

**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO**  
**ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**TESIS DE GRADO**

**LA IMPORTACIÓN DE LA ROPA CHINA Y SU INCIDENCIA  
EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR DE  
CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR**

**CASO DE ESTUDIO: ZONA 16 DE JULIO DE LA CIUDAD DE EL ALTO**

**AUTORA: REYNA SEGALES ESPINOZA**

**TUTOR: LIC. EDGAR PADILLA CONDE**

**EL ALTO – BOLIVIA**  
**2015**

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO  
ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## TESIS DE GRADO

LA IMPORTACIÓN DE LA ROPA CHINA Y SU INCIDENCIA  
EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR DE  
CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR

CASO DE ESTUDIO: ZONA 16 DE JULIO DE LA CIUDAD DE EL ALTO

**AUTORA:** REYNA SEGALES ESPINOZA

**Modalidad:** Tesis de Grado presentado como requisito parcial para optar al grado de Licenciatura en Administración de Empresas.

**TUTOR:** LIC. EDGAR PADILLA CONDE

EL ALTO – BOLIVIA  
2015

## DIDICATORIA

*El presente trabajo de investigación va dedicado a mis padres, Teodoro Segales y María Espinoza por brindarme su amor y apoyo incondicional en todo momento de mi formación profesional.*

*A mis hermanos; Magno, Walter, María Virginia, David, José Edson y Marco Antonio por el cariño y apoyo que ellos siempre me han brindado.*

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco a Dios por darme la dicha de vivir, por guiarme y ayudarme en la culminación de la presente investigación.*

*A mis padres, Teodoro Segales y María Espinoza por apoyarme constantemente en mi formación profesional.*

*A la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Pública de El Alto (UPEA), por brindarme formación y valor.*

*A los docentes de la carrera de Administración de Empresas de la UPEA que fueron parte de mi formación académica.*

*Al director de la carrera de Administración de Empresas, Lic. Santos Poma Aguirre por su buena voluntad en todos los aspectos académicos.*

*Al asesor de tesis: Lic. Miguel Cerrato Magne por la constante cooperación y dedicación.*

*Al tutor de tesis: Lic. Edgar Padilla Conde por sus recomendaciones y revisiones.*

*A las instituciones que me facilitaron la información requerida.*

*A todas las personas: amigos y compañeros que me apoyaron en la culminación de la presente tesis.*

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis titulada “La importación de la ropa china y su incidencia en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir”, es una investigación que se realizó en la Zona 16 de Julio, de la ciudad de El Alto del Departamento de La Paz - Bolivia. La investigación está dividida en cinco capítulos.

El capítulo I, detalla los aspectos generales de la investigación, en el cual el objetivo principal es identificar la incidencia que genera la importación de la ropa china en las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

En el capítulo II, se desarrollan las teorías y conceptos del área de comercio exterior, también se abordan los marcos: referencial y legal, acerca de las microempresas del sector de confecciones textiles a nivel regional y nacional.

En el capítulo III, se describe la metodología de la investigación; el estudio tiene el enfoque cuantitativo, es de tipo correlacional, se maneja el método deductivo e inductivo, utiliza el muestreo probabilístico y las técnicas e instrumentos utilizados son la encuesta y la entrevista.

En el capítulo IV, se encuentra el análisis e interpretación de los resultados, para lo cual se realizaron encuestas y entrevistas a los 28 microempresarios del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio, el cual dio como resultado la aceptación de la hipótesis de la investigación.

En el capítulo V, se presenta la propuesta de: **estrategias competitivas** para el sector de confecciones textiles, el cual permitirá generar el incremento en la capacidad productiva y el volumen de ventas, de esta manera las microempresas podrán ser más competitivas en el contexto del mercado globalizado.

# ÍNDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	I
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	XII
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	3
1.1. Antecedentes del problema. ....	3
1.2. Planteamiento del problema .....	9
1.2.1. Identificación del problema .....	9
1.2.2. Formulación del problema .....	10
1.3. Objetivos de la investigación .....	12
1.3.1. Objetivo general .....	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
1.4. Justificación de la investigación.....	12
1.4.1. Justificación teórica .....	12
1.4.2. Justificación práctica.....	13
1.4.3. Justificación económica.....	13
1.4.4. Justificación social.....	13
1.5. Objeto de estudio .....	13
1.6. Alcances de la investigación.....	14
1.6.1. Alcance temático .....	14
1.6.1.1. Área de investigación temática .....	14
1.6.1.2. Tema específico .....	14
1.6.2. Alcance temporal.....	14
1.6.3. Alcance espacial.....	14
1.7. Formulación de hipótesis e identificación de variables.....	14
1.7.1. Hipótesis.....	14
1.7.2. Identificación y análisis de variables .....	15
1.7.3. Operacionalización de variables .....	15
1.8. Matriz de consistencia .....	15

## CAPÍTULO II

<b>2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL</b> .....	19
<b>2.1.</b>	<b>Marco teórico</b> .....	19
2.1.1.	Teorías del comercio internacional .....	19
2.1.1.1.	La teoría del mercantilismo.....	19
2.1.1.2.	La teoría de la ventaja absoluta (Adam Smith) .....	19
2.1.1.3.	La teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo).....	20
2.1.1.4.	La teoría de la ventaja competitiva de (Michael Porter) .....	21
2.1.2.	La microempresa en Bolivia.....	24
2.1.2.1.	Características de las microempresas: .....	24
2.1.2.2.	Importancia de la microempresa en la economía boliviana.....	25
2.1.3.	El sector textil y confecciones en Bolivia.....	25
2.1.3.1.	Clasificación del sector textil y confecciones de Bolivia .....	26
2.1.3.2.	Cadena productiva del rubro textil y confecciones .....	27
2.1.3.3.	Clasificación de las fibras naturales y químicas .....	31
2.1.3.3.1.	Ventajas y desventajas de las fibras naturales y químicas.....	32
2.1.3.4.	Características del sector de confecciones textiles .....	34
2.1.3.5.	La industria manufacturera textil y el aporte al Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia .....	36
2.1.3.5.1.	Participación al PIB del sector textil y confecciones del departamento de La Paz .....	37
2.1.4.	El sector textil y confecciones de China.....	38
2.1.4.1.	El desarrollo de la industria textil y confecciones de China .....	39
2.1.4.2.	Mercado mundial de confecciones textiles.....	40
2.1.4.2.1.	Principales países exportadores de confecciones textiles y complementos de vestir.....	40
2.1.4.2.2.	Principales países importadores de confecciones textiles .....	41
2.1.5.	Comercio exterior de confecciones textiles de Bolivia.....	42
2.1.5.1.	Exportación de confecciones textiles de Bolivia.....	42
2.1.5.1.1.	Exportación del sector textil y confecciones por departamentos .....	43
2.1.5.1.2.	Exportación del sector textil por producto .....	44
2.1.5.2.	Importación de confecciones textiles hacia Bolivia .....	45

2.1.5.2.1.	La balanza comercial de confecciones textiles de Bolivia .....	45
<b>2.2.</b>	<b>Marco referencial</b> .....	<b>46</b>
2.2.1.	La actividad económica de la ciudad de El Alto .....	48
2.2.1.1.	Número de unidades económicas, según tamaño y sector económico de la empresa de la ciudad de El Alto.....	48
2.2.1.2.	Número de unidades económicas del sector productivo de la ciudad de El Alto.....	49
2.2.1.3.	Número de unidades económicas, según tamaño de la industria manufacturera de la ciudad de El Alto .....	49
2.2.2.	Características de las microempresas manufactureras de la ciudad de El Alto.....	50
2.2.3.	La industria de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.....	51
<b>2.3.</b>	<b>Marco conceptual</b> .....	<b>52</b>
2.3.1.	Comercio internacional .....	52
2.3.1.1.	Ventajas y desventajas del comercio internacional .....	52
2.3.2.	Comercio exterior .....	53
2.3.2.1.	Importancia del comercio exterior .....	54
2.3.3.	Importación.....	54
2.3.3.1.	Clasificación de importación .....	54
2.3.4.	Exportación.. .....	55
2.3.4.1.	Clasificación de exportación .....	55
2.3.5.	Balanza comercial. ....	56
2.3.5.1.	Influencia de las exportaciones en la balanza comercial.....	57
2.3.6.	El “ <i>dumping</i> ” .....	57
2.3.7.	El “ <i>antidumping</i> ” .....	57
2.3.8.	Arancel.....	58
2.3.9.	Microempresa.....	58
2.3.10.	Industria manufacturera.....	59



<b>2.4.</b>	<b>Marco legal</b> .....	60
2.4.1.	Acuerdos comerciales entre Bolivia y China .....	60
2.4.2.	Aranceles de importación de China .....	61
2.4.3.	Aranceles de importación de Bolivia.....	61
2.4.3.1.	El Decreto Supremo N°. 1272.....	61
2.4.4.	Ley N° 2685 de Promoción Económica de la Ciudad de El Alto.....	63
	<b>CAPÍTULO III</b> .....	69
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	69
3.1.	Enfoque metodológico .....	69
3.2.	Tipo de investigación.....	69
3.3.	Tipo de método.....	69
3.3.1.	Método deductivo .....	69
3.3.2.	Método inductivo .....	70
3.4.	Selección de la muestra .....	70
3.4.1.	Población.....	70
3.4.2.	Muestra.. ..	70
3.5.	Técnicas e instrumentos.....	71
3.5.1.	Técnicas.....	71
3.5.2.	Instrumentos.....	72
3.6.	Recolección de datos de información primaria y secundaria.....	73
	<b>CAPÍTULO IV</b> .....	75
<b>4.</b>	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	75
4.1.	Procesamiento, análisis e interpretación de los datos de investigación documental .....	75
4.1.1.	País origen de las importaciones bolivianas de confecciones textiles gestión 2014 .....	75
4.1.2.	Importación de confecciones textiles de prendas de vestir desde China hacia Bolivia.....	76
4.2.	Procesamiento, análisis e interpretación de los datos en distribución de frecuencias de las encuestas realizadas a los microempresarios.....	82

4.2.1.	Análisis sobre las importaciones de prendas chinas hacia Bolivia según la respuesta de los microempresarios encuestados de la Zona 16 de Julio.....	83
4.2.2.	Análisis de producción y ventas de las microempresas de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio .....	85
4.2.2.1.	Análisis de costos de producción de tela sintética, tela de algodón y lana de alpaca .....	89
4.2.3.	Análisis de los mercados de las microempresas de confecciones textiles. ....	100
4.3.	Análisis e interpretación de las entrevistas .....	101
4.4.	Prueba de hipótesis.....	101
4.4.1.	Determinación del nivel de confianza. ....	102
4.4.2.	Procedimiento para el cálculo de la chi cuadrado: .....	102
 <b>CAPÍTULO V</b>		
<b>5.</b>	<b>PROPUESTA.....</b>	<b>107</b>
5.1.	Fundamentación.....	107
5.2.	Introducción de la propuesta.....	108
5.3.	Objetivos de la propuesta .....	108
5.4.	Justificación de la propuesta.....	108
5.5.	Desarrollo de la propuesta.....	109
5.5.1.	Estrategia de minimización de los costos de producción .....	110
5.5.2.	La estrategia de mejoramiento tecnológico e innovación.....	112
5.5.3.	La estrategia de recuperación de mercados .....	114
<b>CONCLUSIONES..</b>		<b>121</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>124</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>126</b>
<b>ANEXOS</b>		

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N° 1.</b>	Costo total de la manufactura de una camisa (Expresado en USD) .....	7
<b>Cuadro N° 2.</b>	Distrito 6 (Zona 16 de Julio) de la ciudad de El Alto, valor bruto de producción de confecciones textiles (En miles de bolivianos) .....	9
<b>Cuadro N° 3.</b>	Operacionalización de variables.....	16
<b>Cuadro N° 4.</b>	Matriz de consistencia.....	17
<b>Cuadro N° 5.</b>	Tipos de tejido plano .....	29
<b>Cuadro N° 6.</b>	Tejidos de punto.....	30
<b>Cuadro N° 7.</b>	Fibras naturales y químicas.....	31
<b>Cuadro N° 8.</b>	Bolivia: Producto Interno Bruto a precios constantes, participación en % y tasa de crecimiento del sector textil y confecciones de los años 2006 – 2012 (Expresado en miles de bolivianos) .....	36
<b>Cuadro N° 9.</b>	La Paz: Sector textil y confecciones, aporte al Producto Interno Bruto, participación en % y tasa de crecimiento en % (Expresado en miles de bolivianos) .....	37
<b>Cuadro N° 10.</b>	Datos generales y económicos de China .....	38
<b>Cuadro N° 11.</b>	Principales países exportadores de confecciones textiles y complementos de vestir en el mundo (Expresado en millones de \$us) .....	40
<b>Cuadro N° 12.</b>	Principales países importadores de confecciones textiles de prendas de vestir en el mundo (2008) (Expresado en USD y %) .....	42
<b>Cuadro N° 13.</b>	El Alto: Base Empresarial activa por gestión, según tipo societario, 2009 – 2014 (P) (Cantidad de empresas) .....	47

<b>Cuadro N° 14.</b>	Descripción de la microempresa según INE, FEBOPI y el Viceministerio de Microempresa. ....	59
<b>Cuadro N° 15.</b>	Técnicas e instrumentos utilizados para la investigación.....	72
<b>Cuadro N° 16.</b>	Importación de prendas de vestir desde China hacia Bolivia, gestión 2010 a 2014 (Expresado en millones de \$us).....	78
<b>Cuadro N° 17.</b>	Las principales prendas que confeccionan las microempresas de la Zona 16 de Julio. ....	88
<b>Cuadro N° 18.</b>	Costos variables: para un deportivo completo de tela sintética (Talla L) (Expresado en bolivianos) .....	89
<b>Cuadro N° 19.</b>	Costos variables, para un mes de producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos).....	90
<b>Cuadro N° 20.</b>	Sueldos y salarios, para la producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos).....	90
<b>Cuadro N° 21.</b>	Depreciación de activos fijos, para la producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos).....	91
<b>Cuadro N° 22.</b>	Gastos de administración, para la producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos).....	91
<b>Cuadro N° 23.</b>	Costo total de producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos) .....	92
<b>Cuadro N° 24.</b>	Costos variables: para un deportivo completo de tela de algodón (Talla L) (Expresado en bolivianos) .....	93
<b>Cuadro N° 25.</b>	Costos variables, para un mes de producción de 500 deportivos de tela de algodón (Expresado en bolivianos) .....	93
<b>Cuadro N° 26.</b>	Costo total de producción, para 500 deportivos de tela de algodón (Expresado en bolivianos) .....	94
<b>Cuadro N° 27.</b>	Costos variables, para una chompa de alpaca (Talla L) (Expresado en bolivianos) .....	95
<b>Cuadro N° 28.</b>	Costos variables, para 300 chompas de alpaca (Talla L) (Expresado en bolivianos) .....	95

<b>Cuadro N° 29.</b>	Sueldos y salarios, para la producción de 300 chompas de alpaca (Expresado en bolivianos) .....	96
<b>Cuadro N° 30.</b>	Depreciación de activos fijos, para la producción de 300 chompas de alpaca (Expresado en bolivianos).....	96
<b>Cuadro N° 31.</b>	Gastos de administración, para la producción de 300 chompas de alpaca (Expresado en bolivianos).....	97
<b>Cuadro N° 32.</b>	Costo total de producción de 300 chompas de alpaca (Expresado en bolivianos) .....	97
<b>Cuadro N° 33.</b>	Comparación de producción y ventas de prendas de vestir de las microempresas de la Zona 16 de Julio (antes y actual).....	98
<b>Cuadro N° 34.</b>	Tabla de contingencia, de la principal incidencia que genera las importaciones de prendas chinas a las microempresas.....	103
<b>Cuadro N° 35.</b>	Cálculo de la chi cuadrado $X^2$ .....	104
<b>Cuadro N° 36.</b>	Análisis FODA de las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.....	107
<b>Cuadro N° 37.</b>	Propuesta de estrategias competitivas.....	109
<b>Cuadro N° 38.</b>	Reducción de los aranceles de importación a las fibras químicas .....	110
<b>Cuadro N° 39.</b>	Proceso de segmentación.....	115
<b>Cuadro N° 40.</b>	Segmentación demográfica según; edad y ciclo de vida, por género y por ingreso económico .....	115
<b>Cuadro N° 41.</b>	Calendario de ferias internacionales de textiles y confecciones 2015 .....	117
<b>Cuadro N° 42.</b>	Implementación de la propuesta .....	119

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1.</b>	Factores negativos que afectan al sector textil y confecciones de Bolivia.....	3
<b>Gráfico N° 2.</b>	China, ranking como país origen de las importaciones bolivianas .....	5
<b>Gráfico N° 3.</b>	Bolivia: Principales países de origen de las importaciones de confecciones textiles gestión 2013 (% sobre valor en USD) .....	6
<b>Gráfico N° 4.</b>	Decomiso de fardos de ropa usada por departamento y gestión (2010 – abril 2014) .....	8
<b>Gráfico N° 5.</b>	Árbol de problemas .....	11
<b>Gráfico N° 6.</b>	Bolivia: Clasificación del sector textil y confecciones.....	26
<b>Gráfico N° 7.</b>	Cadena productiva de textiles y confecciones.....	28
<b>Gráfico N° 8.</b>	Bolivia: Principales países de destino de las exportaciones de confecciones textiles, periodo 2013 (Expresado en % sobre valor en millones de USD) .....	43
<b>Gráfico N° 9.</b>	Exportación del sector textil y confecciones por departamentos periodo enero - junio 2012 – 2013 (Expresado en millones de USD).....	44
<b>Gráfico N° 10.</b>	Exportación del sector textil por producto periodo enero- junio, 2012 – 2013 (Expresado en millones de USD) .....	44
<b>Gráfico N° 11.</b>	Bolivia: Los seis principales países de origen de las importaciones de prendas de vestir, gestión 2013 (% sobre valor en millones de USD) .....	45
<b>Gráfico N° 12.</b>	Bolivia: Saldo comercial de confecciones textiles periodo 2008 - 2013 (Expresado en millones de dólares americanos).....	46
<b>Gráfico N° 13.</b>	El Alto: Número de unidades económicas, según tamaño y sector económico de la empresa (Expresado en %).....	48
<b>Gráfico N° 14.</b>	El Alto: Número de unidades económicas del sector productivo (Expresado en %).....	49

<b>Gráfico N° 15.</b>	El Alto: Número de unidades económicas, según tamaño de la industria manufacturera (Expresado en %) .....	50
<b>Gráfico N° 16.</b>	Bolivia: Principales países de origen de las importaciones de confecciones textiles, periodo 2014 (% sobre valor \$us) .....	76
<b>Gráfico N° 17.</b>	Evolución de las importaciones de prendas de vestir desde China hacia Bolivia (Expresado en millones de \$us).....	77
<b>Gráfico N° 18.</b>	Principales productos de confecciones textiles importados desde China hacia Bolivia, gestión 2014. (Expresado en millones \$us) .....	82
<b>Gráfico N° 19.</b>	Respuesta de los microempresarios de confecciones textiles sobre las importaciones de prendas de vestir de procedencia China. (Expresado en %).....	83
<b>Gráfico N° 20.</b>	La incidencia que genera las importaciones de prendas chinas a las microempresas del sector de confecciones textiles (Expresado en %).....	84
<b>Gráfico N° 21.</b>	Procedencia de la materia prima que utilizan los microempresarios para confeccionar las prendas (Expresado en %).....	85
<b>Gráfico N° 22.</b>	Opinión de los microempresarios sobre los precios de la materia prima (Expresado en %).....	86
<b>Gráfico N° 23.</b>	El tipo de materia prima que utilizan los microempresarios de confecciones de prendas de vestir (Expresado en %) .....	87
<b>Gráfico N° 24.</b>	Producción (antes y actual) de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio (Expresado en %).....	99
<b>Gráfico N° 25.</b>	Ventas (antes y actual) de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio (Expresado en %).....	100
<b>Gráfico N° 26.</b>	Mercados en donde venden los microempresarios las confecciones textiles de prendas de vestir (Expresado en %) .....	100

## INTRODUCCIÓN

Según los datos del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Bolivia compró confecciones textiles de más de 115 países por un volumen aproximado de 25 mil toneladas y un valor de 47,5 millones de dólares en el año 2013, el cual significó un incremento de las importaciones de prendas de vestir. China es el principal país de origen de las importaciones bolivianas en cuanto se refiere a las confecciones textiles de prendas de vestir con un promedio del 39%, equivalente a 18 millones de dólares.

Las microempresas del sector de confecciones textiles atraviesan una difícil situación económica, ya que tienen que competir en el mercado nacional con productos de origen chino que se venden a un bajo precio, causándoles a los productores una competencia desleal.

El principal objetivo de la investigación es identificar la incidencia que genera la importación de la ropa china, en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto del Departamento de La Paz, porque las microempresas del sector de confecciones textiles tienen mucha importancia para la economía de la ciudad de El Alto, ya que generan empleos y contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) del país.

La investigación contribuirá al análisis y a la toma de decisiones con respecto a los factores que afectan a la producción y ventas, el cual beneficiara a los microempresarios del sector de confecciones textiles, también brindara información a todo el público en general acerca de las microempresas del sector de confecciones.

La hipótesis de la investigación es determinar si, “la importación de la ropa china incide en la disminución de producción y ventas en las microempresas del sector de confecciones de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto”.



Para el marco teórico de la investigación se utilizaron las teorías y enfoques pertenecientes al área del comercio exterior; también se desarrollaron los conceptos de comercio exterior. En el marco referencial se describen algunas características de las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio y también algunos aspectos sobre el sector de textiles a nivel Bolivia. En la parte del marco legal se incluyen algunas normas de protección al sector de confecciones, como el Decreto Supremo N°. 1272 del 27 de junio de 2012.

En cuanto a la metodología; la investigación tiene el enfoque cuantitativo, es de tipo correlacional y utiliza el método deductivo e inductivo. Para la recolección de datos primarios se tomó una muestra de 28 microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio, las cuales fueron encuestadas y entrevistadas. Como fuentes secundarias se utilizaron; libros, revistas, páginas web, memorias estadísticas de instituciones.

En el marco práctico se desarrolló; la tabulación, el análisis e interpretación de los resultados de la investigación documental sobre las importaciones de prendas de vestir gestión 2014, como así también de las encuestas y el análisis de las entrevistas, los cuales dieron como resultado la aceptación de la hipótesis de investigación.

Como se evidencio que las importaciones de prendas chinas causan la disminución de producción y ventas del sector de confecciones textiles, se propone el desarrollo **estrategias competitivas** al Gobierno Nacional, Gobierno Municipal y a las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio, para que el sector sea más competitivo en el mercado nacional y extranjero.

**CAPÍTULO I**

**ASPECTOS GENERALES**

**DE LA INVESTIGACIÓN**

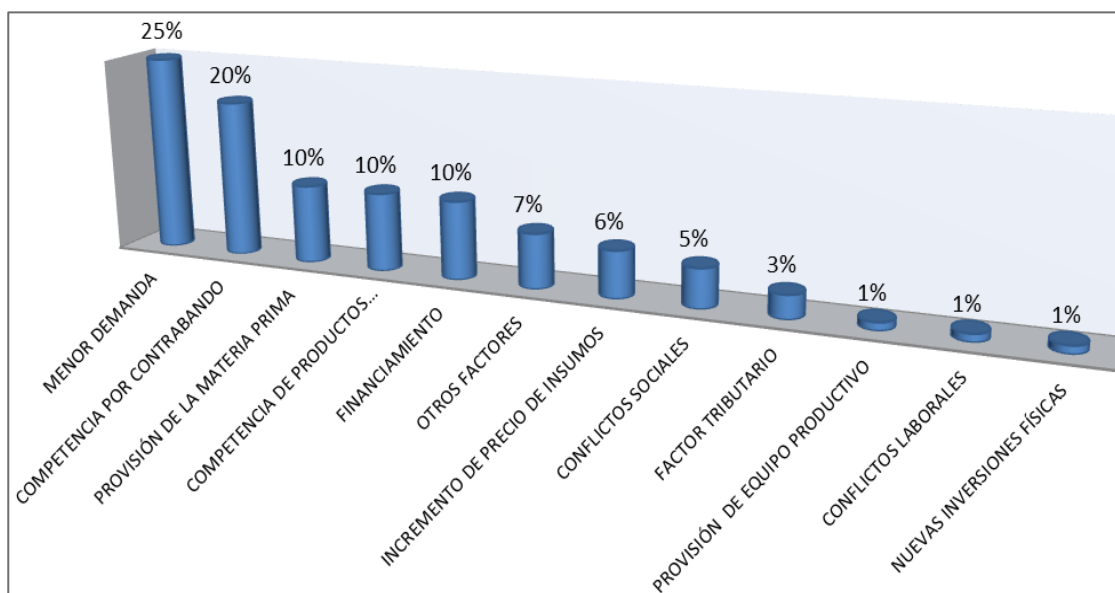
# CAPÍTULO I

## 1. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. Antecedentes del problema.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), los principales factores negativos que afectaron al sector textil y confecciones de Bolivia son: la menor demanda en un 25%, la competencia por vía contrabando en un 20%, la provisión de materia prima incide en un 10% y la competencia por importaciones afecta en un 10%.

**Gráfico N° 1. Factores negativos que afectan al sector textil y confecciones de Bolivia**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) - 2010

**Elaboración:** Propia.

Existe una menor demanda de confecciones de prendas de vestir, porque los productos nacionales compiten con prendas extranjeras como la ropa china y la ropa usada que se comercializan a precios bajos causándoles una competencia desleal al sector de confecciones textiles.

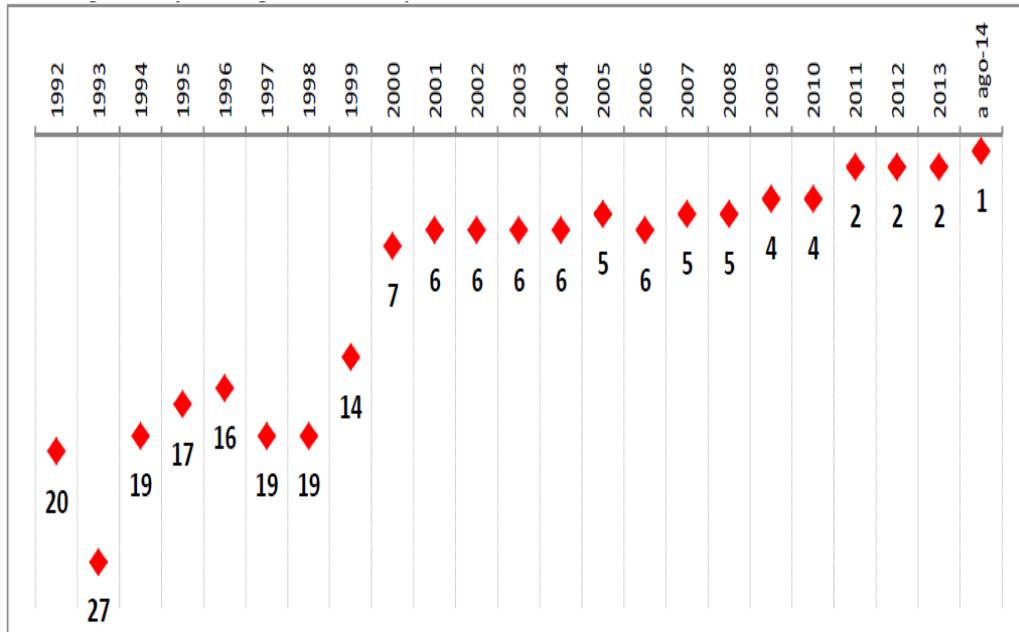
En Bolivia el sector de confecciones textiles, sigue con un sistema de producción deficiente por ejemplo: no cuentan con maquinarias modernas de confecciones por tanto las microempresas siguen utilizando las máquinas recta y overlock, con una producción de cinco a diez prendas de vestir al día, lo cual les hace menos competitivos. En cambio otros países tienen el enfoque de economías de escala, para lo cual utilizan maquinarias modernas que incrementan la productividad.

Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) (2004), la República Popular de China (RPC), dispone de varias ventajas competitivas como; los bajos costos de producción, la mano de obra barata, la rentabilidad y competencia. Por tal razón China se ha convertido en un competidor mundial, en la fabricación de varios productos desde; la química, la industria agroalimentaria, el acero, la automoción, la maquinaria, y principalmente en el sector textil y confecciones. Los empresarios chinos están presentes prácticamente en todos los sectores de la industria.

El IBCE, señala que en la actualidad China se ha convertido en una potencia mundial, gracias al inicio del proceso de la reforma económica, especialmente por su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde diciembre de 2001. A la misma vez China se ha convertido en uno de los principales países productores y exportadores de textiles y confecciones, su cuota de mercado representa el 35% de la producción mundial, situación que ha provocado impactos positivos y negativos en varios países del mundo.

