

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO  
CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



*[Handwritten signature]*  
Lic. Miriam Calisaya Cordero  
COORDINADORA  
INSTITUTO DE POSTGRADO E INVESTIGACION  
C.C.E.U.P.E.A.  
Pte Tribunal

*[Handwritten signature]*  
09-10-15  
Lic. Rufino Ticona Luna  
Docente UPEA

*[Handwritten signature]*  
Lic. Rufino Ticona Luna  
DOCENTE DE LA EDUCACIÓN  
UPEA  
09/10/2015

TESIS DE GRADO

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO  
DE ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE PRIMARIA DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA "TUPAC KATARI"

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIATURA  
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

POSTULANTE: GROVER E. KANTUTA SIÑANI

TUTOR: LIC. RUFINO TICONA LUNA



*[Handwritten signature]*  
Lic. Rufino Ticona Luna  
DIRECTOR  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UPEA

EL ALTO - BOLIVIA  
2015

*[Handwritten signature]*  
Lic. Rufino Ticona Luna  
09-10-15

## **RESUMEN**

La situación problemática de la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes, en todos los géneros y niveles, hace referencia al orden compartimentado, ya que la influencia que recibe de la televisión es directa. Es por ello que de acuerdo a problemas que se verificaron en estudiantes del Curso 5 de Primaria de la Unidad Educativa Tupac Katari ubicada en la Ciudad de El Alto, se evidencia la existencia de una fuerte influencia de la televisión, ya que se pueden encontrar desde novelas, doramas asiáticos, dibujos animados, series, películas, entre otros programas que se emiten por los medios de difusión, influenciando de esta manera en el comportamiento de los estudiantes del 5º Curso de Primaria, aspecto que repercute en su conducta y comportamiento.

Es por ello que teniendo como fuente primordial el problema del comportamiento y la conducta del estudiante a través de la influencia de la televisión, se pretendió encontrar posibles soluciones que permitan obtener resultados óptimos en cuanto a la influencia en el comportamiento de los estudiantes por los diferentes programas emitidos por la televisión, en cuya situación, se ha implementado charlas de orientación y socialización, las cuales tienen por fin desarrollar habilidades de análisis sobre los programas y su influencia en su conducta.

Es por ello que se aborda esta problemática junto a los niños y niñas del Curso 5º de Primaria de la Unidad Educativa Tupac Katari de la Ciudad de El Alto, con quienes previa charla de orientación y socialización se realiza un análisis de los programas que ven y el tipo de influencia que reciben de ellos en su comportamiento.

## INTRODUCCIÓN

Bolivia, país multiétnico y pluricultural, que sostiene una política de desarrollo acorde a las necesidades de la sociedad, donde el papel fundamental de los medios de comunicación es esencial, ya que permiten a la población estar informada, entretenida y orientada, roles fundamentales que deben primar dentro del rol de los medios de comunicación; hecho que hasta la actualidad en pleno siglo XXI, ha ido desapareciendo poco a poco, esto a causa de diferentes circunstancias que han permitido incluir programas de diferentes índole dentro de la televisión, convirtiéndose ésta en una fuente primordial que repercute dentro de la sociedad y ante todo dentro de la educación.

Es así en la actualidad, los medios de difusión como la televisión, pareciera haber perdido la verdadera noción, quebrantando el rol dentro de la sociedad boliviana, por ello se emiten programas diversificados que alienantes desde el punto de vista cultural, de fuerte influencia educativa y el comportamiento propio de los estudiantes, ya que se evidencia por medio de la observación que los programas que emite la televisión son de baja calidad y carecen de contenido educativo, esto porque no contienen aspectos educativos, muestran violencia, sexualidad, entre otros tipos de mensajes que otorgan por medio de la televisión, considerándose como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño(a) y adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión.

Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a sus hijos, la televisión podría ofrecerles muchas veces, un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello. Asimismo, en cierto modo, podría indicarse que la televisión fomenta la holgazanería en quien se pasa horas viendo sus programas favoritos, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión. Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública.

En la actualidad es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas.

Así de esta manera el proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social, en este aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños (a) aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez, siendo que aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los padres, la escuela y los medios de comunicación.

Es en tal sentido que, dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños (as), ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería por ejemplo, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños(as) y niñas, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

Es entonces que el problema del comportamiento al recibir influencia directa de la televisión, es tratado en la presente investigación, con charlas de orientación y socialización, para que el estudiante analice la influencia de los programas de televisión en su conducta, cuya finalidad es la de permitir interactuar al estudiante en la resolución de los propios problemas que viven en forma cotidiana, es por ello que se pretendió obtener resultados óptimos que posibiliten una mayor interacción y mayor trabajo con los estudiantes.

Es así que se abordó el tema centrándose en la socialización y las influencias de la televisión en función de tres áreas elementales: la conducta agresiva, la adquisición de los roles de género y, por último, en la educación y la conducta social. Las cuáles son las que están más directamente influenciadas por la televisión. La relevancia de esta investigación es, entonces, determinar el grado de influencia que tiene la

TV en los niños(as) y niñas, con el fin de descubrir la naturaleza de estas influencias.

Es entonces, que, al definir un esquema priorizado en la Tesis, se presenta de la siguiente manera, el mismo que toma en cuenta todo el trabajo de investigación. El Capítulo I, se presentan la delimitación temática, donde se aborda las principales atenuantes de la investigación a realizar, es decir, se inicia con el Planteamiento del Problema, Formulación del problema, objetivos y justificación entre otros.

En el Capítulo II, hacemos referencia al Marco Histórico, Teórico y Legal, en el cual se sustenta y fundamenta teóricamente la investigación, cuya característica se define recurriendo a todo tipo de consulta bibliográfica especializada sobre el tema seleccionado las teorías, conceptos y conocimientos y otras investigaciones realizadas sobre el tema propuesto.

El Capítulo III, comprende el desarrollo metodológico de la investigación, es decir, en este capítulo se realiza el planteamiento de los objetivos general y específicos, los mismos guían el proceso de la investigación, seguidos de la determinación de las variables, y su respectiva definición operacional, describiendo al mismo tiempo a los sujetos de investigación y el ambiente donde se ha aplicado la variable independiente, los medios utilizados en la investigación como: materiales e instrumentos, el procedimiento en su primera, segunda y tercera fase, finalmente el diseño de la investigación.

El Capítulo IV, está referido para el Diseño de una Propuesta, junto con ello la aplicación de actividades dentro del aula, la misma que está dividida en fases y sesiones, realizando el trabajo de campo correspondiente en la Unidad Educativa.

En el Capítulo V, hacemos referencia a la presentación de los resultados de la investigación, expresados en cuadros y gráficos estadísticos los mismos que fueron recogidos a través de la implementación de los instrumentos propuestos para este fin, estos datos corresponden al trabajo de campo y la obtención de resultados valederos dentro de la investigación realizada.

Finalmente, el Capítulo VI, contiene las conclusiones y recomendaciones a las que se ha arribado con la investigación, el mismo que tiene estrecha referencia con el tipo de influencia que mantiene la televisión frente al aprendizaje, comportamiento y carácter de los estudiantes objeto de la investigación.

Culminando la investigación se introduce en la parte final la bibliografía consultada y utilizada, seguida de los anexos, los cuales identifican desde los instrumentos y técnicas utilizados para la obtención de datos y las fotografías que muestran en forma visual las actividades realizadas en el desarrollo de las fases y sesiones los cuales permitan verificar el trabajo de campo realizado en el proceso de la investigación.