

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE EL ALTO

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACION

CARRERA CIENCIAS DE LA EDUCACION



“TESIS DE GRADO”

**NIVEL DE MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA
APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
EN ESTUDIANTES DE 5° Y 6° DE NIVEL SECUNDARIO EN LA
UNIDAD EDUCATIVA 16 DE AGOSTO DEL DISTRITO 7 DE LA
CIUDAD DE EL ALTO GESTIÓN 2013**

Tesis de grado para optar el título de Licenciado en ciencias de la educación

POSTULANTE : Juan Carlos Huanaco Quispe

TUTOR : Lic. Rubén Arias Carrasco

EL ALTO – BOLIVIA

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado:

- A Dios por ser la luz que guía mi camino y símbolo de fe y esperanza para seguir adelante.
- A mis padres y a mí esposa, quienes me apoyaron incondicionalmente, en todo el proceso de estudio, por haber permitido a culminar una de mis metas y sueños.

¡GRACIAS!

AGRADICIMIENTO

Agradezco de todo corazón:

- A todos quienes contribuyeron y apoyaron incondicionalmente para la culminación del presente trabajo y por el esfuerzo y la dedicación.
- A la Unidad Educativa 16 de agosto –San Roque distrito 7 por abirme las puertas para realizar el presente trabajo de investigación.

RESUMEN

La motivación es uno de los aspectos esenciales en el aprendizaje; desde la perspectiva de docentes que enseñan, como de los estudiantes que aprenden. La presente temática cobra relevancia: la escasa motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje y el bajo rendimiento académico, constituye un problema de gran relevancia que necesita de una reflexión urgente, ya sea desde el lugar de padres, docentes, así como la sociedad. Ya que solo el hombre tiene la capacidad de enfrentar los nuevos desafíos en la vida, también para la práctica de una educación crítica y reflexiva, ya que es uno de los objetivos de la ley 070 es formar estudiantes críticos y reflexivos. Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación específicamente toma un enfoque mixto, el cuali-cuantitativo, para descubrir, demostrar y determinar, son empíricos, porque recogen datos del fenómeno que estudian es de tipo no experimental, porque no se manipulan las variables y el tipo de investigación es descriptiva-transaccional. Esta investigación estudia el nivel de la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguajes en los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario de la Unidad Educativa "16 de agosto" que de acuerdo a los objetivos propuestos y mediante los instrumentos de investigación se logró alcanzar resultados óptimos de acuerdo al objetivo general que era determinar el nivel de motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, posteriormente se abordó las concepciones sobre la motivación y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje; sin embargo el problema de la falta de motivación se presenta en las diferentes circunstancias de la vida y más repercute en la escuela, colegio y tiene repercusiones negativas. La motivación es lo que crea y estimula el interés del estudiante por profundizar sus conocimientos, es considerada como la etapa inicial del aprendizaje, en la cual la acción del profesor es fundamental. Por tanto, en el presente trabajo de investigación se muestra cuál es el nivel de motivación que brinda el docente de acuerdo a los resultados obtenidos se plantea una propuesta para fomentar la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje de igual manera es de mucha importancia para toda la sociedad en la vida y es parte esencial de todo ser humano en todos los ámbitos, para así obtener un buen rendimiento académico. La propuesta de esta investigación es: generar el hábito de lectura mediante cuentos y leyendas ancestrales.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADICIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
INDICE DE CONTENIDOS.....	v
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE GRAFICOS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Planteamiento del Problema.....	3
1.2. Formulación del Problema.....	5
1.3. Objetivos de la investigación.....	5
1.3.1. Objetivo General.....	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4. Justificación.....	6
1.5. Hipótesis.....	6
1.6. Identificación de variables.....	7
1.6.1. Variable Independiente.....	7
1.6.2. Variable Dependiente.....	7
1.7. Definición de variables.....	7
1.8. Operacionalización de las variables.....	9
1.9. Delimitación del Tema.....	10
1.9.1. Delimitación espacial.....	10
1.9.2. Delimitación Temporal.....	10
CAPITULO II.....	11

SUSTENTO TEORICO	11
2.1 Antecedentes de la investigación.....	11
2.1.1. Antecedentes y evolución del concepto de motivación.....	11
2.2 Marco Referencial.....	12
2.2.1. Visión de la Unidad Educativa.....	12
2.2.2. Misión de la unidad educativa.....	12
2.2.3. Análisis del Contexto de la Unidad Educativa.....	12
2.2.4. Análisis Externo.....	12
2.2.5. Aspecto sociocultural.....	13
2.2.6. Aspecto económico.....	13
2.2.7. Proceso de enseñanza aprendizaje en la unidad educativa 16 de agosto.	13
2.3. Marco Teórico.....	14
2.3.1. Evolución del concepto motivación.....	14
2.3.2. Perspectivas contemporáneas de la motivación.....	16
2.3.3. La motivación.....	20
2.3.4. Tipos de Motivación.....	23
2.3.5. Motivación y Aprendizaje.....	28
2.3.6. Motivación y Rendimiento Académico.....	28
2.3.7. Motivación en el Aprendizaje.....	30
2.3.8. Motivación Escolar.....	30
2.3.9. La motivación y educación.....	31
2.3.10. La motivación e interés.....	31
2.3.11. La motivación humana y los valores.....	32
2.3.12. Teorías de la motivación desde la educación.....	32
2.3.13. La motivación en la teoría sociocultural de Vigotsky.....	33
2.3.14. La motivación desde el punto de vista de Piaget.....	34
2.3.15. La motivación y su relación con el aprendizaje.....	35

2.3.16. Teoría del Aprendizaje Significativo: Según Ausubel.	36
2.3.2. El Proceso Enseñanza-Aprendizaje.	47
CAPITULO III	57
DISEÑO METODOLÓGICO.....	57
3.1. Enfoque de Investigación.....	57
3.2. Tipo de Investigación.	57
3.3. Diseño de Investigación.....	58
3.4. Método de Investigación	58
3.5. Población y muestra.	59
3.6. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	61
3.6.1. Técnicas de investigación.....	61
3.6.2. Instrumentos.....	62
CAPITULO IV.....	64
ANALISIS E INTERPRETACIONES DE LOS RESULTADOS	64
4.1. Descripción del Proceso.	64
4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de la Información.	64
4.3. Guía de observación a los estudiantes.....	106
4.4. Observación (al docente), del área de comunicación y lenguaje.....	108
4.5. Análisis e interpretación de los datos.....	110
4.6. Triangulación de información.....	112
4.1. Presentación de los resultados de la información.....	113
4.7.1. Falta de material didáctico por parte del docente.....	113
4.7.2. Insuficiente motivación extrínseca por parte del docente.....	114
4.7.3. Insuficiente motivación intrínseca de los estudiantes.....	114
4.7.4. Falta de voluntad por parte de los estudiantes.....	115
4.7.5. Baja autoestima.....	115
4.7.6. El miedo.....	116

4.7.7. Falta de dominio del tema.	117
4.7.8. Bajo rendimiento académico durante el proceso de enseñanza aprendizaje.	117
CAPITULO V.....	119
PROPUESTA DE INVESTIGACION	119
5.1. Lectura de Cuentos y leyendas Ancestrales en el Área de comunicación y lenguaje.	119
5.1.1. Introducción	119
5.1.2. Justificación.	119
5.1.3. Objetivos.....	120
5.1.4. Desarrollo del contenido.	121
5.1.5. Metodología.	123
5.1.6. Recursos materiales y humanos.....	123
5.1.7. Conclusiones	123
5.1.8. Bibliografía.....	124
CAPITULO VI.....	125
CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	125
RECOMENDACIÓN.....	127
Para los docentes	127
Para los estudiantes.....	128
BIBLIOGRAFÍA	129

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	9
TABLA 2: POBLACIÓN ESTUDIANTIL	59
TABLA 3: MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.	60
TABLA 4: GUÍA DE OBSERVACIÓN A LOS ESTUDIANTES	106
TABLA 5. OBSERVACIÓN AL DOCENTE EN EL AULA.....	108

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO NRO. 1 RELACIÓN MASCULINO FEMENINO	65
GRAFICO NRO. 2 MOTIVACION EXTRINSECA. 1	66
GRAFICO NRO. 3 MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA. 2	67
GRAFICO NRO. 4 RECOMPENSAS Y RECONOCIMIENTOS A).....	68
GRAFICO NRO. 5 RECOMPENSAS Y RECONOCIMIENTO B)	69
GRAFICO NRO. 6 RECOMPENSAS Y RECONOCIMIENTO C)	70
GRAFICO NRO. 7. RECOMPENSAS Y RECONOCIMIENTO D)	71
GRAFICO NRO. 8 RECOMPENSAS Y RECONOCIIENTO E).....	72
GRAFICO NRO. 9 MOTIVACION INTRINSECA.....	73
GRAFICO NRO. 10 PROYECTO PERSONAL.....	74
GRAFICO NRO. 11 SATISFACCION PERSONAL A).....	75
GRAFICO NRO. 12 SATISFACCION PERSONAL B).....	76
GRAFICO NRO. 13 INTERES PERSONAL A).....	77
GRAFICO NRO. 14 INTERES PERSONAL B).....	78
GRAFICO NRO. 15 GRADO ACADEMICO A).....	79
GRAFICO NRO. 16 GRADO ACADEMICO B).....	80
GRAFICO NRO. 17 GRADO ACADEMICO C).....	81
GRAFICO NRO. 18 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LOS RESUTADOS.....	82
GRAFICO NRO. 19 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LOS RESUTADOS	83
GRAFICO NRO. 20 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DOCENTES.....	84
GRAFICO NRO. 21 RENDIMIENTO ACADEMICO (CUALITATIVO).....	85
GRAFICO NRO. 22 ETERO PERCEPCION (DOCENTE).....	86
GRAFICO NRO. 23 ETERO PERCEPCION 1.....	87
GRAFICO NRO. 24 ETERO PERCEPCION. 2.....	88
GRAFICO NRO. 25 ETERO PERCEPCION. 3.....	89
GRAFICO NRO. 26 ETERO PERCEPCION. 4.....	90
GRAFICO NRO. 27 ETERO PERCEPCION. 5.....	91
GRAFICO NRO. 28 ETERO PERCEPCION. 6.....	92
GRAFICO NRO. 29 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 1.....	93
GRAFICO NRO. 30 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 2.....	94
GRAFICO NRO. 31 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 3.....	95
GRAFICO NRO. 32 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 4.....	96
GRAFICO NRO. 33 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 5.....	97

GRAFICO NRO. 34 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 6.....	98
GRAFICO NRO. 35 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 7.....	99
GRAFICO NRO. 36. CONOCIMIENTOS (CUANTITATIVO). 1.....	100
GRAFICO NRO. 37. CONOCIMIENTOS (CUANTITATIVO). 2.....	101
GRAFICO NRO. 38 CONOCIMIENTOS (CUANTITATIVO). 3.....	102
GRAFICO NRO. 39 CONOCIMIENTOS (CUANTITATIVO). 4.....	103
GRAFICO NRO. 40 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LOS RESULTADOS (CUALITATIVO).....	104
GRAFICO NRO. 41 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LOS RESULTADOS (CUANTITATIVO).....	105

INTRODUCCIÓN

El nivel de motivación (extrínseca e intrínseca) en el proceso de enseñanza aprendizaje juega un rol muy importante y es de suma importancia para todos los estudiantes, ya que por medio de una buena motivación los estudiantes tendrán un buen nivel de aprendizaje. La motivación es uno de los procesos fundamentales y elementales en la formación del educando; consecuentemente hay una relación inmutable entre motivación, aprendizaje y rendimiento académico. Analizando la palabra motivación, descubriremos que viene del latín, motus, que significa movimiento; lo que mueve, constituye una de las grandes claves explicativas de la conducta humana, que, en general, se refiere al porqué del comportamiento. Ahora bien, en cuestiones educativas hay mucho autores que directa o indirectamente basan y construyen sus teorías sobre la motivación, uno de ellos y quizás hace bastantes años es David Ausubel uno de los psicólogos más importantes de las últimas décadas, ponía en referencia la interrelación que existe entre lo cognitivo y lo motivacional al formular las condiciones del aprendizaje significativo. La finalidad de la presente investigación es determinar el nivel de motivación en los educandos así mismo utilizar como una herramienta la motivación (extrínseca e intrínseca) en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje en estudiantes de 5° y 6° de secundaria de la Unidad Educativa 16 de Agosto, para obtener un buen nivel de aprendizaje. Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de los docentes: motivar a sus estudiantes. Sin embargo, la falta de motivación es una de las causas para el fracaso de los estudiantes. La motivación, es uno de los componentes indispensables en la formación del estudiante, junto con el nivel de autoestima, creatividad, interés de superación y otros. Motivar es predisponer al estudiante hacia el éxito.

La siguiente investigación consta de seis capítulos y se estructura de la siguiente manera:

En el primer capítulo inicia con el planteamiento del problema, y dentro de ello esta los siguientes puntos: formulación del problema, objetivo general y objetivos específicos; donde se establece la meta a lograrse, la justificación, hipótesis, variables, operacionalización de las variables y delimitación del tema, espacial y temporal.

El segundo capítulo denominado sustento teórico, antecedentes de la investigación, marco referencial y marco teórico; lo que permitió conceptualizar, sustentar y fundamentar teóricamente la investigación.

El tercer capítulo mencionado diseño metodológico; conoceremos el enfoque de investigación con el que se trabajó el diseño y tipo de investigación, población y muestra de estudio, métodos de investigación y técnicas e instrumentos de investigación.

El cuarto capítulo es de análisis e interpretación de los resultados en el cual veremos la descripción del proceso, análisis e interpretación de la información de estudiantes y de los docentes, guía de observación (estudiantes y docentes), análisis e interpretación de datos y la presentación de la triangulación de la información.

El quinto capítulo consta de la propuesta de investigación.

El sexto capítulo nos muestra la conclusión y las recomendaciones y que tiene esta investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema.

La motivación es una temática que atrajo la mirada y el estudio de muchas ciencias, fue explorada desde diversas perspectivas científicas: desde la economía, la sociología, la psicología, la filosofía, la neurología y la fisiología. Sin embargo, los estudios psicológicos fueron unos de los más abundantes, y al mismo tiempo ejercieron un fuerte impacto en otras ciencias. Las teorías psicológicas suelen concebir la motivación como un impulso que parte del sujeto, ya sea de su psiquismo o bien de su organismo, o bien como una atracción que emana del objeto y actúa sobre el individuo. (Bisquerra R. , 1998).

Según; Freud (1996) la energía psíquica que proporciona los elementos para todo el funcionamiento psicológico la motivación humana está centrada, según esta teoría, en una fuerza inconsciente que surge del interior o de las profundidades del psiquismo humano. (Freud, La motivación, 1996, pág. 77).

De acuerdo con Dólar y Miller (1950) sostenían que el motor de la acción humana es el impulso, definido como una estimulación intensa que produce incomodidad (ej. el hambre). La acción de reducir el impulso se convierte en un reforzador y por tanto el individuo repite esta acción con el objetivo de aliviar la tensión creada por el impulso intenso. (Dollard y Miller, 1950, pág. 60)

Según; Maslow (1987) definió la motivación como la reducción de la tensión promedio de satisfacer estados de deficiencia o de carencia, que surgen de necesidades orgánicas y biológicas. Se diferencio la motivación de la meta-motivación entendida como la tendencia de maduración que surge de las necesidades de autorrealización. (Maslow, 1987, pág. 53).

La motivación abarca muchos aspectos, por eso la infinidad de significados; pero en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje hace referencia, fundamentalmente, a aquellas fuerzas, determinantes o factores que incitan al estudiante a escuchar las explicaciones del docente a, tener interés en preguntar y aclarar las dudas que se le presenten en el proceso escolar, participar de forma activa en la dinámica de la clase, realizar las actividades propuestas, estudiar con las técnicas adecuadas, y aprender por descubrimiento, así como de manera constructiva y significativa. En definitiva, presentar una conducta motivada para aprender, acorde con sus capacidades, inquietudes, limitaciones y posibilidades, pues cada estudiante. En el primer caso se le denominan intrínsecas y responden a las necesidades del estudiante para su supervivencia, con el fin de cubrir sus necesidades básicas (confianza, afecto, cariño, cuidado, seguridad, identidad, autoestima y autonomía, entre otras). En el segundo caso se le conocen con el nombre de extrínsecas, las cuales pertenecen a las estrategias utilizadas por el docente para el crecimiento, desarrollo y maduración de su alumnado. La motivación es la formación de su personalidad y su autorrealización como estudiante. La motivación del estudiante es una influencia importante en el aprendizaje. El bajo rendimiento académico advertido, en general, sumado a la escasa motivación para aprender que parece caracterizar a los estudiantes, constituyen problemas relevantes que preocupan tanto a los docentes como a los padres, a los investigadores y a la sociedad en general. Movilizados por esta preocupación, en este trabajo pretendemos hacer una breve reflexión teórica acerca de la relevancia de la motivación como uno de los aspectos imprescindibles para aprender y la necesidad de que los docentes trabajen en el fortalecimiento de la misma se aborda la temática central de la motivación y su vínculo con la práctica docente, considerando que el estudiante motivado es aquel que posee altas posibilidades de lograr un exitoso proceso de aprendizaje". (Bisquerra R. , 2002, pág. 101)

Previo un diagnóstico en el proceso de las actividades curriculares en la Unidad Educativa 16 de Agosto en los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario en el

área de comunicación y lenguaje, se pudo evidenciar los siguientes problemas: los estudiantes no tienen interés por estudiar, estudiantes rebeldes, falta de innovación pedagógica por los docentes, los estudiantes no tienen una buena comprensión lectora, los estudiantes no tienen una buena expresión oral, el ambiente no es adecuado, no existe una buena comunicación entre docentes y estudiantes y el principal problema que pudo evidenciar es: insuficiente nivel de motivación extrínseca e intrínseca en el proceso de enseñanza y aprendizaje; por parte del docente de comunicación y lenguaje y a consecuencia de ello los estudiantes no tienen interés por el estudio, tienen un nivel bajo en el rendimiento académico; por ello se consideró necesario realizar una investigación educativa sobre el tema mencionado, así mismo en la historia de la Unidad Educativa 16 de Agosto, no se realizó este tipo de investigación sobre el nivel de motivación que aplican los docentes a sus estudiantes, es así que se parte de esa inquietud; sabiendo que la motivación juega un rol muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje. Ahora esta investigación pretende conocer cuál es el nivel de motivación que reciben los estudiantes por parte de los docentes.

1.2. Formulación del Problema.

¿Cuál es el nivel de motivación, en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje; en los estudiantes de 5° y 6° de nivel secundario de la Unidad Educativa 16 de agosto, del distrito 7, de la ciudad de El Alto, en la gestión 2013?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo General.

Determinar el nivel de motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje en los estudiantes de 5° y 6° de nivel secundario de la Unidad Educativa 16 de Agosto, del distrito 7, de la ciudad de El Alto, en la gestión 2013

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Diagnosticar el nivel de motivación en los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario en el área de comunicación y lenguaje.
- Establecer la metodología del docente en el proceso de enseñanza aprendizaje con relación a la motivación en los estudiantes en el área de comunicación y lenguaje.
- Identificar la relación entre nivel de motivación y el proceso de enseñanza aprendizaje.

1.4. Justificación.

La presente investigación es de suma importancia tanto para los estudiantes, maestros y la sociedad en general. La motivación juega un rol muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, en esta investigación se determinará, cuál es el nivel de motivación que brinda el docente a los estudiantes y así posteriormente conocer de qué manera influye al educando en su nivel de aprendizaje. Es necesario mencionar que cuando existe una buena motivación extrínseca e intrínseca los resultados serán los siguientes: en su formación les permitirá conocer las bondades de una persona competitiva para así afrontar el futuro, respondiendo a los problemas de manera eficaz, responsable y madura, siendo consientes a la hora de tomar decisiones y asumir la responsabilidad de sí mismas.

1.5. Hipótesis.

El nivel de motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje es insuficiente, en el área de comunicación y lenguaje lo cual influye de manera negativa en el rendimiento académico en los estudiantes de 5º y 6º de secundaria, en la Unidad Educativa 16 de agosto, del Distrito 7, de la ciudad de El Alto, en la gestión 2013.

1.6. Identificación de variables.

1.6.1. Variable Independiente.

Nivel de motivación.

1.6.2. Variable Dependiente.

Proceso de enseñanza y aprendizaje.

1.7. Definición de variables.

- **Nivel de motivación:** es el proceso que provoca ciertos comportamientos, mantiene la actividad o la modifica; la motivación constituye una de las condiciones generales más necesaria y poderosa de lo que se aprenderá y de la proporción de aprendizaje. Estimula o intensifica la actividad y es un determinante de lo que se experimentará fundamentalmente. Impulsa al educando la estimula y la induce a la acción. Motivar es predisponer al alumno hacia a lo que se quiere aprender, es llevarlo a participar activamente en los trabajos de aprendizaje.
- **Motivación extrínseca:** es algo externo al aprendizaje, que depende más bien de lo que digan o hagan los demás respecto a la actuación del alumno o de lo que este, obtenga como consecuencia tangible del aprendizaje. Cuando está orientada y dirigida por factores externos a la actividad. No nace de uno mismo. Entre las causas principales de este tipo de motivación se pueden mencionar: la fuerza, la presión, el reconocimiento, la alabanza, la comodidad, el sentido de la pena y el apoyo social siempre se basa en premios y castigos.
- **Motivación intrínseca:** La motivación intrínseca es la voluntaria. A menudo es provocada por los siguientes factores: interés, placer, orgullo, recompensa interna, realización personal, habilidades, competencias, creencias y necesidades internas. Es una motivación con elementos de autonomía, metas personales y entusiasmo la motivación intrínseca es más favorecida, ya que es voluntaria y no necesita de la fuerza. Además, las

personas con motivaciones intrínsecas son más cooperativas y menos competitivas.

- **Proceso de enseñanza aprendizaje.** El proceso de aprendizaje es cuando se transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia, sus dimensiones en el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores que determinan su comportamiento; la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha. El aprendizaje es parte de la estructura de la educación, por tanto es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones. El aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores además es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.), dándose un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo. A veces, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores, hasta el logro de una solución válida. (Perez Gomez, 2002, pág. 43).

1.8. Operacionalización de las variables.

Tabla 1: Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDIDORES	ESCALA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Nivel de Motivación	Intrínseco	Proyecciones personales	Satisfacción personal	Alta, media baja	Encuesta	Cuestionario
			Intereses personales a obtener un grado académico	- Técnico medio - Técnico superior - Licenciatura - Diplomado - Maestría - Doctorado	Encuesta	Cuestionario con preguntas cerradas
	Extrínseco	Recompensas reconocimiento	Valoración externa por el trabajo pedagógico que realiza	- Nada frecuente - Poco frecuente - A veces - Con frecuencia - Con mucha frecuencia	Cuestionario Registro de observación	Cuestionario (preguntas tipo Likert)
			Premio por la obtención de promedios altos	- Sí, premian - No, premian	Encuesta	Cuestionario
Proceso de enseñanza aprendizaje	Rendimiento Académico	Cualitativo	Etero-percepción (docente)	- Muy buena - Buena - Regular - Mala - Muy mala	Encuesta Observación (cuaderno de campo)	Cuestionario Registro de observación
			Auto percepción (alumno)	- Muy buena - Buena - Regular - Mala - Muy mala	Encuesta	Cuestionario
	Conocimiento	Cuantitativo	- ser - saber - hacer - decidir	1 a 100	Observación cuaderno pedagógico	Cuestionario (preguntas tipo Likert)

1.9. Delimitación del Tema

Para la delimitación del tema se recurre a la delimitación espacial, como a la delimitación temporal.

1.9.1. Delimitación espacial

La investigación se realizará en la Unidad Educativa 16 de agosto, ubicada en la zona San Roque, del distrito 7 de la ciudad de El Alto, del departamento de La Paz.

1.9.2. Delimitación Temporal

La investigación se realizó en el mes de noviembre en la gestión 2013, en el tercer trimestre.

CAPITULO II

SUSTENTO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

2.1.1. Antecedentes y evolución del concepto de motivación.

Múltiples corrientes psicológicas y filosóficas han intentado dar una explicación acerca de la motivación. Desde la perspectiva psicológica, uno de los primeros personajes en plantear un juicio acerca de la motivación fue Aristóteles, él declaró que la motivación era la razón por la cual las personas realizaban acciones que les resultaban placenteras o les causaban felicidad. Por su parte, Maslow, dice que las motivaciones de la conducta humana se encuentran en la satisfacción de las necesidades. Este planteamiento lo explicó con una pirámide motivacional, en la base colocó las necesidades fisiológicas, tales como comer, dormir, etc., en el segundo nivel ubico la seguridad, en el tercero el amor, en el siguiente nivel la autorrealización del individuo y en el último nivel, situó las condiciones que permitan satisfacer necesidades estéticas y cognitivas. Sin embargo, según Müller, no fue hasta la segunda mitad del siglo XX que dentro de la psicología motivacional se plantearon los enfoques cognitivos y socio-cognitivos. Uno de los científicos que investigó acerca del desarrollo cognitivo fue Jean Piaget, quien en sus estudios expuso que los niños piensan diferente a los adultos debido a que a la par de la maduración biológica, se da una evolución del pensamiento. Se indican que para Piaget, cuando un niño se enfrenta a los objetos del exterior, es decir, cuando los asimila, surge una necesidad de tipo cognitivo o afectivo, esta necesidad lleva al infante a pensar o actuar, que da como resultado la reequilibración del conocimiento adquirido, lo cual se refiere a la adaptación del niño con la situación. Este autor, utiliza este proceso para definir la motivación, dice que la reequilibración de una necesidad producida por un desequilibrio en el medio físico o social y que a partir de ella se crean nuevos esquemas, es decir, nuevos comportamientos ante una situación. (Gutierrez L., 1999, pág. 75).

2.2 Marco Referencial.

2.2.1. Visión de la Unidad Educativa.

Se constituye en visión de la Unidad Educativa 16 de agosto del Distrito Norte de la ciudad de El Alto; en cultivar conocimiento teórico prácticos recuperando los saberes ancestrales de las culturas milenarias para construir el equilibrio humano. (2013, pág. 11).

2.2.2. Misión de la unidad educativa.

Formar educandos con alto compromiso de desarrollo social, cognitivo y afectivo forjando valores al servicio de la patria grande del Estado Plurinacional de Bolivia. (2013, pág. 11).

2.2.3. Análisis del Contexto de la Unidad Educativa.

Antes de describir el contexto de la investigación debo expresar que el distrito municipal N° 7 está ubicado al norte de la ciudad de El Alto del Departamento de La Paz a 3.800 mts. s.n.m. Con un clima frígido común de la región altiplánica con una temperatura de 10° hasta 0°, poblada por habitantes migrantes de todos pueblos del estado plurinacional de Bolivia. La infraestructura de la unidad educativa, el espacio geográfico donde está situado es de propiedad de la Urbanización 16 de agosto aprobada la planimetría y personalidad jurídica; desglosado bajo zonificación designando como predio de la Unidad educativa cuya superficie alcanza los 3.000mts², en ellas construida 16 aulas, 2 oficinas de administración y servicios básicos. (2013, pág. 12).

2.2.4. Análisis Externo.

La unidad educativa 16 de agosto se encuentra situada en el centro del Distrito 7 dependiente de la Dirección Distrital Norte de la ciudad de El Alto es una de las instituciones que se realiza por sus características institucionales ya que su

representatividad es cualificada por las autoridades correspondientes este hecho hace que muchos estudiantes y padres de familia del sector elijan para poder educarse. (Aporte propio).

2.2.5. Aspecto sociocultural.

La ciudad de El Alto se caracteriza por expresar una diversidad cultural y lingüística y es así que los habitantes del distrito 7 son migrantes de las diferentes provincias de habla aymara y quechua predominantemente sin excluir otras nacionalidades. Cuyos ciudadanos son quienes también son favorecidos por la unidad educativa en donde estudian sus hijos en los diferentes niveles. La institución educativa cuenta con 485 estudiantes 1 director, 16 profesores, un regente, un portero y un profesor de computación y como política de la institución se desarrolla la enseñanza integral.

2.2.6. Aspecto económico.

El distrito N° 7 El Alto se caracteriza por cultivar una economía plural, según adquirido la información se pudo evidenciar que la mayoría de los padres de familia se dedican al comercio informal y al rubro de la construcción como constructores empíricos (albañil). Entre tanto las condiciones política económicas de la unidad educativa están sustentadas por el estado boliviano, por ser una institución de carácter fiscal, por esta razón cuenta con todo el personal necesario para su funcionamiento. A este propósito lo acompaña la junta escolar de padres de familia.

2.2.7. Proceso de enseñanza aprendizaje en la unidad educativa 16 de agosto.

En la unidad educativa 16 de agosto se pudo evidenciar mediante la observación y la entrevista aplicada con relación al proceso de enseñanza aprendizaje; es insuficiente ya que los estudiantes no reciben una motivación extrínseca ni intrínseca adecuada por parte de los docentes, asimismo no reciben una buena

motivación por parte de los padres de familia, y la enseñanza que reciben los educandos es tradicional, no cuentan con materiales didácticos, por tal razón los estudiantes no tienen interés ni están motivados por el aprendizaje ni por superarse, y a consecuencia de ello no tienen un buen rendimiento académico en la Unidad Educativa 16 de Agosto.

2.3. Marco Teórico.

2.3.1. Evolución del concepto motivación.

Worth (1918) fue el primero en utilizar términos como “impulso” para referirse al aspecto energizador del aprendizaje diferenciándolo del aprendizaje que se define como aspecto directivos de la conducta. Años más tarde, Gardner Murphy (1947) define la motivación como el nombre general que se da a los actos de un organismo que están, en parte determinados por su propia naturaleza o por su estructura interna. Hebb (1949) señala que el problema principal al que se enfrenta el psicólogo cuando habla de motivación, no es el de despertar el interés por la actividad, sino darle un patrón y dirigirla. Es decir, como siempre en todas las definiciones de motivación, encontramos que los investigadores se han dedicado, más a estudiar sus efectos y cómo encauzarla que a sus causas y a su naturaleza. En Maier (1949) la motivación caracteriza el proceso que determina la expresión de la conducta e influye en su futura expresión por medio de consecuencias que la propia conducta ocasiona. Así pues, la motivación iniciaría un movimiento o actividad pero no se sabe hacia dónde impulsará al individuo; eso será un tema que Gardner (1995) y muchos otros estudiaran años más tarde.