En el 2014, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia indicó lo siguiente: en 1993 China ocupaba el puesto N° 27 de preferencia en las importaciones bolivianas, para el año 2014 esto fue ascendiendo al puesto N° 1. También en la gestión 2010 Bolivia importó desde China más de 3.670 ítems y en el año 2014 los artículos importados desde China ascendieron a 3.810 ítems.

**Gráfico N° 2. China, ranking como país origen de las importaciones bolivianas**

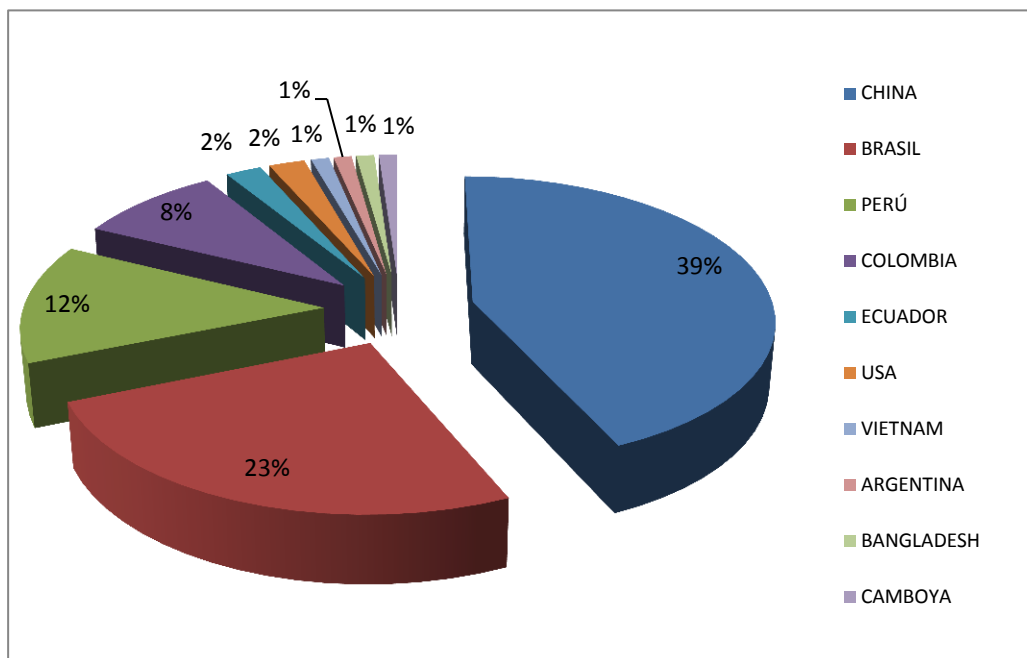


**Fuente y elaboración:** Ministerio de Relaciones Exteriores

Según el IBCE, indica que durante el periodo 2008 y 2013 las importaciones de confecciones textiles bolivianas sumaron 219 millones de dólares americanos, registrando un vertiginoso crecimiento del 91% que dio como resultado en 2013 el saldo comercial negativo de 17 millones de dólares.

En la gestión 2013, Bolivia compró confecciones textiles provenientes de más de 100 países, por un volumen aproximado de 25 mil toneladas y un valor de 47,5 millones de dólares. El principal proveedor fue China con 39% equivalente a 18 millones de dólares, seguido de Brasil con 23% alcanzando un valor de 11 millones de dólares y Perú con 12% igual a 6 millones de dólares.

**Gráfico N° 3. Bolivia: Principales países de origen de las importaciones de confecciones textiles gestión 2013 (% sobre valor en USD)**



**Fuente:** Instituto Boliviano de comercio Exterior (IBCE)

**Elaboración:** Propia

Las principales prendas chinas que se importaron según los datos del INE fueron; sacos, ternos, chaquetas, camisetas de algodón, overoles, ropa interior femenina, pantalones largos, cortos de algodón, camisas, blusas, chompas, calzas, panty medias, calcetines, etc.

En cuanto a los costos de producción de las prendas de vestir de confecciones textiles, China tiene el costo de producción más bajo de los países latinoamericanos, en cuanto a Bolivia, producir prendas tiene un costo elevado por que influyen varios factores como: los altos costos de la materia prima, los altos costos de la mano de obra y otros.

**Cuadro Nº 1. Costo total de la manufactura de una camisa (Expresado en USD)**

<b>País de origen</b>	<b>Costo de la manufactura de una camisa</b>
China	1.12
Nicaragua	1.50
Honduras	1.70
Guatemala	1.80
El Salvador	1.85
Costa Rica	2.00
México	2.20
Perú	2.50
Bolivia	3.00
E.E.U.U.	5.00

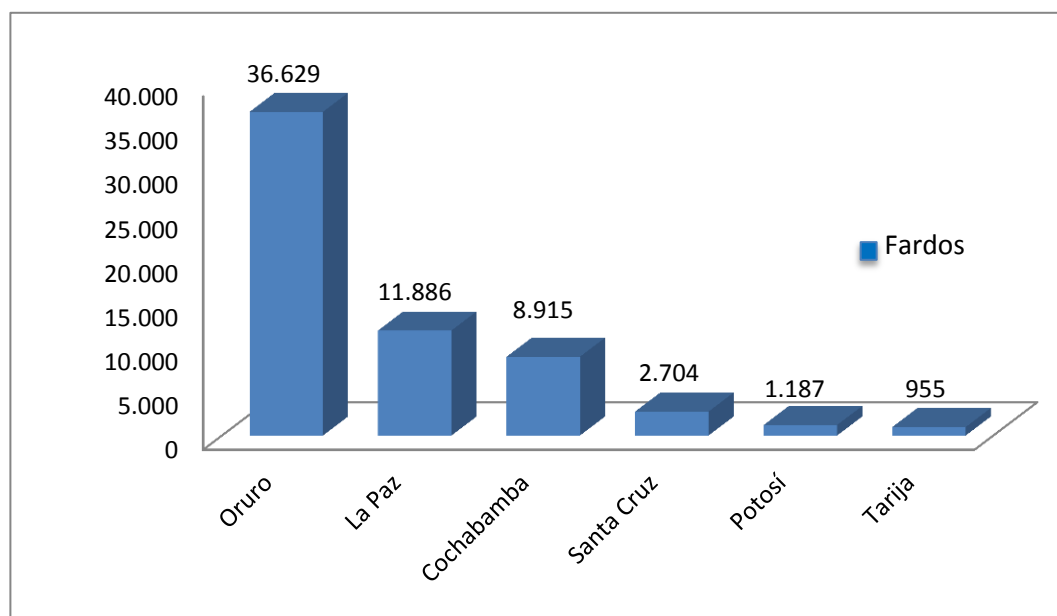
**Fuentes:** American Forest Resource Council (A.A.F.A.) (2001) y <http://www.seperderían30mileempleosporelingresodelaropachina>

**Elaboración:** Propia

Al sector textil y confecciones también afecta la venta de la ropa usada que sigue a pesar de la implementación del Decreto Supremo 28761 promulgado el 21 de abril de 2007 que prohíbe la importación de la ropa usada al país y su comercialización.

Desde enero de 2010 a abril de 2014, la Aduana Nacional de Bolivia (ANB) decomisó un total de 62.276 fardos de ropa usada, de esta cantidad sólo el año 2013 se incautaron 27.985. Estos fardos de contrabando ingresan con mayor facilidad a los mercados de Oruro en el cual se decomisaron 36.629 fardos, seguido de La Paz con 11.886, cada fardo contiene un peso de 45 kilos, el precio del fardo se diferencia según la calidad de la ropa usada.

**Gráfico N° 4. Decomiso de fardos de ropa usada por departamento y gestión (2010 – abril 2014)**



**Fuente:** Aduana Nacional de Bolivia (ANB)

**Elaboración:** Propia

Según la entrevista realizada por el periódico La Razón, al presidente de la Confederación Nacional de Micro y Pequeños Empresarios (Conamype), Víctor Ramírez, sostuvo que: “hace cinco años habían alrededor de 180.000 comerciantes de ropa usada en el país y ahora este número se incrementó hasta 250.000. El contrabando de ropa usada que ingresa al país genera una pérdida de unos \$us 160 millones al sector textil”.

Según datos de la Fundación para el Desarrollo Empresarial (Fundempresa), (2014), la ciudad de El Alto tiene una Base Empresarial activa de 10.904 microempresas que están distribuidos en las áreas de producción, comercio y servicio. El sector productivo representa el 34%, que comprende la fabricación de; muebles, confecciones textiles, metal mecánica, productos en cuero y otros. En la actualidad la ciudad de El Alto es considerada como la “Cuna” industrial del país de ahí surge la importancia de la investigación.



## 1.2. Planteamiento del problema

### 1.2.1. Identificación del problema

Las microempresas del sector de confecciones textiles de la ciudad de EL Alto atraviesan por varios factores negativos como; las importaciones de prendas de vestir, la venta de la ropa usada, el contrabando de prendas de vestir, los altos costos de la materia prima, el doble aguinaldo y el incremento salarial afectan a la producción local de confecciones textiles.

Tal como se puede observar en el cuadro N° 2, que representa el valor bruto de producción de confecciones textiles de prendas de vestir, expresado en Bs del Distrito 6 (Zona 16 de Julio) de la ciudad de El Alto, en el cual refleja la disminución de producción en los dos últimos años.

**Cuadro N° 2. Distrito 6 (Zona 16 de Julio) de la ciudad de El Alto, valor bruto de producción de confecciones textiles (En miles de bolivianos)**

Años	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Confecciones textiles</b>	64.893	67.024	77.328	80.906	82.900	80.200	75.800

**Fuente:** Unidad de Análisis de Políticas Sociales y Económicas (UDAPE).

**Elaboración:** Propia

Según la entrevista realizada, al presidente de la Federación Regional de la Micro y Pequeña Empresa de El Alto (FERMyPE), Saturnino Ramos, indicó lo siguiente: “se importa al país, todo tipo de productos textiles chinos que va desde: la materia prima, complementos de vestir y hasta la ropa confeccionada. El cual afecta al sector de la industria textil y confecciones, particularmente a las microempresas de la ciudad de El Alto”.

También indica que “la industria del algodón y lana se sustituyó con fibras sintéticas, que son comercializadas en las diferentes ciudades del país, a precios muy económicos siendo esto una competencia desleal para la producción nacional, ocasionando una reducción en la venta de los productos

del sector textil y confecciones. Tal es el caso de la Feria 16 de Julio de la ciudad de El Alto, en dicha feria se exponen y compiten los diferentes productos nacionales como extranjeros”.

Según el IBCE, en la gestión 2013 China fue el principal país de origen de las importaciones de confecciones textiles bolivianas, con un porcentaje del 39% equivalente a 18 millones de dólares. A pesar de la aplicación del Decreto Supremo 1272 promulgado el 27 de junio del 2012 que dispone un arancel del 40% a las importaciones de confecciones textiles de prenda de vestir estas siguen en constante crecimiento.

Si las importaciones de confecciones chinas continúan ingresando al país sin restricciones severas, ni control de calidad causaran un gran daño económico al sector textil y confecciones de la ciudad de El Alto quienes se verán obligados a cerrar sus microempresas, generando de esta forma el desempleo en la población alteña.

Con el presente trabajo de investigación se quiere identificar la principal incidencia que genera la importación de la ropa china, en el sector de confecciones textiles de la producción regional de la ciudad de El Alto, particularmente de la Zona 16 de Julio.

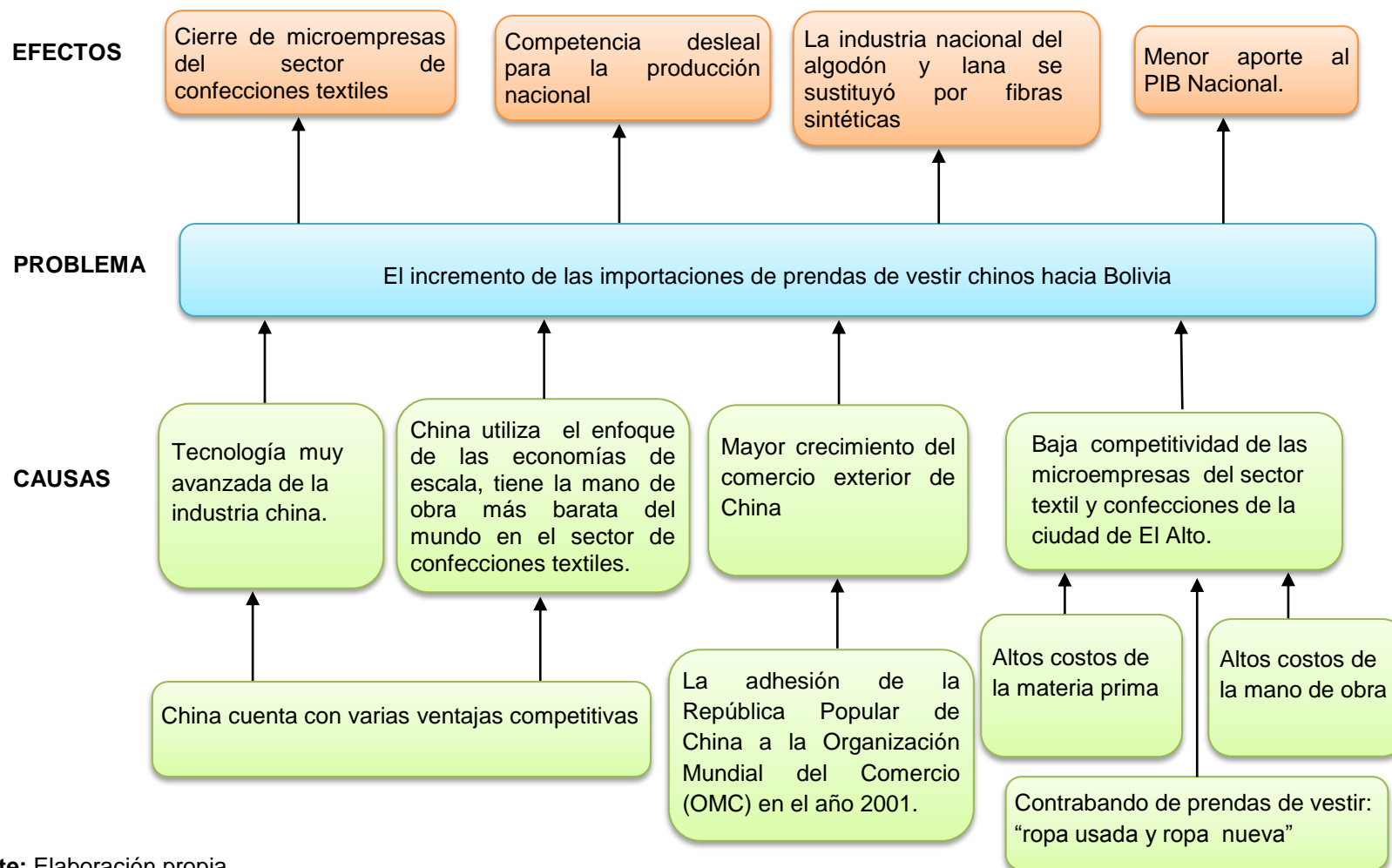
### **1.2.2. Formulación del problema**

¿Cuál es la incidencia que genera la importación de la ropa china en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto?

### **1.2.3. Análisis de causa - efecto**

El árbol de problemas (ver gráfico N° 5), se observan las causas y los efectos de las importaciones de la ropa china en el sector de confecciones textiles.

**Gráfico Nº 5. Árbol de problemas**



Fuente: Elaboración propia

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar la incidencia que genera la importación de ropa china en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación actual de las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.
- Determinar los efectos que ocasiona la comercialización de las prendas chinas, sobre la producción y ventas en el sector de confecciones textiles.
- Proponer el desarrollo de estrategias competitivas.

### **1.4. Justificación de la investigación**

#### **1.4.1. Justificación teórica**

En la actualidad China, por su acelerado desarrollo industrial exporta a Bolivia varios productos: entre ellos están las confecciones textiles, los cuales ingresan al país con precios bajos debido a la mano de obra barata en ese país, además se introducen al mercado boliviano sin ningún control de calidad. Por este motivo se eligió la temática de la importación de la ropa china y su incidencia en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto, porque se quiere investigar el grado de incidencia que generan las importaciones de confecciones textiles chinos.

#### **1.4.2. Justificación práctica**

La investigación contribuye para el análisis y la toma de decisiones con respecto a los factores que afectan al sector de confecciones textiles de la ciudad de El Alto, principalmente en la producción y ventas.

#### **1.4.3. Justificación económica**

Las microempresas del sector de confecciones textiles tienen mucha importancia para la economía de la ciudad de El Alto, porque generan empleos, productos, etc. y además contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) del país. Por este motivo es necesario proteger al sector de confecciones textiles, de las importaciones de prendas de vestir y más bien se debe fortalecer la industria textil y confecciones con el incremento del consumo nacional y las exportaciones, de este modo generar beneficios económicos tanto para las microempresas como para la economía nacional.

#### **1.4.4. Justificación social**

A través de la investigación se mostrará a la sociedad, las principales causas que afectan al sector de confecciones textiles, como la importación de prendas chinas y su posterior comercialización solo beneficia a los comerciantes de ese gremio y el hecho de comprar estas prendas causa un daño económico al sector textil y confecciones de la ciudad de El Alto.

#### **1.5. Objeto de estudio**

El objeto de estudio de la presente investigación son: las microempresas del sector de confecciones textiles de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

## **1.6. Alcances de la investigación**

### **1.6.1. Alcance temático**

#### **1.6.1.1. Área de investigación temática**

La presente investigación está desarrollada bajo la sustentación de conceptos de importación y exportación de esta manera abarca el área de comercio exterior.

#### **1.6.1.2. Tema específico**

El tema específico que aborda la investigación, es “la importación de la ropa china y su incidencia en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir”.

### **1.6.2. Alcance temporal**

Se utilizó la información correspondiente a los años 2008 al 2014, ya que el periodo consta con la información necesaria para la investigación.

### **1.6.3. Alcance espacial**

La investigación se realizó, en el Departamento de La Paz específicamente en las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

## **1.7. Formulación de hipótesis e identificación de variables**

### **1.7.1. Hipótesis**

La importación de la ropa china, incide en la disminución de la producción y ventas en las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

### **1.7.2. Identificación y análisis de variables**

➤ **Variable independiente (Causa)**

La importación de la ropa china

➤ **Variable dependiente (Efecto)**

Disminución de la producción y ventas en las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

### **1.7.3. Operacionalización de variables**

Para la correcta formulación de la hipótesis de la investigación se requiere realizar la operacionalización de variables, la cual consiste en el proceso de desglosar las variables en dimensiones e indicadores para luego asignar parámetros de medición tal como se muestra en el cuadro N° 3.

### **1.8. Matriz de consistencia**

La matriz de consistencia permite establecer la coherencia lógica de los elementos más relevantes de la investigación de tesis, consiste en establecer la relación entre el tema, problema, objetivos e hipótesis el cual se representa en el cuadro N° 4.

**Cuadro N° 3. Operacionalización de variables**

<b>Variables</b>	<b>Concepto</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Ítems</b>
<b>Variable independiente (Causa)</b>  La importación de la ropa china	Importación, es una operación de traer productos de elaboración extranjera, para su comercialización en el mercado nacional.	Importación de confecciones textiles	Evolución de las importaciones	Investigación documental	Investigación documental
			Principales productos importados	Investigación documental	Investigación documental
<b>Variable dependiente (Efecto)</b>  Disminución de producción y ventas en las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.	Fabricas que sufren una crisis económica	Incidencia de la importación	Efectos de importación	Encuestas Entrevistas	CP1 <sup>1</sup> , CP2, E1P1 <sup>2</sup>
		Capacidad productiva	Volumen de producción	Encuestas	CP3, CP4, CP5, CP6, CP7 y CP8,
		Capacidad comercialización de	Volumen de ventas	Encuestas	CP9 y CP10

**Fuente:** Elaboración propia

<sup>1</sup> CP1 = Cuestionario Pregunta N°. 1

<sup>2</sup> E1P1 = Entrevista N°.1, Pregunta N°.1



**Cuadro N° 4. Matriz de consistencia**

Tema	Formulación del problema	Objetivo	Hipótesis	Variables
<p>“LA IMPORTACIÓN DE LA ROPA CHINA Y SU INCIDENCIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR”</p> <p>CASO DE ESTUDIO: ZONA 16 DE JULIO DE LA CIUDAD DE EL ALTO</p>	<p>¿Cuál es la incidencia que genera la importación de la ropa china en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p>	<p>La importación de la ropa china, incide en la disminución de la producción y ventas en las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.</p>	<p><b>Variable independiente (Causa)</b></p> <p>La importación de la ropa china</p>
		<p>Analizar la incidencia que genera la importación de ropa china en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.</p>		<p><b>Incide en la:</b></p>
		<p><b>Para</b></p>		<p><b>Variable dependiente (Efecto)</b></p> <p>Disminución de la producción y ventas en las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.</p>
<p><b>Área temática</b></p>				
<p>Comercio exterior</p>		<p>La generación de conocimiento y a partir de ello realizar el análisis y la formulación de estrategias competitivas que desarrollen el crecimiento de las microempresarios del sector de confecciones textiles de la ciudad de El Alto.</p>		

**Fuente:** Elaboración propia

**CAPÍTULO II**

**MARCO TEÓRICO Y**

**CONCEPTUAL**

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.**

Para una mejor comprensión del trabajo de tesis, en este capítulo se desarrollan las teorías, enfoques y conceptos necesarios para comprender el tema de investigación.

#### **2.1. Marco teórico**

##### **2.1.1. Teorías del comercio internacional**

###### **2.1.1.1. La teoría del mercantilismo**

Según Cantos la teoría del mercantilismo, es cuando “el gobierno puede mejorar el bienestar de la nación mediante leyes y regulaciones” (Cantos, 1998, p. 25). Así también Mercado cita en su libro denominado “Comercio Internacional (Mercadotecnia Internacional)”, a Jacobo Mazzei, quien considera que los fines de la política económica mercantilista son tres:

- Formación de la unidad económica nacional.
- Fortalecimiento de la capacidad productiva de esta unidad.
- Fortalecimiento de esta unidad en el campo internacional.

Complementando sobre la teoría mercantilista es necesario mencionar que la teoría terminó a finales de siglo XVIII según Cantos. Pero en la actualidad siguen vigentes algunos argumentos como: la balanza comercial que todavía significa que una nación exporta más de lo que importa, esta teoría tiene un enfoque nacionalista.

###### **2.1.1.2. La teoría de la ventaja absoluta (Adam Smith)**

Según la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith afirma que “las fuerzas del mercado, y no los controles gubernamentales, deberían determinar la

dirección, el volumen y la composición del comercio internacional. Bajo condiciones de libre competencia, cada nación debería de especializarse en producir aquellos bienes en los cuales es más eficiente (tienen una ventaja absoluta)". (Cantos, 1998, p. 25).

Por otra parte Torres, indica que "la aportación más importante que Adam Smith hizo a la teoría del comercio internacional consistió en aplicar la teoría de la división del trabajo al intercambio internacional" (Torres, 2005, p. 79). Además Mirko Meneses, indica que "si cada país se especializara en el producto que requiere menos horas de trabajo y luego comercia con otros países para obtener el resto de los productos, se consigue un mayor nivel de vida" (Meneses, 2011, p. 14).

En síntesis, Adam Smith es un gran defensor del libre comercio, él señala que algunos bienes son producidos con mayor eficiencia en el país extranjero, el cual sucede a partir de las ventajas naturales que tiene cada país. Esto significa que, el país (A) se debe especializar en productos que se obtienen con menor número de recursos posibles que el país (B). De esta forma, un país puede llegar a exportar lo que le cuesta producir más barato, e importar de otras naciones lo que le pueden ofrecer más barato.

### **2.1.1.3. La teoría de la ventaja comparativa (David Ricardo)**

Fue David Ricardo "quien con un ejemplo de costos comparativos demostró que no obstante tener un país la ventaja en dos artículos y el otro país en desventaja, a ambos les convenía especializarse en intercambiar, a condición de que la ventaja o la desventaja fuera de diferente proporción en cada artículo"(Torres, 2005, p.85). Para la teoría de David Ricardo los costos comparativos de producción son muy importantes, porque muestra los costos reales de varios factores empleados a la hora de producir productos.

En síntesis, la teoría comparativa o relativa indica que un país debe especializarse en la producción y exportación de las mercancías que puede producir con un coste relativamente más bajo y debe importar productos de los que los costes son elevados para producir en el mismo país. Por tanto para David Ricardo lo decisivo no son los costos absolutos de producción como plantea Smith, sino los costos comparativos.

#### **2.1.1.4. La teoría de la ventaja competitiva de (Michael Porter)**

De acuerdo a Michael Porter, la estrategia competitiva<sup>3</sup> es el desafío más grande para los países en vías de desarrollo, es crear un Estado competitivo, apoyado en sectores competitivos. “Michael Porter, analiza la razón por lo cual ciertos países son sede de empresas multinacionales de éxito” (Meneses, 2003. p. 16).

Según Meneses, Porter investiga los factores que dan como resultado a un país multinacional con éxito en los mercados internacionales, en el cual influyen cinco grupos los cuales son: los recursos, la demanda, las relaciones entre empresas, las administraciones públicas y la gestión empresarial. A continuación se explica un resumen de estos cinco grupos.

##### **a) Los recursos**

Michael Porter, considera a los recursos naturales como una influencia, por ejemplo: un país con abundante existencia de petróleo puede tener un factor positivo para lo que es el desarrollo de las industrias químicas, y de igual marea si un país tiene abundantes bosques maderables puede dar lugar al florecimiento de empresas madereras.

El análisis de Porter no sólo toma en cuenta los recursos naturales para el pleno desarrollo de un país, si no también considera de suma importancia los

---

<sup>3</sup> La estrategia competitiva tiene como propósito definir qué acciones se deben emprender para obtener mejores resultados en cada uno de los negocios en los que interviene la empresa.

recursos humanos, los cuales deben tener un buen nivel de formación en conocimiento y capacidades.

## **b) La demanda**

### ➤ **El tamaño de la demanda.**

Los grandes mercados con una gran demanda por los productos favorecen a la aparición de grandes empresas. Por ejemplo: los mercados de China, Estados Unidos, Brasil, etc.

### ➤ **Los consumidores exigentes.**

Los países que cuentan con mercados exigentes tienden a producir productos de calidad. “Las empresas que fabrican productos de calidad tendrán más éxito en los mercados internacionales” (Meneses, 2011, p. 17).

### ➤ **Los consumidores innovadores.**

Cuando los consumidores de un país se vuelven precursores de las nuevas tendencias y luego esta se expande por todo el mundo, las empresas de ese país están preparadas para atender las demandas de otros países.

## **c) La oferta**

### ➤ **La competencia interna.**

Cuando existe una gran competencia dentro de un sector las empresas se ven forzadas a mejorar sus productos y servicios. “Por ejemplo, los bancos bolivianos, primero enfrentaron una gran competencia interna. Los candidatos que han sobrevivido a la intensa competencia del mercado interno son los candidatos para triunfar en otros mercados” (Meneses, 2011, p.17).

➤ **La saturación de mercados.**

Cuando el mercado interno está saturado de productos es mejor exportar a los mercados exteriores.

**d) Relaciones entre empresas**

➤ **Las redes de empresas**

Es importante que las empresas estén situadas en un sector industrial el cual facilita la cooperación y relaciones con empresas. Por ejemplo: tenemos el caso de Silicon Valley, las zonas industriales<sup>4</sup> facilitan la competitividad de industrias.

➤ **Proveedores avanzados**

“El contar con proveedores tecnológicamente avanzados y muy competitivos en el entorno cercano supone una ventaja competitiva para las empresas de ese país” (Meneses, 2011, p. 18).

**e) Las administraciones públicas y la gestión empresarial.**

➤ **Las administraciones públicas**

EL Gobierno y las diversas administraciones públicas como; el sistema impositivo, las subvenciones e incentivos pueden favorecer la internacionalización de las empresas.

➤ **La gestión empresarial**

“Los conocimientos y capacidades de los directivos, así como su motivación y cuestiones específicas como el conocimiento de idiomas y la cultura empresarial son los factores que explican la internacionalización y la asunción de riesgos”( Meneses, 2011, p. 19).

---

<sup>4</sup> Sector que dentro de la zonificación urbana se destina de modo dominante al uso industrial. A diferencia del Parque Industrial no provee servicios comunes, sólo regula los usos permitidos.

En síntesis, Michael Porter, indica en su teoría que la ventaja competitiva toma cinco factores fundamentales como; los recursos, la demanda, las relaciones entre empresas, las administraciones públicas y la gestión empresarial. Los cuales se deben tomar muy en cuenta a la hora de obtener una ventaja competitiva.

