



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA
CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA HOTELERA



REVISTA CIENTÍFICA GTH

No. 1/2015

GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



FOTOGRAFÍA: JOSE CALLISAYA

GESTION TURÍSTICA Y HOTELERA



UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

Lic. CLAUDIO MARCAPAILLO ACHU
RECTOR

Ing. REYNALDO COSME HUANCA
VICERRECTOR



MANUEL HERBET ADRIZOLA MORALES
Lic. En Administración de Empresas. Ing. Comercial. Técnicas de Maestreo. Diplomado en Educación Superior. Diplomado en Investigación Educativa. Diplomado en Estrategias Metodológicas en Aula. Diplomado en Diseño Curricular. Diplomado en Educación a Distancia. Diplomado Evaluación Educativa. Diplomado Proyectos Educativos y Sociales. Diplomado



FERNANDO JOHNNY MOLINA PALACIOS
Lic. en Turismo- Lic. en Derecho. Docente Turismo Comunitario. Coordinador Instituto de Investigaciones GTH. Docente Investigador. Consultor BID.
Ex Director de Turismo Gobierno Autónomo de la Ciudad de El Alto. Asesor Jurídico Presidencia Consejo Municipal de El Alto



SANDRA GALARZA MENDOZA
Licenciada en Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés.
Diplomado en Educación Superior de la UMSA
Diplomado en Educación Superior Pinar del Río, Cuba
Magister en Administración de Empresas y Recursos Humanos Escuela de Negocios Europea. Docente de Introducción al Turismo y Hotelería. Actualmente Docente Investigadora en Turismo, en la Universidad Pública de El Alto.



RENÉ LAURA AGUILAR (C) PH.D.
Lic. Económicas y Empresariales. UMSA, Estudios de Maestría y Doctorado, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia. España. Profesor de Universidad e investigador, en la Universidad Pública de El Alto.



EDGAR FIDEL QUISPE VILLCA
Licenciado en Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés, Master en Dirección y Administración de Empresas de la Escuela Europea de Negocios, gerente propietario de Full Turismo y docente de la Universidad Pública de El Alto.



JUANA ALEJANDRA CHOQUE FLORES
Licenciada en Ingeniería Geográfica de la Facultad de Ciencias Geológicas de la Universidad Mayor de San Andrés. Diplomado en Educación Superior. Diplomado en Geografía Humana y Ambiental. Docente de Geografía y Áreas Protegidas UPEA. Consultora en Educación. Actualmente Docente Investigadora en el Instituto de Investigaciones de GTH.



ELSA ELIZABETH MAMANI MAMANI
Estudiante de carrera de Gestión Turística y Hotelería 4to año
Técnico superior en Turismo y Hotelería
Presidenta de 4º año Paralelo "B"
Estudiante Investigadora



DAVID CONDORI CHOQUE
Estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelería 3ºAño
Guía Turístico de la Asociación De Guías GUIASTUR
Secretario de Deportes del Centro de Estudiantes
Estudiante de Investigador

IMPRESIÓN Y DISEÑO
CREARTE IMPRESORES

NUMERO DE DEPÓSITO LEGAL
4-3-159-15
PRIMERA EDICION

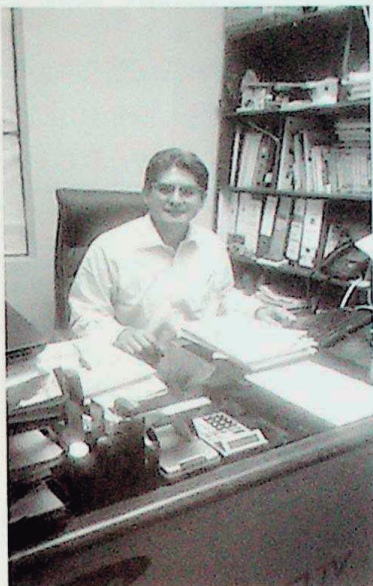
DIRECCION UPEA: Av. Sucre s/n Zona Villa Esperanza

Teléfonos: (+591) 22844177/ 22845787
Fax: (+591) 22845800
www.upea.edu.bo

CONTENIDO

INCUBADORA DE EMPRESAS UPEA BUSINESS INCUBATOR UPEA" Adriazola, Manuel	1
CAMINO PRECOLOMBINO DEL TAKES Fact-Finding Trip Columbian Way of Takesi Molina Palacios, Fernando	6
APORTE DE GEOGRAFIA AL TURISMO Alejandra Choque	11
ACTIVIDADES ACADEMICAS	15
ACTIVIDADES INTERACCION SOCIAL	17
VIAJES DE INVESTIGACION 2015	18
ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES	20
MATERIAL BIBLIOGRAFICO MULTIMEDIA	21
CONVENIOS FIRMADOS 2015	22





PRESENTACIÓN DE LA CARRERA

En un mundo competitivo, donde los recursos son cada vez más escasos, los cambios climáticos y las tendencias políticas son cada vez más rápidas, nuestro estado tiene que ser capaz de enfrentar retos y proponer soluciones, por ello la Carrera de Gestión Turística y Hotelera forma profesionales con conocimientos científicos que ayudan a la toma de decisiones en su vida profesional.

Teniendo como misión y visión.

MISIÓN

La Carrera de Gestión Turística y Hotelera es una alternativa estratégica de desarrollo personal, que aporta a la sociedad con profesionales íntegros, competentes, capaces de emprender y gestionar organizaciones turísticas y hoteleras sostenibles, dando respuesta, de esta forma a los retos que impone la industria del turismo y la hotelería en el nivel nacional e internacional

VISIÓN

Ser una institución líder que genera conocimientos, apoya a grupos de interés en la creación, desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos turísticos y la industria de la hotelería, con profesionales innovadores capaces de implementar estrategias que promuevan la actividad turística con responsabilidad social, empresarial y ambiental.

El Gestor Turístico y Hotelero es profesional con valores, propositivo y sobre todo un visionario, donde muchos ven problemas, él ve oportunidades.

Manuel Herbert Adriazola Morales

DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA.

PRESENTACIÓN DE LA REVISTA CIENTÍFICA

El Instituto de investigaciones de la carrera de Gestión Turística Hotelera, se constituye un pilar fundamental para generar el conocimiento científico, aspecto necesario para responder a los desafíos de un mercado de profesionales competitivos. en las diferentes áreas del Turismo, generando en la comunidad estudiantil, la excelencia académica

El nuevo modelo de desarrollo turístico, incorporado en la Constitución Política del Estado, el Turismo Indígena Comunitario se ha convertido, en un eje dinamizador de la Economía en las diferentes comunidades proporcionando recursos económicos adicionales, y mejorando la calidad de vida en el sector, aspectos que fueron tomados en cuenta para definir las líneas de investigación.

Esta revista contiene artículos referidos a la incubadora de empresas, viaje de Investigación al Camino Precolombino del Takesi, Aporte de la Geografía al Turismo y una descripción de las diferentes actividades realizadas con carácter investigativo de la Dirección de Carrera, Instituto de Investigaciones, y Centro de estudiantes, de la gestión 2015.

A lo largo de estos pocos meses de gestión, se ha podido evidenciar que el Instituto de Investigaciones creada el 20 de Noviembre de 2015, se constituye en un factor fundamental para el crecimiento académico científico de la carrera.

En este sentido, con mucha satisfacción presentamos la primera Revista Científica Informativa III SyP de la carrera de Gestión Turística Hotelera, esperando que sea un aporte a la investigación y sea de utilidad para la comunidad Universitaria en su formación académica. Debo agradecer profundamente al Director de Carrera, Centro de estudiantes "Comunidad Universitaria", Docentes Investigadores por hacer posible la edición de esta revista.



Lic. Fernando Johnny Molina Palacios

COORDINADOR INSTITUTO DE INVESTIGACIONES

CARRERA GESTION TURISTICA Y HOTELERA

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN INTERACCIÓN SOCIAL Y POST GRADO GESTIÓN TURÍSTICA HOTELERA

ANTECEDENTES

EL Estatuto Orgánico de la Universidad Boliviana en los Art. 96, 97 y 100 establece que en el Sistema Nacional Universitario y en cada Universidad funcionará una Dirección Académica de Investigación Científica y Tecnológica con carácter obligatorio. Cada universidad del Sistema de la Universidad Boliviana, debe desarrollar la investigación científica y tecnológica, en un marco democrático, participativo, interdisciplinario, intercultural, respetando normas éticas, normadas en el Artículo 91, Parágrafo II, de la Constitución Política del Estado.

El Estatuto Orgánico de la Universidad Pública de El Alto, en el Art. 13 establece que la UPEA es "Científica, porque genera conocimiento a través de la investigación en todos sus niveles, utilizando la ciencia y las tecnologías modernas para adecuarla a nuestra realidad. Es una Universidad que, en el campo de la ciencia y la tecnología, tiene la misión de priorizar, recuperar, crear y proyectar los conocimientos de las culturas de los pueblos originarios, para plantear propuestas de solución a los distintos problemas locales, departamentales y nacionales".

El Instituto de Investigación de la Carrera Gestión Turística Hotelera deberá constituirse un centro dedicado fundamentalmente a la investigación con un alto nivel de especialización científica, técnica, estudios de postgrado y doctorado, así como el asesoramiento técnico en el ámbito de sus competencias.

El Instituto de Investigación de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera según el Reglamento General de la UPEA deberá contemplar los siguientes objetivos:

Objetivo General

"Fomentar el desarrollo de la investigación en el campo de la actividad Turística, encaminada hacia el avance de la ciencia y la tecnología que permitan la solución de los problemas regionales y nacionales de ámbito turístico empresarial, institucional y productivo".

Objetivos Específicos

- Identificar y desarrollar, tanto en el sector público como privado, la investigación, aplicada en el área administrativa gerencial, de planificación, y gestión turística.
- Ejecutar tareas de extensión universitaria en los aspectos administrativos gerenciales en la Hotelería, de Planificación y Gestión Turística constituyéndose en el enlace entre el medio externo y las funciones propias de la carrera.
- Desarrollar estudios de Postgrado, contribuyendo a la especialización en cuanto a la Actividad Turística, apoyándose en las instituciones en una estrecha relación mediante la Interacción permanente.