- Hebb (1955) se empiezan a estudiar las causas de la motivación. Los eventos constituyen conceptos motivacionales. Sin una base de activación, la motivación no puede existir; es el sinónimo de un estado de impulsión general; la impulsión es un energizador, no un director. Tres años después, Hebb (1958) determina como **Pulsión** algún proceso que de energía al movimiento pero no determinar cómo será ese movimiento.

- Atkinson (1958) llegará a la idea que la motivación es la activación de una tendencia a actuar para producir uno o más efectos; es decir, un pulso o pulsión. Años más tarde Brown (1961) asegurara que la motivación no es solo lo que despierta la acción sino que sostiene la actividad en progreso y regula el patrón de actividad.
- Bolles (1969) señala la motivación como una variable relacionada con los estados internos del organismo; pero cree que los procesos motivacionales no son observables directamente. Deci (1975) parte de los enfoques de Charms (1976) y considera que la motivación intrínseca en términos de una necesidad, subyacente en el individuo, de competencias y autodeterminación. Años más tarde, Lewin (1980),
- Maslow (1997), Seligman (1990) con la teoría del control cognitivo de la conducta, señalan que la motivación constituye un constructor hipotético o variable intermediaria que de forma independiente al aprendizaje y a la personalidad contribuye al conocimiento de la conducta humana.
- Gardner (1985), el gran investigador de la motivación y profesor universitario Ontario (Canadá) es el primero en incluir la definición de este término el **integrative motive**, además llega a distinguir entre motivación integrativa y motivación instrumental, es decir entre el deseo de aprender una lengua derivado del efecto positivo hacia una comunidad de habitantes y el deseo de aprender un lengua para acceder a una carrera, trabajo o aumentar el salario.

En todos estos años, la psicología se ha dedicado, en mayor parte del tiempo, a estudiar la motivación no aprendida sobre el aprendizaje en tareas de tipo apetitivo o de necesidad; sin embargo, a partir de los años 40-50, la psicología del aprendizaje (motivación adquirida, impulso adquirido o estados emocionales aprendidos) se rige por la idea que los estados motivacionales pueden aprenderse y a su vez influir subsecuentes aprendizajes. En las últimas décadas, los investigadores, tanto psicólogos como educadores, se han interesado más por el contexto que por las características peculiares de la motivación. Así pues desde la

perspectiva socio-cognitiva se ha tenido a considerar al contexto como un factor que influye en la construcción de la motivación. (Bunge , 1996, pág. 23).

Motivación es el impulso que provoca que tomemos decisiones acerca de los objetivos a conseguir y acerca del esfuerzo que debemos poner para conseguirlo. Desde una perspectiva conductista (Skinner, Watson) las recompensas o castigos harán su función como motivadores de la acción reforzando el comportamiento y la conducta a persistir en el intento de conseguir los objetivos. Desde la perspectiva cognitiva (Ausubel, Maslow, Hunt) las fuentes de motivación serán otras totalmente distintas: el poder de decisión de cada uno, las necesidades humanas, innatas en el ser humano. Hablar de motivación es, hablar de una gran cantidad de definiciones, en términos generales, se puede considerar que la motivación está constituida por todos aquellos factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo; por otra parte, se dice que la motivación son todos aquellos factores que originan conductas; considerándose los de tipo biológicos, psicológicos, sociales y culturales. (Arias , La motivación, 2004, pág. 34).

2.3.2. Perspectivas contemporáneas de la motivación.

En la historia de la psicología, el concepto de motivación ha jugado un rol protagónico en los intentos por explicar las causas de la aparición, permanencia y ausencia de comportamientos específicos. Actualmente existen múltiples propuestas vigentes sobre este tema, razón por la cual resulta ineludible presentar un panorama de las teorías y mini teorías motivacionales, que por su particular relevancia deben ser revisadas. En ese sentido Teorías contemporáneas de la motivación. Una perspectiva aplicada en su constante búsqueda por comprender los orígenes del comportamiento, ha tratado de explicarse la razón y el objeto del quehacer individual y colectivo. Si bien la motivación ha sido abordada desde muy distintas ópticas, en este análisis solo se presentan cuatro de ellas, por supuesto, enmarcadas en el dominio de lo psicológico. En consecuencia, las perspectivas de

la motivación que se desarrollarán aquí son: la perspectiva conductual, la perspectiva humanista, la perspectiva cognitiva y la perspectiva social.

a) La perspectiva conductual, como lo indica su nombre, se relaciona con los planteamientos de la escuela behaviorista o conductista, más exactamente en la propuesta del condicionamiento operante. De acuerdo con esta perspectiva, las recompensas y los castigos son fundamentales en la manifestación de la motivación de los individuos, cosa que es bastante evidente en el ámbito educativo. Según esto, lo determinante para que se dé la motivación es la disponibilidad de incentivos; entendidos estos como estímulos o eventos positivos o negativos que pueden motivar la conducta de un sujeto. Para los defensores de la perspectiva conductista es claro que los incentivos, premios o recompensas añaden interés y entusiasmo a los individuos en el desarrollo de una determinada tarea. A la luz de los incentivos, las tareas menos agradables pueden ser desarrolladas de una manera muy dinámica, exigente y eficaz. Los incentivos que utilizan los maestros en el salón de clases incluyen puntuaciones numéricas y calificaciones con letras, lo que proporciona retroalimentación sobre la calidad del trabajo que realizan los estudiantes, y marcas o estrellas por completar el trabajo en forma competente. Otros incentivos incluyen el reconocimiento, por ejemplo, al exhibir el trabajo, al otorgar un certificado de logro, al colocarlos en el cuadro de honor o al mencionar verbalmente sus logros. Otros incentivos se enfocan en permitir a los estudiantes hacer algo especial, como una actividad deseable, como recompensa por un buen trabajo. Esto podría incluir tiempo adicional de recreo, jugar en la computadora, un viaje de campo o incluso una fiesta.

b) Perspectiva humanista. Esta perspectiva destaca la capacidad del crecimiento personal de los sujetos, la libertad para elegir el propio destino y las cualidades positivas (como ser sensibles a los demás). La perspectiva humanista, sobre la motivación, se desprende de los planteamientos de

Maslow, en el sentido de que dicho proceso se relaciona con las necesidades humanas; según lo cual la necesidad es lo que mueve al sujeto hacia determinada conducta y que algunas necesidades son más imperiosas y por ende deben satisfacerse primero. En otras palabras, de acuerdo con la perspectiva humanista, las necesidades son el desencadenante de la motivación y lo que conduce al sujeto a la acción. Según esto, en ausencia de necesidad no tendría ocasión la motivación. Claro está que, para los humanistas, difícilmente un ser humano puede satisfacer completamente sus necesidades y, además, las necesidades establecen una jerarquía en las necesidades tienden a hacerse más complejas de satisfacer. Es lo que sugiere Maslow cuando propone su jerarquía de necesidades humanas, según la cual las necesidades humanas deben atenderse de acuerdo con la siguiente secuencia:

- Necesidades fisiológicas.
- Necesidades de seguridad.
- Necesidades de amor y pertenencia.
- Necesidades de estima.
- Necesidades de autorrealización.

c) Perspectiva cognoscitiva, según la cual son los pensamientos y los razonamientos lo que determinan la motivación. Para esta perspectiva, la importancia de los incentivos es secundaria a la elección que racionalmente realiza el sujeto. Para ilustrar la discusión basta con llamar la atención sobre la conducta moral. Una conducta que el sujeto considere impropia o inmoral, puede ser evadida y rechazada aun en presencia de un muy generoso estímulo. Cuántas personas han rechazado la posibilidad de ganar mucho dinero cuando ello significa poner en peligro la integridad de otras personas o los mismos principios morales. De este modo, mientras la perspectiva conductista considera que la motivación de los sujetos es consecuencia de los incentivos externos, los cognoscitivistas consideran

que no se le debe dar tanta importancia a ese tipo de "presiones". La perspectiva cognoscitiva considera que la motivación deviene de la comprensión del individuo del valor de la acción que ha de desarrollar. Por ejemplo, muchos estudiantes no se sienten motivados hacia las matemáticas, porque para ellos no es claro el modo como les puede ayudar en la vida la raíz cuadrada, los casos de factorización o la teoría de conjuntos. En cambio, el mismo estudiante puede sentirse muy motivado hacia las clases de informática porque reconoce en ellas una opción de diversión, de comunicación con los amigos y de información sobre aspectos que son de su interés.

- d) Perspectiva social.** Según esta perspectiva la motivación encuentra su razón de ser en la necesidad de afiliación y relación con los demás. La evidencia es que en la mayoría de los casos las personas prefieren asistir a eventos en los que se encontrará rodeado de otras personas que quedarse en la casa descansando, sin más actividad que esa. Aun cuando las condiciones no lo permiten, el sujeto busca alternativas que lo mantengan conectado a los demás: usan el teléfono o la internet, ven la televisión o leen un libro. La afiliación y la relación social están determinada por unos mediadores, tales como el lenguaje, el vestuario, las prácticas cotidianas y el mismo estatus. De tal manera que, el sujeto, al estar enfrentado permanentemente a su necesidad de vínculo y relación con sus semejantes se ve motivado (movido) a actuar en diferentes espacios y quehaceres y así garantizar esas relaciones que requiere. Esto explicaría por qué algunas prácticas escolares, como la educación física y el recreo, donde se privilegia la relación social, son vívidas por los estudiantes con mayor motivación.

Por otra parte, se debe mencionar que las perspectivas de la motivación que se han presentado pueden coincidir con planteamientos hechos en otro contexto y bajo otras denominaciones, pero con la misma orientación. Por ejemplo, Feldman,

no habla de las perspectivas de la motivación sino que alude a los enfoques de la motivación. (2009, pág. 23).

2.3.3. La motivación.

Para iniciar con el marco teórico y para efectos comprensivos definiremos el concepto de motivación, de la siguiente forma:

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), define a la motivación como una acción y efecto de motivar, un motivo entendido como causa y/o un ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutar con interés y diligencia. De esta definición se desprenden o se derivan dos palabras claves para entender la motivación y son motivar y motivo, ambos nos ayudan a comprender a profundidad, los cuales serán desarrollados más adelante. Durante muchos años psicólogos seguidores de Freud y Darwin han intentado describir y definir en términos de efectos y causas del término motivación; puesto que era imposible definir la motivación centrándose directamente en el mismo término debido a su intangibilidad, inmaterial, es decir una emoción incapaz de ser medida u observada a simple vista. (Briones, Métodos y técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales, 2004, pág. 45).

El estudio de la motivación es el intento de averiguar, desde el punto de vista de la psicología, a que obedecen todas las necesidades deseos y actividades que sentimos y realizamos a lo largo del día; es decir, investiga la explicación de las propias acciones humanas: ¿Qué es lo que motiva a alguien hacer algo? ¿Cuáles son los determinantes que le incitan? Tratamos de estudiar los impulsos, tendencias y estímulos que surgen constantemente en el proceso de formación de enseñanza y aprendizaje. Basándonos en esta definición y afirmación, se podría decir que cualquiera que pretenda responder a estas interrogantes está explicando la motivación. De acuerdo al diccionario de la lengua española, la motivación es un factor psicológico consiente o no, que predispone al individuo para realizar ciertas acciones, o para tender hacia ciertos fines. En esta definición vemos que la

motivación es un factor psicológico que prepara al individuo para ciertas acciones o ciertos fines. (Jimenez Sanches, 2005, pág. 35).

De acuerdo al diccionario pedagógico, la motivación se deriva del vocablo “movera”, que significa moverse, poner en movimiento o estar listo para actuar. Es el estado de activación o excitación que impele a las personas a actuar. Es un mecanismo de impulsión y dirección de la acción hacia la búsqueda de nuevos datos. La motivación puede tener muchas causas: necesidades que no han sido satisfechas, un intenso deseo de éxito, la curiosidad, etc. Es un factor cognitivo efectivo que determina los actos volitivos de los sujetos. En el plano pedagógico se relaciona con la posibilidad de estimular la voluntad, interés y esfuerzo por el aprendizaje, puede ser intrínseca (algo externo al aprendizaje), que depende más bien de lo que digan o hagan los demás respecto a la actuación del educando o de los que esté obtenga como consecuencia tangible del aprendizaje (se basa en premios, castigos, estos aplicados con moderación y solo cuando sean necesarios y se administren reflexivamente y no por ira) e intrínseca, motivación que se centra en la tarea misma y en la satisfacción personal que representa enfrentarla con éxito (interés del alumno por la tarea). (Gutiérrez L., 2008, pág. 55).

2.3.3.1. El Terminio Motivo.

La palabra motivo etimológicamente proviene del latín “motivus” que significa provocar movimiento, implicando un hecho psicológico que nos mueve a obrar, capacidad que poseemos todos los seres humanos para satisfacer nuestras necesidades físicas, y en el caso de las personas, también las intelectuales. Existen motivos primarios, elementales o básicos tendientes a la conservación de la vida y la salud. Así por ejemplo, el animal caza para conseguir el alimento, o el hombre construye su casa para resguardarse de las inclemencias del tiempo. En el hombre hay otros motivos superiores, dados por su intelectualidad y por su carácter de individuo social que lo impulsa a superarse moral e intelectualmente para ocupar un rol dentro de la estructura social. Así el niño va a la escuela para

aprender, y luego conseguir trabajo o acceder a estudios superiores. En música, se llama motivo al conjunto de notas formadas por no más de dos compases, repetidos en una canción en varias oportunidades. En diseño, se denomina motivo, a los elementos decorativos que se repiten. Por ejemplo: “Te muestro todos los motivos (figuras) de estas telas” o “Hay muchos motivos de tapas de cuadernos entre los cuales puedes elegir”, refiriéndose a las variedades de ilustraciones. (Naiman, 2005, pág. 67).

El motivo, es algo que nos impulsa a actuar. El motivo se presenta siempre como un impulso, una tendencia, un deseo, una necesidad. No todos los motivos tienen un mismo origen, ni son de la misma intensidad, ni tienden hacia los mismos objetivos. Pero sin embargo, se puede decir que el campo de la motivación abarca a la totalidad del psiquismo humano. Así podemos señalar móviles que van desde los impulsos más elementales, como el hambre, el sueño, hasta los más complicados y complejos como puede ser el impulso o deseo de cierta persona a ser periodista, maestro o ingeniero. Así pues, vemos que toda actividad está motivada por algo, y este algo es lo que hemos llamado motivo. Motivo es pues, lo que nos impulsa a la acción, a la actividad. Esta actividad motivada es como un círculo cerrado en el que se pueden distinguir tres momentos principales: **motivo, conducta motivada y disminución o satisfacción de la necesidad**. Las características de los alumnos motivados en clase, que no tienen por qué tener facilidad para aprender lenguas sería las siguientes según.

- Orientación positiva a la realización de tareas.
- Involucración del ego.
- Necesidad para el logro.
- Altas aspiraciones.
- Orientación hacia los objetivos.
- Perseverancia.
- Tolerancia a la ambigüedad.

Actualmente, los profesores encuentran en sus aulas un gran número de alumnos con un elevado de desinterés y bajo rendimiento, hecho que puede ser interpretado por los profesores desde diferentes perspectivas. Algunos piensan que el contexto familiar y social no favorece la motivación de los alumnos porque éstos no ven que se valore el esfuerzo y la adquisición de capacidades y competencias. El hecho de atribuir la responsabilidad de la baja motivación a las actitudes personales con que los alumnos acuden la escuela y a factores externos a ella, provoca que muchos profesores piensen que tienen muchas dificultades para hacer frente a un contexto que favorece poco al aprendizaje escolar y eso, finalmente, se acaba reflejando en un baja autoestima profesional. Sería equivocado afirmar que los alumnos o aprendices solamente están desmotivados por causas externas a la institución educativa. Los contextos del aula interactúan con algunas características personales de los alumnos que afectan a su motivación. (J.J, 2001, pág. 45)

2.3.4. Tipos de Motivación.

2.3.4.1. Motivación intrínseca y extrínseca.

Edward (1975) definió muy acertadamente el termino motivación intrínseca como el impulso que hace que la gente haga actividades por ellas mismas (autonomía que da el realizarlas, satisfacción por competencia, prueba de nuestra habilidad) sin esperar ninguna recompensa o regalo por completarlas. Así pues la motivación intrínseca vendría dada el propio estudiante o aprendiz y poco podrían hacer los profesores para cambiarla.

La motivación intrínseca se la podría definir y relacionar con las recompensas, regalos, las notas, los viajes, etc. Con los que se premia el esfuerzo, la constancia y el aprendizaje adquirido. Este tipo de motivación puede ser tato a largo plazo como a corto plazo. Definiendo llegamos a este punto hay que distinguir dos situaciones diferentes:

a) Preocupación por la nota: extrínseco al hecho de aprender y adquirir competencias.

b) Preocupación por la funcionalidad intrínseca de lo que se aprende.

Mientras que en el primer caso se pregunta por qué le obligan a estudiar, en el segundo caso, se interesa tanto por la tarea a realizar que buscará ampliar y documentar con otras fuentes de información. En todos los casos, hay tres factores que influirán en el comportamiento de los alumnos en el aula de manera más importante si hablamos de adolescentes:

- Deseo de actuar con autonomía.
- Obtención de recompensas.
- Necesidad de obtener atención y aceptación de sus profesores, padres y compañeros.

Estos factores determinan el grado motivacional a la hora de aprender, e implica motivar a los alumnos y enseñarles a motivarse ¿Cómo podemos modificar los modos de evaluar para que faciliten la motivación hacia el aprendizaje? Todo docente lo importante que es para un alumno el sentirse igual a los demás en competencias, capacidades y rendimiento. No obstante, la preocupación por mantener su autoestima. Cuando hablamos de motivación se puede afirmar con sus particularidades que existen dos tipos de motivación la cual se la utiliza por la necesidad de aceptación y reconocimiento de la necesidad de estudiar sobre esta base la motivación puede ser positivo o negativo.

a) **Motivación intrínseca.** Como su nombre sugiere, procede del estudiante, de sus ganas de conocer y aprender. De esta forma los estudiantes sienten curiosidad por la materia y satisfacción cuando la estudian. El propio aprendizaje es el premio. Para el grupo investigador la motivación intrínseca fue la más importante en el ámbito educativo porque permite crear y dinamizar en el estudiante un verdadero interés en el aprendizaje. Es decir que los fracasos no son algo malo en la vida del estudiante sino son algo en lo cual el estudiante pueda sentir y darse cuenta que es

competente para realizar un sin número de actividades las cuales serán de gran aporte en un futuro profesional. Ya que el alumno no es el único responsable de su motivación y su aprendizaje, el profesor debe hacer todo lo posible para ayudarlo y despertar su curiosidad en aprender los conocimientos. El docente tiene que desarrollar cierta actitud con sus alumnos: debe ofrecer afecto y respeto hacia sus alumnos para que de tal forma los educandos también le brinden lo mismo y sea un ambiente de aprendizaje mutuo. El estudiante acatará mejor las normas o estará más atento durante la clase si él ha participado en su elaboración o si su opinión se ha tenido en cuenta. Asimismo, debe ser capaz de transmitir esta confianza a sus alumnos. Es evidente que el docente debe antes tener confianza en sí mismo para poder luego transmitirlo a sus alumnos. Por ello mismo, si el profesor no está motivado, es difícil que sus alumnos lo estén. También es importante ayudar a los alumnos para que no caigan en un círculo de desmotivación. Un ejemplo de círculo de desmotivación sería que el docente haga una observación en un determinado tema y el estudiante no acate dicha observación. En ese caso el docente tendría muchos problemas en indisciplina y se perdería un valor muy importante que es el respeto el profesor puede ayudar intentando romper la cadena en alguno de sus puntos o hablando con el alumno y reflexionando sobre la situación.

- b) Motivación extrínseca.** Es la que viene y se desenvuelve en el medio social que se encuentra el estudiante, es un factor externo relacionado con los resultados. Los estudiantes estudian para aprobar los exámenes, conseguir algún tipo de premio o recompensa (normalmente de sus padres o profesores) o para evitar castigos y que no les riñan. En general, estos estudiantes intentan obtener los mejores resultados posibles según sus objetivos con el mínimo de esfuerzo. (Abascar A. , 2005, pág. 68).

2.3.4.2. Características de la motivación.

Por su propia naturaleza, la motivación es un proceso dinámico interno. Ahora bien, puede tratarse de un proceso momentáneo: entonces recibe el nombre de "estado" motivacional. O puede tratarse de una predisposición en relación con tendencias de acción dinámica, y la contemplamos entonces más bien como un "rasgo". El análisis de los rasgos motivacionales nos lleva a destacar o subrayar las diferencias entre los distintos individuos. El estudio de los estados emocionales subraya las diferencias que pueden surgir en la dinámica momentánea de la acción. Los cambios en la motivación pueden ser de intensidad (cantidad) o de cualidad. La intensidad hace referencia a la fuerza con que influye el impulso motivador. Los cambios de cualidad se refieren a la dirección que se elige para realizar una acción, es decir, qué camino sigue y hacia dónde se dirige la acción.

- a) La intensidad:** En la intensidad energizante de la motivación oscilamos desde la apatía hasta el estado de máxima alerta y de capacidad de respuesta. Muchos sufrimos este abanico de situaciones cada día: nos despertamos por la mañana incapaces de reaccionar y pensar, y poco a poco nos vamos entonando y cogiendo impulso para tomar decisiones a lo largo de la mañana. En muy pocas horas, a veces basta una hora, pasamos de la apatía extrema a la acción vertiginosa. Es un proceso en el que se va incrementando nuestro estado interno de vigilia, un proceso de activación, de tensión dinamizadora, de movilización de nuestra energía.
- b) La direccionalidad:** Este aspecto de la motivación se refiere a la cualidad de nuestras acciones y tendencias. Pertenece a las variaciones en los tipos de objetivos o de antecedentes a los que un individuo responde. Puede que un individuo realice un largo desplazamiento porque tiene hambre y necesita comprar comida, o puede que lo haga porque tiene ganas de acudir a un espectáculo.
- c) La variabilidad:** La acción varía según los individuos y según las circunstancias del momento. ¿Qué es lo que suele motivar a esta persona?

¿Qué es lo que más le puede motivar en este momento? Puede tratarse de un momento circunstancial (me motiva ahora el hambre porque no he comido; o aunque tengo hambre no me voy a comer porque prefiero acudir a una cita interesante). O puede tratarse de una tendencia reflejada por la experiencia (me motiva especialmente el componente artístico).

d) La estabilidad: Aunque la variabilidad es una propiedad indiscutible, es también evidente que el estado motivacional de un individuo puede variar considerablemente en cuanto a la duración del tiempo en que perdura la motivación. Hay estados motivacionales que duran muy poco tiempo: son breves estados marcados por una excitación o una reacción impulsiva, y se llaman estados físicos. Frente a ellos, están los estados estables o tónicos, en los que la motivación persiste.

Durante considerables espacios de tiempo, incluso durante años: el profesional, o el artesano, o el ama de casa que encuentra sentido día tras día a lo que ejecuta. El estado físico de la motivación contrasta con esa tendencia latente que expresa una predisposición más o menos estable para mantenerse motivado, y que corresponde a lo que hemos denominado "rasgo". Los rasgos son características eminentemente estables que pueden durar incluso toda la vida. Cuando queremos estudiar o analizar la motivación como componente fundamental del aprendizaje y de la conducta, necesariamente habremos de atender a las características dinámicas, las cuales difieren de otras clases de variables psicológicas. No podemos confundir el aprendizaje y la memoria con la motivación. El aprendizaje exige motivación, al menos en muy buena parte. Es cierto que las circunstancias nos pueden obligar a aprender aun sin estar motivados, pero es indudable que con ella el aprendizaje se potencia en cantidad y, sobre todo, en calidad y permanencia de lo aprendido. Pero conviene también caer en la cuenta de que, a su vez, el aprendizaje se puede convertir en elemento sustancial y generador de motivación. Volveremos sobre ello. (Sarmiento, 2006, pág. 116).

2.3.5. Motivación y Aprendizaje.

2.3.6. Motivación y Rendimiento Académico.

Diversos estudios han mostrado que las personas con alta motivación presentan una serie de características que favorecen un mejor y mayor rendimiento académico. Barbera y Molero (1996) resumen las siguientes:

- Se plantean metas realistas a largo plazo.
- Perciben sus metas como instrumentales para su éxito futuro.
- Son perseverantes e innovadores.
- Buscan retro informarse sobre su desempeño-
- Analizan sus resultados de manera positiva.
- Son responsables de sus acciones.

La optimización de la motivación y la autoestima del alumnado requieren la colaboración de los diversos sectores de la comunidad educativa. Familias, profesores y estudiantes deben poner algo de su parte para convertir el proceso de enseñanza y aprendizaje en sugerente y atractivo. Algunas propuestas pueden ser las siguientes.

- Integración de los aprendizajes. Disponer los contenidos de tal manera que formen parte de un todo común e interrelacionado. La visión interdisciplinar del currículum, el trabajo por proyectos y el desarrollo y reflexión sobre temas de interés social.
- Individualización y respuesta a la diversidad. El docente ha de adaptar la enseñanza al proceso de aprendizaje de sus alumnos y alumnas, a sus estructuras de pensamiento, a sus intereses y a sus capacidades.
- El aprendizaje es fruto de una construcción personal y por tanto el alumno debe ser el protagonista de su propio proceso formativo.
- Las actividades trabajadas deben poner en posición de logro (“éxito”) al alumno. Se deben tener en consideración los aspectos emocionales y el fortalecimiento de la autoestima del alumnado.

- Itinerario del aprendizaje. Se debe graduar la dificultad de los conocimientos. El itinerario formativo debe ir de lo simple a lo complejo, de lo concreto a lo abstracto, de lo próximo a lo remoto y de lo específico a lo general. “Primero las vivencias prácticas, después las teorías”.
- Aprendizaje por descubrimiento y contacto con el medio. El proceso de enseñanza y aprendizaje debe partir de las experiencias que vive el alumno. El desarrollo del currículum requiere la apertura del centro a la comunidad y la entrada de la sociedad en la escuela (visitas a instituciones, colaboraciones de especialistas).
- Resolución de problemas y estudios de caso. El profesorado ha de fomentar actividades de indagación
- Individuales (trabajo autónomo) y colectivas (trabajo en equipo) que les ayuden a observar, elaborar proyectos, planificar su trabajo, plantear hipótesis, buscar y gestionar información, tomar decisiones, proponer sugerencias de mejora, autoevaluarse y aprender a aprender (meta cognición, autoconocimiento, autorregulación).
- Desarrollo de proyectos reales o simulados. La aplicación del conocimiento a los problemas de la vida cotidiana del alumnado es una de las claves para estimular la motivación.
- Funcionalidad y transferencia. El aprendizaje debe ser práctico y funcional. El alumno debe comprender por qué y para qué se trabajan los conocimientos y qué utilidad poseen en la vida real. Debe analizar las repercusiones personales, grupales y sociales de lo aprendido.
- Utilización de recursos variados, especialmente los tecnológicos. Las tecnologías de la información y comunicación poseen un gran poder motivador entre los jóvenes.
- Refuerzo de las actividades de orientación y convivencia: asunción de responsabilidades por parte del alumnado, fomentar la mediación en la resolución de conflictos, los contratos pedagógicos basados en derechos y deberes y la organización de actividades lúdicas.

- Es pertinente un clima de confianza, cooperación e interacciones humanas respetuosas y de cuidado afectivo que permitan al alumno y alumna abrirse y afrontar los conflictos cognitivos y relacionales que requiere su desarrollo intelectual y social y su autonomía personal.
- Rol docente. Se debe superar la concepción del docente únicamente como transmisor de conocimientos y evaluador de resultados y apostar por un profesional capaz de diagnosticar las necesidades de los alumnos y alumnas, adaptar el currículum a la diversidad, evaluar procesos y resultados y orientar al alumnado hacia su desarrollo integral. El docente enseña más “por lo que hace” que “por lo que dice”. El compromiso y la estrecha colaboración entre profesores, estudiantes y familias son imprescindibles para supervisar adecuadamente el desarrollo del alumnado de secundaria. Formar al alumno y a la alumna debe ser una responsabilidad conjunta desarrollada fundamentalmente entre la familia y la escuela. (Carretero Palacios, 2005, pág. 78).

2.3.7. Motivación en el Aprendizaje.

Es el proceso que provoca cierto comportamiento, mantiene la actividad o la modifica. La motivación constituye una de las condiciones generales más necesarias y poderosa de lo que se aprenderá y de la proporción del aprendizaje. Estimula o intensifica la actividad y es un determinante, impulsa al educando, la estimula, y la induce a la acción. Motivar es predisponer al alumno hacia lo que se quiere aprender, es llevarlo a participar activamente en los trabajos del aprendizaje. Es despertar el interés, la atención de los educandos por el contenido curricular aprender.

2.3.8. Motivación Escolar.

Es un proceso exclusivamente endógeno, interpersonal, donde intervienen poco los factores sociales. Es un proceso básicamente efectivo (me gusta o no me gusta estudiar) es un proceso que se origina en el inicio de una actividad o tarea

de aprendizaje es una especie de interruptor de luz que una vez encendido permanece así hasta el final.

2.3.9. La motivación y educación.

La motivación es un punto de partida para el proceso de aprendizaje. No obstante, tenemos ahora dos partes que siguen juntas que es la enseñanza-aprendizaje, o sea, el profesor y el alumno, uno motiva y el otro aprende, así, donde hay estímulo hay respuesta. Pues, la tarea del profesor es de enseñar y despertar la motivación y la del alumno es tener el interés para aprender. Incluso, hay que tener interés por las dos partes y que sea mutuo. Interés de motivar y aprender. Puesto que, motivar es facilitar la enseñanza del docente y el aprendizaje del docente, es crear una excelente relación, un ambiente de cordialidad y respeto entre profesor y alumno. Para Monroy (2006), se establece un espacio de compartir saberes que contribuyen tanto a la formación integral del alumno, como del docente. Algo así como una legítima relación entre un proveedor confiable y su cliente". (Andueza, 1999, pág. 112).