### **2.1.2. La microempresa en Bolivia**

Según el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA), en Bolivia las micros y pequeñas empresas surgen poco a poco, a partir de los años 80 se ve con mayor presencia apoyado por los organismos internacionales, los cuales dieron incentivos a grupos familiares para su propia producción en diferentes áreas que se fueron fortaleciendo. Por su parte el Gobierno también otorgo microcréditos a las actividades de producción e industrialización, apoyo que no fue tan significativo en el acontecer de los años.

El autor Calla, menciona que “existen diversos elementos que impiden el crecimiento de las Mypes, bajo nivel de recursos humanos, crecimiento desordenado, fuentes de financiamiento entre otros. Pero particularmente el apoyo estatal” (Calla, 2012, p.113). También señala que si bien en nuestro país existen algunas políticas como: el compro boliviano, feria a la inversa y otros no son suficientes para el sector manufacturero.

#### **2.1.2.1. Características de las microempresas:**

Según la Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, denota las siguientes características:

- Baja productividad
- Baja rentabilidad
- Bajo nivel de tecnología



- Débil articulación empresarial
- Bajos niveles de competitividad
- Barreras para acceder al mercado financiero formal
- Escasa inserción a los mercados, sobre todo al mercado externo
- Poca acceso a los sistemas de desarrollo del capital social y a la capacitación.

### **2.1.2 2. Importancia de la microempresa en la economía boliviana**

Las microempresas son un sector económico, muy importante para la economía del país, porque contribuyen a la producción y generan el 25% del PIB y más del 70% del empleo nacional. Tienen la posibilidad de crecer y ser sostenibles en el tiempo.

Actualmente en Bolivia existe una concentración mayor a 35.922 microempresas activas registradas en Fundempresa, las cuales se agrupan principalmente en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. Estas microempresas atraviesan por varios factores negativos como la informalidad, infraestructura inadecuada, tecnología obsoleta, etc.

### **2.1.3. El sector textil y confecciones en Bolivia**

Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior indica que: “las actividades textiles en el territorio boliviano son ancestrales. Se constituyen desde las épocas precolombinas como una base sólida para la identidad cultural de los pueblos originarios” (IBCE, 2005, p.63).

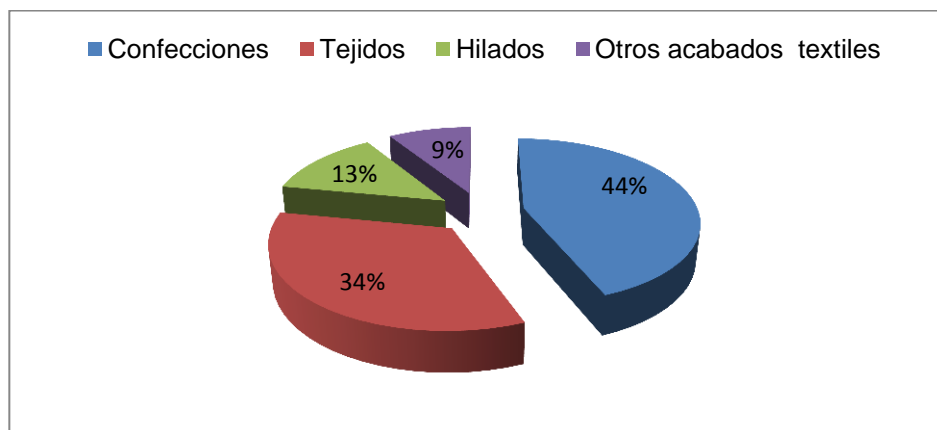
La industria textil en Bolivia comienza sus actividades a partir de la segunda década del siglo XX, entre los años 1924 y 1929 con la apertura de las primeras hilanderías y tejedurías que exportaban a Chile y Perú. El proceso inflacionario y la crisis económica de los años 80 afectó a la industria nacional y

el surgimiento del modelo del libre mercado ocasiono el cierre de grandes empresas como; Textiles Forno, El Lanificio Boliviano Solignio y Tejidos de Algodón SAID, dichas empresas que salieron del mercado a causa de la competencia y la libre importación, el cual tuvo su efecto sobre la producción y el empleo nacional.

### 2.1.3.1. Clasificación del sector textil y confecciones de Bolivia

La actividad de la “confección y la producción de los productos textiles se puede realizar en unidades productivas de diferente tamaño, especialmente en micro y pequeñas empresas, que deben contar con la maquinaria y equipo necesario y sobre todo con los recursos humanos.” (CEDLA, 2002, p.7).

**Gráfico N° 6. Bolivia: Clasificación del sector textil y confecciones**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE)

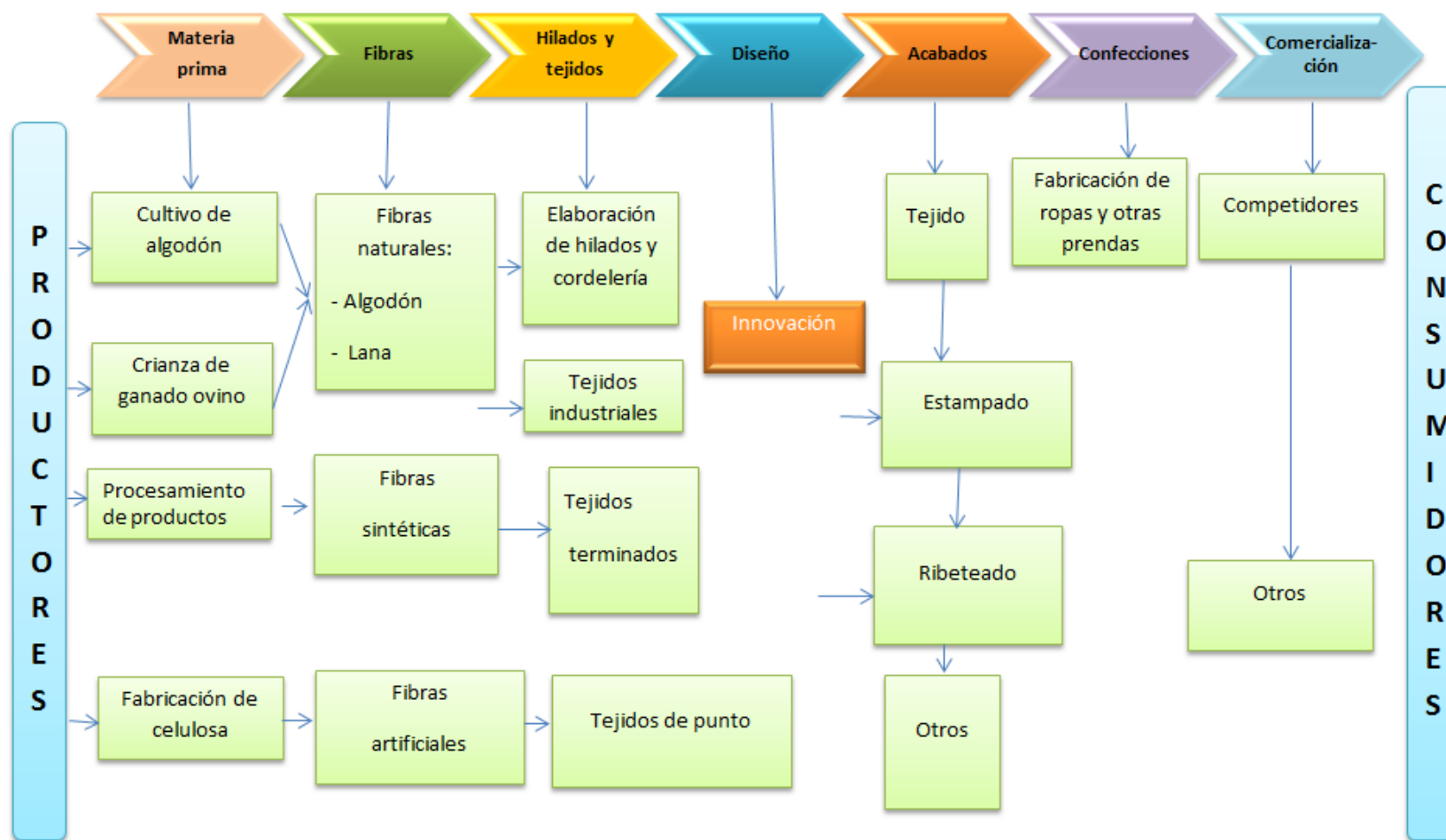
**Elaboración:** Propia

El gráfico N° 6, representa la clasificación del sector textil y confecciones de Bolivia, con la participación del 44% se concentra la fabricación de prendas de vestir, el 34% en hilandería, el 13% en tejidos y un 9% en las actividades de acabados textiles.

### **2.1.3.2. Cadena productiva del rubro textil y confecciones**

El gráfico N° 7, indica una descripción de forma sintética de la cadena productiva de textiles, que va desde la obtención de la materia prima ya sea de fibras naturales, fibras sintéticas y fibras artificiales, estas provienen tanto de la producción nacional como de importación extranjera. Dicha materia prima se transforma en confecciones textiles con diseños variados y luego esta se comercializa en el mercado nacional y extranjero.

**Gráfico N° 7. Cadena productiva de textiles y confecciones**




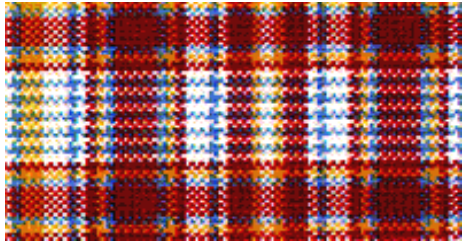
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) - Instituto Boliviano de comercio Exterior (IBCE)

**Elaboración:** Propia

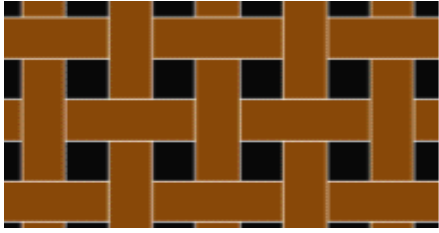
Según el IBCE, la cadena productiva de confecciones textiles agrupa un amplio conjunto de actividades que integran el grado de transformación en el proceso de producción a nivel manufactura. A continuación se describen algunas de estas actividades.

- a) **Productos y desmotadores de algodón:** cultivo de algodón en áreas tropicales del país, producción insuficiente para abastecer al mercado interno.
- b) **Hilanderos:** son agentes económicos que se encargan de la preparación de fibras textiles manufactureras tales como lavado de algodón, cardado<sup>5</sup>, etc.
- c) **Tejedores de tejido plano:** son los que se dedican a la elaboración o fabricación de telas con hilos del proceso anterior (hilanderos). El tejido puede variar dependiendo del tipo de máquinas, para luego concluir en acabado de telas para distintos fines. Algunos ejemplos de estos tejidos se describen en el siguiente cuadro:

**Cuadro Nº 5. Tipos de tejido plano**

Tejido plano	Telas
<p><b>Tela satén o satín</b></p> <p>La palabra satén se deriva de puerto chino de <i>Chüanchow</i>, antes llamado <i>Zaytun</i>, desde donde comenzó a exportarse este tipo de telas en la Edad Media.</p>	
<p><b>Tafetanes ó liso (tafeta)</b></p> <p>Esta palabra se deriva probablemente del persa <i>tafha</i>, que quiere decir “vuelta” .La tela se denomina tejido liso o de tafetán.</p>	

<sup>5</sup> Peinar con fuerza las fibras textiles antes de hilarlas, generalmente con un cepillo metálico.


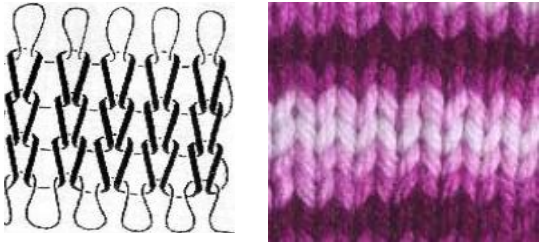
<p><b>Sargas ó cruzado</b></p> <p>Tejido cruzado se caracteriza por las líneas diagonales muy marcadas producidas por entrelazamiento de dos hilos.</p>	
---	--

**Fuente:** <http://cursos.fadu.uba.ar/Indumentaria/unidad practica n1/1- clasificación de tejidos.pdf>

**Elaboración:** Propia

**d) Tejedores de tejido punto:** son agentes de la cadena productiva que realizan tejidos de punto (ganchillo), estas pueden ser hechas por máquinas industriales o fabricadas a mano que terminan en manufacturas de jersey, suéteres, chalecos, camisetas, chalinas, medias, etc. En el cuadro N° 6 se muestran algunos ejemplos de estos tejidos.

**Cuadro N° 6. Tejidos de punto**

Tejido punto	Tejidos
<p><b>Tejido de punto por urdimbre</b></p> <p>Se forma cuando varios hilos van formando mallas de forma longitudinal y pueden adicionarse hilos de trama de forma transversal. Algunos ejemplos de este tejido son: encajes, blondas, cadeneta, tull, elástico, tricot, mantelería, corsetería, etc.</p>	 <p>Tejido punto urdimbre</p>
<p><b>Tejido de punto por trama</b></p> <p>Se forma cuando uno o varios hilos van creando la malla en sentido transversal. Este tejido puede deshacerse de arriba hacia abajo. Algunos ejemplos de estos tejidos son: jerseys punto sencillo, perchado, lacoste y rid.</p>	 <p>Tejido de punto por trama</p>

**Fuente:** <http://textilesytiposdetejidos.blogspot.com>

**Elaboración:** Propia

e) **Confecciones industriales y artesanales:** “son agentes económicos dedicados a la confección de prendas de vestir e incluye productos variados tales como ropa de vestir, ropa exterior, ropa de dormir para hombres, mujeres, niños, como por ejemplo: camiseta, pantalones o pijamas” (IBCE, 2005, p.65).

### 2.1.3.3. Clasificación de las fibras naturales y químicas

En el cuadro N° 7, se describen las fibras naturales y químicas que existen en la industria textil a nivel general, según [www.detextiles.com](http://www.detextiles.com).

**Cuadro N° 7. Fibras naturales y químicas**

<b>Naturales</b>	<b>Minerales</b>		Amianto
	<b>Vegetales</b>		De semillas: algodón
			Del tallo: lino, yute, cáñamo, ramio.
			De la hoja: esparto, pita, sisal
			Del fruto: coco
	<b>Animales</b>		Del pelo: llana, alpaca, cachemira
			Del filamento: seda
De la piel: cuero			
<b>Químicas</b>	<b>Artificiales</b>	<b>Minerales</b>	Metálicas (oro, plata, cobre)
		<b>Celulósicas</b>	Rayones
		<b>Proteínicas</b>	De la caseína de la leche: fibrolane, lanital
			De maíz: vícara, salón
	<b>Algínicas</b>	Rayón alginato	
	<b>Sintéticas</b>	<b>Minerales</b>	Fibra de vidrio
		<b>De poliadición</b>	Polivinílicas
			Polietilénicas
			Polipropilénicas
			Poliuretano
<b>De policondensación</b>	Poliamidas (nylon)		
	Poliésteres		

**Fuente:** <http://www.detextiles.com/files/FIBRAS%20TEXTILES>

**Elaboración:** Propia

### **2.1.3.3.1. Ventajas y desventajas de las fibras naturales y químicas**

#### **a) Fibras naturales**

- **Fibras vegetales**

El **algodón**, es con mucha diferencia, la fibra textil de origen vegetal más comercializada. Es la fibra que más calidad textil tiene en su estado natural.

#### **Ventajas**

- Son fibras flexibles
- No acumula electricidad estática
- Tiene alta resistencia al rasgado y al frote
- Gran poder absorbente y es muy duradero
- Es más económico que las fibras animales

#### **Desventajas**

- Encoge si se lava a demasiada temperatura
- Se apolilla si no se trata debidamente
- Amarillea bajo la acción de la luz solar

- **Fibra de animales**

La lana es un pelo, en general suave y rizado, que en forma de vellón recubre el cuerpo de los ovinos. La seda es una fibra ligera, producido por el gusano de seda, muy resistente a la humedad.

#### **Ventajas**

- Buen aislante térmico
- Absorbe la transpiración
- No es inflamable
- Es muy resistente al desgaste



- Bastante flexible y posee un fuerte brillo

### **Desventajas**

- Encoge si se lava a demasiada temperatura
- Se apolilla si no se trata debidamente

### **b) Fibras químicas**

- **Fibras artificiales**

Las fibras artificiales son las manufacturadas a base de polímeros celulósicos y de entre ellas, destacan la viscosa, el acetato, el triacetato, el rayón, la cuprocelulosa, la fibra modal y el acetatodesacetilado.

### **Ventajas**

- Producción continua
- Calidad uniforme
- Son más económicas que las fibras de origen animal y vegetal

### **Desventajas**

- Baja resistencia en húmedo
- Son inflamables
- Se cargan de electricidad estática.
- Poca estabilidad ante el planchado
- Mucha precaución si se utiliza en ella la lejía

- **Fibras sintéticas:**

La primera fibra sintética fue el nylon creada en 1938, que provocó una revolución industrial, son fibras obtenidas artificialmente a partir de productos que se elaboran por síntesis química en los laboratorios o industrias. Las fibras sintéticas generan las siguientes ventajas y desventajas.

## **Ventajas**

- Fácil de teñir
- Secado rápido
- Baja absorbencia del agua
- Suelen ser muy ligeras de peso
- Producción continúa
- Son más económicas que las fibras de origen animal y vegetal

## **Desventajas**

- Pierde color
- Se arruga con facilidad
- Sensibles al calor
- Absorben poca humedad
- Pueden provocar alergias en la piel
- No son resistentes a la mayoría de los agentes químicos

### **2.1.3.4. Características del sector de confecciones textiles**

Según la Institución Financiera de Desarrollo productivo (Idepro), indica que la cadena de confecciones textiles en Bolivia muestra; una capacidad industrial subutilizada, bajos niveles tecnológicos, restringido acceso a mano de obra especializada, inestabilidad de la demanda interna, incertidumbre en el mercado de exportación y escaso estímulo por parte del Estado.

También se destaca que el sector de confecciones textiles atraviesa por problemas que afectan a su competitividad como; la baja capacidad utilizada, infraestructura escasa y en mal estado, alto costo de los servicios, altas tasas de interés activas y otros.

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), en un informe sobre el proyecto denominado “*Apoyo a las PYMES del sector textil*” (2002), indica que las prendas de vestir que más se comercializan en los mercados de los departamentos están diferenciadas principalmente por el clima.

Por ejemplo en la ciudad de La Paz existe una mayor producción de ropa con tela de punto como; buzos, chompas y otras prendas con un alto contenido de fibras sintéticas y de origen animal, que van de acuerdo con el clima; en Cochabamba la producción está inclinada a producir pantalones y polos; en Santa Cruz el mayor énfasis productivo, está concentrado en pantalones jeans, poleras y camisas para varones, con estampados de diferentes diseños de acuerdo con la moda y estación, estos productos tienen un alto componente de algodón.

La ALADI, indica que el sector está dividido en subsectores de acuerdo al tipo de producto, entre estos se menciona lo siguiente:

- Pantalones jeans para ambos sexos
- Poleras de tejido de punto y plano
- Camisas para ambos sexos
- Pantalones formales
- Ropa para niños
- Ropa para damas
- Lencería femenina

En cuanto al “mercado objetivo de la industria de la confección nacional, está orientada principalmente a la clase media y baja, caracterizándose estos estratos del mercado, por sobreponer la variable precio a la calidad del producto” (ALADI, 2002, P. 16).

### 2.1.3.5. La industria manufacturera textil y el aporte al Producto Interno Bruto (PIB) de Bolivia

En cuanto se refiere al PIB de la industria manufacturera textil representa un promedio del 10% del PIB industrial y el 0,67% del PIB de Bolivia, el sector en la actualidad tiene una representación significativa en la economía del país con un movimiento económico aproximado de 125 a 137 millones de dólares.

Según Idepro, indica que actualmente el sector textil y prendas de vestir en Bolivia crea 43.500 empleos formales: directos 7.500, indirectos 36.000 (no se contabiliza el empleo informal y familiar) que representa el 22% del total del empleo industrial.

**Cuadro Nº.8. Bolivia: Producto Interno Bruto a precios constantes, participación en % y tasa de crecimiento del sector textil y confecciones de los años 2006 – 2012 (Expresado en miles de bolivianos)**

Año	Producto Interno Bruto (PIB)		Participación en %		Tasa de crecimiento en %		
	Textiles y confecciones	Industrial	Textiles y confecciones	Industrial	Textiles y confecciones	Industrial	Nacional
2006	441.309	4.646.134	1,11	11,33	3,0	8,09	4,8
2007	453.748	4.929.111	1,06	11,41	2,8	6,09	4,56
2008	459.453	5.109.524	0,94	11,17	1,3	3,66	6,15
2009	455.389	5.355.324	0,89	11,62	-0,9	4,81	3,36
2010	473.286	5.493.991	0,82	11,27	3,9	2,59	4,13
2011	483.970	5.698.175	0,73	10,35	2,3	3,72	5,17
2012	490.700	5.968.573	0,67	10,24	1,4	4,75	5,18

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Elaboración:** Propia

El PIB sectorial de textiles y confecciones en los últimos años ha venido con un crecimiento moderado, para el año 2007 era 453.748 Bs y para el año 2012 creció

a 490.700 Bs. Con respecto en la representación industrial y nacional, la tasa de crecimiento en % del sector textil y confecciones, se ha venido reduciendo de 3,9% a 1,4%.

### 2.1.3.5.1. Participación al PIB del sector textil y confecciones del departamento de La Paz

Actualmente el departamento de La Paz, representa el 25% del PIB Nacional lo cual es una cifra considerable dentro de la economía del país. Con respecto al PIB del sector textil y confecciones, se observa un crecimiento moderado de 133.595 Bs en 2006 a 153.295 Bs en 2012, pero la participación en porcentaje del PIB del sector se redujo de 1,39% a 0,83%, con excepción del año 2010. El crecimiento del sector tiene un mayor descenso y hasta la actualidad se viene con una economía sectorial deficiente.

**Cuadro Nº 9. La Paz: Sector textil y confecciones, aporte al Producto Interno Bruto, participación en % y tasa de crecimiento en % (Expresado en miles de bolivianos)**

Año	Producto Interno Bruto (PIB)		Participación %		Tasa de crecimiento en %	
	Textiles y confecciones	Industrial	Textiles y confecciones	Industrial	Textiles y confecciones	Industrial
2006	133.595	1.048.379	1,39	10,55	3,53	9,63
2007	138.547	1.111.058	1,32	10,44	3,71	5,98
2008	139.816	1.149.583	1,16	9,86	0,95	3,47
2009	138.350	1.209.325	1,08	10,17	-1,08	5,2
2010	144.389	1.150.244	0,99	9,79	4,36	3,38
2011	149.861	1.309.943	0,9	9,16	3,79	4,78
2012	153.295	1.364.223	0,83	9,23	2,29	4,14

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE)

**Elaboración:** Propia

### 2.1.4. El sector textil y confecciones de China

Según [www.datosmacros.com](http://www.datosmacros.com), China cerró el 2014 con una población de 1.367.820.000 habitantes, la población masculina es superior con el 50,97% del total, frente a las mujeres que representan el 48,50%, la pirámide de edad es de 15 a 65 años y representa el 73% de la población. En el siguiente cuadro se describen los datos generales y económicos de China.

**Cuadro N° 10. Datos generales y económicos de China**

<b>Datos generales</b>	
Población (2014)	1.367.820.000 habitantes
Pirámide de edad	0-14: 17,2% 15-64: 73,4% >65: 9,4%
Superficie	Total: 9.596.961 km <sup>2</sup> Tierra: 9.569.901 km <sup>2</sup> Agua: 27.060 km <sup>2</sup>
Capital	Beijing (Pekín)
Forma de Gobierno	Estado comunista
Idioma	Oficial: Chino (mandarín) y cantonés
Moneda local	Yuan
<b>Perfil económico</b>	
Datos generales (2012)	PIB: 12,38 trillones \$ Crecimiento real del PIB: 7,8% PIB per cápita: 9.100 \$
PIB por sectores (2012)	Agricultura: 10,1% Industria: 45,3% Servicios: 44,6%
Población ocupada por sectores (2011)	Agricultura: 10,1% Industria: 45,3% Servicios: 44,6%
Exportaciones (2012)	2.050.052.889 (Miles de USD)
Importaciones (2012)	1.817.648.763 (Miles de USD)

**Fuente electrónica:** CIA World Factbook, Instituto de Fomento de la región de Murcia (INFO) (2013) y [www.datosmacros.com](http://www.datosmacros.com)

**Elaboración:** Propia

Según el Instituto de Fomento de la región de Murcia (Info), China tiene actualmente un crecimiento real del PIB: 7,8% y se estima que para el año 2025

su PIB superará al de Japón y para 2050 a Estados Unidos. Si bien su nivel de renta, infraestructuras y tecnología dista mucho de los países más avanzados.

Info (2013), indica lo siguiente:

China es quizá, el mercado más competitivo del mundo, con un exceso de capacidad productiva local en muchos sectores y presencia de empresas multinacionales. Existen aproximadamente 200.000 empresas con participación extranjera que buscan beneficiarse de una favorable estructura de costes productivos y acceder a un enorme mercado por desarrollar (P. 13).

Según IBCE (2004), indica que China es el lugar con las mayores ventajas competitivas para la instalación de fábricas; cuenta con ventajas en costos, rentabilidad y competencia. En cuanto a la protección privada, desde los años ochenta las compañías han presentado más protección legal por parte del Gobierno y China es considerada como el clima inversor más seguro. Actualmente, China tiene establecido un sistema industrial relativamente completo y un buen nivel tecnológico.

Parte del crecimiento productivo chino, se debe a su ingreso, a la OMC desde el 11 de diciembre de 2001. Su entrada confirmó el proceso de apertura al exterior, según las estadísticas de la OMC: China es considerada como la cuarta economía a nivel mundial de acuerdo a su comercio internacional.

#### **2.1.4.1. El desarrollo de la industria textil y confecciones de China**

Hongbo Du (2009) indica lo siguiente:

A partir de la fundación de la República Popular de China, el gobierno chino realizó una gran inversión en el sector textil para estabilizar la economía y satisfacer la demanda interna de 400 millones de habitantes. Con la ayuda recibida por la Unión Soviética se logró impulsar el desarrollo de esta industria, a

partir de entonces China, prestó una creciente atención a la expansión de cultivos para el desarrollo de la industria textil, priorizando los cultivos de algodón, este grupo alcanzó una producción anual de 15,6 millones de toneladas, lo que le coloca a China como en primer productor mundial de algodón.

En la década de 1960, China comenzó a desarrollar la industria de fibras sintéticas, especialmente de alcohol polivinílico y fibras acrílicas. En el año 1978 se da un nuevo impulso con la modernización de la tecnología, para el año 1983 China ya contaba con una cadena productiva integrada en la producción de algodón, lana, seda, fibras naturales y químicas, maquinaria textil y prendas de vestir.

#### **2.1.4.2. Mercado mundial de confecciones textiles**

##### **2.1.4.2.1. Principales países exportadores de confecciones textiles y complementos de vestir**

Los diez países citados en el cuadro N°.11, ocupan el 70% de las exportaciones de confecciones textiles y complementos de vestir del mundo y de esto China tiene una participación del 35%, en los dos últimos años China ha tenido un crecimiento importante en el sector.

**Cuadro N° 11. Principales países exportadores de confecciones textiles y complementos de vestir en el mundo (Expresado en millones de \$us)**

<b>Exportaciones</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
China	113.368	100.479	121.072	143.238
Hong Kong	26.488	21.796	22.884	23.171
Bangladesh	13.193	13.818	16.194	21.398
Alemania	17.062	16.439	16.944	19.896
Turquía	13.155	11.223	12.382	13.513
Italia	23.579	18.480	18.567	21.399
Vietnam	8.500	8.329	10.119	13.932



India	10.265	11.312	10.604	13.745
Bélgica	9.266	7.917	7.330	8.465
Francia	10.867	9.317	9.221	10.111
Resto	116.02	98.308	103.787	121.281
<b>Mundo</b>	<b>362.244</b>	<b>317.418</b>	<b>349.104</b>	<b>410.148</b>

**Fuente:** www.monografias.com/trabajos/100/peru-situacion-industria-confeccion-y-perspectiva-2013.

**Elaboración:** Propia

De acuerdo con el cuadro N°11, China es considerada como el primer país exportador de textiles y confecciones, esto debido a la aplicación de políticas gubernamentales que fomentan el desarrollo de industrias textiles y del vestido. También se debe a la buena administración de recursos como: el tiempo y la tecnología.

La industria textil y confecciones de China, se sintetiza en el crecimiento de las exportaciones de prendas textiles, también ha logrado convertirse en el primer país productor y proveedor mundial de prendas de vestir, en la actualidad su cuota de mercado representa el 35% de la producción mundial.