Políticas y Líneas de Acción

Las políticas generales se orientan a:

- Promoción de la creación y fortalecimiento de los grupos que desarrollan investigación básica y aplicada por medio de cada asignatura con la orientación a la docencia.
- Orientación al fortalecimiento de las áreas temáticas y líneas de investigación de la Carrera de Gestión Turística Hotelera, en el abordaje de los temas en los trabajos de grado y proyectos de investigación.

Área Gestión

- Gestión del Desarrollo turístico Empresarial
- Planificación Turística
- Gestión Turística Municipal
- Incubadoras de empresas turísticas empresariales

Área Turismo

- Innovación Turística
- Desarrollo del Turismo en sus diferentes modalidades
- Oferta y Demanda Turística
- Patrimonio Cultural
- Medio Ambiente
- Organismos Nacionales e Internacionales relacionadas con el Turismo
- Turismo Comunitario
- Economía Turística
- Geografía Turística
- Destinos Turísticos
- Legislación Turística

Área Hotelería

- Competividad
- Fortalecimiento y Ampliación de mercados
- Emprendimiento
- Constitución Hotelera Empresarial
- Administración Hotelera

PRESENTACION DEL CENTRO DE ESTUDIANTES

EL CAMINAR CON COMPROMISO, HUMILDAD Y DESINTERES, UN GRAN DESAFIO

T.C.V.

Desde nuestra óptica el centro de estudiantes es un espacio físico y humano, donde los estudiantes de nuestra querida carrera son representados ante las instancias de la carrera y la Universidad.

Partiendo de este concepto el centro de estudiantes de la gestión 2014 a 2015 es un grupo humano estudiantil al servicio de la comunidad universitaria, entregando el tiempo, el espacio, los valores, y por sobre todo el desinterés y amor a la propia carrera.

En anteriores gestiones en la carrera se vivió momentos de mucha inestabilidad y conflictos internos de interés personal en las autoridades que dirigen la carrera, los cuales derivaron en la deserción de muchos estudiantes y la mala fama de nuestra carrera.

Posteriormente viene una etapa de transición con un centro de estudiantes interino progresista a la cabeza del compañero Oscar Callisaya, donde los estudiantes tienen un desafío: de seguir con la línea anterior o hacer un cambio rotundo. La sabiduría de los estudiantes de la carrera de "Gestión Turística y Hotelera" contra todo pronóstico, es dar un nuevo lineamiento a su liderazgo, y es así que se convocan a nuevas elecciones para definir la representación estudiantil.

Ante esta situación en medio de muchas susceptibilidades, amenazas, miedos pero por sobre todo con muchos sueños, ilusiones y esperanza en tener nuevos horizontes; un grupo de personas comprometidas con la carrera van uniéndose y compartiendo los ideales de tener una carrera más estable donde los estudiantes puedan sentirse representados en su integridad.

De esta manera se conforma un equipo dinámico, con ideales nuevos, de personas comprometidas, desinteresadas en apetitos personales pero por sobre todo con el compromiso con el conjunto de la carrera. El camino de la conformación no fue fácil. Hubo muchas dificultades en el camino que se tuvo que superarlas.

Pasado los primeros desafíos y bajo la venia y el apoyo contundente en las elecciones estudiantiles para el "Centro de Estudiantes", se comienza con el trabajo encomendado.

Los trabajos y desafíos eran inmediatos y muy grandes, ya que con no contar con dirección de carrera había que encabezar tres actividades muy grandes propias de la carrera, como ser: el día mundial del turismo, la semana aniversario y la entrada universitaria. Todas las actividades se realizaron con éxito, a pesar de que haya habido algunos contratiempos, pero que estos no perjudicaron el rol del centro de estudiantes de GTH.

A más de la mitad de la gestión encomendada el compromiso sigue, siempre en beneficio de la comunidad universitaria. Se han conseguido muchos logros que posiblemente no sean visibles a simple vista, pero el hacer gestión no es tarea fácil ni mucho menos gratificante. Aun así el equipo tiene el compromiso de terminar su gestión con la misión y visión a cumplir.



“INCUBADORA DE EMPRESAS UPEA”

“BUSSINESS INCUBATOR UPEA”

Adriazola, Manuel¹

Profesor de la Carrera de Administración de Empresas, Gestión Turística y Hotelera, Universidad Pública de El Alto,

Abstract.

The present investigation seeks to establish the importance and viability of a business incubator at the Public University of El Alto (UPEA). The Constitution of the Public University of El Alto, lays Art. 12 Interagency planning and coordination and the society where the university population has the vision to establish their own business.

Keywords: Incubator, entrepreneurship, entrepreneur, motivation, personal challenges, college, facilitator.

Resumen.

La presente investigación pretende establecer la importancia y viabilidad de una Incubadora de Empresas en la Universidad Pública de El Alto (UPEA). El Estatuto Orgánico de la Universidad Pública de El Alto, establece en Art. 12 la planificación y coordinación Interinstitucional y con la sociedad donde la población universitaria tiene la visión de poder establecer su propio emprendimiento.

Palabras Clave: Incubadora, emprendimiento, emprendedor, motivación, retos personales, universitarios, facilitador.

Introducción.

La sociedad Alteaña, responde al desempleo con la creación de su propio negocio, siendo su iniciativa producto de la necesidad, más que de vocación emprendedora, muchas de las ideas de negocios que formulan y ponen en marcha acaban con pérdidas y cierre de los negocios.

La respuesta a la necesidad establecida, donde la solución de la necesidad detectada consiste en la creación de una Incubadora de Empresas en la Universidad Pública de El Alto, la creación de la Incubadora, ayudaría a la población universitaria y social de El Alto, en el asesoramiento de la puesta en marcha de los emprendimientos y de informar sobre diferentes instituciones que ayudarían a la realización de su emprendimiento.

La UPEA en la actualidad tiene 35 carreras y tres decanatos divididos en áreas de Salud, Social, Ingeniería y Ciencias de la Educación, hasta enero del presente año la población universitaria era de 26,704 estudiantes, donde en la presente gestión se

sumaron 4.000 lo que suma un total de 30.000 alumnos en las diferentes carreras.

El personal profesional, puede ser financiado con los recursos de los Institutos de Investigación de cada Carrera, cada Instituto puede designar docentes que asesoren los temas de emprendimientos y realizar investigación.

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

1.1. Análisis del sector.

Según la definición de la National Business Incubation Association -NBIA, las incubadoras de empresas son las organizaciones principalmente encargadas de apoyar las actividades de incubación, proporcionando espacio físico y asesoría para la creación de empresas exitosas, independientes y financieramente viables y la aceleración de emprendimientos¹ (NBIA, 1997).

¹ NBIA. (1997). *Business incubation works: the results of the impact of incubator investments study*. University of

La primera incubadora de empresas surgió cuando el cierre de una vieja planta manufacturera de la compañía Massey-Ferguson en Estados Unidos, dejó aproximadamente a dos mil personas desempleadas, estimulando la creación de una incubadora en 1959 y posteriormente surgieron las incubadoras como iniciativas universitarias en 1964, cuando 28 universidades aplicaron conjuntamente recursos institucionales y apoyo a través de la investigación y el desarrollo para la solución de problemas de la comunidad, mediante la gestión de recursos financieros, contactos comerciales y asesoría integral en el plan de negocios.²

En Latinoamérica, en 1984 se creó la primera incubadora de empresas en Brasil, acompañada por cinco fundaciones de transferencia de tecnología desde las universidades al sector productivo (Toledo, 2007). Posteriormente, en 1987 se creó la Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos de Tecnologías Avanzadas - ANPROTEC, para articular el proceso de creación de incubadoras de empresas y en 1991 el Servicio Brasileño de Apoyo a Micro y Pequeñas Empresas - SEBRAE comenzó a apoyar los estudios de viabilidad técnica, capacitación y apoyo financiero para la creación de incubadoras, como una alternativa de fomento a la creación de Pymes. Actualmente existen cerca de 300 incubadoras de empresas en todo Brasil³.

Hace nueve años la Alcaldía de La Paz, donde la Oficialía Mayor de Promoción Económica ya analizaba temas que apoyaran el emprendedurismo en la ciudad de La Paz, se empezó el trabajo con Cultura Emprendedora, implementaron la casa del emprendedor y hace dos años y medio se creó la

Unidad de emprendedurismo, es en esta Unidad donde se van desarrollando otros proyectos que van a fomentar el espíritu emprendedor, con la cooperación de AESIT se construyó la primera incubadora de empresas, que está ubicada en la Costanera, desde el 18 de julio del 2012 se inauguró la primera incubadora de empresas municipal, la primera que ofrece espacios físicos⁴.

1.2. Servicios de la incubadora.

Los servicios que ofrecen las incubadoras de empresa pueden variar según la incubadora La Red de Incubadoras de Empresas del Tecnológico de Monterrey ofrece los servicios de:

- Tutoría personalizada
- Asesoría especializada en áreas como: Administración - Mercadotecnia y ventas - Contabilidad y finanzas - Comercio exterior - Legal - Tecnología.
- Capacitación empresarial
- Enlaces de negocios
- Vinculación con oportunidades de financiamiento e inversión
- Vinculación con centros de investigación y laboratorios del Tecnológico de Monterrey⁵.

La primera incubadora de empresas de la Bolivia en la actualidad cuenta con 3 empresas en proceso de incubación esperando concluir la gestión con 18 empresas incubándose intra y extra muro (Gutiérrez, C. 2013) el periodo de incubación es total mente gratis, donde se ofrece los servicios de:

- Acompañamiento a la empresa en todo lo que se refiere el desarrollo empresarial; Asistencia a la reunión de negocios - hacer contactos -

Michigan, National Business Incubation Association - NBIA, Ohio University, Southern Technology Council. Athens, Ohio.