2.3.10. La motivación e interés.

El concepto también se encuentra vinculado a la voluntad y al interés. En otras palabras, la motivación es la voluntad para hacer un esfuerzo y alcanzar ciertas metas. Se denomina interés a la conveniencia o beneficio en el orden material o moral. En este caso, su acepción es peyorativa, ya que nombra a la actitud de una persona que busca aprovecharse de otra. Por un lado, hace referencia a la inclinación del ánimo hacia una persona, objeto o situación. Por ejemplo:

- a) Mi principal interés es la música.
- b) Estela tiene como único interés la literatura romántica.

2.3.10.1. Relación entre motivación e interés.

La motivación e interés están demasiado ligadas, ya que si algo nos motiva es porque verdaderamente nos interesa, o también se podría decir al revés si algo nos interesa nos motivamos, para salir ya sea en las tareas. Esto es muy común en la escuela o en cursos. En pocas palabras motivación e interés no es una sin la otra, van básicamente agarradas de las manos.

2.3.11. La motivación humana y los valores.

Para comprender el comportamiento humano es fundamental conocer la motivación humana. El concepto de motivación se ha utilizado con diferentes sentidos. En general, motivo es el impulso que lleva a la persona a actuar de determinada manera, es decir que da origen a un comportamiento específico. Este impulso a la acción puede ser provocado por un estímulo externo, que proviene del ambiente, o generado internamente por procesos mentales del individuo. En este aspecto la motivación se relaciona con el sistema de cognición del individuo. Cognición o conocimiento representa lo que las personas saben respecto de si mismos y del ambiente que las rodea. El sistema cognitivo de cada persona incluye sus valores personales y está profundamente influido por su ambiente físico y social, su estructura fisiológica, los procesos fisiológicos, y sus necesidades y experiencias anteriores. En consecuencia, todos los actos del individuo están guiados por su cognición por lo que siente, piensa y cree. (Abascar A. , 1995, pág. 76).

2.3.12. Teorías de la motivación desde la educación.

2.3.12.1. La motivación en la Teoría del Aprendizaje significativo.

Según Barriga D. en su obra “Aprendizaje significativo y organizadores anticipados” dice:

“Es evidente que en las instituciones escolares casi siempre la enseñanza en el salón de clases está organizada principalmente con base en el aprendizaje por recepción por medio del cual se adquieren los grandes volúmenes de material de estudio que comúnmente se le presentan al alumno”. La base en el proceso del inter-aprendizaje, en el aprendizaje significativo fue tan importante tanto para el docente como para el alumno, ya que los conocimientos previos posteriormente van a tener relación con la nueva información en la construcción del aprendizaje. De acuerdo al aprendizaje significativo, los nuevos conocimientos se incorporan en forma real en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los anteriormente adquiridos; pero también es necesario que el alumno se interese por aprender lo que se le está mostrando. (Barriga, 1998, pág. 107).

2.3.13. La motivación en la teoría sociocultural de Vigotsky.

Vigotsky inicia planteando su teoría afirmando que los procesos de aprendizaje están condicionados por la cultura en la que nacemos y desarrollamos y por la sociedad en la que estamos. Por ello no será lo mismo un proceso de acceso al conocimiento de un latino-americano que el de un japonés; Por razones de la cultura y la sociedad en que se desenvuelven.

De acuerdo con Vigotsky la cultura juega un papel importante en el desarrollo de la inteligencia, **por lo que la motivación estará y dependerá de la cultura.** Las características de la cultura influyen directamente en las personas, e implícitamente se estará hablando de una motivación intrínseca que surge de la cultura. Imagine un niño de occidente y uno de oriente. Cada uno tendrá diferentes formas de aprender y de desarrollar sus funciones mentales superiores. Las contribuciones sociales tienen directa relación con el crecimiento cognoscitivo; ya que muchos de los descubrimientos de los niños y niñas se dan a través de otros. (D. P., 1991, pág. 55).

2.3.14. La motivación desde el punto de vista de Piaget.

Según Bolles, Müller y Ardila (en González y cols., 2010) las nociones que tenemos acerca de la motivación son incompletas, ya que, cualquier tipo de motivación implica deseos, necesidades, expectativas e incomodidades acerca del medio. Una de las clasificaciones que se han hecho acerca de la motivación es la de Bojórquez, quien hace la distinción entre motivación interna y motivación externa. La primera se refiere a la motivación que surge de manera espontánea y casi siempre sin un motivo evidente, es generalmente más duradera y su intensidad es de mayor grado. La motivación externa está ligada al desarrollo del infante y de sus estructuras cognitivas. De acuerdo con González y colaboradores (2010), Piaget plantea que el desarrollo del niño comprende dos aspectos: Por un lado se refiere a la evolución corporal, donde los órganos alcanzan su madurez y el cuerpo logra un máximo nivel de crecimiento. El segundo aspecto explica el desarrollo mental y psíquico, este desarrollo se refiere a los estados de equilibrio, donde pasan de un nivel menor a uno mayor, ejemplo de esto es el aumento de estabilidad en las relaciones sociales. Este autor considera que hay funciones en las que el desarrollo mental depende del corporal, por ejemplo, la agudeza visual, que llega a su punto máximo al final de la infancia y va decreciendo conforme el individuo crece, sin embargo, también señala que existen procesos en los que ambos tipos de desarrollo son independientes, ejemplo de ello es la inteligencia, que contrario al ejemplo anterior, esta no disminuye al final del crecimiento, sino que se va construyendo de manera continua. Con el fin de explicar cómo es que los niños piensan de manera diferente a los adultos Piaget (González y cols., 2010) postuló que es necesario aprender a diferenciar los comportamientos característicos de cada etapa del desarrollo cognoscitivo, debido a que las estructuras variables son la manera en que se organizan las actividades mental intelectual y la afectiva. De esta manera, distinguió seis estadios que señalan el surgimiento de dichas estructuras:

- 1) De los reflejos o montajes hereditarios.

- 2) De los primeros hábitos motores
- 3) De la inteligencia sensorio motriz o práctica (anterior al lenguaje).
- 4) De la inteligencia intuitiva
- 5) De las operaciones intelectuales concretas.
- 6) De las operaciones intelectuales abstractas.

Todos estos estadios implican diferentes tipos de estructuras diferentes, que distingue a cada uno del anterior. Estas modificaciones estructurales surgen debido a las demandas del medio con el individuo. De este modo, en cada estadio se da una manera diferente de equilibrio, cada vez más compleja conforme al crecimiento del niño, ya que no es la misma equilibración que se da en un recién nacido que en un adulto.

2.3.15. La motivación y su relación con el aprendizaje.

La motivación y el aprendizaje tienen una relación estrecha debido a que, la motivación es el motor para que se realice cualquier proceso de aprendizaje. Piaget (en González y cols., 2010) mencionan que cuando los niños disminuyen su motivación por aprender es porque no están preparados para enfrentar a nuevas situaciones, de esta manera, el aprendizaje se puede dificultar si los individuos no están biológicamente preparados. Esta disminución de la motivación por el aprendizaje puede darse por diversos motivos, uno de ellos es cuando el niño ejecuta una acción y no obtiene los resultados que esperaba o no satisface las necesidades que tenía, otro aspecto que afecta la motivación por el aprendizaje es el grado de dificultad que tengan las tareas que se le presentan al niño, ya que cuando al infante se le asigna una tarea que tiene un nivel más alto que el de su desarrollo cognitivo y se le presiona para aprender esto orilla al niño al estrés y a una serie de desórdenes psicológicos que culminan en el fracaso escolar. Así como menciona los aspectos que pueden contribuir a la disminución de la motivación por aprender, Piaget (en González y cols., 2010) señala que un buen tipo de motivación para los problemas de aprendizaje no es impulsar a los

niños a aprender con el fin de obtener buenas calificaciones, ya que es lo que generalmente se hace, sino encontrar una manera de que el infante tenga una motivación interna que lo lleve a desear aprender por el simple hecho de adquirir conocimientos. Ortega y Fuentes (en González y cols., 2010) señalan que existen tres tipos de fuentes de motivación en los niños: intelectuales, emocionales y sociales. Las emocionales están ligadas a los sentimientos como placer y dolor, en el caso del aprendizaje, el deseo del triunfo o la ambición y las sociales se refieren a la relación del sujeto con su medio, en este caso el grado de aceptación o la popularidad. Por último, González y colaboradores (2010) apuntan que para Bojórquez, una señal de que el niño está siendo motivado de manera correcta es cuando busca aplicar lo que ha aprendido o siente curiosidad por investigar más sobre el tema que está aprendiendo. (Díaz Barriga, 2001, pág. 95).

2.3.16. Teoría del Aprendizaje Significativo: Según Ausubel.

David Paul Ausubel fue un psicólogo e investigador estadounidense. Baso sus teorías en sus estudios de Jean Piaget. Una de sus contribuciones más importantes fue el desarrollo de la teoría del aprendizaje significativo y los organizadores anticipados. Estas teorías ayudan a que el alumno vaya construyendo sus propios esquemas de conocimiento para comprender mejor los conceptos.

2.3.16.1. Incorporación de Nuevos Conocimientos Previos.

Los nuevos conocimientos se incorporan de manera sustantiva en la estructura cognitiva del alumno. Esto se logra cuando el estudiante relaciona los nuevos conocimientos con los que antes tenía. Para que el alumno o la alumna logren un aprendizaje significativo se necesitan:

- a) Significatividad lógica de material. Es decir, organizado en una secuencia lógica de conceptos.

- b) Significatividad psicológica del material. El alumno o la alumna debe poder conectar el nuevo conocimiento con los previos y así acomodarlo en sus estructuras cognitivas.
- c) Actitud favorable del alumno o alumna. Ya que el aprendizaje no puede darse si no hay interés.

El aporte de Ausubel es el concepto de aprendizaje significativo. Lamentablemente algunas personas piensan que aprendizaje significativo es cuando le estoy dando al estudiante algo que le es importante, que le es significativo, que es trascendental. Pero básicamente el aporte que nos hace Ausubel es que: Aprendizaje significativo es cuando el nuevo conocimiento adquiere significado a luz de los conceptos previos que el estudiante ya tiene.

Aquí tenemos que tener muchísimo cuidado de no confundir lo que es importante en los proceso de enseñanza de aprendizaje para nosotros los adultos, para nosotros los educadores y el proceso realmente que se da en las estructuras cognitivas del estudiante. (Triveño, 1997, pág. 99)

2.3.17. Teorías de la motivación.

Las teorías sobre la motivación surgen en la década de los 1950, y se la comprende como un periodo fructífero en el desarrollo de los conceptos de motivación. Durante esa época se formularon teorías que, todavía son las explicaciones más conocidas de la motivación de los empleados. Una de ellas es la **teoría de las necesidades** de Maslow y la **teoría de los dos factores** de Herzberg, que representan los inicios sobre los que se erigen las teorías contemporáneas; así como también, se recurren a estas teorías y a su terminología para explicar la motivación de educandos.

Así también existen otras teorías que se consideran contemporáneas ya que representan una explicación moderna de la motivación de los educandos, basándose en sus necesidades de estimación y, en la evaluación de ésta con el

paso del tiempo, aplicando sistemáticamente incentivos que aumenten la motivación. (Carretero, 2000, pág. 34).

2.3.17.1. Teoría humanística de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow.

Una de las teorías motivacionales basada en las necesidades que imperan en los seres humanos partiendo de que los motivos del comportamiento humano residen en el propio individuo: su motivación para actuar y comportarse se deriva de fuerzas que existen en su interior, en donde los seres humanos somos conscientes de algunas necesidades pero, no de otras, esta teoría fue propuesta por el doctor Abraham Maslow en el año de 1954.

Según Maslow, las necesidades humanas están distribuidas en una pirámide, dependiendo de la importancia e influencia que tenga en el comportamiento humano. En la base de la pirámide se encuentran las necesidades más elementales y recurrentes (necesidades primarias), en tanto que las necesidades de desarrollo, de autorrealización y trascendencia se encuentran en la cima (necesidades secundarias). Dicha escala está constituida de la siguiente forma.

a) Necesidades Primarias.

- **Necesidades Fisiológicas:** Conocidas también como necesidades biológicas o básicas. Exigen una satisfacción cíclica y reiterada para garantizar la supervivencia del individuo, ya que se relacionan con la subsistencia y existencia del individuo. Cada individuo requiere de diferentes grados de satisfacción individual, no obstante que son comunes en todos, su principal característica es la premura.
- **Necesidades de Seguridad:** Surgen en el comportamiento cuando las necesidades fisiológicas son parcialmente satisfechas, enfocándose principalmente a la búsqueda de protección frente a la amenaza o la privación, a la búsqueda de un mundo ordenado y previsible. Son de gran

importancia, ya que en la vida organizacional las personas dependen de la organización, las decisiones administrativas arbitrarias o las decisiones inconscientes o incoherentes pueden provocar incertidumbre o inseguridad en las personas en cuanto a su permanencia en el trabajo.

b) Necesidades Secundarias.

- **Necesidad de Estima:** Al hombre, le es imprescindible, emocionalmente, darse cuenta que constituye un elemento estimado dentro del contexto de las relaciones interpersonales que se instauran dentro de la comunidad; no sólo necesita sentirse apreciado y estimado sino que, además, desea contar con cierto prestigio entre los integrantes de su grupo en una jerarquía.
- **Necesidad de Autorrealización:** El ser humano, por su ida en sociedad, requiere comunicase con sus congéneres, verterse hacia el exterior, expresar sus conocimientos y sus ideas; así mismo, requiere trascender, desea dejar huella por su paso por el mundo.

Es así de esa manera que las necesidades primarias y secundarias tienen su propio concepto y dentro de cada uno de ellos existe sus necesidades. (Serrano J., 2001, pág. 43).

2.3.17.2. Teoría de los Factores de Herzberg.

La teoría de los dos factores también conocida como: Teoría de motivación e higiene, fue propuesta por Frederick Herzberg. Convencido de que la relación de un individuo con su trabajo es básica y de que su actitud éste bien, puede determinar el éxito o el fracaso. Herzberg analizó lo que los individuos quieren en su trabajo deduciendo que la motivación depende de dos factores.

1) Factores Higiénicos.

Se considera la perspectiva ambiental es decir las condiciones que rodean al individuo cuando trabaja y, que constituyen los factores que las empresas han empleado tradicionalmente para lograr la motivación de sus empleados como son: las condiciones físicas y ambientales de trabajo, el salario, los beneficios sociales, las políticas de la empresa, el tipo de supervisión recibida, el clima de las relaciones entre las directivas y los empleados, los reglamentos internos, las oportunidades existentes, etc. Estos factores poseen una capacidad limitada para influir en el comportamiento de los trabajadores. La expresión higiene refleja un carácter preventivo y profiláctico, ya que cuando son adecuados las personas no se sentirán insatisfechas, aunque tampoco satisfechas, simplemente evitan la insatisfacción de las personas.

2) Factores Motivacionales.

Se enfocan con el contenido, las tareas y los deberes relacionados con el cargo en sí; producen un efecto de satisfacción duradera y un aumento en la productividad hasta niveles de excelencia. Aquí se incluyen los sentimientos de realización, crecimiento y reconocimiento profesional, manifiestos en la ejecución de tareas y actividades que constituyen un gran desafío y tienen bastante significación en el trabajo. Cuando los factores motivacionales son óptimos, elevan la satisfacción.

Herzberg, llegó a la conclusión de que los factores responsables de la satisfacción profesional están desligados y, son diferentes de los factores responsables de la insatisfacción profesional: “Lo opuesto a la satisfacción profesional no es la insatisfacción, sino la no satisfacción profesional; de la misma manera, lo opuesto a la insatisfacción profesional es la no insatisfacción profesional y, no la satisfacción”. (Robbins , 2004, pág. 107).

2.3.17.3. Teoría Psicológicas de la motivación.

Las clasificamos de la siguiente manera:

1. Teorías homeostáticas.
2. Teorías del incentivo
3. Teorías cognitivas.
4. Teorías fisiológicas.
5. Teorías humanistas.

2.3.17.3.1. Teorías homeostáticas de la motivación.

Explica las conductas que se originan por desequilibrios fisiológicos como pueden ser el hambre, la sed; pero también sirven para explicar las conductas originadas en desequilibrios psicológicos o mentales producidos por emociones o por enfermedades mentales que también suponen la reducción de una tensión que reequilibra el organismo.

La homeostasis es un mecanismo orgánico y psicológico de control destinado a mantener el equilibrio dentro de las condiciones fisiológicas internas del organismo y de la psiquis. Consiste en un proceso regulador de una serie de elementos que han de mantenerse dentro de unos límites determinados; de lo contrario, peligraría la vida del organismo.

2.3.17.3.2. Teoría del incentivo.

La explicación de la motivación por incentivos se debe a autores como Thorndike, Skinner. Para empezar, hay que reseñar que hay relación profunda entre la psicología de la afectividad y el concepto de incentivo que se da al existir una conexión, más o menos total, entre los principios hedonistas y el tema de los incentivos. Un incentivo es un elemento importante en el comportamiento motivado. Básicamente consiste en premiar y reforzar el motivo mediante una recompensa al mismo. Los incentivos más importantes o comunes son el dinero, el reconocimiento social, la alabanza el aplauso. Un incentivo es un incitador a la

acción, es un motivo visto desde afuera, es lo que vale para un sujeto, es lo que le atrae, aunque la atracción pueda estar fundada en operaciones distintas de la experiencia afectiva, no cabe duda que el placer o el dolor que experimenta los individuos en su interacción con las cosas forman una parte singularmente profunda de su conducta tanto apetitiva. De la verdad indiscutible placer y evitar el dolor, han perdido las interpretaciones hedonistas del incentivo.

2.3.17.3.3. Teorías cognitivas.

Están basadas en la forma en que el individuo percibe o se representa la situación que tiene ante sí. Las teorías cognoscitivas incluyen el nivel de aspiración. Las teorías cognitivas de la motivación acentúan como determinantes de la conducta motivada, la percepción de la fuerza de las necesidades psicológicas las expectativas sobre la consecución de una meta y el grado en el que se valora un resultado correcto.

2.3.17.3.4. Teorías fisiológicas.

Los motivos Fisiológicos se originan en las necesidades fisiológicas y los procesos de autorregulación del organismo, son innatos, es decir que están presentes en el momento del nacimiento ejemplo: necesidad de aire, de dormir, de comer, etc. Pavlov es el que más se acerca a la descripción, sin embargo no explica del porque el sistema reticular activador aún estaba por descubrir de una manera directa, Pavlov en su obra manifiesta una relación bastante directa con el problema de la motivación:

- Relativo a la excitación, que es el concepto central de la doctrina pavloviana.
- Se refiere al estímulo incondicionado y a las condiciones en que debe administrarse para que ejerza su función de refuerzo.

Más allá de las recompensas y castigos, Paulov señala la importancia del reflejo de orientación para el condicionamiento, tema que llegaba hasta donde era posible en su tiempo el problema de la activación y de motivos como el de la curiosidad.

2.3.17.3.5. Teorías humanistas.

Se trata de descripciones e interpretaciones de los motivos humanos, vinculados de muy diferente maneras a supuestos filosóficos, fenomenológicos y existenciales, se cree que las motivaciones adultas se desarrollan a partir de sistemas motivacionales antecedentes, pero mantienen una independencia o autonomía funcional respecto a los mismos. La ley de la autonomía funcional de los motivos deja bien sentado que una cosa es el origen histórico de los motivos y otra, su valor actual. Al principio, puede no haber interés en realizar una tarea, pero la ley del placer funcional señala que el mero hecho de realizar la función produce placer y satisface al sujeto. (Jiménez, 2003, pág. 65).

2.3.17.4. Teoría de la motivación por emociones.

Las emociones cumplen una función biológica preparando al individuo para su defensa a través de importantes cambios de la fisiología del organismo y desencadenando los comportamientos adecuados para restablecer el equilibrio del organismo. Cuando los estados emocionales más o menos equivalentes al de la reducción del impulso. Por ello se considera que las emociones como factores motivacionales.

2.3.17.5. Teoría psicoanalítica de la motivación.

Esta teoría está basada principalmente en los motivos inconsistentes y sus derivaciones. Además, según la teoría psicoanalítica las tendencias primarias son el sexo y a la agresión. El punto de partida de Freud, máximo representante y fundador del psicoanálisis, es claramente homeostático. La tarea básica del sistema nervioso es preservar el organismo de una inundación estimular des

equilibradora, y a la vez facilitar la consecución del placer y la evitación del dolor. La función de la pulsión (variable instintiva básica que guía y moviliza la conducta del hombre) es facilitar al organismo la satisfacción psíquica que se produce al anular la condición estimular somática negativa.

2.3.17.6. Teoría de los motivos psicológicos.

Los motivos psicológicos se desarrollan mediante procesos de aprendizaje, solamente aparecen cuando se han satisfecho las necesidades fisiológicas este tipo de motivación varía de un individuo a otro, y esa está en función de sus experiencias pasadas y de la clase de aprendizaje que haya tenido.

a) Necesidades Psicológicas

Las necesidades psicológicas representan una adición a nuestro análisis de la conducta motivada. Las necesidades fisiológicas alertan a la persona (vía la pulsión psicológica) sobre la existencia e intensidad de las emergencias biológicas. Esta especie de conducta motivada es esencialmente reactiva, en el sentido de que su propósito es reaccionar y subsanar, una condición de déficit corporal, La energía generada por las necesidades psicológicas es proactiva. Las necesidades psicológicas orgánicas surgen y se expresan como motivación para promover:

- Un compromiso activo con el ambiente,
- Un desarrollo de habilidades, y
- Un desarrollo saludable.

b) Necesidad de Pertenencia.

Es una motivación psicológica que arranca del instinto gregario del ser humano, dando la cohesión indispensable para constituir la estructura social actual.

Experimentar la sensación de pertenencia a un grupo social le da al sujeto un elemento de identidad que contribuye a un cierto grado de seguridad y le permite buscar la aceptación y aprobación de ese grupo social.

Cuando los jóvenes no encuentran en el hogar satisfacción adecuada a sus motivaciones de prestigio, aceptación y aprobación, buscarán pertenecer a otros grupos o instituciones (palomillas, bandas, cuates, club, etc.) que pueden regirse con normas diferentes y aun contrarias a las de su familia y a las de la sociedad.

c) Necesidad de superación.

El ser humano en su búsqueda de prestigio utiliza diversas formas: deseo de sobresalir, necesidad de llamar la atención, afán de ser importante. En esta búsqueda el ser humano es capaz de grandes esfuerzos y sacrificios.

Para satisfacer las necesidades de prestigio es necesario saber hacer algo bien, como curar enfermos, estudiar, cantar, pintar, hacer bien su trabajo. etc.

En las motivaciones biológicas, el satisfactoria es real (comida para el hambre, agua para la sed,) en las sociales es suficiente que el sujeto crea que ha logrado el satisfactoria.

Son muy pocas, si es que las hay, las actividades o atributos que den prestigio y que tengan validez universal, pero cada sociedad y cada época enviste a algunos de un valor muy general; el éxito, la salud, la sociabilidad, la posesión de bienes, la capacidad de compra.

En este sentido en la medida en que las personas hacen suyos los valores en la sociedad de consumo, la enajenación aumenta. Y así vemos que el prestigio se busca satisfacer con la clase de camisa que se usa, los viajes que se hacen, la marca de cigarrillo que se fuma, los lugares que se frecuentan, entre otros.

El prestigio por ser una necesidad psicológica, es personal y cuando se ha satisfecho no necesariamente va acompañada del reconocimiento social.

El reconocimiento de las acciones que merecen prestigio ha hecho satisfactorias las relaciones humanas y permitido la formación de mejores personas en búsqueda de superación.

d) Necesidad de independencia.

Se considera que las personas que tienen una alta necesidad de independencia o poder, emplean más tiempo y esfuerzo pensando cómo obtener y ejercer el poder y la autoridad, que aquellas que tienen una baja necesidad de poder. Estas personas consideran que siempre necesitan ganar argumentos, persuadir a otras, hacer que sus criterios prevalezcan y se sienten incómodas si no poseen ciertas cuotas de autoridad.

Clelland (citado por García, 2008) expresa que el poder realmente tiene dos caras. La primera origina reacciones negativas. Esta cara del poder se relaciona con situaciones de dominio-sumisión, con personas que piensan que debe hacerse lo que ellas desean y que pueden controlar a las demás. La otra cara del poder es positiva. Refleja el proceso mediante el cual el comportamiento persuasivo e inspirador de una persona puede evocar sentimientos de fortaleza y habilidad en otras y las ayuda a establecer metas. Es decir, cumple con el papel de apoyar a otras personas para que puedan expresar sus propias capacidades y de este modo, lograr metas que se propongan

e) Necesidad de reconocimiento social.

Relacionadas con la vida social del individuo con otras personas: amor, afecto y participación conducen al individuo a la adaptación o no a lo social. Las relaciones de amistad, la necesidad de dar y recibir afecto, la búsqueda de amigos y la participación en grupo están relacionadas con este tipo de necesidades

f) Necesidad de estimación propia.

Relacionada con la autoevaluación y la autoestima de los individuos. La satisfacción de las necesidades de estima conduce a sentimientos de confianza en si mismo, auto aprecio, reputación, reconocimiento, amor propio, prestigio, estatus, valor, fuerza, poder, capacidad y utilidad. Su frustración puede generar sentimiento de inferioridad, debilidad y desamparo. (Carretero Palacios, 2005, pág. 54).

2.3.2. El Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Es la ciencia que estudia, la educación como un proceso consiente, organizado y dialéctico de apropiación de los contenidos y las formas de conocer, hacer, vivir y ser, construidos en la experiencia socio- histórico, como resultado de la actividad del individuo y su interacción con la sociedad en su conjunto, en el cual se producen cambios que le permiten adaptarse a la realidad, transformarla y crecer como Personalidad. Y también Constituye la vía mediatizada esencial para la apropiación de **conocimientos, habilidades, normas de comportamiento y valores**, legados por la humanidad y que se expresan en el contenido de enseñanza, en estrecho vínculo con el resto de las actividades docentes y extra docentes que realizan los estudiantes. (Reyes Bravo, 2003).

De acuerdo a su etimología, el término proceso proviene del latín proceso, que significa ir hacia adelante al paso del tiempo y mediante etapas sucesivas, por tanto el proceso de enseñanza aprendizaje es un procedimiento que el docente debe diseñar para avanzar de manera sistemática. El objetivo final de la educación, es que los individuos adquieran conocimientos, el alumno debe desarrollar sus habilidades y actitudes es decir, que sean competentes, solo se lograra a través del "apoyo". Y para que el educando desarrolle realmente competencias, se le debe fomentar la independencia y una participación activa.

Como proceso de enseñanza - aprendizaje se define "el movimiento de la actividad cognoscitiva de los alumnos bajo la dirección del maestro, hacia el dominio de los conocimientos, las habilidades, los hábitos y la formación de una concepción científica del mundo" . Se considera que en este proceso existe una relación dialéctica entre profesor y estudiante, los cuales se diferencian por sus funciones; el profesor debe estimular, dirigir y controlar el aprendizaje de manera tal que el alumno sea participante activo, consciente en dicho proceso, o sea, "enseñar" y la actividad del alumno es "aprender".

2.3.2.1. Proceso.

Es un conjunto de pasos sistematizadamente ordenados, que tienen como propósito lograr un fin o meta previamente establecido. (Torres Barranco, 2002, pág. 34).

2.3.2.2. Enseñanza.

Es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que esta tiene por objeto la formación integral de la persona humana. (Torres Barranco, 2002, pág. 77).

“La enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha. Es el sistema de método de instrucción destinada a desarrollar conocimientos, hábitos, habilidades y aptitudes en los individuos”.

El término enseñar, etimológicamente proviene del latín **insignare**, que significa, señalar hacia, lo cual implica que enseñar es la orientación que se hace al individuo que no sabe, sobre qué camino seguir. Con base a su etimología, se puede decir que en el proceso de enseñanza aprendizaje, están involucrados una persona que conoce, que es el maestro y una persona que desconoce, siendo el alumno. Esto no quiere decir que el alumno sea una hoja en blanca o un recipiente vacío donde vaciar contenidos, el maestro solo es un orientador, que guía al alumno fortaleciendo sus puntos débiles.

El proceso de aprender complementa al de la enseñanza, a través de este el estudiante capta y elabora los contenidos expuestos por el maestro, por lo tanto se puede decir que el aprendizaje es el proceso mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes a través de experiencias vividas, el estudiante debe ser un agente activo en su propio proceso de aprendizaje, debe percibirse a sí mismo como tal. Las características individuales se refieren a la manera que tiene cada uno de aprender, existen varias modalidades para la

adquisición del conocimiento y también varios estilos, por eso es necesario adecuar las estrategias de enseñanza a ellos y sobre todo, comprender el modo de aprender de cada uno.

2.3.2.2.1. Estrategias de enseñanza.

Las acciones las realiza el maestro, con el objetivo consciente que el alumno aprenda de la manera más eficaz, son acciones secuenciadas que son controladas por el docente. Tienen un alto grado de complejidad. Incluyen medios de enseñanza para su puesta en práctica, el control y evaluación de los propósitos. Las acciones que se planifiquen dependen del objetivo derivado del objetivo general de la enseñanza, las [características psicológicas] de los alumnos y del contenido a enseñar, entre otras. Son acciones externas, observables

2.3.2.3. Aprendizaje.

Proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Es el proceso mediante el cual un individuo o conjunto de individuos modifican su comportamiento, como resultado de la realización de actividades. (Torres Barranco, 2002, pág. 139).

2.3.2.3.1. Estrategias de aprendizaje.

Las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información; son todos los procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para generar aprendizajes significativos. La clave del éxito de la aplicación de las estrategias de enseñanza se encuentra en el diseño de elaboración de contenidos a aprender por vía verbal o escrita. Las acciones las realiza el alumno, con el objetivo siempre consciente de apoyar y mejorar su aprendizaje, son acciones secuenciadas que son controladas por el estudiante. Tienen un alto grado de complejidad. Las acciones que ejecuta el estudiante

dependen de su elección, de acuerdo a los procedimientos y conocimientos asimilados, a sus motivos y a la orientación que haya recibido, por tanto media la decisión del alumno. Forma parte del aprendizaje estratégico. Se consideran como una guía de las acciones que hay que seguir. Son procedimientos internos fundamentalmente de carácter cognitivo.

2.3.2.4. Aprendizaje humano.

El aprendizaje humano consiste en adquirir, procesar, comprender y finalmente, aplicar una información que nos ha sido enseñada, es decir cuando aprendemos nos adaptamos a las exigencias que los contextos nos demandan. El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del individuo. Este cambio es producido tras asociaciones entre estímulo y respuesta.