#### **2.1.4.2.2. Principales países importadores de confecciones textiles**

El principal país importador de confecciones textiles es; Estados Unidos con una participación del 22.2% equivalentes a 87.374 millones de \$us, seguido de Alemania con una participación de 8.7% equivalente a un valor de 33.783 millones de \$us y Japón con el 6,9% con un valor de 26.968 millones de \$us, tal como se muestra en el cuadro N° 12.

**Cuadro N°12. Principales países importadores de confecciones textiles de prendas de vestir en el mundo (2008) (Expresado en USD y %)**

<b>País</b>	<b>Valor (Mil. USD)</b>	<b>Participación</b>
Suiza	5.947	1,5%
Canadá	8.612	2,2%
Holanda	9.125	2,3%
Bélgica	10.843	2,8%
España	13.321	3,4%
Italia	17.576	4,5%
Hong Kong	17.946	4,6%
Francia	24.382	6,3%
Reino Unido	25.612	6,6%
Japón	26.968	6,9%
Alemania	33.783	8,7%
Estados Unidos	87.374	22,44%
Otros	107.792	27,7%
<b>Total</b>	<b>389.281</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Trademap/Ridiex

**Elaboración:** Propia

### **2.1.5. Comercio exterior de confecciones textiles de Bolivia**

En esta sección se muestra, un panorama general del comercio exterior de confecciones de textiles de Bolivia.

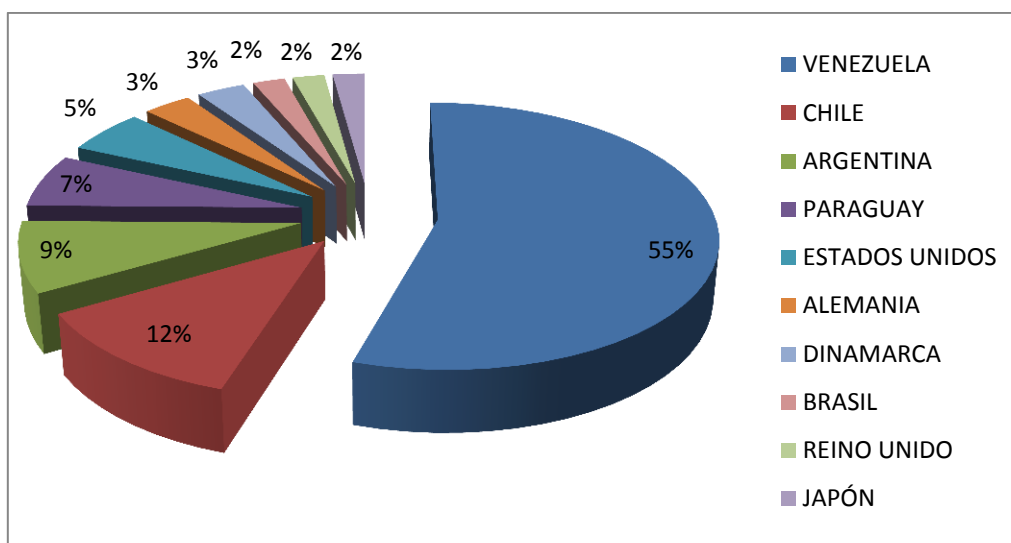
#### **2.1.5.1. Exportación de confecciones textiles de Bolivia**

Según el IBCE y el INE, indican que con la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA), la exportación de confecciones textiles bolivianas en la gestión 2004 llegó a \$ 51.7 millones, luego en 2010, ya sin el ATPDEA, experimentó un crecimiento hasta \$ 56.5 millones, pero en 2013 bajó a \$ 30 millones, con un descenso del 53%.

Para la gestión 2013 Bolivia exportó prendas confeccionadas de calidad a más de 30 países del mundo. Las ventas externas generaron ingresos por más de 30 millones de dólares y un volumen aproximado de 20.000 toneladas de los cuales 15 millones son provenientes de Venezuela; 3,4 millones de Chile y 2,5 millones

de Argentina, convirtiéndolos en los principales países de destino de exportaciones para este sector.

**Gráfico N° 8. Bolivia: Principales países de destino de las exportaciones de confecciones textiles, periodo 2013 (Expresado en % sobre valor en millones de USD)**



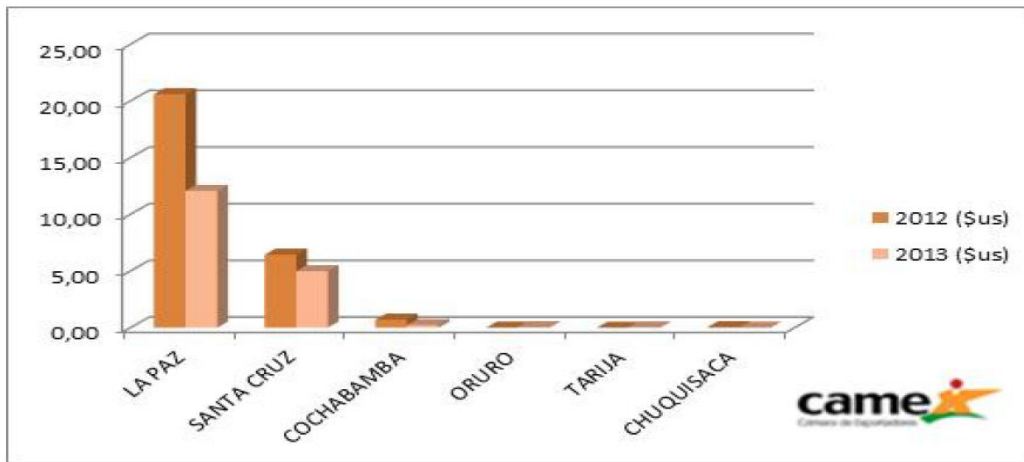
**Fuente:** Instituto Boliviano de Comercio Exterior – IBCE  
**Elaboración:** Propia

#### 2.1.5.1.1. Exportación del sector textil y confecciones por departamentos

Según la Cámara de Exportadores el departamento de La Paz ocupa el primer lugar en las exportaciones de confecciones textiles, seguido de Santa Cruz y Cochabamba. Pero estos principales departamentos han mostrado una caída en las exportaciones de la gestión 2013, con respecto al primer semestre del año 2012. El departamento que muestra una baja notable es La Paz que descendió en un 41% en las exportaciones.

Por otro lado, también hay que destacar que algunos productos han tenido un incremento como: las cubrecamas y edredones en un 1.97%, pantalones de tejido mezclilla 23%, prendas de algodón 30%, abrigos y chaquetones de fibras sintéticas tanto para hombre y mujer en un 10%.

**Gráfico N° 9. Exportación del sector textil y confecciones por departamentos periodo enero - junio 2012 – 2013 (Expresado en millones de USD)**

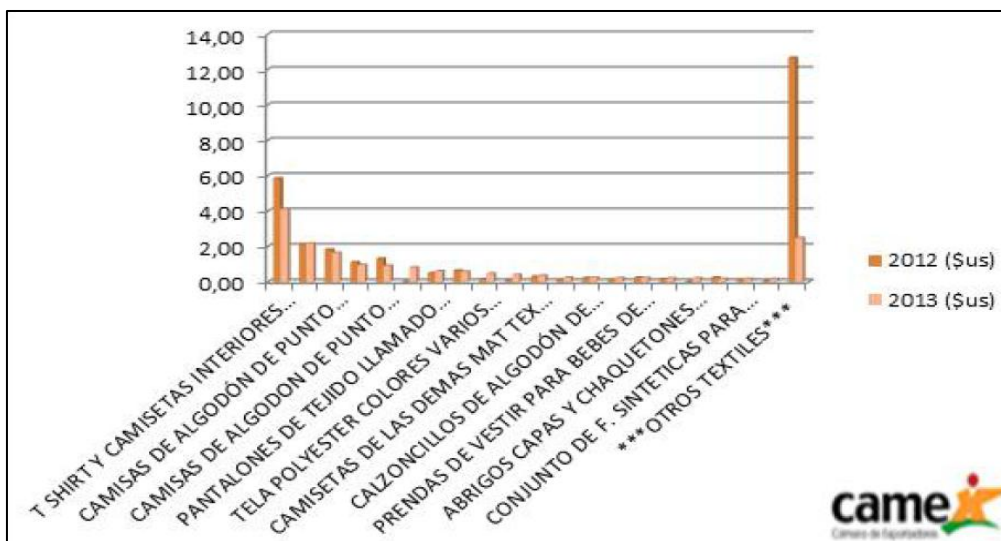


Fuente y elaboración: Cámara de Exportadores (Bolivia)

**2.1.5.1.2. Exportación del sector textil por producto**

La oferta exportable se basa en los principales productos como; las camisetas de algodón de punto (*T - shirts*), pantalones tipo demin (*jeans*) para hombres y niños, ropa interior, *suéteres*, chalecos, abrigos y chaquetas, ropa para bebés y otros textiles.

**Gráfico N° 10. Exportación del sector textil por producto periodo enero-junio, 2012 – 2013 (Expresado en millones de USD)**

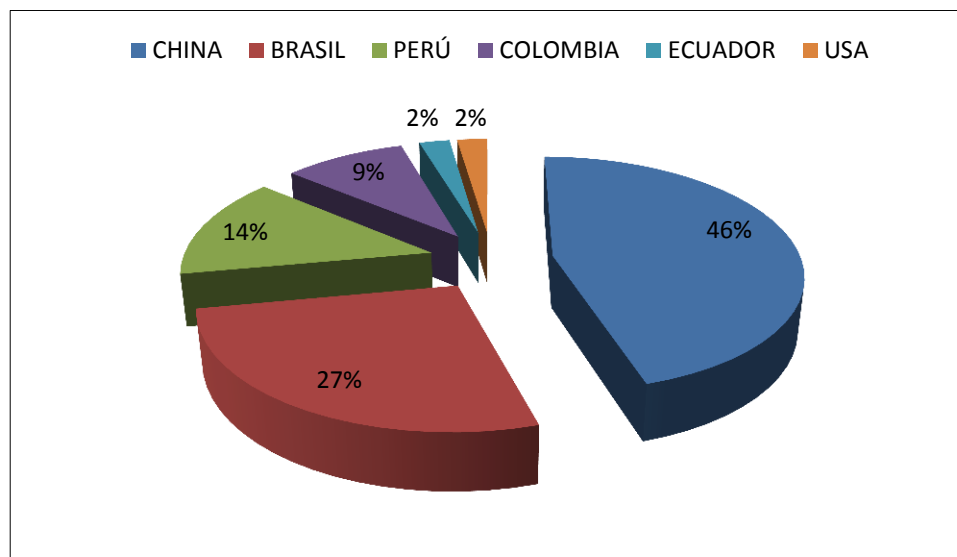


Fuente y elaboración: Cámara de Exportadores (Bolivia)

### 2.1.5.2. Importación de confecciones textiles hacia Bolivia

Según datos del IBCE, para el año 2013 Bolivia compró confecciones textiles de más de 100 países por un volumen aproximado de 25 mil toneladas y un valor de 47,5 millones de dólares. Como se observa en el gráfico N° 11, China es el principal país de origen de las importaciones bolivianas de prendas de vestir con el 46% equivalente a 18 millones de dólares, seguido de Brasil con 27% sumado a 11 millones de dólares y Perú con 14% igual a 6 millones de dólares. Los principales productos importados fueron partes o complementos de prendas de vestir, que representaron el 7%, seguido por las camisetitas de algodón con 5 % y corpiños con 4 %.

**Gráfico N° 11. Bolivia: Los seis principales países de origen de las importaciones de prendas de vestir, gestión 2013 (% sobre valor en millones de USD)**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE)

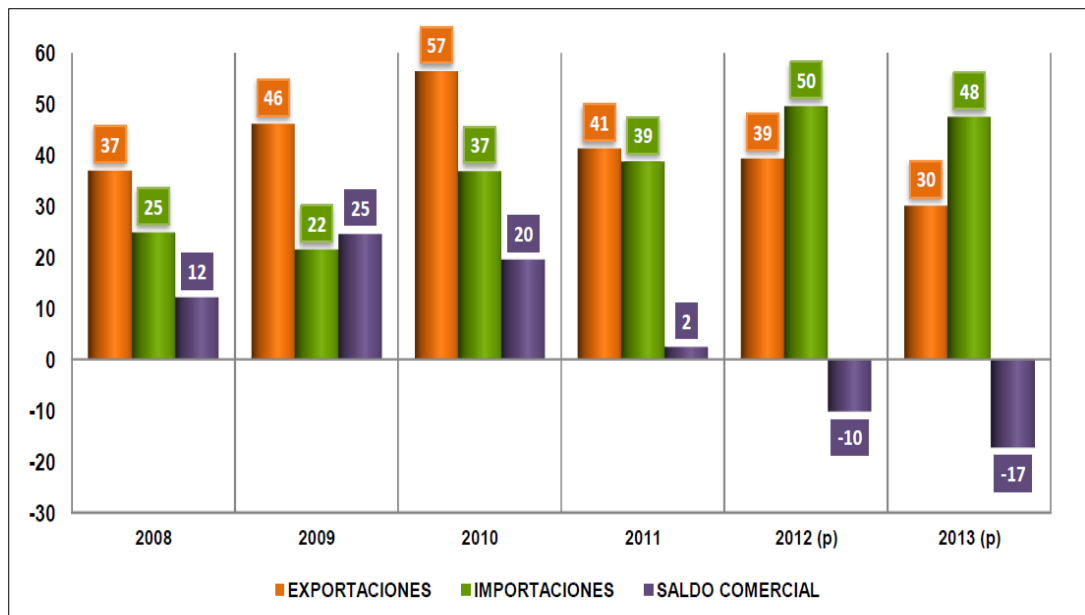
**Elaboración:** Propia

#### 2.1.5.2.1. La balanza comercial de confecciones textiles de Bolivia

En la gestión 2013 las exportaciones de confecciones acumularon un valor de 30 millones de dólares y por su parte las importaciones sumaron 47.5 millones de \$us. En los dos últimos años la balanza comercial de confecciones textiles de

Bolivia ha sido negativa, esto significa, que se está importando al país mayor cantidad de productos de confección textil extranjera, el saldo comercial paso de superavitario a deficitario en 2011, para el año 2013 el déficit fue de un valor de 17 millones de dólares.

**Gráfico Nº 12. Bolivia: Saldo comercial de confecciones textiles periodo 2008 - 2013 (Expresado en millones de dólares americanos)**



**Fuente y elaboración:** Instituto Boliviano de comercio Exterior – IBCE

En conclusión, los mercados externos son exigentes ya que presentan rígidas normas de estandarización de productos como: accesorios exclusivos, calidad y origen de materias primas. En cuanto al mercado interno, es compartido con las confecciones extranjeras en su mayoría de origen chino y también está el contrabando de ropa.

## 2.2. Marco referencial

El 6 de marzo de 1985 a través de la Ley 728 se crea la cuarta sección de la provincia Murillo con su capital El Alto, posteriormente el 26 de septiembre de 1988 la Ley 1014 eleva a El Alto a rango de ciudad. La misma está ubicada al

oeste de la ciudad de La Paz, tiene una extensión territorial de 5.100 hectáreas y se halla dividida en 14 distritos municipales

### a) Población

Según las proyecciones de población del INE (2011), la ciudad de El Alto, cuenta con 974.754 habitantes, la Población en Edad de Trabajar (PET) es de 728.141 (74.7% del total) y la Población Económicamente Activa (PEA) alcanza al 55.4%; de ella el 94,5% representa a la Población Ocupada (PO) y el 5.5% a la Población Desocupada (PD).

### b) Base Empresarial

Según datos de Fundempresa en el mes de enero de 2014, la ciudad de El Alto tiene una Base Empresarial activa de 12. 273 empresas, en las últimas gestiones existió un crecimiento del 70% de empresas Unipersonales y un crecimiento del 20% de las Sociedades de Responsabilidad Limitada.

**Cuadro N° 13. El Alto: Base Empresarial activa por gestión, según tipo societario, 2009 – 2014 (P) (Cantidad de empresas)**

Tipo societario	2009	2010	2011	2012	2013	2014(P)
Empresa Unipersonal	2.156	2.530	3.114	4.796	10.474	10.984
Sociedad de Responsabilidad Limitada	624	712	878	1.000	1.230	1.266
Sociedad Anónima	19	24	20	19	20	20
Sucursal de Sociedad Constituida en el Extranjero	1	0	0	1	1	1
Sociedad en Comandita Simple	0	0	0	1	2	2
<b>Total</b>	<b>2.800</b>	<b>3.266</b>	<b>4.012</b>	<b>5.817</b>	<b>11.727</b>	<b>12.273</b>

**Fuente:** Fundempresa, datos al mes de enero de 2014

**Elaboración:** Propia

## 2.2.1. La actividad económica de la ciudad de El Alto

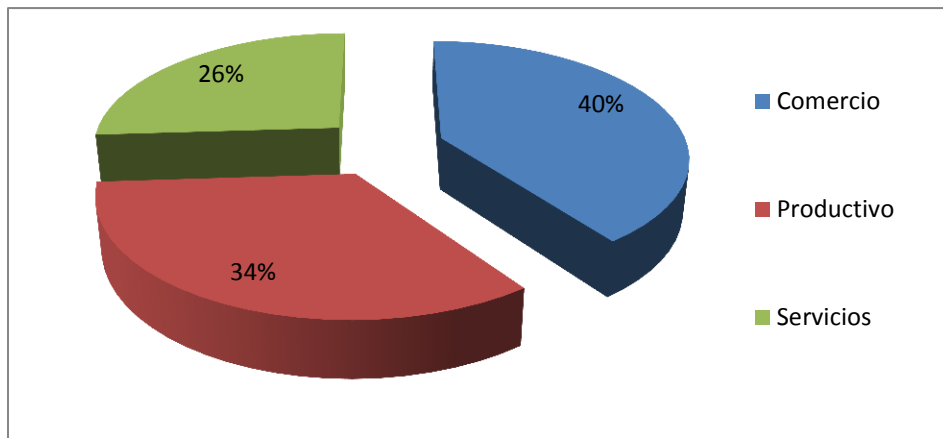
Chávez (2008) indica lo siguiente:

La actividad económica de la ciudad de El Alto gira alrededor de los Micros y Pequeñas Empresas (MYPES), el transporte público y el comercio informal. Las MYPES generan el 55 por ciento de los empleos, siendo los textiles, el rubro que más trabajadores contrata. No obstante el dinamismo de este sector, las restricciones más importantes son los bajos niveles de preparación de la mano de obra, la falta de tecnología y capacidad empresarial, la carencia de infraestructura, el desconocimiento de mercados internacionales y otros (p.25).

### 2.2.1.1. Número de unidades económicas, según tamaño y sector económico de la empresa de la ciudad de El Alto

La ciudad de El Alto tiene mayor cantidad de empresas dedicadas a las actividades del comercio al por mayor y menor que representa el 40%, las empresas del sector productivo se concentran en 34% y servicios con el 26% de participación global de empresas.

**Gráfico N° 13. El Alto: Número de unidades económicas, según tamaño y sector económico de la empresa (Expresado en %)**



**Fuente:** Unidad de Análisis Productivo (UDAPRO) y Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), octubre de 2013.

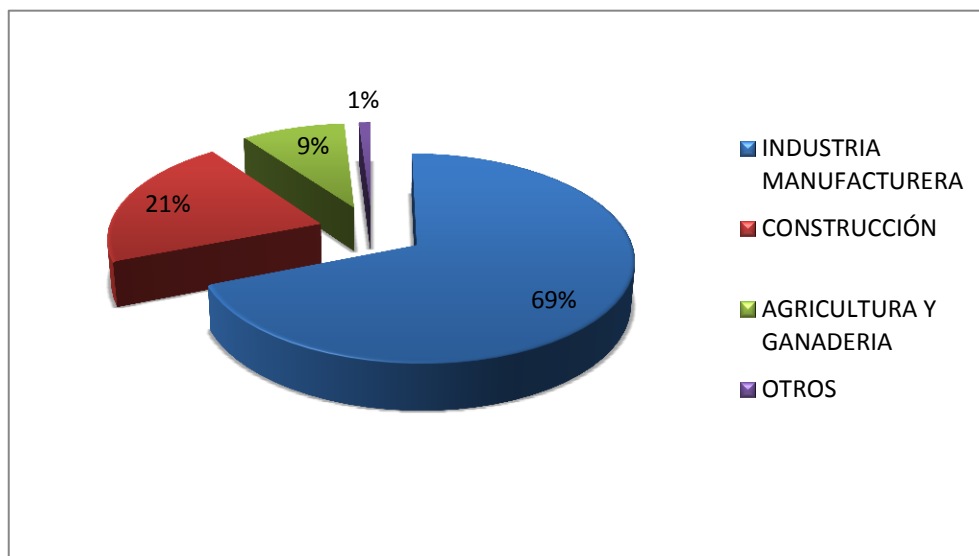
**Elaboración:** Propia



### 2.2.1.2. Número de unidades económicas del sector productivo de la ciudad de El Alto

La industria manufacturera de la ciudad de El Alto representa el 69%, frente a otros sectores, lo que significa que las empresas se dedican a transformar materias primas, el sector de construcciones se concentra en un 21% y también existen empresas que se dedican a la agricultura y ganadería.

**Gráfico N° 14. El Alto: Número de unidades económicas del sector productivo (Expresado en %)**



**Fuente:** Unidad de Análisis Productivo (UDAPRO) – Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP), octubre de 2013.

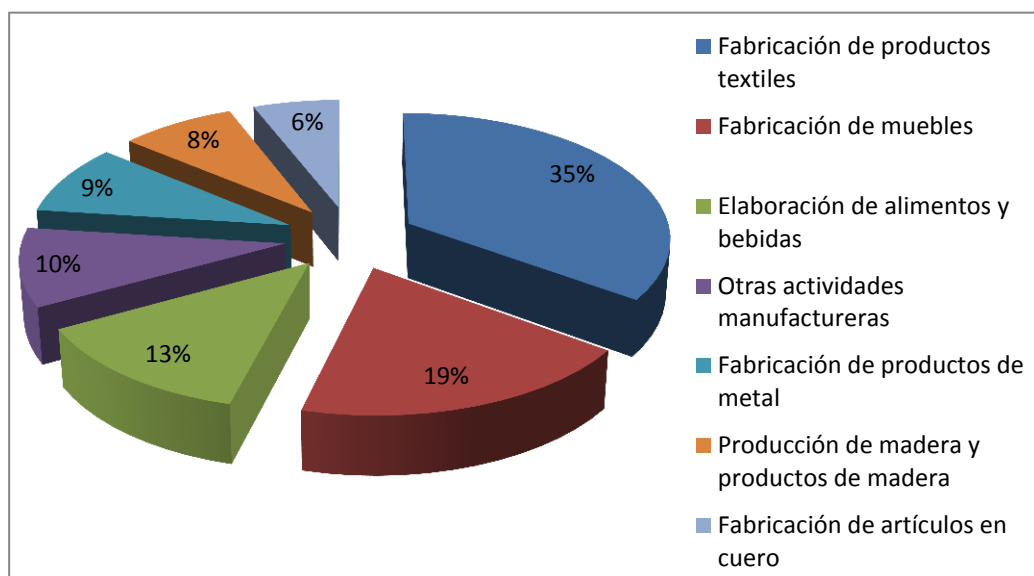
**Elaboración:** Propia

### 2.2.1.3. Número de unidades económicas, según tamaño de la industria manufacturera de la ciudad de El Alto

La industria manufacturera de la ciudad de El Alto, está concentrada principalmente en la fabricación de productos textiles que representa el 35%, la

segunda actividad más importante es la fabricación de muebles con el 19%, la elaboración de alimentos y bebidas con el 13%.

**Gráfico N° 15. El Alto: Número de unidades económicas, según tamaño de la industria manufacturera (Expresado en %)**



**Fuente:** (UDAPRO) – (MDPyEP), octubre de 2013

**Elaboración:** Propia

### **2.2.2. Características de las microempresas manufactureras de la ciudad de El Alto**

Según el censo de la Cámara Departamental de Industria de La Paz (2003), indica que la ciudad de El Alto tiene un desarrollo de gran magnitud de microempresas, las cuales se dedican a la transformación de materias primas como ser; telas, cueros, maderas, fierros, etc.

Según Calla, indica que las microempresas de la ciudad de El Alto, son de naturaleza familiar porque el dueño administra todas las áreas de la microempresa, ofrecen sueldos bajos, no tienen seguro médico, en muchos de los casos no están registrados en Fundempresa o en la Alcaldía, tienen baja relación de capital de trabajo y tecnología, infraestructura deficiente y otros.

### **2.2.3. La industria de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto**

Según Clavel, indica que en los años 80 “se incrementa considerablemente la tasa migratoria, tanto del interior del país como de extranjeros hacia el Distrito 6 (Zona 16 de Julio) de la ciudad de El Alto, se percibe un repunte desmesurado en la demanda de prendas de vestir” (Clavel, 2014, p.73).

El sector de confecciones textiles de la ciudad de El Alto, están conformadas por aquellas personas que emigraron al exterior principalmente a Argentina y Brasil, como operarios, en busca de mejores oportunidades de vida, retornaron al país y son los potenciales empresarios confeccionistas. Según UDAPE en el Distrito 6 (Zona 16 de Julio), los niveles de producción de prendas de vestir han descendido en los periodos 2011 y 2012.

Varias de las microempresas del sector de confecciones textiles de la ciudad de El Alto, pertenecen a las diferentes asociaciones que existen en el sector, como la Asociación de Pequeños Productores en Confección El Alto (APPECAL), el objetivo de estas asociaciones es formar una jerarquía de trabajo entre empleadores, trabajadores, dirigentes, contratistas y repartidores en donde estos están asociados a la organización para el trabajo de cooperación mutua. Las asociaciones también están afiliadas a FERMyPE de la ciudad de El Alto.

Las microempresas del sector de confecciones textiles atraviesan por varias dificultades como: la carencia de acceso a los recursos de capital de inversión, falta de mercados, la competencia extranjera, infraestructura inadecuada y otros.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1. Comercio internacional**

Según Osorio, define al comercio internacional como un: “conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general de todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza; que se realice entre naciones; es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas” (Osorio, 2007, p. 82).

También Cáceres, define al comercio internacional o mundial como; “el intercambio de bienes económicos, productos y servicios que se efectúa entre los habitantes de dos o más países o regiones económicas, de tal manera que se dé origen a las salidas y entradas de mercancías de un país, procedentes de otros países” (2014, p.10).

En síntesis, el comercio internacional o mundial, es un conjunto de intercambios comerciales; en el cual existe la importación, exportación de bienes y servicios entre dos o varios países de regiones económicas. El comercio internacional no ve como mercado a un solo país, si no, al mundo entero.

#### **2.3.1.1. Ventajas y desventajas del comercio internacional**

El comercio internacional no beneficia por igual a todos los países, por lo cual, existen ventajas y desventajas para los países que importan y exportan productos y servicios. A continuación se explican algunas de las ventajas y desventajas del comercio internacional, según los autores Caballero & Padín, (2006, p.6).

##### **a) Ventajas del comercio internacional**

- Cada país se especializa en aquellos productos donde tiene una mayor eficiencia.

- Promueve el desarrollo del país y mejora de la calidad de vida de los habitantes.
- Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente y no sean producidos.
- Equilibrio entre la escasez y el exceso.
- Atrae inversión extranjera.
- Incrementa y diversifica las exportaciones e importaciones.

### **b) Desventajas del comercio internacional**

Las desventajas, pueden aparecer durante las negociaciones comerciales o también se daría en la situación económica, política y social de un país.

- Menor interés en los productos nacionales.
- Mano de obra mal pagada y barata.
- Comercio ilegal, piratería.
- Explotación de los países a otros.

### **2.3.2. Comercio exterior**

El comercio exterior, “es una parte del comercio mundial, es el comercio que se desarrolla entre un país determinado y el resto de los países del mundo” (González, Martínez, Otero & Gonzales, 2006, P. 22). Cuando “se habla de términos nacionales se trata de **comercio exterior**, es decir se piensa en la situación de un país con relación de países extranjeros.” (Osorio, 2007, p. 82).

En síntesis, el comercio exterior es una parte del comercio internacional, en el cual, existe el intercambio comercial entre dos o más naciones: al exportar (vender) e importar (comprar) los productos, es lo que se denomina comercio

exterior. Los países no cuentan con todos los recursos necesarios para la producción de ciertos productos, por lo cual la idea es que se pueda ofrecer a un país lo que no posee y viceversa.

### **2.3.2.1. Importancia del comercio exterior**

El comercio exterior es importante en la medida que contribuye a aumentar la riqueza de los países, riqueza que se mide a través del indicador PIB que un país genera anualmente. Con lo que se complementa la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de la población mundial que está relacionada con la renta económica generada y con su distribución.

### **2.3.3. Importación**

Se define a la importación como: “una operación por la que un producto de origen y procedencia extranjera se dedica al consumo interior de un territorio aduanero, previo pago de los derechos de aduana de los impuestos sobre la cifra de los negocios” (Osorio, 2007, p. 191).