² Cruz, C. (2005). "La problemática del seguimiento". En: Revista-escuela de administración de negocios, mayo-agosto, N. 054 Escuela de Administración de Negocios. Bogotá, Colombia pp. 165-181. Recuperado el 21 de junio de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/206/20605410/20605410.html>

³ Toledo, C. (2007). Historia de la incubación de empresas. Recuperado el 07 de agosto de 2011, de <http://incubacionempresas.wordpress.com/category/historia/>

⁴ Gutiérrez, C. (2013) Entrevista [Grabación]. La Paz. Miércoles 31 de julio de 2013. TEDxUCB.

⁵ Tecnológico de Monterrey. Emprendimiento / Red de Incubación de Empresas. Servicio de Incubación. Consultado en fecha 23 de julio de 2013. <http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/Red+de+Incubadoras+de+Empresas/Servicios+de+incubacion/>

cerrar negocios - seguir en sus actividades - impresión de material publicitario.

- Asistencia técnica puntual.
- Acceso a redes de negocios.

La incubadora AIFARO por escritorio cobra 120 US\$ ciento veinte dólares, en los dos primeros años recibe el 25% de las utilidades, ofreciendo los servicios de:

- Internet - espacio físico - servicio secretarial - sala de reunión - cafetería.
- Seguimiento gerencial una vez a la semana formato reunión de directorio mentoring⁶.
- Acceso a Redes de financiamiento como capital semilla y inversores ángeles.

1.3. Metodología.

Para la realización del presente trabajo se utilizara el método deductivo. que va de los hechos generales conocidos a los hechos y principios particulares y desconocidos, y el de análisis que consiste en descomponer el todo, en sus partes y éste en sus elementos constitutivos, este corresponde a la aplicación de una cadena ordenada de acciones, basadas en un marco conceptual lógico que permita de manera sistemática, conocer, interpretar y analizar.

1.4. Tipo de muestra.

Para la investigación de campo de la UPEA se utilizó la encuesta como técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista⁷. Encuesta que se realizó en la UPEA, determinando el muestreo proporcional.⁸

⁶ Mentoring es el ofrecimiento de consejos, información o guía que hace una persona que tiene experiencia y habilidades en beneficio del desarrollo personal y profesional de otra persona. HARVARD BUSINESS ESSENTIALS "Coaching y Mentoring".

⁷ Munch L. y Ángeles E. (2010). *Métodos y Técnicas De Investigación. Las Técnicas Para Recopilar Información y Sus Características. La encuesta*. Segunda Edición. México. Editorial Trillas. p. 55.

⁸ Jany, N. (2005). *Investigación Integral De Mercados. Determinación Del Tamaño De La Muestra. Muestreo*

En la actualidad la incubadora, Fundación AIFARO y Alcaldía Paceña, su principal dificultad es la de conseguir personas que sean parte del proceso de incubación (Prado, R. 2013), a la fecha se tiene 2 emprendimientos en periodo de incubación, ya la AIFARO tiene 5 empresas graduadas.

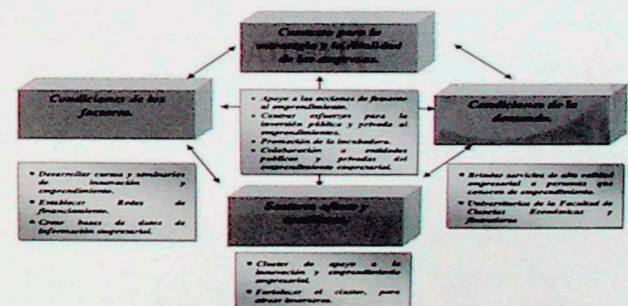
De la encuesta realizada en la UPEA, el 78,84% tiene alguna idea de realizar su propio negocio, donde el 84,23% no conoce alguna institución que apoye, asesore y oriente ideas de negocios / emprendimientos empresariales, otro dato que nos muestra la demanda que puede tener la incubadora es que el 92,53% iría a una institución donde; se apoyen, asesoren y guíen de manera gratuita, en el emprendimiento que desean iniciar.

2. SISTEMA DE MERCADEO

2.1. Ventaja Competitiva.

La ventaja competitiva de la incubadora se presenta mediante el diamante de Michael E. Porter⁹:

Ventaja Competitiva¹⁰ de la Incubadora de Empresas, UPEA.



Fuente: Elaboración propia.

La creación de la Incubadora de Empresas en la UPEA, constituye el CORE¹¹ estratégico de la UPEA,

Proporcional. Tercera Edición. Colombia. Editorial Nomos S.A. p. 128.

⁹ Porter, Michael. (1999). *Ser Competitivo, Nuevas Oportunidades y Conclusiones. La Ventaja Competitiva de las Naciones. El Rombo de la Ventaja Nacional*. 11 edición. España. Ediciones Deusto. SA. p. 175.

¹⁰ El único concepto significativo de la competitividad a nivel nacional es la productividad. El objetivo principal de una nación es conseguir un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos. La actitud para hacerlo depende de la productividad con la que se empleen la mano de obra y el capital. (Porter, Michael. 1999. P.168)

¹¹ Se refiere en gestión empresarial, a aquella actividad capaz de generar valor y que resulta necesaria para establecer una ventaja competitiva beneficiosa para la organización.

permitiendo tener una relación permanente con la sociedad Alteña y sobre todo el dar a conocer a la universidad y tener más universitarios matriculados.

2.2. Cluster de la Incubadora.

Cluster¹² de la Incubadora de Empresas UPEA.

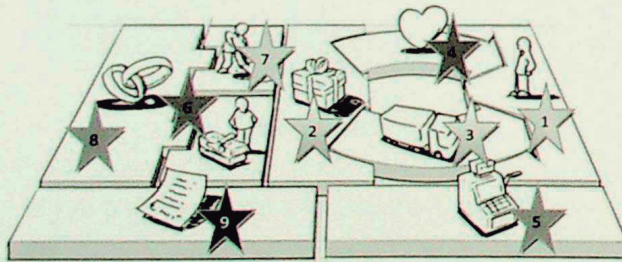


Fuente: Elaboración Propia.

2.3. Proceso de la Incubadora.

El modelo de negocio para la incubadora de empresas de la UPEA, será el modelo Canvas¹³, que van como fichas de rompe cabezas, donde cada una de sus partes toma un punto fundamental de la empresa, este modelo será el que desarrollara para las empresas a ser incubadas.

Modelo de negocios Canvas.



Fuente: Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation (p.p. 14-42). New Jersey.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se debe tomar en cuenta el alto nivel de participación de la mujer en las universidades, que están dispuestas a iniciar su propio emprendimiento. De los emprendedores de la ciudad de El Alto que ya tienen su propio negocio su nivel de ingresos mensual es bajo (Bs. 800 a Bs. 2000), en relación a los ingresos de los universitarios (menor a Bs. 800), algunos no teniendo ingresos.

La edad de los emprendedores que ya tienen su negocio establecido es joven (19 a 40 año), pudiendo desarrollar el espíritu emprendedor en jóvenes universitarios para incrementar su ingresos que son escasos.

El conocimiento de instituciones que apoyen el emprendimiento es (15%) muy bajo teniendo en cuenta que existe publicidad de SOBOCE, sobres sus proyectos en apoyo al emprendimiento, en la universidad (13%) es más bajo el nivel de conocimiento de las instituciones que apoyen el emprendimiento.

Las personas que tienen su negocio propio, piensan que la mala administración es la causa para que el negocio fracase, esperando ser asesorados en finanzas, marketing y administración.

La mayor dificultad que tienen las incubadoras que ya están trabajando, es la falta de emprendedores, donde en la ciudad de El Alto de las personas que tienen una idea de negocio y desearían participar de la incubadora (66%) es elevado, en el caso de la UPEA, los universitarios (72%) es mayor.

La normativa legal para el inicio de la incubadora se establece dentro de los objetivos que tiene la UPEA, para su puesta en marcha y la distribución de los recursos a la creación de la incubadora.

El capital que se requiere para la puesta en marcha de la incubadora, es bajo en relación a los recursos económicos que utiliza la universidad, proyectos que no tienen el impacto social que tiene la incubadora de empresas.

La creación de la incubadora de empresas en la UPEA, aumenta (4,43%) el número de emprendimientos establecidos en la ciudad de El Alto.

En la actualidad la distribución de los recursos económicos de la UPEA, se realiza por el gasto que

¹² Cluster, son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas que compiten pero que también cooperan. (Porter, Michael. 1999. P. 203)

¹³ Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation (p.p. 14-42). New Jersey.

tienen y el número de matriculados, abriendo un paralelo con 50 personas, donde se estable el aumento de la eficiencia (12%).

BIBLIOGRAFIA.

