo utilizando la delimitación del universo y la muestra.

Universo: Constituye el número de capítulos, son 26, de la serie Dark que se

desarrollaron en tres temporadas desde 2017 hasta 2020.

Muestra: Como muestra, de 31 personajes, se escogió dos personajes que son: Jonas Kahnwald y Martha Nielsen, pero de ser necesario se recurrirá a la mención de otros para que se entienda mejor el análisis.

Dicha selección se realizó tomando en cuenta los siguientes criterios:

- a) Si bien hay varios personajes secundarios, así como subtramas la historia principal

gira entorno a ellos y las acciones que realizan a lo largo de 3 temporadas. Ambos personajes (Jonas y Martha) son conocidos en la serie como Adán y Eva, juntos son los responsables del entrelazamiento cuántico y del llamado origen.

- b) Otro elemento es que de los 26 capítulos Jonas aparece en 25 de ellos y Martha aparece en 21 episodios siendo los que más apariciones tienen por encima de los demás personajes.

Técnicas de investigación

Análisis cualitativo. Consiste en un análisis narrativo no lineal y de contenido, estructurado en torno a las doce etapas del

"Viaje del Héroe" de Christopher Vogler, para ello se realizó el siguiente cuadro:

Viaje del Héroe – Nombre del Héroe				
Etapas del Viaje		Plasmación en la Serie		Episodio
1	Mundo ordinario			
2	Llamada a al aventura			
3	Rechazo a la llamada			
4	Encuentro con el Mentor			
5	Cruzando el Umbral			

Resultados

Para comprender con más detalle la serie la siguiente sinopsis dará detalle de que y por dónde va la serie alemana al momento de ser analizada mediante la aventura del héroe.

Dark es una serie televisiva de ciencia ficción y suspenso de origen alemán creada por Baran bo Odar y Jantje Friese para el servicio de streaming Netflix, la primera temporada fue emitida el 1 de diciembre de 2017, la segunda temporada el 21 de junio de 2019

y la tercera temporada el 27 de junio de 2020. La trama es recreada en la ciudad ficticia de Winden, el suspenso en la historia comienza con la desaparición del niño Mikkel que será el inicio para descubrir la conexión secreta de cuatro familias; mientras se va revelando una conspiración de viajes temporales que va a llegar a tres generaciones del pueblo. (Dark - serie de televisión, 15 de junio de 2020, Wikipedia).

Para los propósitos de esta investigación se realizó el siguiente análisis

Cuadro 1. Viaje del Héroe – Jonas Kahnwald y Martha Nielsen

Viaje del Héroe – Jonas Kahnwald y Martha Nielsen				
Etapas del Viaje		Plasmación en la Serie		Episodio
	1	Mundo ordinario	La serie comienza en el pequeño pueblo de Winden, donde Jonas y otros personajes llevan una vida aparentemente normal. Esta introducción establece la base del “mundo ordinario”, en el que Jonas es un joven que aún se está recuperando del suicidio de su padre y que asiste a la escuela con sus amigos. Este mundo ordinario pronto se verá afectado por eventos extraordinarios, como la desaparición de Mikkel Nielsen.	1x 01- 02 Secretos Mentiras
	2	Llamada a la aventura	La “llamada a la aventura” ocurre cuando Jonas encuentra la carta dejada por su padre antes de morir, una carta que contiene información sobre los viajes en el tiempo y el ciclo que afecta a Winden. Esta carta impulsa a Jonas a explorar las misteriosas cuevas, lo que lo llevará al descubrimiento de la posibilidad de viajar en el tiempo y cambiar el destino.	1x02 Mentiras
	3	Rechazo a la llamada	Jonas duda en aceptar lo que descubre. Al principio, se muestra reticente y confundido respecto a la veracidad de los viajes en el tiempo y el ciclo en el que parece estar atrapado el pueblo. Este rechazo se intensifica cuando conoce versiones futuras de personajes de su vida y experimenta una lucha interna sobre su papel en los eventos que se desatan.	1x03 -04 Pasado y presente Dobles vidas
	4	Encuentro con el Mentor	En este punto, Jonas se encuentra con su propio yo futuro, quien lo guía en los primeros pasos para entender el ciclo y le da las herramientas necesarias para aceptar su rol. También es guiado por Claudia Tiedemann, quien desempeña un rol de mentora ambigua al proveer información clave sobre la naturaleza del tiempo y el ciclo que los envuelve.	1x05 Verdades 2x01 Principios y finales
	5	Cruzando el Umbral	Jonas cruza el umbral cuando se adentra en la cueva y viaja en el tiempo por primera vez, entrando en el “mundo especial” donde se enfrenta a realidades desconocidas. Este paso marca su compromiso con la aventura, donde ya no hay retorno fácil al mundo ordinario de Winden.	1x07 Encrucijadas
	6	Pruebas, Aliados y Enemigos	En su viaje, Jonas enfrenta varias pruebas y desarrolla alianzas ambiguas. Conoce a versiones alternas de sí mismo, personajes como Noah y Martha, quienes se presentan como aliados o enemigos dependiendo del punto de vista. Jonas también se enfrenta a la traición y desconfianza de varias personas que persiguen sus propios intereses.	2x02 - 05 Materia oscura Perdido y encontrado