Según la página web de la Aduana Nacional de Bolivia, la importación es la entrada legal de mercancías a nuestro país. A si mismo Medrano define a la importación como el: “comercio introducido a un país por medio del comercio exterior importador” (Medrano, 2009, p.2).

En síntesis, la importación es la compra de bienes y servicios a países extranjeros, el cual se introduce al país por vía legal, para luego comercializarse en el mercado interno.

#### **2.3.3.1. Clasificación de importación**

Según Osorio y la Aduana Nacional de Bolivia, las importaciones se clasifican en:

#### **a) Importaciones netas**

Margen por el que las importaciones exceden a las exportaciones

#### **b) Importación temporal**

La Aduana Nacional de Bolivia, define a la importación temporal como: “el régimen aduanero que permite recibir dentro del territorio aduanero nacional, bajo un mecanismo suspensivo de derechos de aduana, impuestos y otros cargos de importación, están destinadas a ser enviadas al exterior después de haber sido sometidas a un proceso de ensamblaje, montaje, etc.”

### **2.3.4. Exportación**

Para la Aduana Nacional de Bolivia, la exportación es considerada como: la salida legal de mercancías del territorio aduanero nacional hacia otros países extranjeros. La exportación es la “operación que supone la salida de mercancías de un territorio aduanero y que produce como contrapartida una entrada de divisas” (Osorio, 2007, p. 167).

También, la exportación “son las ventas de mercancías al exterior en las que intervienen los grandes vendedores mayoristas” (Medrano, 2009, p.2). En síntesis, la exportación es simplemente la salida de los productos a un determinado país extranjero, el cual debe ser exportado por la vía legal y genera ingresos al país exportador.

#### **2.3.4.1. Clasificación de exportación**

Osorio, clasifica a las exportaciones en siete partes y a continuación se mencionaran los más importantes:

### **a) Exportación directa**

La exportación directa se presenta cuando el fabricante productor controla o supervisa cada una de las fases de la exportación, desde el lugar de producción hasta el último puerto de su distribución en el mercado externo.

### **b) Exportaciones netas**

Margen por el que las exportaciones exceden a las importaciones.

### **c) Exportación temporal**

El régimen aduanero permite reimportar al territorio nacional, con exención total o parcial de los derechos arancelarios, mercaderías que han sido exportadas con un fin determinado.

### **2.3.5. Balanza comercial.**

La balanza de comercio “enumera y cuantifica el valor monetario de la totalidad de las compras y las ventas únicamente por las mercancías que un país intercambia con el exterior. Dicha evaluación se refiere siempre a un periodo determinado, generalmente a un año” (Torres, 2005, P.206).

La balanza comercial, “registra la compra y venta de bienes entre residentes y no residentes, es decir, son las importaciones y exportaciones de bienes. Pero debe tratarse de bienes muebles que se pueden ser presentados físicamente en la aduana a la entrada o salida del territorio aduanero” (González et al., 2006 p. 35). La fuente básica para elaborar esta balanza es la estadística de comercio del departamento de aduanas.

Entonces, la balanza comercial es: el registro total en la Aduana Nacional de Bolivia, sobre las importaciones y exportaciones de bienes tangibles, que se realizan con los diferentes países. El cual muestra datos estadísticos positivos o negativos durante el periodo de un año.



### **2.3.5.1. Influencia de las exportaciones en la balanza comercial**

Según Cantos, la balanza comercial “es favorable si las exportaciones superan a las importaciones o puede ser desfavorable si son inferiores las exportaciones en comparación con las importaciones” (2000, P. 25).

### **2.3.6. El “*dumping*”**

Según Sotomayor, “el *dumping* es una práctica de discriminación de precios, que se verifica cuando una empresa extranjera exporta sus productos a otro país a precios menores que define el *dumping* como una práctica desleal de comercio internacional en la que se discriminan los precios” (Sotomayor, 2003, p. 23-24).

La OMC (2012), define el “*dumping*” como una práctica discriminatoria que ocurre cuando el precio de exportación de un producto es menor al precio normal o incluso al costo de producción en el país de origen. En síntesis, el “*dumping*” es la venta de productos de un país a otros a precios inferiores, o por debajo de los costos de producción en el país de origen el cual se denomina una práctica desleal.

### **2.3.7. El “*antidumping*”**

La OMC, define al *antidumping* como las medidas que se toman para “compensar” o “corregir” los daños que las importaciones objeto del *dumping* ocasionan a los productores del país importador.

El IBCE, indica que el “*antidumping* consiste en la instauración de medidas correctivas por parte de los países importadores para hacer frente a las políticas de exportación de naciones que aplican artificialmente a sus productos precios más bajos que los normales” (IBCE, 2005, p. 16). En síntesis, el *antidumping* son las medidas correctivas que compensan los daños de las importaciones.

### **2.3.8. Arancel**

La OMC, conceptualiza al arancel como una carga financiera que expresa un porcentaje de valor o precio total de la cantidad importada. El IBCE, también define al arancel como la tarifa aduanero o impuesto de importación que se aplica a los bienes que se internan a territorio aduanero, siendo originarios y procedentes del exterior del país. Entonces, el arancel no es más que un impuesto que se grava sobre cada unidad de una mercancía importada por un país, con el efecto de elevar su precio de venta en el mercado interno.

### **2.3.9. Microempresa**

La definición de microempresa varía según el autor y el país, porque actualmente no existe una definición universal. Por ejemplo gestiopolis.com citado por Yujra, indica que las microempresas son: “emprendimientos familiares, donde pequeños grupos de personas entre 2 (dos), 3 (tres) hasta 10 (diez) personas trabajan por cuenta propia o de manera asociada con objetivos comunes” (Yujra, 2011, p. 45).

La definición más aproximada a la realidad de las microempresas, lo define, la Federación Boliviana de la Pequeña Industria (FEBOPI) (1994), como:

Una entidad de producción comercial, o de diversos, integrado por un número reducido de personas, de uno a cuatro trabajadores, no alcanza una división especial de trabajo, con capital relativamente pequeño por tanto su tecnología está basado en el uso intensivo de la mano de obra. (p. 18)

**Cuadro N° 14. Descripción de la microempresa según INE, FEBOPI y el Viceministerio de Microempresa.**

Tamaño	INE Nº de personal	Viceministerio de Microempresa			FEBOPI	
		Nº de personal	Ventas	Activos	Nº de personal	Activos
Microempresa	1 - 4	1 – 10	hasta 75.000 \$us	hasta 20.000\$us	1 – 3	hasta 500\$us
Pequeña Empresa	5 - 15	11 - 20	hasta 250.000 \$us	100.000\$us	1 – 4	hasta 5.000\$us

**Fuente:** INE, FEBOPI y el Viceministerio de Microempresa.

**Elaboración:** Propia.

Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT), citado por el INE indica que, “el concepto de microempresa debe ser aplicado de acuerdo a las condiciones prevalecientes en cada país, lo cual sucede en la práctica” (INE, 2010, p. 16). En síntesis, las microempresas son iniciativas generadas por las personas emprendedoras que asumen el riesgo de crear una unidad productiva que genera ingresos y empleos.

### **2.3.10. Industria manufacturera**

El CEDLA, define a la industria manufacturera como: “la transformación mecánica o química de sustancias inorgánicas u orgánicas en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con maquinarias o a mano, en fábricas o en el domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor” (CEDLA, 2002, p. 5).

Según Barrantes (2014), la industria manufacturera es cualquier empresa que transforme materias primas en bienes terminados o semi-terminados. En síntesis, la industria manufacturera es la actividad económica que transforma una gran diversidad de materias primas en diferentes artículos, entre estos sectores están; la producción de alimentos, químicos, textiles, máquinas y equipamiento.

## **2.4. Marco legal**

Las normas legales referidas a la industria manufacturera textil de Bolivia se encuentran escritas dentro de la Constitución Política del Estado, el Código de Comercio y otros con sus respectivos Decretos Supremos. En la presente investigación se desarrolla algunas normas que favorecen al sector de la industria textil y confecciones.

### **2.4.1. Acuerdos comerciales entre Bolivia y China**

Los acuerdos comerciales tienen la finalidad exclusiva de promocionar el comercio entre países miembros. Según IBCE, China mantiene acuerdos comerciales con diferentes países del mundo. Pero “Bolivia no tiene ningún acuerdo comercial suscrito con China, por lo tanto no recibe ningún tratamiento preferencial, debiendo realizar el pago del arancel de importación estipulado para el ingreso del producto de su interés al mercado chino”(IBCE, 2010, p. 11).

Argumentando al tema, en noviembre del 2014 en una entrevista realizada al director general de Acuerdos Comerciales y de Inversión, Gerson Mackay, del Ministerio de Relaciones Exteriores, quien indicó que “aún a la fecha no existe ningún tipo de acuerdo comercial entre Bolivia y China, pero que en el futuro se está viendo la posibilidad de tratar este tema.”

El IBCE, complementa que existen algunos productos como del reino vegetal, animal y otros que se exportan con 0% de arancel hacia China, gracias a la cláusula de la Nación Más Favorecida (NMF). El 2011 China y Bolivia firmaron seis Convenios de Cooperación en diversas áreas como la económica, técnica, agrícola, de desarrollo financiero y en telecomunicaciones.

## **2.4.2. Aranceles de importación de China**

El sistema tarifario chino está basado en el Sistema Armonizado<sup>6</sup>, aranceles aduaneros se calculan sobre su valor de *Cost Insurance and Freight* (CIF)<sup>7</sup>, la tasa de impuesto oscila de 0 a 65% y este depende del tipo de producto o país de origen.

## **2.4.3. Aranceles de importación de Bolivia**

Con la finalidad de proteger a la industria nacional e incentivar el consumo de productos hechos en Bolivia, se han venido realizando varias modificaciones a las medidas arancelarias de importaciones de los productos extranjeros como de: cueros, productos de madera, textiles, etc. Por ejemplo el Decreto Supremo N° 29349, de 21 de noviembre de 2007, establecía un Gravamen Arancelario en cero por ciento (0%), cinco por ciento (5%), diez por ciento (10%), quince por ciento (15%) y veinte por ciento (20%). Luego dicho decreto fue modificado por el Decreto Supremo N° 0125, de 13 de mayo de 2009 incorporando a la estructura arancelaria una nueva alícuota de Gravamen Arancelario de treinta y cinco por ciento (35%) y por último el D. S. N° 1272, de 27 de junio de 2012 que incorpora un gravamen arancelario del cuarenta por ciento (40%).

### **2.4.3.1. El Decreto Supremo N°. 1272**

Según la Gaceta Oficial de Bolivia - <http://www.lexivox.org>. El Decreto Supremo N°. 1272, fue creado el 27 de junio de 2012 promulgada en la presidencia de Juan Evo Morales Ayma, e indica lo siguiente.

---

<sup>6</sup>Nomenclatura internacional establecida por la Organización Mundial de Aduanas, basada en una clasificación de las mercancías conforme a un sistema de códigos de 6 dígitos aceptado por todos los países participantes.

<sup>7</sup> Costo, seguro y flete. Es aquel valor que **el vendedor aporta, cubriendo los costos que produce el transporte de la mercancía**, ya sea por vía marítima al puerto de destino, o por vía terrestre a un hito determinado que puede ser un paso fronterizo o un punto terminal.

El Parágrafo II del Artículo 47 de la Constitución Política del Estado, señala que las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción.

El Órgano Ejecutivo, mediante el Decreto Supremo establecerá la alícuota del gravamen arancelario aplicable a la importación de mercancías y cuando corresponda los derechos de compensación y de los derechos *antidumping*.

Que mediante Resolución Ministerial N° 593, de 7 de diciembre de 2011, se aprobó el Arancel Aduanero de Importaciones Bolivia - 2012, que incorpora las modificaciones de la V Enmienda del Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas y los cambios de la Nomenclatura Común de Designación y Codificación de Mercancías de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA) conforme a la Decisión 766, de 25 de noviembre de 2011.

### **Artículo Único**

- I. Se incorpora a la estructura arancelaria nuevas alícuotas de Gravamen Arancelario de treinta por ciento (30%) y cuarenta por ciento (40%).
- II. Se modifican las alícuotas del Gravamen Arancelario para las mercancías identificadas a nivel de subpartidas arancelarias estructuradas en base al Arancel.
- III. Cuando existan modificaciones a la nomenclatura arancelaria, la nómina de mercancías contenidas en el Anexo del presente Decreto Supremo, será actualizada de forma automática, de acuerdo a dicha modificación.

#### **2.4.4. Ley N° 2685 de Promoción Económica de la Ciudad de El Alto**

Según la Gaceta Oficial de Bolivia, la Ley N° 2685 fue creada el 13 de mayo de 2004, en la gestión del alcalde José Luis Paredes y promulgada en la presidencia de Carlos Mesa Gisbert. Su objetivo era incentivar a las empresas nacionales y extranjeras para que construyan y produzcan en la ciudad de El Alto, en dicha ley se indica lo siguiente:

### **TÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES**

#### **ARTÍCULO 1°.- (De la definición).**

Se entiende por promoción económica, la acción planificada y ejecutada por las instituciones del sector público en concertación con los agentes económicos privados, destinada a contribuir al incremento y sostenibilidad de las inversiones para generar condiciones de productividad que favorezcan el desarrollo económico del Municipio de El Alto.

#### **ARTÍCULO 2°.- (De los objetivos).**

Los objetivos de la promoción económica son:

- a) Establecer condiciones adecuadas para nuevas inversiones productivas en la jurisdicción municipal de El Alto, a fin de impulsar la diversificación productiva, la creación de nuevas unidades productivas y fortalecer las existentes.
- b) Lograr una mayor producción regional con valor agregado, destinada a satisfacer el mercado nacional e intensificar los niveles de exportación.
- c) Generar nuevas fuentes de empleo.
- d) Mejorar los niveles de productividad que permitan mayor actividad, económica y elevar la calidad de vida de la población.
- e) Establecer consorcios empresariales, que involucren a la pequeña, mediana y gran empresa, universidades, institutos técnicos y establecimientos

educativos, a fin de promover actividades de desarrollo científico y tecnológico productivo, favoreciendo el desarrollo económico local.

**ARTÍCULO 3°.- (Del alcance).**

Las normas establecidas en la presente Ley, son aplicables a todas aquellas entidades grandes, medianas, pequeñas y microempresas, nacionales o extranjeras, que realicen nuevas inversiones en la jurisdicción municipal de El Alto y privilegien la generación de empleos.

**ARTÍCULO 4°.- (De la Alianza Estratégica Pública - Privada).**

La promoción económica de la jurisdicción municipal de El Alto es prioridad y tarea fundamental del Gobierno Municipal y las entidades privadas quienes deben organizar redes de actores locales, públicos y privados para promover la innovación productiva y empresarial, trabajando conjuntamente para cumplir los objetivos de la presente Ley.

**ARTÍCULO 5°.- (De la Calificación de las Empresas).**

Para el acceso a los beneficios de esta Ley las entidades privadas deberán presentar sus propuestas de inversión y de ampliación al Gobierno Municipal, de acuerdo a lo determinado por el Reglamento correspondiente.

**ARTÍCULO 6°.- (De los Recursos para Programas Empresariales Municipales).**

El Ministerio de Desarrollo Económico a través de la Unidad de Productividad y Competitividad (UPC), Centro de Promoción - Bolivia (CEPROBOL) y otras dependencias, en coordinación con el Gobierno Municipal de El Alto, promoverán de manera coordinada, la ejecución, el financiamiento y el cofinanciamiento, sean éstos locales o provenientes de organismos internacionales, en los siguientes programas.

a) Potenciamiento de la red regional de módulos de servicios empresariales, buscando la igualdad de oportunidades para el acceso de información, en la



cual se ofrezcan servicios sostenibles de capacitación, asistencia técnica y negocios para las empresas y micro y pequeñas empresas.

b) Adopción de tecnología adecuada, apuntando a fortalecer la capacidad de innovación tecnológica de las micro y pequeñas empresas.

c) Fortalecer el desarrollo del turismo, para así lograr que las empresas del sector cuenten con servicios más completos y competitivos.

d) Desarrollo de políticas de gestión empresarial para las empresas en general, para una mejora de las mismas.

e) Fortalecer el comercio minorista, para que se encuentre en la posibilidad de competir con las nuevas condiciones de mercado.

f) Incentivar la mejora de la calidad de bienes y servicios de las micro y pequeñas empresas, con el fin de implantar un sistema competitivo.

g) Promover la asociatividad empresarial para la creación de maquicentros, parques industriales, ferias y otros.

## **TÍTULO II**

### **REGIMEN DE INCENTIVOS ESPECÍFICOS**

#### **ARTÍCULO 7°.- (Liberación Impositiva).**

Toda nueva industria que se establezca en la ciudad de El Alto quedará liberada del pago del Impuesto a las Utilidades por un período de diez años computables desde el día que empiece a producir. Serán beneficiadas también con esta liberación las ampliaciones de las industrias en actual existencia.

#### **ARTÍCULO 8°.- (Bienes de Capital).**

Se liberan del GA (Gravamen Arancelario) del IVA importaciones, a la maquinaria importada que no sea producida en el país para su instalación en industrias de la ciudad de El Alto.

**ARTÍCULO 9°.- (De las Construcciones).**

Las construcciones y edificaciones nuevas que se realicen para el funcionamiento de industrias y hoteles en la ciudad de El Alto, quedan liberadas del Impuesto a la Propiedad de Bienes Inmuebles por un período no mayor a tres años computables a partir de la fecha de su conclusión.

**ARTÍCULO 10°.- (De las Transacciones en Zona Franca).**

Las importaciones menores de \$us. 3.000.- (Tres Mil Dólares Americanos) que se realicen al Territorio Aduanero Nacional desde la zona franca de El Alto, que estén incluidas en las partidas arancelarias autorizadas, pagarán un impuesto único a la transacción de 3% para su comercialización en los módulos comerciales de la zona libre (ZOFRACENTRO).

**ARTÍCULO 11°.- (Bonificaciones para Inversiones en Zona Franca).**

El Ministerio de Desarrollo Económico creará un sistema de bonificación para la compra de terrenos a un justo precio en la zona franca industrial. De igual manera, en coordinación con otras entidades gubernamentales, creará programas de construcción y mejoramiento de vivienda para los trabajadores de las industrias alteñas.

**ARTÍCULO 12°.- (Cambio de Uso de Suelos).**

El Gobierno Municipal autorizará el cambio del uso de suelos de las áreas municipales para la instalación de industrias, macromercados y mercados previa presentación de los requisitos establecidos en la reglamentación de la presente Ley.

**TÍTULO III**

**INVERSIÓN PÚBLICA EN INFRAESTRUCTURA**

**ARTÍCULO 13°.- (De la Inversión Pública y Apoyo a la Producción).**

El Gobierno Nacional, el Gobierno Municipal de El Alto, la Prefectura de La Paz y el Servicio Nacional de Caminos, deberán priorizar la inversión pública destinada al apoyo de la producción y la exportación.

**ARTÍCULO 14°.- (De las Inversiones Priorizadas).**

Se establece como prioridad las siguientes inversiones en infraestructura:

- a) Carreteras y rutas expeditas de exportación.
- b) Campo Ferial.
- c) Parque Industrial.
- d) Vías de acceso a fábricas, mercados y macromercados.
- e) Iluminación en vías de acceso a fábricas, mercados y macromercados.
- f) Construcción de la Avenida Periférica como período de la Ruta Interoceánica.

**ARTÍCULO 15°.- (De las Inversiones en Mejoramiento Urbano y Barrial).**

Las inversiones que las entidades privadas realicen en mejoramiento barrial y urbano, de forma coordinada con el Gobierno Municipal El Alto (GMEA), podrán descontar éstas, el total o parcialmente, de sus Impuestos Municipales, de acuerdo a la reglamentación correspondiente.

Existen Leyes que favorecen al sector productivo del país, pero en muchas ocasiones estas Leyes no se cumplen o son vulnerados, en otros casos los microempresarios no tienen conocimiento de la existencia de estas Leyes, que los beneficia.

**CAPÍTULO III**

**METODOLÓGIA DE LA**

**INVESTIGACIÓN**

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Enfoque metodológico

En esta investigación se asumió tomar el enfoque **cuantitativo**, porque se busca probar la hipótesis a través de los datos estadísticos. El “Enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.4).

#### 3.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación en este estudio es **correlacional**, porque tiene como propósito conocer el grado de relación que existe entre la importación de la ropa china y cómo éste, afecta al sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

Este estudio usa el diseño de investigación **no experimental** el mismo es “cuando se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables” (Catary & Catary, 2013, p.110). También es de tipo **transversal** o **transeccional** porque considera importante el impacto y el efecto de ciertos hechos o fenómenos en un momento dado.

#### 3.3. Tipo de método

##### 3.3.1. Método deductivo

El método deductivo parte de “afirmaciones conocidas que tienen carácter general y de allí se extraen conclusiones particulares” (Condori, 2008, p. 87). Para la presente investigación, se utilizó el método deductivo por que se estudió el tema de comercio exterior, para luego llegar al tema específico de las importaciones y su incidencia en las microempresas.

### 3.3.2. Método inductivo

El método inductivo parte de multitud de observaciones conocidas y específicas, para formular una afirmación de carácter general” (Condori, 2008, p. 90). Para la investigación también se utilizó el método inductivo en ciertos temas que fueron desarrollados.

### 3.4. Selección de la muestra

#### 3.4.1. Población

Una población “es el conjunto de todos los elementos que concuerdan con una serie de especificaciones es decir todos los objetos, fenómenos o situaciones que puedan ser agrupados sobre la base de una o más características comunes” (Rodríguez, Barrios, y Fuentes, 1994, p.85).

La población de estudio en la presente investigación está comprendida por las microempresas del sector de confecciones textiles, de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto, según los datos de FERMyPE son 31 microempresas.

#### 3.4.2. Muestra

La muestra “es una parte de la población que debe ser representativa de la población. Los datos obtenidos de ella se utilizan para realizar diagnósticos, generales y pronósticos en poblaciones de las mismas características” (Mendoza y Mita, 2013, p. 67, 66).

Para la investigación se utilizó la aplicación del **muestreo probabilístico**, ya que todos los elementos de la población han tenido la misma probabilidad de integrar la muestra. En este caso la estimación de la muestra, se efectuará a través de la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{z^2 NPQ}{z^2 PQ + NE^2}$$

n: Tamaño de muestra =?

Dónde:

Z: Nivel de confianza (95%) = 1,96

Valor en tablas de distribución normal

N: Número total de la población = (31 microempresas)

P: Probabilidad de ser elegido = (0,5)

Q: Probabilidad de no ser elegido = (0,5)

E: Limite de error = (0,05)

Reemplazando a la fórmula con los datos se tiene:

$$n = \frac{(1,96)^2(31)(0,5)(0,5)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + 31(0,05)^2} = 28$$

n = 28 Microempresas

Por lo tanto se consideró para la investigación una muestra de 28 microempresas de confecciones textiles de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio que fueron encuestadas. Con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

### **3.5. Técnicas e instrumentos**

#### **3.5.1. Técnicas**

Las técnicas que se utilizaron para la investigación son:

➤ **La encuesta.**

“Es una técnica de la investigación para la indagación, exploración y recolección de datos” (Hurtado, 2012, p.22).

➤ **La entrevista panel.**

Según Humberto Palenque, la entrevista consiste en “la forma de comunicación mediante el intercambio de palabras en la cual una

persona (el entrevistador) busca obtener de otra (entrevistado), cierta información o la expresión de determinados conocimientos sobre un tema dado” (2009, p.25).

Según Pardinás citado por Barrantes, la entrevista panel, “consiste en repetir a intervalos las mismas preguntas o las mismas personas. Se busca estudiar la evolución de las opiniones durante periodos cortos” (Barrantes, 1997, p.194).

### 3.5.2. Instrumentos.

Los instrumentos son las herramientas específicas, que permiten obtener información de una manera directa, para la investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- El formulario del cuestionario
- La guía de preguntas para la entrevista

**Cuadro Nº 15. Técnicas e instrumentos utilizados para la investigación**

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Dirigido a:</b>	<b>Procesamiento de datos</b>
- Encuesta	- Cuestionario	- Microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio.	- Excel
- Entrevista	- Guía de preguntas - Reportera	- Microempresarios - Instituciones - Vendedores de ropa	- Análisis de los datos
- Investigación documental	- Libros - Revistas - Periódicos - Páginas web	- Biblioteca especializada - Medios de comunicación - Internet	- Análisis de datos - Tablas y cuadros

**Fuente:** Elaboración propia



### **3.6. Recolección de datos de información primaria y secundaria**

Para el presente trabajo de investigación se utilizaron las técnicas de la encuesta y la entrevista que se aplicó a los 28 microempresarios de la Zona 16 de Julio que tiene un carácter de información primario y la investigación documental que tiene un carácter de información secundario.

#### **a) Fuentes primarias de información**

Las fuentes primarias que se utilizaron para la elaboración y obtención de datos en la investigación son: la encuesta y la entrevista que se aplicó a los microempresarios del sector de confecciones textiles de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto, también se aplicó entrevistas a los representantes de las instituciones referidas al área como: FERMyPE, Ministerio de Relaciones Exteriores y otros.

#### **b) Fuentes secundarias de información**

Los datos secundarios son aquellos que ya han sido recolectados con algún otro propósito. Las fuentes secundarias que se utilizaron para la investigación son datos generales referidos al tema que se investiga, como ser: libros, revistas, periódicos, páginas web, memorias estadísticas publicadas por instituciones como: Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Aduana Nacional de Bolivia, Cámara Nacional de Comercio, Cámara de Exportadores (CAMEX), Fundempresa, Ministerio de Relaciones Exteriores, Federación Departamental de la Micro y Pequeña, Empresa de La Paz (Fedemype), (FERMyPE) y otros.

**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS E**

**INTERPRETACIÓN DE LOS**

**RESULTADOS**

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

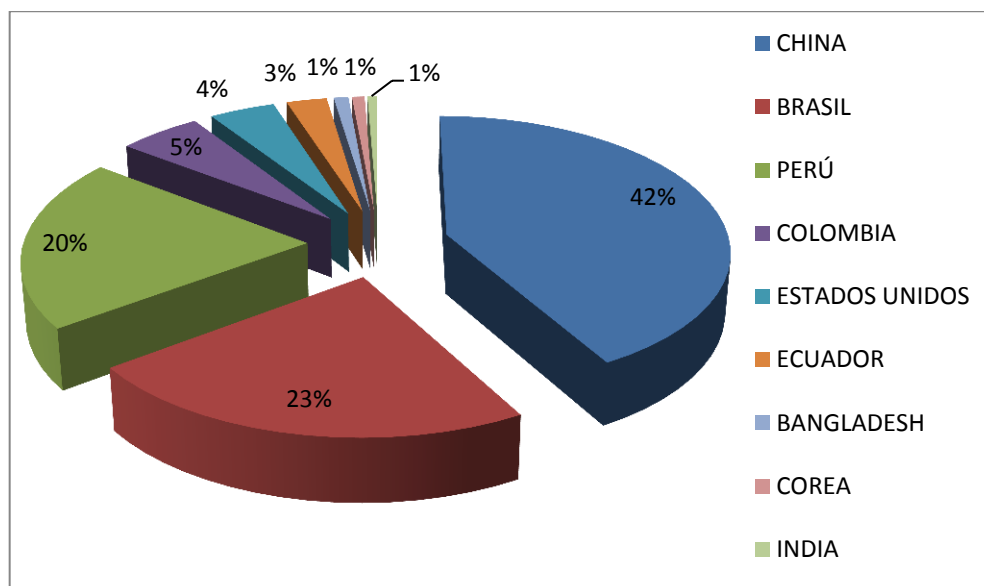
Este apartado se divide en dos secciones: la primera parte consta del análisis e interpretación de los datos secundarios proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística: acerca de las importaciones de confecciones textiles de prendas de vestir chinos. La segunda parte consiste en el procesamiento, análisis e interpretación de la recolección de datos primarios como: las encuestas y entrevistas que se aplicaron a los microempresarios del sector de confecciones textiles de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto. Los cuales son procesados a través de un análisis estadístico y otros análisis adicionales, para determinar los resultados.

#### **4.1. Procesamiento, análisis e interpretación de los datos de investigación documental**

##### **4.1.1. País origen de las importaciones bolivianas de confecciones textiles gestión 2014**

En la gestión 2014, Bolivia adquirió confecciones textiles provenientes de más de 115 países, que ascendieron a un valor de \$us 59 millones, con respecto a 2013 que fue \$us 47 millones. Su principal proveedor fue China, que proveyó el 50% del total de las importaciones con un valor mayor a \$us 29.977.149 millones, seguido de Brasil \$us 12 millones y Perú \$us 8 millones.