1. ABI. (2011). El BCB destaca la importancia del 'autoempleo'. *La Razón*. 30 de septiembre de 2011.
2. Ali, D. (2013). "La Utopía del vivir bien en El Alto" en *Huellas*. Abril de 2013. P. 3.
3. Avila, R. (1997). *Introducción a la Metodología de la Investigación. La Investigación. La Investigación Aplicada*. Lima. R.A. Ediciones. p. 38.
4. Cruz, C. (2005). "La problemática del seguimiento". En: *Revista-escuela de administración de negocios*, mayo-agosto, N. 054 Escuela de Administración de Negocios. Bogotá, Colombia pp. 165-181. Recuperado el 21 de junio de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/206/20605410/20605410.html>
5. Edel, G. (2003). *Sobre Tesis y Tesistas. El Enfoque Metodológico de la Tesis. Tipos de Investigación y Técnicas de Recolección de la Información*. Argentina. Espacio Editorial. p. 80.
6. Fernández, M. (2010). *GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Reporte Nacional Bolivia 2010*. Bolivia. SOIPA SRL.
7. Fundación Milenio. (2011). "Estado generó empleo en 14 empresas a Bs 8 millones por trabajador". *Los Tiempos*. 13 de noviembre de 2011. <http://www.fundacion-milenio.org/FM-en-los-medios-de-comunicacion/estado-genero-empleo-en-14-empresas-a-bs-8-millones-por-trabajador.html>
8. Gutiérrez, C. (2013) Entrevista [Grabación]. La Paz. Miércoles 31 de julio de 2013. TEDxUCB.
9. Jany, N. (2005). *Investigación Integral De Mercados. Determinación Del Tamaño De La Muestra. Muestreo Proporcional*. Tercera Edición. Colombia. Editorial Normos S.A. p. 128.
10. Munch L. y Ángeles E. (2010). *Métodos y Técnicas De Investigación. Las Técnicas Para Recopilar Información y Sus Características. La encuesta*. Segunda Edición. México. Editorial Trillas. p. 55.
11. NBIA. (1997). *Business incubation works: the results of the impact of incubator investments study*. University of Michigan, National Business Incubation Association – NBIA, Ohio University, Southern Technology Council. Athens, Ohio.
12. Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation* (p.p. 14-42). New Jersey.
13. Palenque, H. (2009). *Tópicos de Investigación, Para Elaborar la tesis de grado. Tópicos de Investigación. Tipos de Investigación*. La Paz. GRAFICOLOR P. 22.
14. Porter, Michael. (1999). *Ser Competitivo, Nuevas Oportunidades y Conclusiones. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Una Estructura Conceptual para la Estrategia Mundial*. 11 edición. España. Ediciones Deusto. SA. p. 314.
15. Prado, R.(2013) Entrevista [Escrita]. La Paz. Jueves 25 julio de 2013. AIFARO.
16. Toledo, C. (2007). Historia de la incubación de empresas. Recuperado el 07 de agosto de 2011, de <http://incubacionempresas.wordpress.com/category/historia/>
17. Vega, L. (2009). *Metodología de la Investigación. Ciencia y Método Científico. Clasificación de los Métodos Científicos*. La Paz. CHACANABOL. p. 13.
18. Vega, V. (2013) Entrevista [Escrita]. El Alto. 4 de junio de 2013.
19. Villa, M. (2012) "La primera incubadora edil de empresas se abre en La Paz". *La Razón*. 18 de Julio de 2012.

CAMINO PRECOLOMBINO DEL TAKESI

Fact-Finding Columbian Way Of Takesi

Molina Palacios, Fernando (*)

(*) Profesor de la Carrera de Gestión Turística Hotelera Universidad Pública de El Alto.

E-mail adress: fer_mp 2002@yahoo.com.ar

ABSTRACT:

This scientific article seeks to highlight one of the archaeological attractions, despite its importance, has not received due attention from authorities or institutions involved in the development of the tourism sector, as is the way Takesi prehispanic. It makes a description of this tourist attraction, from the observation of the students of Tourism and Hospitality Management at the Public University of El Alto. In this sense, the objective of this study was to determine and investigate the attraction of Takesi Precolombino way. The descriptive study with a non pilot cross-sectional. For data collection techniques were used observation and documentary research. The results show that this resource, declared Cultural Patrimony of Bolivia, for damage and deterioration, caused mainly by solid waste such as paper, plastic, bottles and cans, which not only degrade the image of prehispanic road, but produce pollution. From this knowledge are formulated some criteria aimed at enhancing awareness of the inhabitants of the communities adjacent to the road, as well as travel service providers on sustainable tourism population, consisting of environmental education Ecoguide training, installation of signposts and ongoing dissemination of environmental rights and duties to all stakeholders.

KEYBOARDS

Sustainable tourism, pre-Hispanic roads, Takesi, local development, pollution.

RESUMEN

El presente artículo científico, pretende dar a conocer uno de los atractivos arqueológicos que, a pesar de su importancia, no ha recibido la atención debida de parte de autoridades ni de instituciones involucradas con el desarrollo del sector turístico, como es el camino prehispánico del Takesi. Se efectúa una descripción de este atractivo turístico, a partir de la observación realizada por los estudiantes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelería de la Universidad Pública de El Alto, durante el viaje de investigación. En ese sentido, el objetivo del presente trabajo fue conocer e investigar el atractivo turístico camino Precolombino del Takesi. El estudio de tipo descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal. Para la recopilación de la información se utilizaron las técnicas de la observación y la investigación documental. Los resultados obtenidos indican que este recurso, declarado como Patrimonio Cultural de Bolivia, presenta daños y deterioro, causado principalmente por desechos sólidos como papel, plásticos, botellas y latas, que no sólo degradan la imagen del camino prehispánico, sino que producen contaminación ambiental. A partir de este conocimiento se formulan algunos criterios orientados a la sensibilización de los habitantes de las comunidades adyacentes al camino, así como de los prestadores de servicios turísticos y población sobre el turismo sustentable, consistente en educación ambiental, formación de ecoguías, instalación de señalética y la difusión permanente de los deberes y derechos ambientales hacia todos los actores involucrados.

PALABRAS CLAVE

Turismo sustentable, caminos prehispánicos, Takesi, desarrollo local, contaminación.

INTRODUCCIÓN

El turismo se constituye como una actividad económica integral que permite no sólo crecimiento y desarrollo de áreas potenciales de turismo, sino

también un incremento sustancial de divisas, generando empleos directos e indirectos.

No obstante, el desarrollo del turismo, sobre todo el rural, en Bolivia es incipiente, aun cuando es de gran potencial económico, que plantea múltiples desafíos en sus aspectos conceptuales,

metodológicos y de estrategias operativas en sus diferentes dimensiones, entre ellas, la calidad de los servicios, su mercadeo, la administración financiera y de recursos humanos especializados requeridos, pero sobre todo el desarrollo de una conciencia y una nueva visión respecto de los visitantes o turistas como una oportunidad y actividad económica no tradicional en las comunidades (Comisión Episcopal de Bolivia, 2010).

Tradicionalmente las áreas turísticas que han recibido mayor atención de parte de las autoridades, y que además, tienen una demanda constante de turistas, son las Ruinas de Tiwanaku, el Lago Titicaca y el Salar de Uyuni; sin embargo, el turismo ecológico, rural, comunitario, arqueológico, cultural y otros, no han merecido la misma atención. Tal es el caso de los Yungas de Bolivia, que constituyen una de las regiones menos estudiadas y conocidas del país no obstante albergar enormes paisajes y sitios arqueológicos de sumo valor patrimonial. La oferta cultural de estas regiones, particularmente de los Yungas de La Paz, se traduce en una riqueza y diversidad de grupos étnicos, culturas vivas, paisajes naturales, artesanías, monumentos arqueológicos entre otros, y la gran oportunidad que ofrece la valoración de los caminos prehispánicos, como potencial turístico para el desarrollo de la región.

En el presente estudio, destaca la importancia del camino precolombino del Takesi, como un recurso potencial turístico, a partir de la observación efectuada durante el viaje de investigación realizado por estudiantes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelería de la Universidad Pública de El Alto. El trabajo constituye una respuesta a las necesidades de los estudiantes para comprender, conocer, e investigar, la forma en que interactúa el sistema turístico, enfatizando en las debilidades o deficiencias que presenta el desarrollo turístico, aspecto que facilitará la formación académica de los estudiantes, en el entendido de que la carrera de Gestión Turística y Hotelería debe responder a las necesidades locales, nacionales e internacionales, formando profesionales que

piensen y actúen en forma responsable frente a los recursos naturales y culturales.

Bajo las anteriores consideraciones, el presente trabajo tiene los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Conocer e investigar el atractivo turístico camino Precolombino del Takesi.

• Objetivos Específicos:

Investigar el origen y la construcción del camino precolombino del Takesi

- Identificar los principales problemas ambientales en el camino del Takesi

Proponer mejoras para la explotación racional y sustentable del camino precolombino del Takesi como recurso turístico.

METODOLOGÍA

El estudio es de tipo descriptivo, y con un diseño no experimental de corte transversal:

- Es descriptivo porque su propósito es describir las características del camino prehispánico del Takesi, para a partir de ello, proponer algunos elementos que permitan mejorar su conservación, promoción y difusión como potencial turístico de la región.
- Es no experimental, debido a que la información recabada no fue manipulada deliberadamente.
- Es transversal, porque los datos se recopilaban en un momento único.

Para la recopilación de información se utilizó fundamentalmente la técnica de la observación, la misma que fue efectuada por los estudiantes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelería de la Universidad Pública de El Alto.

Asimismo, se utilizó la técnica de la investigación documental, con el propósito de indagar material bibliográfico sobre aspectos relacionados con el desarrollo del turismo en Bolivia, y fundamentalmente para conocer los antecedentes

sobre los caminos prehispánicos, dentro de ellos el camino del Takesi.

RESULTADOS

El camino del Takesi toma su nombre de un caserío ubicado en la ruta. Este camino prehispánico es una de las muchas que unían los diferentes pisos ecológicos, las zonas altas, con las cálidas, transitadas, desde tiempo inmemorial, por personas que intercambiaban productos tropicales con productos del altiplano, donde se asentaban las grandes culturas locales. También constituían vías de inmigración y conquista.

El camino del Takesi está ubicado entre las provincias Murillo Sud Yungas (Mina Chojlla). El Takesi recorre una distancia aproximada de 45 kilómetros atravesando la Cordillera Real de los Andes en el abra del Takesi, a 4570 metros sobre el nivel del mar, aproximadamente el punto más alto del camino.

El Takesi sólo corresponde a un tramo, de uno mucho más largo que unía el valle de La Paz con los llanos orientales denominado Camino del Yunga Cruz.

El científico francés Alcides D'Orbigny (1845) efectuó el recorrido de la ruta desde el Abra Takesi hasta Chulumani, realizando una labor descriptiva de la geografía y flora, pasando por el valle de Palca, la Chojlla y finalizando en Chulumani. Luego las noticias sobre la ruta del Takesi son casi inexistentes hasta su "redescubrimiento" en 1951, cuando el Club Andino Boliviano exploró la vía (Ponce 1957). Karen Stothert (1967) efectuó la primera descripción de las características tecnológicas del camino precolombino de Takesi, mostrando las diferentes técnicas de edificación de las plataformas de soporte, graderías, muros de contención, canales, desagües y el material de construcción utilizado. Posteriormente el INAR (Instituto Nacional de Arqueología) tramitó la Resolución Suprema de Declaratoria de Monumento Nacional Arqueológico para el camino del Takesi, (R.S. N° 12717 de 1975), que establece la urgencia de restaurar y conservar esta ruta como

importante evidencia del pasado precolombino (LIDEMA, 2008).