2.3.2.5. Inicios del aprendizaje.

En tiempos antiguos, cuando el hombre inició sus procesos de aprendizaje, lo hizo de manera espontánea y natural con el propósito de adaptarse al medio ambiente. El hombre primitivo tuvo que estudiar los alrededores de su vivienda, distinguir las plantas y los animales que había que darles alimento y abrigo, explorar las aéreas donde conseguir agua y orientarse. Concretamente el hombre no tenía la preocupación del estudio. Al pasar los siglos, surge la enseñanza intencional. Surgió la organización y se comenzaron a dibujar los conocimientos en asignaturas, estas cada ve en aumento. Hubo entonces la necesidad agruparlas y combinarlas en sistemas

2.3.2.6. El Aprendizaje según Piaget

Jean Piaget fue un biólogo y epistemólogo de origen suizo, cuyas investigaciones siguen siendo una fuente de consulta insoslayable para todos los docentes independientemente del nivel educativo en que se desempeñen. Sus aportes son invalorables ya que a través de sus estudios se describió con detalles la forma en que se produce el desarrollo cognitivo. Asimismo su teoría permitió que los docentes conozcan con relativa certeza el momento y el tipo de habilidad

intelectual que cada alumno puede desarrollar según en el estadio o fase cognoscitiva en la que se encuentra. Sus investigaciones y estudios trascendieron a través de la Escuela Pedagógica de Ginebra, para distinguirla de la de Harvard referenciada por Brunner, o la rusa fundada por Vigotsky y Luria, autores que destacaremos en otra oportunidad. De formación biológica, su interés siempre fue la Epistemología, disciplina científica que procura investigar de que manera sabemos lo que sabemos, esencialmente su teoría puede destacarse de la siguiente manera:

- a) **Genética:** ya que los procesos superiores surgen de mecanismos biológicos arraigados en el desarrollo del sistema nervioso del individuo.
- b) **Maduraciones:** porque cree que los procesos de formación de conceptos siguen una pauta invariable a través de varias etapas o estadios claramente definibles y que aparecen en determinadas edades.
- c) **Jerárquico:** ya que las etapas propuestas tienen que experimentarse y atravesarse en un determinado orden antes que pueda darse ninguna etapa posterior de desarrollo. (Piaget, 1970, pág. 90)

2.3.2.7. Tipos de Aprendizajes.

Hay cuatro tipos de aprendizaje.

- a) **Aprendizaje Racional:** es la asimilación mental es claramente intelectual abarca el proceso de abstracción el alumno que comprende es capaz de asociar nuevas ideas con conocimientos previos, cuando el alumno comprende puede concentrarse fácilmente y retener durante un periodo de tiempo más largo.
- b) **Aprendizaje Motor:** este es el que percibe a la adaptación dinámica a los estímulos consiguiendo velocidad y precisión. El primer paso se caracteriza por movimientos. La segunda etapa consiste en la eliminación gradual de las pruebas no satisfactoria.

- c) **Aprendizaje Asociativo:** es la adquisición y retención de hechos e información en las cuales se retienen recuerdan y reconocen las ideas y experiencia. Para que pueda lograrse es necesario que se organicen sistemáticamente integrados con experiencia y conocimiento previo.
- d) **Aprendizajepreciativo:** la finalidad que percibe es la apreciación estimación perfeccionamiento estético, abarca los procesos de adquisición de actitudes, ideales satisfacciones juicios y conocimientos
- e) Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico. Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico.
- f) El rendimiento académico escolar es una de las variables fundamental de la actividad docente, que actúa como halo de la calidad de un Sistema Educativo. Algunos autores definen el rendimiento académico como el resultado alcanzado por los participantes durante un periodo escolar, tal el caso de Requena (1998), afirma que el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, de las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración. . El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el mismo, por ello, el sistema educativo Brinda tanta importancia a dicha indicador. (Universidad Americana, 1997, pág. 76)

2.3.2.8. Rendimiento Académico

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. Es una medida de las capacidades del alumno que expresa lo que este ha aprendido a lo largo del proceso formativo. (Gutiérrez L., 2008, pág. 56)

2.3.2.9. Componentes personales

Está incluido el profesor que actúa como un encargo social y es sujeto del proceso pedagógico que enseña y el alumno que aprende, como objeto de la enseñanza y sujeto de su propio aprendizaje que necesita actuar para poder asimilar.3.20.5. Componentes no personales.

Incluyen: el objetivo, el contenido, el método, los medios, las Formas organizativas de la enseñanza y la evaluación, estos se relacionan entre sí y persiguen un fin común.

- **Objetivo:** Es la categoría rectora que debe expresar las aspiraciones educativas del mismo, en función del desarrollo de la personalidad de los estudiantes, expresa la transformación que deseamos lograr en el estudiante.
- **Contenido:** Es la parte de la cultura de la humanidad que se expresa en una asignatura.
- **Método:** Los métodos de enseñanza en como los modos de organizar la actividad cognoscitiva de los estudiantes que aseguran el dominio de los conocimientos, métodos de conocimiento y actividad práctica, así como el proceso formativo en general.
- **Medio:** Es el soporte material del método. Se señala que los medios de enseñanza, es todo lo que sirve al profesor para objetivizar la enseñanza y evitar el verbalismo, existen una gran variedad de ellos, que van desde el más antiguo hasta los más modernos.
- **Formas organizativa de la enseñanza:** Es la organización externa que adopta el proceso de acuerdo al contenido.
- **Evaluación:** Es la comprobación del grado de cumplimiento de los objetivos y además la comprobación de si fueron utilizados adecuadamente el resto de los objetivos.

2.3.2.10. Que es aprender a aprender.

Es tener conciencia de como uno aprende de cuáles son las maneras más eficaces aprender. También podría ser una actitud frente al aprendizaje; siempre aprendes algo nuevo con tus capacidades alumnos e hijos. También una actitud permanente de ponerte en el lugar del que aprende. Es la manera de entender analizar y aprender las cosas del exterior por los medios que a cada uno le expresan convenientes. (Iribarren, 2000, pág. 80).

2.3.2.11. Tipos de aprendizaje significativo.

Los tipos de aprendizaje significativo son:

- a) Aprendizaje de representaciones:** es cuando el niño adquiere el vocabulario. Primero aprende palabras que representan objetos reales que tienen significado para él. Sin embargo no los identifica como categorías.
- b) Aprendizaje de conceptos:** el niño, a partir de experiencias concretas, comprende que la palabra "mamá" puede usarse también por otras personas refiriéndose a sus madres. También se presenta cuando los niños en edad preescolar se someten a contextos de aprendizaje por recepción o por descubrimiento y comprenden conceptos abstractos como "gobierno", "país", "mamífero"
- c) Aprendizaje de proposiciones:** cuando conoce el significado de los conceptos, puede formar frases que contengan dos o más conceptos en donde afirme o niegue algo. Así, un concepto nuevo es asimilado al integrarlo en su estructura cognitiva con los conocimientos previos. Esta asimilación se da en los siguientes pasos: Por diferenciación progresiva: cuando el concepto nuevo se subordina a conceptos más inclusores que el alumno ya conocía.

Por reconciliación integradora: cuando el concepto nuevo es de mayor grado de inclusión que los conceptos que el alumno ya conocía. **Por combinación:** cuando el concepto nuevo tiene la misma jerarquía que los conocidos. Ausubel concibe los

conocimientos previos del alumno en términos de esquemas de conocimiento, los cuales consisten en la representación que posee una persona en un momento determinado de su historia sobre una parcela de la realidad. Estos esquemas incluyen varios tipos de conocimiento sobre la realidad, como son: los hechos, sucesos, experiencias, anécdotas personales, actitudes, normas, etc. (Universidad Americana, 1997, pág. 34).

2.3.2.12. Enseñanza y aprendizaje.

La enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo o alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce. Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El que puede enseñar, quiere enseñar y saber enseñar (el profesor): el que puede aprender quiere y sabe aprender (el estudiante). Ha de existir pues una disposición por parte de estudiante y profesor. (Perez Gomez, 2002, pág. 23)

2.3.2.13. Proceso a desarrollar el aprendizaje.

La actividad de estudio de alcanzar el aprendizaje necesario en conocimientos, habilidades y en formación de valores humanos requiere de la aplicación y sistematización de métodos que garanticen la optimización del tiempo y el máximo de productividad ante el volumen tan grande. Es importante reflexionar sobre la meta que uno se propone. (UMSA, 2002, pág. 54)

2.3.2.14. Metodología del proceso enseñanza-aprendizaje.

El proceso como sistema integrado, constituye en el contexto escolar un proceso de interacción e intercomunicación de varios sujetos, en el cual el maestro ocupa un lugar de gran importancia como pedagogo que lo organiza y conduce, pero en el que no se logran resultados positivos sin el protagonismo, la actitud y la motivación del alumno, el proceso con todos sus componentes y dimensiones, condiciona las posibilidades de conocer, comprender y formarse como personalidad. Los elementos conceptuales básicos del aprendizaje y la

enseñanza, con su estrecha relación, donde el educador debe dirigir los procesos cognitivos, afectivos y volitivos que se deben asimilar conformando las estrategias de enseñanza y aprendizaje. (Jimenez Sanches, 2005, pág. 65)

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de Investigación.

Se utiliza el enfoque mixto, es decir el **cuali-cuantitativo**, para descubrir, demostrar y determinar. Ambos métodos, como el cualitativo y el cuantitativo, son empíricos, porque recogen datos del fenómeno que estudian. Tanto como el uno como el otro requieren serenidad, profesionalismo y dedicación, emplean procedimientos distintos que es posible utilizar con acierto. (Hernandez Sampieri R., 2010, pág. 54).

3.2. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación es descriptiva; comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos. El tipo de investigación **descriptiva**, es un método que es utilizado en investigaciones, así lo menciona el autor Sampieri, “Los estudios descriptivos por lo general son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados.”

Otro aspecto que es importante en esta investigación, es el tipo de estudio **transaccional**, esta metodología tiene como “objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables (dentro del enfoque cualitativo) o ubicar, categorizar, o propiciar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación”. Todo esto en un tiempo y espacio delimitado por el tipo de investigación. (Hernandez Sampieri R., 2010, pág. 59).

3.3. Diseño de Investigación.

No es experimental, porque no se manipulan las variables deliberadamente, es decir que las variaciones investigadas (las técnicas motivacionales) son descritas tal y como se presentan; ya que en la investigación no experimental, “solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”. En los diseños no experimentales no se pueden manipular las variables independientemente, ni por separado ni en conjunto para conocer sus efectos, sus variables ya ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención del investigador. (Hernandez Sampieri R., 2010, pág. 60).

3.4. Método de Investigación

El método de investigación que se aplico es **empírico** porque es hipotético deductivo ya que se utilizo como instrumentos de investigación:

- **La observación.** Es un procedimiento de recopilación de datos e información, para la comprobación y la sustentación de un trabajo científico, al mismo tiempo ayuda a la interpretación. Además la observación centro de un trabajo de tesis busca “captar los aspectos más significativos”. Por otro lado la observación científica es un procedimiento intencionado, selectivo e interpretativo de la realidad, para observar los fenómenos del mundo real de forma consciente y dirigida, además está orientado hacia el logro de los objetivos.
- **La encuesta.** Es una de las técnicas de investigación científica, la misma permite la recolección de datos el proceso para su realización es de la siguiente manera “interrogando a personas o escuchando a testigos etc.” Con la finalidad de obtener respuestas a una cuestión determinada. Es una técnica de adquisición de información de interés mediante un cuestionario previamente elaborado a través del cual se puede conocer la obtención o valoración de sujeto selecciona de una muestra o sobre algún asunto.

3.5. Población y muestra.

- **Población.** La población es el objeto de estudio, es la totalidad de la población de la cual -se desea conocer ciertos aspectos para el análisis. Es una investigación la totalidad de elementos se refiere al conjunto de personas, objetos, fenómenos o procesos sujetos a investigación. Una población es el conjunto de todos los elementos que concuerdan con una serie de especificaciones, es decir, todos los objetos fenómeno o situaciones que pueden ser agrupados sobre la base de una o más características comunes. (Zenteno Condori, 2013, pág. 45).

La población en la presente investigación está constituido por todos los estudiantes del nivel secundario (del 1º al 6º de secundaria) del colegio 16 de agosto, de la zona 16 de agosto, del Distrito 7 de la ciudad de El Alto.

Tabla 2: población estudiantil

POBLACIÓN ESTUDIANTIL			
CURSOS DEL NIVEL SECUNDARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
1º de Secundaria	15	16	31
2º de Secundaria	12	13	25
3º de Secundaria	15	16	31
4º de Secundaria	14	15	29
5º de Secundaria	11	20	31
6º de Secundaria	12	15	27
TOTAL POBLACIÓN	79	95	174

- **Muestra.** El tipo de muestra es no probabilístico, se utiliza cuando la selección de un elemento que formará parte de la muestra se basa en el criterio del investigador. No todos los elementos de la población tienen una probabilidad conocida de pertenecer a la muestra.

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino con las casusas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base a fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas. (Hernandez Sampieri R., 2010, pág. 62).

- **Tamaño de la muestra.**

Los elementos seleccionados cumplen con los siguientes criterios de inclusión: habitan en un mismo lugar, pertenecen al sexo femenino y masculino, se encuentran en un grupo etéreo de 15 a 17 años de edad, todos ellos son estudiantes que cursan el 5º y 6º de secundario del colegio 16 de Agosto de 2013.

Tabla 3: Muestra de la investigación.

Muestra de la investigación.				
CURSOS DEL NIVEL SECUNDARIO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	OBSERVACION
5º de Secundaria	11	20	31	Muestra
6º de Secundaria	12	15	27	Muestra
TOTAL	23	35	58	Muestra

- **Tipo de muestra no probabilística.**

Se realizo este tipo de muestra, por las características que presenta el trabajo de investigación, en este tipo de muestra: la elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino de criterios definidos por el investigador. La elección depende de los objetivos, diseño de investigación y el aporte que requiere hacer con ella. (Pulido J., 1992, pág. 44)

3.6. Técnicas e Instrumentos de Investigación.

3.6.1. Técnicas de investigación

En sentido general, es un conjunto particular y confiable de procedimiento y medios desarrollados con base en la reflexión y la experiencia para usar, manipular, conducir, elaborar, producir, obtener o transformar algo". Las técnicas empleadas en la siguiente investigación, fueron las siguientes.

3.6.1.1. La Observación.

Como técnica del conocimiento empírico es la percepción dirigida a la obtención de información sobre fenómenos de la realidad, es decir sobre el nivel de motivación (extrínseca e intrínseca) en el proceso enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje en los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario de la unidad educativa 16 de agosto "la observación consiste en el registro sistematizado, valido y confiable de comportamientos y conducta manifestada" (Coarite Quispe, 2011, pág. 34).

3.6.1.2. La Encuesta.

La técnica de la encuesta, permite acceder a través de la manifestación escrita de los propios encuestados, a datos relacionados con: hechos, conductas, opiniones, actitudes y conocimientos de la realidad social tal y como ellos la experimental". (Bisquera , 1998).

A partir de esta técnica se podrá describir el nivel de motivación (extrínseca e intrínseca) en el proceso enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje en los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario de la unidad educativa 16 de agosto. Además permitirá cuantificar los datos obtenidos para un análisis objetivo a través de los estadígrafos descriptivos.

3.6.2. Instrumentos.

3.6.2.1. Cuaderno o registro de observación.

Se utilizará para registrar los datos percibidos en la realidad educativa a partir de este instrumento se registrará los aspectos relevantes del proceso de investigación, que son tomados como notas de investigación. (Bisquera , 1998, pág. 54).

3.6.2.2. Guía de Observación.

La guía mostrará lo que debe observarse, es decir las manifestaciones que debe registrar el investigador. Es una guía con indicadores claros y objetivos las cuales se valoraran al momento de hacer el análisis de datos.

3.6.2.3. Cuestionario.

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir". Para realizar una descripción objetiva se utilizará el cuestionario, con preguntas que describan el nivel de motivación (extrínseca e intrínseca) en el proceso enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje en los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario de la unidad educativa 16 de agosto, a través de este instrumento se obtendrá datos cuantitativos para realizar un análisis estadístico.

El cuestionario utilizado en esta investigación es el E.M.P.A. mide tanto la motivación global como la motivación intrínseca y extrínseca del alumnado en educación secundaria. Para su corrección es necesario, en primer lugar, calcular

las puntuaciones de dichos niveles de motivación. Dichas puntuaciones se calculan sumando los valores otorgados a cada una de las respuestas de los ítems que componen cada nivel, siendo éstos ítems los siguientes. (Zenteno Condori, 2013, pág. 76)

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIONES DE LOS RESULTADOS

4.1. Descripción del Proceso.

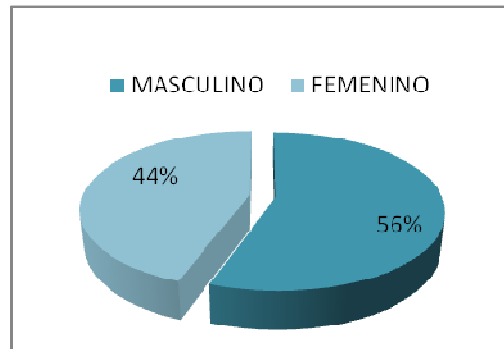
El capítulo de análisis e interpretación de resultados se desarrolló en dos momentos de trabajo de campo que ayudó a construir la estructura conclusiva del estudio. El primer momento se desarrolló la contextualización del objeto de estudio seguida por la aplicación de los instrumentos de investigación para el recojo de datos del objeto de estudio, según las unidades de análisis donde se determinara el nivel de motivación extrínseca e intrínseca en el proceso de enseñanza aprendizaje con el fin de triangular la información obtenido de docentes, estudiantes y la observación.

4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de la Información.

Para la presentación y análisis e interpretación de los datos obtenidos se procedió al vaciado de datos en el paquete Excel, construyendo el centralizador de preguntas y respuestas, de los cuestionarios aplicados a docentes y estudiantes; de igual manera se realizó la observación a los docentes y a los estudiantes, para luego expresar en gráficos y porcentajes correspondientes, los datos obtenidos en el trabajo de campo en base a los criterios establecidos.

GRAFICO NRO.1 RELACIÓN MASCULINO FEMENINO

RELACION MASCULINO Y FEMENINO 5to y 6to de Secundario		
CATEGORIA	CANTIDAD	%
Masculino	35	56%
Femenino	23	44%
Total	58	100%



Fuente: Elaboración propia (Juan Carlos Huanaco)

Análisis.

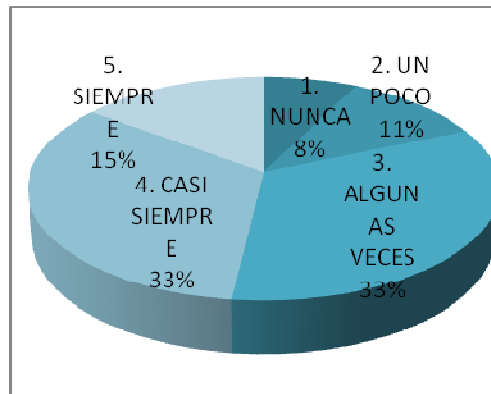
En el gráfico N° 1, referente a la relación de género se puede expresar que el 56% son varones; y el 44% femenino, el cálculo es sobre la base de una población total de 58 estudiantes que hace el total de la población.

Interpretación.

Los datos estadísticos expresado en el gráfico N° 1 nos permite interpretar que del total de la población de estudio referente a la motivación extrínseca e intrínseca en estudiantes de 5to y 6to de secundaria son de género masculino lo cual expresa que aun en las instituciones educativas, y más aún en cursos superiores la cantidad de señoritas estudiantes expresan en un nivel bajo, este hecho se puede caracterizar a diferentes aspectos los cuales pueden ser socioeconómicos, familiares hasta asuntos de cultura en nuestra sociedad.

GRAFICO NRO. 2 MOTVACION EXTRINSECA. 1

¿Intentas ser un buen estudiante para que tus padres se sientan orgullosos de ti?		
CATEGORIA	CANT.	%
1. Nunca	2	7,41%
2. Un poco	3	11,11%
3. Algunas veces	9	33,33%
4. Casi siempre	9	33,33%
5. Siempre	4	14,81%
Total	27	100,00%



Fuente: (Elaboración propia Juan Carlos Huanaco)

Análisis.

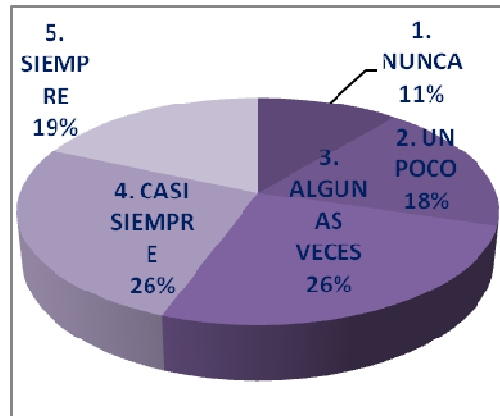
A la pregunta expresada en el gráfico N° 2 Intentas ser un buen estudiante para que tus padres se sientan orgullosos de ti, el 8% de la población estudiada respondió nunca, asimismo el 11% de la población afirma un poco; entre tanto el 15% de la población estudiada respondió que siempre; además el 33% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente el 33% afirma que algunas veces los estudiantes expresan intentar ser un buen estudiante.

Interpretación.

El dato expresado en base a los resultados nos muestra que casi siempre los estudiantes con un porcentaje de 33% de 5to y 6to de nivel secundario intentan ser un buen estudiante para que sus padres se sientan orgullosos de sus hijos así nos muestra la investigación de acuerdo a los datos estadísticos obtenidos.

GRAFICO NRO. 3 MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA. 2

¿El docente les motiva antes de empezar cada clase?.		
CATEGORIA	CAN T.	%
1. Nunca	3	11,39%
2. Un poco	5	19,77%
3. Algunas veces	9	29,93%
4. Casi siempre	5	18,93%
5. Siempre	5	19,67%
Total	27	100,00%



Fuente: (Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco)

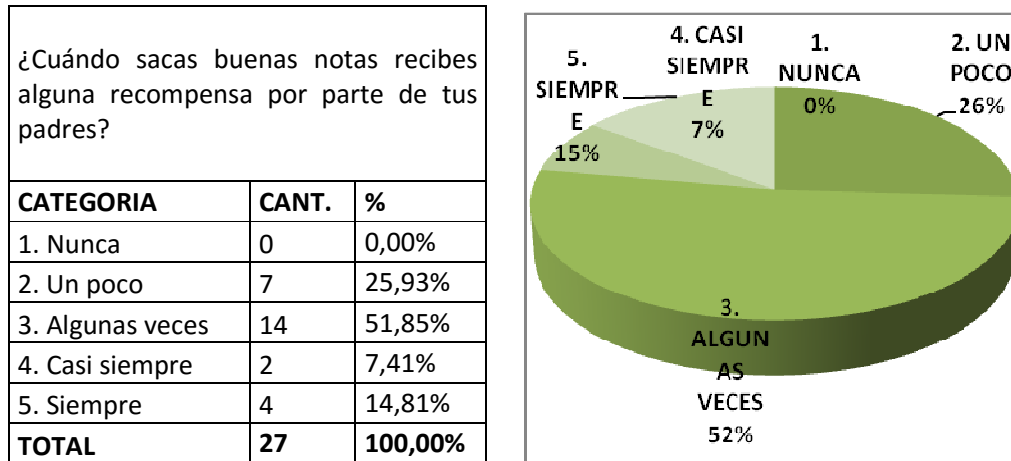
Análisis.

En el presente gráfico podemos connotar que se describió la encuesta a los estudiantes bajo cinco alternativas de las cuales expresamos lo siguiente, que el 11% de la población respondió que nunca el docente les motiva en ninguna clase además 19% responde que el docente le motiva poco, así mismo el 29% respondieron que algunas veces el docente les motiva antes de empezar la clase y el 18% expresó que casi siempre el docente les motiva y finalmente con un 19% indican que siempre les motiva el docente.

Interpretación.

Desde un enfoque constructivista se puede expresar de acuerdo a los resultados obtenidos que los estudiantes del colegio 16 de Agosto de 5º y 6º de nivel secundario señalan con un porcentaje mayor de 29% que solo algunas veces el docente les motiva antes de empezar cada clase.

GRAFICO NRO. 4 RECOMPENSAS Y RECONOCIMIENTOS a)



Fuente: (Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco)

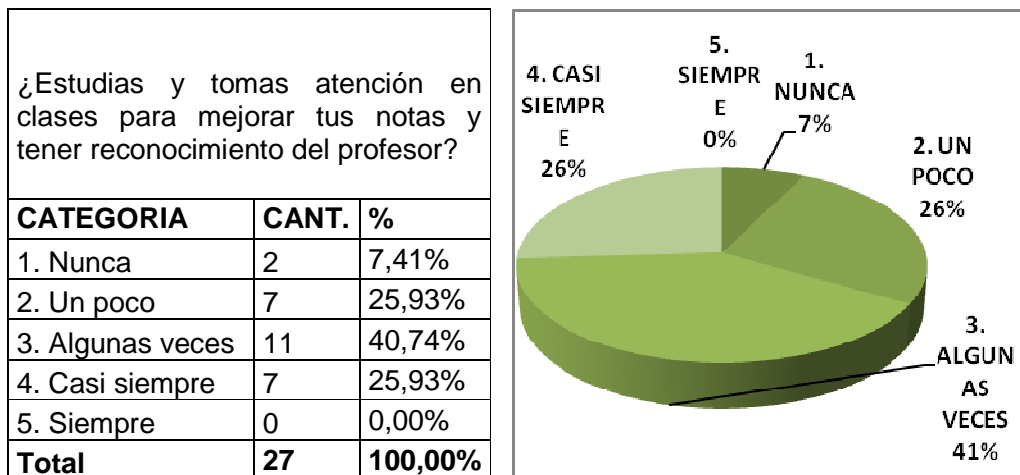
Análisis.

A la pregunta expresada, Cuándo sacas buenas notas recibes alguna recompensa por parte de tus padres 0 % de la población estudiada respondió que nunca, asimismo el 26% de la población afirma que un poco; entre tanto el 52% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 7% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente el 15% afirma que siempre sus padres les dan alguna recompensas por obtener buenas calificaciones.

Interpretación.

El dato expresado en resultados estadísticos nos muestra que los estudiantes de 5º y 6º de nivel secundario de la Unidad Educativa 16 de Agosto algunas veces reciben alguna recompensa por parte de sus padres por obtener buenas calificaciones y el resto señalaron que los padres no les da ninguna recompensa ni importancia razón por la cual los estudiantes pierden el interés por estudiar o por mejorar sus calificaciones.

GRAFICO NRO. 5 RECOMPENSAS Y RECONOCIMIENTO b)



Fuente: (Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco)

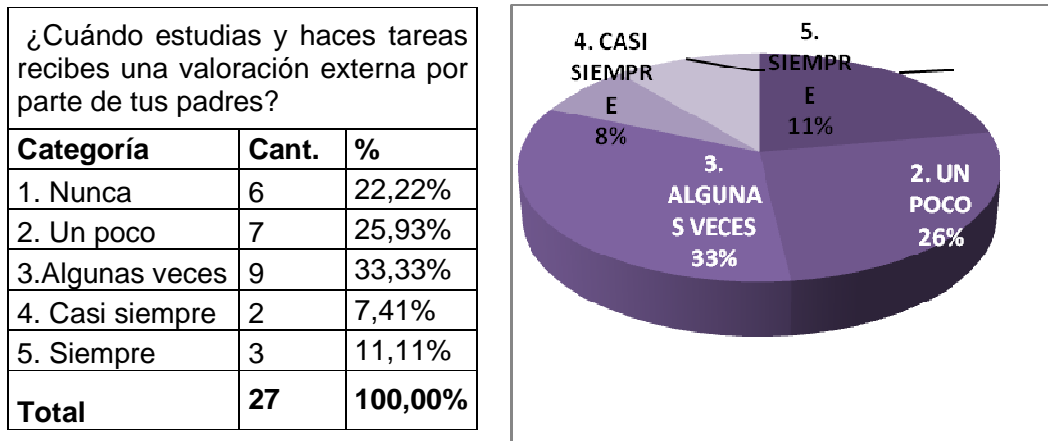
Análisis.

A la pregunta expresada en el gráfico N° 4 Estudias y tomas atención en clases para mejorar tus notas y tener reconocimiento del profesor, un 7 % de la población estudiada respondió que nunca, asimismo el 26% de la población afirma que un poco; entre tanto el 41% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 26% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente el 0% que no respondió.

Interpretación.

La dedicación de los estudiantes es uno de los objetivos fundamentales, por lo tanto la mayor parte de la población estudiada respondieron que algunas veces estudian y toman atención en clases y no llegan a tener un reconocimiento del profesor en el proceso de enseñanza y aprendizaje ni obtienen un buen rendimiento académico al final de la gestión.

GRAFICO NRO. 6 RECOMPENSAS Y RECONOCIMIENTO c)



Fuente: (Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco)

Análisis:

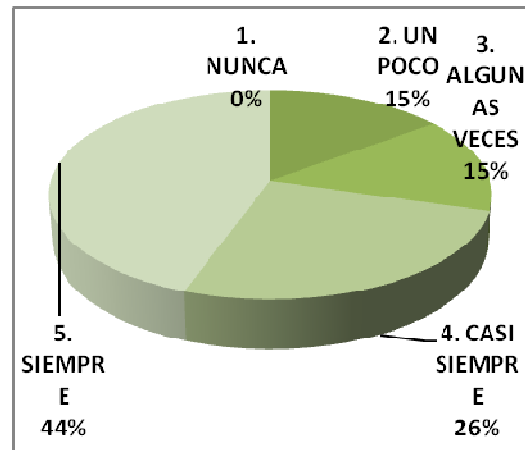
A la pregunta expresada Cuándo estudias y haces tareas recibes una valoración externa por parte de tus padres y respondieron un 22% de la población estudiada respondió que nunca, asimismo el 26% de la población afirma que un poco; entre tanto el 33% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 8% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente un 11% que indica que siempre.