**Gráfico N° 16. Bolivia: Principales países de origen de las importaciones de confecciones textiles, periodo 2014 (% sobre valor \$us)**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística – INE  
**Elaboración:** Propia

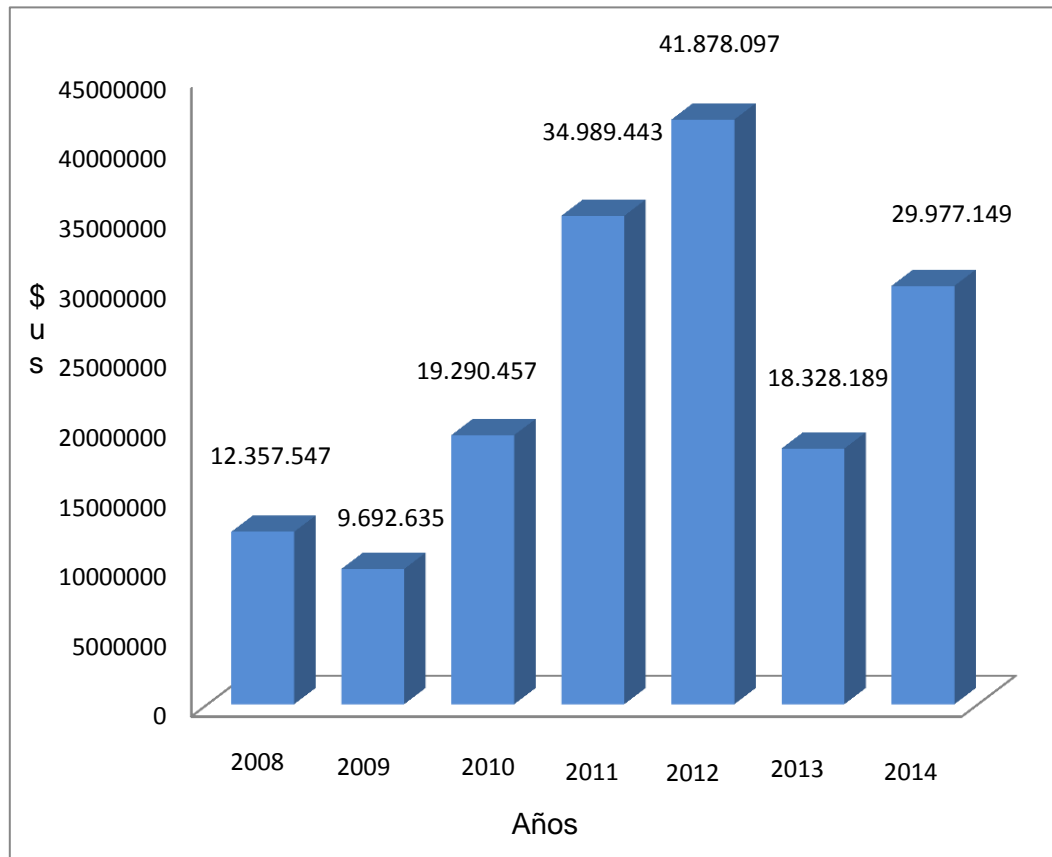
#### **4.1.2. Importación de confecciones textiles de prendas de vestir desde China hacia Bolivia**

El gráfico N° 17, muestra la evolución de las importaciones de prendas de vestir desde China hacia Bolivia durante el periodo 2008 y 2014; el cual tuvo su mayor crecimiento en el año 2012 llegando a un valor de 41.878.097 (millones de dólares), pero en la gestión 2013 las importaciones descendieron a 18.328.189 (millones de dólares). Esto debido a la aplicación del Decreto Supremo 1272 promulgado el 27 de junio del 2012, que dispone un arancel del 40% a las importaciones de confecciones textiles.

Pero en la gestión 2014 las importaciones de confecciones textiles chinos nuevamente comienzan a incrementar, llegando a un valor de 29.977.149 (millones de dólares). El crecimiento de la importación de confecciones textiles

indica que el sector está sometido a la alta competencia que impide el desarrollo productivo del sector.

**Gráfico N° 17. Evolución de las importaciones de prendas de vestir desde China hacia Bolivia (Expresado en millones de \$us)**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE). 2014

**Elaboración:** Propia

El cuadro N° 16, describe las importaciones de prendas de vestir desde China hacia Bolivia; de las gestiones 2010 a 2014, según número de código y Partida NANDINA de confecciones textiles (expresado en valor CIF, en millones de \$us).

**Cuadro N° 16. Importación de prendas de vestir desde China hacia Bolivia, gestión 2010 a 2014 (Expresado en millones de \$us)**

Código	Partida NANDINA	2010	2011	2012	2013	2014
		Medidas	Medidas	Medidas	Medidas	Medidas
		Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)
6101	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 61.03.	45440	96491	107051	83116	93564
6102	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 61.04.	89314	119274	74337	43757	90646
6103	Trajes ambos o ternos, conjuntos, chaquetas sacos, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts excepto de baño, de punto, para hombres o niños.	635418	1223614	909860	597936	422961
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, sacos, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos, calzones y shorts Excepto de baño, de punto, para mujeres o niñas.	485298	825796	1039061	666972	822952
6105	Camisas de punto para hombres o niños.	171975	337516	292266	200712	270830

6106	Camisas, blusas, de punto, para mujeres o niñas.	173405	219217	358370	260160	47538
6107	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.	87659	150232	160442	63837	258154
6108	Calzoncillos incluidos los largos y los slips, camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños.	252254	371503	319743	144684	159010
6109	Combinaciones, enaguas, bragas bombachas, calzones incluso las que no llegan hasta la cintura, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas.	397786	568443	654089	183262	207636
6110	T-shirts y camisetas interiores, de punto.	1110495	2042275	2544026	1111955	1987462
6111	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto.	1385808	2867247	3094743	1583211	1895452
6112	Prendas y complementos, de vestir, de punto, para bebés.	111713	258850	470865	488933	514167
6113	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte chándales, monos overoles y conjuntos de esquí y bañadores, de punto.	198219	404347	551243	143522	219363
6114	Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 59.03, 59.06 o 59.07.	1305	8702	402	13267	2181
6115	Las demás prendas de vestir, de punto.	29609	38421	49293	57226	46275
6116	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, de punto.	2286132	4935172	6382208	1698007	4898610

6117	Guantes, mitones y manoplas, de punto.	192777	539951	534413	371564	378964
6118	Los demás complementos y accesorios de vestir confeccionados, de punto; partes de prendas de complementos o accesorios, de vestir, de punto.	144261	256610	309525	176363	338526
6119	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03.	214379	346751	572143	1140170	399725
6120	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04.	174461	276619	429213	240407	353863
6121	Trajes ambos o ternos, conjuntos, chaquetas sacos, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts excepto de baño, para hombres o niños.	2329736	4642367	5772277	2211830	4109076
6122	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas sacos, vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts excepto de baño, para mujeres o niñas.	2151618	3392127	5244611	1922046	4296927
6123	Camisas para hombres o niños.	1385949	2298563	1937754	917158	1664105
6124	Camisas y blusas para mujeres o niñas.	855869	1076381	1297667	770439	900846
6125	Camisetas interiores, calzoncillos incluidos los largos y los slips, camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para hombres o niños.	840107	1538566	1617868	445489	1057572



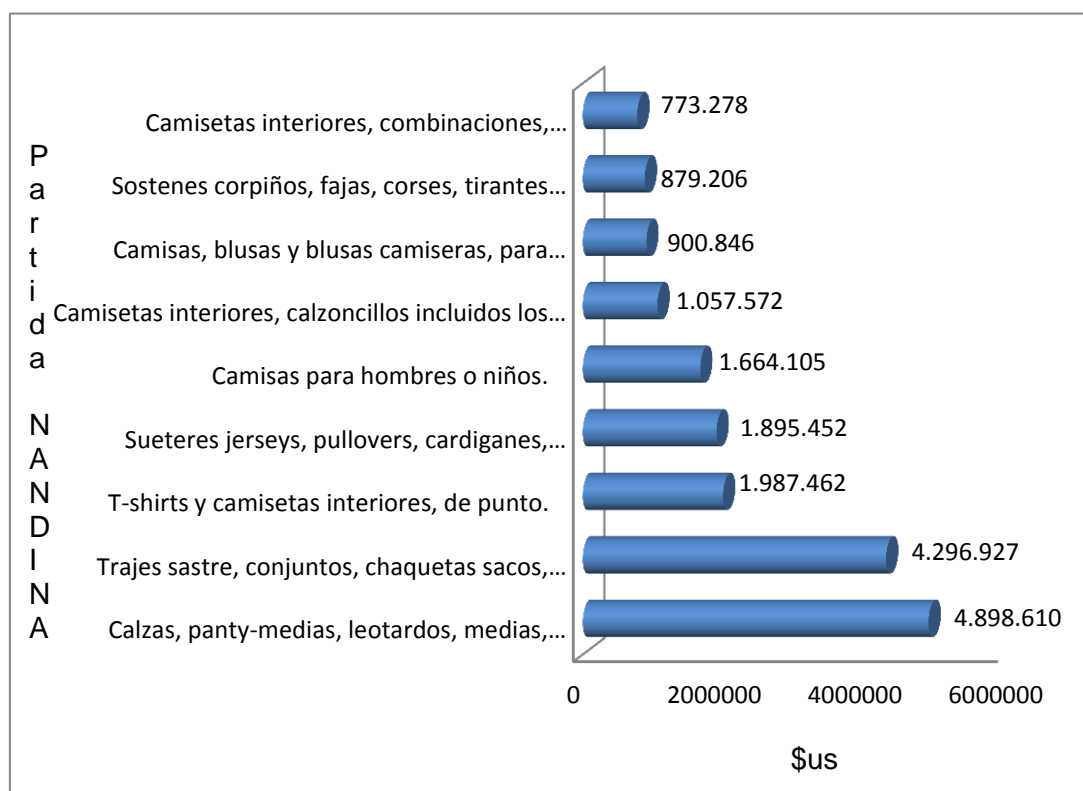
6126	Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas bombachas, calzones, camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para mujeres o niñas.	732308	1419290	1048962	399834	773278
6127	Prendas y complementos, de vestir, para bebés.	336686	556279	723384	406757	618104
6128	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 o 59.07.	46625	179110	427167	292287	412401
6129	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte chándales, monos overoles y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir.	789443	1466869	1473746	458511	740848
6130	Sostenes corpiños, fajas, corsés, tirantes tiradores, ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto.	1111656	1513706	1881197	511725	879206
6131	Pañuelos de bolsillo.	38769	30895	38529	36903	40075
6132	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.	90257	255874	341456	237579	305641
6133	Corbatas y lazos similares.	110998	133796	198860	71168	114258
6134	Guantes, mitones y manoplas.	188615	410456	716631	220080	385741
6135	Los demás complementos accesorios de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos accesorios, de vestir, excepto las de la partida 62.12.	94113	188133	304695	157322	271192
<b>Total</b>		<b>19.290.457</b>	<b>34.989.443</b>	<b>41.878.097</b>	<b>18.328.189</b>	<b>29.977.149</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE) (2014)

**Elaboración:** Propia.

El gráfico N° 18, detalla según la partida NANDINA, los principales productos de confecciones textiles importados desde China hacia Bolivia, en donde se indica que, durante la gestión 2014 se importaron en mayor cantidad las prendas de vestir; calzas, panty-medias, trajes sastre o ternos, chaquetas, sacos, camisas, blusas, polos, calzones, sostenes, calcetines, chompas, etc.

**Gráfico N° 18. Principales productos de confecciones textiles importados desde China hacia Bolivia, gestión 2014. (Expresado en millones \$us)**



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (INE).

**Elaboración:** Propia.

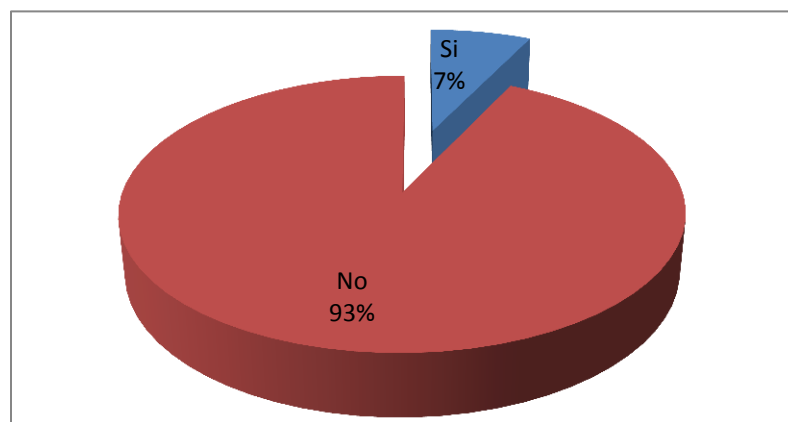
#### **4.2. Procesamiento, análisis e interpretación de los datos en distribución de frecuencias de las encuestas realizadas a los microempresarios.**

La encuesta se aplicó a los 28 microempresarios del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto.

#### 4.2.1. Análisis sobre las importaciones de prendas chinas hacia Bolivia según la respuesta de los microempresarios encuestados de la Zona 16 de Julio

##### Gráfico N° 19. Respuesta de los microempresarios de confecciones textiles sobre las importaciones de prendas de vestir de procedencia China. (Expresado en %)

Pregunta N° 1. ¿Usted como microempresario está de acuerdo con las importaciones de prendas de vestir chinos hacia Bolivia?



Fuente: Elaboración propia, según al trabajo de campo, 2014

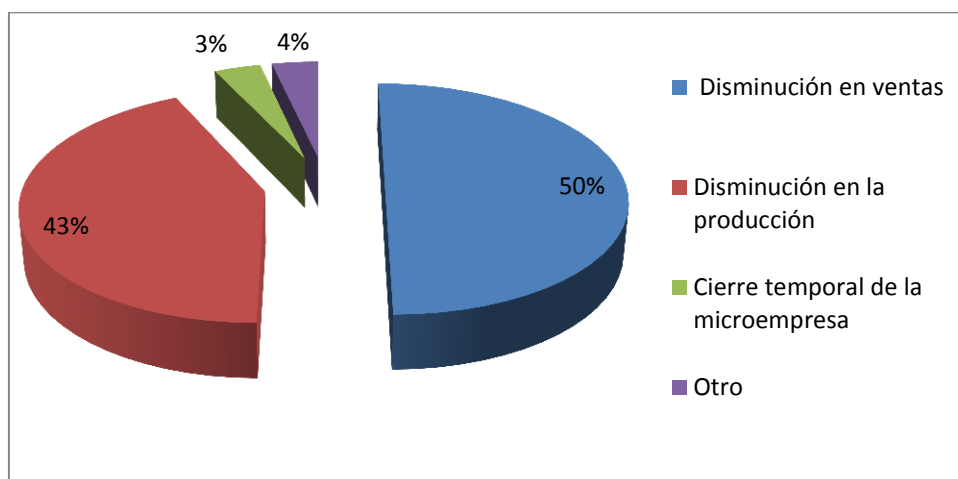
El 93% de los dueños de las microempresas encuestadas dicen que no están de acuerdo con las importaciones de prendas chinas hacia Bolivia; porque les causa competencia en las ventas, los precios son inferiores a los de la confección nacional por lo cual les genera una distorsión de precios y menores ingresos económicos, además señalan que ingresan al país sin ningún tipo de control de calidad y es ropa confeccionada de mala calidad. A si también dicen que no aceptan ningún tipo de importación de ropa extranjera al país como productores de confecciones textiles.

Pero el 7% de los microempresarios están de acuerdo con las importaciones de prendas chinas, indican que algunos productos no se pueden confeccionar en el país por la falta de tecnología. Ellos están de acuerdo con las

importaciones principalmente porque tienen puestos de venta en las ferias y por lo cual el cliente pide productos variados con diseños nuevos y a bajos precios, entonces se ven en la necesidad de surtir la mercadería con prendas chinas de lo contrario se pierde cliente, indican.

**Gráfico N° 20. La incidencia que genera las importaciones de prendas chinas a las microempresas del sector de confecciones textiles (Expresado en %)**

Pregunta N° 2. ¿Cuál es la principal incidencia que genera las importaciones de prendas chinas a su microempresa?



**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo, 2014

El 50% de los microempresarios encuestados señalan que la venta de la ropa china en el mercado local les afecta principalmente en las ventas, ya que les causa una competencia desleal, porque la confección nacional no se puede comparar con la ropa china que se importa sin ningún control de calidad, a bajo costo de venta, el cual les disminuye las ventas.

También el 43% de los microempresarios indican que la importación de ropa china y en general la extranjera, les causa demasiada competencia por qué los pedidos disminuyen claramente, tal es el caso de que no llegan a vender toda la producción de confecciones que realizan en el mes.

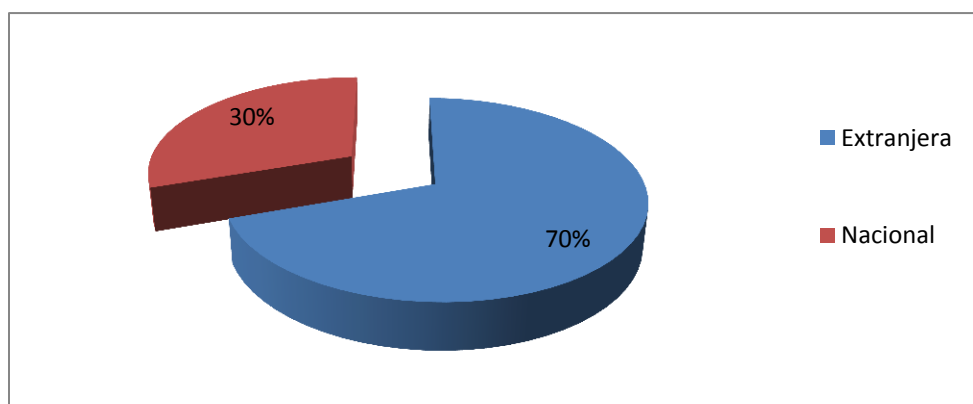
Un 3% de los microempresarios señalan que la internación de todo tipo de prendas confeccionadas al país les causa un cierre temporal de la microempresa porque existen épocas en donde no se vende el producto, entonces tienen que esperar hasta que se venda toda la producción y luego otra vez vuelven a confeccionar prendas.

El otro 4% de los microempresarios señalan también, que la venta de la ropa china les causa: una distorsión de precios en el mercado local, migración de recursos humanos al extranjero, provoca desempleo, menor aporte al PIB y otros.

#### **4.2.2. Análisis de producción y ventas de las microempresas de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio**

**Gráfico N° 21. Procedencia de la materia prima que utilizan los microempresarios para confeccionar las prendas (Expresado en %)**

Pregunta N° 3. ¿La materia prima que utiliza para producir prendas de que procedencia es?



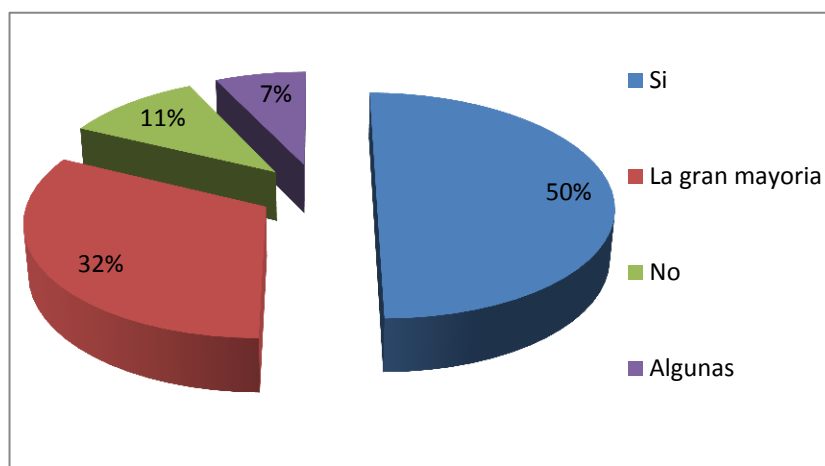
**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo, 2014

El cuadro muestra que el 70% de los microempresarios utilizan materias primas importadas de diferentes países del mundo como; China, Corea, Chile, Perú y otros. Los confeccionistas dicen que las telas y otros complementos para

la confección de prendas de la industria nacional tienen precios elevados a los de la importación. El 30% de los confeccionistas utilizan materias primas de la industria nacional para producir prendas de vestir.

### Gráfico Nº 22. Opinión de los microempresarios sobre los precios de la materia prima (Expresado en %)

Pregunta Nº 4. ¿La materia prima hecho en Bolivia es costosa?



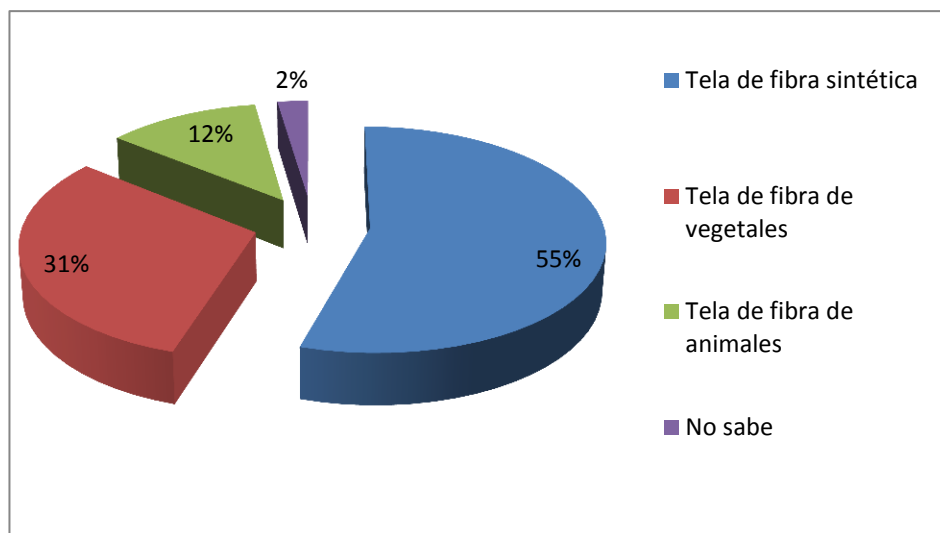
Fuente: Elaboración propia, según al trabajo de campo 2014

El 50% de los microempresarios señala que la materia prima hecho en Bolivia es costosa, por los elevados precios que se indican en las telas, hilos, lanas y en la mayoría de los insumos necesarios que se utilizan para la confección y piden al Gobierno, que instale más fábricas que produzcan los insumos necesarios para la confección de prendas de vestir.

También el 32% de los microempresarios sigue ratificando que la gran mayoría de la materia prima hecho en Bolivia tiene precios elevados y el 11% indica que no es costosa. Además manifiestan que esto se debe al tipo de prenda que se confecciona y a la calidad que se desea obtener.

### Gráfico N° 23. El tipo de materia prima que utilizan los microempresarios de confecciones de prendas de vestir (Expresado en %)

Pregunta N° 5. ¿Qué tipo de materia prima utiliza para la confección de prendas?



**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo 2014

Los microempresarios dicen que para producir prendas de vestir utilizan una mezcla de telas, esto significa que usan telas, tanto de origen vegetal, sintético y animal. Esto según a la confección que se costura en el taller, o al pedido del cliente y la temporada de moda.

Pero también cabe destacar que el 55% de los microempresarios utiliza telas sintéticas importadas, ellos indican que son más baratos y vienen de variados colores, los cuales se usan para confeccionar todo tipo de prendas por ejemplo; chalecos, mochilas, blusas, chamarras, deportivos, etc.

El 31% utiliza telas de algodón (según el IBCE, el rubro más importante en nuestro país), son utilizados principalmente en la confección de ropa deportiva, polos, ropa interior, pijamas, etc. Y el 12% de los encuestados indican que utilizan fibras de animales para la confección de chompas, guantes, chalinas, bayetas, chambritas y otros.

**Cuadro N° 17. Las principales prendas que confeccionan las microempresas de la Zona 16 de Julio.**

Pregunta N° 6. ¿Qué productos produce como microempresa?

<b>Telas y lanas</b>	<b>Confecciones</b>
Tela sintética Tela de algodón	Deportivos
	Pantalones Jeans
	Faldas Jeans
	Polos
	Mallas de algodón
	Blusas
	Chamarras
	Chalecos
	Mochilas
	Mandiles
Lanas acrílicos Lanas de origen animal	Chompas
	Chalinas
	Bayetas para bebé

**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo, 2014

En el cuadro N°.17 se citan las principales prendas de vestir, que confeccionan los microempresarios de la Zona 16 de Julio. Confeccionan; deportivos, pantalones jeans, pantalones de tela, faldas, mochilas, polos, ropa interior, chompas, chalinas, ropa para bebé y otros.

Indican que confeccionan ropa para niños, jóvenes y adultos. Tanto para damas y caballeros, ellos realizan las prendas según al pedido del cliente, también se adaptan a los cambios de la moda y costuran según a la temporada de la demanda del producto. En cuanto a la calidad indican que sus productos son de buena calidad.



#### 4.2.2.1. Análisis de costos de producción de tela sintética, tela de algodón y lana de alpaca

##### a) Costos de producción de la microempresa MARVI & JAR, para un mes de producción de 500 deportivos de tela sintética (Talla L, para varón)

Para calcular el costo de producción de 500 prendas de deportivos, es necesario realizar el costo variable de una prenda, el cual se detalla en el cuadro N° 18. y luego esto se multiplicará para 500 prendas.

#### I. Costos variables:

**Cuadro N° 18. Costos variables: para un deportivo completo de tela sintética (Talla L) (Expresado en bolivianos)**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Cantidad total de producto	Precio por unidad (Bs)	Costo total (Bs)
<b><u>Materia prima</u></b>					
Tela piké	Metros	3	3	11	33
Tela combinado	Centímetros	0.50	50	5,5	5,50
<b><u>Insumos</u></b>					
Cierre grande	Centímetros	75	1	2	2
Cierre pequeño	Centímetros	60	4	1	4
Hilo	Metros	450	1	1	3
Huato	Centímetros	100	1	1	1
Cinta	Metros	3	3	1	1
Etiqueta	Centímetros	3	2	0.20	0,4
Estampado		2.50	2	3	6
<b><u>Materiales</u></b>					
Papelógrafo	Unidad	1	1	1	1
Bolígrafo	Unidad	1	1	1	1
Tiza sastre	Unidad	1	1	2	2
<b><u>Servicios</u></b>					
Energía	kwh	0,225 kwh			0,25
<b>Total costos variables</b>					<b>60,15</b>

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)

**Elaboración:** Propia

**Cuadro N° 19. Costos variables, para un mes de producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos)**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad total de productos	Precio por unidad (Bs)	Costo total (Bs)
<b>Materia prima</b>				
Tela piké	Metros	1500	11	16500
Tela combinado	Metros	250	5,5	1375
<b>Insumos</b>				
Cierre grande	Unidades	500	2	1000
Cierre pequeño	Unidades	2000	1	2000
Hilo	Unidades	500	1	500
Huato	Unidades	500	1	500
Cinta	Unidades	1500	1	1500
Etiqueta	Unidades	1000	0,2	200
Estampado	Unidades	1000	3	3000
<b>Materiales</b>				
Papelógrafo	Unidades	5	1	5
Bolígrafo	Unidades	2	1	2
Tiza sastre	Unidades	5	1	5
<b>Servicios</b>				
Energía	kwh	112,5	1,128	126,90
<b>Total costos variables</b>				<b>26713,9</b>

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)

**Elaboración:** Propia

## II. Costos fijos

**Cuadro N° 20. Sueldos y salarios, para la producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos)**

Cargo	Cantidad	Sueldo mensual (Bs)	Aportes Patronales (Bs)	Aguinaldo (Bs)	Total mensual (Bs)
Obrero A	1	1700	250,07	141,61	1591,54
Obrero B	1	1700	250,07	141,61	1591,54
Ayudante	1	1500	250,65	124,95	1374,30
<b>Costos indirectos</b>					
Gerente general	1	2000	334,20	166,60	1832,40
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>6900</b>	<b>1084,99</b>	<b>574,77</b>	<b>6389,78</b>

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)

**Elaboración:** Propia

**Cuadro N° 21. Depreciación de activos fijos, para la producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos)**

Máquinas, equipos y herramientas	Cantidad	Costo de compra	Valor total	Años de vida útil	Depreciación anual	Depreciación mensual
<b><u>Equipo e instalaciones</u></b>						
Máquina recta	2	3000	6000	4	1500	125,00
Máquina overlock	1	2800	2800	4	700	58,33
Máquina cortadora	1	1400	1400	4	350	29,17
<b><u>Equipo de computación</u></b>						
Computadora y sus accesorios	1	4500	4500	2	2250	187,50
<b><u>Muebles y enseres</u></b>						
Estante	1	150	150	10	15	1,25
Sillas	6	80	480	10	48	4,00
Mesas	2	200	400	10	40	3,33
Escritorio	1	450	450	10	45	3,75
Mostrador	1	150	150	10	15	1,25
Tijeras	2	30	60	2	30	2,50
Winchas	2	20	40	1	40	3,33
<b>Total</b>			<b>16430</b>		<b>5033</b>	<b>419,42</b>

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)

**Elaboración:** Propia

**Cuadro N° 22. Gastos de administración, para la producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos)**

Detalle	Mes
Alquiler	350
<b><u>Servicios básicos</u></b>	
Luz	50
Agua	20
Teléfono	100
<b><u>Gastos generales</u></b>	
Material de escritorio	100
Refrigerio	500
Pasajes	200
Materiales de limpieza	20
Reparaciones ordinarias ( Activos fijos)	100
<b><u>Gastos de ventas</u></b>	
Impuestos a las transacciones	161,76
<b>Total gastos de administración</b>	<b>1.601,76</b>

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)

**Elaboración:** Propia

### III. Costo total de producción

**Cuadro N° 23. Costo total de producción de 500 deportivos de tela sintética (Expresado en bolivianos)**

Costo total de producción		
Costos variables	26713,9	
Costos fijos	8410,96	
<b>Total</b>	<b>35124,86</b>	

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)

**Elaboración:** Propia

### Costo Unitario de Producción (CUP) de un deportivo de tela sintética

$$\text{CUP} = \frac{\text{Costo Total de Producción (CTP)}}{\text{Unidades producidas}}$$

$$\text{CUP} = \frac{35054,86 \text{ bs}}{500} = 70,30 \text{ bs}$$

### b) Costos de producción de la microempresa MARVI & JAR, para un mes de producción de 500 deportivos de tela de algodón (Talla L, para varón)

De la misma forma se realiza el costo variable de producción de una prenda y luego se mutiplicará para 500 deportivos de algodón.