Figura N° 1



(Fotografía Rene Aranibar Flores)

El Camino de Takesi es claramente la vía principal de la región, considerando la gran inversión de trabajos realizados en la época incaica. Su empedrado puede alcanzar el ancho de 8 metros, los muros de contención el alto de 3-4 metros, los canales de desagüe se suceden con frecuencia y pueden ser superficiales o enterrados y siguen funcionando perfectamente después de 5 siglos, permitiendo la conservación de la calzada. Las áreas de fuerte pendientes fueron superadas con la construcción de gradas y recorridos en zig-zag.

Figura N° 2

SENDEROS PRECOLOMBINOS



(Fotografía Rene Aranibar Flores)

En términos geográficos se observa que su recorrido es el más corto (2 días de camino con animales por 65 km.) y cómodo para llegar a los poblados y tierras que se encuentran a los 2000 msnm, donde se encuentran los rasgos climáticos que hacen posible el cultivo de coca y muchas otras especies vegetales. Este hecho está respaldado por las innumerables takanas o terrazas pequeñas prehispánicas que cubren las laderas de los cerros alrededor del pueblo de Yanacachi y que son los solares donde se ponen a secar las hojas de coca. Su etimología puede derivar de cachi = explanada, yana = negra.

A lo largo del Takesi se localizan más de 40 sitios con estructuras pertenecientes a varias épocas y de diferente función.

DISCUSIÓN

El turismo se ha convertido por diversas razones en una actividad que genera uno de los mayores movimientos masivos de personas desde la mitad del siglo XX. El patrimonio cultural, y en particular los sitios arqueológicos, como el camino del Takesi, no han estado ajenos a este proceso, que más bien ha sido uno de los primeros motivos aún antes de que se pudiera hablar de turismo tal como se lo entiende actualmente.

Las singularidades arqueológicas y ecológicas del camino del Takesi, hace de este sitio un atractivo turístico excepcional para el ecoturismo, por lo que este trayecto debe constituirse en una importante alternativa de generación de ingresos, y desarrollo de las comunidades adyacentes a la ruta del Takesi.

El camino prehispánico del Takesi está considerado dentro de las denominadas "ecoregiones críticas" llamadas ahora "lugares de emergencia" (*Hotspots*) de biodiversidad, término creado por el ecologista británico Norman Myers en 1988, cuyo planteamiento ha sido el más influyente para el establecimiento de prioridades de conservación (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2005)

En este sentido, el carácter de ecoregión crítica o lugar de emergencia, que se le otorga al camino prehispánico del Takesi, exige la necesidad de impulsar estrategias de conservación en el marco del turismo sustentable. La Organización Mundial del Turismo (OMT), ha definido el turismo sustentable como "...un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro.

Lamentablemente se observa un deterioro de este recurso, sobre todo por la contaminación causada por desechos sólidos a causa de la actividad turística, que distorsionan la estética del atractivo, basura esparcida por el camino. En los caminos del Takesi, se observan bolsas plásticas, envases no retornables, latas de sardina, y otros que van incrementándose con el paso de los años. La solución evidente no está en limpiarlas, si no en alertar a los turistas sobre los daños que se provoca al ambiente al dejar residuos no biodegradables a lo largo del camino ya que estos residuos se quedarán en el paisaje largos años. Esto refleja que estos espacios turísticos de importancia, carecen de políticas ambientales sustentables, o si existen no se cumplen, planteándose la necesidad de realizar una gestión ambiental integrada.

Figura N° 3

LAGUNA LURU KHERI



(Fotografía. Fernando Molina Palacios)

Según la revisión de bibliografía sobre turismo sustentable, las construcciones de infraestructura

turística deben ocasionar el menor impacto posible y sólo son permitidos la construcción de: senderos, centros de interpretación, refugios, albergues, centros de visitantes con cafeterías, restaurantes, salas de exhibición, centros de documentación y auditorios, miradores, herbarios, museos de sitio, zonas de acampar y señalización, el diseño debe ser armónico con el entorno natural, favoreciendo las construcciones con energías alternativas de baja contaminación, además de promocionar el respeto hacia las comunidades locales, minimizando impactos culturales y sociales (Díaz, 2008).

Las deficiencias identificadas durante el recorrido realizado por el camino del Takesi, por los estudiantes de la UPEA, sobre todo en cuanto al deterioro del camino causado por los residuos sólidos que dejan los visitantes, exigen del diseño de una estrategia de gestión turística sostenible, capaz de dar solución a los problemas y las necesidades de las poblaciones intermedias de este camino prehispánico; para lo cual, es fundamental llevar a cabo un diagnóstico participativo, que incluya a todos los actores involucrados en el desarrollo sostenible del turismo de la zona.

Una visión integral de las necesidades de las poblaciones adyacentes al camino del Takesi, de las empresas operadoras de turismo, de instituciones públicas y privadas, Organismos no gubernamentales y otras instancias que están relacionadas directamente con el tema turístico, permitirán la identificación de acciones objetivas orientadas a mejorar las condiciones de desarrollo de la actividad turística en esta zona.

Un diagnóstico participativo con las características señaladas, permitirá una correcta identificación de los lineamientos necesarios.

BIBLIOGRAFÍA

1. Comisión Episcopal de Bolivia. (2010). Capacitación para la producción, la empleabilidad y la equidad en comunidades rurales de Bolivia. Sistematización de experiencias en educación técnica,

tecnológica y productiva. La Paz: PROCAP. Programa de Capacitación Laboral.

2. Díaz T. (2008). Gestión ambiental y turismo. La Paz. UMSA: Instituto de Investigación y Consultoría Turística.
3. LIDEMA (2008). Los caminos precolombinos: Takesi, Yunga Cruz y Lambate. Revista Habitat, La Paz – Bolivia: LIDEMA.
4. Organización Mundial del Turismo (2004). Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción. Madrid: OMT.
5. Organización Mundial del Turismo. (1993). Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales. Madrid: OMT.
6. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2005) Lugares Críticos (Hotspots) en
7. biodiversidad. México, América Latina y el Caribe. PNUMA.



(Fotografía. Rene Aranibar Flores)

APORTE DE GEOGRAFIA AL TURISMO

Alejandra Choque

Geógrafa- Universidad Mayor de San Andrés

Ingeniería Geográfica-La Paz-Bolivia

Email- geoalejandrachoque@gmail.com

Resumen

La geografía es una ciencia que estudia la superficie terrestre, sus componentes, punto de vista, propósito, campo de acción, la concepción que se tiene de la geografía en diferentes países, su importancia en el desarrollo mundial, por otra parte enfoca su incidencia dentro de las actividades turísticas con los elementos geográficos: naturales y humanos.

Abstract

Geography is a science that studies the Earth's surface, its components, perspective, purpose, scope, the concept we have of geography in different countries, its importance in world development, on the other hand focuses its incidence within tourist activities with the geographical elements: natural and human.

Keywords

<Geografía>, <turismo>, <geografía física>, <cultura>

La Geografía "estudia la superficie terrestre con todos los objetos y fenómenos territorialmente relacionados con ella" y se define como una ciencia de relaciones. Su método es el Análisis Geográfico. "Su punto de vista consiste en estudiar los objetos que existen en la superficie terrestre agrupados en conjuntos o totalidades que se perciben como individualidades y se singularizan por la porción de la superficie terrestre en la que se hallan.". Su propósito es estudiar porciones de superficie terrestre. Por eso es una disciplina holística, integral. Su campo de acción alcanza: la aplicación de los SIG, ordenación del territorio, cartografía temática, conservación del medio ambiente, desarrollo sostenible, estudio de las condiciones de vida de la población. Por tanto Geografía, es una ciencia que permite interrelacionar los procesos físicos y humanos en el espacio, circunscritos en el territorio,

espaciales de los problemas sociales y a desarrollar un conjunto de valores sobre cuestiones ambientales. En la medida en que su relevancia para la sociedad es un criterio de valor educativo hay pocas dudas de que la geografía puede tener importancia para los estudiantes que la aprenden"¹⁴ (Graves, 1985:167).

- En Estados Unidos el autor Jan O. M. Broek recalca "el valor de la geografía como parte del equipo intelectual de cada ciudadano de un país"¹⁵ (1967:3)
- Yves Lacoste, afirma que la "geografía es una de los medios para comprender el mundo, lo que está sucediendo en unos países más o menos lejanos, pero también para ver mejor las regiones que recorreremos y conocer mejor los lugares en donde nos hallamos"¹⁶ (1983:3)

¹⁴ Graves, N.J. (1985). "la Geografía en la educación", en Brown E.H. (comp.) Geografía, pasado y futuro México. Fondo de cultura económica, pp 151-69. Citado por Ovido Delgado (1989).

¹⁵ Broek, Jan CM. (1967). Geografía, su ámbito y su trascendencia. México. Manuales UTEHA N° 350. Citado por Ovido Delgado (1989).

¹⁶ Lacoste, Yves. (1982). "la Geografía" en: François, Catele. Historia de la filosofía. Madrid. Edit. Espasa Calpe S.A. Tomo IV, pp 218, 272. Citado por Ovido Delgado (1989).

es importante en el contexto de la sociedad, porque utiliza destrezas propias de esta ciencia relacionadas al contexto físico y humano desde una perspectiva del espacio geográfico y el territorio, analizando formalmente el entorno como un todo de manera integral estudiando la relación o combinación de los elementos de un hecho geográfico desde su contexto, estas características hacen de la geografía como la ciencia encargada de la planificación del espacio.

Por otra parte intelectuales de diferentes países consideran de esta a manera a la geografía:

- En gran Bretaña indican que la Geografía es: "un medio para desarrollar las mentes de los jóvenes de tal manera que puedan enfrentarse con éxito a los problemas personales de orientación y conocimiento espacial. Pero también ayuda a los alumnos y estudiantes a entender los aspectos

- En Colombia Caldas el padre de la Geografía Colombiana indica que "los conocimientos geográficos son el termómetro con que se miden la ilustración, el comercio, la agricultura y la prosperidad de un pueblo. Su estupidez y su barbarie siempre son proporcionales a su ignorancia en este punto"¹⁷ (Caldas 1966:83).