Interpretación:

Después de analizar los datos en la pregunta N° 6 y al cuestionario planteado podemos afirmar con certeza la mayor parte de la población estudiada respondieron algunas veces con un porcentaje de 33% esto da conocer que los estudiantes no están motivados en el proceso de aprendizaje, tampoco tiene una valoración externa por parte de sus padres.

GRAFICO NRO. 7. RECOMPENSAS Y RECONOCIMIENTO d)

¿Cuándo realizas trabajos pedagógicos sacas buenas calificaciones?		
CATEGORIA	CANT.	%
1. Nunca	0	0,00%
2. Un poco	4	14,81%
3. Algunas veces	4	14,81%
4. Casi siempre	7	25,93%
5. Siempre	12	44,44%
Total	27	100,00%



Fuente: (Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco)

Análisis:

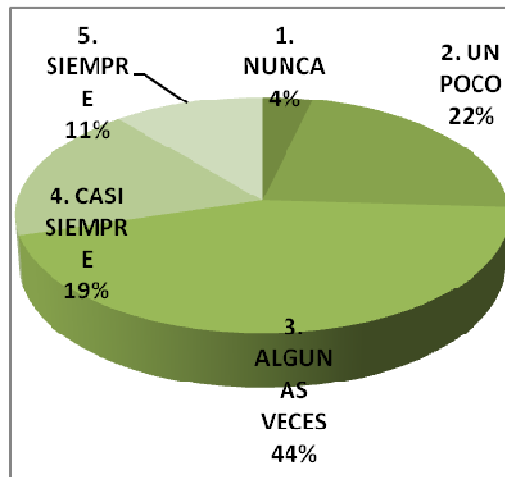
A la pregunta expresada Cuándo realizas trabajos pedagógicos sacas buenas calificaciones. Un 0% de la población estudiada respondió que nunca, asimismo el 15% de la población afirma que un poco; entre tanto el 15% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 26% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente un 44% que indica que siempre.

Interpretación.

La pregunta que se planteo es: Cuándo realizas trabajos pedagógicos sacas buenas calificaciones a la cual plateamos cinco cuestionantes, en el cual respondieron con un porcentaje mayor de 44% señalan que siempre los estudiantes cumplen con sus tareas para obtener buenas notas.

GRAFICO NRO. 8 RECOMPENSAS Y RECONOCIIMIENTO e)

¿Recibes algún premio por parte del profesor cuando obtienes una buena calificación?		
CATEGORIA	CANT.	%
1. Nunca	1	3,70%
2. Un poco	6	22,22%
3. Algunas veces	12	44,44%
4. Casi siempre	5	18,52%
5. Siempre	3	11,11%
Total	27	100,00%



Fuente: (Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco)

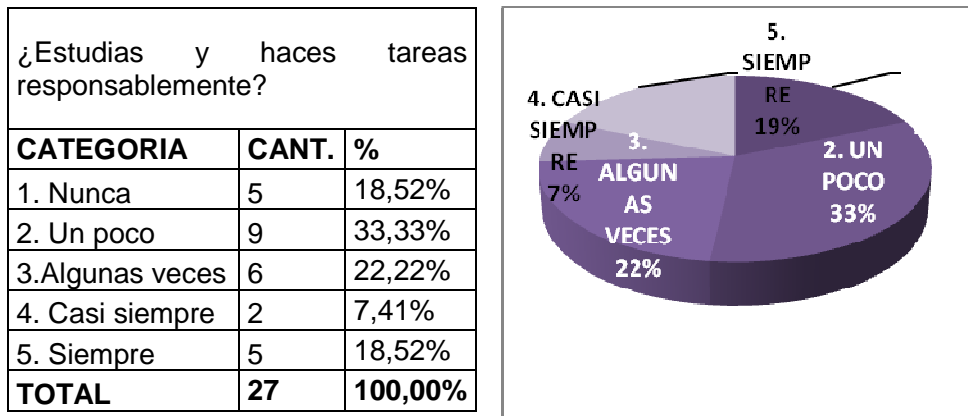
Análisis:

A la pregunta expresada. Recibes algún premio por parte del profesor cuando obtienes una buena calificación. Un 4% de la población estudiada respondió que nunca, así mismo el 22% de la población afirma que un poco; entre tanto el 44% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 19% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente un 11% que indica que siempre.

Interpretación:

En base a los resultados del gráfico N° 8 Recibes algún premio por parte del profesor cuando obtienes una buena calificación, de acuerdo a los datos obtenidos según el cuestionario aplicado respondió una mayoría con un 44% que algunas veces reciben un premio o estímulo por parte del docente.

GRAFICO NRO. 9 MOTIVACION INTRINSECA



Fuente: (Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco)

Análisis:

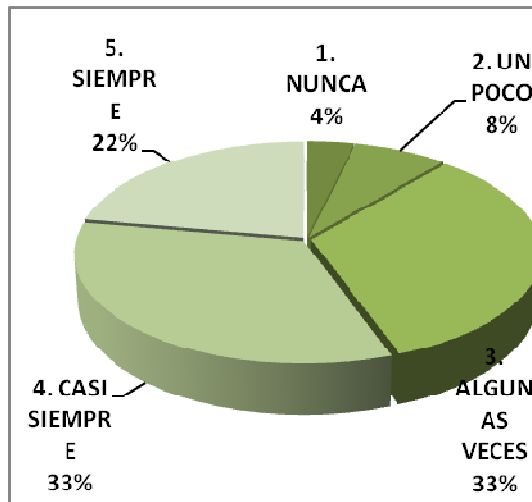
A la pregunta expresada. Estudias y haces tareas responsablemente. Un 19% de la población estudiada respondió que nunca, asimismo el 33% de la población afirma que un poco; entre tanto el 22% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 7% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente un 19% que indica que siempre.

Interpretación:

En los resultados de la pregunta. Estudias y haces tareas responsablemente, desde el punto vista pedagógico según los resultados obtenidos se puede interpretar que los estudiantes estudian y realizan sus tareas un poco con un porcentaje de 33% lo cual nos indica que no existe una buena motivación intrínseca en proceso de enseñanza aprendizaje.

GRAFICO NRO. 10 PROYECTO PERSONAL.

¿Estudias e intentas sacar buenas notas para aprender a tomar decisiones correctas sin ayuda de nadie?		
CATEGORIA	CANT.	%
1. Nunca	1	3,70%
2. Un poco	2	7,41%
3. Algunas veces	9	33,33%
4. Casi siempre	9	33,33%
5. Siempre	6	22,22%
Total	27	100,00%



Fuente: (Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco)

Análisis:

De acuerdo al gráfico N° 10 en la pregunta expuesta, Estudias e intentas sacar buenas notas para aprender a tomar decisiones correctas sin ayuda de nadie. Un 4% de la población estudiada respondió que nunca, un 8% de la población afirma que un poco; la mayoría de los estudiantes en un 33% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 33% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente un 22% indica que siempre.

Interpretación:

Después de analizar los resultados obtenidos de la pregunta planteada podemos confirmar que los estudiantes entre algunas veces y casi siempre señalaron con un porcentaje igual a 33% que estudian e intentan sacar buenas calificaciones para tomar decisiones correctas para su propio aprovechamiento y pocos de los educandos demuestran una motivación intrínseca.

GRAFICO NRO. 11 SATISFACCION PERSONAL a)

¿Te gusta que el profesor(a) te mande tareas difíciles para aprender más?		
CATEGORIA	CANT	%
1. Nunca	7	25,93%
2. Un poco	5	18,52%
3. Algunas veces	6	22,22%
4. Casi siempre	6	22,22%
5. Siempre	3	11,11%
Total	27	100,00%



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

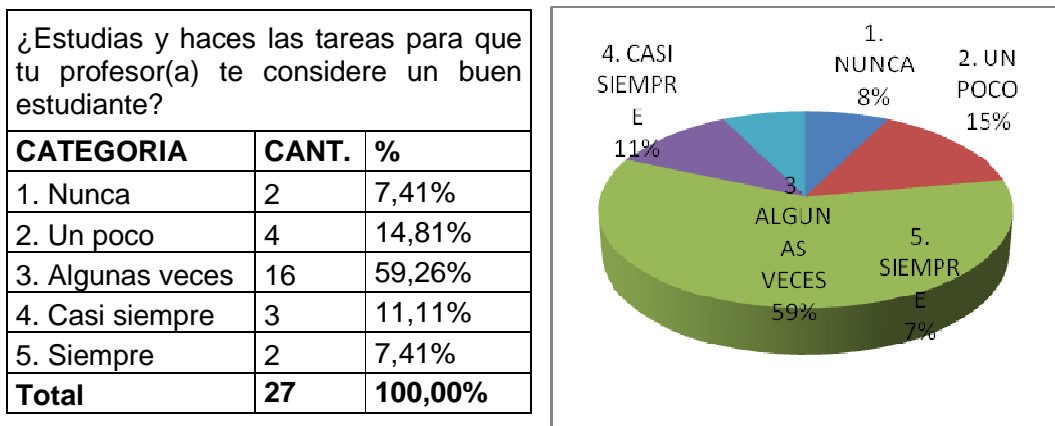
Análisis

De acuerdo al gráfico N° 11 en la pregunta expuesta, te gusta que el profesor(a) te manden tareas difíciles para aprender más. Un 26% de la población estudiada respondió que nunca, un 19% de la población afirma que un poco; entre tanto un 22% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 22% de los estudiantes respondió casi siempre, finalmente un 11% que indica que siempre.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados obtenidos con un porcentaje mayor de 26% los estudiantes respondieron que no les gusta que le manden tareas difíciles a sus casas y cuando el profesor les manda tareas difíciles los estudiantes no se sienten satisfechos y prácticamente no están motivados intrínsecamente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

GRAFICO NRO. 12 SATISFACCION PERSONAL b)



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

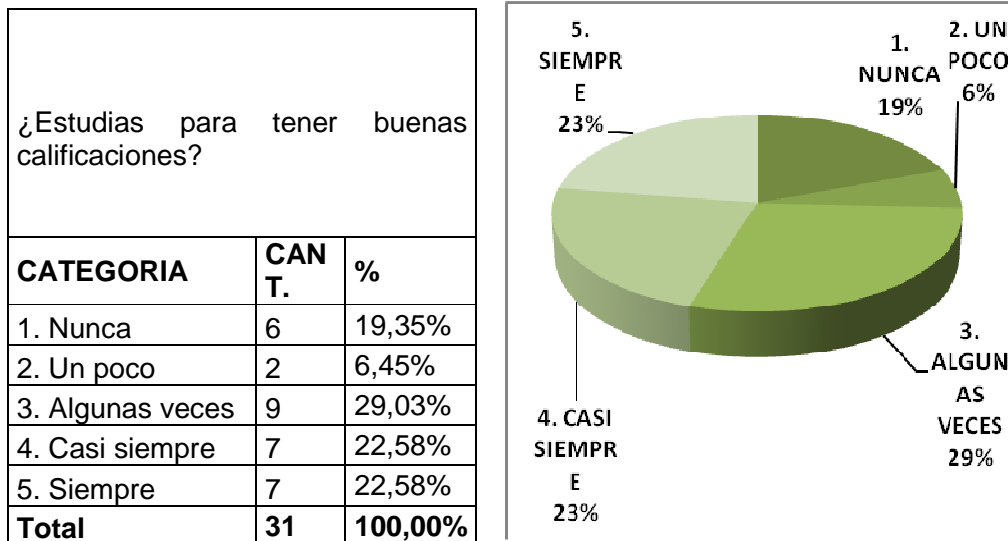
Análisis

En la pregunta expuesta, Estudias y haces las tareas para que tu profesor(a) te considere un buen estudiante. Un 7% de la población estudiada respondió que nunca, un 15% de la población afirma que un poco; entre tanto la mayoría de los estudiantes con un 59% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 11% de los estudiantes respondió casi siempre, finalmente un 7% que indica que siempre.

Interpretación.

Según los datos obtenidos nos muestran con un porcentaje mayor de 59% que algunas veces los estudiantes realizan sus tareas para que el profesor les considere un buen estudiante entonces se podría decir que no tienen interés por el aprendizaje y una vez más se puede confirmar que los estudiantes no tienen una buena motivación intrínseca.

GRAFICO NRO. 13 INTERES PERSONAL a)



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

Análisis.

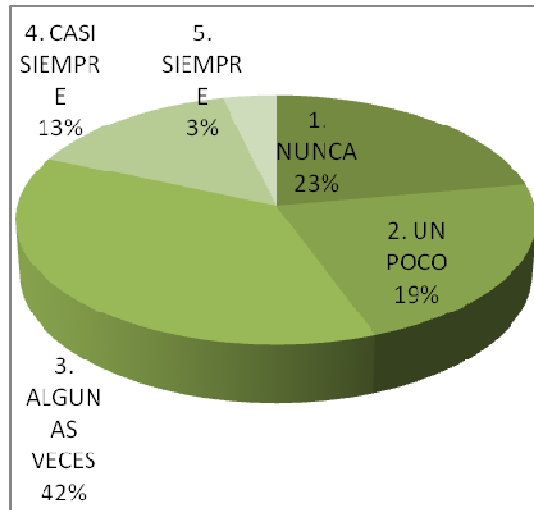
En la pregunta expuesta, Estudias para tener buenas calificaciones. Un 19% de la población estudiada respondió que nunca, un 6% de la población afirma que un poco; entre tanto un 29% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 23% de los estudiantes respondió casi siempre y finalmente un 23% indica que siempre.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos del grafico 13 de puede interpretar de la siguiente manera: con un porcentaje de 29% de la población encuestada respondieron que algunas veces estudian para obtener buenas calificaciones. Entonces se podría determinar que los alumnos no poseen una motivación por estudiar.

GRAFICO NRO. 14 INTERES PERSONAL b)

¿Te sientes mal, cuando haces bien un examen y el resultado es peor de lo que esperabas?		
CATEGORIA	CAN T.	%
1. Nunca	7	22,58%
2. Un poco	6	19,35%
3. Algunas veces	13	41,94%
4. Casi siempre	4	12,90%
5. Siempre	1	3,23%
Total	31	100,00%



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

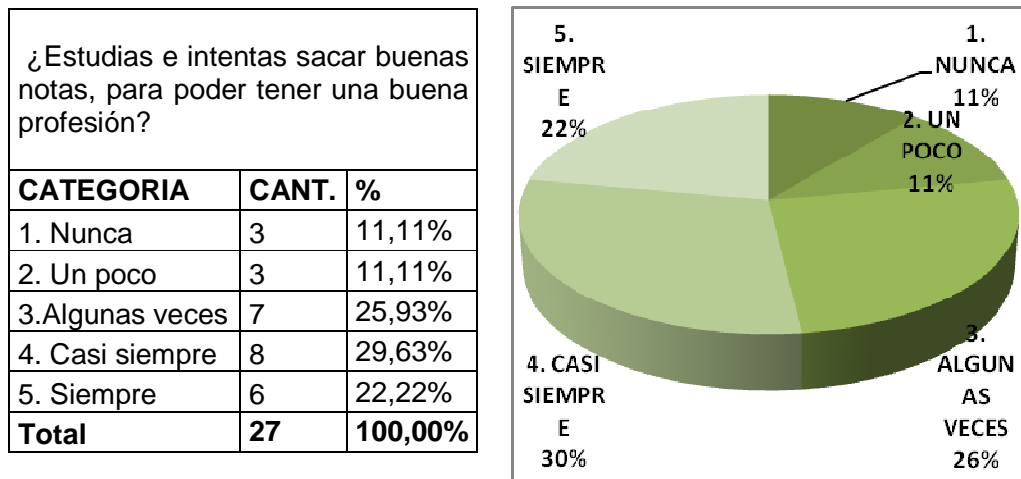
Análisis.

De acuerdo al gráfico N° 14 en la pregunta expuesta, Te sientes mal cuando haces bien un examen y el resultado es peor de lo que esperabas. Un 23% de la población estudiada respondió que nunca, un 19% de la población afirma que un poco; entre tanto un 42% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 13% de los estudiantes respondió casi siempre, finalmente un 3% indica que siempre.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos que se denotan en el gráfico N° 14 los alumnos indican que algunas veces con un porcentaje mayor de 42% se sienten mal por los resultados de los exámenes cuando sacan malas calificaciones. Por tanto se puede describir que los estudiantes no tienen una buena motivación intrínseca ni extrínseca por parte del docente.

GRAFICO NRO. 15 GRADO ACADEMICO a)



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

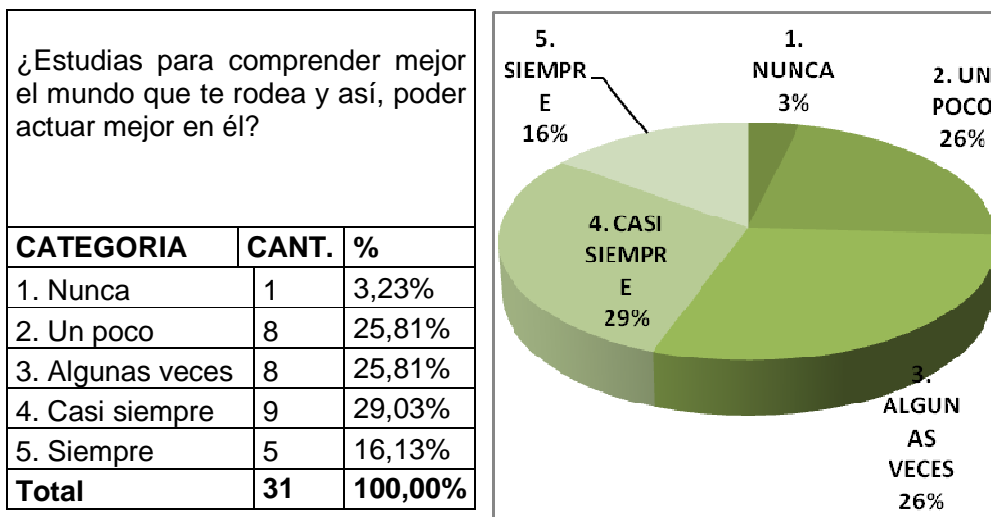
Análisis:

Conforme al gráfico N° 15 en la pregunta expuesta, Estudias e intentas sacar buenas notas, para poder tener una buena profesión. Un 11% de la población estudiada respondió que nunca, un 11% de la población afirma que un poco; entre tanto un 26% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 30% de los estudiantes respondió casi siempre, finalmente un 22% que indica que siempre.

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos que se denotan en el gráfico N° 15 según a la pregunta planteada los estudiantes respondieron con un porcentaje mayor de 29% casi siempre estudian e intentan sacar buenas notas para poder tener una buena profesión por tanto se podría determinar que la mayoría de los estudiantes tienen un interés por obtener una profesión.

GRAFICO NRO. 16 GRADO ACADEMICO b)



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

Análisis

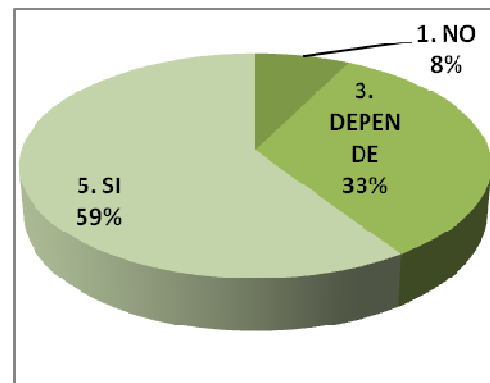
De acuerdo al gráfico N° 16 en la pregunta expuesta, Estudias para comprender mejor el mundo que te rodea y así, así poder actuar mejor en él. Un 3% de la población estudiada respondió que nunca, un 26% de la población afirma que un poco; entre tanto un 26% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 29% de los estudiantes respondieron que casi siempre y finalmente un 16% indica que siempre.

Interpretación.

Según los datos expuestos en el grafico 16 se puede expresar con certeza que los alumnos casi siempre estudian para comprender mejor el mundo que les rodea para así poder actuar mejor con un 29% de porcentaje entonces según el promedio se puede concluir que la mayoría de los alumnos tienen interés por el estudio.

GRAFICO NRO. 17 GRADO ACADEMICO c)

Si pudieras escoger entre estudiar o no estudiar, ¿estudiarías?		
CATEGORIA	CANT.	%
1. SI	2	6,45%
3. DEPENDE	13	41,94%
5. NO	16	51,61%
TOTAL	31	100,00%



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

Análisis

En el gráfico N° 17 en la pregunta expuesta, Si pudieras escoger entre estudiar o no estudiar, ¿estudiarías? Un 6% de la población estudiada respondió que si, un 41% de la población afirma que depende; entre tanto una mayoría con un 52% de la población estudiada respondió que no estudiaría.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos que se denotan en el grafico N° 17 podemos expresar que los alumnos no estudiarían si tuvieran que escoger entre estudiar o no estudiar con un porcentaje mayor de 52%: por lo tanto no existe un interés por parte de los estudiantes por estudiar ni por superarse así mismos se puede concluir que los estudiantes no tienen una buena motivación intrínseca.

GRAFICO NRO. 18 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LOS RESULTADOS.

MOTIVACIÓN EXTRINSECA		
CATEGORIA	CANT.	%
1. Nunca	36	11,29%
2. Un poco	71	22,26%
3. Algunas veces	89	27,90%
4. Casi siempre	37	11,60%
5. Siempre	37	11,60%
Total	270	100,00 %



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

Análisis.

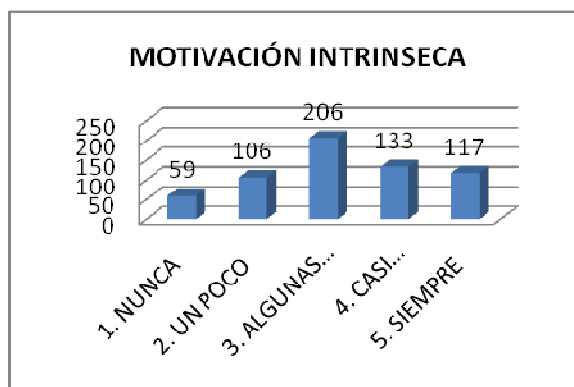
Según los resultados obtenidos con relación a la motivación intrínseca se puede mencionar que el 11,60% expresan que casi siempre se genera la motivación extrínseca, entre tanto el 27% de la población estudiada manifiesta que algunas veces se genera motivación, además el 22% según datos estadísticos que un poco; finalmente el 11,29% respondió que nunca se genera la motivación extrínseca.

Interpretación.

Los datos expresados en el gráfico N° 18 la mayor parte de la población estudiada manifestaron que algunas veces reciben motivación de manera extrínseca lo cual permite inferir que los aspectos sociales también se demuestran en la motivación de los estudiantes, además los familiares y profesores juegan un rol importante en la motivación. Según los estudiantes pocos intentan ser buenos estudiantes y se preocupan, cuando sacan malas notas, así mismo con un porcentaje mayor señalan que estudian para mejorar sus notas y señalan que son responsables con sus tareas, e acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes no les gusta que les feliciten por sacar buenas notas y tampoco se preocupan por lo que vaya a pensar el profesor sobre su comportamiento; existe una mitad de los estudiantes que intentan sacar buenas notas y a la otra parte pasa lo contrario y señalan que casi siempre estudian para tener buenos resultados y cometer menos errores solo algunos de los estudiantes tienen empeño por estudiar.

GRAFICO NRO. 19 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LOS RESULTADOS

MOTIVACIÓN INTRINSECA		
CATEGORIA	CANT.	%
1. Nunca	59	9,50%
2. Un poco	106	17,07%
3. Algunas veces	206	33,17%
4. Casi siempre	133	21,42%
5. Siempre	117	18,84%
Total	621	100,00%



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

Análisis:

Según el resultado obtenido sobre la motivación intrínseca los datos nos demuestran; el 18,84% expresa que siempre genera una motivación intrínseca, entre tanto el 21% que casi siempre existe una motivación intrínseca, además el 33,17% responde algunas veces, y el 17% según los datos expresan un poco se genera la motivación intrínseca y finalmente 9.50% respondieron nunca.

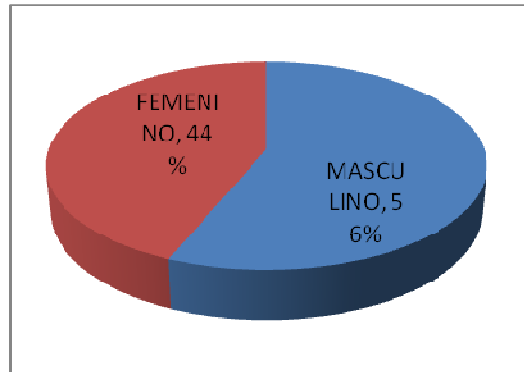
Interpretación.

En base a los datos recogidos en trabajo de campo se puede describir que la motivación intrínseca tiene una valiosa importancia para los estudiantes de 5to y 6to con un 33% indicaron que algunas veces, del colegio 16 de agosto.

Con relación a la motivación intrínseca los estudiantes señalan que algunas veces estudian e intentan sacar buenas notas de igual manera indicaron que optarían por estudiar; y otro porcentaje señala que solo estudian algunas veces por cumplir al profesor y otro porcentaje señalan que se sienten mal algunas veces cuando sacan malas notas, a pocos de los estudiantes les interesa su vida, la mayoría de los estudiantes se animan a estudiar cuando tienen buenas calificaciones, les gusta comprender mejor cuando el docente desarrolla su clase, según los estudiantes les gusta estudiar.

GRAFICO NRO. 20 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DOCENTES.

RELACION MASCULINO Y FEMENINO		
CATEGORIA	CANT.	%
MASCULINO	9	56%
FEMENINO	7	44%
TOTAL	16	100%



Fuente (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco)

Análisis.

En el gráfico N° 20, referente a la relación de género se puede expresar que el 56% son varones; y el 44% femenino, el cálculo es sobre la base de una población total de 16 docentes.

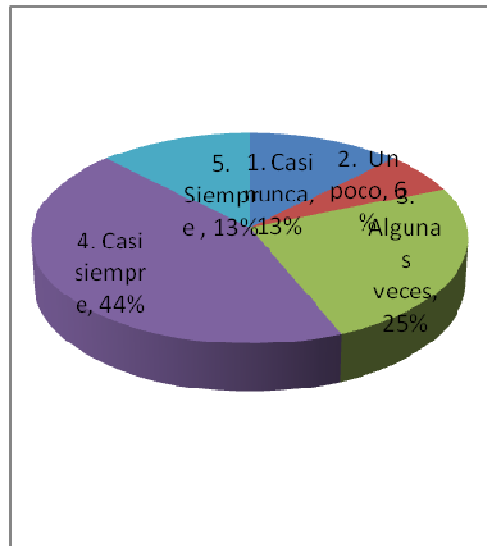
Interpretación:

Los datos estadísticos expresado en el gráfico N° 20 nos permite interpretar que el total de docentes **encuestados**, da conocer que la motivación extrínseca e intrínseca son sumamente importantes, aplicar en los estudiantes de 5to y 6to de secundaria, lo cual expresa que aún en las instituciones educativas y otros cursos superiores no se aplica lo que es la motivación es muy importante para que exista un aprendizaje significativo, en todo los aspectos dentro de las instituciones.

GRAFICO NRO. 21 RENDIMIENTO ACADEMICO (cualitativo).

¿Cuándo propones que tus alumnos expongan, sobre un nuevo tema, utilizan materiales didácticos?.

CATEGORIA	CANT.	%
1. Casi nunca	2	13%
2. Un poco	1	6%
3. Algunas veces	4	25%
4. Casi siempre	7	44%
5. Siempre	2	13%
6. TOTAL	16	100%



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

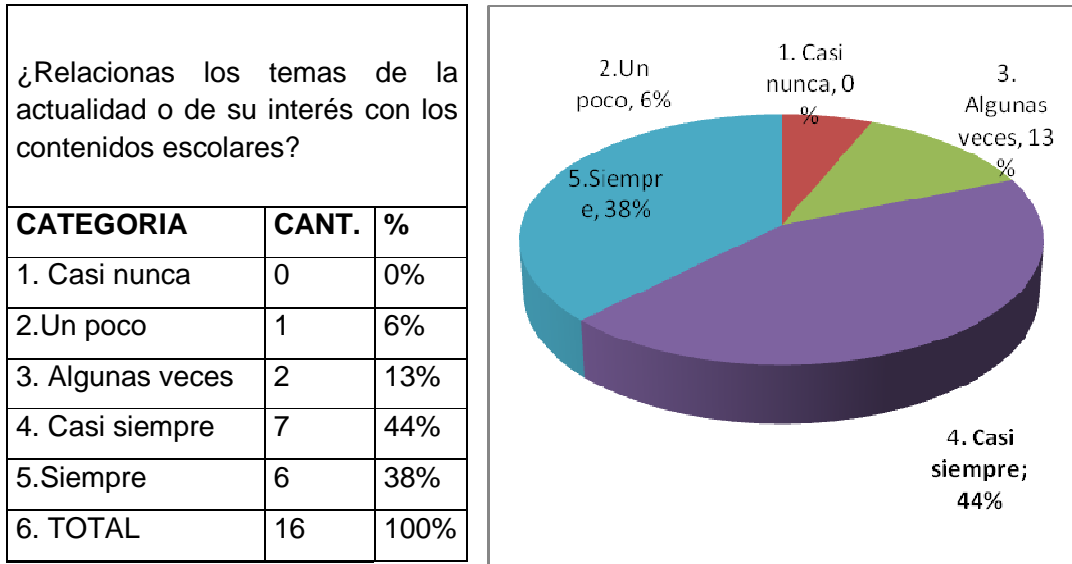
Análisis:

En el siguiente grafico a la pregunta expresada en el grafico N° 21, cuándo propones que tus alumnos expongan sobre un nuevo tema, utilizan materiales didácticos, de los docentes encuestados respondieron el 13% casi nunca, además el 6% respondieron que un poco, el 25% algunas veces, el 44% de los docentes dijeron casi siempre, y por último el 13% respondieron que siempre proponen que los alumnos expongan utilizando materiales didácticos.

Interpretación:

Según los datos expresados de acuerdo a los resultados en el gráfico nos muestra, que el 44% de los docentes casi siempre proponen que sus alumnos expongan con diferentes materiales didácticos para que exista una buena motivación extrínseca e intrínseca ya que a la mayoría de los alumnos les impacta y les interesa los materiales según expresan los docentes del colegio "16 de agosto".

GRAFICO NRO. 22 ETERO PERCEPCION (DOCENTE).