#### I. Costos variables

**Cuadro N° 24. Costos variables: para un deportivo completo de tela de algodón (Talla L) (Expresado en bolivianos)**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Cantidad total de producto	Precio por unidad (Bs)	Costo total (Bs)
<b><u>Materia prima</u></b>					
Tela algodón	Metros	3	3	15	45
Tela combinado algodón	Centímetros	0.50	50	7,5	7,5
<b><u>Insumos</u></b>					
Cierre grande	Centímetros	75	1	2	2
Cierre pequeño	Centímetros	60	4	1	4
Hilo	Metros	450	1	1	3
Huato	Centímetros	100	1	1	1
Cinta	Metros	3	3	1	1
Etiqueta	Centímetros	3	2	0.20	0,4
Estampado	Unidades	2.50	2	3	6
<b><u>Materiales</u></b>					
Papelógrafo	Metro	1	1	1	1
Bolígrafo	Unidad	1	1	1	1
Tiza sastre	Unidad	1	1	2	2
<b><u>Servicios</u></b>					
Energía	kwh	0,225kwh			0,25
<b>Total costos variables</b>					<b>74,15</b>

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)

**Elaboración:** Propia

**Cuadro N° 25. Costos variables, para un mes de producción de 500 deportivos de tela de algodón (Expresado en bolivianos)**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad total de productos	Precio por unidad (Bs)	Costo total (Bs)
<b><u>Materia prima</u></b>				
Tela algodón	Metros	1500	15	22500
Tela combinado algodón	Metros	250	7,5	1875
<b><u>Insumos</u></b>				
Cierre grande	Unidades	500	2	1000
Cierre pequeño	Unidades	2000	1	2000
Hilo	Unidades	500	1	500
Huato	Unidades	500	1	500
Cinta	Unidades	1500	1	1500

Etiqueta	Unidades	1000	0,2	200
Estampado	Unidades	1000	3	3000
<b>Materiales</b>				
Papelógrafos	Metro	5	1	5
Bolígrafos	Unidades	2	1	2
Tizas sastre	Unidades	5	1	5
<b>Servicios</b>				
Energía	kwh	112,5	1,128	126,9
<b>Total costos variables</b>				<b>33213,90</b>

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)


**Elaboración:** Propia

## II. Costos fijos

Para los costos fijos de producción de prendas de algodón se toma los mismos costos fijos de la tela sintética (Cuadros; 20, 21 y 22), ya que no varía porque se trata de la misma microempresa (MARVI & JAR).

## III. Costo total de producción

**Cuadro N° 26. Costo total de producción, para 500 deportivos de tela de algodón (Expresado en bolivianos)**

<b>Costo total de producción</b>		
Costos variables	33213,90	
Costos fijos	8410,96	
<b>Total</b>	<b>41624,86</b>	

**Fuente:** Microempresa de confecciones MARVI & JAR (2014)

**Elaboración:** Propia

## Costo unitario de producción de un deportivo de tela de algodón (Talla L)

$$\text{CUP} = \frac{\text{Costo total de producción}}{\text{Unidades producidas}}$$

$$\text{CUP} = \frac{41554,02 \text{ bs}}{500} = 83.30 \text{ bs}$$

c) Costos de producción de la microempresa Confecciones NINA, para un mes de producción de 300 chompas de alpaca ( Talla L, para mujer)

### I. Costos variables

**Cuadro N° 27. Costos variables, para una chompa de alpaca (Talla L)  
(Expresado en bolivianos)**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Cantidad total de producto	Precio por unidad (Bs)	Costo total (Bs)
<b><u>Materia prima</u></b>					
Lana de alpaca color beis	g	300	3 ovillos	25	75
Lana de alpaca color café	g	100	1 ovillo	25	25
<b><u>Insumos</u></b>					
Hilo	Metros	200	1	2	2
Etiqueta	Centímetros	3	1	1	1
<b>Total costos variables</b>					<b>103</b>

Fuente: Confecciones NINA (2014)

Elaboración: Propia

**Cuadro N°28 . Costos variables, para 300 chompas de alpaca (Talla L)  
(Expresado en bolivianos)**

Detalle	Unidad de medida	Cantidad total de producto	Precio por unidad (Bs)	Costo total (Bs)
<b><u>Materia prima</u></b>				
Lana de alpaca color beis	g	900 ovillos	25	22500
Lana de alpaca color café	g	300 ovillos	25	7500
<b><u>Insumos</u></b>				
Hilo	Metros	60000	2	600
Etiqueta	Unidades	300	1	300
<b>Total costos variables</b>				<b>30900</b>

Fuente: Confecciones NINA (2014)

Elaboración: Propia

## II. Costos fijos

**Cuadro N° 29. Sueldos y salarios, para la producción de 300 chompas de alpaca (Expresado en bolivianos)**

Cargo	Cantidad	Sueldo mensual	Aportes patronales	Aguinaldo	Total mensual
Obrero A	1	1800	264,78	149,94	1685,16
Obrero B	1	1800	264,78	149,94	1685,16
<b>Costos indirectos</b>					
Gerente general	1	2500	417,75	208,25	2290,50
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>6100</b>	<b>947,31</b>	<b>508,13</b>	<b>5660,82</b>

**Fuente:** Confecciones NINA (2014)

**Elaboración:** Propia

**Cuadro N° 30. Depreciación de activos fijos, para la producción de 300 chompas de alpaca (Expresado en bolivianos)**

Máquinas, equipos y herramientas	Cantidad	Costo de compra	Valor total	Años de vida útil	Depreciación. anual	Depreciación. mensual
<b><u>Equipo e instalaciones</u></b>						
Máquina tejedora (doble tarjeta)	1	1800	1800	6	300	25,00
Máquina tejedora (doble tarjeta)	1	1800	1800	6	300	25,00
Máquina tejedora sencilla (a tarjeta)	1	1400	1400	6	233,33	19,44
<b><u>Equipo de computación</u></b>						
Computadora y sus accesorios	1	4500	4500	2	2250	187,50
<b><u>Muebles y enseres</u></b>						
Sillas	4	80	320	10	32	2,67
Mesas	2	200	400	10	40	3,33
Escritorio	1	450	450	10	45	3,75
Mostrador	1	150	150	10	15	1,25
Tijeras	2	30	60	2	30	2,50
Winchas	2	20	40	1	40	3,33
Tarjetas	2	20	40	1	40	3,33
<b>Total</b>			<b>10920</b>		<b>3285,333</b>	<b>273,78</b>

**Fuente:** Confecciones NINA (2014)

**Elaboración:** Propia



**Cuadro N° 31. Gastos de administración, para la producción de 300 chompas de alpaca (Expresado en bolivianos)**


Detalle	Mes
Alquiler	300
<b>Servicios básicos</b>	
Luz	30
Agua	10
Teléfono	100
<b>Gastos generales</b>	
Material de escritorio	100
Refrigerio	300
Pasajes	200
Materiales de limpieza	30
Reparaciones ordinarias ( Activos fijos)	100
<b>Gastos de ventas</b>	
Impuestos a las transacciones	300
<b>Total</b>	<b>1.470,00</b>

Fuente: Confecciones NINA (2014)

Elaboración: Propia

**Cuadro N° 32. Costo total de producción de 300 chompas de alpaca (Expresado en bolivianos)**

Costo total de producción	
Costos variables	30900
Costos fijos	7404,60
<b>Total</b>	<b>38304,60</b>



Fuente: Confecciones NINA (2014)

Elaboración: Propia

**Costo unitario de producción de una chompa de alpaca**

$$CUP = \frac{\text{Costo total de producción}}{\text{Unidades producidas}}$$

$$CUP = \frac{38304,60 \text{ bs}}{300} = 127,10 \text{ bs}$$

Los costos de producción de prendas confeccionadas de tela sintética, sale más económico que la tela de algodón ya que el precio de la tela sintética es barato en comparación con otras telas de origen vegetal y animal. La materia prima de origen animal tiene precios elevados, así mismo la mano de obra para la confección de prendas de alpaca, vicuña y otros se incrementa ya que estas prendas se venden en el mercado a un buen precio.

**Cuadro N° 33. Comparación de producción y ventas de prendas de vestir de las microempresas de la Zona 16 de Julio (antes y actual)**

Pregunta N° 7. ¿Cuál era y es, actualmente su capacidad productiva de su microempresa al mes?

Pregunta N° 8. ¿Cuál era y es, actualmente su volumen de venta mensual?

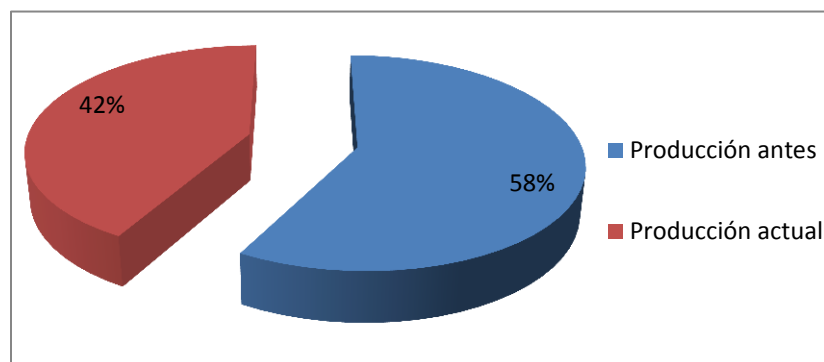
N°	Producción		Ventas	
	Antes cuantas prendas producía al mes	Actualmente cuantas prendas produce al mes	Antes cuantas docenas vendía al mes	Actualmente cuantas docenas vende al mes
1	375	250	30	17
2	250	125	20	8
3	150	100	12	7
4	1250	750	100	60
5	750	375	60	27
6	500	250	40	15
7	1250	625	100	51
8	750	625	60	52
9	875	625	72	52
10	1250	750	104	62
11	750	750	62	62
12	1250	1750	100	143
13	750	625	60	52
14	1000	625	78	25
15	1000	625	83	50
16	50	125	4	10
17	100	200	8	16

18	625	500	52	40
19	750	200	62	16
20	1500	875	125	72
21	500	750	41	60
22	750	1000	60	83
23	750	375	62	30
24	625	375	52	12
25	375	125	31	10
26	875	500	72	41
27	750	375	62	31
28	625	500	52	41
<b>Total</b>	<b>20.425</b>	<b>14.750</b>	<b>1.664</b>	<b>1.145</b>

**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo, 2014

El cuadro N°.33 representa la comparación de producción y ventas (antes y actual) de prendas de vestir de las microempresas de la Zona 16 de Julio, cabe aclarar que dichos datos son obtenidos según la encuesta realizada.

**Gráfico N° 24. Producción (antes y actual) de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio (Expresado en %)**

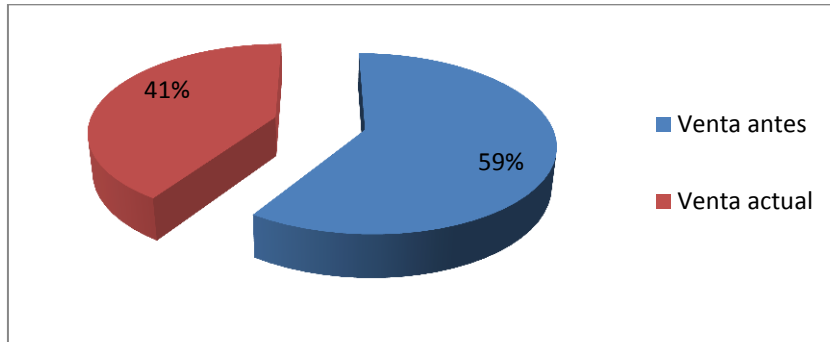


**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo, 2014

El gráfico N° 24, indica que los microempresarios de la Zona 16 de Julio antes llegaban a una producción del 58%, actualmente la producción ha descendido al 42%, lo que significa que los microempresarios producen menos prendas

que antes. Esto debido a la importación y contrabando de prendas extranjeras como: ropa nueva (especialmente las prendas chinas) y ropa usada también denominada la ropa americana.

**Gráfico N° 25. Ventas (antes y actual) de prendas de vestir de la Zona 16 de Julio (Expresado en %)**



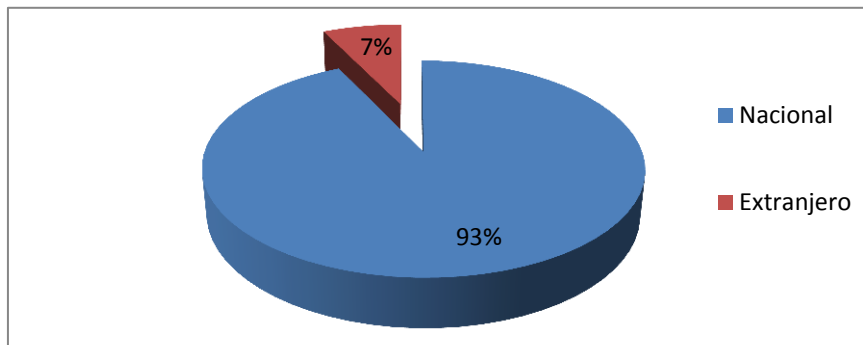
**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo, 2014

En cuanto a las ventas existe una menor demanda de la confección nacional, esto debido a que el mercado local está copado de ofertas de ropa extranjera y barata, el cual influye en las ventas.

#### 4.2.3. Análisis de los mercados de las microempresas de confecciones textiles.

**Gráfico N° 26. Mercados en donde venden los microempresarios las confecciones textiles de prendas de vestir (Expresado en %)**

Pregunta N° 9. ¿En qué mercados vende sus productos?



**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo 2014

En cuanto a los mercados, en un 90%, los microempresarios comercializan las confecciones textiles, en el mercado nacional. Indican que sus clientes y algunos de los mismos microempresarios tienen sus puestos de ventas, comercializan la mercadería en ferias y mercados como; la Tumusla, Ceja, Feria 16 de Julio, Yungas, Desaguadero y también las prendas se comercializan en el interior del país. El 7% de las prendas confeccionadas por los microempresarios, se exporta a países extranjeros como; Venezuela, Chile y otros.

#### **4.3. Análisis e interpretación de las entrevistas**

Para la investigación también se realizó, la técnica de la entrevista a los representantes de Fedemype, FERMyPE y así también a los microempresarios de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto, la interpretación de las entrevistas se encuentran en anexos.

#### **4.4. Prueba de hipótesis**

Según los expertos indican que “existen dos tipos de análisis estadísticos que se pueden realizarse para probar la hipótesis: los análisis paramétricos y los no paramétricos. Cada tipo posee sus características y suposiciones que lo sustentan” (Hernandez, Fernandez & Baptista, 2010, p.310).

Como la hipótesis, de la presente investigación pertenece al tipo de estudio correlacional, conteniendo variable independiente (X) y dependiente (Y), por tal razón para la prueba de la hipótesis se toma los modelos no paramétricos específicamente “la chi cuadrada o  $X^2$ ”, la cual consiste en una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables.

El autor Sheldon en su libro titulado “*Introducción a la Estadística*”, indica que para la demostración de la hipótesis a través de **la chi cuadrado** se debe tener en cuenta la siguiente regla: “Si uno está intentando probar una cierta hipótesis,

esta hipótesis deberá designarse como hipótesis alternativa. Del mismo modo, si uno intenta desacreditar una hipótesis, esta deberá designarse como la hipótesis nula” (Sheldon, 2008, p. 389). Entonces para la presente investigación se plantea una hipótesis alternativa  $H_1$  y otra hipótesis nula  $H_0$ .

**$H_1$  = Hipótesis alternativa:**

“La importación de la ropa china **incide** en la disminución de la producción y ventas de las microempresas del sector de confecciones de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto”.

**$H_0$  = Hipótesis nula:**

“La importación de la ropa china **no incide** en la disminución de la producción y ventas de las microempresas del sector de confecciones de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto”.

Para poder aceptar la hipótesis de la investigación ( $H_1$ ), se deberá rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) o para poder aceptar la hipótesis nula ( $H_0$ ) se deberá rechazar la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

**4.4.1. Determinación del nivel de confianza.**

En la investigación se aplicó el muestreo probabilístico con un nivel de confianza del 95% y con la probabilidad de caer en error del 5% del 100%.

**4.4.2. Procedimiento para el cálculo de la chi cuadrado:**

Los datos para la tabla de contingencia, se obtuvieron según las encuestas realizadas a los 28 microempresarios de la Zona 16 de Julio: sobre la principal incidencia que genera la importación de la ropa china, en el cual 14 microempresarios respondieron que disminuye las ventas, este representa el

50% y otros 12 microempresarios respondieron que disminuye la producción el cual representa el 43%.

**Cuadro N° 34. Tabla de contingencia, de la principal incidencia que genera las importaciones de prendas chinas a las microempresas**

<b>Categorías</b>	<b>Frecuencias absolutas</b>	<b>Frecuencias relativas</b>
Disminución en ventas	14	50%
Disminución en la producción	12	43%
Cierre temporal de la microempresa	1	3%
Otro	1	4%
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Fórmula de la chi cuadrado:**

$$X^2 = \sum \frac{(o - e)^2}{e}$$

**Dónde:**

$X^2$  = Chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

e = Frecuencias esperadas

En la tabla de contingencia se observa una serie de datos posibles  $n_1, n_2, \dots, n_k$ , que ocurren con frecuencias  $o_1, o_2, o_3, \dots, o_k$ , llamadas **frecuencias observadas** y que, según las reglas de probabilidad, se espera que ocurran con frecuencias  $e_1, e_2, e_3, \dots, e_k$  llamadas **frecuencias teóricas o esperadas**.

### Cálculo de la frecuencia esperada

$$\text{Fórmula: } \bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

Reemplazando a la fórmula con los datos de la tabla de contingencia se tiene:

$$\bar{X} = \frac{14 + 12 + 1 + 1}{4} = \frac{28}{4} = 7 \text{ es la frecuencia esperada}$$

### Cuadro N° 35. Cálculo de la chi cuadrado $\chi^2$

Categorías	o	E	o - e	(o - e) <sup>2</sup>	$\frac{(o - e)^2}{e}$
Disminución en ventas	14	7	7	49	7,00000
Disminución en la producción	12	7	5	25	3,57143
Cierre temporal de la microempresa	1	7	-6	36	5,14286
Otro	1	7	-6	36	5,14286
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>146</b>	<b>20,85714</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Según el cuadro N° 35 se obtiene el valor de la chi cuadrado que es: 20,85714.

Entonces se tiene lo siguiente:

$$\chi^2 = \sum \frac{(o-e)^2}{e} = 20,85714 \quad \text{lo que significa que; } H_1 = 20,85714$$

**Para saber si este resultado es significativo se debe calcular los grados de libertad con el objetivo de aceptar y/o rechazar la hipótesis de la investigación.**



## Cálculo de los grados de libertad

Fórmula de grados de libertad:

$$GL = (r - 1)(c - 1)$$

Dónde:

**GL**= Grados de libertad

**r** = Número de renglones o filas (tabla de contingencia)

**c** = El número de columnas (tabla de contingencia)

Reemplazando a la fórmula de grados de libertad con los datos de la tabla de contingencia de la presente investigación se tiene:

$$GL = (4-1)(2-1)$$

$$GL = (3)(1) = 3$$

$$GL = 3$$

Como ya se tiene el valor de **GL = 3**, a este se le da un valor a través de la “tabla de distribución de frecuencias de la chi cuadrado”. Se realiza una intersección entre el valor de **GL = 3** y el nivel de significancia ya asignada en la metodología de la investigación que es de 0.5 y como resultado se tiene: **GL= H<sub>0</sub> = 2,366**.

**Reglas de decisión de la hipótesis:**

Si  $H_1 = > H_0$  se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula  
Si  $H_1 < H_0$  se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa

$$H_1 = 20,85714$$

$$H_0 = 2,366$$

Como se puede observar, **H<sub>1</sub>** es mayor que **H<sub>0</sub>**, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación.

# **CAPÍTULO V**

## **PROPUESTA**

## CAPÍTULO V

### 5. PROPUESTA

#### 5.1. Fundamentación

Según los resultados de la presente investigación, las importaciones de prendas chinas que se comercializan en los mercados locales de la ciudad de El Alto, inciden principalmente en la disminución de la producción y ventas en las microempresas del sector de confecciones textiles. Frente a esa realidad analizada se sugiere la propuesta de: **estrategias competitivas**, que permitirán a las microempresas ser más competitivas en el sector y de esta forma no serán tan sensibles a la competencia desleal.

**Cuadro N° 36. Análisis FODA de las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto**

Variables internas		Estrategia competitiva
Fortalezas	Debilidades	
*Maquinarias con capacidad de trabajar las 24 horas  *Conocimiento en el proceso de producción	*Bajo capital de inversión *Altos costos de materia prima *Altos costos de la mano de obra *Disminución de producción y ventas	*La estrategia de minimización de los costos de producción  *La estrategia de mejoramiento tecnológico e innovación
Variables externas		Estrategia competitiva
Oportunidades	Amenazas	
*La oportunidad de mejorar las exportaciones a otros países con los que se tiene tratados comerciales  *Crecimiento y desarrollo del sector	*Tendencia creciente de los competidores *Conflictos con países a los que se exporta el producto *Políticas de Gobierno *El contrabando de las prendas de vestir	*La estrategia de recuperación de mercados

**Fuente:** Elaboración propia, según al trabajo de campo, 2014

Para la fundamentación de la propuesta también es necesario realizar el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), de las

variables internas y externas de las microempresas del sector de confecciones textiles.

## **5.2. Introducción de la propuesta**

En este capítulo se presenta la propuesta de: **estrategias competitivas**, al Gobierno Nacional, al Gobierno Municipal y a las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto, con el propósito de lograr el crecimiento en los volúmenes de producción y ventas.

## **5.3. Objetivos de la propuesta**

### **a) Objetivo general**

Realizar estrategias competitivas para que las microempresas del sector de confecciones textiles de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto, logren el incremento en los volúmenes de producción y ventas.

### **b) Objetivos específicos**

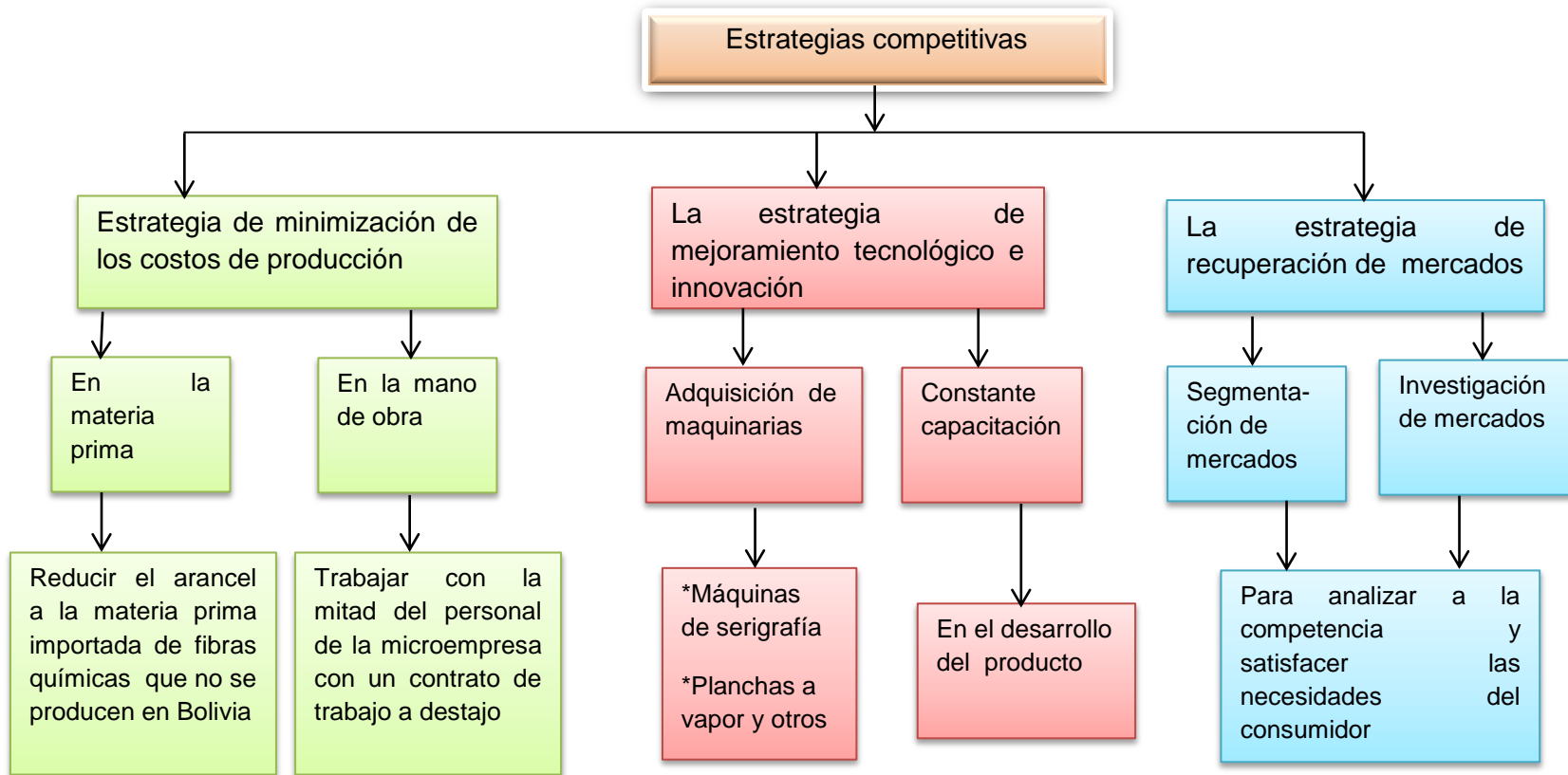
- Formular estrategias competitivas que beneficien a las microempresas del sector de confecciones textiles.
- Desarrollar las estrategias competitivas

## **5.4. Justificación de la propuesta**

En la actualidad, la competitividad, competencia y competir son términos que se repiten frecuentemente en los diferentes escenarios de negocios, porque a la hora de tomar decisiones y formular estrategias siempre se tomará en cuenta el concepto competitivo. La competencia, obliga a las empresas a diseñar estrategias con ventajas competitivas sostenibles, por lo anterior, es importante realizar las estrategias competitivas para el sector de confecciones textiles.

## 5.5. Desarrollo de la propuesta

**Cuadro N° 37. Propuesta de estrategias competitivas**



Fuente: Elaboración propia

### 5.5.1. Estrategia de minimización de los costos de producción

La estrategia tiene como objetivo principal reducir el costo de producción de las prendas de vestir, especialmente en la materia prima y la mano de obra ya que éstos dos son los que más influyen en los costos de confecciones textiles.

#### a) En la materia prima

Según la ALADI (2009), en Bolivia es limitada la oferta de telas, tanto importada como nacional y tienen precios elevados.