- Yves Lacoste (1983:3) afirma que la geografía, "es uno de los medios para comprender el mundo, lo que está sucediendo en unos países más o menos lejanos, pero también para ver mejor las regiones que recorremos y conocer mejor los lugares en donde nos hallamos".

Otro aspecto a destacar es que los países con mayor número de departamentos de Geografía, son los más desarrollados, como se observa en la siguiente ilustración. (ver mapa)

Gráfico: departamentos de geografía en el mundo¹⁸

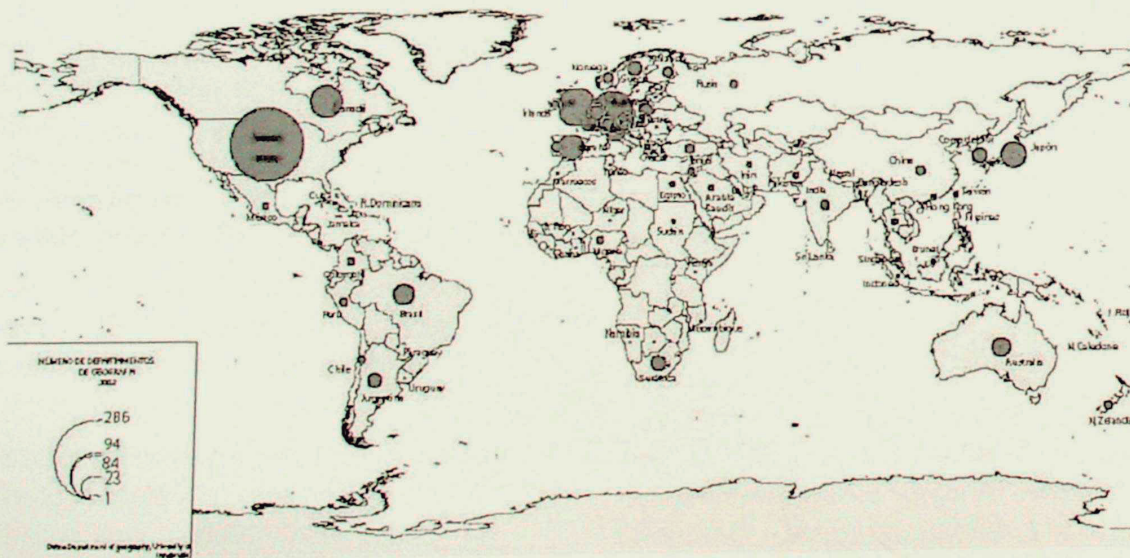


Figura 1. Departamentos de Geografía en el mundo

Por otra parte, estudiar geografía llega a ser la base del conocimiento general, especialmente por quienes desean conocer las características de nuestro mundo y sus sociedades, porque se enfoca desde el entorno local inmediato (que llega a ser el

precipitaciones, ciclones, etc.

- Otro aspecto a considerar es que el clima determina los recorridos turísticos.
- Los Sistemas hídricos: proporciona el

¹⁷ Caldas, Francisco José (1099). Obras completas de Francisco caldas, editadas por la universidad Nacional de Colombia, Bogotá, imprenta Nacional. Citado por Ovido Delgado (1989).

¹⁸ Montoya, Jhon Williams. "Geografía contemporánea y geografía escolar: algunas ideas para una agenda en Colombia". MsC. En Geografía. Profesor Universidad nacional de Colombia. E-Mail: jwgaray2000@yahoo.com.

espacio de los lugares) hacia el mundo de la globalización y de las redes de comunicación (en este caso el espacio de los flujos). Por otra parte se consideran las diferentes escalas sean sociales, territoriales, culturales, etc. La geografía suministra los elementos indispensables para obtener una visión comprensiva de la tierra de sus realidades, problemas, riesgos desde una base teórica, metodológica, técnica e instrumental, con el fin de analizar los procesos y recomendar soluciones que permitan mitigar o resolver los diversos desafíos existentes y que configuran el mundo actual.

Otro aspecto a destacar es la presencia de la geografía en las diferentes disciplinas y actividades, especialmente en las de turismo, entre cuyas actividades generales se encuentran: el conocimiento y la ubicación del atractivo turístico, este conocimiento necesariamente es de carácter geográfico, considerando la localización matemática mediante sus coordenadas, la situación (localización de un lugar en relación a otros lugares), el uso de la escala, etc. La geografía también coadyuva al turismo con el conocimiento de los elementos del paisaje geográfico tanto físicos y antrópicos, llegando a incidir en las actividades turísticas con elementos físicos y humanos.

La geografía física incide en la actividad turística con;

El aspecto climático, para ofrecer a la turística un destino seguro con la ausencia de ocurrencias de eventos climáticos como ser: tormentas,

conocimiento de los cuerpos de agua como ser fuentes, manantiales, geiseres, glaciares, lagos, lagunas, etc.

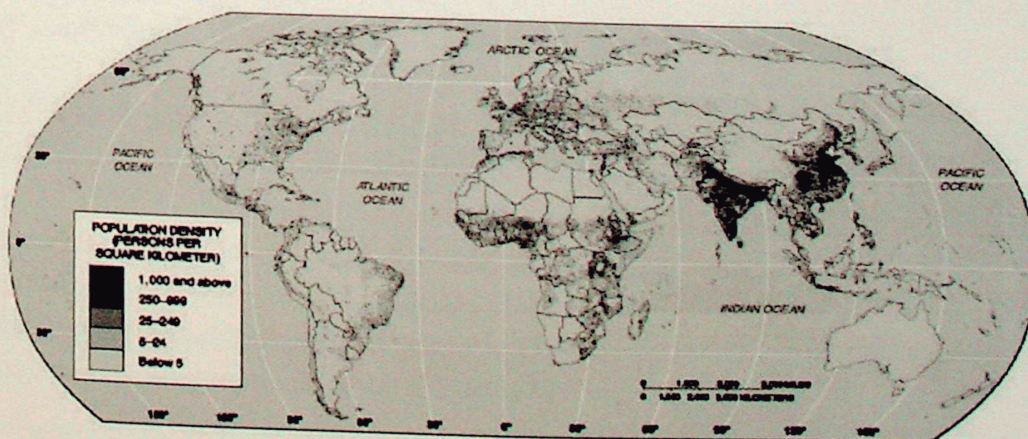
- Las Geoformas: que dan a conocer las formas de la superficie del terreno como ser: cordilleras, cadenas montañosas, montañas, planicies, volcanes, etc. su inicio en el tiempo geológico y su evolución. Existen diferentes geoformas cuyos materiales están en función a su edad geológica y las características física-químicas.
- La vegetación, es un componente fundamental del paisaje, llegan a ser atractivos turísticos los bosques, que funcionan como atractivos complementarios.
- La fauna, es un recurso dentro de los atractivos turístico, generalmente este recurso es uno de los más alterados por las actividades humanas. En los espacios protegidos se encuentra la fauna autóctona.

Por otra parte se encuentran los elementos de la geografía humana que inciden en las actividades turísticas estos son la:

Población, sus características, su clasificación, densidad, concentración, esperanza de vida, tipos de sociedad, el crecimiento local y mundial de la población, ilustrados mediante gráficos: pirámides de población, mapas y otros.

Como un ejemplo tenemos el mapa de densidades de la población.

Gráfico: densidad de población a nivel mundial¹⁹



¹⁹ RUBENSTEIN, J (2010). The cultural landscape: an introduction to human geography. Miami University, Oxford, Ohio. Prentice Hall

es importante en el contexto de la sociedad, porque utiliza destrezas propias de esta ciencia relacionadas al contexto físico y humano desde una perspectiva del espacio geográfico y el territorio, analizando formalmente el entorno como un todo de manera integral estudiando la relación o combinación de los elementos de un hecho geográfico desde su contexto, estas características hacen de la geografía como la ciencia encargada de la planificación del espacio.

Por otra parte intelectuales de diferentes países consideran de esta a manera a la geografía:

- En gran Bretaña indican que la Geografía es: "un medio para desarrollar las mentes de los jóvenes de tal manera que puedan enfrentarse con éxito a los problemas personales de orientación y conocimiento espacial. Pero también ayuda a los alumnos y estudiantes a entender los aspectos

- En Colombia Caldas el padre de la Geografía Colombiana indica que "los conocimientos geográficos son el termómetro con que se miden la ilustración, el comercio, la agricultura y la prosperidad de un pueblo. Su estupidez y su barbarie siempre son proporcionales a su ignorancia en este punto"¹⁷ (Caldas 1966:83).

- Yves Lacoste (1983:3) afirma que la geografía, "es uno de los medios para comprender el mundo, lo que está sucediendo en unos países más o menos lejanos, pero también para ver mejor las regiones que recorreremos y conocer mejor los lugares en donde nos hallamos".