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

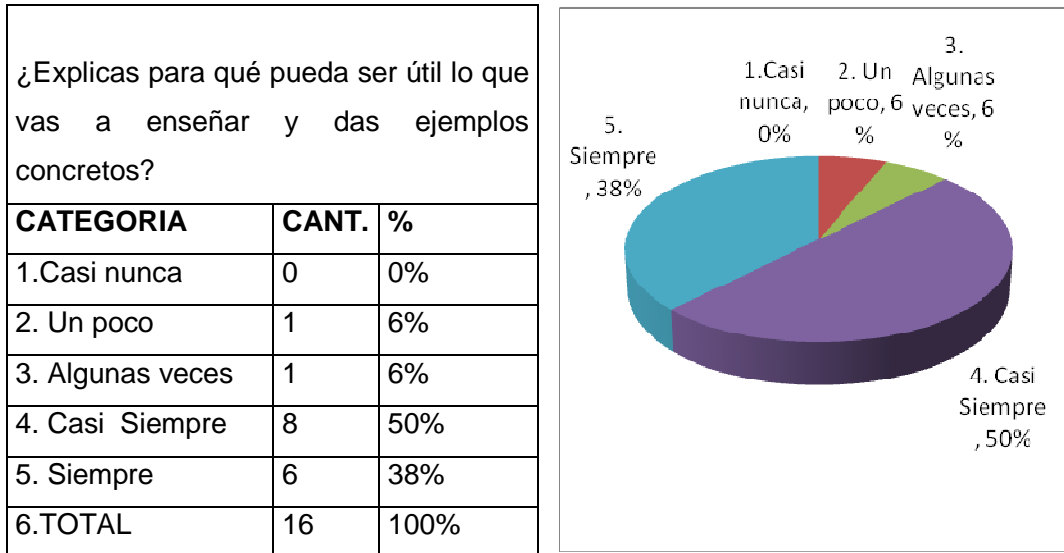
Análisis.

Con relación a la pregunta expresada en el gráfico N° 22. Relacionas los temas de actualidad o de su interés con los contenidos escolares, el 0% respondieron que casi nunca, el 6% dijo que un poco, el 13% algunas veces, el 44% casi siempre relacionan los temas de actualidad o del interés del alumno, y finalmente el 38% de los docentes respondieron siempre.

Interpretación.

En base a los resultados obtenidos que se demuestran en el gráfico N° 22. Se puede confirmar que la mayoría de los docentes respondieron que casi siempre relacionan los temas con la actualidad o del interés de los alumnos para que exista una buena motivación y tener como resultado un buen aprendizaje.

GRAFICO NRO. 23 ETERO PERCEPCION 1.



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

Análisis.

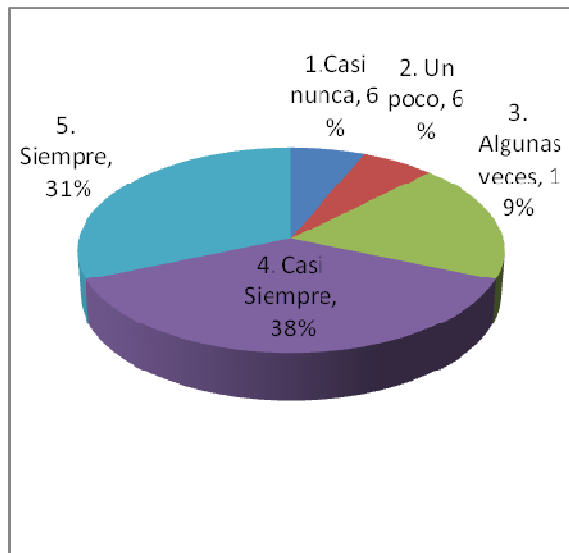
A la pregunta anunciada en el grafico N° 23. Explicas para qué pueda ser útil lo que vasa a enseñar y das ejemplos concretos, la población estudiada de los docentes respondieron de la siguiente manera, el 0% indica que casi nunca, el 6% señala un poco y así mismo el 6% algunas veces, el 50% respondieron que casi siempre los docentes explican los temas de avance para que va ser útil en su vida cotidiana y finalmente el 38% de los docentes respondieron que Siempre.

Interpretación.

La pregunta que se planteó en el gráfico N° 23, explicas para que pueda ser útil lo que vas a enseñar y pones ejemplos concretos, a la cual se planteó cinco alternativas, y de acuerdo a ello la mayoría de los docentes con un 50% de porcentaje confirma que casi siempre explican para que sea útil los temas avanzados en su vida diaria dando ejemplos concretos con el objetivo de tener un aprendizaje significativo con los alumnos en la vida y para la vida.

GRAFICO NRO. 24 ETERO PERCEPCION. 2

¿Organizas actividades fuera del centro educativo como: (Exposiciones, saliendo a museos y excursiones)?		
CATEGORIA	CANT.	%
1.Casi nunca	1	6%
2. Un poco	1	6%
3. Algunas veces	3	19%
4. Casi Siempre	6	38%
5. Siempre	5	31%
6.TOTAL	16	100%



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

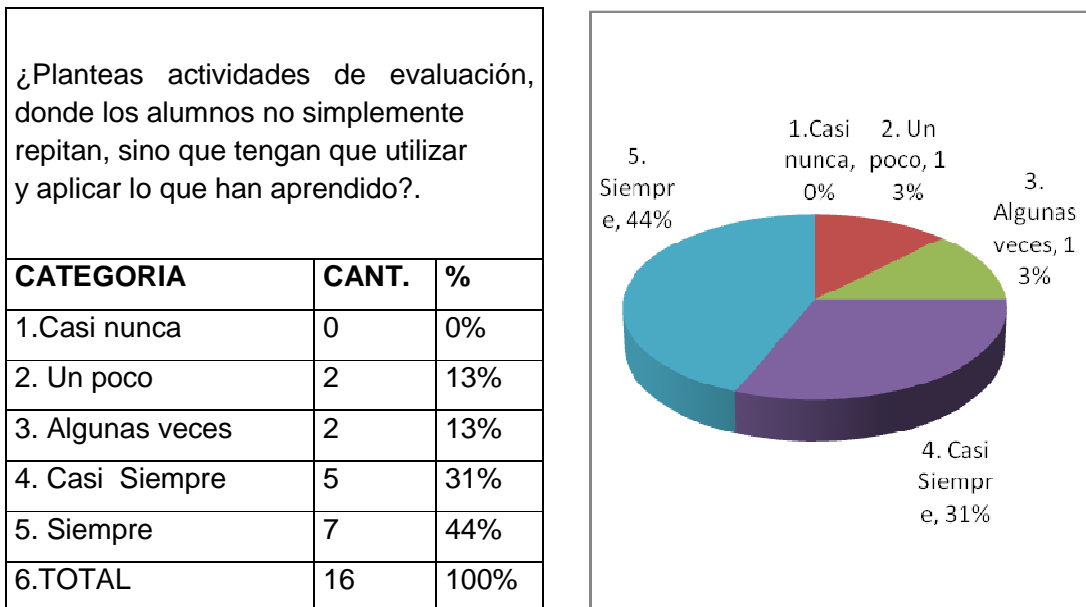
Análisis.

A la pregunta planteada en el gráfico N° 24. Organizas actividades fuera del centro educativo (exposiciones, saliendo a museos y excursiones) los docentes respondieron de la siguiente manera de acuerdo a las cinco alternativas planteadas, el 6% casi nunca, así mismo el 6% respondieron un poco, el 19% algunas veces, el 38% de los docentes señalan que casi siempre realizan actividades fuera de la institución, y finalmente el 31% siempre.

Interpretación.

Después de analizar el cuestionario planteado podemos afirmar con certeza que los docentes de la Unidad Educativa 16 de agosto una mayoría casi siempre organiza actividades fuera del centro educativo como exposiciones, salir de excursiones a diferentes museos con lo cual podemos afirmar que si existe una motivación por parte de los docentes a sus alumnos.

GRAFICO NRO. 25 ETERO PERCEPCION. 3



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

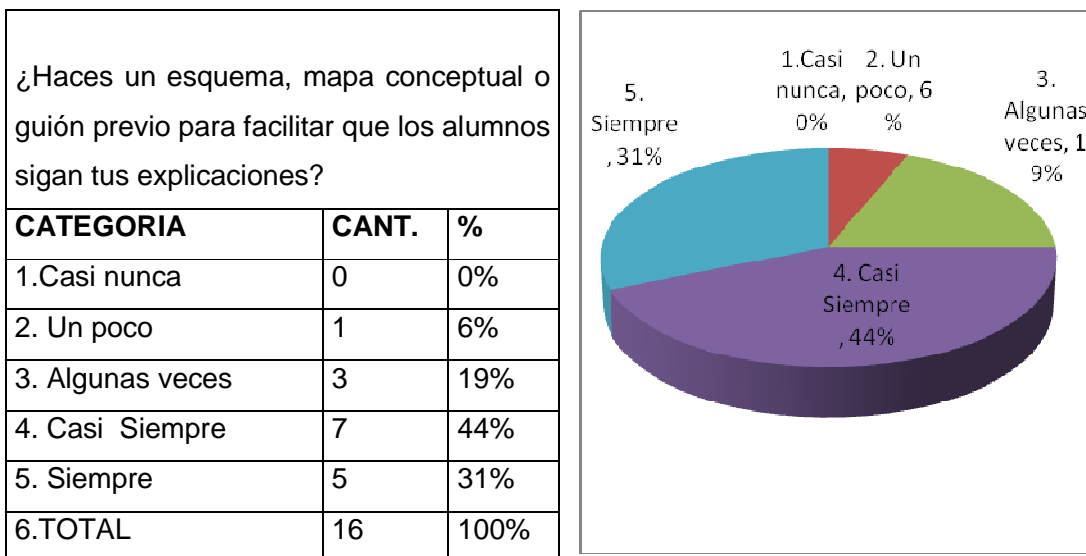
Análisis.

A la pregunta expresada en el gráfico N° 25. Planteas actividades de evaluación, donde los alumnos no simplemente repitan, sino que tengan que utilizar y aplicarlo que han aprendido. Un 0% de la población estudiada respondió que nunca, asimismo el 13% de la población afirma que un poco; entre tanto el 13% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 31% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente un 44% que indica que siempre.

Interpretación

En base a los resultados obtenidos en el cuestionario realizado a los docentes en el grafico N° 25 se puede expresar según las diferentes respuestas de los docentes que siempre con un porcentaje de 44% plantean actividades de evaluación donde los todos los alumnos no simplemente repitan sino que tengan que utilizar y explicar de alguna manera lo que han aprendido con los temas desarrollados.

GRAFICO NRO. 26 ETERO PERCEPCION. 4



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

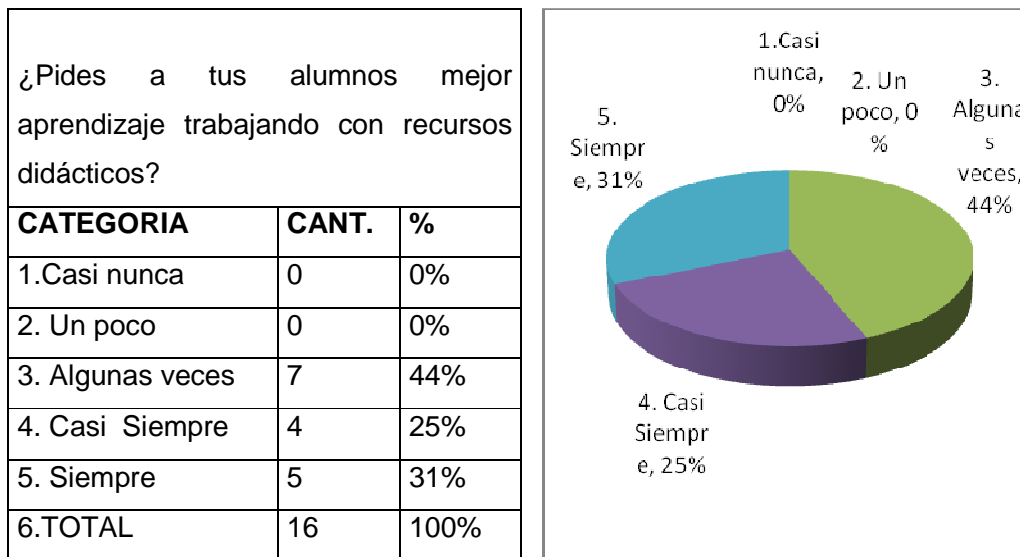
Análisis.

A la pregunta expresada en el gráfico N° 26, Haces esquemas, mapas conceptuales o guión previo para facilitar que los alumnos sigan tus explicaciones, Un 0% de la población estudiada respondió que nunca, asimismo el 6% de la población afirma que un poco; entre tanto el 19% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 44% de los encuestados respondió casi siempre realizan esquemas y mapa conceptuales y finalmente un 31% indica que siempre.

Interpretación

De acuerdo a la pregunta realizada a los docentes en el grafico N°26 se puede afirmar con certeza que los docentes casi siempre realizan esquemas, mapas conceptuales o guion previo para facilitar que los alumnos sigan las explicaciones correspondientes de los contenidos que se está desarrollando, por parte de los docentes para que exista un aprendizaje significativo como también para motivar a los estudiantes.

GRAFICO NRO. 27 ETERO PERCEPCION. 5



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

Análisis.

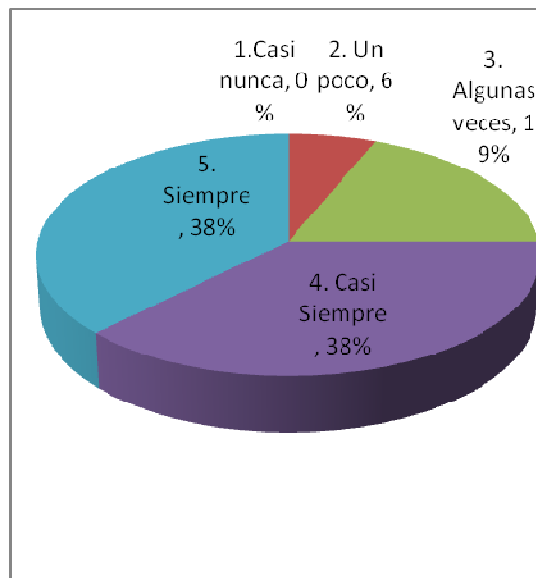
A la pregunta expresada en el gráfico N° 27. Pides a tus alumnos mejor aprendizaje trabajando con recursos didácticos. Un 0% de la población estudiada respondió casi nunca, un 0% de la población afirma que un poco; la mayoría de los docentes con un 44% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 25% de los encuestados respondió casi siempre y finalmente un 31% indica que siempre.

Interpretación:

Después de analizar los datos en la pregunta N° 27 se puede afirmar con seguridad que los docentes con un porcentaje de 44% señalan que algunas veces piden a sus alumnos un mejor aprendizaje utilizando y trabajando con recursos didácticos propios ya que algunos de los alumnos de colegio "16 de agosto" no pueden adquirir diferentes materiales didácticos por diferentes motivos.

GRAFICO NRO. 28 ETERO PERCEPCION. 6

¿Haces que los alumnos participes en tus clases?		
CATEGORIA	CANT.	%
1.Casi nunca	0	0%
2. Un poco	1	6%
3. Algunas veces	3	19%
4. Casi Siempre	6	38%
5. Siempre	6	38%
6.TOTAL	16	100%



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

Análisis.

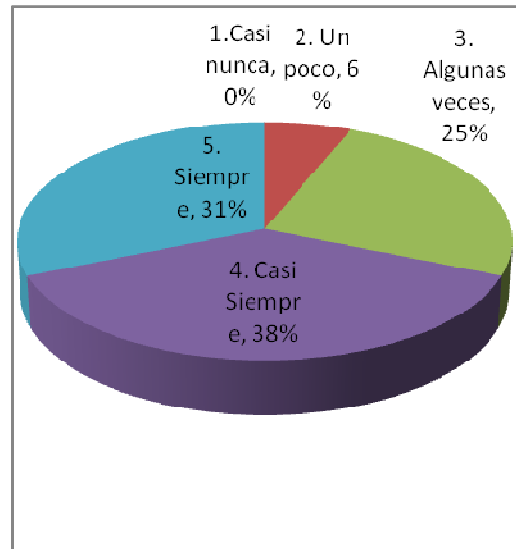
A la pregunta expresada en el gráfico N° 28. Haces que los alumnos participes en tus clases respondieron de la siguiente manera. Un 0% de la población estudiada respondió casi nunca, asimismo el 6% de la población afirma que un poco; entre tanto el 19% de la población estudiada respondió que algunas veces, y el 38% de los encuestados respondió casi siempre y finalmente un 38% indica que siempre.

Interpretación:

Los datos expresados en el grafico N° 28 según los docentes confirmaron con un porcentaje de 38% que casi siempre el docente hace que participen sus alumnos en clases así mismo con el mismo porcentaje señalan que siempre participen sus alumnos durante la clase.

GRAFICO NRO. 29 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 1

¿Periódicamente organizas en clases para poder atender individualmente a los alumnos?		
CATEGORIA	CANT.	%
1.Casi nunca	0	0%
2. Un poco	1	6%
3. Algunas veces	4	25%
4. Casi Siempre	6	38%
5. Siempre	5	31%
6.TOTAL	16	100%



(Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

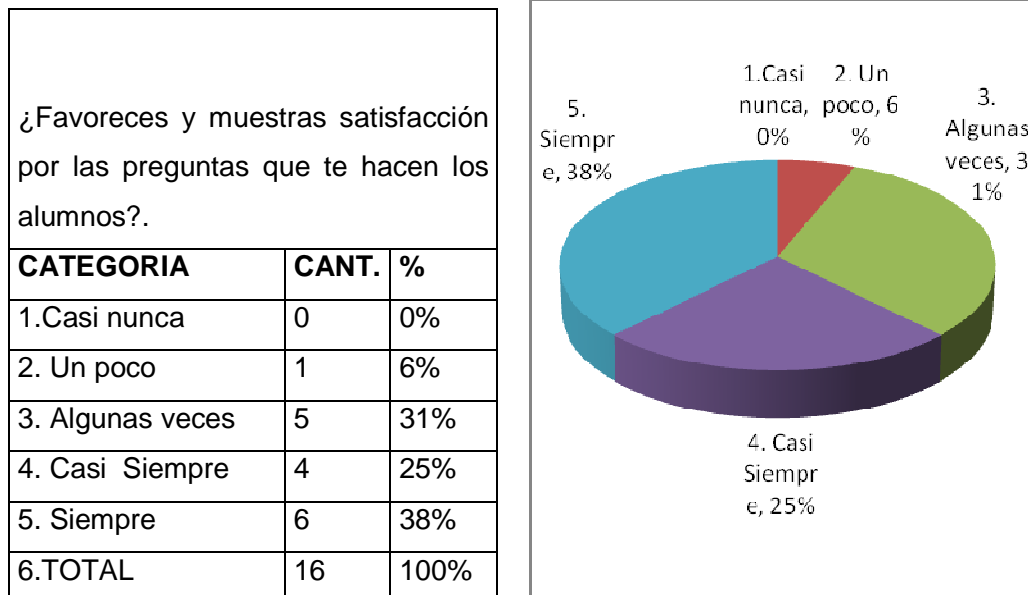
Análisis.

A la pregunta expresada en el gráfico N° 29, periódicamente organizas en clases para poder atender individualmente a los alumnos. Un 0% de la población estudiada respondió casi nunca, asimismo el 6% de la población afirma que un poco; entre tanto el 25% de la población estudiada respondió que algunas veces; entre tanto el 38% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente un 31% que indica que siempre.

Interpretación:

Después de analizar los datos de la pregunta planteada podemos afirmar con un porcentaje de 38% que casi siempre dentro o fuera de clases atiende a sus alumnos sacándoles de las dudas o inquietudes que tienen de los contenidos avanzados o de los contenidos a avanzar.

GRAFICO NRO. 30 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 2



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

Análisis.

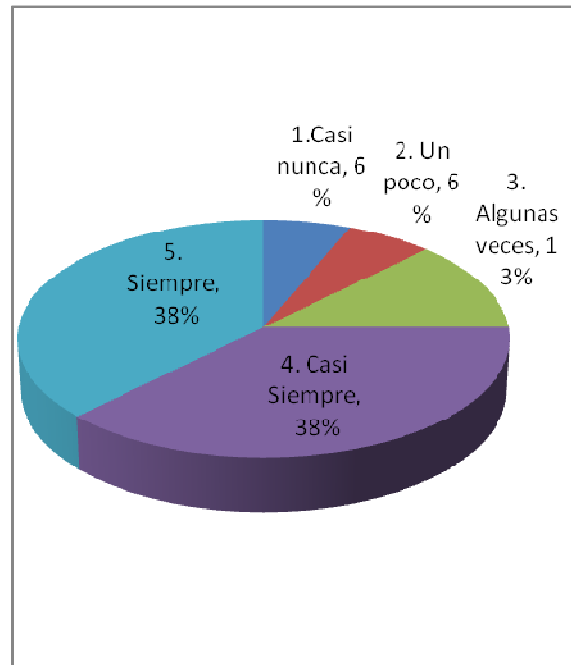
De acuerdo al gráfico N° 30 en la pregunta expuesta, Favoreces y muestras satisfacción por qué te hagan preguntas los alumnos. Un 0% de la población estudiada respondió casi nunca, un 6% de la población afirma que un poco; el 31% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 25% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente un 38% indica que siempre.

Interpretación.

De acuerdo a la pregunta planteada en el grafico N° 30 según la respuesta de los docentes la mayoría con un 38% indica que siempre muestran y favorecen y muestran satisfacción por la preguntas que realicen los alumnos para despertar el interés o para motivarles de estudiar de los temas avanzados o de los temas a avanzarse.

GRAFICO NRO. 31 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 3

¿Si ves que un alumno se está esforzando, tratas sus errores como una oportunidad para adecuar una ayuda?		
CATEGORIA	CANT.	%
1.Casi nunca	1	6%
2. Un poco	1	6%
3. Algunas veces	2	13%
4. Casi Siempre	6	38%
5. Siempre	6	38%
6.TOTAL	16	100%



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe).

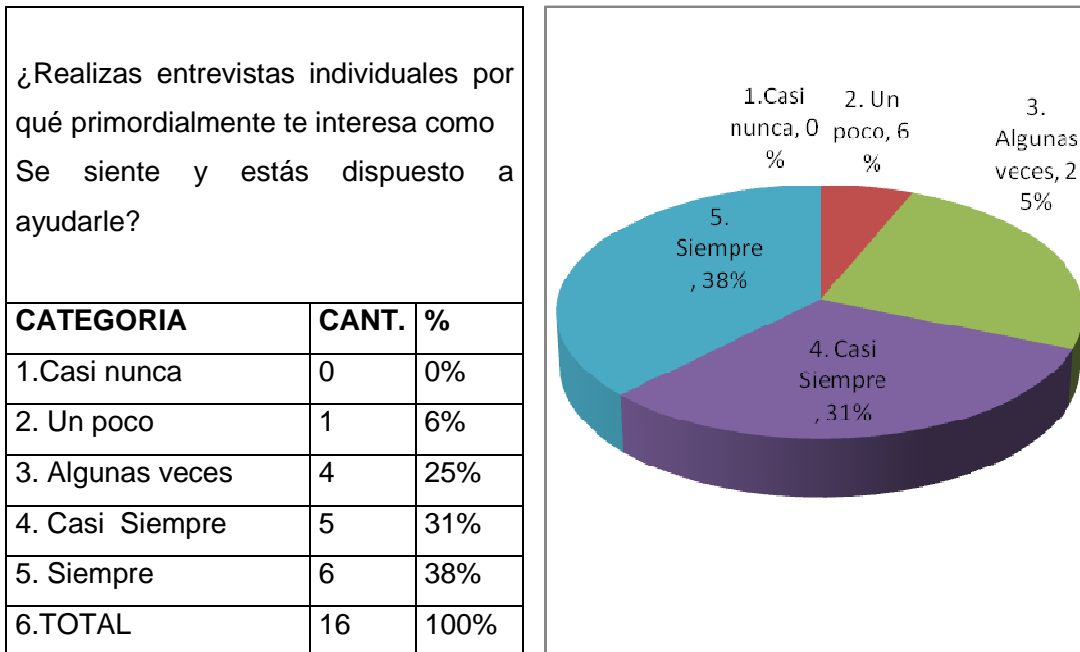
Análisis.

De acuerdo al gráfico N° 31 en la pregunta expuesta, si ves que un alumno se está esforzando tratas sus errores como una oportunidad para adecuar una ayuda. Un 6% de la población estudiada respondió que nunca, un 6% de la población afirma que un poco; entre tanto un 13% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 38% de los estudiantes respondió casi siempre, finalmente un 38% indica que siempre.

Interpretación.

En los resultados de la pregunta N° 31 ya expuesta se puede interpretar según los docentes casi siempre, así mismo siempre con un porcentaje de 38% señalan que los errores de los alumnos lo ven como una oportunidad para ayudar de alguna manera. Lo cual ayuda de una buena forma para motivarles a los estudiantes para seguir adelante con sus estudios.

GRAFICO NRO. 32 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 4



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

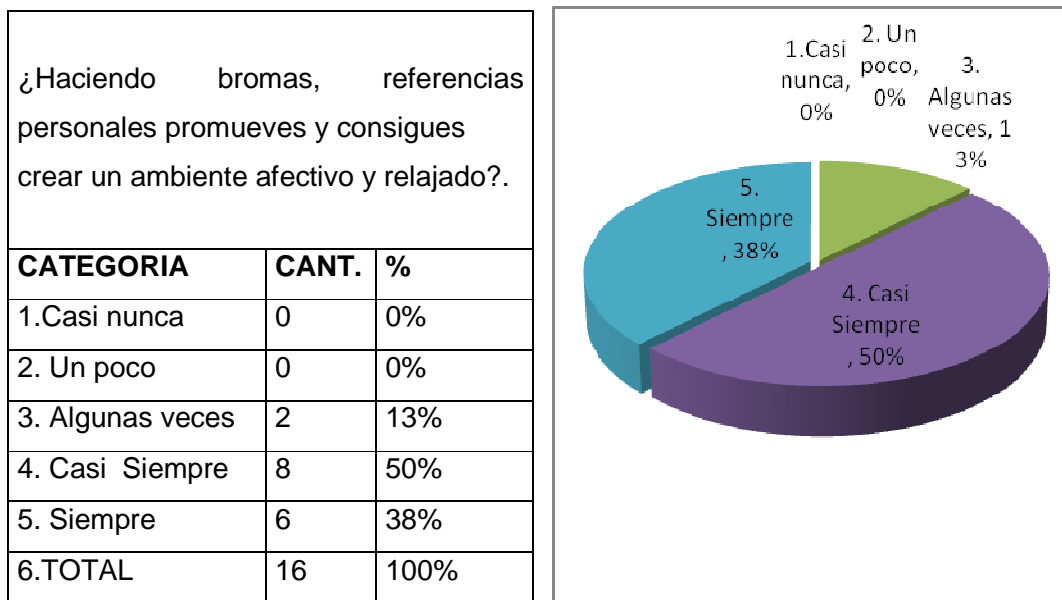
Análisis.

En la pregunta expuesta en el grafico N°32, realizas entrevistas individuales por qué primordialmente, te interesa cómo se siente y estás dispuesto a ayudarlo. Un 0% de la población estudiada respondió casi nunca, un 6% de la población afirma que un poco; entre tanto un 25% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 31% de los docentes respondió casi siempre y finalmente un 38% indica que siempre.

Interpretación.

Después de analizar los resultados obtenidos de la pregunta planteada podemos confirmar según los docentes con un porcentaje de 38% que siempre realizan entrevistas individuales a los alumnos para saber cómo se sienten si tienen o no tienen problemas familiares, asimismo están dispuestos a ayudarles de alguna manera a sus estudiantes.

GRAFICO NRO. 33 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 5



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

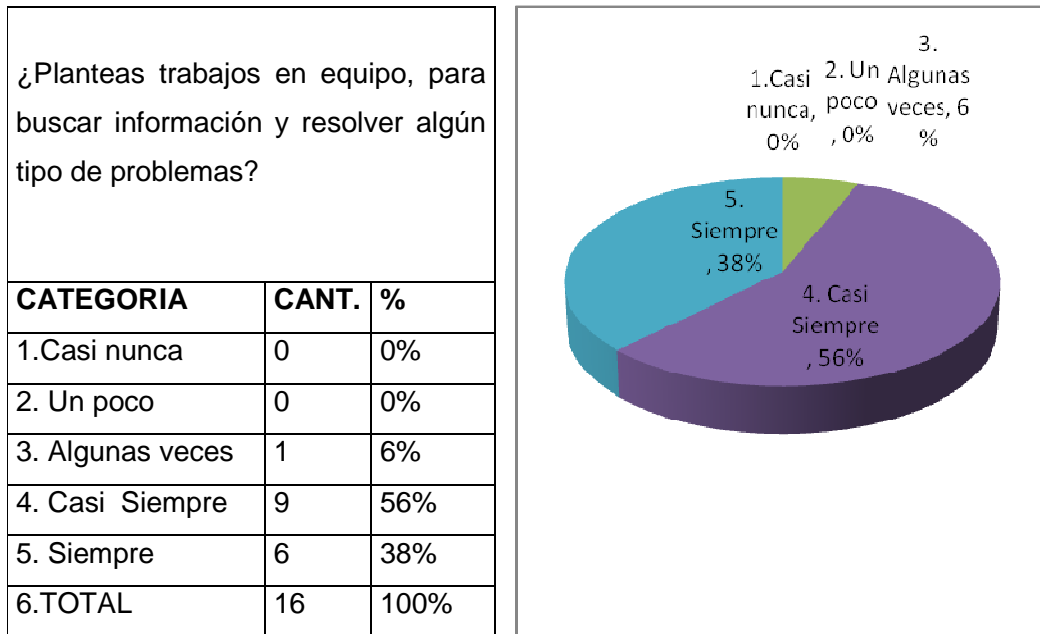
Análisis.

De acuerdo al gráfico N° 33 en la pregunta expuesta, haciendo bromas referencias personales promueves y consigues crear un ambiente afectivo y relajado. Un 0% de la población estudiada respondió casi nunca, un 0% de la población afirma que un poco; entre tanto un 13% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 50% de los docentes respondió casi siempre, finalmente un 38% indica que siempre.