Los microempresarios del sector de confecciones de la Zona 16 de Julio, utilizan materia prima importada de tela sintética en un 55% para la confección de las prendas. Para lo cual, se sugiere reducir el arancel a la materia prima importada de fibras químicas que no se producen en Bolivia, por ejemplo en los siguientes ítems:

**Cuadro N°38. Reducción de los aranceles de importación a las fibras químicas**

<b>Capítulo NANDINA</b>	<b>Gravamen Arancelario actual</b>	<b>Propuesta de Gravamen Arancelario</b>
Filamentos sintéticos o artificiales	10% - 15%	7%
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	15% - 20%	10%
Guata, fieltro, tela sin tejer, hilados especiales, cordeles, cuerdas, cordajes, y artículos de cordelería.	15%	10%

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística (2014)

**Elaboración:** Propia

La materia prima con menor costo permitirá a los productores reducir los precios de los productos y de esta forma podrán ser más competitivos frente a otras prendas importadas.

## **b) En la mano de obra**

En cuanto a la mano de obra el Gobierno conjuntamente con los microempresarios deben analizar primero la situación del sector antes de plantear cualquier incremento salarial, ya que en las últimas gestiones el sector de confecciones textiles fue afectado con el constante aumento de salario y el doble aguinaldo el cual repercute en el incremento del precio de las prendas de vestir.

Por ejemplo, según el periódico “El Compadre” indica lo siguiente: “el presidente de la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía de La Paz (Cadepia), Genaro Torres, quien detalló que entre diciembre 2014 y abril de 2015 decidieron cerrarse 140 microempresas, el 70% de las cuales corresponde a El Alto. El motivo principal es el desajuste económico provocado principalmente por el pago del segundo aguinaldo y el incremento salarial decretado por el Gobierno”. (El Compadre, 2015, p. 12)

Como el incremento salarial y el doble aguinaldo repercute en el incremento de la mano de obra y por lógica en los costos de producción de las prendas de vestir, se propone contratar personal con **contrato de trabajo a destajo**. En el contrato de trabajo por destajo, se pacta pagar un determinado valor por cada unidad producida, lo que se supone, mejora la productividad del trabajador, y a la vez, la empresa racionaliza los beneficios sociales, por cuanto sólo paga por lo que el trabajador haga efectivamente.

**Primero:** la microempresa se quedará con la mitad de sus empleados quienes seguirán en el sistema actual del contrato de trabajo y a la otra mitad del personal trabajará con el contrato de trabajo a destajo.

**Segundo:** se puede contratar personas que tengan máquinas de confecciones textiles como; la overlock, la recta y otros, que quieran trabajar desde su casa o en el domicilio del empleador.

**Tercero:** realizar el contrato de trabajo a destajo: en el cual se debe estipular la modalidad de trabajo, los tiempos de entrega y los pagos al contratado. Tal como lo indica el **Reglamento de la Ley General del Trabajo, DS N° 224, en el Título III, De Ciertas Clases de Trabajo.**

**Artículo 25°.-** El patrono entregará al obrero de trabajo a domicilio una libreta que indique:

- a) La naturaleza y la cantidad de la obra.
- b) La fecha en que es entregada.
- c) El precio convenido.
- d) El valor de los materiales entregados.
- e) La fecha de la devolución de la obra.

**Artículo 26°.-** El salario fijado se pagará íntegra y directamente al obrero, sin descuento alguno por retribuciones a contratistas o subcontratistas

### **5.5.2. La estrategia de mejoramiento tecnológico e innovación**

La competitividad es un proceso dinámico que exige constante revisión de los métodos, técnicas e instrumentos de articulación de la cadena de producción. En la actualidad la tecnología y la innovación son puntos claves para ser competitivos.

#### **a) En la maquinaria**

Las microempresas no cuentan con todas las maquinarias de confecciones, lo cual dificulta la producción en mayor cantidad y variedad, por tal razón, los microempresarios deben tener la oportunidad de acceder a nuevas maquinarias como: tintorerías, planchas a vapor, máquinas de serigrafía y otros, el cual traerá cambios en los sistemas de producción como; mayor capacidad



productiva, mejor calidad del producto, rapidez en la entrega, nuevos diseños, precios bajos y eficiencia en las operaciones.

La adquisición de maquinarias puede ser financiada a través de créditos bancarios, como del Banco de Desarrollo Productivo (BDP), que ofrece tasas de interés razonables para el sector productivo por ejemplo:

Montos:	Hasta Bs.80.000.
Cuotas:	De acuerdo a los ingresos
Tasa de interés:	6% fijo anual
Plazo:	Máximo hasta 5 años (Capital de Inversión) Máximo hasta 3 años (Capital de Operación)
Garantías:	Personales

También, la **Ley 2685 de Promoción Económica de la Ciudad de El Alto**, apoya al sector empresarial, por ejemplo: en el Artículo 6 ( De los Recursos para Programas Empresariales Municipales), señala que el Ministerio de Desarrollo Económico, en coordinación con el Gobierno Municipal de El Alto promoverán la ejecución y el financiamiento de programas como:

- Adopción de tecnología adecuada, apuntando a fortalecer la capacidad de innovación tecnológica de las micro y pequeñas empresas.
- Incentivar la mejora de la calidad de bienes y servicios de las micro y pequeñas empresas, con el fin de implantar un sistema competitivo.

Además la Ley 2685, ofrece la liberación del Gravamen Arancelario, a la maquinaria importada que no sea producida en el país.

## **b) Innovación en el producto**

El sector de confecciones textiles debe estar en **continua innovación**, por que el consumidor busca la moda que se impone, entonces se debe estar en constante actualización para la elaboración de prendas con diseños modernos e innovadores, por ejemplo: prendas con estampados de dibujos de la temporada o equipos de futbol del momento, mejorar las prendas de los modelos importados, para satisfacer las necesidades de la demanda interna. Para lo cual, se propone una constante **capacitación en el tema del desarrollo y planeación del producto**, por parte del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural conjuntamente con el Gobierno Municipal.

### **5.5.3. La estrategia de recuperación de mercados**

Para tener mayor competitividad frente a los productos importados es necesario realizar la segmentación de mercado, ya que los compradores son numerosos, dispersos y variados en cuanto a sus necesidades y costumbres de compra.

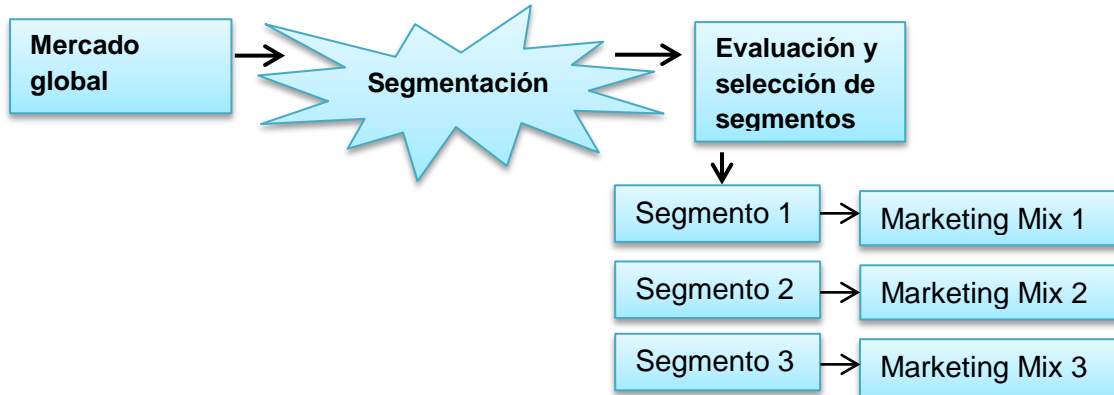
#### **a) Segmentación de mercado**

Segmentar es el proceso mediante el cual se divide el mercado en diferentes grupos de personas con características similares. Segmentar es diferenciar el mercado total de un producto o servicio, en un cierto número de elementos (personas u organizaciones) homogéneos entre sí y diferentes de los demás, en cuanto a hábitos, necesidades y gustos de sus componentes, que se denominan segmentos, obtenidos mediante diferentes procedimientos estadísticos, a fin de poder aplicar a cada segmento las estrategias de marketing más adecuadas para lograr los objetivos establecidos por la empresa.

#### **Proceso de segmentación de mercado del consumidor**

En el mercado del consumidor los productos son comprados por el consumidor final. El mercado del consumidor es el más amplio que existe en un país.

**Cuadro N°39. Proceso de segmentación**



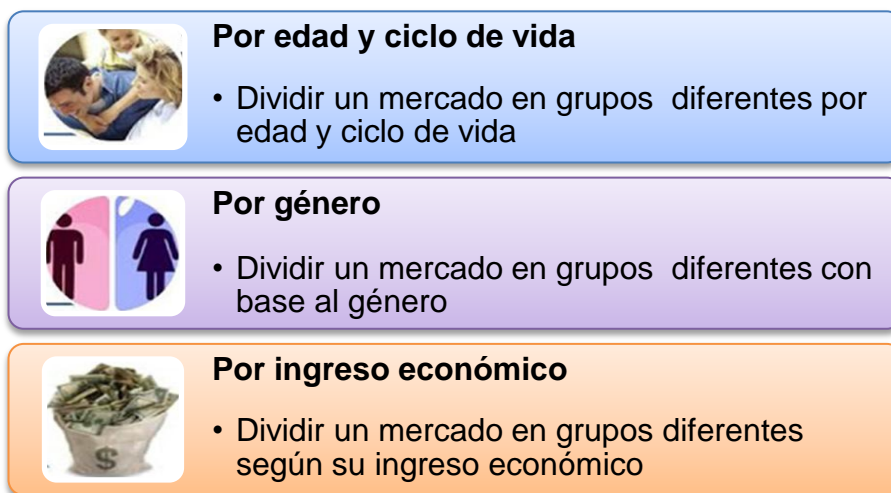
**Fuente:** Ries & Trout (1990)

**Elaboración:** Propia

**Paso 1.** Necesidad de segmentar los mercados de la ciudad de La Paz y la ciudad de El Alto, ya que los productos de los microempresarios se comercializan con mayor frecuencia en esos mercados.

**Paso 2.** Determinación de las variables de segmentación. La principal variable que se tomará para la propuesta de segmentación de mercados es la variable demográfica tal como se explica en el cuadro N° 40.

**Cuadro N° 40. Segmentación demográfica según; edad y ciclo de vida, por género y por ingreso económico**



**Fuente:** Elaboración propia

**Paso 3.** Determinación del mercado potencial a través de entrevistas y encuestas en el cual se puede encontrar posibles compradores futuros.

**Paso 4.** Determinación y proyección potencial de cada segmento. Una vez definido cada grupo se obtendrá una matriz de segmentos. Cada segmento o "nicho de mercado" tendrá una característica peculiar, y por tanto, un probable potencial propio.

**Paso 5.** Determinar y proyectar la acción de la competencia en cada segmento. Antes de seleccionar un nicho de mercado a quien dirigirse se debe tener presente las actividades o roles que juega la competencia en cada uno de ellos.

**Paso 6.** Determinar la matriz FODA que ofrece cada segmento.

**Paso 7.** Elección de cada segmento. Aquí culmina el proceso de segmentación, pues se seleccionó uno o más segmentos para competir.

### **Beneficios de la segmentación**

- Identificación de necesidades de los clientes de manera más específica
- Mayor precisión de la definición de las características del producto
- Menor desperdicio de recursos
- Desarrollo de mix de marketing específica para cada segmento
- Mejora el posicionamiento del producto ante un segmento
- Facilita el análisis de la competencia

### **b) Investigación de mercados**

Ser competitivo es estar abierto a las nuevas oportunidades, es decir, se deben aprovechar los tratados comerciales que beneficien al país para la exportación de productos textiles, para esto se propone **la investigación de mercados para productos confeccionados de lana de animales.**

Según el IBCE, Bolivia tiene un potencial en la producción de lana de diversos animales como; alpacas, ovejas, llamas, vicuñas y otros. Las prendas de vestir de lana son vestimentas hechas de fibras naturales que producen menor impacto ambiental porque son biodegradables esta cualidad es muy valorada en la actualidad por la industria textil.

Además, como la lana “nace y no se hace”, ofrece atributos prácticos que superan enormemente a las fibras químicas, por ejemplo la lana no es inflamable, es muy resistente al desgaste, bastante flexible, absorbe y elimina la humedad del cuerpo. La producción de productos de lana requiere significativamente menos energía eléctrica en comparación con la fabricación de fibras artificiales, lo cual asegura menores costos de energía.

Para la investigación de mercados se debe participar en ferias comerciales, ruedas de negocios, entre otros, los cuales son grandes oportunidades para la comercialización de las prendas de lana, siendo que estas tienen un alto valor en costos y preferencias en los mercados internacionales como la Unión Europea y Estados Unidos. También destacar que se pueden aprovechar oportunidades con acuerdos establecidos entre países, como el Mercosur.

**Cuadro N°41. Calendario de ferias internacionales de textiles y confecciones 2015**

<b>Nº</b>	<b>Nombre de la feria</b>	<b>Detalles</b>	<b>Fecha de realización</b>	<b>País en donde se realiza la feria</b>
1	Heimtextil 2015	Feria Textil y Hogar	Del 14 al 17 de enero 2015	Frankfurt - Alemania
2	Colombiatex de las Américas 2015	Feria de la Industria Textil y la Confección	Del 27 al 29 de enero 2015	Medellín - Colombia.
3	ISS 2015 Atlantic City	Nuevas tendencias en serigrafía, sublimación y bordados en ropa deportiva	Del 13 al 15 de marzo 2015	Atlantic City - Estados Unidos.

4	Intertextile Spring Edition	Brasil	Telas para indumentaria de moda. Temporada primavera-verano	Del 18 al 20 de marzo 2015	Shanghai - China.
5	Tecnotêxtil 2015	Brasil	Feria de tecnologías para la industria textil	Del 7 al 10 de abril 2015	San Pablo - Brasil.
6	Techtextil América 2015	Norte América	Feria de textiles técnicos	Del 2 al 4 de junio 2015	Houston, Texas - Estados Unidos
7	Pitti Immagini Filati		Feria de modas y tendencias en hilados, fibras y tejidos	Del 1 al 3 de julio 2015	Florenia - Italia.
8	Formland		Feria de diseño para el hogar y la decoración	Del 13 al 16 de agosto 2015	Herning - Dinamarca.
9	Salón Internacional de Textil de Barcelona		Tendencias y colecciones otoño–invierno 2015-2016	Del 29 de setiembre al 1 de octubre 2015	Barcelona - España.
10	Texmoda Perú		Moda, diseñadores de moda industria de confección	Del 22 al 25 octubre 2015	Santiago de Surco (Perú)

**Fuente:** <http://www.mercadotextil.com>

**Elaboración:** Propia

Para el acceso a mercados internacionales se propone que el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural a través de la entidad PROMUEVE – BOLIVIA, tal como indica el Decreto Supremo N° 29727 promulgada el 1° de octubre de 2008, apoyen a los microempresarios; con la búsqueda, promoción y apertura de nuevos mercados.

**Cuadro N° 42. Implementación de la propuesta**

<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>
Presentación de la propuesta ante el Gobierno Nacional, Gobierno Municipal y los microempresarios del sector textil y confecciones.	Autor de la propuesta
Análisis y evaluación de la propuesta	Gobierno Nacional, Gobierno Municipal y los microempresarios del sector textil y confecciones.
Aprobación de la propuesta	Gobierno Nacional, Gobierno Municipal y los microempresarios del sector textil y confecciones.
Ejecución de la propuesta	Gobierno Nacional y el Gobierno Municipal

**Elaboración:** Propia

La propuesta de estrategias competitivas será ejecutada por parte del Gobierno Nacional a través del ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural en coordinación con el Gobierno Municipal y las microempresas del sector textil y confecciones, los cuales se reunirán trimestralmente para el análisis del seguimiento de la estrategia.

# **CONCLUSIONES**



## CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación denominado “La importación de la ropa china y su incidencia en las microempresas del sector de confecciones de prendas de vestir, caso de estudio: Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto” concluye en lo siguiente:

Los principales factores negativos que afectan al sector de confecciones textiles son: la menor demanda, competencia por contrabando de prendas de vestir, competencia por productos importados, precios elevados de la materia prima, altos costo de la mano de obra y otros.

Los principales países de origen de las importaciones bolivianas de confecciones textiles en la gestión 2014 fueron: China con un valor de \$us 29.977.149 millones, seguido de Brasil \$us 12 millones y Perú \$us 8 millones. Las importaciones de prendas de vestir de origen chino siguen creciendo a pesar del Decreto Supremo 1272 que dispone un arancel del 40% a las importaciones de confecciones textiles, ya que ésta subida de arancel, no tuvo tanto efecto como se lo esperaba porque sigue causando un daño económico al sector de confecciones textiles.

Los microempresarios de la Zona 16 de Julio de la ciudad de El Alto confeccionan las siguientes prendas: deportivos, polos, blusas, chamarras, chompas, etc., para la confección de prendas utilizan materias primas importadas en un 70% y el 30% usa tela nacional, además indican que la materia prima hecho en Bolivia tiene precios elevados. Entonces optan por telas sintéticas y artificiales porque les resulta más económico en la producción.

En cuanto a los mercados, en un 90% los microempresarios comercializan las confecciones textiles en el mercado nacional específicamente en las ciudades de La Paz y El Alto, y un 10% exporta a países como Venezuela y Chile. Los usuarios de las prendas de vestir buscan mayor variedad, bajos precios,

diseños de temporada y coloridos por dicha razón prefieren comprar prendas extrajeras.

Los microempresarios del sector de confecciones textiles no están de acuerdo con las importaciones de prendas chinas porque les provoca una competencia desleal en su sector, esto incide directamente en la disminución de producción y ventas de prendas de vestir. Entonces con tal información se acepta la hipótesis planteada de la presente tesis.

Somos parte de un mundo globalizado, la internalización se hace presencia cada vez más con la llegada de nuevos productos de otros países, por lo que las microempresas del sector de confecciones textiles deben estar preparadas para ser competitivos tanto en el mercado nacional y extranjero, por tanto, se propone el desarrollo de estrategias competitivas como: la minimización de los costos de producción, el mejoramiento tecnológico e innovación y la investigación de mercados.

# **RECOMENDACIONES**

## RECOMENDACIONES

Para que la importación de prendas de vestir chinos no afecte al sector de confecciones textiles es necesario plantear estrategias competitivas que beneficien al sector de confecciones textiles como:

- La estrategia de minimización de los costos de producción, en la materia prima importada y la mano de obra.
- La estrategia de mejoramiento tecnológico e innovación, para impulsar la mano de obra de calidad a través de capacitaciones en el tema de desarrollo y planeación del producto.
- La estrategia de recuperación de mercados, para lo cual, se debe realizar la segmentación y la investigación de mercados tanto del mercado nacional e internacional.
- La estrategia de intensificar los controles de las fronteras para disminuir el contrabando de las prendas de vestir.
- Realizar un constante estudio de análisis sobre las prendas importadas chinas que causen daño a la economía del sector de confecciones textiles para luego determinar el tipo de salvaguarda.
- Que el Gobierno Nacional y Municipal apoye a los microempresarios con créditos bancarios accesibles; con las capacitaciones y con la búsqueda de nuevos mercados, para que el sector de confecciones textiles pueda ser más competitivo frente a los productos de origen chino.

# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- Condori A. (2008). *Categorías Conceptuales de la Metodología de la Investigación*. (1ª ed.). La Paz, Bolivia: [s.n.]
- Hernández S., Fernández C. & Baptista L. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). México: Grupo Infagon.
- Mendoza W. y Mita J. (2013). *Dossier. Módulo: Investigación Cuantitativa II*. El Alto- Bolivia: [s.n.]
- Humberto, P. (2009). *Tópicos de Investigación para Elaborar la Tesis de Grado*. (1ª ed.). La Paz- Bolivia: Graficolor.
- Rodriguez, F. Barrios, I. & Fuentes, M. (1994). *Introducción a la Metodología de las Investigaciones Sociales*. Habana, Cuba: Política.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2005). *Impacto de la importación de la ropa usada en Bolivia*. Santa Cruz- Bolivia: Industrias Graficas Sirena.
- Osorio, C. (2006). *Diccionario de Comercio Internacional*. Colombia: Digiprint Editores.
- Cantos, E. (1998). *Introducción de Comercio Internacional*. Barcelona: Adhasa.
- Meneses, M. (2011). *Curso de Marketing Internacional*. (1ª ed.). Bolivia: Latinas Editores Ltda.
- Medrano, G. (2009). *Historia de comercio exterior de Bolivia en el Liberalismo*. La Paz, Bolivia: Cima Editores. UMSA
- Sotomayor, B. (2003). *Normas Antidumping y Antitrust en los Procesos de Integración*. Lima, Perú: Pontificia. LIBROINTER

- Sheldon, R. (2008). *Introducción a la Estadística*. Barcelona: Reverte. [s.n.]
- Federación Boliviana de la Pequeña Industria. (1994). *El Perfil de la Micro y Pequeña Empresa en Bolivia*. Bolivia: Editorial Febopi.
- Zhen Ping. (1998). *Geografía Física, Económica y Humana de China*. China: Internacional PRESS.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2004). *El Dragón Despierta. Desarrollo económico de China y su impacto en las Economías Latinoamericanas*. Santa Cruz, Bolivia: industrias graficas SIRENA.
- González L., Martínez A., Otero C. & Gonzales E. (2006). "Gestión del comercio exterior". Madrid, España: [s.n.]
- Caballero L. & Padín C. (2006). "Comercio internacional. Una visión general de los instrumentos operativos de comercio exterior". (1ª ed.) España: editorial Vigo España.
- Torres R., (2005). "Teoría del comercio internacional". (Vigesimoquinta edición). México: siglo XX editores.
- Catary, R. & Catary, B. (2013). "Conviértete en un maestro de la investigación". (1ra edición). La Paz, Bolivia: Editorial Singular Grafica.
- Ries, A. y J. Trout (1990). *Posicionamiento*. Madrid: McGraw-Hill.

## **Tesis**

- Bellido, J. (2010). *La incidencia de la producción en la industria manufacturera textil de la ciudad de La Paz periodo 1999 -2009*. Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.
- Clavel, J. (2014). *Integración de las Pymes del Distrito 6 de El Alto, Sector Textil por medio de los Distritos Industriales*. Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

- Calla R. (2012). *Modelo de planeación estratégica para los micro y pequeñas empresas manufactureras*. Tesis de Grado, Universidad Pública de El Alto, El Alto, Bolivia.
- Yujra, F. (2011). *Estrategias Empresariales a Nivel Funcional para Incrementar el Nivel de Ventas de la Micro Empresa Panificadora San Miguel*. Tesis de Grado, Universidad Pública de El Alto, El Alto, Bolivia.

## **Revistas**

- Hurtado, N. (2012). *Metodología de la Investigación Científica*. Oruro, Bolivia.
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2010). *China: Perfil de Mercado para Productos Bolivianos*. Santa Cruz, Bolivia.
- Instituto Nacional de Estadística. (2010). *Resultado de la encuesta trimestral a las Micro y Pequeñas empresas*. Bolivia.
- Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario. (2002). Boletín informativo.
- Fundación para el Desarrollo Empresarial. (2014). *Estadísticas del registro de comercio de Bolivia: municipio de El Alto*.
- IBCE. (2013). *Exportaciones Bolivia* Boletín electrónico bisemanal N° 218, Bolivia 13 de mayo de 2013.
- American Forest Resource Council (A.A.F.A.) (2001)

## **Instituciones consultadas**

- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Federación Regional de la Micro y Pequeña Empresa (FERMyPE)



- Federación Departamental de la Micro y Pequeña Empresa (Fedemype)
- Instituto Nacional de Estadística (INE)
- Aduana Nacional de Bolivia(ANB)
- Unidad de Análisis Productivo (UDAPRO)
- Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural (MDPyEP)

### **Fuentes electrónicas**

- [www.ine.gob.bo](http://www.ine.gob.bo)
- [www.ibce.org.bo](http://www.ibce.org.bo)
- [www.aduana.gob.bo](http://www.aduana.gob.bo)
- [www.fermype.com](http://www.fermype.com).
- [www.udape.gob.bo](http://www.udape.gob.bo)
- [www.cedla.org](http://www.cedla.org)
  
- IBCE. (2013). *Importaciones de textiles bolivianos suman sus 219 millones en seis años*. Recuperado el 25 de mayo de 2014, de [http://www.radiofides.com/noticia/economia/IBCE\\_Importaciones\\_textiles\\_bolivianas\\_suman\\_us\\_219\\_millones\\_en\\_seis\\_años](http://www.radiofides.com/noticia/economia/IBCE_Importaciones_textiles_bolivianas_suman_us_219_millones_en_seis_años).
- IBCE. (2013). *Comercio Exterior Confecciones Textiles*. Recuperado el 25 de mayo de 2014, de [http://ibce.org.bo/images/ibcecifras\\_documentos/CIFRAS-292-Bolivia-Comercio-Exterior-Confecciones-Textiles.pdf](http://ibce.org.bo/images/ibcecifras_documentos/CIFRAS-292-Bolivia-Comercio-Exterior-Confecciones-Textiles.pdf).
- IBCE. (2013). *Principales países de destino de las exportaciones de confecciones textiles*. Recuperado el 25 de mayo de 2014, de [http://ibce.org.bo/principales-noticias-bolivia/noticias-nacionales\\_detalle.php?id=39831&idPeriodico=3&fecha=2014-02-14](http://ibce.org.bo/principales-noticias-bolivia/noticias-nacionales_detalle.php?id=39831&idPeriodico=3&fecha=2014-02-14)

- Gaceta Oficial de Bolivia. (2014). Recuperado 10 de octubre de 2014, de [http://www.lexivox.org/packages/lexml/buscar\\_normas.php?id\\_tipo\\_norma=3&nro\\_norma=2685&search\\_xml=&id\\_pais=&estado=&con\\_jurisprudencia=f&dcmi\\_identifier=&fecha\\_promulgacion](http://www.lexivox.org/packages/lexml/buscar_normas.php?id_tipo_norma=3&nro_norma=2685&search_xml=&id_pais=&estado=&con_jurisprudencia=f&dcmi_identifier=&fecha_promulgacion)
- www.aduana.gob.bo. (2014). *Definición de importación*. Recuperado el 5 de noviembre de 2014, de <http://www.aduana.gob.bo/aduana7/content/material-producido>
- O.M.C. (2012). *Glosario de términos de la OMC*. Recuperado el 15 de octubre de 2014, de <http://www.iica.int/Esp/Programas/AnalisisEstrategico/Boletin/2012/n07/Glosario%20>
- Hongbo Du. (2009). *La industria textil y de confecciones en el desarrollo económico de la República Popular China*. Recuperado el 8 de septiembre de 2014, de <http://www.eumed.net/rev/china/>.
- Michael E. Porter. (2002). *Ventaja Competitiva*. Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://www.casadellibro.com/libro-ventaja-competitiva/9789702402039/875706#.pdf>
- Fibras textiles. (2010). Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://www.detextiles.com/files/FIBRAS%20TEXTILES.pdf>.
- Clasificación de tejidos (2012). Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de [http://cursos.fadu.uba.ar/Indumentaria/unidad\\_practica\\_n1/1-clasificaci%C3%B3n\\_de\\_tejidos.pdf](http://cursos.fadu.uba.ar/Indumentaria/unidad_practica_n1/1-clasificaci%C3%B3n_de_tejidos.pdf)
- Textiles y tipos de tejido. (2008). Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://textilasytiposdetejidos.blogspot.com/2008/02/textiles-y-tipos-de-tejidos.pdf>
- Se perderían 30 mil empleos por el ingreso de la ropa china (2011) Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de <http://www.seperderian30milempleosporelingresodelaropachina>

- China. Población. (2014). Recuperado el 15 de febrero de 2015, de <http://www.datosmacros.com>.
- Instituto de Fomento de la región de Murcia (INFO). (2013). *Informe país China*. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de [http://www.institutomurcia.es/c/document\\_library.pdf](http://www.institutomurcia.es/c/document_library.pdf)
- ALADI. (2002). *Apoyo a las PYMES del sector textil para exportar al MERCOSUR*. Publicación No. 03/02 abril. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de <http://www.aladi.org.pdf>
- Idepro. (2013). *El sector textil y confecciones*. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de <http://www.idepro.org/textiles.html>.
- Barrantes R. (2014). Recuperado el 15 de febrero de 2015, de <http://www.definicionabc.com/economia/industria-manufacturera.php>.
- Situación industria y confección. (2013). Recuperado el 15 de febrero de 2015, de [www.monografias.com/trabajos/100/peru-situacion-industria-confeccion-y-perspectiva-2013](http://www.monografias.com/trabajos/100/peru-situacion-industria-confeccion-y-perspectiva-2013).

## Periódicos

- Imaña, G. (2014, 01 de marzo). *Exportación e importación de textiles*. *La Razón*.
- Imaña, G. (2014, 27 de mayo). *En 4 años se decomisaron 62.276 fardos de ropa usada*. *La Razón*.
- Maldonado, L. (2015, 07 de junio de 2015). *140 microempresas se cierran; el 70% es de El Alto*. *El compadre*.