Otro aspecto a destacar es que los países con mayor número de departamentos de Geografía, son los más desarrollados, como se observa en la siguiente ilustración. (ver mapa)

Gráfico: departamentos de geografía en el mundo¹⁸

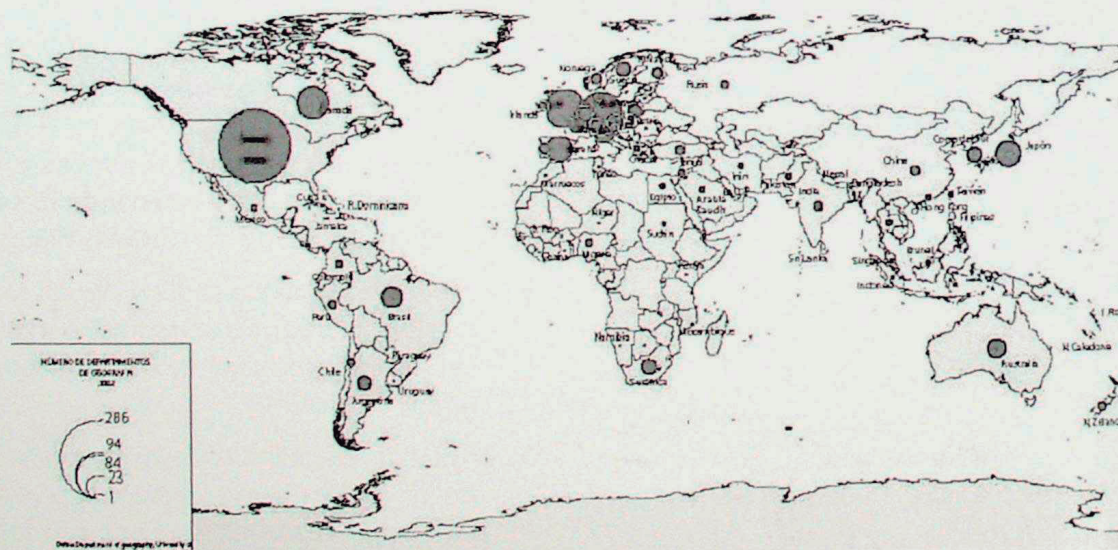


Figura 1. Departamentos de Geografía en el mundo

Por otra parte, estudiar geografía llega a ser la base del conocimiento general, especialmente por quienes desean conocer las características de nuestro mundo y sus sociedades, porque se enfoca desde el entorno local inmediato (que llega a ser el

precipitaciones, ciclones, etc.

- Otro aspecto a considerar es que el clima determina los recorridos turísticos.
- Los Sistemas hídricos: proporciona el

¹⁷ Caldas, Francisco José (1099). Obras completas de Francisco caldas, editadas por la universidad Nacional de Colombia, Bogotá, imprenta Nacional. Citado por Ovido Delgado (1989).

¹⁸ Montoya, Jhon Williams. "Geografía contemporánea y geografía escolar: algunas ideas para una agenda en Colombia". MsC. En Geografía. Profesor Universidad nacional de Colombia. E-Mail: jwgaray2000@yahoo.com.

espacio de los lugares) hacia el mundo de la globalización y de las redes de comunicación (en este caso el espacio de los flujos). Por otra parte se consideran las diferentes escalas sean sociales, territoriales, culturales, etc. La geografía suministra los elementos indispensables para obtener una visión comprensiva de la tierra de sus realidades, problemas, riesgos desde una base teórica, metodológica, técnica e instrumental, con el fin de analizar los procesos y recomendar soluciones que permitan mitigar o resolver los diversos desafíos existentes y que configuran el mundo actual.

Otro aspecto a destacar es la presencia de la geografía en las diferentes disciplinas y actividades, especialmente en las de turismo, entre cuyas actividades generales se encuentran: el conocimiento y la ubicación del atractivo turístico, este conocimiento necesariamente es de carácter geográfico, considerando la localización matemática mediante sus coordenadas, la situación (localización de un lugar en relación a otros lugares), el uso de la escala, etc. La geografía también coadyuva al turismo con el conocimiento de los elementos del paisaje geográfico tanto físicos y antrópicos, llegando a incidir en las actividades turísticas con elementos físicos y humanos.

La geografía física incide en la actividad turística con;

El aspecto climático, para ofrecer a la turística un destino seguro con la ausencia de ocurrencias de eventos climáticos como ser: tormentas,

conocimiento de los cuerpos de agua como ser fuentes, manantiales, geiseres, glaciares, lagos, lagunas, etc.

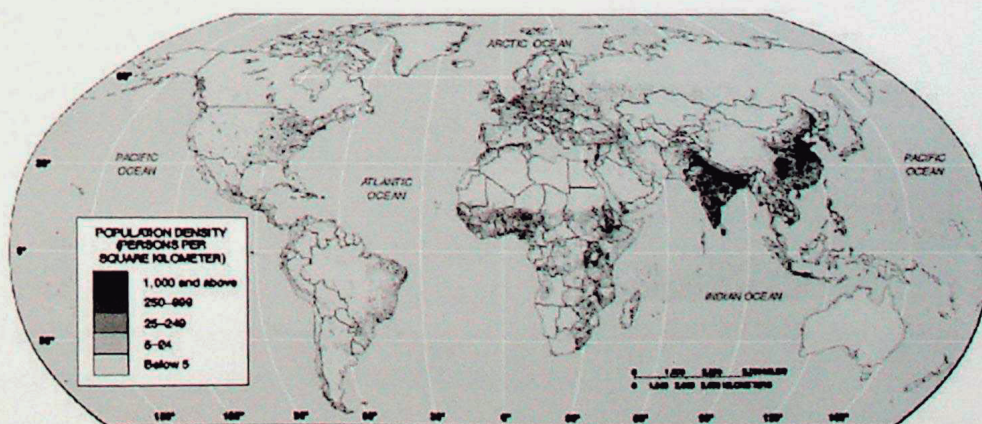
- Las Geoformas: que dan a conocer las formas de la superficie del terreno como ser: cordilleras, cadenas montañosas, montañas, planicies, volcanes, etc. su inicio en el tiempo geológico y su evolución. Existen diferentes geoformas cuyos materiales están en función a su edad geológica y las características física-químicas.
- La vegetación, es un componente fundamental del paisaje, llegan a ser atractivos turísticos los bosques, que funcionan como atractivos complementarios.
- La fauna, es un recurso dentro de los atractivos turístico, generalmente este recurso es uno de los más alterados por las actividades humanas. En los espacios protegidos se encuentra la fauna autóctona.

Por otra parte se encuentran los elementos de la geografía humana que inciden en las actividades turísticas estos son la:

Población, sus características, su clasificación, densidad, concentración, esperanza de vida, tipos de sociedad, el crecimiento local y mundial de la población, ilustrados mediante gráficos: pirámides de población, mapas y otros.

Como un ejemplo tenemos el mapa de densidades de la población.

Gráfico: densidad de población a nivel mundial¹⁹



¹⁹ RUBENSTEIN, J (2010). The cultural landscape: an introduction to human geography. Miami University, Oxford, Ohio. Prentice Hall

- Cultura, que llega a ser "el conjunto de creencias tradicionales, rasgos materiales y las formas sociales que en conjunto constituyen la clara tradición de un grupo de personas,"²⁰ las categorías básicas existentes son: la cultura folclórica y la popular, en ambas se encuentra elementos relacionados a los: principios, normas, valores, elementos cognitivos, creencias, símbolos, idiosincrasias, difundidas a través de los medios de información: radio, televisión, y actualmente por los servicios de internet.
- Geografía política, para conocer el tipo de gobierno, sus divisiones político-administrativas, leyes y normas, tipos de gestión, líderes, límites, etc.
- Desarrollo de las naciones, es importante considerar los sectores económicos, la productividad, indicadores de sociales de desarrollo, indicadores demográficos de desarrollo, etc. que nos permite conocer las regiones más y menos desarrolladas del globo.
- Los servicios, conocer el tipo, localización, situación de un servicio existente en un área geográfica, sea al consumidor, de negocios y público.

Por otra parte observamos que una herramienta de la geografía es introducida en turismo, concretamente la cartografía, que localiza los atractivos turísticos

mediante la técnica de la georreferenciación que consiste en ubicar un sitio en el espacio tridimensional con respecto a la tierra, utilizando un sistema de coordenadas y el datum de referencia respectivo, para posteriormente mapear y elaborar diferentes mapas relacionados a las actividades turísticas: circuitos, rutas, itinerarios, ubicación de sitios turísticos, etc.

A manera de conclusión, vemos que la geografía y el turismo presentan vínculos estrechos, es decir que ambas se necesitan y además comparten los mismos ámbitos. Por otra parte indicamos que el ámbito del espacio geográfico es "la epidermis de la tierra", es decir, "no solamente la superficie terrestre sino toda la esfera de la vida o biosfera que contiene a la atmosfera"²¹, en síntesis los lugares del globo donde existen las condiciones para la existencia de la vida, es decir aquella zona del planeta donde se dan las condiciones necesarias para que exista la vida, esta información es valiosa para desarrollar las actividades turísticas, aparte de tener un contacto con la naturaleza y además conocer los atractivos naturales, que posteriormente serán materia prima para realizar la planificación del sistema turístico: la oferta, demanda de productos, su promoción, etc. en el espacio geográfico.

Referencias bibliográficas

- Delgado, Ovidio (1989) la importancia de la enseñanza de la geografía. Revista Colombiana de Educación N° 20. Universidad Pedagógica Nacional. Desarrollo recientes de la geografía colombiana (1989). Revista Trimestre Geográfico N°13. Asociación Colombiana de Geógrafos. Bogotá Colombia.
- Montoya, Jhon Williams. "Geografía contemporánea y geografía escolar: algunas ideas para una agenda en Colombia". MsC. En Geografía. Profesor Universidad nacional de Colombia. E-Mail: jwgaray2000@yahoo.com.
- RUBENSTEIN, J (2010). *Te cultural landscape: an introduction to human geography*. Miami University, Oxford, Ohio. Prentice Hall.
- MORALES M. MARITA (2005). "LA IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFIA EN LAS CARRERAS DE TURISMO". EL PERIPLO SUSTENTABLE, núm. 10, noviembre, pp 45-47. Universidad Autónoma de México. Redalyc.org.

²⁰ ídem.

²¹MORALES M. MARITA (2005). "la importancia de la enseñanza de la geografía en las carreras de turismo". EL PERIPLO SUSTENTABLE. , núm. 10, noviembre, pp 45-47. Universidad Autónoma de México. Redalyc.org.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

La Universidad de las Personas

El objetivo general de Grado en Licenciado en Gestión Turística y Hotelera (GTH) es formar profesionales capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación de las organizaciones empresariales turísticas.

Durante los próximos veinticinco o treinta años, quizás la palabra clave será talento. Y aquí, en esta casa superior de estudios, hay mucho talento..

Compromiso con la excelencia y la mejora continúa académica



El calendario académico de la Universidad Pública de El Alto (upea) y la carrera de Gestión Turística y Hotelera (gth) iniciaron sus actividades académicas del curso 2015 en febrero del presente año.