Interpretación.

Según a los datos obtenidos en el grafico N° 33 podemos confirmar con un porcentaje de 50% casi siempre los docentes realizan bromas, referencias personales promueven y consiguen crear en muchas ocasiones un ambiente afectivo y relajado ya que es muy importante que los alumnos estén relajados.

GRAFICO NRO. 34 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 6



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

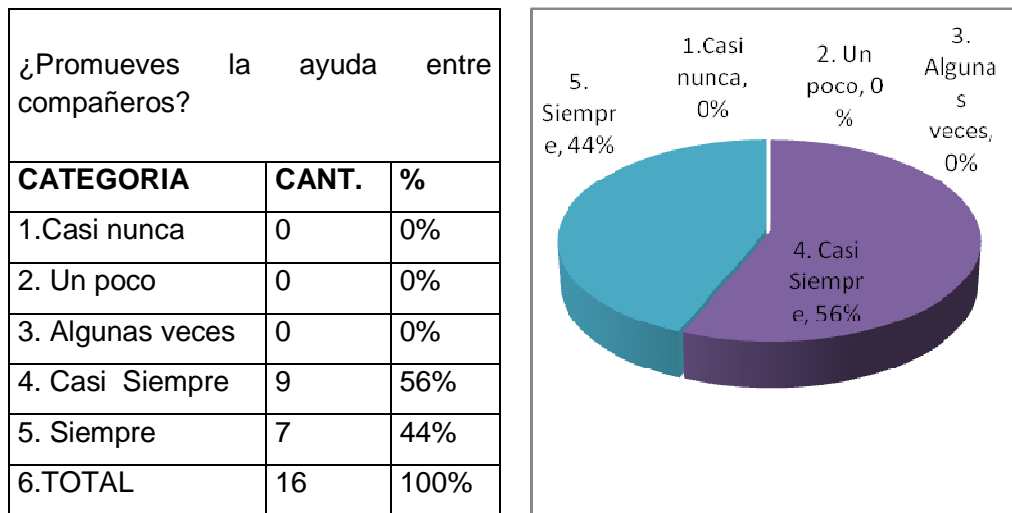
Análisis.

Conforme al gráfico N° 34 en la pregunta expuesta, planteas trabajos en equipo para buscar y elaborar información, resolver algún tipo de problemas. Los docentes respondieron de la siguiente manera: un 0% señalan que casi nunca así mismo el otro 0% indican un poco y el 6% indica algunas veces y la mayoría con un 56% de porcentaje señala que casi siempre y finalmente un 38% de los docentes respondieron que siempre.

Interpretación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el grafico N° 34 se puede confirmar con seguridad con un porcentaje mayor de 56% los docentes señalan que plantean trabajos en equipos para buscar y elaborar información, resolver problemas.

GRAFICO NRO. 35 AUTO PERCEPCION (ALUMNO). 7



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

Análisis.

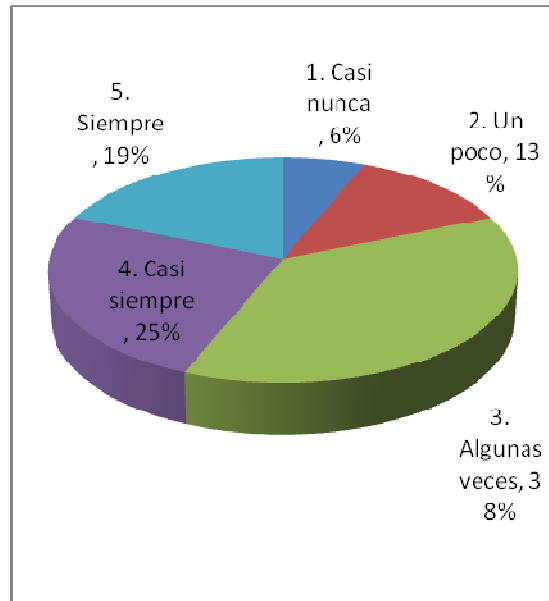
El gráfico N° 35 en la pregunta formulada, promueves la ayuda entre compañeros. Un 0% de la población estudiada respondió casi nunca, un 0% de la población afirma que un poco; entre tanto 0% de la población estudiada respondió que algunas veces; la mayoría que es 56% de los docentes respondió casi siempre, finalmente el 44% indica que siempre.

Interpretación:

En base a los resultados del gráfico N° 35 promueves la ayuda entre compañeros organizando diferentes actividades donde un alumno pueda enseñar a otro a comprender o a resolver un problema según los docentes respondieron de que casi siempre con un porcentaje de 56% realizan ese tipo de actividades ayudándose mutuamente.

GRAFICO NRO. 36. CONOCIMIENTOS (CUANTITATIVO). 1

¿Favoreces que tomen algún tipo de decisiones sobre la forma de realizar los trabajos con responsabilidad?		
CATEGORIA	CANT.	%
1. Casi nunca	1	6%
2. Un poco	2	13%
3. Algunas veces	6	38%
4. Casi siempre	4	25%
5. Siempre	3	19%
6. TOTAL	16	100%



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

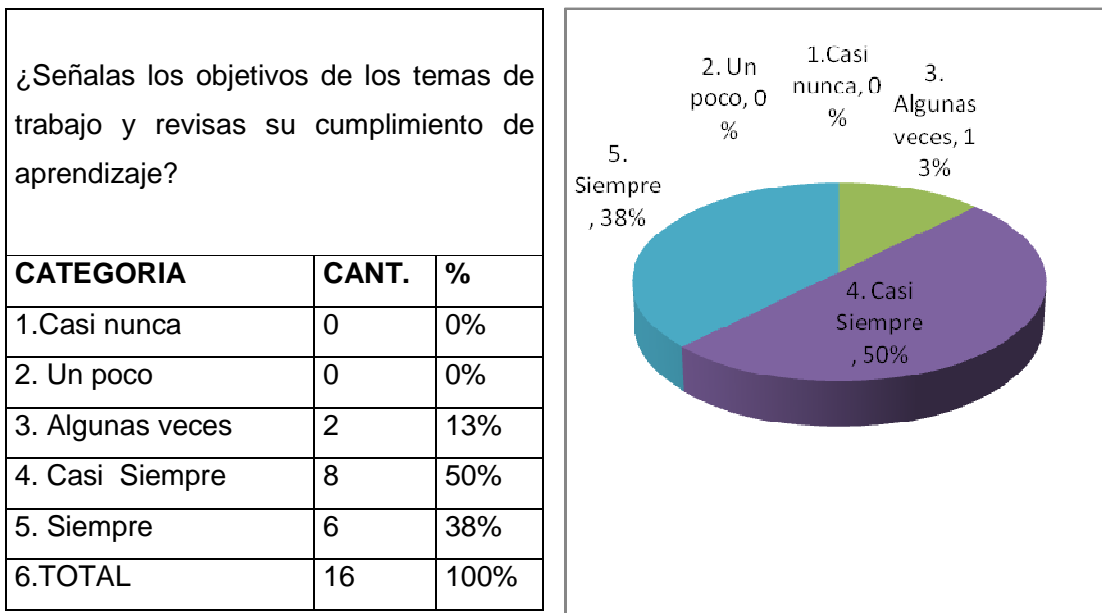
Análisis.

A la pregunta expresada en el grafico N° 36. Favoreces que tomen algún tipo de decisiones sobre la forma de realizar los trabajos con responsabilidad, el 6% del total respondió casi nunca, asimismo el 13% de la población afirma Un poco; el 38% de la población encuestada respondió algunas veces; sin embargo el 25% de los encuestados respondió casi siempre; finalmente el 19% afirma que siempre favorecen que tomen algunas decisiones sus estudiantes.

Interpretación:

En base a los resultados los datos expresados nos muestran que el 38% de los docentes casi siempre favorecen que tomen algún tipo de decisiones sobre la forma de realizar algún trabajo con responsabilidad.

GRAFICO NRO. 37. CONOCIMIENTOS (CUANTITATIVO). 2



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

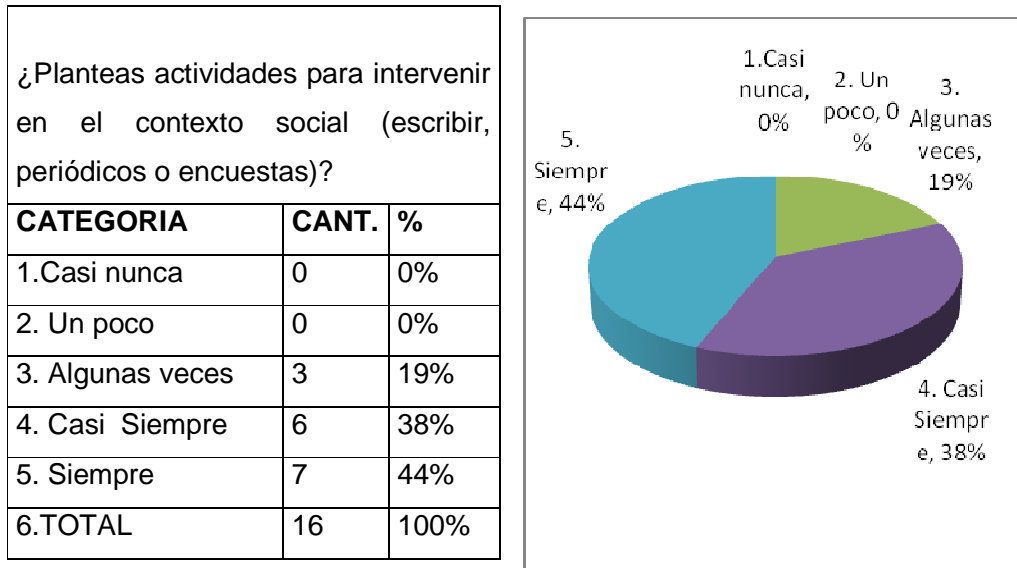
Análisis.

De acuerdo al grafico N° 37 en la pregunta expuesta. Señalas los objetivos de los temas de trabajo y revisas su cumplimiento. Un 0% de la población estudiada respondió casi nunca, un 0% de la población respondió un poco; entre tanto un 13% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 50% de los docentes respondió casi siempre y finalmente un 38% que indica que siempre.

Interpretación.

Después de analizar los resultados obtenidos de la pregunta planteada con un porcentaje mayor de 50% se puede confirmar que casi siempre los docentes señalan los objetivos de los temas de trabajo y revisan su cumplimiento de sus estudiantes.

GRAFICO NRO. 38 CONOCIMIENTOS (CUANTITATIVO). 3



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

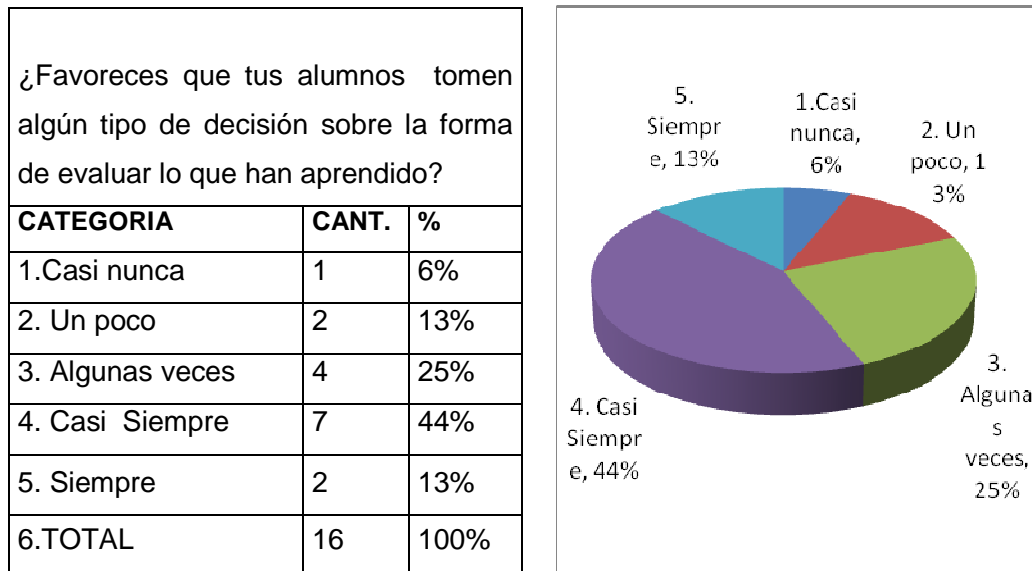
Análisis.

De acuerdo al gráfico N° 38, planteas actividades para intervenir en el contexto social (escribir, periódicos o encuestados). Un 0 % de la población estudiada respondió que casi nunca, asimismo el 0% de la población afirma que un poco; entre tanto el 19% de la población estudiada respondió que algunas veces; y el 38% de los encuestados respondió casi siempre, finalmente el 44% que no respondió ni afirmo.

Interpretación.

De acuerdo a la pregunta expresada en el grafico N° 38 según indican los docentes siempre plantean actividades a sus estudiantes para intervenir en el contexto social como: escribir periódicos o realizar encuestas. Entonces la mayoría de los docentes plantean actividades para que exista una buena comunicación con la sociedad.

GRAFICO NRO. 39 CONOCIMIENTOS (CUANTITATIVO). 4



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

Análisis.

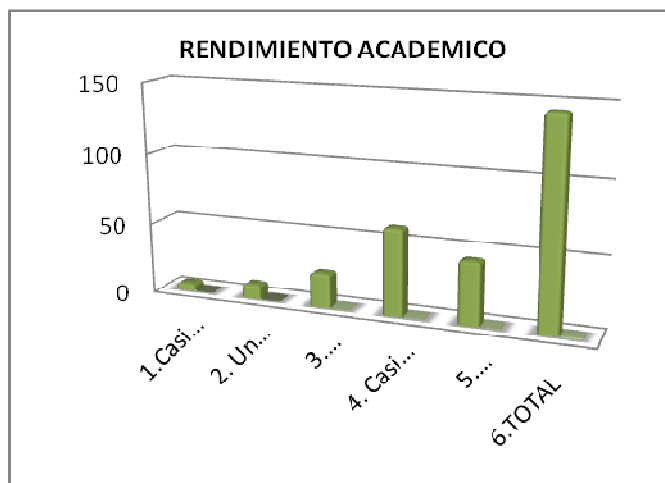
De acuerdo al gráfico N° 39, Favoreces que tomen algún tipo de decisión sobre la forma de evaluar lo que ha aprendido, Un 6% de la población estudiada respondió que nunca, un 13% de la población afirma que un poco; entre tanto la mayoría de los docentes con un 25% de la población estudiada respondió que algunas veces; el 44% de los docentes respondió casi siempre, finalmente un 13% indica que siempre.

Interpretación:

En base a los resultados obtenidos que se denotan en el gráfico N° 39 podemos expresar que los docentes favorecen casi siempre a sus estudiantes que tomen algún tipo de decisión sobre la forma de evaluación de todo lo que han aprendido. Entonces se puede concluir que los docentes motivan de alguna manera a sus estudiantes para que tengan un aprendizaje significativo.

GRAFICO NRO. 40 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LOS RESULTADOS (CUALITATIVO).

RENDIMIENTO ACADEMICO.		
CATEGORIA	CANT.	%
1.Casi nunca	5	3%
2. Un poco	10	7%
3. Algunas veces	24	17%
4. Casi Siempre	61	42%
5. Siempre	44	31%
6.TOTAL	144	100%



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

Análisis.

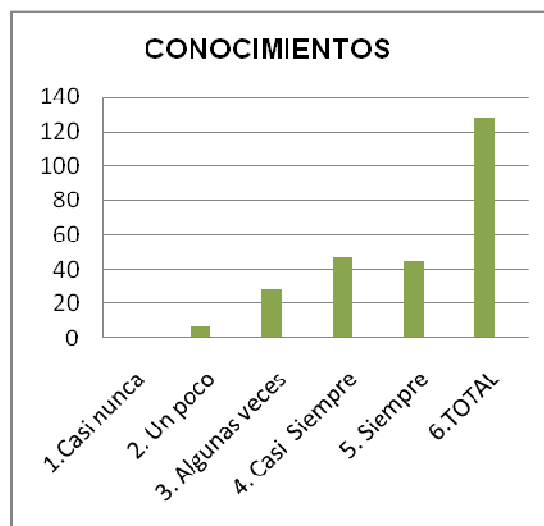
El grafico 40 referente al rendimiento académico (cualitativo) respondieron de la siguiente manera: el 3% de los docentes indicaron que casi nunca, el 7% señalan que tienen un poco, el 17% señala que algunas veces, el 42% indica que casi siempre, y el 31% señalan que siempre.

Interpretación.

En base a los datos acopiados en el trabajo de campo se puede describir que el mayor porcentaje de 42% de los docentes señalaron que brindan una ayuda a sus estudiantes y existe una etero percepción por parte de los profesores, así mismo auto percepción de los educandos del colegio “16 de agosto” en lo cual se puede determinar según los docentes que motivan intrínseca y extrínsecamente a los alumnos de 5° y 6° de nivel secundario.

GRAFICO NRO. 41 ANALISIS E INTERPRETACION GENERAL DE LOS RESULTADOS (CUANTITATIVO).

CONOCIMIENTOS		
CATEGORIA	CANT.	%
1.Casi nunca	1	1%
2. Un poco	7	5%
3. Algunas veces	28	22%
4. Casi Siempre	47	37%
5. Siempre	45	35%
6.TOTAL	128	100%



Fuente: (Elaboración propia: Juan Carlos Huanaco Quispe)

Análisis.

De acuerdo a los resultados obtenidos con relación al nivel de conocimientos, el 1% de la población estudiada respondió casi nunca, asimismo el 5% de la población afirma que un poco, entre tanto el 22% de la población estudiada respondió algunas veces, el 37% de los encuestados respondió casi siempre y finalmente un 35% que indican que siempre.

Interpretación.

Según los datos obtenidos del grafico N° 41 se puede interpretar de la siguiente manera con un mayor porcentaje de 37% los docentes señalaron que casi siempre ayudan a sus alumnos con las dudas o las diferentes inquietudes que tienen, por tanto según los docentes les brindan apoyo y motivan a sus alumnos de manera muy particular con el fin de que obtengan un buen aprendizaje de igual manera señalan que algunos de sus estudiantes son responsables con sus tareas.

4.3. Guía de observación a los estudiantes.

Tabla 4: Guía de observación a los estudiantes

N°	Cualidades	Descripción
1	Conducta de los estudiantes durante la clase.	La conducta de los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario eran introvertidos como también extrovertidos, en lo cual se observó que existían estudiantes tímidos de igual manera presentaban muchos nervios al momento de participar en clases. Algunos de los varones solo se dedican a jugar dentro el aula y no tienen interés por aprender, solo unos cuantos participan en la clase; la mayoría no tienen interés por ser un buen estudiante o ser el más destacado del curso. Se observó que la mayoría de los estudiantes no tienen una motivación extrínseca ni intrínseca por parte de los docentes. Y el educando no tienen voluntad ni interés por superarse para tener un buen futuro profesional.
2	La participación interactiva en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje.	Los estudiantes del nivel secundario no participan por su propia voluntad se observó que la mayoría son tímidos no toman interés al aprendizaje ni importancia al estudio, no piensan tener una profesión a lo futuro. Los estudiantes no toman la parte activa durante la clase, tampoco existe un comunicación interactiva con sus compañeros de curso no intercambian ideas entre compañeros, solo

		más se dedican jugando hablando y haciendo broma. La mayoría de los estudiantes no tienen una motivación extrínseca ni intrínseca por parte de los docentes ni de sus padres, como también en el proceso de enseñanza aprendizaje y en los avances pedagógicos.
3	Los valores que practican	A veces los estudiantes practican los valores de: respeto, puntualidad, solidaridad confianza y autoestima. Con respeto hacia el docente y con sus compañeros, sobre todo las chicas son más respetuosas dentro y fuera del aula, los varones demuestran una actitud torpe con las damas y a veces con los docentes. También se vio que otros estudiantes no conocen que son los valores en cuanto a la puntualidad pocos estudiantes vienen a la hora y otros llegan entre 15 a 30 minutos más tarde al horario establecido de la unidad educativa.

(Fuente: Elaboración propia de Juan Carlos Huanaco Quispe)

Interpretación:

Según la observación aplicada se ha podido observar sobre la motivación extrínseca e intrínseca en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario de la Unidad Educativa “16 de Agosto”.

No toman interés ni importancia por el aprendizaje mucho menos por mejorar sus calificaciones, no les interesa por ser el más destacado, no tienen voluntad por estudiar no toman interés por superarse para tener un buen futuro profesional. No son activos al momento de la participar durante la clase. Al momento de participar Presentan timidez, nerviosismo; los estudiantes no tienen una comunicación

interactiva, no intercambian ideas eficazmente, es importante mencionar que muy pocas veces practican los valores como ser el respeto los varones demuestran una actitud torpe con las damas y a veces con los docentes, puntualidad, solidaridad confianza y autoestima.

4.4. Observación (al docente), del área de comunicación y lenguaje.

Tabla 5. Observación al docente en el aula.

Nro.	Cualidades	Descripción
1	Conducta verbal del profesorado	De acuerdo a la observación realizada con relación a la articulación el habla el ritmo, entonación fluidez es regular ya que en algunos momentos el docente es demasiado lento con los ejemplos, a la vez es demasiado rápido en el dictado y tiene una entonación baja en el habla.
2	Conducta no verbal del profesorado.	Se pudo evidenciar que los docentes manejan la mirada regularmente, asimismo en algunas oportunidades los gestos del docente son apropiados en algunas clases y también es inseguro de sí mismo y nervioso.
3	Interacción con el alumnado.	La interacción del docente con los alumnos; el docente actúa siempre respetuosamente y es equitativo con todos los alumnos de 5° y 6° de secundaria; el docente siempre se muestra paciente y la reacción de los alumnos es que son sensibles, algunos de los alumnos son retraídos y pocos de los alumnos son agresivos; algunas veces se

		muestran se encuentran en situaciones muy adversas con problemas y intolerancia.
4	Método del docente	Se pudo evidenciar que el docente sigue trabajando con la metodología tradicional y antigua, durante el proceso de enseñanza aprendizaje, como lectura de libros, pocas veces hace que los alumnos participen durante la clase; solo el docente es el dueño de clase el que puede hablar, no conforma equipos de trabajo, no aplican diferentes metodologías para obtener unos estudiantes críticos y reflexivos, así mismo el docente no toman interés para que sus estudiantes sean destacados y sobresalientes en el estudio.
5	Uso de los recursos pedagógicos.	Respecto a los recursos pedagógicos se ha podido observar que el docente en el proceso de aprendizaje simplemente utiliza todo lo que es materiales analógicos, en lo que concierne a los papelógrafos, textos, pizarrón, utiliza materiales inadecuados en ese entendido uno de las causas que limita la motivación extrínseca e intrínseca; es la falta de manejo integral de los recursos pedagógicos en el proceso de aprendizaje y de manera particular por parte del docente.

(Fuente: elaboración propia Juan Carlos Huanaco Quispe)

Interpretación:

De acuerdo a la observación realizada con relación conducta verbal y no verbal; la articulación, habla, ritmo, entonación fluidez es regular, respecto a la interacción del docente con los alumnos; la comunicación no es muy buena y una parte de los alumnos se muestran agresivos ante el docente con relación al método del docente de comunicación y lenguaje; referente a la aplicación de la metodología que utiliza en el proceso de enseñanza aprendizaje, sigue siendo tradicional, no permite la mayor participación interactiva de los estudiantes en su proceso de formación integral y de manera particular, es necesario puntualizar que en algunas oportunidades el docente deja a su suerte a los estudiantes, preferentemente el uso de los recursos pedagógicos; también se ha observado que utiliza los materiales analógicos llámese tiza, almohadilla, pizarra, papelógrafos y algunos textos; cosa que no se utiliza el manejo integral de los materiales, como son materiales, de producción de conocimientos.

4.5. Análisis e interpretación de los datos.

Acorde a la aplicación e interpretación de los diferentes instrumentos de recolección de datos a todos los actores de la educación, tomando en cuenta a los estudiantes de la Unidad Educativa como sujetos de estudio, docente de comunicación y lenguaje y la observación propia; se llega a la siguiente interpretación:

Con relación a la motivación intrínseca según los estudiantes señalan que intentan sacar buenas notas así mismo estudian para obtener buenas calificaciones y la otra mitad señala lo contrario además indicaron que solo lo hacen por no quedar mal con el docente a pocos de los estudiantes les interesa su vida; la mayoría se animan por estudiar cuando obtienen buenas calificaciones; a pocos de los ellos les afecta cuando sacan malas notas. Con relación a la motivación extrínseca lo que manifestaron los estudiantes es que los docentes no les brinda una motivación e indican que los docentes no tienen una buena metodología de

enseñanza, solo existe una enseñanza tradicional; algunos de los estudiantes indican que son muy responsables con sus tareas y no les gusta que les feliciten cuando sacan buenas notas y tampoco no les interesa lo que vaya a pensar el profesor sobre su comportamiento lo único que les interesa es aprobar, no les interesa las calificaciones y una parte de los estudiantes indicaron que existen algunos profesores que causan trauma psicológico por tanto: existen estudiantes tímidos, de igual manera estudiantes rebeldes, a todo ello existe estudiantes con baja autoestima y no tienen voluntad por estudiar.

Según los docentes señalaron que motivan extrínsecamente y intrínsecamente a los estudiantes de 5° y 6° de nivel secundario en el proceso de enseñanza aprendizaje y siempre cuidan los sentimientos de competencia de los estudiantes, así mismo indican que respetan las decisiones que toman los estudiantes y que siempre realizan trabajos con materiales didácticos como periódicos murales, escribir periódicos salir de excursiones y ayudan a sus alumnos con las dudas o las diferentes inquietudes que tienen, por tanto según los docentes les brindan apoyo a sus alumnos de manera muy particular con el fin de que obtengan un buen aprendizaje y siempre motivan para que exista la ayuda entre compañeros con el fin de que exista de alguna manera un buen aprendizaje y una buena comunicación entre estudiante y docente.

Según la observación aplicada se ha podido observar sobre la motivación extrínseca e intrínseca en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario, No toman interés ni importancia por el aprendizaje mucho menos por mejorar sus calificaciones no les interesa por ser el más destacado, no tienen voluntad por estudiar ni interés por superarse. No son activos al momento de participar en clases, son tímidos, nerviosos; entre los estudiantes no existe una comunicación interactiva, muy pocas veces practican los valores. Acorde a la observación aplicada a los docentes se puede deducir que: El personal docente referente a la aplicación de la metodología y a la motivación extrínseca e intrínseca en el

proceso de enseñanza aprendizaje sigue siendo tradicional, no permite la mayor participación interactiva de los estudiantes no reciben una motivación extrínseca ni intrínseca por parte del docente del área ya mencionada, dejan a su suerte a los estudiantes, preferentemente el uso de los recursos pedagógicos; también se ha observado que una mayoría de ellos utiliza los materiales analógicos como: tiza, almohadilla, pizarra, papelógrafos y algunos textos; cosa que no se utiliza materiales didácticos para llamar la atención de los estudiantes. Por tanto la motivación que brinda el docentes no es adecuado por tanto es insuficiente.

4.6. Triangulación de información.

De acuerdo a los datos obtenidos por los diferentes instrumentos de recolección de datos se muestra mucha similitud sobre el nivel de motivación extrínseca e intrínseca en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje los estudiantes de 5to y 6to nivel secundario de la Unidad Educativa “16 de Agosto”. Los estamentos que se tomó para la triangulación son de: estudiantes, docentes y la propia observación.

En el análisis profundo a los estudiantes se pudo evidenciar que el nivel de la motivación extrínseca e intrínseca en el proceso de enseñanza aprendizaje es insuficiente; porque no reciben una motivación extrínseca ni intrínseca por parte de los docentes y como efecto de ello son estudiantes: tímidos, rebeldes, falta de voluntad por estudiar, la inseguridad en el dominio del tema a desarrollar, el trauma psicológico ocasionada por parte del personal docente, la baja autoestima, la aplicación tradicional de estrategias metodológicas del docente, la falta de aplicación de recursos pedagógicos de manera integral.

En el cuestionario aplicado al personal docente corroboran que motivan extrínsecamente a los estudiantes y les brinda apoyo de manera muy particular a los estudiantes también mencionaron, que utilizan materiales didácticos, sin embargo confirman que no existe voluntad propia del estudiante por estudiar ni por

obtener buenas calificaciones y como consecuencia demuestran inseguridad en el ámbito educativo y social.

Y según la observación realizada a los docentes y a los estudiantes es que: los estudiantes no reciben una motivación extrínseca por parte del docente y a consecuencia de ello no existe un rendimiento eficaz y con relación a la motivación intrínseca no existe voluntad ni interés por parte de los estudiantes, tienen la autoestima muy baja, ciertamente se pudo evidenciar que los estudiantes tienen miedo, son nerviosos no tienen voluntad por mejorar su aprendizaje ni su calificación. Es evidente que los jóvenes sufren maltratados psicológicamente por parte del docente, lo cual repercute de manera negativa en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Es así que se ha podido cruzar la información, para determinar el nivel de motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje de 5to y 6to de nivel secundario.

4.1. Presentación de los resultados de la información.

4.7.1. Falta de material didáctico por parte del docente.

La falta de material didáctico es un problema que afecta a los estudiantes. Los materiales didácticos deben ser de acuerdo al contenido, que el docente va desarrollar en la clase, los docentes deben tener diferentes tipos de materiales didácticos para los estudiantes. Aprenden más cuando la clase es interesante y más que todo cuando el docente desarrolla la clase con materiales didácticos esto para que los estudiantes tengan una buena asimilación en el proceso de aprendizaje-enseñanza. Los materiales didácticos ayudan a los estudiantes en el aprendizaje en el proceso educativo.

Se pudo evidenciar que los docentes de la unidad educativa muy pocas veces utilizan materiales didácticos, y es una de las causas para que los estudiantes no

tengan interés en el proceso de enseñanza-aprendizaje y para obtener un buen rendimiento académico

4.7.2. Insuficiente motivación extrínseca por parte del docente.

La baja motivación extrínseca es la opuesta a la intrínseca, porque en este caso sí se busca una recompensa o aprobación externa. No nace de uno mismo. Entre las causas principales de este tipo de motivación se pueden mencionar: la fuerza, la presión, el reconocimiento, la alabanza, la comodidad, el sentido de la pena y el apoyo social.