Viaje del Héroe – Jonas Kahnwald y Martha Nielsen				
Etapas del Viaje		Plasmación en la Serie		Episodio
7	Acercamiento a la Caverna más Profunda	El acercamiento a la caverna más profunda ocurre cuando Jonas descubre que su versión futura, llamada “Adam”, se ha convertido en una figura antagonista que busca controlar el ciclo. Esta revelación es una crisis de identidad para Jonas, quien debe confrontar la posibilidad de que su propio destino sea el de convertirse en un ser destructivo.		2x06- 07 Un ciclo sin fin El diablo blanco 3x01 Deja vu
8	Prueba Suprema	La prueba suprema es el intento de Jonas y Martha de romper el ciclo temporal y cambiar el destino de Winden. Jonas y Martha enfrentan una batalla emocional y física contra la inevitabilidad del ciclo. Aquí ambos personajes intentan encontrar una manera de crear un cambio significativo y escapar de los destinos que les esperan.		3x05 - 06 Vida y muerte Luces y sombras
9	Recompensa	La recompensa es la comprensión que Jonas y Martha obtienen sobre la naturaleza de su realidad y el ciclo temporal. Aunque la recompensa no es un triunfo completo, ambos personajes alcanzan un entendimiento más profundo sobre el sacrificio y la necesidad de romper el ciclo para liberar a sus seres queridos y al propio Winden.		3x07 Entre los tiempos
10	Camino de Regreso	Jonas y Martha emprenden el “camino de regreso” en su intento final por romper el ciclo, a pesar de saber que el sacrificio será definitivo. En este punto, ambos personajes se dan cuenta de que solo pueden regresar con la verdad si aceptan desaparecer ellos mismos y el ciclo que los ata.		3x08 El Paraíso
11	Resurrección	La resurrección se presenta en el acto final de sacrificio de Jonas y Martha, cuando logran, a través de una decisión consciente y sacrificada, revertir el ciclo y liberar a sus familiares de los destinos repetitivos y dolorosos a los que estaban destinados. Este es el clímax de su viaje heroico, donde enfrentan su propia desaparición para garantizar un futuro libre de ciclos.		3x08 El Paraíso
12	Regreso con el Elixir	El regreso con el elixir se manifiesta en el nuevo mundo sin el ciclo temporal. A través de su sacrificio, Jonas y Martha logran crear una realidad en la que el ciclo nunca se inició, liberando a los habitantes de Winden de sus destinos trágicos. Este “elixir” representa la paz que sus seres queridos pueden ahora disfrutar.		3x08 El Paraíso

Fuente: Elaboración Propia

Análisis de Resultados y Aplicación a la Narrativa No Lineal

Luego del análisis realizado con base en los personajes de Jonas y Martha se pudo comprobar que la serie Dark utiliza la estructura del Viaje del Héroe de Vogler para construir una narrativa no lineal que fragmenta y expande el ciclo de la aventura del héroe, superponiendo etapas de transformación en distintos tiempos y realidades. Este formato no lineal permite que el "Viaje del Héroe" de Vogler se experimente desde múltiples puntos de vista, con diferentes personajes que enfrentan etapas similares en distintas realidades temporales, pero teniendo en la mayoría de los episodios a Jonas o Martha como protagonistas.