Durante el presente curso, las actividades académicas en aula, como las actividades de extensión universitaria (visitas institucionales y corporativas) tuvieron un proceso normal en su avance de las materias ya sean de naturaleza teórica y práctica, tanto en el primer semestre como en el segundo semestre.

Además, la carrera de GTH en el presente curso se caracterizó por demostrar un trabajo coordinado entre el estamento Docente - Estudiantil en todas las actividades de la familia del turismo en la upea.

A lo largo del 2015 se han alcanzado importantes progresos en los tres ámbitos del proyecto: docencia, investigación y campus de UPEA. En lo referente a las actividades de campus de UPEA, cabe destacar la realización de primeras jornadas del Instituto en la definición de las políticas y líneas de investigación. La participación de dos Proyectos de investigación en la Feria de Ciencia y Tecnología de la UPEA y la Dirección y Gestión Estratégica de la 1ra. Feria de Ciencia y Emprendedurismo en turismo realizado en el Día Mundial de Turismo.



Asimismo, para el aseguramiento de la calidad en la educación superior la CGTH en sintonía con las normativas de la upea, llevo adelante la evaluación docente tanto en el primer y segundo semestre, que guiarán las futuras acciones en docencia.

La unidad de los alumnos de primero, segundo, tercero y cuarto curso. Es una muestra de una gestión eficiente en lo académico y de liderazgo directivo en la CGTH.



De la Titulación Intermedia.

La Dirección de la carrera de Gestión Turística y Hotelera y la unidad de títulos de la Universidad Pública de El Alto llevaron adelante la 1ra. convocatoria y la defensa de Monografías, para optar al título de Técnico Superior en Gestión Turística y Hotelera. La misma que demostró la pertinencia y el aseguramiento de la calidad de la formación profesional en turismo.

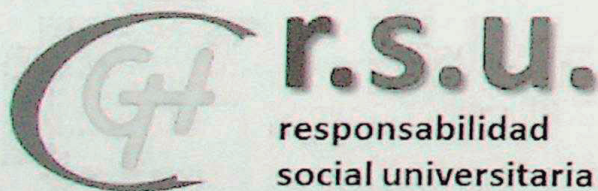
Apoyo en jornadas y eventos del instituto

Durante el curso académico 2015 la Dirección de la Carrera de GTH a coordinado y participado en la organización de varios eventos tanto en la upea como fuera de la universidad (convenios, seminarios internacionales y otros).

La carrera de gestión turística y hotelera satisface así inquietudes e intereses que no siempre pueden ser tratados en sus aulas durante el curso académico.



Compromiso con la sociedad, responsabilidad social universitaria (RSU)



La Dirección de la carrera de GTH de la Universidad Pública de El Alto pone su conocimiento este documento básico, cuyo objetivo principal es divulgar la responsabilidad social en las universidades como nueva filosofía de gestión académica universitaria. Filosofía que pretende renovar el compromiso social de la Universidad en la formalización de

políticas y sistemas de gestión en el ámbito académico, económico, social y medioambiental.

Cursos pre-facultativos

La carrera de Gestión Turística y Hotelera, en noviembre del presente curso convoca a los bachilleres interesados a inscribirse para el curso académico 2016.



ACTIVIDADES DE INTERACCIÓN SOCIAL

Nuestra primera actividad, el viaje al DAKAR, con los universitarios de diferentes cursos con los mejores promedios de notas.



En 27 de mayo

Aniversario de la Carrera, el bautizo



La fiesta de gala.



Seminario en el hotel Europa



Los sábados clases de inglés y contabilidad.



Premio a los bailarines y mejores estudiantes, Urmiri



En Agosto una mesa para la Pachamama.



VIAJES DE INVESTIGACIÓN 2015



1 "A" VIAJE A
COPACABANA



1 "B" VIAJE A SORATA



1 "D" VIAJE A LURIVAY



2 "A" VIAJE A VILLA
TUNARI



2 "B" VIAJE A
PAMPAMPALARAMA



3 "A" VIAJE A TARIJA



3 "D" VIAJE DRAGON
DORMIDO



3 "C" VIAJE A TORO
TORO



4 "B" VIAJE A
CHICHÍ

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO PROYECTOS DE INVESTIGACION TURISTICA



EFFECTUADO CON TODA LA
CARRERA EN LAS PUERTAS
DEL TELEFÉRICO "LÍNEA
AMARILLA", PRESENTANDO
GASTRONOMÍA, DANZAS, Y
PROYECTOS TURÍSTICOS



ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE INVESTIGACION DE GTH

Las actividades del instituto de investigación comenzaron bajo el siguiente cronograma:

	Actividades 2015	noviembre	diciembre
1.	Planificación de las 1ras. Jornadas de líneas de investigación	12-18	
2.	Realización de 1ras.jornadas académicas	19-20	
3.	Elaboración del acta	19-20	
4.	Elaboración y entrega de Rolers y banners (7 unidades) a la carrera GTH	15-20	
5.	Realización del informe de las jornadas académicas	22-26	
6.	Elaboración del Material bibliográfico en multimedia		1 -14
7.	Elaboración de la revista # 1 del instituto de investigación		7- 15
8.	Firma de convenios con los municipios de Viacha, Gobernación del el Alto, Tiquina		
9.	Presentación del informe final del Instituto de Investigación GTH		18

1.- 1ra JORNADA ACADEMICAS Y LINEAS DE INVESTIGACION DEL INSTITUTO DE INVESTIGACION DE LA CARRERA DE GESTION TURISTICA Y HOTELERA DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

Las 1ras jornadas académicas se llevaron a cabo los días 19 y 20 de noviembre de la presente gestión en los predios de la Universidad Pública del Alto, en el Auditorio de Ingeniería de producción empresarial, se contó con la presencia de las autoridades de la Universidad, del Área de Ciencias económicas financieras y administrativas y la presencia del Director de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, el Centro de estudiantes y la población estudiantil.

El objetivo de las Jornadas fue: definir las líneas de investigación del Instituto de Investigación de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, mediante exposiciones, debates y mesas de trabajo. Por otra parte se tuvo la presencia de expertos en las áreas de: Turismo, Hotelería y Gestión, la información presentada fue fundamental para formar las respectivas áreas de investigación. Cada área de investigación estuvo conformada por los Docentes Investigadores, Docentes de la

carrera, estudiantes de los diferentes grados, quienes Diseñaron las líneas de investigación y el listado de los futuros proyectos de investigación, posteriormente las comisiones presentaron las conclusiones a las que arribaron, en las plenarios de las jornadas para su aprobación.



MATERIAL BIBLIOGRAFICO EN MULTIMEDIA

El material bibliográfico en multimedia es una recolección de libros, artículos, tesis acerca de la actividad turística en nuestro país y en el mundo, mediante fuentes de información oficial entre ellas la del Viceministerio de ciencia y Tecnología de Bolivia, Viceministerio de Turismo, Centros de Investigación de las Universidades de Chile, Brasil, Argentina, México y España.

El objetivo del trabajo es contar con la suficiente información relacionada al tema turístico, para que los Estudiantes y Docentes de la carrera tengan acceso a las fuentes bibliográficas para realizar trabajos de investigación futuros.

Este material presenta más de 300 Libros y Artículos Científicos, Documentos Oficiales, Tesis Doctorales en formato PDF, de las ultimas gestiones, presentado en un CD.

El acceso al CD es de la siguiente manera

1er paso colocar el DVD en una computadora portátil o estacionaria



2do paso ingresar al Catalogo luego hacer clic en *texto* y *abrir el documento deseado*.

MATERIAL BIBLIOGRAFICO							
TURISMO							
TITULO	AUTOR	TIPO	EDITORIAL	FECHA	PAIS	PAGINAS	TEXTO
LIBRO	AUTOR	TIPO	EDITORIAL	FECHA	PAIS	HOJAS	TEXTO
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE Agencias de viajes y operadoras turísticas S B	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	28	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\11 AGENCIAS DE VIAJE.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE MUSEOS Y CENTROS DE INETPRETACION	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	28	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\10 MANUAL MUSEOS.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE TRANSPORTE TURISTICO, RADIO TAXI Y TAXIS	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	24	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\12 MANUAL TAXIS.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE ARTESANOS	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	28	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\12 MANUAL DE ARTESANOS.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE BARES Y CAFETERIAS	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	28	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\13 MANUAL BARES Y CAFETERIAS.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE GUIAS TURISTICOS	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	24	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\14 MANUAL GUIAS TURISTICOS.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE hoteles	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	28	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\15 MANUAL HOTELS.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE INFORMACION Turistica	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	24	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\16 MANUAL INFORMACION TURISTICA.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE POLICIA Turistica	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	28	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\17 MANUAL POLICIA TURISTICA.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE RESTAURANTES	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	28	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\18 MANUAL DE RESTAURANTES.pdf
MANUAL DE LAS BUENAS PRACTICAS DE ALBERGUES	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MANUAL	VICEMINISTERIO DE TECNOLOGIA	2012	BOLIVIA	24	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\19 MANUAL ALBERGUES.pdf
AGROTURISMO EN CHILE	UNIVERSIADAD AUSTRAL DE CHILE	LIBRO	PABLO SMULEWICE	2007	CHILE	242	C:\Users\Medina\Desktop\Biblioteca virtual\AGROTURISMO EN CHILE.pdf

3er Paso se despliega el documento seleccionado.

CONVENIOS FIRMADOS.- El Instituto de Investigaciones, en coordinación estrecha con la Dirección de Carrera y Centro de Estudiantes ha logrado firmar convenios interinstitucionales, de cooperación con el propósito de generar espacios de investigación y prácticas profesionales de nuestros estudiantes para su graduación en sus diferentes modalidades.

- 1.- Convenio Gobierno Autónomo del Municipio de Viacha - Carrera Gestión Turística Hotelera U.P.E.A.
- 2.- Convenio Gobierno Autónomo del Municipio de El Alto - Carrera Gestión Turística Hotelera U.P.E.A.
- 3.- Convenio Gobierno Autónomo Municipal de Tiquina - Carrera Gestión Turística Hotelera U.P.E.A. 18 de Diciembre 2015.