4.7.3. Insuficiente motivación intrínseca de los estudiantes.

La baja motivación intrínseca es la voluntaria. A menudo es provocada por los siguientes factores: interés, placer, orgullo, recompensa interna, realización personal, habilidades, competencias, creencias y necesidades internas. Es una motivación con elementos de autonomía, metas personales y entusiasmo. En la mayoría de los casos, la motivación intrínseca es más favorecida, ya que es voluntaria y no necesita de la fuerza. Además, las personas con motivaciones intrínsecas son más cooperativas y menos competitivas con las otras personas, todo esto sin mencionar que mantienen el interés por algo durante un período de tiempo más largo.

Diferencias entre motivación intrínseca y extrínseca.

- La motivación intrínseca proviene del propio individuo, mientras que la extrínseca depende de factores externos.
- Para la motivación extrínseca las recompensas tangibles son fundamentales, mientras que para la motivación intrínseca importan más las recompensas intangibles.
- Por lo general, en comparación con la extrínseca; la motivación intrínseca hace que las personas duren más tiempo interesadas por algo.

Los estudiantes de 5to y 6to del nivel secundario de la Unidad Educativa “16 de Agosto” en el área de comunicación y lenguaje; según los instrumentos aplicados a los estudiantes y la observación aplicada al docente demuestra que evidentemente el nivel de motivación que brinda el docente a los estudiantes es insuficiente. Así mismo poseen una motivación intrínseca muy bajo ya que los estudiantes no tienen interés ni voluntad propia por el estudio mucho menos por mejorar sus calificaciones.

4.7.4. Falta de voluntad por parte de los estudiantes.

La voluntad es la capacidad personal que hace posible esforzarse por obtener algo, lograr los objetivos planteados. Para el logro de los elementos planteados es importante tomar en cuenta las habilidades sociales que se expresan en sentimientos, actitudes, conductas, de seguridad, confianza, independencia, autonomía, tolerancia, respeto, amistad y cooperación para establecer un vínculo adecuado con cada persona. (Arias Carrasco, 2013, pág. 12).

En la Unidad Educativa “16 de agosto” la mayoría de los estudiantes no tienen voluntad por el estudio, ni por mejorar sus calificaciones, muchos de los estudiantes asisten a clases solo por obligación de sus padres y para quedar bien con sus padres y ante la sociedad.

4.7.5. Baja autoestima.

La autoestima como parte fundamental para la formación y desarrollo emocional y de nuestra personalidad, porque esta característica es esencial para tener éxito en nuestra vida diaria; además en el proceso de aprendizaje de los educandos tiene repercusión especial como: la autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar. Es decir nuestras actitudes que

realizamos, la podemos aprender y sobre todo mejorar en su mismo desarrollo. También, la autoestima se puede manifestar como una actitud integral de un proceso que se realiza para poder conseguir objetivos predeterminados; es la experiencia para ser aptos para la vida y las necesidades de la vida, es tener confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida. Por último, es tener confianza de ser felices, con el sentimiento de ser dignos, de merecer de derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar el fruto de nuestros esfuerzos. (Bueno Gerardo, 2006. pp. 45-46).

Los educandos de la Unidad Educativa “16 de agosto” de 5to y 6to del nivel secundario, demuestran todo lo contrario a la autoestima ya que no tienen confianza en sí mismo porque ellos indican; también se observó muchas debilidades como: al momento de responder al docente alguna pregunta, al momento de exponer y declamar poesías ante los demás compañeros, o de realizar alguna actividad que esté relacionado a expresarse ante el público sienten vergüenza de sí mismos, no se sienten capaces de realizar de manera positiva entonces a los estudiantes les falta desarrollar la autoestima ya que es un factor muy importante.

4.7.6. El miedo.

Es una emoción humana negativa que tiene el ser humano en su interior, siendo a la vez muy poderosa, es una perturbación angustiosa del ánimo, recelo y opresión que alguien teme de que le suceda algo contrario a lo que desea. Lo más importante es no tener miedo sino saber sobrellevar y salir de este obstáculo para dar un excelente discurso. El miedo que no se ha podido superar y que con el transcurrir del tiempo será una depresión psicológica, transformándola a la persona en tímido (a) (complejo de inferioridad, incapacidad, etc.). Según Max Nordau, opina que la timidez puede tener sus causas diversas como: cobardía, orgullo, y sentido de inferioridad. (Anónimo, 2011, pág. 08).

Los Estudiantes de la Unidad Educativa “16 de agosto” presentan miedo, nervios al momento de expresarse ante el público o ante sus compañeros, de igual manera se pudo observar que sienten miedo y nervios al momento de expresarse o cuando el docente realiza alguna pregunta se quedan callados, porque tienen miedo.

4.7.7. Falta de dominio del tema.

La falta de dominio del tema es un problema para todos los educandos, adolescentes, adultos y hasta para los niños, la falta de dominio se ve mayormente en los estudiantes de nivel secundario. Esto pasa cuando un estudiante tiene que exponer o expresarse sobre un tema, y cuando no conoce en su totalidad el tema o el contenido tiene dificultades al expresarse con facilidad. Es a ese problema que se lo llama falta de dominio. Dominio de un tema es un paso muy importante para todas las personas en especial para los jóvenes de hoy que están en los colegios, universidades e instituciones, ya que el dominio de un tema permite a desenvolverse a expresarse con facilidad todo lo que se quiere exponer o decir. Tener dominio sobre un tema es cuando una persona o adolescente quiere expresarse o decir lo que siente sin tener ninguna equivocación y hablar con una voz clara y fuerte para que todos lo escuchen a la hora de expresarse a las demás personas que les están observando.

Los estudiantes de la Unidad Educativa “16 de agosto” no tienen voluntad de estudiar mucho menos de sobresalir, es por ello que cuando tienen una exposición no estudian el contenido por tal razón no tienen dominio del tema, y dificulta en gran manera a superarse.

4.7.8. Bajo rendimiento académico durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

Cuando los resultados académicos, traducidos en calificaciones, no son satisfactorios. Las notas del estudiante entregadas al final de los trimestres, son bajas, en definitiva. Podríamos matizar diferencias entre el bajo rendimiento

educativo y el llamado "fracaso escolar. En este segundo caso, además de obtener pobres resultados académicos, el alumno sigue una escolaridad problemática, sin adaptarse al colegio. Los estudiantes con bajo rendimiento escolar pueden ser de perfiles muy diferentes: los hay muy trabajadores (aunque no les resulta productivo), los hay pasivos, que no terminan de implicarse en las dinámicas de clase, y, finalmente, los hay con considerables problemas de adaptación y con facilidad para entrar en conflictos.

CAPITULO V

PROPUESTA DE INVESTIGACION

5.1. Lectura de Cuentos y leyendas Ancestrales en el Área de comunicación y lenguaje.

5.1.1. Introducción

Este trabajo surge a consecuencia de la investigación aplicada, y de acuerdo a ello se da la siguiente propuesta: con el objetivo de motivar extrínsecamente e intrínsecamente a los estudiantes de 5º y 6º de nivel secundario de la Unidad Educativa “16 de Agosto” en el área de comunicación y lenguaje en el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante la lectura de cuentos y leyendas ancestrales, que nos contaron nuestros antepasados y que nos enseñó muchos valores. Se tomo esta temática como propuesta ya que los jóvenes en la actualidad ya no conocen los cuentos ni las leyendas ancestrales que tienen muchos valores, por tal razón esta propuesta les interesará les llamara la atención y sentirán curiosidad de leer y saber nuestras raíces, de cómo sucedió y todas aquellas historias pasadas. Eso fue el motivo por el cual se tomo la lectura de cuentos y leyendas ancestrales para motivar extrínsecamente e intrínsecamente a los estudiantes que están en proceso de formación. Prácticamente el habito de lectura beneficiara en gran sentido a motivar en el proceso de enseñanza aprendizaje a los estudiantes, así mismo la lectura ayuda a todos los estudiantes, docentes, la sociedad en general. Así tendrán una buena motivación, también asumirán el papel central como conductores de su aprendizaje en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

5.1.2. Justificación.

La presente propuesta de investigación es de suma importancia tanto para los estudiantes, maestros, padres de familia y la sociedad en general. El hábito de lectura juega un rol muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, en este caso una vez desarrollado la lectura de cuentos y leyendas ancestrales,

mejorará la motivación extrínseca e intrínseca en los estudiantes. Ya que a los educandos les interesará la lectura y de cada lectura aprenderá nuevos valores, conocimientos y gracias a ello tendrán una motivación y un buen rendimiento académico y se obtendrá una buena autoestima, tendrán interés por aprender les permitirá conocer las bondades de una persona competitiva para así afrontar el futuro, respondiendo a los problemas de manera responsable.

5.1.3. Objetivos.

5.1.3.1. Objetivo general

- Mejorar la motivación extrínseca e intrínseca en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje, mediante la lectura de cuentos y leyendas ancestrales en los estudiantes de de 5to y 6to de nivel secundario de la unidad educativa 16 de agosto.

5.1.3.2. Objetivo Específicos

- Descubrir las aptitudes y las deficiencias en el nivel de motivación.
- Desarrollar la lectura de cuentos y leyendas ancestrales en el área de comunicación y lenguaje.
- Apoyar al educando, que asuman el papel central como conductores de su aprendizaje en el proceso de formación.
- Aplicar una nueva metodología de hábito de lectura.

5.1.4. Desarrollo del contenido.

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS	MATERIALES	RESPONSABLES
PLANIFICACION Y ORGANIZACION	Planificamos y organizamos diferentes actividades que estén relacionados con la motivación mediante la lectura de cuentos y leyendas ancestrales de manera crítica y reflexiva para tener un aprendizaje significativo.	<p>Diagnosticar los conocimientos previos que tiene cada estudiante.</p> <p>Analizar los cuentos y leyendas mas resaltantes.</p> <p>Dinámicas</p> <p>Observar el material audio visual.</p> <p>Elaboración de cuadros didácticos (imágenes)</p> <p>Análisis e interpretación de los cuentos y leyendas ancestrales.</p>	<p>Trabajos en equipos.</p> <p>Proceso y análisis con relación a la motivación.</p> <p>Los cuentos y leyendas serán elegidos relacionado al contexto para motivar al estudiante.</p> <p>Se observara materiales audio visuales.</p>	<p>Material de escritorio.</p> <p>Textos.</p> <p>Cuentos.</p> <p>Leyendas.</p> <p>Cartulinas.</p> <p>Marcadores .</p> <p>Videos educativos.</p> <p>Audio de cuentos y leyendas ancestrales .</p>	<p>Docente de aula</p> <p>Estudiantes.</p>
	DESARROLLO	Desarrollamos los cuentos y leyendas ancestrales seleccionadas por cada estudiante, a través de una lectura.	Presentación de cuentos y leyendas ancestrales seleccionados por cada estudiante, mediante una lectura.	Trabajo grupal, para que la clase sea más interesante.	
	Analizamos los cuentos y leyendas ancestrales de manera crítica y reflexiva para despertar el interés	Cada estudiante debe portar un cueto o una leyenda que le interese para rescatar los valores	Se trabajara de manera individual.	Cada estudiante debe portar su cuento o su leyenda.	

	por la lectura y motivar a los estudiantes.	que se va perdiendo	La lectura debe ser leída en voz alta.	Resaltadores para resaltar las partes más importantes de la lectura.	
	Fortalecemos los cuentos y leyendas, mediante imágenes, realizadas por los propios estudiantes para que no olviden lo aprendido.	Realización de imágenes de acuerdo al cuento y leyenda elegida de cada estudiante	Dinámicas Debates	Hojas de color y cartulinas.	Docente de aula
	Escuchamos el audio de los cuentos y leyendas ancestrales y hacemos una comparación entre cuentos y leyendas, esto para que exista un debate en el curso con el fin de motivar en el proceso de enseñanza aprendizaje	Análisis de los cuentos y leyendas ancestrales leídas y escuchadas en audio.	Realizamos un debate para conocer los cuentos y leyendas más interesantes y as resaltante.	Reproductor de audio.	Estudiantes
F I N A L I Z A C I O N	Retroalimentación de los cuentos y las leyendas, mediante una síntesis para que los estudiantes no olviden la importancia de la lectura. Los estudiantes estarán más motivados por el aprendizaje mediante la lectura y tendrán un aprendizaje significativo no solamente en el área de comunicación y lenguaje, sino que también ayudara en las demás áreas.	Lectura de cuentos y leyendas ancestrales que sea del interés del estudiante, esto ayudara a motivar y despertar el interés del estudiante. Presentación de un resumen de cada cuento o leyenda leída por los estudiantes.	Valoración: Cuantitativo. Cualitativo.	Material de escritorio. Pizarrón. Tizas. Libros de cuentos y leyendas. Reproductor de audio.	

5.1.5. Metodología.

En el presente trabajo de investigación los métodos que se aplicaran son:

- a) Método participativo
- b) Método descriptivo correlativo
- c) Método Analítico

5.1.6. Recursos materiales y humanos.

a) Recursos Materiales.

Los medios didácticos a utilizar, para llevar adelante los contenidos de la propuesta que es lectura de cuentos y leyendas ancestrales es; libreto de cuentos, retroproyectora, y si es posible data show, para que la educación sea más significativo y motivadora en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

b) Recursos Humanos

Se tomaran en cuenta el profesor de la materia y los estudiantes de 5to y 6to de nivel secundario de la Unidad Educativa “16 de Agosto”.

5.1.7. Conclusiones

Con la siguiente propuesta de investigación, la lectura de cuentos y leyendas ancestrales mejorará significativamente la motivación extrínseca e intrínseca en los estudiantes de 5to. Y 6to. de nivel secundario de la Unidad Educativa “16 de Agosto” en el proceso de enseñanza aprendizaje así mismo se rescatarán los valores de nuestros antepasados y los valores educativos que tienen un gran significado en nuestro diario vivir, el habito de lectura ayudara en gran sentido a los estudiantes en el rendimiento académico en el área de comunicación y lenguaje así mismo en todas las áreas de conocimiento ya que la lectura es imprescindible para todos os seres humanos.

5.1.8. Bibliografía.

Paredes Candia Antonio 1998 Leyendas de Bolivia

Díaz Villamil Antonio "Leyendas de mi tierra"

Zamudio, Adela "Cuentos Andinos"

Paredes, M. Rigoberto "Leyendas"

CAPITULO VI

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones a las que se ha llegado, a partir del problema planteado, sobre el nivel de motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje en los estudiantes de 5º y 6º de nivel secundario de la Unidad Educativa 16 de agosto, del distrito 7, de la ciudad de El Alto, en la gestión 2013. Son las siguientes:

Se ha alcanzado el objetivo general, así como a los objetivos específicos; porque se ha determinado que el nivel de motivación extrínseca e intrínseca ya que no existe recompensas ni reconocimiento por parte de sus padres, de igual manera se pudo evidenciar que los estudiantes no tienen una proyección personal por tanto no poseen una satisfacción, en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de comunicación y lenguaje es, insuficiente, porque durante el tiempo que se realizó la investigación se pudo confirmarse que prácticamente el nivel de motivación y el conocimiento que brinda el docente no es suficiente ya que sigue con una enseñanza tradicional y monótona, así también no existe el interés ni la voluntad propia de los estudiantes en el proceso de formación lo cual influye de manera negativa en el rendimiento académico.

- De acuerdo al diagnostico realizado sobre el nivel de motivación en los estudiantes de 5º y 6º de nivel secundario en el área de comunicación y lenguaje se pudo evidenciar que el nivel de motivación que tienen los estudiantes es insuficiente ya que no se da una buena estimulación por parte del docente, así mismo no hay interés por parte de los estudiantes.
- Respecto a la metodología del docente de la asignatura de comunicación y lenguaje se pudo afirmar que se tiene limitaciones, porque sigue con una enseñanza tradicional y monótona y no existe ningún tipo de materiales didácticos como: cuadros, imágenes relacionadas a la materia, etc.; lo cual

repercute de manera negativa en los educandos con relación a la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

- La relación entre la motivación y el proceso de enseñanza aprendizaje no es adecuado porque la estimulación que brinda el docente de comunicación y lenguaje no es apropiado lo cual influye de manera negativa en el proceso de enseñanza así mismo en el aprendizaje de los estudiantes demuestran falta de interés y voluntad y como resultado, de todo aquello no alcanzan un buen rendimiento académico.

En cuanto a la hipótesis planteada **“El nivel de motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje es insuficiente, en el área de comunicación y lenguaje lo cual influye de manera negativa en el rendimiento académico en los estudiantes de 5º y 6º de nivel secundario, en la Unidad Educativa 16 de agosto, del Distrito 7, de la ciudad de El Alto, en la gestión 2013.”** En el proceso de investigación realizada se ha confirmado, que el nivel de motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje es insuficiente en el área de comunicación y lenguaje en los estudiantes de 5º y 6º de nivel secundario de la Unidad Educativa 16 de Agosto, lo cual influye de manera negativa en el rendimiento académico.

Según los resultados obtenidos sobre el nivel de motivación extrínseca e intrínseca la mayor parte de la población estudiada manifestó que algunas veces reciben motivación de manera extrínseca por parte del docente y de sus padres y pocos de los estudiantes intentan ser buen estudiante. Con relación a la motivación intrínseca los estudiantes no tienen interés por estudiar ni por superarse a la minoría de los estudiantes les importa el aprendizaje.

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre el proceso de enseñanza aprendizaje el mayor porcentaje de los docentes señalaron que brindan una ayuda a sus estudiantes y existe una hetero percepción por parte de los profesores, así mismo no existe una auto percepción de los educandos, también los docentes señalaron que siempre ayudan a sus alumnos con las dudas o las diferentes inquietudes que tienen, y les brindan apoyo y motivan a sus alumnos de manera muy particular con el fin de que obtengan un buen aprendizaje de igual manera señalan que solo algunos de sus estudiantes son responsables con sus tareas.

RECOMENDACIÓN

Las recomendaciones que se pueden hacer con relación a las conclusiones son las siguientes

Para los docentes

- Se recomienda realizar actividades de capacitaciones sobre la motivación extrínseca e intrínseca en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Debe ofrecer afecto y respeto hacia sus alumnos para que de tal forma los educandos también le brinden lo mismo y sea un ambiente de aprendizaje mutuo.
- Debe tener confianza en sí mismo para poder luego transmitirlos a sus alumnos en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Es fundamental que se desarrollen las clases y las actividades realmente significativas para que los estudiantes se interesen y se motiven por el aprendizaje.
- Es necesario que los docentes tengan diferentes metodologías de enseñanza y adecuado para los estudiantes.

- El proceso de enseñanza y aprendizaje se debe desarrollar en grupos comunitarios y equitativos, durante y fuera de la clase para fortalecer sus conocimientos.
- Que realicen actividades de retroalimentación en forma oral y participativa, al terminar el tema en el proceso de enseñanza aprendizaje, esto para que el estudiante no tenga miedo de hablar frente a sus compañeros.
- El docente debe articular la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje en el aula.

Para los estudiantes.

- Los estudiantes deben tomar más interés y tener una buena motivación en cuanto a las clases que el docente desarrolla, para que el mismo tenga una buena autoestima durante la clase.
- Es necesario que todos los estudiantes tengan una comunicación fluida para una interacción entre compañeros.
- Es importante que los estudiantes sean participativos durante la clase y pregunte al docente las palabras que no entienden, y expresar lo que sienten y no esperar a que el docente realice preguntas.
- Es recomendable que los estudiantes del nivel secundario realicen exposiciones por lo menos una vez a la semana, esto ayudara a que ellos pierdan el miedo y tengan dominio de los temas frente al docente y ante sus compañeros de curso.
- Los estudiantes deben tener una voluntad e interés propio por aprender; así para que el rendimiento académico sea eficaz y surgir como profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Abascar, A. (2005). Motivación Extrínseca-Intrínseca y autodesarrollo. Madrid: Eudema.
- Abascar, A. (1995). Psicología . Buenos Aires: Trianes.
- Andueza, M. (1999). Dinámica de grupos en la Educación. Mexico: Trillas.
- Arias , H. (2004). La motivación. San Antonio.
- Arias, H. (2004). La Motivación.
- Arrias Carrasco, R. (2013). Tecnicas de estudio. La Paz Bolivia: Marquéz.
- Barriga, D. (1998). Aprendizaje Significativo. Buenos Aires: Aygarita.
- Bisquera , R. (1998). Métodos de Investigación Educativa .
- Bisquerra, R. (2002). Metodos de aprendizaje.
- Bisquerra, R. (1998). Metodos de Aprendizaje.
- Briones, G. (1995). Metodos y Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales (Segunda ed.). México: Trillas.
- Briones, G. (2004). Metodos y técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales. México: Trillas.
- Bunge , M. (1996). La Ciencia su Método y su Filosofa. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Carretero Palacios, M. (2005). Psicología Evolutiva Adolescencia y madurez. Madrid: Aliana.
- Carretero, M. P. (2000). Psicopedagogía. Mexico.
- Coarite Quispe, A. (2011). Guia de Investigación. La Paz: Copyright.

- D. P., A. (1991). *Psicología Educativa*. México: Trillas.
- Díaz Barriga, F. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Grejado.
- Dollard y Miller. (1950). *Teorías sobre la motivación*.
- Freud. (1996). *La motivación*.
- Freud. (1996). *La motivación*.
- Gutiérrez L., F. (2008). *Diccionario Pedagógico*. La Paz: Grafica Gonzales.
- Gutierrez L., F. (1999). *Nuevo Glosario Pedagógico*. La Paz: Bolivia.
- Hernandez Sampieri R., F. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mexicana.
- Iribarren, C. (2000). *Estrategias de aprendizaje*.
- J.J, S. (2001). *La Genesis de la motivacion*. Buenos aires-Argentina: Las luces.
- Jimenez Sanches, M. (2005). *Estrategias de aprendiaje*. Santa Cruz: El progreso.
- Jimenez, M. P.
- Jiménez, M. P. (2003). *Autodeterminación y Competencia*. Madrid: Areces.
- Maslow. (1987). *La motivación*.
- Naiman, T. M. (2005). *Características, Motivacion y Desarrollo del Lenguaje*. Buenos Aires: Cronos.
- Perez Gomez, B. (2002). *El aprendizaje en la educación*. La Paz: Lasser.
- Piaget, J. (1970). *La epistemologia genetica*. Barcelona: A. Redondo.
- Programa de Operaciones Anual. (2013). El Alto.

Revista educación. (2009). 33-34-36.

Reyes Bravo, D. (2003). Procesos de Enseñanza Aprendizaje.

Robbins , S. P. (2004). Comportamiento Organiacional. México: Pearson Prentice Hall.

Sarmiento, V. H. (2006). La Investigacion Cientifica en Educación. El Alto: Particular.

Serrano J., J. (2001). La Génesis de la motivacion . Buenos Aires: Las Luces.

Torres Barranco, C. (2002). Procesos de Enseñanza Aprendizaje.

Triveño, J. (1997). Metodologia de la Enseñanza. Sucre: Areces.

UMSA. (2002). Guia Pedagogica Universitaria. La Paz: DPA.

Universidad Americana. (1997). Aprendizaje y Educación. La Paz: Uname.

Zenteno Condori, F. (2013). Guia Metodologica para la investigación Educativa. La Paz: San Andres.

ANEXOS

WAW

ANEXO "A" Nº 1

CUESTIONARIO: SOBRE EL NIVEL DE MOTIVACION EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

DATOS REFERENCIALES:

EDAD: _____

CURSO: _____

_____ GÉNERO: MASCULINO

FEMENINO

NOMBRE DE LA UNIDAD EDUCATIVA: _____

CIUDAD: _____ DISTRITO: _____ ZONA: _____

INSTRUCCIONES

Señala con una "X" la casilla que mejor corresponda con tu situación, recuerda que los debes marcar una sola respuesta en cada una de las preguntas. Por favor responde con sinceridad.

	CASI NUNCA	UN POCO	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	1	2	3	4	5
"MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA"					
1. ¿Intentas ser un buen estudiante para que tus padres se sientan orgullosos de ti?					
2. ¿El docente les motiva antes de empezar cada clase?					
3. ¿Cuándo sacas buenas notas recibes alguna recompensa por parte de tus padres?					
4. ¿Estudias y tomas atención en clases para mejorar tus notas y tener reconocimiento del profesor?					
5. ¿Cuándo estudias y haces tareas recibes una valoración externa por parte de tus padres?					
6. ¿Cuándo realizas trabajos pedagógicos sacas buenas calificaciones?					
7. ¿Recibes algún premio por parte del profesor cuando obtienes una buena calificación?					

ANEXO "A" Nº 2

"MOTIVACION INTRINSECA"	CASI NUNCA	UN POCO	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	1	2	3	4	5
8. ¿Estudias y haces tareas responsablemente?					
9. ¿Estudias e intentas sacar buenas notas para aprender a tomar decisiones correctas sin ayuda de nadie?					
10. ¿Te gusta que el profesor(a) te mande tareas difíciles para aprender más?					
11. ¿Estudias y haces las tareas para que tu profesor(a) te considere un buen estudiante?					
12. ¿Estudias para tener buenas calificaciones?					
13. ¿Te sientes mal, cuando haces bien un examen y el resultado es peor de lo que esperabas?					
14. ¿Estudias e intentas sacar buenas notas, para poder tener una buena profesión?					
15. ¿Estudias para comprender mejor el mundo que te rodea y así, poder actuar mejor en él?					
16. Si pudieras escoger entre estudiar o no estudiar, ¿estudiarías?					

ANEXO "A" N° 3

Cuestionario para los docentes:

DATOS REFERENCIALES:

ESPECIALIDAD: _____ ASIGNATURA QUE DICTA: _____

GÉNERO: MASCULINO FEMENINO

NOMBRE DE LA UNIDAD EDUCATIVA: _____

CIUDAD: _____ DISTRITO: _____ ZONA: _____

"PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE"	CASI NUNCA	UN POCO	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	1	2	3	4	5
1.- ¿Cuándo propones que tus alumnos Expongán, sobre un nuevo tema, utilizan materiales didácticos?.					
2. ¿Relacionas los temas de la actualidad o de su interés con los contenidos escolares?					
3.- ¿Explicas para qué pueda ser útil lo que vas a enseñar y das ejemplos concretos?					
4.- ¿Organizas actividades fuera del centro educativo como: (Exposiciones, saliendo a museos y excursiones)?					
5.- ¿Planteas actividades de evaluación, donde los alumnos no simplemente repitan sino que tenga que utilizar y aplicar lo que han aprendido?.					
6.- ¿Haces un esquema, mapa conceptual o guión previo para facilitar que los alumnos sigan tus explicaciones?					
7.- ¿Pides a tus alumnos mejor aprendizaje trabajando con recursos didácticos?					
8.- ¿Haces que los alumnos participen en tus clases?					

	CASI NUNCA	UN POCO	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	1	2	3	4	5
9.- ¿Periódicamente organizas en clases para poder atender individualmente a los alumnos?					
10.- ¿Favoreces y muestras satisfacción por las preguntas que te hacen los alumnos?					
11.- ¿Si ves que un alumno se está esforzando, tratas sus errores como una oportunidad para adecuar una ayuda?					
12.- ¿Realizas entrevistas individuales por qué primordialmente te interesa como Se siente y estás dispuesto a ayudarlo?					
13.- ¿Haciendo bromas, referencias personales promueves y consigues crear un ambiente afectivo y relajado?.					
14.- ¿Planteas trabajos en equipo, para buscar información y resolver algún tipo de problemas?					
15.- ¿Promueves la ayuda entre compañeros?					
16.- ¿Favoreces que tomen algún tipo de decisiones sobre la forma de realizar los trabajos con responsabilidad?					
17.- ¿Señalas los objetivos de los temas de trabajo y revisas su cumplimiento de aprendizaje?					
18.- ¿Planteas actividades para intervenir en el contexto social (escribir, periódicos o encuestas)?					
19.- ¿Favoreces que tus alumnos tomen algún tipo de decisión sobre la forma de evaluar lo que han aprendido?					

WBW

**ANEXO "B" Nº 1 PLANO DE UBICACIÓN:
URBANIZACION 16 DE AGOSTO SECTOR "A"
ZONA SAN ROQUE DISTRITO 7**



W C W

ANEXO “C” Nº 1

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS:
UNIDAD EDUCATIVA 16 DE AGOSTO – SAN ROQUE



ESTUDIANTES DURANTE EL RECREO



CUESTIONARIOS REALIZADOS A ESTUDIANTES 6to DE SECUNDARIO



OBSERVACION REALIADA A LOS ESTUDIANTES DE 6ª DE SECUNDARIA



CUESTIONARIOS REALIZADOS A ESTUDIANTES 5to DE SECUNDARIO



OBSERVACION REALIADA A LOS ESTUDIANTES DE 5º DE SECUNDARIA



CUESTIONARIOS REALIZADOS A LOS DOCENTES



DURANTE LA CLASE DE COMUNICACION Y LENGUAJE



ESTUDIANTES REALIZANDO UN TRABAJO INDIVIDUALMENTE



ESTUDIANTES COPIANDO DEL PIZARRON



SE OBSERVA QUE LOS ESTUDIANTES SON TIMIDOS



W D W

ANEXO "D" N°1 PRESUPUESTO

CATEGORIA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL (Bs.)
Gastos Operativos	500	500
Gasto en materiales tomando referencia el diagnostico, para un nuevo diagnóstico. (escritorio)	185	185
Gastos audiovisuales (tentativo)	500	500
Gasto operativos (tentativo)	300	300
Gasto en impresiones perfil de tesis	60	60
Gasto en impresión, Tesis 5 ejemplares empastados (tentativo)	80	400
Gasto imprevistos (tentativo)	200	200
TOTAL (Bs.)		2.145

ANEXO “D” N° 2 Cronograma de Actividades

(Briones, 1995)	PERIODO PREPARATORIO																DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN																			
	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Concepción de la idea.	■																																			
determinación del tema de investigación	■	■																																		
Elaboración del perfil de investigación.			■	■	■	■	■	■	■																											
1º Revisión del perfil de investigación										■																										
2º revisión del perfil de tesis.											■																									
3º revisión del perfil de tesis.												■																								
Recopilación de la información													■																							
Defensa del perfil de tesis														■																						
Aprobación del perfil de tesis en HCC															■																					
Desarrollo de la tesis																	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