Este análisis permitió encontrar los siguientes elementos:

1. Fragmentación Temporal del Arco Heroico

En lugar de seguir una narrativa que tenga un desarrollo progresivo y lineal de las etapas del Viaje del Héroe, Dark despliega estas etapas en tiempos y realidades paralelas. Así, un personaje puede estar en la "llamada a la aventura" mientras una versión futura está en la "prueba suprema". Este tratamiento fragmentado intensifica la complejidad de los personajes, creando una narrativa que mantiene la atención del espectador al exigir una reconstrucción activa de la trama. Es decir que en la narrativa lineal todos los héroes superan las pruebas de una sola vez, mientras que en la serie Dark, la estructura no lineal permite que el héroe repita algunas de las etapas en un ciclo temporal, lo cual hace que

cada triunfo o revelación también implique una repetición.

2. Multiplicidad de Héroes y Anti-héroes

La serie Dark no solo permite que un personaje sea el héroe, caso de Jonas, hay otros como Martha quien atraviesa etapas parecidas en universos paralelos. Tanto las versiones de Jonas, Martha y otros personajes de Dark exploran aspectos distintos de sus roles, esto fragmenta y aumenta el viaje del héroe tradicional en varias dimensiones.

Al construir la narrativa en ciclos y universos paralelos, Dark permite que personajes como Jonas y Martha encarnen tanto al héroe como al antagonista (Adán y Eva). Este enfoque difumina los límites entre héroe y villano, demostrando que los personajes son al mismo tiempo víctimas y agentes de sus propios destinos.

3. Expansión del Conflicto Interno y Temático

En Dark, el conflicto del héroe no es solamente externo, sino que es un conflicto consigo mismo y con sus propios roles de otras épocas y dimensiones. Este conflicto, intensificado por la estructura no lineal, añade complejidad al viaje heroico, donde la prueba de identidad y moralidad es tan relevante como las pruebas externas.

4. Efecto de Ineludibilidad del Destino

La estructura cíclica y no lineal de

Dark refuerza la inevitabilidad del ciclo temporal, un tema recurrente en la serie. Al superponer momentos de realización en distintas etapas y realidades, Dark permite que el espectador experimente el peso de la repetición y la aparente futilidad de luchar contra el destino, profundizando en el conflicto central del héroe.

5. La Sacralidad del Sacrificio y la Redefinición del Elixir

El “regreso con el elixir” en Dark es una realidad que solo existe debido al sacrificio del héroe. En este caso, la estructura de la serie redefine el “elixir” como la paz que otros experimentan, pero a un costo devastador para los héroes. La narrativa no lineal permite mostrar cómo ese sacrificio impacta las vidas de múltiples personajes, brindando una visión compleja y emotiva sobre la trascendencia y el precio del heroísmo.

Discusión

Los resultados que se obtuvieron son satisfactorios en la medida demuestran que en la serie Dark, la estructura del Viaje del Héroe de Vogler se fragmenta y distribuye en múltiples dimensiones temporales. A diferencia de una narrativa lineal, en la que las etapas del héroe siguen una sucesión ordenada, Dark utiliza una narrativa cíclica que presenta las etapas en diferentes puntos de la trama y a través de realidades paralelas. Esta estructura ofrece un retrato multifacético del viaje heroico, donde Jonas, Martha y otros personajes experimentan las etapas desde distintas perspectivas, confrontando su propio destino en el proceso.

La naturaleza no lineal de la serie permite que varios personajes encarnen roles heroicos, vivan sus propios "viajes" y etapas en diferentes épocas y realidades, lo que refuerza la temática de destino inevitable. Los ciclos se superponen, mostrando cómo los personajes pasan por las mismas etapas, pero en momentos diferentes y desde perspectivas variadas. Esta fragmentación del arco heroico debe ser analizada en otras investigaciones que profundicen lo encontrado.

La narrativa no lineal de Dark crea una ambigüedad en el rol tradicional del mentor y el antagonista, ya que los personajes transitan entre ser aliados y enemigos, dependiendo del tiempo y del contexto. Por ejemplo, en el caso de Adán, que de villano pasa a actuar como mentor, representa las consecuencias de un ciclo inevitable, revelando el conflicto central de la serie: la lucha entre destino y libre albedrío.

En Dark, el "elixir" o recompensa no es algo palpable o tangible, sino la libertad para los habitantes de Winden. Sin embargo, esta recompensa solo es posible gracias al sacrificio de los héroes, que viven y mueren en realidades alternas para que otros experimenten una vida libre de los ciclos temporales. Esta estructura permite que el "Viaje del Héroe" tenga una resonancia trágica, explorando el sacrificio desde una perspectiva de destino colectivo.

Finalmente, la estructura narrativa no lineal de la serie Dark ofrece una interpretación única de las etapas del Viaje del Héroe de Vogler, mostrando cómo los héroes luchan con una repetición constante de su destino. De igual manera, a través de su narrativa no lineal, Dark plantea preguntas filosóficas sobre la naturaleza de la identidad, el tiempo y el propósito en

un contexto en el que los personajes son prisioneros de un ciclo eterno.

Conclusiones

La serie Dark representa una adaptación innovadora y llamativa de la estructura del "Viaje del Héroe" de Christopher Vogler al incorporar una narrativa no lineal que permite repensar los conceptos tradicionales del héroe, que, si bien están presentes, el sacrificio, su eficacia en la lucha, la nobleza o el coraje se lo adapta a un contexto contemporáneo y así el ciclo heroico está presente en diferentes dimensiones temporales.

En Dark, el Viaje del Héroe trasciende la búsqueda personal de sentido, para transformarse en una reflexión existencial sobre la inevitabilidad del destino. Los personajes, especialmente Jonas y Martha, intentan cambiar un destino predeterminado, aunque todo lo que hacen solo refuerzan el mismo. Este enfoque destaca una de las aportaciones más singulares de la serie a la estructura de Vogler: la presencia de fuerzas cíclicas que impiden que el héroe logre una ruptura completa con su destino. Así, en las diferentes temporadas de Dark la narrativa no lineal es empleada para enseñar como el "Viaje del Héroe" puede repetirse de manera interminable hasta que finalmente el héroe logre terminar su recorrido, lo cual lo acerca en cierta manera al héroe mítico.

La narrativa no lineal y los ciclos temporales permiten que Dark desordene el viaje heroico en diferentes versiones de los personajes que coexisten y, en algunos casos, se oponen. Jonas, por ejemplo, existe en múltiples versiones, (Jonas joven, Jonas adulto y el Jonas anciano) cada una de estas personas pasan por diferentes etapas de autodescubrimiento

y de enfrentamiento con el destino. Esta multiplicidad transforma el viaje heroico en un proceso colectivo, donde cada versión de un personaje actúa como fragmento de un todo que busca alcanzar una verdad común. La serie, así, plantea una expansión del concepto de héroe: no es solo una figura unificada y lineal, sino una amalgama de experiencias que, al repetirse y fragmentarse, exploran los límites del sacrificio y la identidad.

El estudio de Dark permite cuestionar los límites de la teoría del "Viaje del Héroe" y su aplicación en narrativas contemporáneas no lineales. La serie demuestra que esta estructura arquetípica puede adaptarse a formatos que exploran la multiplicidad y la simultaneidad de realidades, sin perder su esencia heroica. Esta flexibilidad teórica abre nuevas posibilidades de interpretación en medios narrativos complejos, donde el tiempo y el espacio no se rigen por una progresión lineal. Dark, en este sentido, contribuye a la teoría narrativa al mostrar que el "Viaje del Héroe" puede integrar temas de multiversalidad y ciclos, planteando una estructura donde el héroe se enfrenta no solo a desafíos externos, sino a la propia repetición de su existencia.

Bibliografía

- Carlos Reis; Ana Cristina Lopes. (2002). *Diccionario de narratología*. adrid: Colegio de España y Ambos Mundos.
- Chatman, S. (1978). *Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film*. Cornell University Press.
- Gómez, F. J. (2011). *Elementos de Narrativa Audiovisual. Expresión y Narración*. Santander: Shangrila Ediciones.
- López, S. M. (2009). *El tiempo en el relato: Narrativas contemporáneas y el bucle temporal*. Editorial Académica.
- Narrao, J. S. (2006). *Narrativa audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Newman, M. Z., & Levine, E. (2012). *Legitimizing Television: Media Convergence and Cultural Status*. Routledge.
- Ryan, M.-L. (2011). *Narrative as Virtual Reality 2: Revisiting Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media*. Johns Hopkins University Press.
- Vogler, C. (1992). *El viaje del escritor: Estructura mítica para escritores*. Michael Wiese Productions.
- Urquiola, I. Z. (2005). *Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio*. Barcelona: Bosch.



**Comunicación
Social UPEA**



DICyT - UPEA

Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología

**Investigación, Interacción y Revolución...
¡¡¡ADELANTE COMUNICACIÓN!!!**